

Liite 2: Tarkemmat suositukset ja vinkkilistat jo raportoineille yrityksille sekä ensimmäistä raportointikierrosta valmisteleville yrityksille

BDO:n suositukset kestävyysraportointiin

Suosittellemme yrityksille seuraavia käytäntöjä:

1. **Aloita yhteistyö varmentajan kanssa ajoissa.** Varmennuksen näkökulma kannattaa huomioida jo sisällön suunnitteluvaiheessa.
2. **Kaksoisolennaisuusanalyysi on perusta, ei muodollisuus.** Se kannattaa päivittää huolellisesti ja dokumentoida vaihe vaiheelta.
3. **Kuvaa arvoketju ja sidosryhmien rooli konkreettisesti.** Visualisoinnit ja taulukot tukevat ymmärrettävyyttä.
4. **Tuo ilmastoriskit esiin selkeästi ja euromääräisesti.** Seuraavalla kierroksella keskiöön nousee vaikutusten rahallinen arviointi.
5. **Kouluta tiimiä.** Laadukas raportointi syntyy, kun koko organisaatio ymmärtää, mitä ollaan tekemässä, miksi ja mitä varmentaminen tarkoittaa.
6. **Osallista hallitus.** Vastuullisuustyön aktiivisempi vieminen johtoryhmien ja hallitusten agendalle parantaa vastuullisuustyön uskottavuutta.

Yrityksille, jotka ovat jo raportoineet CSRD-direktiivin mukaisesti, ensimmäinen raportointikierros tarjoaa arvokkaan mahdollisuuden arvioida ja kehittää prosessia. Näiden yritysten kannattaa seuraavalla kierroksella kiinnittää erityistä huomiota:

- Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien (IRO) kirjoittamiseen oikeassa muodossa
- Positiivisten ja negatiivisten vaikutusten tasapainoon
- Toimialan erityispiirteiden huomioimiseen
- Olennaisuuden raja-arvojen tarkistamiseen, selkeämmin olennaisuuteen keskittyen
- Sidosryhmäanalyysin tarkentamiseen sekä kuvaamiseen havainnollisena taulukkona
- Arvoketjuanalyysin tarkentamiseen ja kuvaamiseen havainnollisena kuvana
- IROjen kohdentamiseen arvoketjun osiin
- Ilmastoriskien ja -analyysien parantamiseen
- Jargonin välttämiseen ja sisällön sujuvoittamiseen

Yrityksille, jotka vasta valmistelevat ensimmäistä vastuullisuusraporttiaan, CSRD tarjoaa selkeän rakenteen, mutta vaatii huolellista suunnittelua ja jäsenneltyä lähestymistapaa. Näiden yritysten kannattaa huomioida etenkin seuraavat asiat:

- Keskity olennaiseen ja osallista tärkeimmät sidosryhmät.

- Aloita varmentaminen heti kun on varmennettavaa, jotta vältät vuoden vaihteen kiireen.
- Ota mallia keväällä 2025 julkaistuista kestävyysraporteista.
- Kouluta kestävyysraportointiin osallistuvat varmennusprosessiin, narratiivisen datan laadullisiin tiedonantovaatimuksiin sekä audit trailiin käsitteenä.
- Muista, että varmentaja ei ole konsultti, vaikka antaakin lainsäädännöllistä neuvontaa.
- Varmentajan tulee antaa palautetta eikä se ole henkilökohtaista - siitä ei tule loukkaantua!
- Huomaa ero markkinointiviestinnässä ja kestävyysraportin laatuvaatimuksissa. CSRD-raportoinnissa tulee oppia vanhasta viestintämallista pois.