



Suosittu Kalevala x Marimekko -yhteistyömallisto laajenee – esittelyssä uusi minikoko hopeasta, kullasta ja pronssista

Marimekon ja Kalevala Korun rajoitetun ajan saatavilla oleva yhteistyömallisto laajenee uusilla Maija Isolan Unikko-kuviota tulkitsevilla korumalleilla 1. lokakuuta 2025. Yhteistyömalliston uutuuksia ovat minikokoiset korvakorut sekä riipus hopeasta, pronssista ja kullasta. Lisäksi mallistossa nähdään pieni riipus, korvakorut ja ear cuff pronssisena. Kaikki korut valmistetaan suomalaisena käsityönä Kalevala Korun tehtaalla Helsingissä.

”Osana Unikko-kuvion 60-vuotisjuhlaa lanseerattu Kalevala x Marimekko -korusarjan laajennus on luonteva jatkumo yhteistyöllemme Kalevala Korun kanssa. Marimekkoa ja Kalevala Korua yhdistää tavoite tuoda hyvä design osaksi arkea. Marimekon iloa ja luovuutta symboloiva Unikko onkin löytänyt muotonsa myös ajattomina Kalevala-koruina, jotka on suunniteltu niin arkeen kuin juhlaan. Maija Isolan suunnittelema design-ikoni on saanut yllättävän ja jopa veistoksellisen ulottuvuuden Kalevala Korun muotokielen ja käsityötaitojen kautta, samalla ilmentäen kuvion ainutlaatuista olemusta täysin uudella tavalla”, kertoo Marimekon vaatteiden, laukkujen ja asusteiden suunnittelujohtaja Emmakaisa Kirves.

”Malliston laajennuksen myötä valikoimassa on nyt entistä paremmin jokaiseen tilanteeseen ja elämän hetkeen sopivia koruja, joiden muotoilu ja laatu kestävät aikaa. Kalevala Korun ja Marimekon yhteistyömallisto on herättänyt myös kansainvälistä huomiota ja on löytänyt suomalaista designia ja käsityötä arvostavat korujen käyttäjät maailmalta. Jokainen koru tehdään taidokkaana käsityönä omalla korutehtaallamme Helsingissä. Kalevala Koru ja Marimekko ovat vahvoja suomalaisen designin uudistajia – Marimekko kuviosuunnittelussa ja Kalevala puolestaan korumuotoilussa veistoksellisilla ja vahvoja tarinoita ilmentävillä designeillaan”, kertoo Kalevala Korun luova johtaja Aino Ahlnäs.



Nyt julkaistava Kalevala x Marimekko -korumalliston laajennus tuo Unikko-kuvion tunnistettavan muotokielen saataville minikokoisina kaula- ja korvakoruna. Lisäksi kokoelmassa julkaistaan pienemmät kaula- ja korvakorut sekä ear cuff myös pronssisena. Kokoelman korut valmistetaan 100 % kierrätetystä hopeasta ja 100 % kierrätetystä 14 K kullasta sekä osittain kierrätetystä pronssista. Kalevala Korun ja Marimekon viime vuonna julkaistut isommat Unikko-teemaiset korut jatkavat edelleen mallistossa.

[Lataa tuotekuvat](#) | [Lataa kampanjakuvat](#)

LISÄTIEDOT:

Kalevala Koru | Aino Ahlnäs, Luova johtaja, Kalevala Koru. aino.ahlnas@kalevala.fi. P. 040 835 9692

Marimekko | Liisa Myllymäki, Globaali PR-päällikkö, Marimekko. liisa.myllymaki@marimekko.com

Kalevala x marimekko

Kalevala Koru on korumuotoilun rohkea ja ennakkoluuloton edelläkävijä jo vuodesta 1937. Kalevala-korut ovat kuin pienoisveistoksia, jotka on tarkoitettu käytettäväksi jokaisena päivänä, arjesta juhlaan. Vastuullisuus on ollut alusta asti vahvasti yrityksen DNA:ssa. Kaikki Kalevala-korut valmistetaan Helsingissä yhdistäen perinteistä suomalaista käsityötaitoa ja innovatiivista teknologiaa. Kalevala Koru on panostanut kiertotalouteen vahvasti jo vuosia. Tästä esimerkkinä kierrätysmateriaalien käyttäminen korujen valmistuksessa, korujen huoltaminen ja korjaaminen sekä rakastetuksi noussut Kalevala Pidetty -secondhand-konsepti, joka tuo vintage Kalevala-korut jokaisen ulottuville. Kalevala Koru on sitoutunut käyttämään tuloksestaan kolmanneksen hyväntekeväisyysprojekteihin ja henkilöstön hyvinvointiin. | www.kalevala.fi

Marimekko on suomalainen lifestyle-designyritys, joka tunnetaan ennen kaikkea omaleimaisista kuvioista ja väreistä. Yhtiön tuotevalikoimaan kuuluu korkealuokkaisia vaatteita, laukkuja ja asusteita sekä kodintavaroita sisustustekstiileistä astioihin. Kun Marimekko vuonna 1951 perustettiin, sen ennennäkemättömät painokankaat antoivat sille vahvan ja ainutlaatuisen identiteetin. Vuonna 2024 yhtiön liikevaihto oli 183 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 17,5 prosenttia. Marimekko-myymöitä on noin 170 eri puolilla maailmaa, ja verkkokauppa palvelee asiakkaita 39 maassa. Keskeisiä markkinoita ovat Pohjois-Eurooppa, Aasian-Tyynenmeren alue ja Pohjois-Amerikka. Konsernin palveluksessa on noin 480 henkeä. Yhtiön osake noteerataan Nasdaq Helsinki Oy:ssä. www.marimekko.com