

**VUOSIKERTOMUS JA
YRITYSVASTUUKATSAUS**

2025



SISÄLLYS- LUETTELO

ALKO LYHYESTI	3
Toimitusjohtajan katsaus	6
Vuoden 2025 keskeisiä tapahtumia	7
ALKON STRATEGIA	9
Alkon strategian keskiössä "Nautitaan vastuullisesti"	11
NAUTITAAN VASTUULLISESTI	14
Vastuullisuuteen vaikuttavuutta yhteistyöllä	15
Avointa vuoropuhelua sidosryhmiemme kanssa	21
Hyvä palvelu ei ole sattumaa	23
Laaja ja laadukas juomavalikoima muuttuvassa markkinassa	27
Osaavaa ja hyvinvoivaa henkilöstöä tukemassa	31
Tulos laski toimintaympäristön muuttuessa	36
YRITYSVASTUUKATSAUS	38
HALLINNOINTI	79
TILINPÄÄTÖS	100



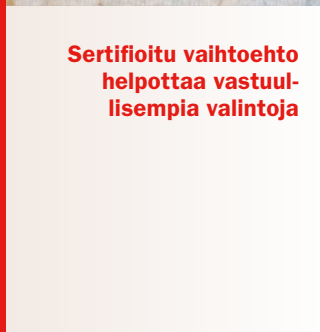
6

**Toimitusjohtajan
katsaus**



13

**Alkon erityistehtävä:
vastuullisuus ja
palvelu pysyvät myös
muuttuvassa toiminta-
ympäristössä**



**Sertifioitu vaihtoehto
helpottaa vastuul-
lisempia valintoja**

19



**Kampanjointia
FASD-tietoisuuden
kasvattamiseksi**

20



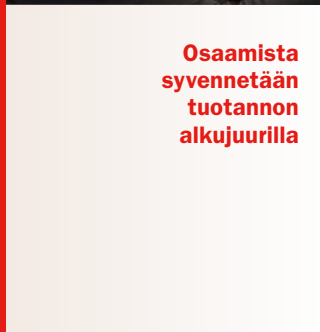
26

**Pruuvit eli maistelut
kasvattavat
asiakkaiden
juomatietoutta**



30

**Alkon viinivalikoiman
salaisuus: kaikki
aistit avoinna**



**Osaamista
syvennetään
tuotannon
alkujuurilla**

34



**Työkykymestari-
koulutus vahvisti
esihenkilöiden
valmiuksia
työntekijöiden
tukemiseen**

35



ALKO LYHYESTI

- Perustettu 5.4.1932
- Pääkonttori Helsingissä
- Valtion omistus 100 %

Alkolle on laissa määritelty tehtävä myydä alkoholijuomia tavalla, joka vähentää alkoholin haittoja. Tämä tehtävä on pysynyt samana vuodesta 1932 lähtien.

Olemme aina uudistuneet ajassa ja vastanneet kuluttajien muuttuviin tarpeisiin. Toimintamme ytimessä ovat pysyneet vuosikymmenien ajan tärkeät painopistealueet: vastuullinen alkoholinmyynti ja maailmanluokan palvelu.

Alkoholi ei ole tavanomainen hyödyke, vaan sillä on vaikutuksia terveyteen, hyvinvointiin ja kansantalouteen. Alkoholimonopoli on tutkitusti tehokas tapa vähentää alkoholin aiheuttamia terveys- ja turvallisuushaittoja sekä niistä aiheutuvia kustannuksia.

Kiteytämme merkityksemme kahteen sanaan: Nautitaan vastuullisesti. Vastuullisuus on kaiken toimintamme perusta sekä liiketoimintamme ja olemassaolomme oikeutus.

Meillä voi asioida 360 myymälässä, 101 noutopisteessä, verkko-kaupassa, asiakaspalvelukeskuksessa sekä mobiilisovelluksessa. 90 prosentilla suomalaisista Alkon palvelut ovat kymmenen kilometrin sisällä.

Asiakkaat saavat meiltä asiantuntevaa ja ystävällistä maailmanluokan palvelua. Rakennamme yhdessä vastuullista ruoka- ja juomakulttuuria sekä mahdollistamme asiakkaillemme vastuullisemmat valinnat. Teemme ikärajatarkastuksia tinkimättömästi, huolehdimme tuoteturvallisuudesta ja toteutamme hyvinvointia edistäviä hankkeita.

Kohtelemme kaikkia sidosryhmiämme tasapuolisesti, syrjimättömästi ja läpinäkyvästi. Tarjoamme tavarantoimittajillemme alustan alkoholijuomien myyntiin Suomessa. Kuluttajille tämä näkyy monipuolisena, yli 11 000 tuotteen valikoimana.

Toimimme taloudellisesti tehokkaasti. Meidän kauttamme tilitetään valtiolle vuosittain yli miljardi euroa veroja ja osinkoa.

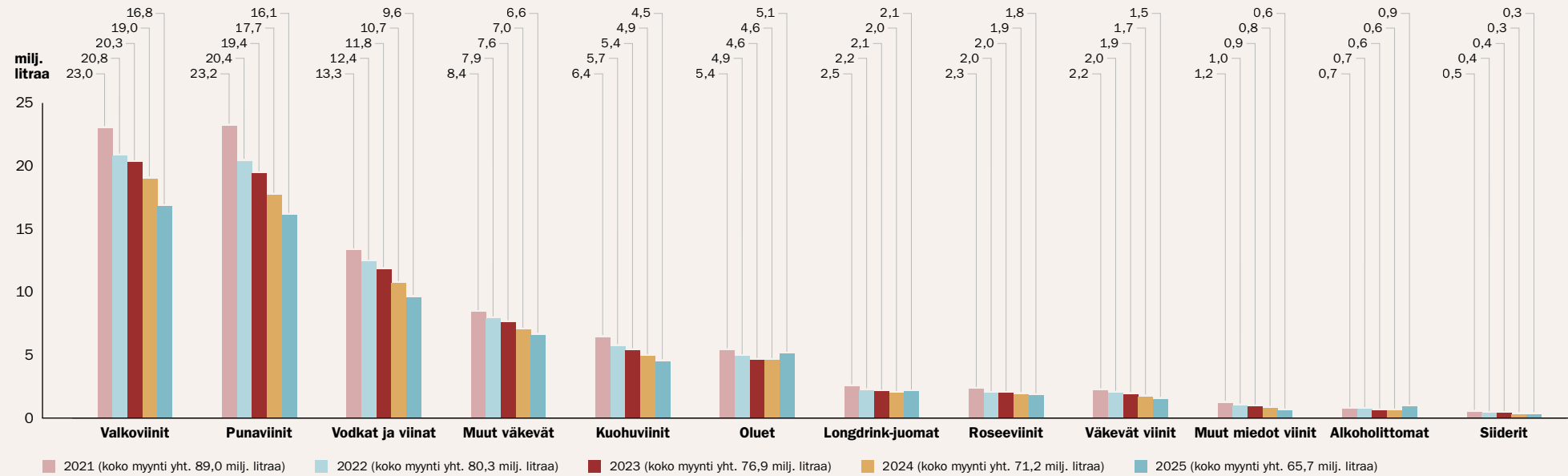
Terveyden ja hyvinvoinnin laitos (THL) tekee vuosittain Alkoholipoliittiset mielipiteet -kyselyn. Suomalaisista 72 (71) prosenttia pitää nykyisiä alkoholipoliittisia rajoituksia sopivina tai haluaisi kiristää niitä.

AVAINLUKUJA 2025

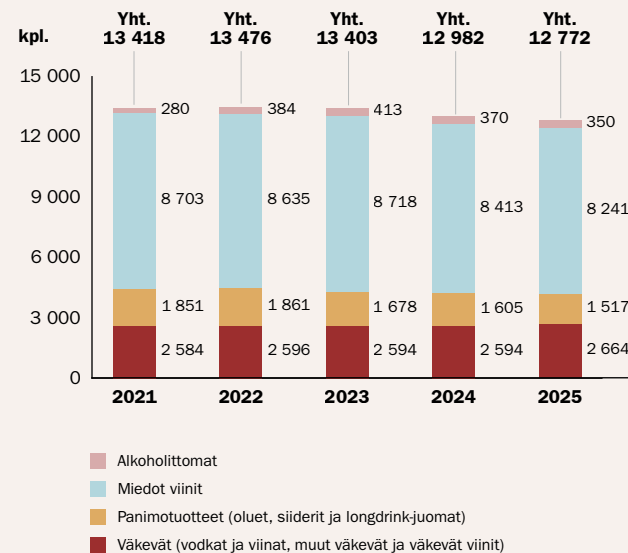
Henkilöstöä keskimäärin	Myymälöitä	Noutopisteitä	Asiakaskäyntejä (miljoonaa)	Tuotteita	Juomatoimittajia
2 118 (2 351)	360 (369)	101 (108)	43,3 (47,4)	11 000	78 eri maasta
Ikäraja-mysteryn onnistumisprosentti*	Kokonaismyynti (miljoonaa litraa)	Verollinen liikevaihto (miljoonaa euroa)	Tilikauden voitto (miljoonaa euroa)	Myynnistä kertynyt alkoholi- ja arvonlisävero (miljoonaa euroa)	Omavaraisuusaste (prosenttia)
97,5 (98,0)	65,7 (71,2)	1 028,6 (1 116,8)	19,1 (30,9)	784,1 (844,5)	19,0 (31,2)

* Alko mittaa ulkopuolisen tahon toteuttamilla mystery-testiasioinneilla nuoren asiakkaan iän tarkastamisen toteutumista sekä hänen kokemustaan palvelun laadusta. Mittauksessa täysi-ikäiset testiasiakkaat asioivat myymälöissä ja noutopisteissä

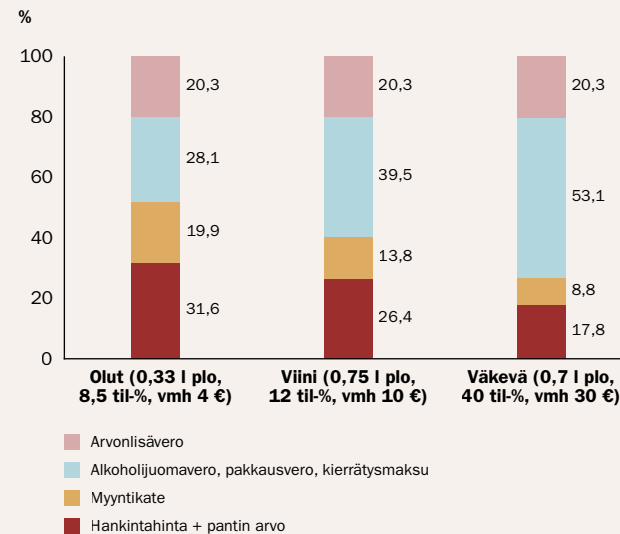
LITRAMYYNTI TUOTERYHMITÄIN



TUOTTEIDEN LUKUMÄÄRÄ TUOTERYHMITÄIN



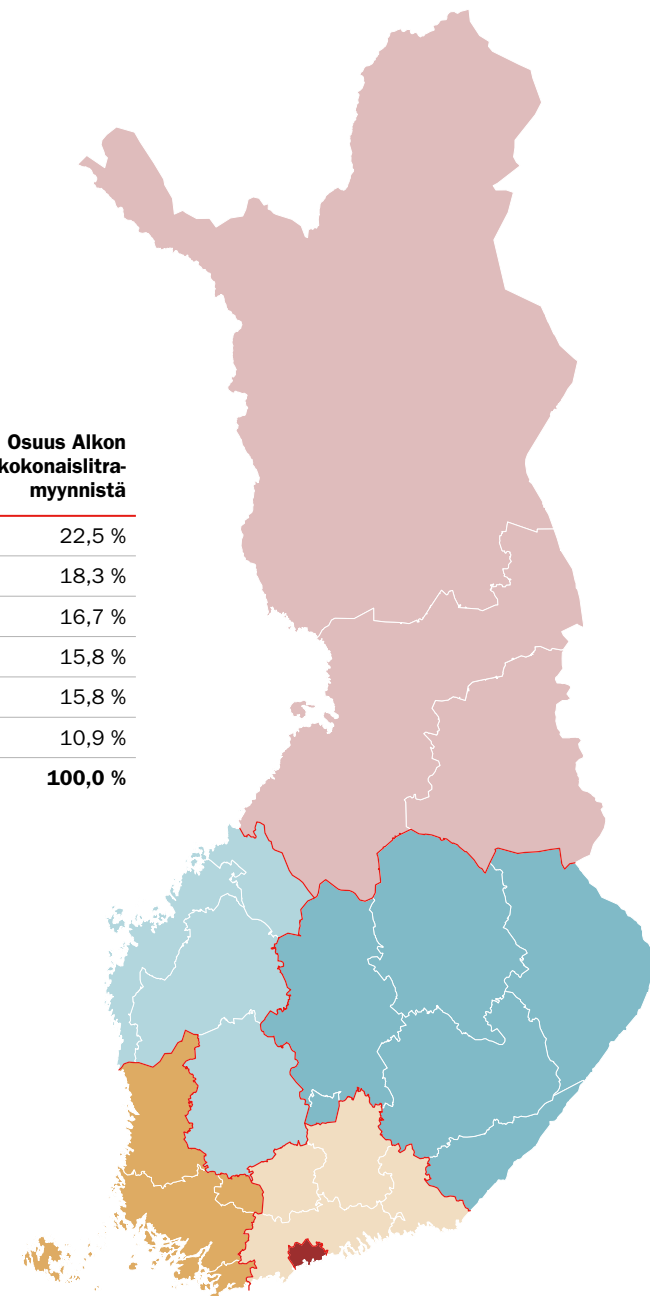
HINNAN MUODOSTUMINEN ERI ALKOHOLIJUOMISSA (Esimerkki)



Litramyynnit muun muassa maakunnittain ja alkuperämaittain löytyvät Alkon myyntitilastoista.

ALKO ALUEITTAIN 2025

Alue	Työntekijöitä vuoden lopussa	Myymlämäärä	Asiakaskäynnit (miljoonaa)	Onnistumisprosentti ikärajatarkastusten testiasioinnissa	Myynnistä tilitetty alkoholi- ja arvonlisävero (miljoonaa)	Verkkokauppa- noutojen muutos	Osuus Alkon kokonaislitra- myynnistä
Pääkaupunkiseutu	510	58	10,3	98,3 %	159,2	-9,7 %	22,5 %
Etelä-Suomi	361	60	7,5	99,2 %	137,8	-5,0 %	18,3 %
Itä-Suomi	328	70	7,1	96,9 %	133,8	-6,9 %	16,7 %
Lounais-Suomi	327	54	6,5	96,4 %	124,1	-8,0 %	15,8 %
Länsi-Suomi	368	59	7,0	97,5 %	127,4	-6,5 %	15,8 %
Pohjois-Suomi	261	59	4,9	97,0 %	94,3	-8,1 %	10,9 %
							100,0 %



KOKO KANSAN SOMMELIER

Vuonna 2025 jatkoimme edelleen uudistumista ja vastasimme kuluttajien muuttuviin tarpeisiin pitäen samalla kiinni tehtävästämme, vastuullisesta alkoholimyynnistä. Muuttuva toimintaympäristö on tuonut meille sekä haasteita että uusia mahdollisuuksia. Kehitimme liiketoimintamme kilpailukykyä, asiakaskokemusta, vastuullisuutta ja kustannustehokkuutta muun muassa alkuvuonna käynnistetyssä Alko 100 -hankkeessa. Olemme merkittävä toimija Suomen erikoisliikenteessä tarjoten asiakkaille laajan ja laadukkaan valikoiman sekä asiantuntevan ja ystävällisen palvelun.

Laajensimme valikoimaa asiakkaiden toiveiden ja trendien mukaisesti: viinialueiden tarjontaa vahvistettiin, long drink -juomia ja valmiita juomasekoituksia lisättiin, oluiden pakkausvaihtoehtoja monipuolistettiin ja alkoholittomien juomien valikoimaa kasvatettiin. Hinnottelumme on vähittäismyyntimarkkinassa kilpailukykyinen. Asiakkaat arvostavat valikoimaamme (arvosana 8,7, kouluasteikolla 4–10) ja digipalveluitamme: verkkokaupan NPS oli 81 ja asiakaspalvelukeskuksen 87.

Myyväläverkostomme Hangosta Nuorgamiin kattaa koko Suomen, ja 90 prosenttia suomalaisista saa palvelumme alle 10 kilometrin sisällä. Verkkokaupparamme tarjoaa mahdollisuuden tutustua ja tehdä ostoksia yli 11 000 tuotteen valikoimasta. Olemme kehittäneet digitaalisia palveluja entistä sujuvammiksi ja järjestäneet viinien ja muiden juomien maistelutilaisuuksia Helsingin Arkadiassa ja Espoon Tapiolassa – asiakkailta saatu palaute on ollut erinomaista.

Vuonna 2025 myimme 65,7 (71,2) miljoonaa litraa alkoholijuomia. Alkoholilain muutokset, kuluttajien taloustilanne ja väkevien alkoholiveron korotus vaikuttivat kysyntään. Kokonaislitramyynti laski odotetusti 7,8 prosenttia. Alkoholijuomaverollinen liikevaihto oli 1 028,6 (1 116,8) miljoonaa euroa ja liikevoitto 22,5 (36,7) miljoonaa euroa. Tehostimme toimintaamme edelleen ja säilytimme kannattavuuden hyvällä tasolla. Lokakuun lopussa pidetty ylimääräinen yhtiökokous teki päätöksen 27 miljoonan euron ylimääräisen osingon maksamisesta, joten Alko maksoi valtio-omistajalle osinkoa vuonna 2025 yhteensä 57 miljoonaa euroa.

Maa- ja metsätalouden palvelu syntyy osaavasta henkilöstöstä. Panostimme edelleen palvelu- ja tuoteosaamisen kehittämiseen. Järjestimme työhyvinvointia tukevan Työkykymestari-koulutuksen, johon osallistuivat kaikki Alkon esihenkilöt.

Vastuullisuus on toimintamme ytimessä. Ikärajavalvonta pysyi tinkimättömällä tasolla: mystery-tulos nuorten asioinneissa oli 97,5 prosenttia. Mutku-kampanjalla kiinnitimme aikuisten huomiota siihen, etteivät he välittäisi alkoholia nuorille. Olemme sitoutuneet edistämään ihmis- ja työoikeuksia sekä pienentämään ilmastovaikutuksia koko arvoketjussa. Asiakasviestinnässä nostimme esille Sertifioitu vaihtoehto -tuotteita, jotka varmistavat vastuullisia työoloja, viljelyä ja juomien tuotantoa. Lisäksi myymälöissämme kartonkitetrat siirrettiin viinipullojen joukkoon helpottamaan ilmastoystävällisempiä valintoja.

Vuodesta 2025 alkaen teemme vapaaehtoisuuteen perustuen pääosin CSRD-direktiivin mukaisen yritys vastuukatsauksen, raportointivelvollisuus alkaa vuodesta 2027.



Kiitän asiakkaita, yhteistyökumppaneita ja alkolaisia arvokkaista keskusteluista ja palautteista. Jokainen kohtaaminen kehittää ja kirittää meitä edelleen: haluamme olla koko kansan sommelier.

LEENA LAITINEN
toimitusjohtaja

VUODEN 2025 KESKEISIÄ TAPAHTUMIA

TAMMIKUU

Nollaus-kampanja toi esiin alkoholitto-muutta ja palautumista. Myymälöissä maistatettiin alkoholittomia juomia.

[Lue lisää →](#)

Listasimme vuoden 2025 juomatrendejä, jotka kertoivat muun muassa elämysten metsästämisestä ja vaihtoehtoisten juomapakkauksien suosiosta. [Lue lisää →](#)

MIELI ry:n Alkon toimeksiannosta koostamasta Alkoholii- ja mielenterveys-asiantuntijaraportista kävi ilmi, että alkoholin käytöllä on merkittäviä mielenterveysvaikutuksia. [Lue lisää →](#)

Alko on mukana HelsinkiMission Work to Belong -ohjelmassa, jossa ratkotaan työelämän yksinäisyyden ongelmaa yhdessä nuorten, työpaikkojen ja oppilaitosten kanssa. Yhteistyö vahvistaa etenkin nuorten työntekijöiden kiinnittymistä työelämään. [Lue lisää →](#)

HELMIKUU

Maailman terveysjärjestö WHO:n raportissa todettiin, että pohjoismaiset alkoholi-monopolit tulee säilyttää. [Lue lisää →](#)

MAALISKUU

Alko otti käyttöön uudenlaiset vastuullisuusmerkinnät asiakkaan vastuullisempien valintojen helpottamiseksi. Merkintöjä on Sertifioitu vaihtoehto -kattokonseptin alla kolmenlaisia: viljely, tuotanto ja työolot. [Lue lisää →](#)

Kartonkipakkaukset siirrettiin myymälöissä viinipullojen joukkoon. Kannustamme asiakasta valitsemaan lasipullon sijaan vaihtoehtoisen, hiilijalanjäljeltään pienemmän pakkaukseen pakatun tuotteen, laadusta tinkimättä.

Kilpailu- ja kuluttajavirasto julkaisi etukäteisarvioinnin viinien myynnin laajentamisen vaikutuksista. Arviointi vastasi Alkon käsityksiä muutoksen vaikutuksista. [Lue lisää →](#)

HUHTIKUU

Arkadian myymälässä aloitettiin kuukausittaiset maksulliset maistelutilaisuudet. Kesästä lähtien maistelemaan on päässyt myös Espoon Tapiolan myymälässä. [Lue lisää →](#)

Sosiaali- ja terveysministeriön teettämässä viiniselvityksessä arvioitiin viinien myynnin laajentamisen vaikutuksia, jolla olisi merkittävä vaikutus Alkon kansanterveydelliseen asemaan. [Lue lisää →](#)

TOUKOKUU

Alko otti käyttöön vanhenevien tuotteiden poistohinnoittelun tavoitteenaan vähentää juomahävikkiä ja sen ympäristövaikutuksia. [Lue lisää →](#)

KESÄKUU

Alko analysoi Suomen viinimielitymukset ja löysi kiinnostavia Kuppikuntia. Data kertoi, millaisia viinejä kullakin alueella nautitaan Suomessa eniten. [Lue lisää →](#)

Alko on yksi Helsinki Pride -viikon kumppaniorganisaatioista, ja oli mukana tukemassa Prideä jo seitsemättä kertaa. Alkolaisia osallistui myös Helsinki Pride -viikon kulkueeseen. [Lue lisää →](#)

Traficom ja Alko kampanjoivat yhteistyössä veneilyturvallisuuden parantamiseksi. Juhannusviikolla Alkon myyjät pukeutuivat pelastusliiveihin muistuttaakseen niiden käytöstä vesillä liikuttaessa. [Lue lisää →](#)

Alkolle myönnettiin Frendien sosiaalisen hyvinvoinnin ja ennaltaehkäisevän yksinäisyyden sertifikaatti. Tavoitteena on vähentää suomalaisten kokemaa yksinäisyyttä ja sen aiheuttamia haittavaikutuksia, erityisesti alkoholin liikakäyttöä.

[Lue lisää →](#)

Alko nosti muovikassin hintaa – tavoitteena vähentää muovikassien käyttöä.

[Lue lisää →](#)

ELOKUU

A-klinikkasäätiön Lasinen lapsuus -toiminta lanseerasi Luottoaikainen-kampanjan, joka korostaa turvallisten aikuisten merkitystä lasten ja nuorten hyvinvoinnissa. Alko tuki kampanjaa osana pitkäjänteistä vastuullisuustyötään. [Lue lisää →](#)

Alko kampanjoi alkoholin välittämisen riskeistä ja kannusti aikuisia kieltäytymään alkoholin ostamisesta alaikäisille. [Lue lisää →](#)

SYYSKUU

Alko sulki syksyllä yhdeksän myymälää vastatakseen asiakasvirtojen ja toimintaympäristön muutoksiin. Lisäksi myymälöissä päivitettiin aukioloja. [Lue lisää →](#)

FASD-päivänä 9.9. alkoholinmyynti aloitettiin Alkossa jo perinteiseen tapaan 9 minuuttia tavallista myöhemmin. [Lue lisää →](#)

LOKAKUU

Alkon asiakaskokemus sijoittui toiselle sijalle Asiakkuusindeksi 2025 -tutkimuksessa. Tavoitteena on entistä yksilöllisempi ja asiakkaan tilanteisiin vastaava palvelu. [Lue lisää →](#)

Asiakkaat antoivat Alkon valikoimalle kaikkien aikojen korkeimman kouluarvosanan: 8,68. Asiakkaista 42 prosenttia oli huomannut Alkon Sertifioitu vaihtoehto -merkinnän.

Vuoden Poliisiksi 2025 valittiin Poliisiammattikorkeakoulussa työskentelevä ylikomisario Sami Hätönen. Alko on yksi Vuoden Poliisi -palkitsemisen pitkäaikaisimmista kumppaneista. [Lue lisää →](#)

MARRASKUU

Asiakaslehti Etiketti juhli 60-vuotista taivaltaan Zetiketti-erikoisnumerolla. Lehden tekijäjoukossa oli mukana joukko Z-sukupolven edustajia. [Lue lisää →](#)

Asiakas voi varata minkä tahansa myymälässä saatavilla olevan tuotteen ja noutaa sen myymälästä. Palvelu vastaa asiakkaiden toiveisiin. [Lue lisää →](#)

Alko oli mukana Joulupuu-keräyksessä jo 11. kertaa ja yhä useampi myymälä oli lahjojen keräyspisteenä.

JOULUKUU

Alko jakoi yhdessä Paralympiakomitean kanssa yhdenvertaisesti toimiville urheiluseuroille neljättä vuotta peräkkäin stipendejä. Stipendin saajat olivat Jyväskylän Kenttärheilijat ry, Samba Tropical ry ja Tuusulan Golfklubi ry.

Alkon lahjoitusten saajia vuoden aikana olivat Veikko ja Lahja Hurstin laupeudentyö ry, Suomen Punaisen Ristin nälkäpäiväkeräys, HelsinkiMissio ry:n joulukeräys sekä Altian ja Alkon eläkeläiset. [Lue lisää →](#)



ALKON STRATEGIA

ALKON STRATEGIA _____ 9

Alkon strategian keskiössä "Nautitaan vastuullisesti" _____ 11

Case: Alkon erityistehtävä: vastuullisuus ja palvelu pysyvät
myös muuttuvassa toimintaympäristössä _____ 13

STRATEGIAMME: YHTEINEN ALKO

Toimintaympäristön muutokset

- Alkoholin laskeva kulutus
- Työntekemisen muutos
- Vähittäiskaupan murros ja digitalisaatio
- Asiakkaiden yksilölliset tarpeet
- Ilmastomuutos
- Mustat joutsenet

Kulttuuri

- Yhteishenki
- Selkeys
- Vaikuttavuus

STRATEGIAN PAINOPISTEET

VASTUULLISUUS ASUU ALKOSSA

- Maailmanluokan palvelua
- Yhteinen Alko, minulle sopiva
- Liiketaloudellisesti kestävä

Merkitys

Nautitaan vastuullisesti

Tapa toimia

Luottamuksen arvoinen

Asiakaslupaus

Maailmanluokan palvelua



ALKON STRATEGIAN KESKIÖSSÄ "NAUTITAAN VASTUULLISESTI"

Strategiaamme ohjaavat tehtävämme mukainen merkitys "Nautitaan vastuullisesti", asiakaslupauksemme "Maailmanluokan asiakaspalvelua" sekä tapamme toimia "Luottamuksen arvoinen".

Alkon tehtävä on myydä alkoholia vastuullisesti sekä palvella asiakkaita ja suomalaista hyvinvointiyhteiskuntaa mahdollisimman hyvin. Nykyinen strategia hyväksyttiin syksyllä 2022. Strategian toimenpiteitä on tarkasteltu vuosittain vastaamaan muuttuvan toimintaympäristön vaatimuksia. Strategian laajempi päivitys toteutetaan vuoden 2026 aikana.

Kehitimme ja uudistimme vuonna 2025 toimintaamme tiiviissä vuoropuhelussa asiakkaiden ja muiden sidosryhmien kanssa huomioiden toimintaympäristön muutokset. Vastasimme sidosryhmien toiveisiin ja tarpeisiin sekä juoma-alan trendeihin entistä nopeammin ja datalähtöisemmin.

Strategiamme keskiössä ovat merkityksemme, toimintatapamme, asiakaslupauksemme, toiminnan painopisteet sekä alkolainen kulttuuri. Merkityksemme "Nautitaan vastuullisesti" nojaa laissa määriteltyyn tehtäväämme ja kertoo, miksi Alko on olemassa. Asiakaslähtöisyyteen ja

vastuullisuuteen nojaavat menestystekijämme – asiakkaan kohtaaminen, palvelu, valikoima, laatu, vastuullisuus sekä Alkon erityislaatuisuus – ja niiden jatkuva kehittäminen näkyivät vuoden aikana konkreettisina tekoina.

STRATEGIAMME PAINOPISTEET

- Maailmanluokan palvelua – asiakaskokemuksen jatkuva kehittäminen kaikissa kanavissa
- Yhteinen Alko, minulle sopiva – henkilöstön osaamisen ja työhyvinvoinnin vahvistaminen
- Liiketaloudellisesti kestävä – tehokkuus, digitalisaatio ja tekoälyratkaisut arjen tueksi
- Vastuullisuus asuu Alkossa – vastuullisuustyön syventäminen ja yritys vastuukatsauksen työstäminen.

KULTTUURIMME KULMAKIVET

- Yhteishenki – yhdessä olemme enemmän
- Selkeys – ei tehdä tästä liian vaikeaa
- Vaikuttavuus – teemme sitä, mikä toimii



VASTUULLISUUS ASUU ALKOSSA

Vastuullisuus on kaiken toimintamme ytimessä. Vahvistimme vastuullisuustyötämme kolmella osa-alueella: yhteisö, ympäristö ja yhdessä. Raportoimme yritys vastuukatsauksessamme vuodesta 2025 jo soveltuvien osien kestävyysraportointidirektiivin (CSRD) mukaisesti. Direktiivi koskee velvoittavasti Alkoa vuoden 2027 alusta.

Myymme alkoholia vastuullisesti ja vähennämme alkoholista yksilölle, läheisille ja yhteiskunnalle aiheutuvia haittoja. Vuonna 2025 panostimme edelleen tinkimättömään ikäraja-valvontaan, alkoholi ja terveys -viestintään sekä henkilöstön osaamisen vahvistamiseen. Yhteistyössä järjestökumppaneidemme kanssa toteutimme hankkeita, joiden tavoitteena oli alkoholihaittojen vähentäminen.

Rohkaisimme asiakkaita vastuullisempaan ja kestävämpään kuluttamiseen muun muassa lanseeraamalla Sertifioitu vaihtoehto -konseptin, jossa on tuotekohtaisesti merkittynä kolmannen osapuolen sertifioinnit koskien viljelyä, tuotantoa ja työoloja. Kannustimme tavarantoimittajiamme kehittämään ympäristöystävällisempiä pakkausratkaisuja ja teimme luonnon monimuotoisuus -sitoumuksen. Ihmis- ja työoikeuksien kunnioittaminen koko arvoketjussa säilyi edelleen keskiössä.

MAAILMANLUOKAN PALVELUA

Tarjoamme erinomaista, ystävällistä ja asiantuntevaa palvelua kaikissa asiointikanavissa: myymäläverkostossa, asiakas-palvelussa ja digitaalisissa palveluissa. Myymälöissämme

ja asiakaspalvelukeskuksessamme on aina paikalla asiantuntija, joka kuuntelee, ehdottaa ja ilahduttaa. Olemme juomien asiantuntijana koko kansan sommelier. Hyvän asiakaskokemuksen varmistamiseksi koulutamme henkilöstöämme kattavasti, muuttuvat asiakastarpeet ja liiketoiminta huomioiden. Uudistettu alko.fi-sivusto julkaistiin alkuvuonna 2026. Kehityksessä keskityttiin navigoinnin selkeyteen, tuotekorttien parannuksiin sekä ominaisuuksiin, jotka tukevat yksilöllistä palvelua.

Valikoimamme tarjoaa koko maailman lasissa: tuotteita on lähes 80 maasta ja verkkokaupassa on yli 11 000 tuotetta. Uudistimme vuonna 2025 valikoimaamme useilla tavoilla, muun muassa tuomalla markkinoille uusia erikoiseriä, alkoholittomia vaihtoehtoja sekä rosee- ja kuohuviinejä.

Tuotteet ovat kaikissa myymälöissämme ja verkkokaupassamme tutkittuja, turvallisia ja samanhintaisia. Asiakkaat hyödynsivät aktiivisesti Alkotoive-palvelua, jonka kautta on mahdollisuus saada suosikkituote omaan lähimyyälään. Otimme käyttöön vanhenevien tuotteiden poistohinnoittelun tavoitteenamme vähentää juomahävikkiä ja siitä aiheutuvia ympäristövaikutuksia.

YHTEINEN ALKO, MINULLE SOPIVA

Kehitämme jatkuvasti henkilöstön osaamista ja työhyvinvointia. Otimme vuoden aikana käyttöön uusia joustavia työn tekemisen malleja ja panostimme monimuotoiseen

Myymme alkoholia vastuullisesti ja vähennämme alkoholista yksilölle, läheisille ja yhteiskunnalle aiheutuvia haittoja.

työyhteisöön. Tarjosimme uramahdollisuuksia eri uravaiheissa oleville – nuorille, täsmätyökykyisille ja kokeneille osaajille. Kaikki esihenkilöt suorittivat työhyvinvointia tukevan Työkykymestari-koulutuksen.

LIIKETALOUDELLISESTI KESTÄVÄ

Alko 100 -hankkeemme tavoitteena oli tukea toimintamme kilpailukykyä ja varmistaa tehokkuuden jatkuva kehittyminen. Sujuvoitimme edelleen toimintaamme ja yhtenäistimme prosessejamme. Konkreettisina esimerkkeinä tästä toimivat myymälöiden ketjuohjatun täydennyksen kehittäminen sekä tila- ja valikoimanhallinnan uudistaminen. Olemme vahvistaneet tiedolla johtamisen ja ennakkoinnin kulttuuria.

ALKON ERITYISTEHTÄVÄ: VASTUULLISUUS JA PALVELU PYSYVÄT MYÖS MUUTTUVASSA TOIMINTAYMPÄRISTÖSSÄ

CASE
2025

Alkoholilain uudistus muutti alkoholimyynnin pelikenttää: viinijuomia ja vahvempia oluita ovat kesästä 2024 lähtien voineet myydä Alkon lisäksi myös päivittäistavarakaupat. Alko on markkinoilla erilainen kauppa. Alko on valtio-omistajan alkoholipolitiikan väline, jonka erityistehtävänä on alkoholilain mukaan myydä alkoholia, mutta samaan aikaan toimia niin, että alkoholihaitat yhteiskunnassa ovat mahdollisimman pienet.

”Sama rooli on ollut toimintamme kivijalka jo vuosikymmeniä, ja on edelleen ajankohtainen. Tämä vastuu ohjaa kaikkea toimintaamme”, kertoo liiketoimintajohtaja **Kari Pennanen**.

”On fakta, että alkoholinkulutus aiheuttaa haittoja yhteiskunnalle, perheille ja yksilöille. Tämä huomioiden on kaikessa tekemisessämme oltava tasapaino. Emme halua lisätä alkoholin kokonaiskulutusta, vaan pyrimme alkoholin erikoiskauppana siihen, että Suomessa myyty alkoholi ostettaisiin Alkosta ja myös myynnistä saadut tulot tulevat yhteiskunnan käyttöön verotuloina ja valtiolle maksettavana osinkona. Pidämme huolta kilpailukykyisyydestämme sekä markkinaosuudestamme, jotta voimme hoitaa vastuullista tehtäväämme.”

”Olemme kulkeneet pitkän matkan tiskin takaa suomalaisten rinnalle, sillä Alko ei ole vain hyllyjä ja pulloja varten, vaan palveleva erikoisliike asiakkaita varten. Asiakas on meille ykkönen. Panostamme siihen, että elämme ajassa ja kehitämme koko ajan uusia tapoja palvella asiakkaita entistä paremmin ja vastuullisesti. Meiltä asiakas saa asiantuntevan ja henkilökohtaisen palvelun.”

”Asioinnin vaivattomuus ja osuvien juomasuosituksien saaminen ovat asiakkaillemme tärkeitä. Tarjoilemme sesonkeihin sopivia juomavinkkejä, kerromme juomamaailman trendeistä ja rakennamme valikoimaamme asiakkaita kuunnellen. Huomioimme kuluttajien toiveet ja teemme myymälöistämme ja digitaalisista kanavistamme kiinnostavia ja ajankohtaisia.”

Vastuullisuus on keskeinen osa palvelua.

”Tarjoamme keinoja hallita omaa alkoholinkulutusta esimerkiksi viestimällä aktiivisesti alkoholin vaikutuksista terveyteen. Vastuullisuus näkyy myös valikoimassa: alkoholittomien juomien myynti on kasvanut merkittävästi. Niin sanottu seepra-juominen on yleistynyt. Siinä nautitaan hyvistä juomista, vuoroin alkoholilla ja ilman. Alkosta löytyy runsas valikoima myös matala-alkoholisia juomia ja pieniä pakkauskojoja.”



Alkon liiketoimintajohtaja Kari Pennanen

NAUTITAAN VASTUULLISESTI

NAUTITAAN VASTUULLISESTI 14

Vastuullisuuteen vaikuttavuutta yhteistyöllä 15

Case: Sertifioitu vaihtoehto helpottaa vastuullisempia valintoja 19

Case: Kampanjointia FASD-tietoisuuden kasvattamiseksi 20

Avointa vuoropuhelua sidosryhmiemme kanssa 21

Hyvä palvelu ei ole sattumaa 23

Case: Pruuvit eli maistelut kasvattavat asiakkaiden juomatietoutta 26

Laaja ja laadukas juomavalikoima
muuttuvassa markkinassa 27

Case: Alkon viinivalikoiman salaisuus: kaikki aistit avoinna 30

Osaavaa ja hyvinvoivaa henkilöstöä tukemassa 31

Case: Osaamista syvennetään tuotannon alkujuurilla 34

Case: Työkykymestarikoulutus vahvisti esihenkilöiden valmiuksia
työntekijöiden tukemiseen 35

VASTUULLISUUTEEN VAIKUTAVUUTTA YHTEISTYÖLLÄ

Alkossa vastuullisuus rakentuu ennen kaikkea yhdessä tekemisestä. Alko on osa suomalaista yhteiskuntaa ja toimii laajassa verkostossa, jossa vastuullisuus edistyy asiakkaiden, viranomaisten, järjestöjen, tuottajien ja kansainvälisten kumppanien kanssa yhteistyössä joka päivä. Vuosi 2025 osoitti jälleen, että muutoksia syntyy silloin, kun tavoitteet ja arvot ovat yhteiset.

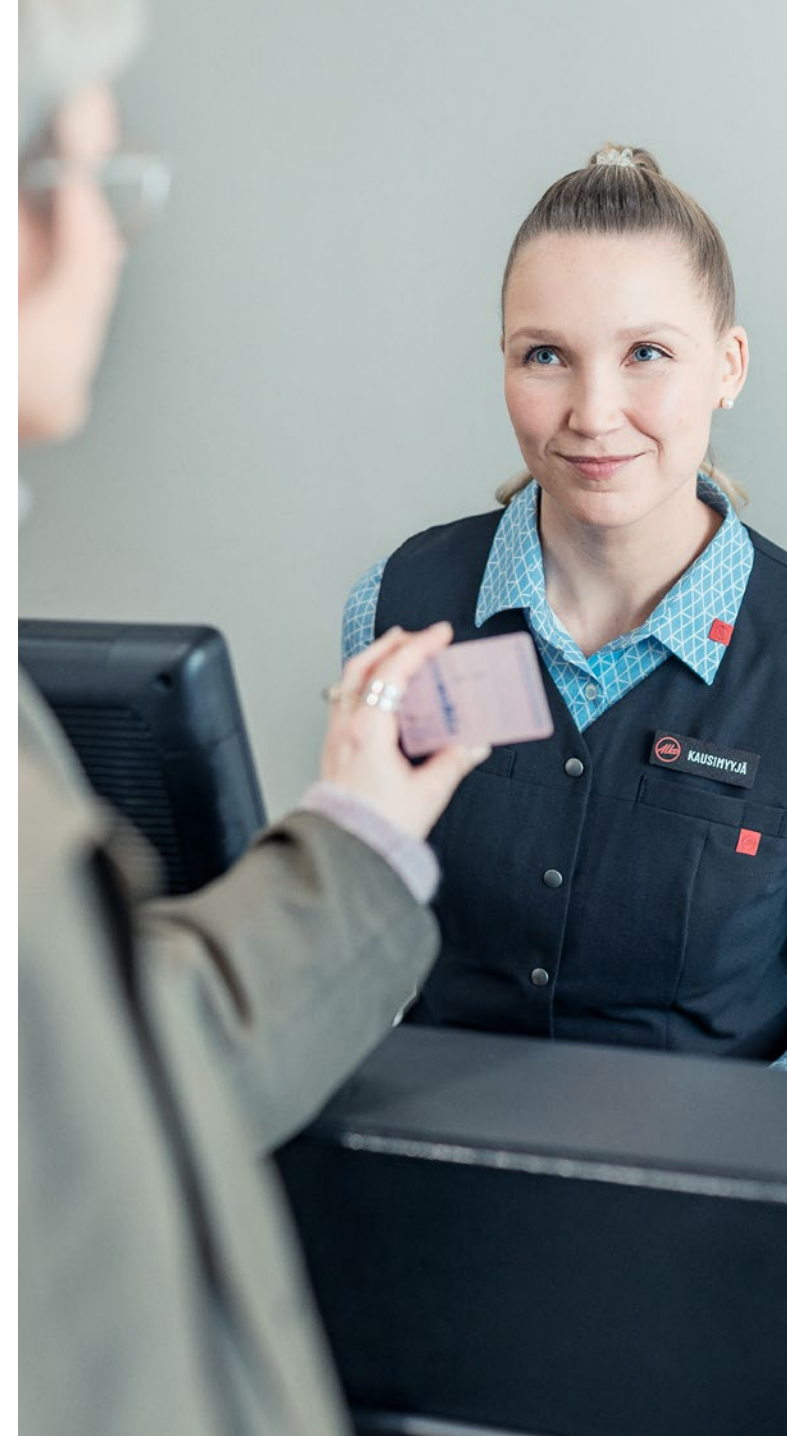
TURVALLISTA ASIOINTIA ARJESSA

Alkolaiset toteuttavat päivittäisellä myynninvalvontatyöllään vastuullisen alkoholinmyynnin periaatteita ja estävät omalta osaltaan alkoholin aiheuttamia haittoja. Ikärajavalvonta sekä päihtymys- ja välitysepäilyihin liittyvät toimet ovat osa jokaisen myyjämme arkea ja vastuullista asiakaspalvelutyötä. Tavoitteenamme on tarkastaa ikä jokaiselta alle 30-vuotiaalta näyttävältä asiakkaaltamme.

Myyjämme koulutetaan myynninvalvonnan osaajiksi ja ammattitaitoa ylläpidetään jatkuvasti. Ikärajavalvonnalle asetetaan vuosittain kunnianhimoiset tavoitteet. Valvonnan laatua seurataan säännöllisesti ulkopuolisen kumppanin toteuttamilla mystery shopping -käynneillä, joissa täysi-ikäiset nuoret asioivat myymälöissä ja noutopisteissä testiasiakkaina.

Vuonna 2025 tehtiin 1 467 mystery-asiointia myymälöihin ja 107 Alkon noutopisteisiin. Myymälöissä iän tarkastaminen toteutui 97,5 prosentissa testiasioinneista ja noutopisteissä sataprosenttisesti. Tuloksia seurataan tiiviisti, ja niiden pohjalta kehitetään toimintaa edelleen.

Alko oli mukana myös kuntien ja kaupunkien ehkäisevän päihdetyön toimijoiden toteuttamissa [Pakka-ostokokeissa](#). Niissä nuoren näköiset Pakka-koeostajat testaavat, miten helppoa nuoren henkilön on ostaa alkoholia, tupakkatuotteita tai rahapelejä ilman iän tarkastamista. Kuten aiempinakin vuosina, Alkon myymälät erottuivat tuloksissa edukseen testattujen paikkojen joukossa.



Myymlöissä jaettiin myös Huolikortteja, johon on koottuna tietoa apua tarjoavista tahoista esimerkiksi päihdeongelmiin, kriiseihin, väkivaltatilanteisiin ja yksinäisyyteen. Kortti on tarkoitettu tueksi niin asiakkaille kuin henkilöstöllekin tilanteissa, joissa tarvitaan matalan kynnyksen tietoa ja tukea. Solmimalla Asiointikieltosopimuksen asiakas voi rajoittaa alkoholijuomien ostamista Alkon myymälöistä tai verkkokaupasta. Sopimus solmitaan asiakkaan itsensä tai hänen läheisensä aloitteesta ja räätälöidään tilanteeseen sopivaksi. Vuonna 2025 solmittiin yhteensä 46 (54) [Asiointikieltosopimusta](#).

Koulujen alkaessa elokuussa muistutimme aikuisia Mutku-kampanjan ja -vaikuttajakampanjan avulla alkoholin välittämisen riskeistä, ja kannustimme aikuisia kieltäytymään alkoholin ostamisesta alaikäisille. Kampanjat tavoittivat yhteensä yli kaksi miljoonaa suomalaista.

KUMPPANIN KANSSA YHDESSÄ ENEMMÄN

Alkoholi ja terveys jatkoi Alkon strategisen vastuullisuusviestinnän kärkiteemana. Vuonna 2025 Alko tuki useita järjestöjä ja hankkeita, joiden tavoitteena on vahvistaa hyvinvointia,

ehkäistä alkoholin ja muiden päihteiden haittoja sekä edistää yhdenvertaisuutta. Yhteistyön kautta syntyi konkreettisia tuloksia, uusia kohtaamisia ja vaikuttavia kampanjoita eri puolilla Suomea.

Vuosi käynnistyi Nollaus-kampanjalla, joka rohkaisi suomalaisia pohtimaan omaa tapaa palautua ja ladata akkuja ilman alkoholia. Juomatottumukset ovat muuttuneet, ja yhä useampi valitsee hyvinvointiaan tukevia vaihtoehtoja, kuten alkoholittomia juomia. Toukokuun Maksaviikolla muistutettiin, että alkoholihaitat eivät koske vain suurkuluttajia. Jo pienetkin annokset voivat vahingoittaa maksaa. Kesäkuussa Alko ja Traficom kampanjoivat veneilyturvallisuuden puolesta viestillä ”Et ole voittamaton, olet korvaamaton”. Kampanjan tarkoitus oli muistuttaa suomalaisia siitä, että veneily on turvallisinta selvin päin ja pelastusliivit päällä.

A-klinikkasäätiön kanssa toteutettu Luottoaikuiset-kampanja muistutti turvallisen aikuisen merkityksestä nuorille. Kampanja näkyi vahvasti erityisesti sosiaalisessa mediassa. EHYT ry:n Kuinka puhua alkoholista nuorisotyössä ja Diilerin jäljillä

-koulutuksiin osallistui vuoden aikana lähes 600 nuorisohjaajaa ja opettajaa. Koulutukset vahvistivat ammattilaisten osaamista päihdeilmiöistä ja antoivat konkreettisia työkaluja nuorten kanssa käytyihin keskusteluihin.

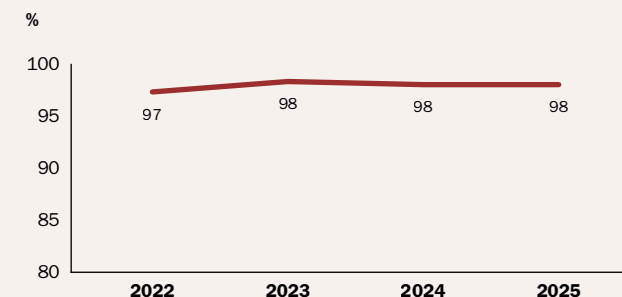
Jo vuodesta 2015 jatkunut yhteistyö FASD-tietoisuuden lisäämiseksi jatkui vuonna 2025. FASD-päivänä Ensi- ja turvakotien liitto kohtasi myymälöiden läheisyydessä asiakkaita ja ohikulkijoita keskustellen, neuvoen ja jakaen tietoa.

Alko on tukenut Nuorten Akatemian Mahis-hanketta jo 24 vuoden ajan. Hanke tarjoaa tukea nuorille, jotka tarvitsevat apua elämänhallinnassa ja tukea turvallisilta aikuisilta. 46 ohjaajaa ja 422 nuorta osallistui Mahiksen toimintaan vuoden 2025 aikana.

VASTUULLINEN ASIAKASPALVELU LUKUINA

	2022	2023	2024	2025
Ikärajatarkastukset (milj. kpl)	4,9	4,6	4,2	3,6
Päihtymysepäilytarkastukset (1 000 kpl)	437	411	386	298
Välitysepäilytarkastukset (1 000 kpl)	257	242	230	154
Asiointikieltosopimukset (kpl)	42	54	54	46

MYYMÄLÖIDEN ONNISTUMINEN MYSTERY-TESTIASIOINNEISSA*



* Alko mittaa ulkopuolisen tahon toteuttamilla mystery-testiasioinneilla nuoren asiakkaan iän tarkastamisen toteutumista sekä hänen kokemustaan palvelun laadusta. Mittauksessa täysi-ikäiset testiasiakkaat asioivat myymälöissä ja noutopisteissä.

Jaoimme yhdessä Suomen Paralympiakomitean kanssa jo neljättä kertaa Vuoden yhdenvertaisin seura -stipendejä. Stipendien tarkoituksena on rohkaista seuroja avaamaan ovia toimintarajoitteisille henkilöille ja tehdä yhdenvertaisuudesta osa arjen seuratoimintaa. Alko jatkoi pitkäaikaista yhteistyötä Vuoden Poliisi -palkintotyössä. Palkinnon kautta halutaan osoittaa arvostusta poliisin tekemälle työlle ja korostaa yhteiskunnan turvallisuudelle välttämätöntä panosta.

Alko osallistui Joulupuu-keräykseen jo 11. kertaa. Peräti 190 myymälää eri puolilla Suomea keräsi yhteensä yli 4 400 lahjaa lastensuojelun ja erityisen tuen piirissä oleville lapsille ja nuorille. Joulupuu on yksi Alkon pitkäaikaisimmista yhteisöllisistä hankkeista ja konkreettinen tapa tuoda joulun iloa sitä eniten tarvitseville.

Olimme mukana myös HelsinkiMission Work to Belong -hankkeessa, joka kohdistuu nuorten työkyvynäisyyden ehkäisemiseen. Hankkeessa tuotettiin välittävä työyhteisö -työkalu avuksi työkyvynäisyyteen. Työkalu löytyy Mielenterveystalo.fi-sivustolta, josta työyhteisöt voivat sitä vapaasti käyttää.

Alko oli Helsinki Pride -kumppani jo seitsemättä vuotta. Vuonna 2025 osallistuimme Helsinki Pride -kulkueeseen ja -puistojuhlaan teemalla Ylpeyttä ilman rajoja korostaen monimuotoisuutta ja turvallisia kohtaamisia.

Julkaisimme yhdessä kumppanien kanssa mielipidekirjoituksia, joiden teemoina olivat raitis raskaus, alkoholin ja maksasairauksien yhteys ja turvallisen aikuisen merkitys nuorille.

[Lahjoituksilla](#) tuettiin hankkeita, jotka edistävät hyvinvointia ja ehkäisevät alkoholihaittoja. Vuonna 2025 lahjoitimme 22 000 euroa lasten ja nuorten, perheiden ja vähävaraisten hyväksi.

KANSAINVÄLINEN YHTEISTYÖ YMPÄRISTÖN JA IHMISOIKEUKSIEN PUOLESTA

Valtaosa Alkon vaikutuksista ympäristöön ja ilmastoon syntyy tuotteiden hankintaketjuissa, joissa myös työskentelee miljoonia ihmisiä. Siksi ympäristö- ja ihmisoikeustyösämme korostuu kansainvälinen yhteistyö eri toimijoiden kanssa. Pohjoismaisten alkoholimonopolioiden välinen yhteistyö mahdollistaa vastuullisuustyön, johon yksittäinen toimija ei voisi yltää. Yhdessä muiden monopolioiden kanssa Alko on maailman suurin alkoholin ostaja, mikä tuo mahdollisuuksia vaikuttaa tuotteiden hankintaketjuihin liittyviin vastuullisuusteemoihin. Alko toimii yhdessä muiden pohjoismaisten alkoholimonopolioiden kanssa yhteisten ympäristö- ja ihmisoikeustietokarttojen pohjalta.

Alkon tavoite on puolittaa koko arvoketjun ilmastopäästöt vuoteen 2030 mennessä ja edistää luonnon monimuotoisuutta. Vuonna 2025 Alkon ilmastotietokartta päivitettiin ja Science Based Targets -aloitteen (SBTi) mukaiset uudet ilmastotavoitteet toimitettiin validoitavaksi. Alkon kokonaiskasvihuonekaasupäästöjen kehitys vuonna 2025 oli -8,0 % prosenttia verrattuna vuoden takaiseen ja tähän kehitykseen on vaikuttanut kokonaismyynnin laskun lisäksi erityisesti kevyempien tuotepakkausten osuuden kasvu. Asetimme vuonna 2025 myös luonnon monimuotoisuustavoitteen, joka tähtää biodiversiteetin huomioivien ympäristösertifikaatioiden osuuden kasvattamiseen valikoimassamme.

Alko työskentelee yhteistyössä muiden pohjoismaisten alkoholimonopolioiden kanssa ympäristöpuolella muun muassa tuotepakkausten päästöjen vähentämiseksi, tuotteiden hiilijalanjälkilaskennan tarkentamiseksi ja vastuullisuussertifikaatioiden vertailuarviointien kehittämiseksi. Olemme perustajajäsenenä mukana myös Sustainable Wine Roundtablessa, joka kokoaa yhteen viinialan toimijat globaalisti edistämään kestävyttä ja vastuullisuutta. Sitouduimme

ensimmäisten joukossa muun muassa lasipullojen painoa ja päästöjä vähentävään Bottle Weight Accordiin.

Kevyempien tuotepakkausten osuus on kasvanut viime vuosina asiakkaiden kiinnostuksen lisääntyessä ja toimenpiteidemme avulla. Helpotimme ilmaston kannalta fiksumpien valintojen tekemistä siirtämällä kartonkitetrat muiden pakkausten joukkoon.

Kevyempien lasipullojen osuus koko Alkon mynnistä oli vuonna 2025 21,4 (17,5) prosenttia ja esimerkiksi lasipulloissa myydyistä viineistä 75,1 (57,2) prosenttia myytiin kevyessä lasipullossa. Kevyissä tuotepakkauksissa myytyjen tuotteiden osuus kokonaismynnistä oli viineissä 87,7 prosenttia, väkeissä alkoholijuomissa 72,3 ja panimotuotteissa 84,0 prosenttia. Myydyistä pakkauksista 82,4 (82,0) prosenttia oli pantillisia juomapakkauksia.

Osana luontotyötämme olemme jo vuosien ajan tukeneet kotimaisia ympäristöjärjestöjä: Pidä Saaristo Siistinä, Pidä Lappi Siistinä ja John Nurmisen Säätiö. Vuonna 2025 Alkon tuella edistettiin muun muassa ranta-alueiden siisteyttä parantavan SiistiBiitsi-sovelluksen kehittämistä, Lapin ympäristön säilyttämistä puhtaana ja viihtyisänä sekä Itämeren kokonaisvaltaista suojelemista.

Alko on osallistunut aktiivisesti ihmisoikeusvaikutusten kartoittamiseen sekä sidosryhmädialogiin riskialueilla yhteistyössä muiden pohjoismaisten alkoholimonopolioiden kanssa. Yhteinen [Human Rights Due Diligence -tiekartta](#) päivitettiin alkuvuodesta vastaamaan yhteisiksi tunnistettuihin toimitusketjuihin liittyviin riskeihin.

Osana jatkuvaa sidosryhmädialogia haastoimme paikallisia toimialajärjestöjä kehittämään ihmisoikeustyötään muun muassa Ranskassa ja Italiassa, joiden alueilla toiminnassa

on havaittu haasteita. Haasteiden korjaamiseksi on edellytetty konkreettisia korjaavia toimenpiteitä, jotka ovat edenneet vuoden aikana. Osana osaamisen kehittämistä Alko tukee alkuperämaissa Stronger Together -koulutuksia, jotka tarjoavat viinialan toimijoille ja työntekijöille maksutonta koulutusta vastuullisesta rekrytoinnista. Italiassa ja Etelä-Afrikassa järjestetyissä koulutuksissa käsiteltiin myös pakkotyöhön liittyviä riskejä ja tarjottiin konkreettisia keinoja riskien ehkäisyyn ja työkaluja niiden hallintaan.

Vuonna 2019 allekirjoitettu yhteistyösopimus Alkon, elintarvike-, maatalous-, hotelli- ja ravintola-alojen ammattiliittojen maailmanjärjestö IUF:n sekä Palvelualojen ammattiliitto PAMin välillä on tärkeä työkalu hankinta-

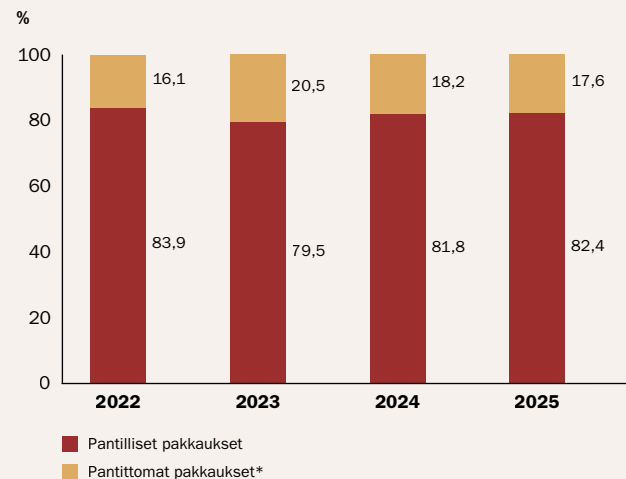
ketjun työntekijöiden järjestäytymisvapauden kannalta. Yhteistyösopimus on osoittautunut tehokkaaksi työkaluksi paikallisille ammattiliitoille järjestäytymisvapauden puolustamisessa Alkon osoittaessa tälle tukensa suurena ostajana. Yhteistyösopimuksen avulla paikalliset ammattiliitot Etelä-Afrikassa ovat voineet vaikuttaa konkreettisesti viinitilojen työntekijöiden järjestäytymisvapauden toteutumiseen. Vuonna 2025 yksi aiempina vuosina ilmennyt rikkomus voitiin ratkaista yhteistyön kautta.

Vuoden 2025 lopussa käynnistimme tekoälypohjaisen vastuullisuustyökalun pilottikokeilun hankintaketjun entistä paremman läpinäkyvyyden takaamiseksi sekä vastuullisuuden varmentamiseksi. Pilotin aikana Alko arvioi työkalun

toimivuutta myös siihen osallistuvilta tavarantoimittajilta saatujen palautteiden valossa. Pilotin on tarkoitus kestää koko vuoden 2026.

MYTYTYJEN PAKKAUSTEN PANTILLISUUS

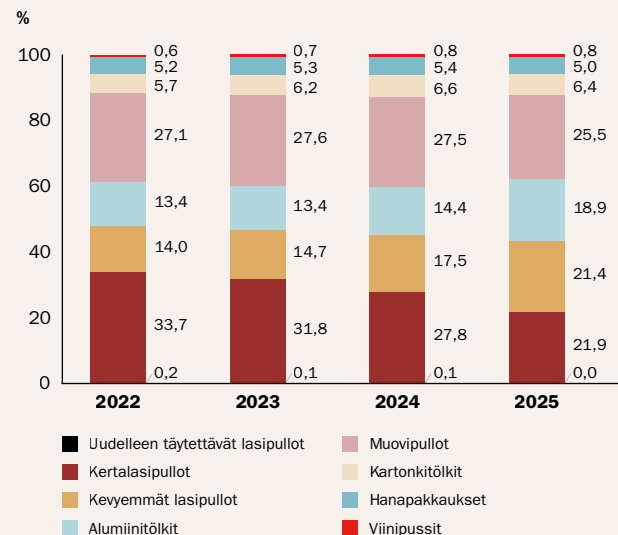
Pantillisten ja pantittomien juomapakkausten osuus koko Alkon mynnistä myyntiyksiköittäin



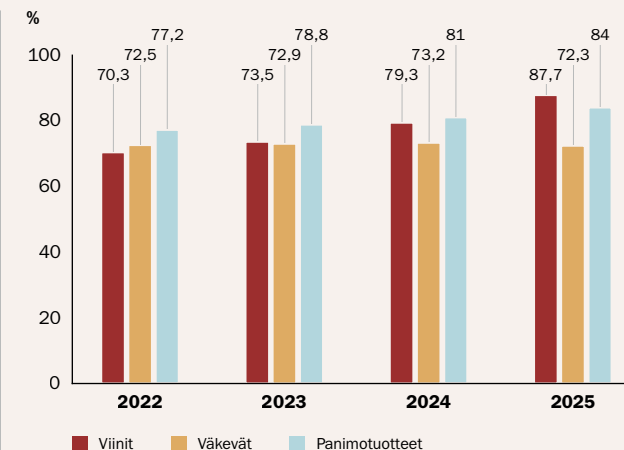
* Pantittomat lasi- ja muovipullot, pantittomat alumiinitölkit, kartonkitölkit, hanapakkaukset, viinipussit ja muut pantittomat pakkaukset

MYDYT JUOMAPAKKAUSTYYPIT

Kunkin juomapakkaustyyppin mynnin osuus koko Alkon mynnistä myyntiyksiköittäin



KEVYIDEN PAKKAUSTEN* MYNNIN %-OSUUDEN KEHITYS



* Kevyemmät lasipullot, muovipullot, kartonkitölkit, alumiinitölkit, hanapakkaukset ja viinipussit

SERTIFIOITU VAIHTOEHTO HELPOTTAÄ VASTUULLISEMPIÄ VALINTOJA

CASE
2025

Alko otti maaliskuussa 2025 käyttöön Sertifioitu vaihtoehto -tuotevastuullisuuskonseptin, joka kokoa alleen juoma-alan vastuullisuussertifiointeja. Uuden konseptin tarkoituksena on helpottaa vastuullisempien valintojen tekemistä ja vastata muuttuvan sääntelyn vaatimuksiin.

Sertifioitu vaihtoehto -kattokonseptin alle on koottu kolme juoma-alan vastuullisuuden näkökulmasta keskeistä osa-aluetta: viljely, tuotanto ja työolot. Näistä kullekin on oma vastuullisuusmerkintänsä, josta asiakkaille kertoo värikoodi hyllynreunojen hintalapuissa ja verkkokaupassa.

”Uudesta konseptista suunniteltiin mahdollisimman selkeä. Samalla halusimme tuoda asiakkaille aiempaa enemmän tietoa vastuullisten valintojen tueksi. Myymälöiden ja verkkokaupan ohella konsepti palvelee myös Alkon sisäisessä käytössä, kuten hankintapäätöksissä, riskienhallinnassa ja vastuullisuustyön strategisessa suunnittelussa”, kertoo Alkon vastuullisuuspäällikkö **Laura Kvissberg**.

Sertifioitu vaihtoehto -maininnan saa vain sellainen tuote, jolla on kolmannen osapuolen varmentama sertifiointi. Konsepti on Kvissbergin mukaan ainutlaatuinen eikä vastaavaa tiettävästi ole muilla toimijoilla Suomessa.

”Konseptille tuo uskottavuutta se, että Alko ei itse arvota sertifiointeja eikä aseta kriteereitä. Taustalla on muiden Pohjoismaiden alkoholimonopoliin kanssa

tehty laaja tutkimus, jossa ulkopuolinen konsultti on tehnyt riippumattoman arvioinnin yli 40 sertifioinnista eri indikaattorien perusteella.”

Sertifioitu vaihtoehto on otettu myymälöissä hyvin vastaan, kertoo Espoossa kauppakeskus Sellon myymälässä työskentelevä valikoimamestari **Klaus Nuotto**.

”Uusi konsepti on selkeämpi kuin aikaisempi, ja asiakkaat ottivat sen nopeasti omakseen. Myyjän työhön kokonaisuus tuo varmuutta ja selkänajaa: kolmannen osapuolen varmentamat sertifioinnit takaavat tuotteiden vastuullisuuden, joten itse ei tarvitse lähteä tätä arvailemaan”, Nuotto toteaa.

Tällä hetkellä sertifioinnit painottuvat viineihin, jonka osalta jo lähes puolet myydyistä litroista on sertifioitu. Laura Kvissberg kertoo, että työtä tehdään myös muiden tuotteiden sertifiointien lisäämiseksi. Kvissberg korostaa kuitenkin, että tuotteet, joilla sertifikaattia ei ole, eivät ole vastuuttomasti tuotettuja tai välttämättä huonompia.

”Sertifioidut tuotteet on tuotettu todennetusti lain vaatimuksia tiukempien standardien mukaisesti. Vastuullisesti voi toki toimia ilman sertifiointiakin, ja erilaisista käytännön syistä kaikilla ei välttämättä ole mahdollisuuksia sertifioinnin hankkimiseen. Me kuitenkin kannustamme sertifiointien käyttöön, sillä ne ovat tällä hetkellä paras tapa tuoda tuotteiden takana tehty vastuullisuustyö näkyväksi myös asiakkaille.”

KAMPANJOINTIA FASD-TIETOISUUDEN KASVATTAMISEKSI

CASE
2025

FASD (fetal alcohol spectrum disorders) tarkoittaa alkoholin aiheuttamien sikiövaurioiden laajaa kirjoa, joka koskettaa Suomessa suurta joukkoa lapsia, nuoria ja aikuisia.

Alko on kampanjoinut raskaudenaikaiseen alkoholinkäyttöön ja FASDiin liittyvän tietoisuuden kasvattamiseksi jo vuodesta 2015. Kampanja näkyy Alkon myymälöissä ja some-kanavissa vuosittain erityisesti 9.9., jolloin vietetään kansainvälistä FASD-päivää. Tuolloin Alkon myymälät sekä kampanjassa mukana olevat R-kioskit ja S-ryhmän kaupat aloittavat alkoholin myynnin yhdeksän minuuttia normaaleja aukioloaikoja myöhemmin.

Kampanjan asiantuntijakumppani on Kehitysvammaliitto, jolla on pitkä kokemus työstä FASD-tietouden kasvattamiseksi ja FASD-henkilöiden tukemiseksi.

Kehitysvammaliiton kumppanuus- ja järjestötoiminnan päällikkö **Sisko Rauhala** kertoo, että kampanjoinnin tarkoituksena on ennaltaehkäistä FASDia lisäämällä ymmärrystä alkoholin haitoista sikiölle. Sen lisäksi kampanjointi auttaa FASD-henkilöitä ja heidän läheisiään löytämään aiheetta koskevan tiedon ja vertaistuen pariin.

”Ydinviestinä kampanjassa on se, että turvarajaa raskaudenaikaiselle alkoholinkäytölle ei ole olemassa.

Turvallisinta on luopua alkoholista kokonaan jo raskauden suunnitteluvaiheessa.”

Rauhalan mukaan myös FASDia itsellään epäilevien aikuisten yhteydenotot Kehitysvammaliiton FASD-neuvontaan lisääntyvät aina 9.9. kampanjapäivän yhteydessä.

”FASD on edelleen alidiagnostoitu, ja moni elää sen kanssa tietämättään. Alkoholin aiheuttamat vauriot voivat näkyä haasteina muun muassa oppimisessa, jaksamisessa, sosiaalisessa vuorovaikutuksessa ja oman käyttäytymisen säätelyssä. Harva diagnoosin saaneista haluaa puhua aiheesta julkisesti siihen liittyvän stigman vuoksi.”

Alkon tekemää kampanjatyötä Rauhala pitää erittäin tärkeänä laajan yleisön tavoittamiseksi. Syyskuun 9. päivän ympärille keskittyvän viestinnän lisäksi FASDiin liittyvää tietoa ja aihetta käsitteleviä sisältöjä löytyy Alkon verkkosivuilta ympäri vuoden.

Kampanjoinnille on tarvetta myös tulevaisuudessa – valitettavasti.

”FASDia ei edelleenkään tunneta riittävästi. Joka vuosi Suomessa syntyy arviolta 600–3 000 lasta, joilla on jonkinasteinen alkoholivaurio. Jokainen näistä on liikaa. Ne kaikki olisivat estettävissä.”



AVOINTA VUOROPUHELUA SIDOSRYHMIEMME KANSSA

Alko tekee tiivistä yhteistyötä sidosryhmiensä kanssa kehittääkseen toimintaansa ja osallistuakseen yhteiskunnalliseen keskusteluun.

Alko on osa suomalaista hyvinvointia. Jo yli 90 vuoden ajan olemme myyneet alkoholia vastuullisesti haittoja ehkäisten. Käymme jatkuvaa vuoropuhelua sidosryhmiemme kanssa jakaaksemme tietoa ja kehittääksemme toimintaamme. Vastuullisuustyössä hyödynnämme tuoretta tutkimustietoa sekä seuraamme ympäristö- ja sosiaalisen vastuun vaatimusten kehittymistä. [Alkon henkilöstö toimii aktiivisesti jäsenenä eri toimielimissä, järjestöissä ja yhtiöissä.](#)

Alkon keskeisiin sidosryhmiin kuuluvat asiakkaat, omistaja, poliittiset päättäjät, oma henkilöstö, kansalaisyhteiskunnan järjestöt, viranomaiset ja virkamiehet, tavarantoimittajat, media sekä tutkimusyhteisö.

Sidosryhmämme haluavat ymmärtää, miten toteutamme tehtäväämme ja millaisia vaikutuksia alkoholilla on yhteis-

kuntaan. Heitä kiinnostavat myös kulutustottumuksiin liittyvät näkökulmat sekä tutkimustulokset Suomesta ja maailmalta. Keskusteluissa nousevat esiin koko alan tulevaisuutta muovaavat teemat: vastuullisuus, ympäristö ja sosiaalinen kestävyys.

Sidosryhmäyhteistyömme on avointa, läpinäkyvää ja tasa-puolista ja sitä ohjaavat [vaikuttamisen periaatteemme](#).

Vuonna 2025 keskeisiä vaikuttamisen teemoja olivat erityistehtävän lisäksi alkoholiverotus ja alkoholilain muutokset, kuten kotiinkuljetus, etämyynti ja viinien myynnin laajentamista koskeva selvitys. Tapasimme vuoden aikana kansanedustajia, valiokuntia, ministeriöitä ja erityisavustajia tarjotaksemme tietoa päätöksenteon tueksi.



LAHJOITUKSET JA YHTEISTYÖ 2025

YHTEISTYÖHANKKEET	Summa EUR
Ehkäisevä päihdetyö EHYT ry	50 000
A-klinikkasäätiö sr	30 000
Helsinki Pride	24 000
Kehitysvammaliitto ry	20 000
Nuorten Akatemia ry	17 000
Suomen Paralympiakomitea ry	16 000
Munuais- ja maksaliitto ry	10 000
Joulupuu ry	10 000
Pidä Saaristo Siistinä ry	14 604
John Nurmisen Säätiö sr	5 000
Pidä Lappi siistinä ry	5 000
Helsingin Nuorkauppakamari ry	3 500
LAHJOITUKSET YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSELLÄ	
Veikko ja Lahja Hurstin Laupeudentyö ry	10 000
Alko-Altian Seniorit ry	5 500
Suomen Punainen Risti	5 000
HelsinkiMissio ry.	1 000
Joulupuu-keräys	500
TUTKIMUS- JA SUUNNITTELUTYÖT	
Terveiden ja hyvinvoinnin laitos	29 903
Yhteensä	257 007
VÄLIVESI-LAHJOITUKSET	
Ensi- ja Turvakotien liitto ry	300 pulloa
SOOLin Talvipäivät	204 pulloa
Itä-Suomen yliopiston hammaslääketieteen kandijuhla Kuopiossa	48 pulloa
Yhteensä	552 pulloa

HYVÄ PALVELU EI OLE SATTUMAA

Hyvä palvelu syntyy osaamisesta ja alkolaisten aidosta innosta - ei sattumalta. Keskityimme vuoden aikana vahvistamaan Alkon lupausta tarjota asiakkaille sujuvaa, helppoa ja henkilökohtaista palvelua kaikissa kanavissa. Kehitimme myymäläpalvelua, digitaalisia ratkaisuja ja valikoimaa niin, että jokainen asiakas löytää juuri oikean tuotteen oikeaan hetkeen.



MIKSI TÄMÄ ON MEILLE TÄRKEÄÄ:

Jo Alkon erityistehtävä velvoittaa meidät tarjoamaan maailmanluokan asiakaspalvelua. Vastuullisuus on keskeinen osa hyvää asiakaskokemusta. Alko on erilainen kauppa, erikoisliike, jonka me kaikki suomalaiset yhdessä välillisesti omistamme.



LÄHESTYMISTAPAMME:

Autamme asiakkaitamme valitsemaan eri tilanteisiin juuri hänelle sen sopivimman vaihtoehdon. Kohtaamme jokaisen asiakkaan juuri sellaisena kuin hän ja hänen tarpeensa ovat. Kehitämme asiakaskokemusta kokonaisvaltaisesti. Kehitämme jatkuvasti henkilöstömme palvelu- ja tuoteosaamista. Rakennamme vastuullista ruoka- ja juomakulttuuria sekä viestimme aktiivisesti alkoholiin ja terveyteen liittyvistä teemoista.



TÄRKEIMMÄT TAVOITTEEMME:

Tavoitteemme on tarjota maailmanluokan asiakaspalvelua. Kohtaamme asiakkaan aidosti hänen tyyliinsä ja tahtinsa mukaan. Asiakas saa meiltä asiantuntevaa ja ilahduttavaa palvelua.

OLEMME KOKO KANSAN SOMMELIER

Keskityimme vuoden aikana entistäkin vahvemmin siihen, mikä on aina ollut toimintamme ytimessä: asiakkaan tilanteen ymmärtämiseen ja henkilökohtaiseen palveluun. Myymälöissämme tehtävä tilannekartoitus ja asiakkaalle sopivan suosituksen löytäminen olivat vuoden aikana palvelumme kehittämisen keskeisiä teemoja. Haluamme, että asiointi on helppoa ja sujuvaa – oikeanlaista palvelua oikeaan hetkeen.

Valjastamme asiantuntemuksemme asiakkaiden käyttöön jokaisessa kohtaamisessa. Tavoitteemme on varmistaa, että asiointi ei ole vain käynti myymälässä, vaan lisäarvoa tuova yksilöllinen kokemus, jossa palvelun ilo ja kipinä näkyvät asiakkaille. Kuluneen vuoden työ on vahvistanut sitä, minkä kuulemme asiakaspalautteissa: asiakkaat arvostavat osaa- mistamme, keskustelua ja aitoa kohtaamista.

INSPIRAATIOTA MYYMÄLÄSTÄ

Olemme halunneet tuoda laajan, yli 11 000 tuotteen valiko- mamme ja asiantuntijoidemme osaamisen asiakkaiden ulottuville aiempaa näkyvämmiin. Kerromme myymälöissä aktiivisesti, mitä uutta ja ajankohtaista valikoimasta löytyy ja millaisia trendejä juomamaailmassa on. Tämä on koko- naisvaltaista palvelua: kuuntelemme asiakkaan tarpeita ja kartoitamme tilanteen.

Kehitimme vuoden aikana valikoimaa valtakunnallisesti ja paikallisesti. Paikallisilla esillepanoilla ja henkilökunnan suosituksilla varmistamme, että palvelemme juuri paikallisia asiakkaita ja he löytävät omiin tarpeisiinsa ja sesonkeihin sopivat tuotteet.

Myös myymäläympäristöä on kehitetty entistä asiakas- lähtöisemmäksi. Olemme rakentaneet esillepanoja, joihin

Valjastamme asian-
tuntemuksemme
asiakkaiden käyttöön
jokaisessa kohtaamisessa.

on koottu osuvimmat tuotteet esimerkiksi eri sesonkeihin. Selkeät ja kiinnostavat kokonaisuudet tekevät asioinnista nopeaa, helpottavat valintojen tekemistä ja tuovat esiin kiinnostavia uutuuksia.

HENKILÖKOHTAISTA PALVELUA KAIKISSA KANAVISSA

Panostimme edelleen vuoden aikana siihen, että Alkon vahva myymäläverkosto, asiakaspalvelu ja digitaaliset palvelut tukevat toisiaan. Asiakkaat haluavat asioida joustavasti eri kanavissa ja saada henkilökohtaista palvelua. Geneerinen palvelu ei enää riitä – asiakkaat odottavat, että heidät tunne- taan ja heidän tarpeensa huomioidaan.

Alkon asiakkaat voivat asioida tunnistautuneena Alkon eri digitaalisissa kanavissa. Alkuvuonna käyttöön otettu uusi vaivattomampi tunnuksen luominen ja kirjautuminen on askel kohti saumattomampaa asiointia digitaalisissa kanavissa.

Alko.fi-verkkosivun uudistusta valmisteltiin koko vuosi ja uudistettu sivusto julkaistiin alkuvuonna 2026. Sivuston kehityksessä keskityttiin navigoinnin selkeyteen, tuotesivujen parannuksiin sekä ominaisuuksiin, jotka tukevat yksilöllistä palvelua. OmaAlko-tunnuksen luonut asiakas voi esimerkiksi merkitä tuote-, resepti- tai myymäläsuosikkeja. Tuotteiden myymäläsaatavuus on myös aiempaa helpompi nähdä ja sivusto tukee ruoan ja juoman yhdistämistä. Tuemme näiden ratkaisujen avulla asiakkaan päätöksentekoa ja tarjoamme inspiraatiota.

MITEN ASIAKKAAMME MEITÄ ARVIOIVAT?

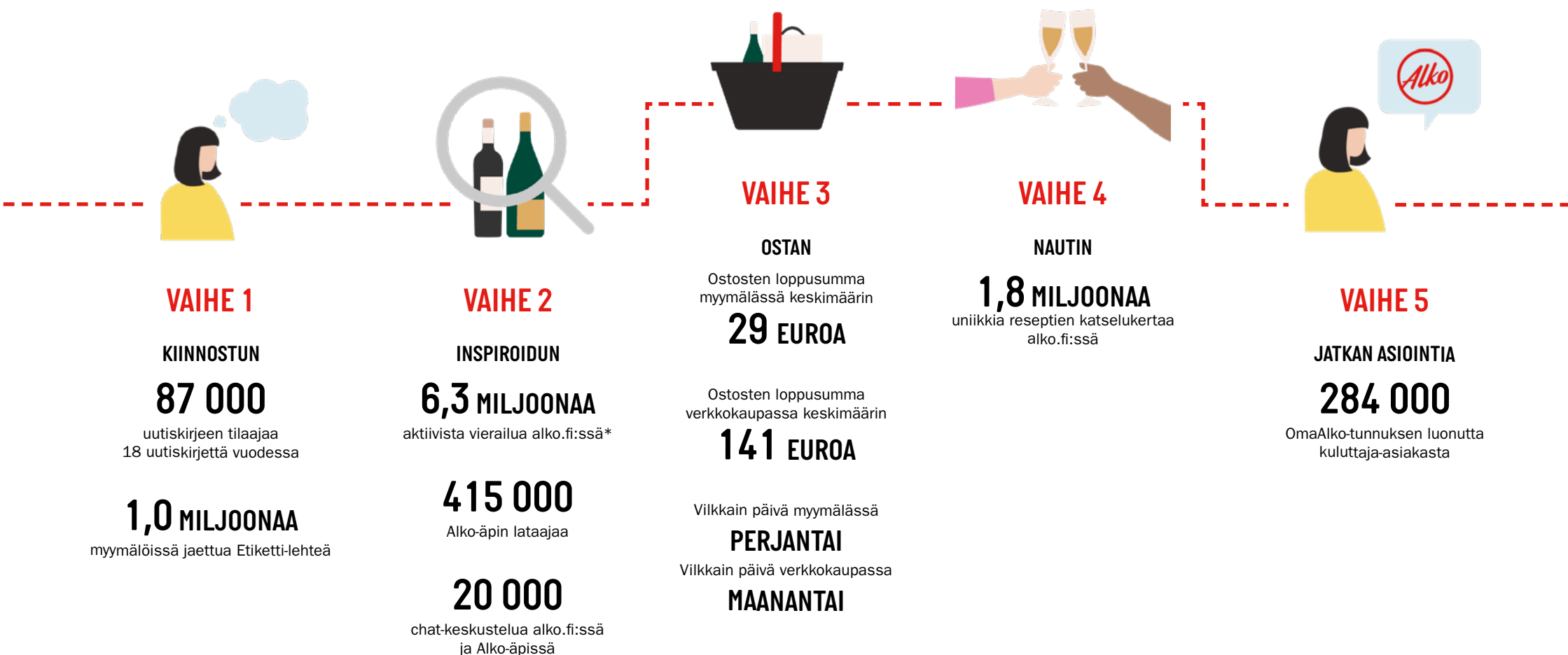
	2023	2024	2025
Kassakyselyn tunnemittari: ilahtuneet ja tyytyväiset	98,2	98,6	98,9
Verkkokaupan asiakastytyväisyys, NPS*	82,2	82,1	81,3
Asiakaspalvelun asiakastytyväisyys, NPS*	83,0	84,0	87,0
Asiakkuusindeksi (ASML)	82,5	80,1	81,9
Palvelu-mystery-mittaus: asiointikokemus, %**	84,1	84,7	75,9
Palvelu-mystery-mittaus: tunsitko itsesi tervetulleeksi, %	90,4	92,1	87,9
Valikoimatyytyväisyystutkimus, kouluarvosana 4–10	8,58	8,61	8,66

* NPS: kuinka suuri osa asiakkaista on valmis suosittelemaan palvelua

** Palvelu-mystery-tutkimusta on päivitetty vuodelle 2025. Tulos ei ole vertailukelpoinen aiempiin vuosiin.

ASIAKKAAN POLKU ALKOSSA

Olemme mukana asiakkaan ostopolulla laajasti eri kanavissa.



PRUUVIT ELI MAISTELUT KASVATTAVAT ASIAKKAIDEN JUOMATIETOUTTA

CASE
2025

Alkon Helsingin Arkadian ja Espoon Tapiolan myymälöissä kuukausittain järjestettävät maksulliset maistelutilaisuudet, eli pruuvit, ovat nopeasti vakiinnuttaneet paikkansa asiakkaiden keskuudessa. Maistelutilaisuuksissa asiakkailla on mahdollisuus tutustua laajasti eri juomiin aina viineistä ja samppanjoista viskeihin ja oluisiin sekä näin syventää juomatuntemustaan Alkon asiantuntijoiden opastuksella. Juomia voi myymälässä maistella kuka tahansa täysi-ikäinen, eikä pruuveihin tarvitse ilmoittautua ennakoon.

Palvelupäällikkö **Päivi Aarnio** Arkadian myymälästä kertoo, että pruuvit ovat vastaus asiakkaiden toiveisiin.

”Pruuvit tarjoavat ainutlaatuisen mahdollisuuden syventyä juomien maailmaan. Pruuveissamme asiakas saa makunystyröiden haastamisen lisäksi uutta inspiraatiota ja vinkkejä esimerkiksi ruuan ja juoman yhdistämiseen.”

Pruuvien teemat vaihtelevat sesongin mukaan – grilliviineistä joulunajan herkkuihin – ja tarjolla on myös erikoisuuksia, kuten natu- ja oranssiviinejä tai Alkon kellarin harvinaisuuksia. Joukossa on myös maakohtaisia teemoja, kuten Piemonten punaviinit tai ranskalaiset

valkoviinit. ”Jokaisessa pruuvissa on mukana tuotteita eri hintaluokista.”

Asiakaspalaute on ollut poikkeuksetta positiivista. Ensimmäisillä kerroilla syntyi jopa useiden tuntien jonoja, mikä osoitti maistelujen vetovoiman. Monet ovat saaneet pruuveista rohkeutta tutustua sellaisiinkin juomiin, joita eivät normaalisti maistaisi, saati ostaisi. Asiakkaat ovat kokeneet, että pruuvit ovat yksi hieno esimerkki siitä ruoka- ja juomakulttuurin kehittämisestä, jota Alko on jo pitkään tehnyt.

”Olen itse ollut mukana pruuveissa ja nähnyt, millaisella intohimolla henkilökuntamme toimii ja nauttii asiakkaiden elämyksistä. He ovat huippuasiantuntijoita, jotka osaavat asettua kunkin asiakkaan asemaan ja kohtaavat jokaisen asiakkaan yksilöllisesti.”

Pruuvit rakentavat myös brändiä ja luovat positiivista asiakaskokemusta ja ehkäpä madaltavat kynnyistä kysyä ja oppia lisää juomista. Asiakkaat toivovat aktiivisesti pruuveja myös pääkaupunkiseudun ulkopuolelle. ”Toistaiseksi menään näillä kahdella myymälällä, mutta olisihan toiminnan laajentaminen Alkon roolin mukaista, olemmehan me koko kansan sommelier eli juoma-asiantuntija.”



LAAJA JA LAADUKAS JUOMA- VALIKOIMA MUUTTUVASSA MARKKINASSA

Vuosi 2025 oli oli Alkon valikoiman kehittämisen sekä vastuullisten valintojen vahvistamisen aikaa. Valikoimatyytyväisyys nousi kaikkien aikojen huippuun ollen kouluarvosanalla mitattuna 8,66.



MIKSI TÄMÄ ON MEILLE TÄRKEÄÄ:

Maailmanluokan valikoima on asiakaspalvelun lisäksi oleellinen osa Alkon asiakaskokemusta. Asiakstarpeet kehittyvät ja muuttuvat jatkuvasti. Valikoiman monipuolisuus, asiakaslähtöisyys sekä tuotteiden vastuullisuus, turvallisuus ja erinomainen hinta-laatusuhde ovat valikoimatyömme peruspilareita.



LÄHESTYMISTAPAMME:

Suunnittelemme valikoimaa asiakaslähtöisesti asiakas-toiveita ja -tarpeita kuunnellen. Alkon valikoimaa rakentaa joukko intohimoisesti asiaansa suhtautuvia ammattilaisia, jotka seuraavat tarkasti trendejä, ilmiöitä, juomatoimialaa sekä yhteiskunnallisia muutoksia. Myymälöiden valikoimat perustuvat niin asiakaskysynnän mukaiseen ketjuohjaukseen kuin myymälöiden paikallisiin valikoimapäätöksiin. Valikoimapäätökset, hinnoittelu sekä esillepanot noudattavat tasapuolisuutta ja syrjimättömyyttä – tuottajia ja tuotteita kohdellaan tasavertaisesti. Koko valikoima on saatavilla valtakunnallisesti verkkokaupastamme, josta toimitus myymälöihin on asiakkaille veloitukseton.



TÄRKEIMMÄT TAVOITTEEMME:

Haluamme tarjota asiakkaillemme monipuolisen ja laadukkaan valikoimaan kaikissa juomatuoteryhmissä edullisista tuotteista arvotuotteisiin. Korkea laatu, tuoteturvallisuus ja vastuullisuus ohjaavat toimintaamme. Teemme tiivistä yhteistyötä tavarantoimittajiemme kanssa ja pyrimme tarjoamaan heille toimivan myyntikanavan.

VALIKOIMALLE KAIKKIEN AIKIJEN PARAS ARVOSANA

Alko sai syksyllä 2025 toteutetussa valikoimatytytyväisyyssutkimuksessa* kouluarvosanan 8,68, mikä on korkein tulos koko tutkimushistorian aikana. Vuoden aikana tehtyjen kahden mitauksen keskiarvo oli 8,66. Valikoimatytytyväisyyttä on Alkossa mitattu säännöllisesti vuodesta 2015.

Juomaryhmittäin tarkasteltuna asiakkaat olivat erityisen tyytyväisiä yli 8 000 viinin valikoimaan, joka sai arvosanan 8,84. Väkevien juomien arvosana oli 8,79, oluiden 8,29 ja alkoholittomien 8,02. Tuotteiden virheettömyys ja turvallisuus arvioitiin kiitettäväksi (9,15).

Valikoimatytytyväisyys koostuu paitsi tarjolla olevasta valikoimasta, myös kokonaisvaltaisesta asiakaskokemuksesta.

Alkon palvelu arvioitiin erittäin ystävälliseksi (9,26), helposti saatavilla olevaksi (9,22) ja asiantuntevaksi (9,16). Myymälöiden viihtyisyys ja inspiroivuus sai arvosanan 8,46.

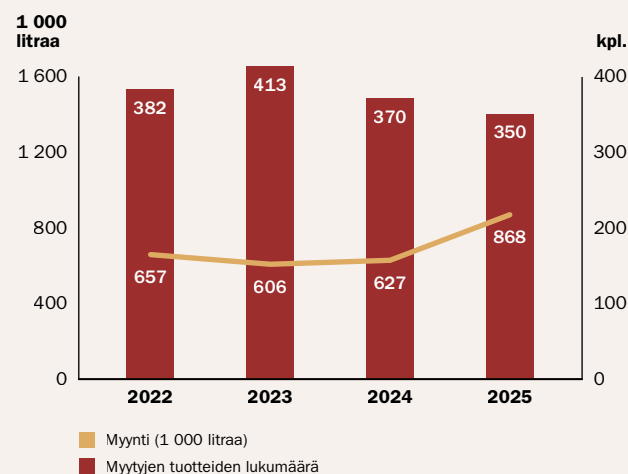
VASTUULLISUUS VAHVISTUI VALIKOIMASSA

Keväällä 2025 otettiin käyttöön merkittävä vastuullisuutta edistävä muutos, kun Alko linjasi, että kaikkien valikoimassa olevien alle 15 euron hintaisten vakiovalikoiman puna-, valko- ja roseeviinien tulee olla painavan lasipullon sijaan kevytlaspulloissa. Kevyt-laspullo pienentää tuotteen hiilijalanjälkeä ja niihin siirtyminen tukee Alkon pitkän aikavälin vastuullisuustavoitteita. Kevyen, alle 420 grammaa painavan lasipullon hiilijalanjälki on noin 25 prosenttia pienempi kuin perinteisen lasipullon.

Alkon keväällä 2025 lanseeraama Sertifioitu vaihtoehto -tuotevastuullisuuskonsepti kokoa alle juoma-alan vastuullisuussertifiointeja. Konseptissa huomioidaan juoma-alalle olennaiset vastuullisuuden osa-alueet: viljelyn ja tuotannon ympäristövaikutukset sekä työolot. [Lue lisää Sertifioidusta vaihtoehdosta.](#)

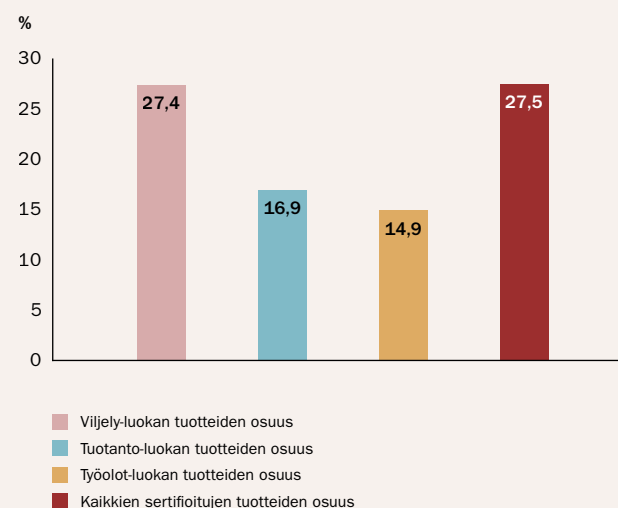
Alko otti käyttöön poistohinnoittelun tuotteille, joiden parasta ennen -päiväys lähenee. Poistohinnoittelu on yksi työkalu hävikin pienentämiseen ja muutoksen myötä tavoitteena on puolittaa jo entuudestaan pieni vanhentuvien tuotteiden hävikki. Poistohinnoittelu koskee käymisteitse valmistettuja enintään 8-prosenttisia juomia, muilla tavoin valmistettuja enintään 5,5-prosenttisia juomia sekä alkoholittomia.

ALKOHOLITTOMIEN TUOTTEIDEN MYYNNIN KEHITYS JA LUKUMÄÄRÄ

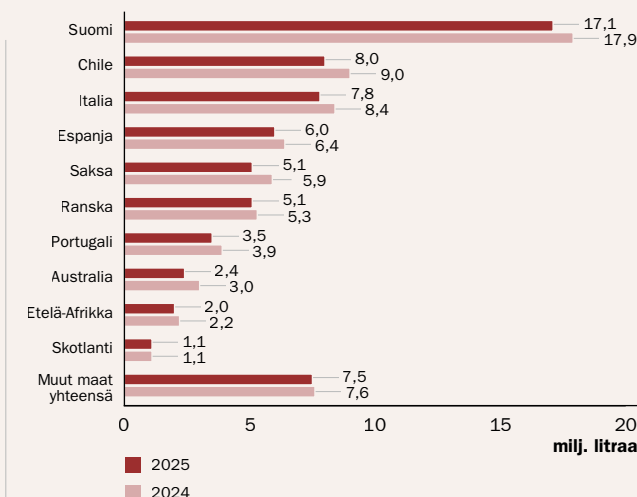


* Dagmar Oy, tammi-helmikuu 2025 (N= 1 600) ja elo-syyskuu 2025 (N=1 600)

SERTIFIOITU VAIHTOEHTO -TUOTTEIDEN MYYNNIN OSUUS KOKONAISMYNNISTÄ [%]



MYYNTI ALKUPERÄMAAN MUKAAN



VALIKOIMAA MUKAUTETTIIN KETTERÄSTI LAKIMUUTOKSEN MYÖTÄ

Kesällä 2024 voimaan tullut alkoholilain muutos vaikutti Alkon myyntiin edelleen vuonna 2025. Myynti laski erityisesti viineissä ja väkevissä. Sen sijaan oluissa, juomasekoituksissa ja alkoholittomissa myynti kasvoi ja onnistuimme kasvattamaan markkinaosuuttamme. Uudistimme asiakaslähtöisesti valikoimaa ja mahdollistimme suosituimpien tuotteiden ostamisen helposti Alkosta kilpailukyiseen hintaan.

Alkoholittomat ovat tämän hetken suurin juomatrendi maailmanlaajuisesti ja tärkeä osa Alkon valikoimaa. Uudis-

timme ja monipuolistimme vuoden aikana alkoholittomien valikoimaa. Tuotteita käytetään tänä päivänä yhä laajemmin erilaisissa tilanteissa ja asiakkaat etsivät yhä monipuolisempia ja laadukkaampia vaihtoehtoja. Valikoimaa kehitettiin vastaamaan erilaisiin käyttötilanteisiin ja makumaailmihin. Alkossa tulee uutuuksia valikoimaan viikoittain ja vuoden aikana yhteensä yli 2 000.

UUSI VIINIANALYSAATTORI TUOTTAÄ ENTISTÄ LAAJEMPAA TUOTETIETOA

Vuoden aikana Alkon Alkoholintarkastuslaboratoriossa otettiin käyttöön uusi viinianalysointilaitte, joka tehostaa Alkon laboratorion toimintaa viinien analysoinnissa. Uusi laite pystyy

analysoimaan viineistä laajemmän valikoiman parametreja kuin aiempi vastaava laite. Sen avulla voidaan mitata esimerkiksi sokeripitoisuutta, alkoholipitoisuutta, kokonahappopitoisuutta ja tanniinitasoa. Laite nopeuttaa analytiikkaa ja tuottaa aiempaa tarkempaa dataa, jota voidaan hyödyntää tulevaisuudessa esimerkiksi tarjoamalla nykyistä kattavampaa tuotetietoa asiakkaille.



ALKON VIINIVALIKOIMAN SALAISUUS: KAIKKI AISTIT AVOINNA

CASE
2025

Suomen viinikulttuuri on kehittynyt merkittävästi viime vuosikymmenien aikana, ja Alko on ollut keskeisessä roolissa tämän muutoksen mahdollistajana ja rakentajana.

Suomalaisten viinitietämys ja harrastuneisuus ovat kasvaneet. Yli 60 prosenttia suomalaisista alkoholinkäyttäjistä juo viiniä säännöllisesti ja yli 80 prosenttia joskus. ”Eri sukupolvet arvostavat viineissä erilaisia asioita. Nuorempi sukupolvi suhtautuu viineihin raikkaan ennakkoluulottomasti, ja viinin nauttiminen tarkoittaa heille hauskuutta, fiilistä, aitoutta ja vastuullisuutta”, kertoo viinien tuoteryhmäpäällikkö **Mika Kauppinen**.

Alko haluaa avata viinien maailmaa kaikille sukupolville.

”Tavoitteenamme on vastata valikoimallamme siihen, että muuttuvat tarpeet ja kiinnostus viineihin tulevat kohdatuksi inspiroivalla tavalla. Viinit ovat tuhansia vuosia vanha juomakategoria, joka jatkaa kehittymistään ajassa.”

Alkon valikoiman rakentaminen perustuu asiakaslähtöisyyteen.

”Tehtävämme on kuunnella asiakasta, ymmärtää trendejä sekä tutkia palautteita ja myyntidataa eli olla kaikki aistit avoinna. Myymälöiden valikoima rakentuu tämän tiedon pohjalta, ja lisäksi myymälät voivat räätälöidä 30 prosenttia valikoimastaan paikallisesti.”

Viinien laaja hintaskaala mahdollistaa sen, että hyvästä viinistä voi nauttia edullisesti tai halutessaan voi panostaa kalliimman hintaluokan viineihin. Alkon tehtävänä on kehittää viinikulttuuria vastuullisesti. Kun asiakas maksaa laadukkaasta tuotteesta sopivan hinnan, mahdollistuu myös hyvä korvaus tuottajalle ja rypäleen poimijalle. Alkossa myytävien viinien hinnoittelu on avointa ja tavarantoimittajat voivat määrittää itse omien tuotteidensa hinnan. Viineissä Alkon kate on vähittäismyyntihinnasta noin 17 prosenttia.

Valikoimassa on lähes 8 000 viiniä 44:stä eri alkuperämaasta.

”Punaviinejä on yli 3 000, valkoviinejä yli 2 000, kuohuviinejä ja samppanjoita lähes 1 500, roseeviinejä 400 ja jälkiruokaviinejä, väkeviä viinejä ja muita viinejä yli 700. Tämä monipuolisuus takaa, että jokaiselle löytyy jotakin.”

Alko koosti kesällä eri puolilta Suomea kiinnostavaa dataa siitä, mitä viinejä eri alueilla suositaan ja millaisia erityisiä viinitrendejä kunnista löytyy. Syntyi Kuppikunnat. Suomi on selkeästi valkoviinimaa, ja vahvimmin valkoviiniä suositaan erityisesti Pohjois-Pohjanmaalla ja Kainuussa. Punaviiniä suositaan pääsääntöisesti länsi- ja etelärannikolla sekä Pohjois-Suomessa. Hanko on roseeviinien kuppikunta. Jopa 18 prosenttia kesällä myydyistä viineistä on roseeta. Kauniaisissa kilistellään eniten samppanjoita. Utsjoki on Suomen punkkupääkaupunki: 63 prosenttia myydyistä viineistä on punaisia. Tampere on taskukuppikunta – asiakkaat suosivat pikkupulloja. Katso, mihin [Kuppikuntaan](#) sinun asuinalueesi kuuluu.



Alkon tuoteryhmäpäällikkö Mika Kauppinen

OSAAVAA JA HYVINVOIVAA HENKILÖSTÖÄ TUKEMASSA

Keskityimme vuoden aikana vahvistamaan erityisesti myymälähenkilöstön sekä esihenkilöiden työssä onnistumisen edellytyksiä. Tavoitteenamme on tarjota työpaikka, jossa henkilöstöstä pidetään huolta ja jossa jokainen saa tarvittavat työkalut kehittyä.



MIKSI TÄMÄ ON MEILLE TÄRKEÄÄ:

Haluamme edistää muuttuvassa maailmassa henkilöstömme hyvinvointia ja vahvistaa henkilöstökokemusta. Henkilöstön veto- ja pitovoimatekijöiden tunnistaminen sekä kehittäminen työpaikassa, jossa erilaiset ihmiset ja eri sukupolvet kohtaavat, on strateginen painopisteemme.



LÄHESTYMISTAPAMME:

Alkolainen osaaminen on vahvaa tuoteosaamista, vastuullista alkoholin myyntiä ja maailmanluokan asiakaspalvelua. Kulttuurimme peruspilarit – yhdessä tekeminen, selkeys ja vaikuttavuus – luovat pohjan kaikkeen tekemiseemme. Opimme rohkeasti uutta teknologiaa ja hyödynnämme sitä innovatiivisilla tavoilla nykyaikaisen henkilöstökokeimuksen kehittämiseksi. Kehitämme alkolaista johtamista ja asiantuntijuutta.



TÄRKEIMMÄT TAVOITTEEMME:

Hyvinvoiva, osaava ja motivoitunut henkilöstömme luo pohjan ja edellytykset erinomaiselle asiakaskokemukselle ja -palvelulle. Hyvä palvelu ei synny sattumalta – kehitämme alkolaista osaamista ja teemme yhdessä töitä menestyksemme eteen. Turvallinen ja kaikkia arvostava työympäristö syntyy hyvästä johtamisesta, monimuotoisuudesta sekä yhdenvertaisuuden edistämisestä. Tätä kehitämme Alkossa määrätietoisesti.



OSAAMISEN KEHITTÄMINEN TUKEE JOKAISEN ALKOLAISEN ONNISTUMISTA

Henkilöstön osaaminen on Alkossa ylpeydenaihe ja siihen panostetaan. Alkolainen osaaminen on vahvaa ja monipuolista tuotetuntemusta, osaamisen jakamista ja huipputason asiakaspalvelua sekä asiantuntijuutta. Henkilöstölle tarjottiin runsaasti erilaisia mahdollisuuksia oppia ja kehittyä sekä ohjautusti että omatoimisesti, ja jokainen alkolainen kouluttautui vuoden aikana keskimäärin yli neljä päivää.

Myyjien perehdytyskokonaisuutta uudistettiin vuoden 2025 alussa, kun työehtosopimuksen muutosten myötä otettiin käyttöön myyjien palkkauksen vaativuusluokat. Perehdytyksen rakennetta uudistettiin vastaamaan paremmin vaativuustasojen osaamistarpeita. Uusi perehdytysmalli tukee kaikkien myyjien, myös kausityöntekijöiden, yhdenvertaista osaamista ja varmistaa, että asiakas saa laadukasta palvelua kaikissa tilanteissa.

Lisäksi kesäkaudelle perehdytystä kehitettiin edelleen ottamalla käyttöön tarvelähtöinen perehdytysmalli palaaville kesätyöntekijöille. Malli keskittyy taitoihin ja teemoihin, joissa työntekijä kokee tarvitsevänsä kertausta, sekä varmistaa tehokkaan perehdytyksen myös kokeneille kausityöntekijöille.

TYÖKYKYMESTARIKOULUTUS VAHVISTI ESIHENKILÖTYÖTÄ KOKO ORGANISAATIOSSA

Vuoden merkittävimpiin koulutuspanostuksiin kuului Työkykymestarikoulutus, joka vahvisti Alkon esihenkilöiden kokonaisvaltaista ymmärrystä työkyvyn merkityksestä organisaation menestykselle. Lähes kaikki Alkon esihenkilöt suorittivat koulutuksen, joka toteutettiin yhteistyössä Ilmarisen kanssa Alkon tarpeisiin räätälöiden.

Koulutuksessa korostui luottamuksen ja arjen vuorovaikutuksen merkitys. Esihenkilöt saivat käyttöönsä konkreettisia työkaluja siihen, miten työntekijöiden kanssa käydään avoimia, matalan kynnyksen keskusteluja hyvinvoinnista ja muutoksen keskellä jaksamisesta. Koulutuksen ympärille voidaan jatkossa rakentaa laajempaaakin työhyvinvoinnin kehittämistä.



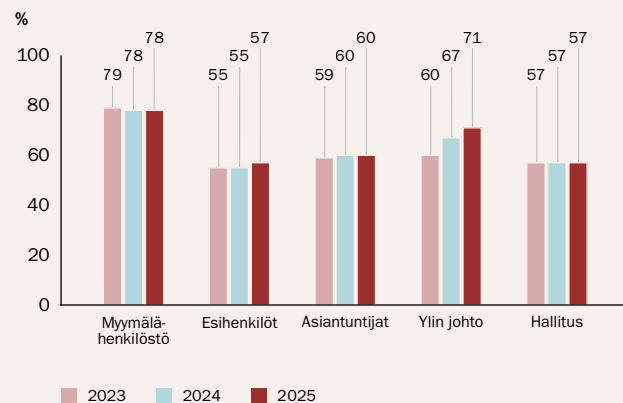
Henkilöstön osaaminen on Alkossa ylpeydenaihe ja siihen panostetaan.

HENKILÖSTÖ LUKUINA

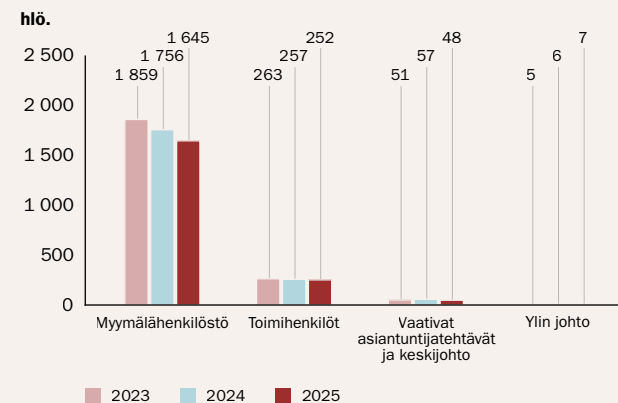
	2023	2024	2025
Alkon Vuosipulssin Yhteinen Alko, minulle sopiva -osion tulos	4,09	4,18	4,11
Sairauspoissaolot yhteensä	4,53 %	5,35 %	6,00 %
Työtapaturmat*	111	53	39
Eläköitysmisikä (vanhuuseläke)	61,6	62,5	62,8
Henkilöstöä keskimäärin	2 398	2 351	2 118
Henkilömäärä/esihenkilö (myymälät) – kaikki	15,6	15,2	14,3
Henkilömäärä/esihenkilö (myymälät) – vakituiset	13,8	13,1	13,0
Henkilötyövuotta	1 834	1 627	1 513
Toistaiseksi voimassa olevat työsuhteet vuoden lopussa	2 178	1 967	1 878
Toistaiseksi voimassa olevassa työsuhteessa olevia työntekijöitä keskimäärin vuoden aikana	2 178	2 082	1 932
Määräaikaaisia työntekijöitä keskimäärin vuoden aikana	228	259	186
Vuokratyöntekijöitä keskimäärin vuoden aikana	132	95	131

* Laskentatapa on muuttunut vuodesta 2024 alkaen vastaamaan kaupan alan työtapaturmien raportointia.

NAISTEN OSUUS TEHTÄVÄRYHMITTÄIN



HENKILÖSTÖMÄÄRÄ HENKILÖRYHMITTÄIN, VAKITUISET TYÖSUHTEET



OSAAMISTA SYVENNETÄÄN TUOTANNON ALKUJUURILLA

CASE
2025

Alkon asiakaspalvelun ytimessä sykkii syvä asiantuntemus, joka ei synny itsestään. Jotta Alkon kouluttajat voivat tarjota parasta mahdollista tietoa myyjille ja myyjät puolestaan asiakkaille, osaamista kehitetään jatkuvasti. Yksi tehokkaimmista keinoista ovat juomien alkulähteille suunnatut opintomatkat, joille kukin Alkon kouluttaja pääsee joka toinen tai kolmas vuosi.

Matkat ovat harkittuja ja huolellisesti suunniteltuja syvä-sukelluksia tuotannon ja tekijöiden maailmaan. Kohteet valitaan esimerkiksi tulossa olevien myymäläteemojen ja ajankohtaisuuden perusteella. Yksi vuoden 2025 matkoista suuntautui Baskimaalle ja Riojan alueelle, joka on yksi klassisimmista viinialueista Espanjassa ja tunnettu kaikkialla maailmassa. Tällä matkalla matkanjohtajana oli tuoteviestintäpäällikkö **Anri Lindström**.

Opintomatkat avaavat juoma-alaa mahdollisimman laajasti. Vierailukohteet vaihtelevat pienistä artesaanituottajista suurtuottajiin. Kohteiden valinnassa otetaan huomioon tasapuolisuus eli vierailuja tehdään eri maahantuojien viinitiloille. ”Sen olen huomannut, että näillä matkoilla arvostus käsityötaitoa kohtaan kasvaa.”

Keskusteluissa tuottajien kanssa nousevat usein esiin alan haasteet. ”Esimerkiksi Riojassa satoi kesäkuussa pingispallon kokoisia rakeita, jotka uhkasivat kriittisessä

kukintavaiheessa olevia viiniköynnöksiä. Tällaiset ennalta arvaamattomat sääilmiöt ovat konkreettinen esimerkki ilmastonmuutoksen vaikutuksista, jotka pakottavat tuottajat jatkuvasti sopeutumaan ja innovoimaan.”

Anri on nähnyt ja kokenut itse, miten vierailut synnyttävät ahaa-elämyksiä. ”Kun kouluttaja pääsee Riojassa viinitarhalle, koskettaa maaperää ja näkee, miten rypäle-tertot kasvavat, viini tulee eläväksi. Tai kun hän näkee, millaisissa tynnyreissä mitään viiniä kypsytetään. Tämänkin tieto on hyödynnettävissä käytännössä: kouluttaja vie tiedon koulutettavilleen ja edelleen asiakkaille.”

Anri korostaa myös ihmisten kohtaamisen merkitystä. ”Ne hetket, kun istumme alas ja vaihdamme kuulumisia tuottajien kanssa, ovat aina ihan parhaita. Silloin saa sitä aitoa tietoa: mitä heille kuuluu, mikä heitä huolettää, mikä ilahduttaa. Se tuo inhimillisen kosketuksen vierailuihin ja menee syvemmälle kuin mikään myyntipuhe. Tarinoiden voima on uskomattoman vahva.”

Matkoilta kerätyt tiedot ja kokemukset hyödynnetään suoraan koulutussisällöissä ja asiakaspalvelussa, ja terveiset viedään myös valikoimasuunnitteluun. ”Lopputuloksena on entistäkin syvempi ymmärrys ja aito intohimo, joka välittyy asiakkaillemme. Se on näiden matkojen ydin.”



TYÖKYKYMESTARIKOULUTUS VAHVISTI ESIHENKILÖIDEN VALMIUKSIA TYÖNTEKIJÖIDEN TUKEMISEEN

CASE
2025

Alkossa työntekijöiden työkyvyn tukemiseen halutaan panostaa ja vuosina 2024–2025 toteutettiin työkykymestari koulutus, jossa valmennettiin kaikki Alkon esihenkilöt työkykyjohtamiseen. Tavoitteena oli vahvistaa välittämisen kulttuuria ja antaa esihenkilöille lisää käytännön valmiuksia työntekijöiden tukemiseen sekä kehittää työkykyjohtamista tavoitteellisesti, mitattavasti ja vaikuttavasti. Isona tavoitteena on hallita työkykyyn liittyvä riskiä sekä vähentää poissaoloja.

Kun kaikilla esihenkilöillä on sama koulutus taustalla, on helppo keskustella aiheeseen liittyvistä teemoista ja hakea tarvittaessa tukea omille ajatuksille.

Lappeenrantalainen palvelupäällikkö **Harri Hokkanen** kuvailee koulutusta monipuoliseksi ja hyödylliseksi.

”Koulutus antoi työkaluja ja kasvatti valmiuksia toimia erityisesti varhaisen välittämisen tilanteissa, olipa taustalla sitten fyysisiä tai henkisiä työkykyyn vaikuttavia seikkoja.”

Koulutus on hänen mukaansa lisännyt ymmärrystä erilaisista työkyvyn tukemisen mahdollisuuksista ja tuonut suunnitelmallisuutta siihen, miten edetään sellaisissa tilanteissa, joissa tukea tarvitaan. Koulutuksen ansiosta myös asioiden puheeksi ottaminen on helpompaa.

”Ehkä tärkein oivallus itselleni oli, miten tärkeää on se, että esihenkilö tuntee oman tiiminsä. Arjessa jutellaan paljon töistä, mutta täytyy muistaa myös kysyä kuulumisia ja aidosti kuunnella, mitä toinen vastaa. Kun perusta on kunnossa, on helpompaa jutella myös työkykyyn liittyvistä asioista matalalla kynnyksellä.”

Alkon halua panostaa työntekijöidensä hyvinvointiin ja työkykyyn Hokkanen arvostaa suuresti. Itse hän näkee työkyvyn johtamisen keskeisenä osana esimiestyötä.

”Hyvinvoiva henkilöstö on tärkein voimavaramme.”



TULOS LASKI TOIMINTAYMPÄRISTÖN MUUTTUESSA

Toimintaympäristön muutokset vaikuttivat selvästi kannattavuuteen. Ymmärrämme toimintamme laajat taloudelliset vaikutukset sidosryhmiin ja yhteiskuntaan.



MIKSI TÄMÄ ON MEILLE TÄRKEÄÄ:

Toimintaympäristön muuttuessa liiketoiminnan kehittäminen ja tehokkaat prosessit korostuvat. Tehokas toiminta takaa sen, että voimme vastata sidosryhmiemme tarpeisiin ja huolehtia yhteiskunnallisista velvoitteistamme. Valtio-omisteisena yhtiönä koemme erityisen tärkeäksi sen, että Alkon toiminta on taloudellisesti vastuullista.



LÄHESTYMISTAPAMME:

Alko toimii läpinäkyvästi. Varmistamme, että liiketoimintaprosessimme toimivat sekä laadukkaasti että tehokkaasti ja tukevat taloudellisen vastuun toteutumista. Huomioimme toiminnassamme koko arvoketjun tarpeet. Etsimme ja toteutamme suunnitelmallisesti hankkeita, joilla sujuvoitamme työtä sekä myymälöissä että hallinnossa ja varmistamme riittävän ajan asiakaspalveluun. Kehityksen keskiössä on asiakastarpeet ja kohdistamme investoinnit strategiaa tukeviin hankkeisiin. Tehokkaat toimintatavat ja jatkuva kehittäminen auttavat meitä vastaamaan tulevaisuuden mahdollisuuksiin ja haasteisiin.



TÄRKEIMMÄT TAVOITTEEMME:

Tavoitteenamme on liiketoiminnan taloudellinen kestävyys nyt ja tulevaisuudessa. Kehittämisen painopistealueita ovat toiminnan tehokkuus, henkilöstön osaaminen ja muuttuviin asiakastarpeisiin vastaaminen. Vahvistamme kykyämme reagoida toimintaympäristössä ja ostokäyttäytymisessä tapahtuviin muutoksiin kehittämällä muun muassa digitaalisia palvelujamme.



Kesäkuussa 2024 alkoholilaissa tapahtunut muutos, jossa enintään 8-prosenttisten käymisteitse valmistettujen alkoholijuomien myynti laajennettiin päivittäistavara kauppaan, vaikutti merkittävästi myynnin vertailukelpoisuuteen vuoden ensimmäisen puoliskon aikana. Lisäksi vuoden alussa korotettiin alkoholijuomaveroa väkevien ja väli tuotteiden osalta.

Alkon litramyynti laski 7,8 prosenttia ja oli 65,7 miljoonaa litraa. Tammi-kesäkuun aikana litramyynti laski 11,9 prosenttia ja heinä-joulukuun aikana 3,9 prosenttia. Liikevaihto laski 7,9 prosenttia ja oli 1 028,6 miljoonaa euroa. Liikevaihto laski vuoden ensimmäisellä puoliskolla 10,6 prosenttia ja vuoden toisella puoliskolla 5,4 prosenttia.

Laskevaan myyntiin on vastattu erittäin tarkalla kustannusten hallinnalla ja toiminnan tehostamisella. Liiketoiminnan muut kulut laskivat 3,2 prosenttia vertailuvuodesta ja henkilöstökulut 1,8 prosenttia. Kuluttajien heikkona pysynyt ostovoima näkyi siinä, että tuotteiden veroton keskihinta nousi vain 0,5 prosenttia.

TEHOKKUUTTA JA SUJUVUUTTA TOIMINTAAN

Tehostimme toimintaa vuoden aikana ja mitoitimme kustannuksia liikevaihtotasoon. Hankintoja kilpailutettiin ja hankintojen määriä sopeutettiin toiminnan tarpeisiin. Myymäläverkoston laajuutta ja aukioloaikoja tarkasteltiin suhteessa asiakasmääriin.

Myymälätoimintojen sujuvoittaminen pysyi tekemisen keskiössä. Pohdimme jatkuvasti toimintatapojamme ja varmistamme, että pystymme keskittymään asiakaspalveluun aikaa vievien taustatöiden sijaan. Sujuvoittaminen parantaa sekä henkilöstö- että asiakaskokemusta.

Aiempiina vuosina kehitetty myymälöiden tavaravirran hallinta sai vuoden 2025 aikana jatkoa ja ketjuohjattuun myymälätäydennykseen, jossa ketjuohjattu myymälätäydennystiimi ohjaa myymälän tilaamista ja täydentämistä, otettiin mukaan lisää alueita. Lisäksi keskitimme loppukäyttäjätuen, tulostuspalvelut,

liiketoimintajärjestelmien toimintaan liittyvät alustapalvelut sekä pilvipalveluiden hallinnoinnin yhdelle toimittajalle. Tällä on jatkossa positiivinen vaikutus kustannustehokkuuteen ja palveluiden sujuvuuteen, mikä näkyy myös myymälöiden arjessa.

MERKITTÄVÄT VEROTUOTOT YHTEISKUNNALLE

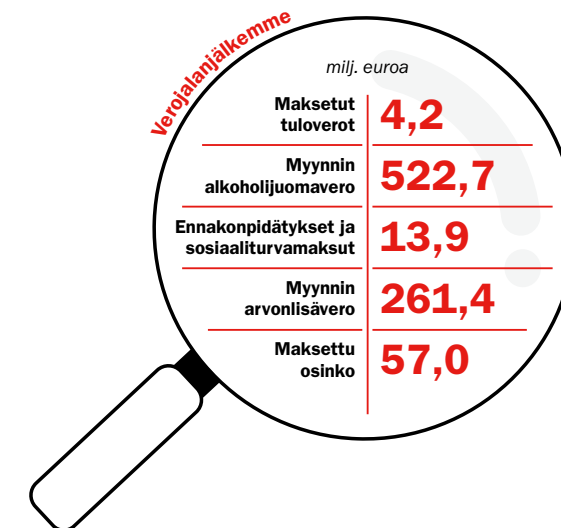
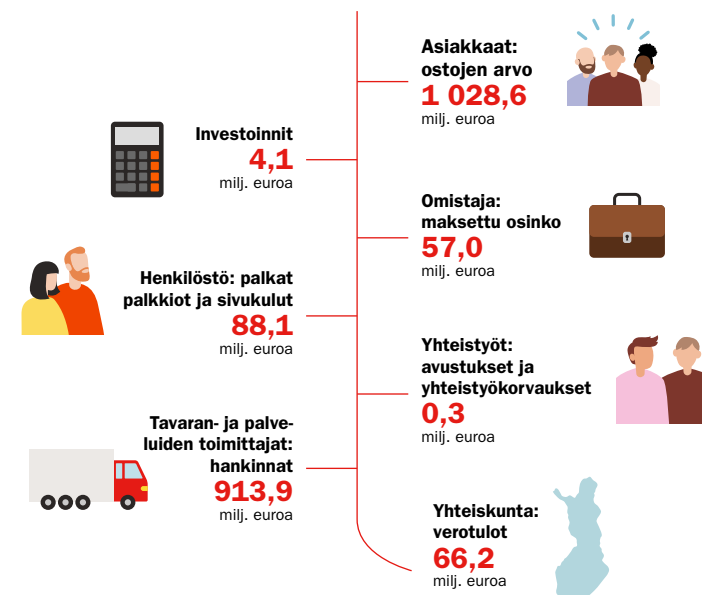
Alkon toiminnan kautta kertyvät verot tuotot yhteiskunnalle ovat merkittävät. Vuoden 2025 myynnistä alkoholijuomaveroa kertyi 522,7 (570,6) miljoonaa euroa ja arvonlisäveroa 261,4 (273,9) miljoonaa euroa. Tavarantoimittajat maksavat suurimman osan myytyjen tuotteiden alkoholijuomaverosta suoraan valtiolle. Alko maksoi vuoden aikana 30 miljoonan euron osingon lisäksi 27 miljoonaa euroa ylimääräistä osinkoa.

Henkilöstölle maksettiin palkkoja, palkkioita ja sivukuluja yhteensä 88,1 (89,7) miljoonaa euroa. Henkilöstökuluja laskivat toimintaympäristön muutokseen sopeutettu henkilökäyttö, työttömyysvakuutusmaksut sekä lisäeläkkeen laskenut indeksikorotus. Yhteisöverojen kertymä oli 5,0 (7,5) miljoonaa euroa.

Alkon veroasioita johtaa talousjohtaja, joka raportoi hallituksen tarkastusvaliokunnalle sekä hallitukselle. Tulkinallisissa tilanteissa voidaan hankkia verokonsultointia ulkopuoliselta veroasiantuntijalta tai pyytää enakkopäätös verottajalta. Alko ei tee verosuunnittelua tai ohjaa varoja ulkomaisille tileille, vaan maksaa kaikista myydyistä tuotteista ja tuloksesta Suomen lain mukaiset verot.

Alko tekee yhteistyötä useiden järjestöjen ja yhteistyökumppaneiden kanssa. Koko vuoden tulosaikutteiset avustukset ja yhteistyökorvaukset olivat 0,3 (0,4) miljoonaa euroa. Alko ei antanut avustuksia tai tukia poliittisille taholle. Yhteistyö perustuu pääosin yhteistyöhankkeisiin, joiden tavoitteet määritellään yhteistyösopimuksissa ja toimenpidesuunnitelmissa. Alkon yhtiökokous päättää lahjoituksista ja niihin vuosittain käytettävästä enimmäismäärästä.

ERI SIDOSRYHMIEN SAAMA TALOUDELLINEN LISÄARVO ALKON TOIMINNASTA VUONNA 2025



YRITYSVASTUU- KATSAUS

YRITYSVASTUUKATSAUS

Alkon yritysvastuukatsaus	39
Alkon arvonluonnin malli	43
E1 Ilmastonmuutos	48
E4 Luonnon monimuotoisuus ja ekosysteemit	53
S1 Oma työvoima	56
S2 Arvoketjun työntekijät	63
S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät	68
G1 Liiketoiminnan harjoittaminen	74

ESRS 2 YLEISET TIEDOT

1. LAATIMISPERUSTEET

KESTÄVYYSELVITYKSEN YLEISET LAATIMISPERUSTEET [BP-1]

Alkon hallitus on 19.3.2026 käsitellyt yritys vastuukatsauksen julkistavaksi osana vuoden 2025 vuosikertomusta. Katsausta ei ole varmennettu, eikä se näin ollen ole osa Alkon hallituksen toimintakertomusta ja tilinpäätöstä. Alko on aloittanut kestävyysraportoinnin kehittämisen etupainotteisesti vapaaehtoisuuteen perustuen. Alko noudattaa EU:n kestävyysraportointidirektiiviä ja siihen sisältyviä eurooppalaisia kestävyysraportointistandardeja kokonaisuudessaan vuodesta 2027 alkaen.

Alko-konsernin yritys vastuukatsaus (YVK) tilipäätöksestä 1.1.2025–31.12.2025 on laadittu noudattaen soveltuvien EU:n kestävyysraportointidirektiiviä (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) ja siihen sisältyviä eurooppalaisia kestävyysraportointistandardeja (European Sustainability Reporting Standards, ESRS). Konserniin kuuluu Alko Oy:n lisäksi kolme Alkon määräysvallassa olevaa kiinteistöosakeyhtiötä. Kaikkien näiden yhtiöiden toiminta on otettu huomioon vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien arvioinnissa, esimerkiksi kasvihuonekaasujen päästölaskennassa (E1 Ilmastonmuutos) GHG-protokollan mukaisesti. Alkon koko arvoketjuun liittyvät olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet on arvioitu osana kaksoisolennaisuusarviota ja katsauksen tiedot kattavat koko arvoketjun.

TIETTYJÄ OLOSUhteita koskevat tiedot (BP-2)

Yritys vastuukatsauksessa käytetyt aikavälit noudattavat komission delegoidun asetuksen (EU) 2023/2772 (kestävyysraportointistandardi, jatkossa ESRS) ESRS 1 kohdassa 6.4 säädettyjä määritelmiä aikaväleille. Lyhyt aikaväli on kalenterivuosi, keskipitkä aikaväli vuodesta viiteen vuoteen ja pitkä aikaväli yli viisi vuotta.

Osioissa E1 Ilmastonmuutos ja E4 Luonnon monimuotoisuus on tarkemmin kuvattu olennaiset mittarit, niiden laatimisperusteet sekä tulosten tarkkuustaso silloin, kun mittarit sisältävät arvoketjun alku- ja loppupään tiedot, joita on arvioitu epäsuorien lähteiden avulla. Arvioilla ei ole olennaista vaikutusta yhtiön ilmoittamiin CO₂-päästöjen suuruusluokkaan. Alko tarkentaa keskipitkällä aikavälillä GHG-laskentaa hyödyntämällä koko arvoketjua koskevia hankintojen määrää-, laatu- ja ympäristötietoja.

Yritys vastuukatsauksen kohdassa ”Kaksoisolennaisuus” on kuvattu, mitkä aiheet on arvioitu olennaisiksi. Raportoidut datapisteet perustuvat standardin mukaan määriteltynä olennaisiin aiheisiin, osa-aiheisiin ja osa-osa-aiheisiin.

Katsaukseen ei ole sisällytetty muuhun EU-lainsäädäntöön perustuvaa tietotaulukkoa eikä erillistä kuvausta riskienhallinnasta ja sisäisestä valvonnasta. Standardia ei myöskään ole noudatettu tiedonantovaatimuksien osalta. Taloudellisia vaikutuksia raportoidaan tässä katsauksessa vain osittain. Katsauksessa ei ole käytetty mahdollisuutta jättää liikesalaisuuksia pois. Vertailutietojen esittäminen aloitetaan vuodesta 2026 alkaen

poikkeuksena E1 Ilmastonmuutos ja S4 Asiakkaat, kuluttajat ja loppukäyttäjät -aiheet, joissa on esitetty tietoja vuodesta 2022 alkaen.

EU-taksonomia ei koske Alkoa, koska yhtiö ei kuulu kestävä rahoituksen luokittelujärjestelmän soveltamisalaan eikä ole velvollinen raportoimaan sen mukaisesti.

Yritys vastuukatsaus sisältää viittauksia sekä vuosikertomukseen että katsauksen omiin sisältöihin. Strategiaa ja liiketoimintamallia, yhtiön riskien hallintaa ja sisäistä valvontaa sekä palkitsemista käsitellään myös vuosikertomuksessa, hallituksen toimintakertomuksessa, selvityksessä hallinto- ja ohjausjärjestelmästä sekä palkka- ja palkkioselvityksessä.

MUUT PERIAATTEET, RAPORTOINTISTANDARDIT JA -VIITEKEHYKSET

Alko on vuodesta 2012 lähtien noudattanut amfori BSCI -järjestön vastuullisen hankinnan toimintamallia alkoholijuomahankinnoissaan. Lisäksi Alko on sitoutunut YK:n Global Compact -aloitteeseen ja tiedostaa yhteistyön merkityksen merkittävien maailmanlaajuisten haasteiden ratkaisemisessa YK:n kestävä kehityksen tavoitteiden (UN Sustainable Development Goals) mukaisesti. Yhtiön kestävyys sitoumukset pohjautuvat kestävä kehityksen tavoitteisiin, joista painopisteinä ovat: 3. Terveys ja hyvinvointi, 8. Ihmisarvoinen työ ja talouskasvu, 12. Vastuullinen kulutus ja tuotanto, 13. Ilmastoteot sekä 17. Yhteistyö ja kumppanuus.

Alko on perustajajäsen vuonna 2021 perustetussa kansainvälisessä Sustainable Wine Roundtable (SWR) -ryhmittymässä,

jonka tavoitteena on edistää vastuullisia toimintatapoja viinintuotannon koko arvoketjussa viljelystä vähittäismyyntiin.

Alko on sitoutunut Science Based Targets (SBTi) -sitoumuksen mukaiseen tieteeseen perustuvaan ilmasto- päästötavoitteeseen, joka on linjassa Pariisin ilmastosopimuksen kanssa. Omassa kotimaan toiminnassaan yhtiö on vuodesta 2011 alkaen noudattanut ISO 14001 -ympäristöjärjestelmän toimintaperiaatteita.

2. HALLINTO

HALLINTO-, JOHTO- JA VALVONTAELINTEN ROOLI (GOV-1)

Alkon hallinto-, johto- ja valvontaelimet koostuvat hallintoneuvostosta, hallituksesta sekä hallituksen vastuullisuus-, tarkastus- ja henkilöstövaliokunnista, toimitusjohtajasta, johtoryhmästä sekä sisäisestä tarkastuksesta ja valvonnasta. Näiden elinten roolit ja tehtävät on kuvattu [hallinnointi-periaatteissa](#).

Vastuullisuuden johtamisessa keskeinen rooli Alkon hallintoneuvostolla, joka alkoholilain ja yhtiöjärjestyksen mukaisesti muun muassa

- vahvistaa alkoholiyhtiölle alkoholilain 1 §:ssä (1102/2017) tarkoitettujen haittojen vähentämistä koskeva toimintasuunnitelma ja
- antaa alkoholilain 24 §:ssä tarkoitettu kertomus yhtiön vähittäismyyntistä ja niistä toimenpiteistä, joilla yhtiö on pyrkinyt vähentämään 1 §:ssä tarkoitettuja haittoja.

Hallintoneuvosto vahvistaa vastuullisuussuunnitelman seuraavalle vuodelle ja hyväksyy vuosittain kertomuksen toteutuneista vastuullisuustoimenpiteistä. Suunnitelmaan ja kertomukseen on sisällytetty alkoholilain, valtion omistajapolitiikkaa koskeva periaatepäätöksen 23.5.2024 ja valtio-

omistajan vastuullisuusohjelman vaatimukset. Yhtiökokous käsittelee yhteenvetona edellisen vuoden vastuullisuustoimenpiteistä ja niissä onnistumisesta.

Hallitus on vahvistanut kirjallisen työjärjestyksen hallituksen tehtävistä ja toiminnan periaatteista. Työjärjestyksen mukaisesti hallitus käsittelee ja päättää konsernin kannalta taloudellisesti, liiketoiminnallisesti tai periaatteellisesti merkittävät asiat. Hallituksen valiokunnat tukevat hallituksen toimintaa ja valmistelevat hallituksen vastuulle kuuluvia asioita. Hallitus käsittelee vastuullisuussuunnitelman sekä hyväksyy vastuullisuuden tahtotilan ja tavoitteet.

Tarkastusvaliokunta arvioi ja valvoo yritysvastuukatsauksen prosessia ja raportoi sen edistymisestä hallitukselle.

Vastuullisuusvaliokunta käsittelee yritysvastuun kaksoisolennaisuusarvion sekä valmistelee vuosittaisen vastuullisuussuunnitelman sekä -kertomuksen toteutuneista vastuullisuustoimenpiteistä.

Alkon hallituksella sekä vastuullisuus- ja tarkastusvaliokunnilla on vastuullisuusasioiden tuntemusta kokemuksen ja koulutuksen kautta. Hallitus ja sen valiokunnat saavat kestävyysraportointia koskevaa koulutusta sekä säännöllisiä katsauksia sisäisiltä ja ulkoisilta asiantuntijoilta.

YRITYKSEN HALLINTO-, JOHTO- JA VALVONTAELIMILLE TOIMITETTAVAT TIEDOT JA NIIDEN KÄSITTELEMÄT KESTÄVYYSSEIKAT (GOV-2)

Toimitusjohtaja vastaa yritysvastuun tavoitteita tukevien toimenpiteiden toimeenpanosta sekä edistymisen säännöllisestä raportoinnista hallintoneuvostolle ja hallitukselle. Seuraavan vuoden yritysvastuun tavoitteet ja toimenpiteet sekä edellisen vuoden keskeiset toimenpiteet ja tavoitteiden toteutuminen sisältyvät hallituksen vastuullisuusvaliokunnan

ja hallituksen valmistelemaan sekä hallintoneuvoston hyväksymään vastuullisuussuunnitelmaan ja -kertomukseen.

Hallitus on hyväksynyt yhtiön vastuullisuuspolitiikat ja -periaatteet, jotka on kuvattu tarkemmin kohdassa G1 Liiketoiminnan harjoittaminen.

Vuonna 2025 hallitus on käsitellyt seuraavia vastuullisuuteen liittyviä aiheita:

- yhtiön politiikkojen ja periaatteiden päivitykset ja hyväksyminen
- palkka- ja palkkioselvitys
- kaksoisolennaisuusarvio sekä yritysvastuukatsauksen eteneminen
- Alkon vastuullisuus 2024 -kertomus
- vastuullisen hankinnan katsaus
- Alkon vastuullisuus 2026 -suunnitelma
- suunniteltujen vastuullisuustoimenpiteiden tilannekatsaukset.

Yritysvastuukatsauksesta vastaa talousjohtaja, jota tukee hänen vetämänsä YVK-ohjausryhmä. Ryhmä ohjaa ja arvioi raportointia sekä sen edistymistä, ja siinä ovat edustettuina vastuullisuuden kannalta keskeiset toiminnot. Johtoryhmätsolla vastuullisuuden johtamisesta ja kehittämisestä vastaa viestintä- ja vastuullisuusjohtaja, joka raportoi toimenpiteistä ja tavoitteiden toteutumisesta toimitusjohtajalle ja muulle johtoryhmälle. Operatiivisesta vastuullisuuden johtamisesta vastaavat liiketoimintayksiköiden ja toimintojen vetäjät. Vastuullisuustavoitteet sisältyvät kaikkien yksiköiden ja tiimien vuosittaisiin avaintavoitteisiin.

Vastuullisuusyöryhmä valmistelee yhtiön vastuullisuuteen liittyviä kehitystoimenpiteitä, ja sen puheenjohtajana toimii vastuullisuuspäällikkö. Vastuullisen toimintakulttuurin kehittäminen luo alkolaisten työhön erityistä sisältöä ja merkityksellisyyttä.

KESTÄVYYTEEN LIITTYVÄN SUORITUSKYVYN SISÄLLYT-TÄMINEN KANNUSTINJÄRJESTELMIIN (GOV-3)

Alkon strategiapalkkiojärjestelmän pohjalta henkilöstöä palkitaan strategian kannalta keskeisimpien tavoitteiden toteutumisesta. Palkitseminen perustuu yhtiön tehtävästä ja strategiasta johdettuihin tavoitteisiin, joihin sisältyvät myös vastuullisuustavoitteet. Strategiapalkitsemisessä noudatetaan Valtioneuvoston periaatepäätöstä 23.5.2024. Strategisen painopisteen "Vastuullisuus asuu Alkossa" osuus palkitsemisessä vaihtelee 25–45 % henkilöstöryhmästä riippuen.

Koko henkilöstölle yhteiset vastuullisuusmittarit ovat

- Luottamus&Maine-tutkimuksen ESG-indeksi (Reputation and Trust Analytics Oy), joka koostuu maineindeksiin sisältyvistä vastuullisuuden, hallinnon, työpaikan ja vuorovaikutuksen osatekijöistä
- hiilijalanjälki (Climate Tool, Sweco Oy), joka muodostuu Alkon omien toimintojen sähköstä ja lämmöstä, kotimaan kuljetuksista sekä myytyjen tuotteiden pakkauksista.

Hallitus päättää henkilöstövaliokunnan esityksestä toimitusjohtajan, johdon ja henkilöstön strategiapalkkiojärjestelmästä, mittareista, tavoitteista ja maksettavista palkkioista.

SELVITYS KESTÄVYYTTÄ KOSKEVASTA DUE DILIGENCE -PROSESSISTA (GOV-4)

Due diligence -prosessin osa	Aihealue	Sijainti
Due diligence -prosessin sisällyttäminen hallintoon, strategiaan ja liiketoimintamalliin	Kaksoisolennaisuusarvio Kestävyyteen liittyvän suorituskyvyn sisällyttäminen kannustinjärjestelmiin Olenaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa	ESRS 2 GOV-2, s. 40 ESRS 2 GOV-3, s. 41 ESRS 2 SBM-3, s. 44
Yhteydenpito vaikutusten kohteena olevien sidosryhmien kanssa	Sidosryhmien edut ja näkemykset Kuvaus olenneiden vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamis- ja arviointiprosessista	ESRS 2 SBM-2, s. 42 ESRS 2 IRO-1, s. 45
Ihmisiin ja ympäristöön kohdistuvien kielteisten vaikutusten tunnistaminen ja arviointi	Kuvaus olenneiden vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamis- ja arviointiprosessista Olenaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa S1 Oma työvoima S2 Arvoketjun työntekijät S4 Asiakkaat, kuluttajat ja loppukäyttäjät E1 Ilmastonmuutos E4 Luonnon monimuotoisuus	ESRS 2 IRO-1, s. 45 ESRS 2 SBM-3, s. 44 S1 ESRS 2 SBM-3, s. 56 S2 ESRS 2 SBM-3, s. 63 S4 ESRS 2 SBM-3, s. 68 E1 ESRS 2 SBM-3, s. 48 E4 ESRS 2 SBM-3, s. 53
Toimenpiteiden toteuttaminen ihmisiin ja ympäristöön kohdistuvien kielteisiin vaikutuksiin puuttumiseksi	Yrityskulttuuri ja liiketoiminnan harjoittamista koskevat toimintaperiaatteet ja yrityskulttuuri Yrityskulttuurin edistäminen Väärinkäytösepäilyistä ilmoittaminen sekä korruption ja lahjonnan torjunta toimittajanhallinta S1 Oma työvoima Olennaisiin myönteisiin vaikutuksiin liittyvät toimenpiteet Olenneiden kielteisten vaikutusten hallinta S2 Arvoketjun työntekijät S4 Asiakkaat, kuluttajat ja loppukäyttäjät E1 Ilmastonmuutos E4 Luonnon monimuotoisuus	G1-1, s. 74 G1-1, s. 74 G1-1, s. 74 G1-2, s. 75 S1 ESRS 2 SBM-3, s. 56 S1 ESRS 2 SBM-3, s. 56 S2-4, s. 66 S4-3, s. 70 E1-3, s. 49 E4-3, s. 54
Toimenpiteiden vaikuttavuuden seuranta	Poliittinen vaikuttaminen ja lobbaustoiminta Maksukäytännöt toimittajien kanssa Toimittajanhallinta S1 Oma työvoima S2 Arvoketjun työntekijät S4 Asiakkaat, kuluttajat ja loppukäyttäjät E1 Ilmastonmuutos E4 Luonnon monimuotoisuus	G1-5, s. 77 G1-6, s. 78 G1-2, s. 75 S1-5, s. 61 S2-5, s. 67 S4-5, s. 73 E1-4, s. 50 E4-4, s. 45

3. STRATEGIA

STRATEGIA, LIKETOIMINTAMALLI, ARVOKETJU (SBM-1)

Alkon lakisääteisenä tehtävänä on myydä alkoholia vastuullisesti sekä palvella asiakkaita ja suomalaista hyvinvointiyhteiskuntaa mahdollisimman hyvin. Toimintaa kehitetään ja uudistetaan jatkuvasti huomioiden toimintaympäristön muutokset. Asiakkaiden ja muiden sidosryhmien kanssa käydään tiivistä vuoropuhelua, jotta heidän toiveisiinsa ja tarpeisiinsa sekä juoma-alan trendeihin voidaan vastata mahdollisimman hyvin.

Alkon suurimmat vaikutukset kaksoisolennaisuusarvion pohjalta liittyvät ilmastomuutokseen, vesivaroihin ja merten luonnonvaroihin, biologiseen monimuotoisuuteen ja ekosysteemeihin omaan työvoimaan, arvoketjun työntekijöihin sekä kuluttajien ja loppukäyttäjien. Alko tarkastelee strategiapäivitysten yhteydessä vastuullisuuden eri näkökulmia, ja ne on otettu huomioon yhtiön voimassa olevassa strategiassa sekä koko liiketoiminnassa.

Alkon strategian keskiössä ovat merkitys, toimintatapa, asiakaslupaus, toiminnan painopisteet sekä alkoholainen kulttuuri. Merkitys "Nautitaan vastuullisesti" nojaa laissa määriteltyyn tehtävään ja kertoo, miksi Alko on olemassa. "Nautitaan vastuullisesti" velvoittaa erityistehtävän mukaisesti harjoittamaan alkoholijuomien vähittäismyyntiä siten, että toiminnalla ehkäistään alkoholin kulutuksen aiheuttamia haittoja kuluttajille yksilönä sekä läheisille ja yhteiskunnalle.

Strategian painopisteet ovat:

- Asiakkaat, kuluttajat ja loppukäyttäjät: Maailmanluokan palvelua
- Omat työntekijät: Yhteinen Alko, minulle sopiva
- Talous: Liiketaloudellisesti kestävä
- Vastuullisuus: Vastuullisuus asuu Alkossa.

Vastuullisuuden toimenpiteitä ja niiden kehittämistä ohjaavat alkoholilaki, valtio-omistajan periaatepäätös ja vastuullisuussuunnitelma, CSRD-standardit, yhtiön strategia, eettiset periaatteet ja hyväksytyt politiikat. Alko toimii kaikessa toiminnassaan mahdollisimman tasapuolisesti ja läpinäkyvästi.

Vastuullinen toimintatapa menee läpi koko yhtiön toiminnan. Strategiaassa vastuullisuuden painopistealue jaetaan kolmeen osa-alueeseen: yhteiskunta, ympäristö, yhdessä. Vuosittain päivitettävässä ja vahvistettavassa vastuullisuussuunnitelmassa tärkeimmille vastuullisuuden toimenpiteille ja niiden kehittämiseksi asetetaan tavoitteet ja mittarit. Vastuullisen alkoholin myynnin periaatteet määrittelevät toimintatavat alkoholin myyntiin ja viestintään. Ympäristöpolitiikka määrittää ympäristötavoitteet ja periaatteet, joita noudatetaan niin omassa toiminnassa kuin arvoketjussa. Ihmisoikeuspolitiikassa tunnustetaan ja sitoudutaan kunnioittamaan kaikkia kansainvälisesti tunnustettuja ihmisoikeuksia omassa liiketoiminnassaan ja yhteisöissä, joihin Alkon toiminta vaikuttaa.

Asiakkaita kannustetaan kestävämpään kuluttamiseen ja toimintaa kehitetään koko arvoketjun osalta ilmastopäästöjen vähentämiseksi – juoman tie pellolta pöytään ja pakkauksen kierrätykseen. Lisäksi edistetään luonnon monimuotoisuutta ja innovoidaan kestävä kehityksen ratkaisuja, kuten ympäristöystävällisempiä pakkauksia. Ihmis- ja työoikeuksien kunnioittaminen koko arvoketjussa on keskeistä. Vastuullisuustekojä toteutetaan yhdessä tavaran-toimittajien, järjestöjen ja muiden sidosryhmien kanssa.

Alko edistää henkilöstön hyvinvointia sekä työturvallisuutta osaamisen kehittämisellä ja yhtiökohtaisilla työhyvinvointi- ja työturvallisuusohjelmilla. Työtapaturmia ehkäistään ennakoivalla turvallisuustyöllä, mikä lisää hyvinvointia ja

vähentää kustannuksia yhtiön sekä työntekijän osalta. Osaamisen kehittäminen edistää turvallisia työtapoja ja vahvistaa henkilöstön valmiuksia tuottaa asiakkaille laadukasta ja vastuullista palvelua. Työhyvinvoinnin edistäminen ja osaamisen kehittäminen parantavat työntekijäkokemusta ja sitoutumista yhtiöön sekä vähentää yhtiön kustannuksia.

Alkon valikoimassa on yli 11 000 tuotetta lähes 80 eri maasta. Keskeiset tuoteryhmät ovat viinit, kuten punaviinit, valkoviinit ja kuohuviinit (vuonna 2025 noin 60 % myyntivolyymista), väkevät alkoholijuomat, kuten konjakit, viskit ja vodkat (27 %), panimotuotteet, kuten oluet, siiderit ja lonkerot, juomasekoitukset (11 %) sekä alkoholittomat juomat (1 %). Alkon asiakkaita ovat kuluttaja-asiakkaat ja yritykset. Alkoholin myynnissä noudatetaan lakisääteisiä ostamisen ikärajoja: 18 vuotta täyttäneet saavat ostaa miedompia alkoholijuomia, kuten olutta, siideriä, lonkeroa ja mietoja viinejä (enintään 22 % alkoholia) ja 20 vuotta täyttäneet väkeviä alkoholijuomia, joiden alkoholipitoisuus on yli 22 % (esimerkiksi konjakkia, viskiä ja vodkaa).

Vastuullisuustietoa kerätään koko arvoketjusta ja sitä hyödynnetään yhtiön toiminnassa. Alkon liiketoiminta- ja arvionluontimalli on esitetty seuraavassa kuvassa.

SIDOSRYHMIEN EDUT JA NÄKEMYKSET (SBM-2)

Alko käy aktiivista vuoropuhelua sidosryhmien kanssa. Sidosryhmien odotukset ohjaavat strategiaa, yhtiön liiketoimintaa, vastuullisuustyötä, mukaan lukien kaksoisolennaisuusarvio, ja vastuullisuuden kehittäminen. Alko analysoi jatkuvasti kuluttajakäyttäytymistä, trendejä sekä toimintaympäristön muutoksia. Vastuullisuuden kehittämisessä seurataan lisäksi tutkimustietoa sekä ympäristö- ja sosiaalisen vastuun kehitystä. Vuonna 2025 Alko ei tehnyt merkittäviä muutoksia voimassa olevaan strategiaansa sidosryhmien näkemysten perusteella.

ALKON ARVONLUONNIN MALLI

Alkon arvonaluonnnin malli havainnollistaa sitä, miten Alko luo toiminnallaan arvoa sidosryhmille ja yhteiskunnalle.

LÄHTÖKOHDAT

Valtion 100 % omistama

Omistajaohjaus sosiaali- ja terveysministeriössä

Alkoholihaittojen ennaltaehkäiseminen

- Alkoholin saatavuuden säätely
- Rajatut aukioloajat
- Ei myynnin maksimointia
- Ei paljousalennuksia tai kyliäisiä
- Tavarantoimittajien tasapuolinen ja syrjimätön kohtelu

RESURSSIT

Monikanavainen palveluverkosto

- 360 myymälää ja 101 noutopistettä Hangosta Nuorgamiin
- 124 000 verkkokauppapilausta

Sosiaalinen pääoma

- 2 118 työntekijää
- Muut arvoketjussa työskentelevät 78 alkuperämaassa

Aineeton pääoma

- Erityistehtävän mahdollistama merkityksellinen työ
- Asiantuntijuus
- Kotimaiset ja kansainväliset kumppanuudet

Taloudelliset resurssit

- Myyntituotot

Luontopääoma

- Juomatuotannon käyttämät raaka-aineet, energia ja vesivarat

TOIMINTATAPA

MERKITYS: NAUTITAAN VASTUULLISESTI

ASIAKSLUPAUS: MAAILMANLUOKAN PALVELUA

Laissa määritelty tehtävä on alkoholijuomien vähittäismyynti siten, että vähennämme alkoholihaittoja yhteiskunnassa.

Arvostava asiakaspalvelu sekä ruoka- ja juomakulttuurin edistäminen

Tinkimätön myynninvalvonta ja työkaluja alkoholihaittojen ennaltaehkäisyyn

Monipuolinen tuotevalikoima, tuotelaatu ja -turvallisuus

Tuotteiden tasapuolinen esillepano myymälöissä ja verkkosivuilla

Tuki suomalaiselle alkoholitutkimukselle

Kumppanuudet ja yhteistyö

Alkoholi- ja terveysaiheiden viestintä

Alkolainen työkalut

Työtämme ohjaavat muun muassa

- Hallinnointiperiaatteet
- Eettiset periaatteet
- Ympäristöjärjestelmä ISO 14001
- Ihmisoikeuspolitiikka

TULOKSIA

Tyytyväiset asiakkaat

- 43,2 milj. asiakaskäyntiä
- Asiakkuusindeksi (ASML) 81,9

Vastuullinen alkoholimyynti

- Ikärajan testiasioinnin onnistumisprosentti 97,5

Toiminta alkoholihaittojen ehkäisemiseksi ja suomalaisten hyvinvoinnin edistämiseksi

- Luottoaikainen viestintäkampanja A-klinikkasäätiön kanssa
- Diilerin jäljillä ja Kuinka puhua alkoholista nuorisotyössä -koulutusyhteistyö yhteistyö Ehytin kanssa
- Maksuviikko-yhteistyö Munuais- ja maksaliiton kanssa
- Et ole voittamaton. Olet korvaamaton. -vesiturvallisuuskampanja Traficommin kanssa
- Raiteeseen raskauteen kannustava FASD-kampanja

Ruoka- ja juomakulttuurin edistäminen

- Yli 300 alkoholiton juomaa
- Sertifioitu vaihtoehto -tuotteet

Henkilöstön hyvinvointi ja työn merkityksellisyys

- Henkilöstötyytyväisyys, vuosipulssin Yhteinen Alko, minulle sopiva -osio 4,11

Vastuullisuus hankintaketjussa

- Sertifioitu vaihtoehto -tuotteet
- Ilmastopäästöjen vähentäminen koko arvoketjussa
- Ihmis- ja työoikeuksien edistäminen osaamisen kehittämisellä
- Tuotekohtaisen hankintaketjun läpinäkyvyyden edistäminen

Taloudelliset tunnusluvut

- Alkoholijuomavero 522,7 milj. euroa, yhteisövero 4,2 milj. euroa
- Osinko valtiolle 57,0 milj. euroa
- Investoinnit 4,1 milj. euroa

YHTEISKUNNALLINEN VAIKUTTAVUUS

Alkon hyväksyttävyyttä

- Suomalaisista 72 % pitää nykyisiä alkoholipoliittisia rajoituksia sopivina tai haluaisi kiristää niitä (THL, Verian)
- ESG-vastuullisuusindeksin keskiarvo 3,60 (asteikko 1–5)

Hyvinvoinnin edistäminen

- Juomakulttuurin kehittyminen, mm. alkoholittomien juomien suosion kasvu
- FASD-aiheisten mediaosumien potentiaalinen tavoitavuus oli 21,9 miljoonaa
- Avun hakemiseen kannustaminen myymälöissä jaettujen Huolikorttien avulla

Ympäristövaikutusten pienentäminen

- Tavoitteena 2030 arvoketjun päästöt -50 % vs. 2020
- Luonnonvarojen kestävämpi käyttö
- Juomapakkauuspäästöt -1,7 % CO₂t per milj. litraa vs. 2021

Ihmisoikeuksien ja työoikeuksien edistäminen

- Eettisiä periaatteita kunnioittavat toimintatavat
- Pitkäjänteinen, jatkuvaan parantamiseen perustuva työ

Yhteistyö sidosryhmien kanssa lokaalisti ja globaalisti

Alkossa on hyväksytty yhteiskunnallisen vaikuttamisen periaatteet (raportoitu tarkemmin kohdassa G1 Liike-toiminnan harjoittaminen). Yhteiskunnallisesta vaikutta-misesta raportoidaan avoimuusrekisteriin lainsäädännön vaatimusten mukaisesti ja lisäksi sidosryhmätyöstä kerrotaan omista viestintäkanavissa. Sidosryhmäviestin-tä on avointa, tasapuolista ja faktopohjaista.

Oheisessa taulukossa on kuvattu Alkon tärkeimmät sidosryhmät, yhteistyömuodot, keskeiset vastuullisuus-aiheet ja sidosryhmien odotuksiin vastaaminen.

OLENNAISET VAIKUTUKSET, RISKIT JA MAHDOLLISUUDET SEKÄ NIIDEN VUOROVAIKUTUS LIIKETOIMINTAMALLIN KANSSA (SBM-3)

Alko ei ole tehnyt tarkkaa arviota olennaisen riskien ja mahdollisuuksien vaikutuksista tulokseen, rahavirtoihin tai taloudelliseen asemaan kuluvaan tai tulevana tili-kautena. Yhtiö laatii arvioinnin keskipitkällä aikavälillä.

Alko on kuvannut ilmastonmuutokseen, luonnon moni-muotoisuuteen, omaan työvoimaan, arvoketjun työn-tekijöihin, kuluttajiin ja loppukäyttäjiin liittyviä olennaisia vaikutuksia, riskejä ja mahdollisuuksia sekä niiden vuoro-vaikutusta strategian ja liiketoimintamallin kanssa osana aihekohtaista raportointia.

Sidosryhmä	Yhteistyömuodot	Keskeiset vastuullisuusteemat	Sidosryhmän odotuksiin vastaaminen
Asiakkaat, kuluttajat, loppu-käyttäjät	Asiakasvuoropuhelu myymälöissä ja muissa kanavissa Neuvonantajat-tilaisuudet ja -kyselyt Asiakastytyväisyysskyselyt Luottamus&Maine- ja brändikyselyt	Alkoholin vastuullinen vähittäismyynti Valtakunnallinen, kaikkikanavainen palveluverkosto Laadukas ja vastuullinen tuotevali-koima, ml. alkoholittomat ja matala-alkoholiset tuotteet Vastuullinen hankintaketju, tuotteiden alkuperä Ruoka- ja juomakulttuurin kehittäminen Alkoholin terveydelliset ja sosiaaliset vaikutukset	Henkilökohtainen ja vastuullinen asiakas-palvelu kaikissa kanavissa koko maan kattavasti Myynninvalvonnan tinkimätön noudattaminen Mahdollisuus vastuullisiin valintoihin: Sertifioitu vaihtoehto, pienet pakkauskoot, alkoholittomat ja matala-alkoholiset tuotteet Aktiivinen viestintä: valikoima ja palvelut, ruoka ja juoma, alkoholi ja terveys, ilmasto, luonnon monimuotoisuus, hankintaketjun työolosuhteet
Omistaja, poliittiset päättäjät, viranomaiset	Yhtiökokous Hallintoneuvoston kokoukset Jatkuva vuoropuhelu	Alkoholilain sekä muun lainsäädännön ja päätösten mukainen vastuullinen, asiantunteva alkoholin vähittäismyynti Vastuullisuuden edelläkäviyys sosiaa-lisessa, ympäristö- ja taloudellisessa vastuullisuudessa Hallinto ja palkitseminen	Koko toiminnan vastuullisuus, avoin raportointi vastuullisuuden eri osa-alueista ja niiden kehityksestä Kilpailukykyinen ja kustannustehokas liiketoiminta Avoimuus, läpinäkyvyys, tasapuolisuus Faktaperusteinen sidosryhmäyhteistyö
Oma henkilöstö	Tiimipalaverit, valmennukset, tavoite- ja osaamiskeskustelut, osallistuminen kehitystyöhön ja projekteihin, työyhteisöviestintä Pulssi-henkilöstökyselyt, henki-löstömittarit ja -raportit Yhteistyö henkilöstön edustajien kanssa Whistleblowing-ilmoituskanava	Henkilöstön vaikuttamis- ja osallistu-mismahdollisuudet Vastuullinen asiakaspalvelu, tuote- ja palveluosaaminen Henkilöstön työhyvinvointi, työturvallisuus Yhdenvertaisuus, monimuotoisuus	Merkityksellinen työ ja työolosuhteet, osallistaminen Henkilöstön osaamisen jatkuva kehittäminen Työkykyä tukevat palvelut ja työkykyjohtami-sen osaamisen kehittäminen Monimuotoisuus, vastuullinen johtaminen
Tavarantoimittajat, palvelun-tarjoajat	Tapaamiset, tuottajavierailut, tilaisuudet, kyselyt, koulutukset, seminaarit, auditoinnit	Syrjimätön ja tasapuolinen toiminta monopolin alaisissa tuotteissa Koko hankintaketjun vastuullisten käytäntöjen (ihmis- ja työoikeudet, ilmastopäästöjen vähentäminen) varmistaminen Tuotelaadun varmistaminen	Avoin, monipuolinen, läpinäkyvä ja tasapuolinen yhteistyö Vastuullisen hankinnan toimintamalli ja sen noudattaminen Tuotteiden aistinvarainen ja kemiallinen laadun varmistaminen
Järjestöt, yhteistyö-verkostot	Yhteistyö sosiaali- ja terveysalan, ympäristö- ja työntekijäjärjestöjen kanssa Yhteistyö pohjoismaisten ja pohjoisamerikkalaisten alkoholi-monopoliin kanssa Vuoropuhelu alkoholialan ja vastuul-lisen hankinnan järjestöjen kanssa	Alkoholihaittojen vähentämisen yhteistyö ja viestintä Koko arvoketjun ilmastovaikutusten pienentäminen Ihmis- ja työoikeudet koko arvoketjussa	Yhteistyö sosiaali- ja terveysalan järjestöjen kanssa alkoholihaittojen vähentämiseen liittyvissä hankkeissa Tuki alkoholitutkimukselle Ilmastovaikutusten pienentäminen, ihmis-oikeuksien ja työolojen parantaminen Osaamisen kehittäminen ja seurantatoimet koko arvoketjussa
Media	Tiedotteet, haastattelut, tapaamiset, toimittajapruuvit	Avoin ja läpinäkyvä viestintä	Kattava, läpinäkyvä ja faktopohjainen viestintä yhtiön toiminnasta Vuosiraportointi

4. VAIKUTUSTEN, RISKIEN JA MAHDOLLISUUKSIEN HALLINTA

KUVAUS OLENNAISTEN VAIKUTUSTEN, RISKIEN JA MAHDOLLISUUKSIEN TUNNISTAMIS- JA ARVIOINTI-PROSESSISTA (IRO-1)

Alko on raportoinut Global Reporting Initiativen (GRI) määrittämän standardin mukaisesti vuodesta 2002 alkaen. Raportoinnin osana on toteutettu vaikutusten olennaisuusien arviointia vuosien ajan, viimeisin GRI-standardin mukainen olennaisuuksien arviointi toteutettiin vuonna 2021.

Alkon kaksoisolennaisuusarvion prosessiin osallistettiin laajasti yksiköiden vastuushenkilöitä raportoinnin eri osa-alueilta sekä vastuullisuusryhmän ja YVK-ohjausryhmän jäseniä. Prosessin aikana kuultiin keskeisiä sidosryhmiä, kuten Suomen Alkoholikauppa ry (SAJK), ja hyödynnettiin aiempien olennaisuusanalyysien (2021, 2023) palautteita.

Vuonna 2024 laadittiin kestävyysraportointidirektiivin ja -standardien mukainen ensimmäinen koko Alkon arvoketjun kattava kaksoisolennaisuusarvio. Arvio toteutettiin kahdessa vaiheessa. Ensimmäisessä vaiheessa käytiin läpi kaikki kestävyteen liittyvät aiheet ja suljettiin pois liiketoiminnan kannalta vähemmän oleelliset. Arviointi perustui pisteytykseen (asteikko 1–5), jossa huomioitiin:

- mittakaava: todelliset ja potentiaaliset positiiviset ja negatiiviset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet
- laaja-alaisuus: vaikutusten maantieteellinen ulottuvuus suhteessa Alkon toimintaan
- korjautuvuus: kuinka helposti tunnistetut negatiiviset vaikutukset voidaan korjata
- todennäköisyys: arvio prosentuaalisesti ja aikajänteittäin (lyhyt, keskipitkä, pitkä).

Arvio käytiin läpi sisäisesti johtoryhmässä ja hallituksen valiokunnissa sekä vahvistettiin hallituksessa. Tilintarkastusyhteisö PwC esivarmensi ensimmäisen vaiheen menetelmän ja totesi sen pääosin vastaavan CSRD:n ja ESRS:n vaatimuksia. PwC:n palautteen perusteella pisteytyksen dokumentointia täsmennettiin ja arviointia syvennettiin aihetasolla. Ensimmäisen vaiheen perusteella Alko tunnisti seitsemään ESRS-standardiin liittyviä olennaisia aiheita, jotka ovat linjassa yhtiön strategian ja liiketoiminnan painopisteiden kanssa.

Toisessa vaiheessa vuoden 2025 aikana arvioitiin kaksi kertaa olennaisen aiheiden mukaisten osa-aiheiden ja osa-osa-aiheiden vaikutusten sekä taloudellisen olennaisuuden taso. Mikäli yhteenlaskettu pistemäärä (vaikutuksen olennaisuus 1–5 ja taloudellinen vaikutus 1–4) oli vähintään 5, aihe katsottiin olennaiseksi.

Hallitus hyväksyi 16.12.2025 päivitetyn kaksoisolennaisuusarvion yritys vastuukatsauksen pohjaksi.

Kaksoisolennaisuusarvion pisteytysten perustella olennaisia vaikutuksia, riskejä ja mahdollisuuksia sisältävät seuraavat aiheet, osa-aiheet ja osa-osa-aiheet:

- E1 Ilmastonmuutos: ilmastonmuutoksen hillintä, energia
- E3 Vesivarat ja merten luonnonvarat: vedenkulutus (ei raportoida vuodelta 2025)
- E4 Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit: ilmastonmuutos (biologinen monimuotoisuus), maankäytön, makean veden ja merten käytön muutokset, suora hyödyntäminen (biologinen monimuotoisuus)
- S1 Oma työvoima: terveys ja turvallisuus, työ- ja yksityiselämän tasapaino, sukupuolten tasa-arvo ja sama palkka samanarvoisesta työstä, koulutus ja kehittäminen, toimenpiteet työpaikalla esiintyvän väkivallan ja häirinnän torjumiseksi, moninaisuus (monimuotoisuus)

- S2 Arvoketjun työntekijät: terveys ja turvallisuus, pakkotyö, riittävä palkka, yhdistymisvapaus
- S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät: terveys ja turvallisuus, lasten suojeleminen, vastuulliset markkinointikäytännöt
- G1 Liiketoiminnan harjoittaminen: korruptio ja lahjonta (tapaukset), väärinkäytösten ilmiäntajien suojeleminen, poliittinen vuorovaikutus ja lobbaus, suhteet tavarantoimittajiin (ml. maksukäytännöt), yrityskulttuuri, korruptio ja lahjonta (ehkäiseminen, havaitseminen ja koulutus).

Olennesset vaikutukset ovat joko todellisia tai potentiaalisia vaikutuksia, jotka on ajallisesti arvioitu lyhyelle, keskipitkälle tai pitkälle aikavälille.

Arvioinnin pisteytyksen perusteella kokonaan ei-oleelliseksi todetut aiheet olivat E2 Pilaantuminen, E5 Kiertotalous ja S3 Vaikutuksen kohteena olevat yhteisöt. Lisäksi kaikissa olennaisiksi tunnistetuissa aiheissa oli mukana ei-oleellisia osa-aiheita ja osa-osa-aiheita.

Keskeiset vastuullisuustavoitteet on asetettu osana hallituksen valmistelemaa ja hallintoneuvoston vuosittain hyväksymää vastuullisuussuunnitelmaa, johtoryhmän hyväksymiä yksiköiden avaintavoitteita sekä strategiapalkitsemisjärjestelmän tavoitteita. Aihekohtaiset tavoitteet käsitellään tarkemmin aihestandardien yhteydessä.

KESKEISET VASTUULLISUUSTAVOITTEET

Tavoite	Yksikkö	Toteuma 2025	Tavoite 2025	Tavoite 2030
E1 Alkon ilmastopäästöt (juomapakkaukset, kotimaan kuljetukset, energia ja lämpö)	%	-1,6 %	-3 % edelliseen vuoteen verrattuna	-50 % vuoteen 2020 verrattuna
E4 Sertifioitu vaihtoehto -tuotteiden osuus (viljely)	%-osuus litramyynnistä	27,4 %	Konsepti otettiin käyttöön maaliskuussa 2025	Tavoite määritellään lyhyellä aikavälillä
S1 Työtapaturmat (oma henkilöstö)	Lukumäärä	39	Alle 50	Tavoite määritellään keskipitkällä aikavälillä
S1 Vuosipulssi (oma henkilöstö)	Alkon Vuosipulssin Yhteinen Alko, minulle sopiva -osion tulos	4,11	n/a	Tavoite määritellään keskipitkällä aikavälillä
S2 Sertifioitu vaihtoehto -tuotteiden osuus (työolot) (arvoketjun työntekijät)	%-osuus litramyynnistä	15 %	Konsepti otettiin käyttöön maaliskuussa 2025	Tavoite määritellään lyhyellä aikavälillä
S4 Lasten suojelu: Myynninvalvonnan onnistuminen (4 ikäraja-mysteryä/myymälä ja kerran kaikkiin noutopisteisiin)	%, Dive Palveluplus Oy	97,5 %	98 %	100 %
S4 Terveys ja turvallisuus: Alkoholittomien tuotteiden litramyynti	Litramyynti	868 200	800 000	Tavoite määritellään lyhyellä aikavälillä
S4 Vastuullisuusmielikuvaa mittaava ESG-indeksi	Indeksi, skaala 1–5, Luottamus&Maine, Reputation Trust and Analytics Oy	3,60	3,52	Tavoite määritellään lyhyellä aikavälillä
G1 Eettisten periaatteiden verkkokoulutusten suoritusmäärät	%-osuus henkilöstöstä	87 %	100 %	100 %

E1 ILMASTONMUUTOS

ALKON ILMASTONMUUTOKSEEN LIITTYVÄT OLENNAISET AIHEET

Aihe	Osa-aihe	Osa-osa-aihe	Arvoketjun suurin vaikutus (alkupää, oma toiminta, loppupää)	Vaikutustyyppi (tosiasiallinen tai potentiaalinen, positiivinen tai negatiivinen)	Aikajakso	Strategian ja liiketoiminnan vaikutukset ympäristöön ja yhteiskuntaan	Kestävyyseikan vaikutus Alkoon: ympäristön ja yhteiskunnan vaikutuksen yrityksen liiketoimintaan	Vaikutusten hallinta
E – YMPÄRISTÖ								
E1 Ilmastomuutos	Ilmastomuutoksen hillintä		Alkupää Oma toiminta	Tosiasiallinen negatiivinen	Keskipitkä aikaväli	Toiminta aiheuttaa Scope 1, 2 ja 3- päästöjä.		Alko on asettanut tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet ja toimenpiteet niihin pääsemiseksi.
	Energia		Oma toiminta	Tosiasiallinen negatiivinen	Keskipitkä aikaväli	Fossiiliperäisen energian käyttö Alkon omistamissa ja käyttämissä kiinteistöissä.		Siirtyminen päästöttömiin energianlähteisiin, energia- tehokkuuden parantaminen.

1. STRATEGIA

ILMASTONMUUTOKSEN HILLINTÄÄ KOSKEVA SIIRTYMÄ-SUUNNITELMA (E1-1)

Alko päivitti vuonna 2025 ilmastotiekarttansa sekä asetti lyhyen aikavälin ilmastotavoitteet, FLAG-tavoitteet ja nettollatavoitteen. Nämä toimitettiin marraskuussa 2025 Science Based Targets -aloitteelle validoitavaksi, mikä varmistaa niiden yhteensopivuuden viimeisimmän ilmastotieteen ja Pariisin sopimuksen 1,5°C tavoitteen kanssa.

Alko on lisäksi sitoutunut yhdessä Ruotsin, Norjan, Islannin, Färsearten ja Kanadan Quebecin alkoholimonopolioiden kanssa puolittamaan arvoketjun ilmastopäästöt vuoden 2030 loppuun mennessä vuoden 2020 tasosta.

Ilmastaselvityksen mukaan Alkon toiminnan suurimmat ilmastovaikutukset syntyvät hankintaketjussa tuotteiden valmistuksesta, niiden pakkauksista sekä kansainvälisestä logistiikasta. Esimerkiksi alkutuotannossa eli raaka-aineiden

viljelyssä energian kulutus sekä käytetyt energialähteet ja polttoaineet ovat yksi olennainen päästölähte.

Ilmastotiekartan päivityksen jälkeen Alko on käynnistänyt valmistelut toimenpiteiden jalkauttamiseksi. Keskeisiin toimenpiteisiin kuuluu esimerkiksi energiatehokkuuden parantaminen ja yhteistyön tiivistäminen hankintaketjun kanssa päästöjen vähentämiseksi. Edistymistä seurataan vuosittain osana vastuullisuusraportointia, joka julkaistaan myös yhtiön verkkosivuilla.

Ilmastotiekartta ja siihen liittyvät ilmastotavoitteet on hyväksytty Alkon hallituksessa ja ylimmässä johdossa vuoden 2025 aikana.

OLENNAISET VAIKUTUKSET, RISKIT JA MAHDOLLISUUDET SEKÄ NIIDEN VUOROVAIKUTUS STRATEGIAN JA LIIKE-TOIMINTAMALLIN KANSSA (SBM-3)

Alko on arvioinut ilmastomuutokseen liittyviä vaikutuksia ja riskejä toiminnalleen kaksoisolennaisuusarvion avulla.

Olennaiset vaikutukset ja riskit liittyvät ilmastomuutoksen hillintään ja energiaan.

Ilmastomuutoksen hillintään liittyvät vaikutukset ovat Alkon toiminnan ja arvoketjun aiheuttamat scope 1-, 2- ja 3 -kasviuonekaasupäästöt ja niiden vaikutukset ilmastoon. Alko on asettanut tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet, joiden avulla kasviuonekaasupäästöjä vähennetään.

Energiaan liittyvät vaikutukset ilmastoon on fossiiliperäisen energian käyttö Alkon omistamissa ja käyttämissä kiinteistöissä. Vaikutuksia pienennetään siirtymällä päästöttömiin energianlähteisiin ja parantamalla energiatehokkuutta.

Fyysiseksi riskiksi keskipitkällä aikavälillä on tunnistettu ilmastomuutoksen aiheuttamat sään ääri-ilmiöt. Erilaiset sään ääri-ilmiöt voivat vaikuttaa raaka-aineiden ja niistä valmistettavien tuotteiden saatavuuteen, nostaa hintatasoa sekä aiheuttaa häiriöitä toimitusketjuun.

2. VAIKUTUSTEN, RISKIEN JA MAHDOLLISUUKSIEN HALLINTA

KUVAAUS ILMASTOON LIITTYVIEN OLENNAISTEN VAIKUTUSTEN, RISKIEN JA MAHDOLLISUUKSIEN TUNNISTAMIS- JA ARVIOINTIPROSESSEISTA (IRO-1)

Alkon arvoketjuun liittyvät olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet on arvioitu osana kaksoisolennaisuusarviota ja katsauksen tiedot kattavat koko arvoketjun. Tunnistetut ilmastomuutokseen liittyvät riskit ja mahdollisuudet kuvataan tämän standardin kohdassa SBM-3 Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa.

Alkon päästölaskenta perustuu kansainväliseen GHG-protokollan ohjeistukseen. Päästölaskentaa on tehty vuodesta 2020 alkaen. Vuonna 2024 päästölaskentaa laajennettiin olennaisten osin scope 3 -kategorioiden ja maaperäisten päästöjen osalta. Päästölaskennan tulosten avulla voidaan tunnistaa ilmastomuutokseen liittyvät olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet.

ILMASTOMUUTOKSEN HILLINTÄÄ JA SIIHEN SOPEUTTAMISTA KOSKEVAT TOIMINTAPERIAATTEET (E1-2)

Ilmastokriisillä on merkittäviä vaikutuksia juomateollisuuden, ja kaikkien alan toimijoiden on tehtävä toimenpiteitä ilmastopäästöjen pienentämiseksi. Yhteistyö alkoholimonopolioiden ja muiden alan toimijoiden kesken mahdollistaa yhtenäisen suunnan toimenpiteiden suunnittelussa, joka puolestaan kasvattaa toimenpiteiden vaikuttavuutta.

Pohjoismaisen yhteistyön lisäksi Alko on tunnistanut myös muita ilmastomuutoksen hillitsemisen kannalta tärkeitä tukitoimia, kuten sidosryhmäyhteistyö, päästölaskentatyökalun kehittäminen ja datan laadun parantaminen.

Ympäristöpolitiikka määrittelee ympäristötavoitteet ja periaatteet, joita noudatetaan niin omassa toiminnassa kuin koko arvoketjussa. Alko toimii yritysvastuun huolellisuusvelvoitetta noudattaen, ja toimintaa ohjaa sertifioitu ISO 14001 -ympäristöjohtamisjärjestelmä. Ympäristöpolitiikka on julkaistu yhtiön julkisilla verkkosivuilla ja se on yhtiön johtoryhmän ja hallituksen hyväksymä.

Alko velvoittaa kaikkia tavarantoimittajiaan sitoutumaan amfori BSCI Code of Conductin mukaisiin toimintaperiaatteisiin, jotka sisältävät vaatimuksia ympäristövastuuseen ja sitä kautta ilmastomuutoksen hillintään. Yritysten odotetaan kehittävän päästöjä vähentäviä ja kestävän energian käyttöä edistäviä toimintatapoja, sitoutuvan vastuullisiin ostokäytäntöihin, tukevan ympäristöystävällisiä ratkaisuja sekä arvioivan ilmasto-ristejä ja varautuvan niihin osana due diligence -prosessiaan.

Alko on jäsen itsenäisessä ja globaalissa The Sustainable Wine Roundtable -organisaatiossa (SWR), joka edistää kestävä kehitystä viiniteollisuudessa. Vuonna 2023 Alko allekirjoitti ensimmäisten joukossa SWR:n Bottle Weight Accordin, joka tähtää viinien tuotepakkausten hiilijalanjäljen vähentämiseen. Osittain tämän sitoutumisen myötä Alko on sisällyttänyt sopimuksiin ja valikoimaanotto-ohjeisiin kasvihuonekaasupäästöjä

vähentäviä toimia. Esimerkiksi juuri vähäpäästöiset tuotepakkaukset, kierrätysjärjestelmään kuuluminen sekä tuotesertifioinnit huomioidaan arvioinnissa ja valikoimasuunnittelussa.

ILMASTONMUUTOSTA KOSKEVIIN TOIMINTAPERIAATTEISIIN LIITTYVÄT TOIMET JA RESURSSIT (E1-3)

Alkon ilmastotiekartta päivitettiin vuonna 2025 nelivaiheisessa prosessissa, jossa tunnistettiin päästövähennyspotentiaali, mallinnettiin päästövähennyskennariot, asetettiin SBTi-tavoitteet ja laadittiin konkreettinen tiekartta tavoitteiden saavuttamiseksi.

Alla oleva taulukko esittää Alkon ilmastotiekartassa kuvatut keskeiset toimenpiteet ilmastomuutoksen hillitsemiseksi jaoteltuna scope 1-, scope 2- ja scope 3 -kategoriioihin sekä ilmastaselvityksen perusteella olennaisimpiin päästölähteisiin.

Vuoteen 2025 mennessä Alkon toiminnan kasvihuonekaasupäästöt ovat vähentyneet 21,7 % verrattuna tarkasteluvuoteen 2022. Vähennys johtuu osittain yhtiön kokonaisuutensa laskusta, mutta myös Alkon aiemmilla ilmastomuutoksen hillitsemiseen tähtäävillä toimenpiteillä on ollut merkittävä vaikutus. Kasvihuonekaasupäästöjen muutos verrattuna edelliseen vuoteen (2024) on -8,0 %.

Päästökategoria	Toimenpiteet
Scope 1	Siirtyminen täyssähköautoihin tai muihin vähäpäästöisiin ajoneuvoihin vuoteen 2035 mennessä
Scope 2	Sähkön ja kaukolämmön alkuperätakuiden hankinta Valaistuksen siirtymän jatkaminen
Scope 3 – Juomat	Tavarantoimittajien SBTi:n mukaiset tavoitteet Päästötiedon kerääminen Viinintuotannon FLAG-päästöjen vähentäminen ja metsäkadon ehkäisy Asiakasviestintä juomien vastuullisuudesta
Scope 3 – Pakkaukset	Lasipullojen siirtymä kevyempiin Kierrätysmateriaalien osuuden kasvattaminen (esim. alumiinitölkit, muovipakkaukset)
Scope 3 – Kuljetukset	Kotimaan kuljetusten sähköistyminen ja biopolttoaineet Kansainvälisten kuljetusten siirtyminen junaan ja merirahtiin

Yksi merkittävistä toimenpiteistä on keskittynyt tuotepakkaus-
ten päästöjen systemaattiseen vähentämiseen. Alko on vienyt
tuotepakkausten päästöjen vähentämiseen liittyviä ehtoja
tavarantoimittajasopimuksiin ja valikoimaanotto-ohjeisiin
muutoksen vauhdittamiseksi.

Sopimuksissa ja valikoimaanotto-ohjeessa vakiovalikoiman
vähittäismyyntihinnaltaan enintään 14,99 € viinit ja muut
viinutuotteet, pois lukien kuohuviinit ja kuohuviinin kaltaiset
tuotteet 0,75 litran lasipullossa, voivat saada myymäläkoh-
dennusta vain, mikäli ne on pakattu vähäpäästöisempään
pakkaukseen. Tällainen pakkaus on enintään 420 g painava
lasipullo tai juomapakkaus, jonka hiilijalanjälki on enintään
525 g CO₂e/litra.

Vuonna 2027 vakiovalikoiman vähittäismyyntihinnaltaan
enintään 19,99 € kuohuviinit ja kuohuviinin kaltaiset tuotteet
0,75 litran lasipullossa voivat saada myymäläkohdennusta,
mikäli ne on pakattu vähäpäästöisempään pakkaukseen.
Tällainen pakkaus on enintään 835 g painava lasipullo tai juo-
mapakkaus, jonka hiilijalanjälki enintään 1044 g CO₂e/litra.

Kokonaismyynnin muutoksista ja tuotepakkausten päästö-
vähennystoimenpiteiden johdosta pakkausten päästöt ovat
vähentyneet tarkasteluvuodesta 2022 vuoteen 2025 24,4 %.

3. MITTARIT JA TAVOITTEET

ILMASTONMUUTOKSEN HILLINTÄÄN JA SIIHEN SOPEUTUMISEEN LIITTYVÄT TAVOITTEET (E1-4)

Alko on asettanut omat ilmastotiekartan mukaiset päästö-
vähennystavoitteensa, jotka ovat tieteeseen perustuvat ja
linjassa Pariisin ilmasopimuksen 1,5°C tavoitteen kanssa.
Tavoitteet lähetettiin SBTi:lle validoitavaksi marraskuussa
2025. Alko sitoutuu mm.:

- vähentämään absoluuttisia scope 1- ja scope 2 -kasvi-
huonekaasupäästöjä 51 % vuoteen 2032 mennessä
lähtötasovuodesta 2022. Alkon merkittävimmät toimen-
piteet ovat siirtyminen uusiutuviin energiasopimuksiin
ja alkuperätakuiden hankkiminen.
- vähentämään absoluuttisia scope 3 -kasvihuonekaasu-
päästöjä 51 % vuoteen 2032 mennessä lähtötasovuodesta
2022. Merkittävimmät päästövähennystoimenpiteet kohdis-
tavat juomahankintoihin ja kuljetuksiin.

Tavoitteiden edistymistä seurataan osana vuotuista ilmasto-
selvitystä ja päästölaskentaa, avaintavoitteita sekä strategia-
palkitsemisjärjestelmän tavoitteita.

Lähtötasovuonna 2022 Alkon päästöistä scope 1:n osuus oli
<0,1 %, scope 2:n osuus 0,6 % ja scope 3:n osuus 99,4 %.

ENERGIANKULUTUS JA KÄYTÖSSÄ OLEVAT ENERGIAN- LÄHTEET (E1-5)

Alkon 360 myymälästä suurin osa sijaitsee vuokratiloissa,
joissa vuokranantaja vastaa lämmityksestä ja Alko sähkön-
kulutuksesta. Myymälöiden sähkönkulutukseen vaikuttaa
eniten valaistus: noin 70 % myymälöistä on led-valaistuja,
ja tänä vuonna 12 myymälän valaistus uudistettiin myymälä-
remonttien yhteydessä. Lisäksi kahden jo uudistetun myy-
mälän osalta siirryttiin selvästi pienempiin tiloihin, mikä tuo
odotettavia energiasäästöjä.

Alkon energian kokonaiskulutus laski 4,9 % vuonna 2025.
150 myymälässä käytetään Alkon oman sähkön hankinnan
periaatteiden mukaisesti ydinenergiaa. Muissa myymälöissä
vuokranantaja laskuttaa Alkolta ostamansa ja käytetyn säh-
kön, jonka alkuperä varmistetaan sertifikaatein. Vuonna 2025
97,4 % koko kulutuksesta ja 97,3 % myymälöiden kulutuk-
sesta oli päästötöntä, ja 12 myymälää ei kuulu päästöttömän
energian piiriin.

Energiankulutus 2025	Yksikkö (MWh)	Arvo
Energiankulutus fossiilisen energian lähteistä		
Polttoaineen kulutus hiilestä ja kivihiilituotteista	MWh	0
Polttoaineen kulutus raakaöljystä ja öljytuotteista	MWh	239
Polttoaineen kulutus maakaasusta	MWh	0
Polttoaineen kulutus muista fossiilista lähteistä	MWh	0
Ostetun tai hankitun sähkön, lämmön, höyryn ja jäähdytyksen kulutus fossiilista lähteistä	MWh	237
Fossiilisen energian kokonaiskulutus	MWh	476
Fossiilisten lähteiden osuus kokonaiskulutuksesta	%	9,1
Energiankulutus ydinvoimaan perustuvista lähteistä		
Ydinenergian kulutus	MWh	4 430
Ydinenergian osuus kokonaiskulutuksesta	%	32,9
Energiankulutus uusiutuvista lähteistä		
Uusiutuvien polttoaineiden kulutus	MWh	0
Ostetun tai hankitun sähkön, lämmön, höyryn ja jäähdytyksen kulutus uusiutuvista lähteistä	MWh	7 797
Itse tuotetun uusiutuvan energian kulutus ilman polttoaineita	MWh	0
Uusiutuvan energian kokonaiskulutus	MWh	7 797
Uusiutuvien lähteiden osuus kokonaiskulutuksesta	%	58,0
Energian kokonaiskulutus	MWh	13 445
Energiaintensiteetti MWh/liikevaihto MEUR*		13,1

* Energiaintensiteetin laskennassa on huomioitu fossiilisen energian kokonaiskulu-
tuksen, ydinvoimaan perustuvista lähteistä peräisin olevan energian kulutus ja
uusiutuvan energian kokonaiskulutuksen sekä muista energialähteistä peräisin
olevan energian kokonaiskulutuksen yhteismäärä jaettuna liikevaihdolla. Liike-
vaihto on kokonaaisuudessaan tilinpäätöksessä raportoitu yhtiön liiketoiminta
raportointikaudelta 2025.

Myymlöiden lämmityksestä vastaa pääosin vuokranantaja. Alko selvitti vuonna 2025, että vuokranantajilla ei ole kaukolämmön mittausta liiketilakohtaisesti, joten kulutus on arvioitu laskennallisesti. Vuonna 2026 Alko kerää tarkempaa tietoa myymäläkohtaisista lämmitystavoista sekä mahdollisista lämmityksen alkuperäsertifikaateista.

Vuoden 2025 aikana myymälöiden kokonaispinta-ala väheni 2 188 m², joista 1 131 m² aiheutui yhdeksän myymälän sulkemisesta. Kokonaisuudessaan sähkönkulutus oli 9,08 GWh (9,54), josta myymälöiden osuus oli 8,90 GWh. Tämä tarkoittaa 96,12 kWh myymäläneliötä kohden. Alkon kuluttama sähkön määrä vastaa noin Suomen koko tuulivoimakapasiteetin (9,237 GW) täyttä hyödyntämistä yhden tunnin verran. Sähkön kokonaiskulutus laski 4,93 % edeltävään vuoteen verrattuna.

Laskennassa käytetään yhtiön tuloslaskelman mukaista liikevaihdon arvoa 1 028,6 milj. euroa, joka on esitetty tilinpäätöksessä kohdassa tuloslaskelma.

LAADINTAPERIAATTEET

Ilmastovaikutusselvitys ja sen laskentamalli toteutettiin Greenhouse Gas -protokollan (GHG-Protocol) Corporate Accounting and Reporting -standardin, Corporate Value Chain (scope 3) -standardin sekä näitä täydentävien ohjeiden mukaisesti. Scope 1 ja scope 2 on huomioitu laskennassa kokonaisuudessaan, minkä lisäksi scope 3:sta on huomioitu Alkolle olennaiset kategoriat. Päästölähteiden olennaisuusarviointi on toteutettu alun perin vuonna 2020, minkä lisäksi vuonna 2022 laskennan rajausta laajennettiin ottamalla mukaan scope 1. Scope 3 -kategorioiden 1 ja 2 laskentaa

KASVIHUONEKAASUPÄÄSTÖT (E1-6)

Alkon ilmast selvityksen tulokset on esitetty alla olevassa taulukossa päästölähteittäin

Merkittävät päästölähteet (tCO ₂ e)	2022	2023	2024	2025
Scope 1: Suorat päästöt	70	59	53	59
Scope 2: Sähkönkulutus (markkinaperusteinen)	554	398	164	69
Scope 2: Sähkönkulutus (sijaintiperusteinen)	637	372	315	236
Scope 2: Kaukolämpö	594	590	601	454
Scope 3, kat. 1: Juomat	69 505	66 454	61 081	55 855
Scope 3, kat. 1: Tuotepakkaukset	31 620	294 77	26 330	23 895
Scope 3, kat. 1: Liiketoiminnan muut kulut	7453	6 347	6 387	6 186
Scope 3, kat. 1: Oheistuotteet	592	626	216	190
Scope 3, kat. 1: Kuljetuspakkaukset	2 894	2 761	3 974	3 681
Scope 3, kat. 2: Käyttöomaisuus	1 077	795	558	473
Scope 3, kat. 3: Polttoaineiden tuotanto ja siirtohäviöt	749	682	702	610
Scope 3, kat. 4: Kotimaan myymäläkuljetukset	315	264	254	215
Scope 3, kat. 4: Kansainväliset kuljetukset	62 326	56 380	50 948	47 502
Scope 3, kat. 5: Jätehuolto	51	50	49	44
Scope 3, kat. 6: Liikematkustus	106	134	71	42
Scope 3, kat. 12: Myytyjen tuotteiden käytöstä poisto	564	523	427	383

Alkon Scope 1, Scope 2 ja Scope 3 -bruttopäästöt, kasvihuonekaasuintensiteetti ja päästöt/miljoonaa myytyä litraa

Kasvihuonekaasujen bruttopäästöt (tCO ₂ e)	2022	2023	2024	2025
Kasvihuonekaasujen Scope 1 -bruttopäästöt	70	59	53	59
Kasvihuonekaasujen markkinaperusteiset Scope 2 -bruttopäästöt	1 149	1 106	765	523
Kasvihuonekaasujen sijaintiperusteiset Scope 2 -bruttopäästöt	1 231	983	915	690
Kasvihuonekaasujen Scope 3 -bruttopäästöt	177 252	164 493	150 997	139 077
Kokonaiskasvihuonekaasupäästöt				
Kokonaiskasvihuonekaasupäästöt (markkinaperusteinen)	178 469	165 541	151 814	139 659
Kokonaiskasvihuonekaasupäästöt (sijaintiperusteinen)	178 553	165 514	151 966	139 825
Kasvihuonekaasuintensiteetti				
Liikevaihtoon perustuva kasvihuonekaasuintensiteetti (markkinaperusteinen)	150,3	142,6	135,9	135,8
Liikevaihtoon perustuva kasvihuonekaasuintensiteetti (sijaintiperusteinen)	150,4	142,6	136,1	135,9
Kasvihuonekaasupäästöt/miljoonaa myytyä litraa (markkinaperusteinen)	2 223	2 153	2 131	2 126

laajennettiin. Lisäksi erillisenä laskettiin scope 3 -kategoria 9. Laskennassa huomioitiin scope 3 -päästökategoriat olennaisuuteen perustuen. Olennaisuuden kriteereinä käytetään yleisesti seuraavia:

- Päästöt ovat suuria suhteessa scope 1- ja 2 -päästöihin.
- Päästöt lisäävät organisaation ilmastoriskejä.
- Päästölähteet ovat sidosryhmien mielestä kiinnostavia.
- Päästöihin liittyy vähennyspotentiaalia, johon organisaatio voisi vaikuttaa.

Rajausperiaatteena oli GHG Protocolin operational control approach.

Ilmastovaikutusselvitys kattaa Alkon oman toiminnan sekä alkoholituotteiden elinkaaren kuluttajan hankintaa ja käyttöä lukuun ottamatta. Laskennan ulkopuolelle jäävät mahdolliset tuotekohtaiset lahjapakkaukset. Kuljetuspakkauksissa ei ole huomioitu bulkki- ja kuljetuksissa käytettäviä flexipusseja, koska niistä ei ole saatavilla tuotekohtaisia tietoja.

Tietolähteet

Laskennan lähtötiedot kerättiin Alkon tietokannoista sekä kirjallisista lähteistä. Jos laskentaan tarvittavaa lähtötietoa ei ollut saatavilla, käytettiin lähtötietona Alkon kanssa yhdessä validoituja, Swecon (aiemmin Gaia) asiantuntija-arvioita.

Juomien ja pakkausten osalta hyödynnettiin Swecon vuonna 2021 Alkolle tekemän ilmastaselvityksen tietoja. Päästökertoimia haettiin tuolloin laajasti kirjallisuudesta, ja niiden valinnassa painotettiin lähteiden luotettavuutta sekä varmistettiin, ettei päästöjä aliarvioida.

E4 LUONNON MONIMUOTOISUUS JA EKOSYSTEEMIT

ALKON LUONNON MONIMUOTOISUUTEEN JA EKOSYSTEEMEIHN LIITTYVÄT OLENNAISET AIHEET

Aihe	Osa-aihe	Osa-osa-aihe	Arvoketjun suurin vaikutus (alkupää, oma toiminta, loppupää)	Vaikutustyyppi (tosiasiallinen tai potentiaalinen, positiivinen tai negatiivinen)	Aikajakso	Strategian ja liiketoiminnan vaikutukset ympäristöön ja yhteiskuntaan	Kestävyyseikan vaikutus Alkoon: ympäristön ja yhteiskunnan vaikutuksen yrityksen liiketoimintaan	Vaikutusten hallinta
E – YMPÄRISTÖ								
E4 Luonnon monimuotoisuus ja ekosysteemit	Biologisen monimuotoisuuden vähenemisen suorat vaikutustekijät	Ilmastonmuutos	Alkupää	Tosiasiallinen negatiivinen	Keskipitkä aikaväli	Alkon ja arvoketjun toiminta tuottaa kasvihuonepäästöjä, joilla on negatiivisia vaikutuksia luonnon monimuotoisuuteen.	Sään ääri-ilmiöt sekä lämpötilojen nousu vaikuttavat negatiivisesti Alkon myymien tuotteiden raaka-aineiden satoihin ja saatavuuteen.	Vastuullisuussuunnitelman ja SBTN-ohjelman pohjalta vuonna 2025 laaditun luonnon monimuotoisuus-suunnitelman sisältämät toimenpiteet.
	Biologisen monimuotoisuuden vähenemisen suorat vaikutustekijät	Maankäytön muutokset, makean veden ja merten käytön muutokset	Alkupää	Tosiasiallinen negatiivinen	Keskipitkä aikaväli	Arvoketjun toiminnalla on negatiivisia vaikutuksia luonnon monimuotoisuuteen erityisesti vesivarojen, maankäytön ja kemikaalien näkökulmista.		Vastuullisuussuunnitelman ja SBTN-ohjelman pohjalta vuonna 2025 laaditun luonnon monimuotoisuus-suunnitelman sisältämät toimenpiteet.
	Biologisen monimuotoisuuden vähenemisen suorat vaikutustekijät	Suora hyödyntäminen	Alkupää	Tosiasiallinen negatiivinen	Keskipitkä aikaväli	Arvoketjun toiminnalla on negatiivisia vaikutuksia lajipopulaatioihin ja ekosysteemien kantokykyyn raaka-aineiden viljelyn kautta.		Vastuullisuussuunnitelman ja SBTN-ohjelman pohjalta vuonna 2025 laaditun luonnon monimuotoisuus-suunnitelman sisältämät toimenpiteet.

1. STRATEGIA

SIIRTYMÄSUUNNITELMA SEKÄ LUONNON MONIMUOTOISUUDEN JA EKOSYSTEEMIEN HUOMIOIMINEN STRATEGIASSA JA LIIKETOIMINTAMALLISSA [E4-1]

Alkon myymien, alkoholiteollisuuden tuottaminen tuotteiden pääraaka-aineet ovat sidoksissa alkutuotannon luonnonvaroihin ja ekosysteempipalveluihin, kuten maaperän laatuun ja monimuotoisuuteen, viljeltävyyteen sekä pölytykseen. Luontoon liittyvien vaikutusten tunnistaminen ja lieventäminen on tärkeää sekä erilaisten luontotyyppien säilyttämiseksi että liiketoiminnan pitkän aikavälin kestävyden varmistamiseksi, toimitusketjun vakauden turvaamiseksi sekä sidosryhmi- en ja sääntelyelinten kasvavien odotusten täyttämiseksi.

Alko edistää kestävämpää tulevaisuutta ennakoimalla ja lieventämällä vaikutuksiaan biologiseen monimuotoisuuteen.

Alkolla ei tällä hetkellä ole erillistä luonnon monimuotoisuutta tukevaa siirtymäsuunnitelmaa, jossa olisi määritelty tarkat kehitystavoitteet, toimenpiteet sekä luonnon monimuotoisuuteen liittyvät taloudelliset vaikutukset. Yhtiö ei ole myöskään arvioinut liiketoimintansa ja arvoketjunsä resilienssiä suhteessa luonnon monimuotoisuuteen ja ekosysteemeihin, mutta tämä arviointi on suunniteltu toteutettavaksi keskipitkällä aikavälillä. Alko tiedostaa työn olevan alkuvaiheessa, ja tavoitteena on syventää ymmärrystä luonnon monimuotoisuuden vaikutuksista merkittävästi keskipitkällä aikavälillä.

2. VAIKUTUSTEN, RISKIEN JA MAHDOLLISUUKSIEN HALLINTA

KUVAUS LUONNON MONIMUOTOISUUTEEN JA EKO-SYSTEEMEIHN LIITTYVIEN OLENNAISTEN VAIKUTUSTEN, RISKIEN JA MAHDOLLISUUKSIEN TUNNISTAMIS- JA ARVIOINTIPROSESSEISTA (IRO-1)

Luonnon monimuotoisuutta koskevat olennaiset vaikutukset, riippuvuudet, keskeiset riskit ja mahdollisuudet on tunnistettu ja arvioitu Alkon toteuttamassa kaksoisolennaisuus-arviossa.

Luonnon monimuotoisuuteen ja ekosysteemeihin liittyvät olennaiset vaikutukset ja riippuvuudet

Alkon toiminnan suurin vaikutus luonnon monimuotoisuuteen ja ekosysteemeihin syntyy arvoketjussa, erityisesti alkutuotannossa, jossa raaka-aineiden tuotanto on riippuvainen hyvin toimivista luonnon ekosysteemipalveluista. Alko on tunnistanut seuraavat keskeiset tekijät, jotka liittyvät luontokadon suoriin ja epäsuoriin ajureihin.

Keskipitkällä aikavälillä keskeiset vaikutukset luonnon monimuotoisuuteen:

- Alkoholijuomateollisuus on vahvasti sidoksissa luonnonvaroihin ja ekosysteemipalveluihin. Raaka-aineiden, kuten viljan, rypäleiden ja muiden kasvien viljely, vaikuttaa maankäyttöön, veden kulutukseen, maaperän tilaan ja ilmastopäästöihin. Viljelyyn liittyy myös torjunta-aineiden ja lannoitteiden käyttöä, jotka voivat heikentää luonnon monimuotoisuutta.
- Tuotantoprosessit ja logistiikka aiheuttavat päästöjä ja voivat vaikuttaa ilmastomuutoksen kautta epäsuorasti luontokatoon. Näin ollen alkoholijuomien tuotantoketjuilla on merkittäviä vaikutuksia luonnon tilaan sekä paikallisesti että globaalisti.

Alko on jo kartoittanut omia vaikutuksiaan luonnon monimuotoisuuteen ja kasvattanut sisäistä osaamista aiheesta. Kaksoisolennaisuusarvion lisäksi on arvioitu omia luontovaiikutuksia soveltaen SBTN-viitekehityksen periaatteita. Science Based Targets for Nature (SBTN) on kansainvälinen viitekehitys, joka auttaa organisaatioita asettamaan tieteeseen perustuvia tavoitteita luonnon monimuotoisuuden turvaamiseksi. Viitekehitys ohjaa yrityksiä tunnistamaan merkittävimmät luontovaiikutuksensa, asettamaan mitattavia tavoitteita ja seuraamaan edistymistä systemaattisesti korostaen erityisesti epäsuorien vaikutusten ja toimitusketjun merkitystä. Arvioinnissa merkittävimmiksi luontovaiikutuksiksi Alkon toiminnasta nousivat valikoiman suuriin hankintavolyymeihin liittyvät hiilidioksidipäästöt, maankäytön muutokset sekä puhtaan veden käyttö. Alko on myös mukana useissa aiheeseen keskittyvissä sidosryhmäaloitteissa, kuten Sustainable Wine Roundtable ja pohjoismaisten alkoholimonopoliin yhteinen ympäristöryhmä.

Kaksoisolennaisuusarvion osana tunnistettiin olennaisia vaikutuksia myös ESRS E3-1 -standardin osa-aiheessa "Vesi", mutta Alkolla ei ole vielä täyttä kykyä tarkastella tätä arvoketjun osalta osana luonnon resurssien käyttöä. Vuonna 2025 vastuullisuustiimiläisiä osallistui UN Global Compactin sekä FIBS:in GloWater-projektin osana järjestettävään Water Stewardship Masterclass -kurssikokonaisuuteen, jonka avulla vesivastuullisuustyötä tullaan kehittämään keskipitkällä aikavälillä.

Luonnon monimuotoisuuteen ja ekosysteemeihin liittyvät olennaiset riskit ja mahdollisuudet

Luonnon monimuotoisuuden heikkenemisen suoria vaikutuksia Alkon arvoketjuun ovat muun muassa raaka-ainesadon laadun ja koon heikkeneminen, saatavuus, toimitusketjun häiriöt, kustannukset sekä asiakkaiden odotukset. Nämä muodostavat Alkolle fyysisen riskin keskipitkällä aikavälillä.

Alko hallitsee riskejä luonnon monimuotoisuuteen liittyvien toimenpiteiden sekä kasvihuonekaasupäästöjen vähentämiseen tähtäävien toimien avulla. Aiemmin eri sidosryhmien kanssa käyty dialogi ja tehdyt selvitykset yhdessä kaksoisolennaisuusarvion kanssa ovat auttaneet tunnistamaan seuraavat askeleet: sisäisen tietoisuuden lisääminen, kielteisten vaikutusten vähentäminen sekä ekosysteemipalveluiden turvaaminen arvoketjussa.

LUONNON MONIMUOTOISUUTEEN JA EKOSYSTEEMEIHN LIITTYVÄT TOIMINTAPERIAATTEET (E4-2)

Alkon ympäristöpolitiikka määrittelee ne ympäristötavoitteet ja periaatteet, joita noudatetaan niin omassa toiminnassa kuin koko arvoketjussa. Ympäristöpolitiikassa esitetään periaatteet, joilla pyritään lieventämään Alkon kaikkien toimintojen ympäristövaikutuksia myös biologisen monimuotoisuuden osalta. Ympäristöpolitiikka on yhtiön johtoryhmän ja hallituksen hyväksymä. Alko toimii yritysvastuun huolellisuusvelvoitetta noudattaen ja toimintaa ohjaa sertifioitu ISO 14001 -ympäristöjohtamisjärjestelmä.

LUONNON MONIMUOTOISUUTEEN JA EKOSYSTEEMEIHN LIITTYVÄT TOIMET (E4-3)

Alko on sitoutunut edistämään luonnon monimuotoisuuden säilymistä koko arvoketjussaan. Tavarantoimittajia ohjataan vastuullisiin käytäntöihin ja luontovaiikutusten huomioimiseen muun muassa valikoimaanotto-ohjeen sekä erilaisten kannustimien kautta. Ostotoiminnassa vastuullisuutta tuetaan avoimissa tuotehauissa myöntämällä lisäpisteitä kolmansien osapuolten myöntämien sertifiointien käytöstä. Alko teettää vuosittain benchmark-tutkimuksen ulkoisen toimijan avulla, jonka avulla hyväksyttävät sertifioinnit määritellään. Listaus vuosittain hyväksytyistä sertifioinneista on saatavilla Alkon verkkosivuilla. Sertifiointijärjestelmät sisältävät selkeät kriteerit luonnon monimuotoisuuden kunnioittamiseksi.

3. MITTARIT JA TAVOITTEET

LUONNON MONIMUOTOISUUTEEN JA EKOSYSTEEMEIHIIN LIITTYVÄT TAVOITTEET (E4-4)

Vuonna 2025 Alko uudisti Sertifioitu vaihtoehto -konseptin, joka perustuu kolmannen osapuolen myöntämiin sertifiointeihin. Sertifioitu vaihtoehto on tuotevastuullisuuskonsepti, joka kokoaa yhteen juoma-alan vastuullisuussertifiointeja. Viljely-merkintä sisältää sertifiointeja, joiden kriteereissä painotetaan erityisesti luonnon monimuotoisuutta ja kestävän viljelyn periaatteita.

Noin 27,4 % Alkon myymistä litroista kuului Viljely-sertifioinnin piiriin. Tavoitteena on kasvattaa sertifioitujen tuotteiden osuutta tulevaisuudessa.

Tavoite	Yksikkö	Toteuma 2025	Tavoite 2025	Tavoite 2030
E4 Sertifioitu vaihtoehto -tuotteiden osuus (Viljely)	%-osuus litra-myynnistä	27,4 %	Konsepti otettiin käyttöön maaliskuussa 2025	Tavoite määritellään lyhyellä aikavälillä

S1 OMA TYÖVOIMA

ALKON OMAAN HENKILÖSTÖÖN LIITTYVÄT OLENNAISET AIHEET

Aihe	Osa-aihe	Osa-osa-aihe	Arvoketjun suurin vaikutus (alkupää, oma toiminta, loppupää)	Vaikutustyyppi (tosiasiallinen tai potentiaalinen, positiivinen tai negatiivinen)	Aikajakso	Strategian ja liiketoiminnan vaikutukset ympäristöön ja yhteiskuntaan	Kestävyyseikan vaikutus Alkoon: ympäristön ja yhteiskunnan vaikutuksen yrityksen liiketoimintaan	Vaikutusten hallinta
S – YHTEISKUNTA								
S1 Oma henkilöstö	Työolot	Työ ja yksityiselämän tasapaino	Oma toiminta	Potentiaalinen positiivinen	Lyhyt aikaväli	Työnteon tapojen kehittäminen sekä työn ja vapaa-ajan tasapaino antavat mahdollisuuden merkitykselliseen ja joustavaan työskentelyyn koko työsuhteen elinkaaren ajan. Oikeus ja mahdollisuus perhevapaisiin on olennaista työntekijöille. Tarjotaan erilaisia vaihtoehtoja työn ja vapaa-ajan tasapainoon.	Henkilöstön hyvinvoinnin tukeminen. Motivoitunut henkilökunta on Alkon kilpailutekijä.	Työtä kehitetään entistä joustavammaksi ja Alkossa on mahdollisuus esimerkiksi liukuva osa-aikatyöhön ja asiantuntijoilla hybridityöhön. Joustoilla on vaikutusta työtyytyväisyyteen, hyvään työntekijäkokemukseen ja työhön sitoutumiseen. Myymälätyössä tasapuolinen työvuorosuunnittelu edesauttaa työssä jaksamista.
	Työolot	Terveys ja turvallisuus	Oma toiminta	Tosiasiallinen positiivinen	Lyhyt ja pitkä aikaväli	Ennakoivan työterveyden ja työturvallisuuden edistäminen.	Yhteistyö ulkoistetun työterveyspalvelun kanssa. Henkilöstön hyvinvoinnin tukeminen uran ja elämän eri vaiheissa.	Tunnistettuihin vaikutuksiin puututaan työturvallisuuden johtamismallilla ja systemaattisella suunnittelulla erilaisien työterveys- ja -turvallisuushaasteiden ennakoinniseksi ja minimoimiseksi.
	Yhdenvertainen kohtelu ja yhtäläiset mahdollisuudet kaikille	Sukupuolten tasa-arvo ja sama palkka saman-arvoisesta työstä	Oma toiminta	Potentiaalinen positiivinen	Keskipitkä aikaväli	Yhtiö noudattaa palkkauksessa työehtosopimuksia ja pyrkii sukupuolten väliseen tasa-arvoon.	Palkka-avoimuutta ja tasa-arvoa ohjaava lainsäädäntö tuo uusia vaatimuksia palkkauksen käytänteisiin.	Sukupuolten välistä palkkatasa-arvoa ja sukupuolten sijoittumista eri tehtäviin seurataan. Vuosittainen raportointi.
	Yhdenvertainen kohtelu ja yhtäläiset mahdollisuudet kaikille	Koulutus ja taitojen kehittäminen	Oma toiminta	Tosiasiallinen positiivinen	Keskipitkä aikaväli	Alko tarjoaa henkilöstölle laajasti koulutusmahdollisuuksia ja kouluttautumiseen varataan työaika.	Henkilökunnan osaaminen on Alkon kilpailutekijä.	Koulutussuunnitelmat, perehdytysohjelmat, osaamis- ja kehityskeskustelut.
	Yhdenvertainen kohtelu ja yhtäläiset mahdollisuudet kaikille	Toimenpiteet työpaikalla esiintyvän väkivallan ja häirinnän torjumiseksi	Oma toiminta	Tosiasiallinen negatiivinen	Lyhyt ja keskipitkä aikaväli	Uhkatilanteet ja häiriökäyttäytyminen myymälöissä on lisääntynyt.		Säännöllinen koulutus myymälähenkilöstölle häiriökäyttäytymiseen ja uhkatilanteisiin liittyen. Myymälöissä erilaisia häiriökäyttäytymistä ennaltaehkäiseviä toimenpiteitä.
	Yhdenvertainen kohtelu ja yhtäläiset mahdollisuudet kaikille	Moninaisuus (monimuotoisuus)	Oma toiminta	Tosiasiallinen positiivinen Tosiasiallinen negatiivinen	Keskipitkä aikaväli	Työn ja uramahdollisuuksien tarjoaminen erilaisille ihmisille,	Alko tarjoaa työtä myös vaikeasti työllistyvälle. Suomen kielen erinomainen vaatimus voi olla esteenä työllistymiselle	Yrityksen rekrytointikäytännöt, toimenkuvat ja tehtävien hakukriteerit ovat syrjimättömiä. Monimuotoisuuskoulutukset henkilöstölle. Ohjelma vaikeasti työllistyvien työllistämiseksi. Kielikokeilun avulla pyritään helpottamaan työllistymistä myös suomen kieltä heikommin hallitseville.

1. STRATEGIA

Osana kaksoisolennaisuusarviota on käyty läpi oman henkilöstön vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet, jotka on käsitelty yhtiön luottamushenkilöiden kanssa. Oma henkilöstö kattaa Alkon työsuhteiset työntekijät. Osassa liiketoimintoja työskentelee henkilöstövuokrausyritysten kautta palkattuja

työntekijöitä. Henkilöstövuokrausyritysten kautta palkatut työntekijät sisällytetään kestävyysraportointiin keskipitkällä aikavälillä. Yritysvastuukatsauksen ensimmäisenä laatimisvuonna käytetään vaihteittain käyttöön otettavien tiedonantovaatimusten helpotusta, eikä julkaista tietoja ei-työsuhteisista työn-

tekijöistä. Myönteisiä vaikutuksia ovat muun muassa työ- ja yksityiselämän tasapaino, yhdenvertaisuus, inklusio, koulutus sekä toimet terveyden ja turvallisuuden edistämiseksi. Tosiasiallisia negatiivisia vaikutuksia liittyy uhkatilanteiden ja häiriökäyttäytymisen lisääntymiseen myymälöissä.

Alkon riskienhallintapolitiikan mukaisesti henkilöstöön liittyviä riskejä arvioidaan ja hallitaan liiketoimintalähtöisesti, kokonaisvaltaisesti ja kaikilla organisaation tasoilla. HR-yksikkö tekee puolivuositain henkilöstöriskien arvioinnin, ja tarvittavat toimenpiteet viedään käytäntöön yksiköissä ja projekteissa. Henkilöstön työhyvinvointia, työkykyä ja työturvallisuutta seurataan systemaattisesti yhteistyössä vakuutusyhtiöiden ja työterveyspalvelujen kanssa sekä johtoryhmässä.

Kestävyyteen liittyvät henkilöstötavoitteet ja toimenpiteet johdetaan Alkon strategiasta ja liiketoiminnan toimintasuunnitelmasta.

Alkon henkilöstöllä on mahdollisuus osallistua tavoitteiden asettamiseen yksikötasolla käytävien keskustelujen kautta. Tavoitteet käsitellään johtoryhmässä ja vahvistetaan hallituksessa, jossa henkilöstöllä on edustus. Tavoitteiden toteutumista sekä yrityksen toiminnan tuloksena saatuja kokemuksia ja parannuksia seurataan säännöllisesti toimitusjohtajan ajankohtaiskatsauksissa sekä yksikkökohtaisesti.

2. VAIKUTUSTEN, RISKIEN JA MAHDOLLISUUKSIEN HALLINTA

OMAA TYÖVOIMAAN LIITTYVÄT TOIMINTAPERIAATTEET [S1-1]

Alkon henkilöstöön liittyvää toimintaa ohjaavat yhtiön ihmisoikeuspolitiikka, työyhteisön kehittämissuunnitelma, monimuotoisuussuunnitelma (sisältäen tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelman), eettiset periaatteet sekä palkitsemispolitiikka. Hallitus hyväksyy nämä politiikat ja suunnitelmat ja niitä käsitellään henkilöstön edustajien kanssa yhteistoimintaneuvottelukunnassa.

Näiden lisäksi johtoryhmän hyväksymissä työsuojelun toimintaohjelmassa ja toimintasuunnitelmassa esitetään tavoitteet ja toimenpiteet Alkon työsuojelu- ja työturvallisuustoiminnalle sekä henkilöstön työkykyä ylläpitävälle toiminnalle.

Työsuojeluorganisaatio raportoi vuosittain hallitukselle tavoitteiden, työsuojelun toimintaohjelman ja toimintasuunnitelman mukaisten toimien toteutumista. Työterveyshuollon toimintasuunnitelma ja työhyvinvointiin, työkykyyn ja työturvallisuuteen liittyviä muita suunnitelmia käsitellään henkilöstön edustajien kanssa yhteistoimintaneuvottelukunnassa ja työsuojelutoimikunnassa.

Politiikat ja toimintaperiaatteet muodostavat kokonaisuuden, joka ohjaa Alkon henkilöstöjohtamisen periaatteita, työvoiman käytön malleja, henkilöstörakenteen ja osaamisen kehittämistä, henkilöstön osallistumismahdollisuuksia sekä yhdenvertaisuuden, työhyvinvoinnin, työkyvyn ja turvallisuuden varmistamista. Ne sisältävät myös mekanismit, joilla seurataan ihmisoikeuksia koskevien periaatteiden noudattamista sekä mekanismit syrjinnän ehkäisemiseen ja siihen puuttumiseen.

Kaikki politiikat ja toimintaperiaatteet koskevat koko Alkon omaa työvoimaa ja niitä sovelletaan yhtenäisesti sekä myymälöissä työskentelevään henkilöstöön että asiantuntija- ja esihenkilötehtävissä toimiviin.

Koulutus ja taitojen kehittäminen

Henkilöstön osaaminen on yksi Alkon keskeinen menestystekijä. Hyvän asiakaskokemuksen ja henkilöstön osaamisen varmistamiseksi yhtiö kouluttaa henkilöstöään kattavasti muuttuvat asiakastarpeet ja liiketoiminta huomioiden. Osaamista kehitetään vuosittain laadittavan työyhteisön kehittämissuunnitelman mukaisesti. Suunnitelma sisältää arvion osaamisen nykytilasta, kehitystoimenpiteet sekä tavoitteet

ja mittarit. Jokainen työntekijä käy sekä tavoite- että osaamiskeskustelun esihenkilönsä kanssa vuosittain. Henkilöstön koulutus perustuu 70-20-10-periaatteeseen. 70 % oppimisesta tapahtuu työpaikalla työtä tekemällä, 20 % yhdessä muiden kanssa, osaamista jakamalla, palautetta saamalla ja sparraamalla ja 10 % koulutuksissa ja itsenäisesti perehtyen.

Suorituksen johtaminen

Tavoite- ja osaamiskeskustelut ovat keskeinen osaamisen ja suorituksen johtamista. Henkilökohtaiset tavoitteet tukevat yksikön vuosisuunnitelman tavoitteiden toteutumista.

Työelämäoikeuksien kunnioittaminen

Alko edistää työyhteisön kehittämistä ja henkilöstön osallistumista päätöksentekoon rakentamalla vuorovaikutteista ja luottamuksellista toimintakulttuuria.

Jatkuvaa vuoropuhelua edistetään työntekijöiden ja henkilöstön edustajien kanssa luottamuksellisen ilmapiirin, oikeudenmukaisten työehtojen, työskentelyolosuhteiden ja henkilöstön hyvinvoinnin varmistamiseksi yhteistoimintaneuvottelukunnassa ja työsuojelutoimikunnassa. Vuoropuhelussa käsitellään muun muassa yrityksen taloudellinen tilanne ja kehitysnäkömät, työpaikan säännöt ja periaatteet, henkilöstön osaamistarpeet sekä työyhteisön kehittämistoimet.

Työ- ja yksityiselämän tasapaino

Tavoitteena on mahdollistaa työn ja yksityiselämän yhteensovittaminen mahdollisimman hyvin ja tukea henkilöstön mahdollisuuksia huolehtia lastenhoidon järjestämisestä esimerkiksi julkisessa varhaiskasvatuksessa tai hyödyntämällä oikeutta perhevapaiden käyttöön. Erilaisista työaika-joustoista sekä työnteon tavoista, kuten liukuvasta työajasta, joustotyöstä sekä hybridityöstä, on laadittu oman periaatteet. Kaikilla työntekijöillä on oikeus perhevapaisiin työsopimuslain ja työehtosopimusten mukaisesti.

Terveys ja työturvallisuus

Terveysteen, hyvinvointiin ja työsuojeluun liittyvät toimintaperiaatteet löytyvät työhyvinvoinnin painopisteistä, työterveyshuollon toimintasuunnitelmasta, työsuojelukaudelle tehtävästä toimintaohjeesta ja vuosittaisesta työsuojelun toimintasuunnitelmasta.

Työhyvinvoinnin painopisteet määrittävät tavoitteet, joilla edistetään henkilökunnan hyvinvointia. Muun muassa työkyvyn yleistä tasoa seurataan sairauspoissaoloprosentin kehittymisellä. Työterveyshuollon toimintasuunnitelma asettaa tavoitteet ja suunnitelmat työterveysyhteistyölle. Painopiste työterveyshuollon toiminnassa on terveyden edistämisen ja ennaltaehkäisevässä työterveydessä, ja niitä tukee työterveyspainotteinen sairaanhoito.

Työsuojelun toimintaohjelmasta löytyvät muun muassa keskeiset työtehtävät, työkuormitus ja työstä aiheutuvat riskit. Työsuojelun tavoitteena on yhteistyössä työterveyshuollon ja esihenkilöiden kanssa tunnistaa ja ehkäistä riskejä sekä edistää hyvinvointia. Suunnitellut konkreettiset kehitystoimenpiteet löytyvät työsuojelun vuosittaisesta toimintasuunnitelmasta. Työtapaturmien ehkäisemisen ja työtapaturmista johtuvien vammojen vähentämistä koskevat toimintaperiaatteet löytyvät näistä hyväksytyistä dokumenteista.

Kaikki työsuhteessa olevat työntekijät (100 %) kuuluvat lakisääteisen työterveyshuollon piiriin. Tiedot terveystietojen saavutamisesta sisäisestä intranetistä. Kaikilla alkolaisilla (100 %) on myös pääsy turvallisuuden hallintajärjestelmään.

Alkossa ei hyväksytä minkäänlaista henkilöön liittyvää häirintää, epäasiallista kohtelua tai kiusaamista. Alkossa on laadittu toimintamalli ja prosessi tällaiseen puuttumista varten. Havaitut epäilyt selvitetään välittömästi.

Moninaisuus (monimuotoisuus)

Alko tunnustaa ja sitoutuu kunnioittamaan kaikkia kansainvälisesti tunnustettuja ihmisoikeuksia kaikessa liiketoiminnassaan sekä niissä yhteisöissä, joissa Alko toimii ja joihin yhtiön toiminta vaikuttaa. Yhtiö edellyttää vastaavaa sitoutumista yhteistyökumppaneiltaan.

Hallituksen hyväksymä ihmisoikeuspolitiikka perustuu YK:n periaatteisiin ja kansainvälisiin ihmisoikeussopimuksiin. Kunnioitamme ILO:n työelämän perusperiaatteita ja -oikeuksia. Alko on allekirjoittanut YK:n Global Compact -vastuullisuusaloitteen, millä vahvistamme sitoumustamme ihmisoikeuksien kunnioittamiseen. Alko noudattaa ihmisoikeuspolitiikkaa kaikissa toimintaohjeissaan. Toiminnan lähtökohtana on syrjimättömyys ja yhdenvertaiset mahdollisuudet.

Monimuotoisuussuunnitelmassa kuvataan tarkemmin toimenpiteitä henkilöstön tasa-arvon ja yhdenvertaisuuden tavoitteiden edistämiseksi. Yhdenvertaisuudella tarkoitetaan ihmisten samanarvoisuutta heidän henkilökohtaisista ominaisuuksistaan riippumatta. Monimuotoisuuden edistäminen liittyy muun muassa rekrytointiin, uralla etenemiseen ja jokaisen mahdollisuuksiin kehittyä, vaikuttaa, voida hyvin sekä onnistua työssään. Henkilöstön monimuotoisuuden kunnioittaminen, tasa-arvo ja yhdenvertaisuus ovat osa Alkon henkilöstöjohtamista ja toimintakulttuuria.

Eettisten periaatteiden ja omaa työvoimaa koskevien toimintaperiaatteiden mukaan Alko on sitoutunut yhdenvertaisuuden, tasa-arvon ja oikeudenmukaisuuden edistämiseen kaikessa henkilöstöjohtamisessa. Monimuotoisuussuunnitelmassa kuvataan, miten Alko omassa toiminnassaan ja työnantajana edistää tasa-arvoa, yhdenvertaisuutta ja monimuotoisuutta sekä ennaltaehkäisee syrjintää ja puuttuu siihen.

Alko on sitoutunut monimuotoisuussuunnitelmassaan siihen, että kaikki ihmiset ovat samanarvoisia riippumatta heidän sukupuolestaan, iästään, etnisestä tai kansallisesta alkuperästään, kansalaisuudestaan, kielestään, uskonnostaan ja vakaumuksestaan, mielipiteestään, vammastaan, terveydentilastaan, seksuaalisesta suuntautumisestaan, perhesuhteistaan, poliittisesta toiminnastaan, ammattiyhdistystoiminnastaan tai muusta henkilöön liittyvästä syystä.

Sukupuolten tasa-arvo ja sama palkka samanarvoisesta työstä

Alko maksaa oikeudenmukaista palkkaa sukupuolesta riippumatta. Toiminta täyttää vähintään lainsäädännön ja työehtosopimusten vaatimukset. Palkkaus perustuu työehtosopimuksissa määriteltyihin tasoihin ja palkkauksen perusteet ovat samat miehillä ja naisilla.

Työsuhteiset työntekijät kuuluvat Suomen lainsäädännön ja Alkon työehtosopimusten kautta sosiaalisen suojelun piiriin sellaisten tulonmenetysten varalta, jotka johtuvat sairaudesta, työttömyydestä, työssä saaduista vammoista tai työkyvyttömyydestä, vanhempainvapaista tai eläkkeelle siirtymisestä. Alko edellyttää vastaavaa lainsäädännön ja työehtosopimusten noudattamista kaikilta yhteistyökumppaneiltaan.

Rahallisen palkitsemisen muodostavat peruspalkka, henkilöstöedut ja koko henkilöstölle suunnattu strategiapalkkiojärjestelmä, jonka pohjalta henkilöstöä palkitaan strategian kannalta keskeisimpien tavoitteiden toteutumisesta.

Palkitsemisen lähtökohtana on tavoitteellinen, oikeudenmukainen ja tasapuolinen henkilöstön palkitseminen. Palkka määräytyy tehtävän vaativuuden mukaan. Myymälähenkilökuntaa koskevat palkkausjärjestelmät on kuvattu

työehtosopimuksissa. Toimihenkilöiden vaativuuden arviointiin käytetään vaativuusluokittelujärjestelmää, mikä mahdollistaa samanarvoisten tehtävien palkkojen vertailun.

PROSESSIT, JOTKA KOSKEVAT YHTEYDENPITO VAIKUTUKSISTA OMIIEN TYÖNTEKIJÖIDEN JA HEIDÄN EDUSTAJIENSA KANSSA [S1-2]

Oman henkilöstön osallistuminen ja yhteydenpito perustuu yhteistoimintalakiin ja yhteistoimintasopimukseen. Henkilöstön edustajat osallistuvat säännölliseen vuoropuheluun yhteistoimintaneuvottelukunnassa, joka kokoontuu pääsääntöisesti kuukausittain. Neuvottelukunnassa käsitellään esimerkiksi liiketoiminnan kehitysnäkymiä, henkilöstön osaamistarpeita ja työyhteisön kehittämissuunnitelmaa. Työkykyyn ja työturvallisuuteen liittyviä asioita käsitellään työsuojelutoimikunnassa.

Yhteydenpito tapahtuu sekä suoraan henkilöstön että edustajien kanssa. Yhteistoimintaneuvottelukunta kokoontuu 11 kertaa vuodessa, työsuojelutoimikunta kokoontuu neljä kertaa vuodessa ja henkilöstökysely toteutetaan kvartaaleittain. Työsuojeluvalluutetut vieraillevat kaikissa myymälöissä toimikautensa aikana. Työsuojelukäynneistä laaditaan raportit, jotka toimitetaan esihenkilöille.

Henkilöstö voi tuoda esiin näkemyksensä myös anonymis- ti henkilöstökyselyissä, jotka sisältävät kysymyksiä muun muassa hyvinvoinnista ja työyhteisökokemuksesta. Alko käyttää myös sisäistä ilmoituskanavaa (Whistleblowing-prosessi) sekä ohjeistusta häirinnän ja epäasiallisen kohtelun varalle.

Yhteydenpidon vaikuttavuutta arvioidaan palautteiden, kyselyjen ja toimikuntien esitysten perusteella. Henkilöstön näkemykset huomioidaan tavoitteiden määrittelyssä, toimintasuunnitelmien sisällössä sekä strategisessa suunnittelussa. Yhteistoiminta tukee sekä työn mielekkyyttä että yrityksen kilpailukykyä.

PROSESSIT KIELTEISTEN VAIKUTUSTEN KORJAAMISEKSI JA KANAVAT OMILLE TYÖNTEKIJÖILLE HUOLENAIHEIDEN ESIIN TUOMISEKSI [S1-3]

Henkilöstöllä on mahdollisuus tuoda ilmi huolenaiheitaan ja tarpeitaan eri kanavien kautta. Näin pystytään puuttumaan asioihin ja korjaamaan kielteisiä vaikutuksia omalle työvoimalle sekä seuraamaan toimenpiteiden vaikutuksia. Alkossa käytössä olevat kanavat ilmoitusten tekemiselle ovat Whistleblowing-ilmoituskanava sekä häiriötilanteiden ja havaintojen ilmoituskanava, johon jokainen työntekijä voi ilmoittaa muun muassa tapaturmista, läheltä piti -tilanteista, uhkatilanteista, turvallisuushavainnoista ja seksuaalisesta häirinnästä. Saapuneet ilmoitukset käsitellään erikseen määriteltujen henkilöiden toimesta ja tehdään tarvittavat korjaustoimenpiteet tai -suunnitelmat sekä seuranta asioiden kuntoon saattamiseksi. Whistleblowing-ilmoituskanavaa käsitellään tarkemmin G1 Liiketoiminnan harjoittaminen -osiossa.

Lisäksi esihenkilöt selvittävät osana arjen johtamistyötä erilaisia työsuhteasioihin liittyviä erimielisyyksiä ja epäasiallisen käytöksen tai kohtelun tilanteita, eikä niitä tilastoida. HR tukee tarvittaessa ja käsittelee viralliset häirintään ja epäasialliseen kohteluun liittyvät ilmoitukset.

Alko tarjoaa koko henkilöstön saatavilla olevan sisäisen intranet-sivuston kautta tiedon erilaisista valitus- ja ilmoituskanavista sekä niihin liittyvistä prosesseista ja valitusmekanismeista. Kanavia, niiden käyttöönottoa ja henkilötietojen keräämistä eri kanavissa on käsitelty yhdessä henkilöstön edustajien kanssa. Henkilöstöltä esiin nousseita huolenaiheita, aloite- ja kehitystoimintaa sekä näiden positiivisia ja negatiivisia vaikutuksia omaan työvoimaan käsitellään säännöllisesti myös yrityksen yhteistoimintaneuvottelukunnassa sekä työsuojelutoimikunnassa. Edellä mainittujen kanavien ja toimikuntien avulla

varmistetaan henkilöstön osallistaminen. Neuvottelukunnassa osallisina ovat työnantajan ja työntekijöiden edustajat eri henkilöstöryhmistä.

TOIMET OLENNAISTEN KIELTEISTEN VAIKUTUSTEN EHKÄISEMISEKSI JA MYÖNTEISTEN VAIKUTUSTEN MAHDOLLISTAMISEEN [S1-4]

Hyvä henkilöstökokemus ja työnantajakuva tukevat sekä henkilöstön sitoutumista että työmarkkina-asemaa. Työkykyjohtaminen ja ennakoivat toimet työkyvyn tukemiseksi ovat olennainen osa työllisyyden ylläpitämistä sekä henkilöstön hyvinvointia.

Kuvatut periaatteet ja rakenteet ovat voimassa koko raportointikauden ajan ja koskevat koko henkilöstöä. Toimintamallit on johdettu yhteistoimintalain ja työsuojelulainsäädännön vaatimuksista, ja ne ovat Alkon johtoryhmän hyväksymiä.

Osaamisen kehittämiseen kohdistuvat toimenpiteet

Henkilöstön osaamiseen ja jatkuvaan oppimiseen panostetaan, sillä se on sekä henkilöstön pysyvyyden että yhtiön menestymisen kannalta ratkaisevaa. Kehittymis- ja koulutusmahdollisuuksia tarjotaan eri rooleissa ja uravaiheissa.

Osaamista kehitetään työyhteisön kehittämissuunnitelman mukaisesti. Koulutuksia toteutetaan lähi-, etä- ja verkko-koulutuksina. Osa koulutuksia on pakollisia ja säännöllisesti uusittavia ja niiden suorituksia seurataan.

Vuonna 2025 osaamisen kehittämisen painopisteenä oli asiakaskokemuksen vahvistaminen sekä tuote- ja palveluosaamisen huipputason ylläpitäminen. Lisäksi asiantuntijoita koulutettiin yleisiin työelämätaitoihin, kuten fasilitointiin, data-analytiikkaan, tekoälyn hyödyntämiseen työssä sekä muutosjohtamisen kyvykkyyksiin.

Oman henkilöstön tietoisuutta rakenteista ja prosesseista, joilla he voivat luotettavasti esittää huoliaan ja tarpeitaan, varmistetaan Eettiset periaatteet -verkkokoulutuksella, jonka jokainen uusi vakituinen työntekijä suorittaa osana perehdytystään. Koulutus suoritus uusitaan kolmen vuoden välein. Lisäksi henkilöstöllä on mahdollisuus vastata anonyymisti kvartaaleittain tehtävään Pulssi-henkilöstötutkimukseen sekä kerran vuodessa tehtävään laajempaan henkilöstötutkimukseen.

Suorituksen johtamiseen kohdistuvat toimenpiteet

Suorituksen johtamisen prosessiin kuuluvat vuosittain tavoiteasetanta, vuosi-arvio ja osaamiskeskustelu. Tavoiteasetannassa määritellään tavoitteet, niiden lopputulema sekä se, miten tavoitteiden toteutumista mitataan kauden päätyttyä. Osaamiskeskusteluiden perusteella arvioidaan yksittäisen työntekijän ja koko tiimin osaamisen kehittämisen tarpeita. Vuosi-arvioiden arvioidaan tavoitteiden saavuttaminen vuoden aikana.

Työ- ja yksityiselämän tasapainoon kohdistuvat toimenpiteet

Työvuorosuunnittelussa pyritään huomioimaan työaikojen ja työmatkojen kohtuullisuus, osaamisen kehittyminen, tasavertaisuus sekä yksilölliset tarpeet siten, että työjärjestelyt tukevat henkilöstön työkykyä ja arjen sujuvuutta. Työvuorosuunnittelun ergonomiaa ja vaikutuksia työn ja vapaa-ajan tasapainoon seurataan vuosittain toteutettavalla palautekyselyllä.

Alko tarjoaa osa-aikatyötä eri elämäntilanteissa, ja käytössä on liukuva työaika ja joustotyö, jotka tarjoavat mahdollisuuksia sovittaa työtä ja yksityiselämää.

Alkossa on lisäksi käytössä hybridityön malli, yhteiset pelisäännöt toimistotyöhön ja kokouskäytäntöihin sekä

matkustuskäytännöt, joissa on huomioitu palautuminen ja työmatkakuormitus. Esimerkiksi työmatkan alkaessa aikaisin aamulla voi matkustaa jo edellisenä iltana. Alko tukee henkilöstön hyvinvointia ja työssä jaksamista työuran eri vaiheissa erilaisilla joustoilla ja perhevapaakäytännöillä.

Terveysteen ja työturvallisuuteen kohdistuvat toimenpiteet

Hyvinvoiva henkilöstö on Alkolle tärkeä asia, ja tavoitteena on, että henkilöstö pysyy motivoituneena ja työkykyisenä työuran eri vaiheissa vanhuuseläkkeelle saakka ja jopa sen jälkeen. Toimenpiteisiin kuuluvat lakisääteisten vaatimusten täyttäminen, olennaisten riskien tunnistaminen, ehkäiseminen ja minimointi sekä hyvien työterveys- ja työturvallisuuskäytäntöjen toteuttaminen.

Työkykyjohtamisen osaamista on kasvatettu esihenkilöille suunnatulla työkykymestarikoulutuksella, johon osallistui lähes kaikki esihenkilöt. Erityisesti myymälöissä on kiinnitetty huomiota ergonomiaan, jota työterveyshuolto ja työsuojeluvalluudet tukevat. Alkossa on otettu käyttöön myös kevenetyn työn malli, jolla tuetaan työkykyä ja työssä jaksamista.

Työsuojelun pääteemana on ollut turvallisuuskulttuurin vahvistaminen. Työsuojelutoimenpiteisiin on kuulunut turvallisuusaiheista viestiminen henkilöstölle. Tapaturmatutkimintaprosessia on myös päivitetty, ja sitä on koulutettu esihenkilöille. Näillä toimenpiteillä pyritään tapaturmien ja niistä johtuvien vammojen vähentämiseen.

Alkossa on toimintaohjeet uhka- ja häiriökäyttäytymisen tilanteisiin henkilöstön turvallisuuden tukemiseksi. Sopivat toimenpiteet valitaan alueellisesti ja tarpeen mukaan.

Henkilöstön hyvinvoinnin tukemiseksi tiimeissä on käsitelty epäasiallisen käytöksen ja häirinnän toimintamalleja,

ja aiheesta on toteutettu koko henkilöstön käytettävissä oleva verkkokoulutus.

Työturvallisuuden ja henkilöstön työhyvinvoinnin toteuttamisen vastuu on esihenkilöillä, jotka vastaavat omien tiimiensä työympäristöstä ja siihen liittyvistä riskeistä. He tekevät tätä yhteistyössä työterveyshuollon, työsuojeluvalluutettujen ja muiden asiantuntijoiden kanssa. HR-yksikkö vastaa työhön liittyvien periaatteiden, toimintamallien ja ohjeiden kehittämisestä sekä esihenkilöiden tukemisesta niiden toimeenpanossa. Konkreettiset toimintasuunnitelmat varmistavat seurannan, vaikutusten hallinnan ja toimivat prosessit.

Hyvinvointiin, työterveyteen ja työturvallisuuteen liittyviä asioita suunnitellaan ja seurataan säännöllisesti Alkon johdoryhtymässä, työterveyshuollon, eläkevakuuttajan ja tapaturmavakuuttajan tapaamisissa sekä työsuojelutoimikunnassa henkilöstön edustajien kanssa.

Moninaisuuteen (monimuotoisuus) liittyvät toimenpiteet

Monimuotoisuuden ja yhdenvertaisuuden edistäminen on keskeinen osa vastuullisuustyötä. Alko haluaa olla työpaikka, joka sopii erilaisille ihmisille eri elämäntilanteissa. Tämä on tärkeää myös työvoiman riittävyyden ja saatavuuden näkökulmasta. Monimuotoisuustyötä koordinoi DEI Alkossa -työryhmä, joka perustettiin vuonna 2022 ja koostuu noin kahden kuukauden välein. Työryhmän tehtävänä on edistää monimuotoisuutta suunnitelmallisesti, viestiä ajankohtaisista teemoista sekä arvioida erilaisten toimintojen monimuotoisuusvaikutuksia.

Alko edistää oman työvoiman ymmärrystä monimuotoisuudesta ja inklusiosta tarjoamalla Monimuotoisuus työyhteisössä -koulutusten kautta käytännönläheistä tietoa ja työkaluja monimuotoisuuden edistämiseen omassa työssä ja tiimissä.

Työpaikkailmoituksissa kiinnitetään erityistä huomiota syrjimättömyyteen ja inklusiivisuuteen. Rekrytoinneissa sitoudutaan monikanavaisiin yhteistyökumppaneihin, minkä avulla voidaan tavoittaa monimuotoisempia hakijaryhmiä.

Toimenpiteet liittyen sukupuolten tasa-arvoon ja samaan palkkaan samanarvoisesta työstä

Alko on sitoutunut maksamaan sukupuolesta riippumatta oikeudenmukaista palkkaa, joka täyttää vähintään lainsäädännön ja työehtosopimusten vaatimukset. Palkkaus perustuu työehtosopimuksissa määriteltyihin tasoihin ja palkkauksen perusteet ovat samat miehillä ja naisilla.

Alko on edistänyt sukupuolten tasa-arvoa ja vanhempainvapaiden tasapuolisen käytön mahdollisuutta yhtenäistämällä molempien vanhempien palkallisten vanhempainvapaiden määrän.

3. MITTARIT JA TAVOITTEET

TAVOITTEET, JOTKA LIITTYVÄT OLENNAINEN KIELTEISTEN VAIKUTUSTEN HALLINTAAN, MYÖNTEISTEN VAIKUTUSTEN EDISTÄMISEEN SEKÄ OLENNAINEN RISKIEN JA MAHDOLISUUKSIN HALLINTAAN (S1-5)

Alko seuraa oman työvoimansa osaamista, turvallisuutta ja hyvinvointia tapaturmataajuudella, henkilöstön osaamisen ja koulutusten vaikuttavuuden mittarilla (palvelu-mystery), sairauspoissaoloilla sekä henkilöstökyselyn kokonaistuloksella:

- Tapaturmataajuus
- Palvelu-mystery (mittaa henkilöstön osaamista ja koulutusten tehokkuutta)
- Sairauspoissaolo
- Henkilöstökyselyn kokonaistulos.

Henkilöstötavoitteet johdetaan strategiasta ja liiketoiminnan toimintasuunnitelmasta. Yksi strategian painopiste on Yhteinen Alko, minulle sopiva. Se tarkoittaa, että hyvinvoiva, osaava ja motivoitunut henkilöstö luo pohjan ja edellytykset asiakaskokemukselle ja -palvelulle. Tavoitteena on, että jokainen alkolainen tulee hyväksytyksi sellaisena kuin on riippumatta esimerkiksi iästä, seksuaalisesta suuntautumisesta, kulttuuritaustasta tai uskonnosta.

Tavoitteiden edistymistä seurataan toimintasuunnitelmien toteutumisen, henkilöstötunnuslukujen sekä säännöllisten mittareiden avulla. Lisäksi toteutuneita vaikutuksia arvioidaan vuosittain, ja hyödynnetään saatuja havaintoja kehittämiskohdeiden tunnistamiseen sekä toimenpiteiden suuntaamiseen.

Tavoitteilla pyritään vahvistamaan myönteisiä vaikutuksia työoloihin, työhyvinvointiin ja yhdenvertaiseen kohteluun liittyen. Negatiivisia vaikutuksia, joita pyritään hallitsemaan ja ehkäisemään, ovat esimerkiksi epävarmuuden kokemukset toimintaympäristön muutoksissa, työturvallisuusriskit (esimerkiksi tapaturmat tai myymälätyön fyysinen kuormitus), väkivallan ja häirinnän uhka sekä suomen kielen vaatimuksen vaikutukset rekrytointien monimuotoisuuteen.

YRITYKSEN TYÖSUHTEISTEN TYÖNTEKIJÖIDEN OMINAISUUDET (S1-6)

TYÖSUHTEISTEN TYÖNTEKIJÖIDEN MÄÄRÄ SUKUPUOLEN MUKAAN

Sukupuoli	Työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömäärä)
Miehet	569
Naiset	1 767
Työsuhteiset työntekijät yhteensä	2 336

TYÖSUHTEISIA TYÖNTEKIJÖITÄ KOSKEVAT TIEDOT SOPIMUSTYYPEITTÄIN ERITELTYNÄ SUKUPUOLEN MUKAAN

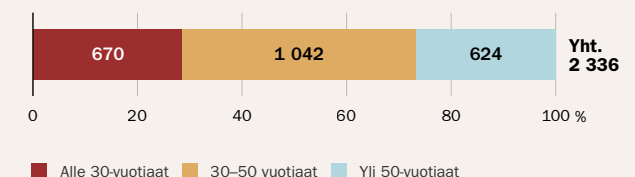
Työsopimustyyppi	Naiset	Miehet	Yhteensä
Työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömäärä)	1 767	569	2 336
Vakinaisten työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömäärä)	1 427	451	1 878
Määräaikaisten työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömäärä)	340	118	458
Vaihtelevalla työajalla työskentelevien työsuhteisten työntekijöiden määrä (henkilömäärä)	0	0	0

Työsuhteisten työntekijöiden vaihtuvuus

Yhtiöstä lähti raportointikauden aikana 230 työntekijää ja työsuhteisten työntekijöiden vaihtuvuus raportointikauden aikana oli 10,9 %.

Raportoidut henkilöstöön liittyvät tunnusluvut perustuvat Alkon HR-järjestelmän tietoihin ja kattavat koko työsuhteisen henkilöstön. Henkilömäärät esitetään työsuhteisten työntekijöiden lukumääränä vuoden viimeisen päivän mukaan. Luvut

TYÖSUHTEISTEN TYÖNTEKIJÖIDEN IKÄJAKAUMA LUKUMÄÄRINÄ JA PROSENTTIOSUUKSINA



sisältävät myös palkattomalla poissaololla olevat henkilöt. Vuosikertomuksessa esitetään henkilöstömäärä henkilötövuosiksi (FTE) muutettuna.

Sukupuolijakaumat on esitetty henkilötunnuksen perusteella joko naisina tai miehinä.

Työsuhteisten työntekijöiden vaihtuvuus saadaan laskemalla yhteen niiden työsuhteisten työntekijöiden lukumäärä, jotka lähtevät vapaaehtoisesti tai irtisanomisen tai eläkkeelle siirtymisen vuoksi tai jotka kuolevat työsuhteessa olleessaan, ja jakamalla saatu lukumäärä raportointikauden kuukausien viimeisten päivien henkilömäärän keskiarvona.

MONIMUOTOISUUDEN MITTARIT (S1-9)

YLIMMÄN JOHDON SUKUPUOLIJAKAUMA LUKUMÄÄRINÄ JA PROSENTTISUUKSINA

Sukupuoli	Henkilömäärä	Prosenttiosuus
Miehet	2	28,6 %
Naiset	5	71,4 %
Yhteensä	7	100 %

Ylimpään johtoon kuuluvat yhtiön toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet. Ylimmän johdon sukupuolijakauman sekä työsuhteisten työntekijöiden ikäjakauman henkilömäärät esitetään vuoden viimeisen päivän mukaan.

KOULUTUSTA JA TAITOJEN KEHITTÄMISTÄ KOSKEVAT MITTARIT (S1-13)

Koulutuksia kohdennetaan tehtävän ja sen vaativuuden mukaisesti. Koulutuksiin osallistumista seurataan koulutusraportoinnilla suoritettujen koulutusten ja siihen käytettyjen tuntien mukaan sukupuolten sekä koko henkilöstön keskiarvon osalta.

Raportoidut henkilöstöön liittyvät tunnusluvut kattavat henkilöstön. Luvut sisältävät myös pitkällä poissaololla, kuten esimerkiksi perhevapaalla olevat. Keskimääräinen henkilöstömäärä saadaan Alkon HR-järjestelmästä.

Vuonna 2025 alkolaisia koulutettiin keskimäärin 4,17 koulutuspäivää henkilöä kohden. Suurin osa koulutustunneista rekisteröity Alkon omaan oppimisympäristöön, josta luvut raportoidaan. Lisäksi osa koulutuksista järjestetään oppimisympäristön ulkopuolella, joiden osalta raportoidut koulutustunnit on kerätty resursointisuunnittelusta ja muusta dokumentoinnista. Verkkokoulutusten osalta koulutuksen kesto on raportoitu todellisen keston mukaan. Kyvykkyyttä raportoida koulutussuorituksia sukupuolen mukaan ei ole vielä kaikkien koulutusten osalta, mutta sitä rakennetaan jatkossa.

Pitkät poissaolot ja työsuhteen alkaminen loppuvuodesta ovat tilanteita, joissa tavoite- ja osaamiskeskusteluja ei käydä.

TERVEYTTÄ JA TURVALLISUUTTA KOSKEVAT MITTARIT (S1-14)

Alkossa seurataan tunnuslukujen kehittymistä ja tehdään tarvittavia työturvallisuuden ja hyvinvoinnin toimenpiteitä. Ylin johto ja hallitus seuraavat hyvinvoinnin ja työsuojelun tavoitteiden toteutumista.

Alkossa raportoidaan työtapaturmat, tapaturmataajuus, ammattitaudit ja kuolemantapaukset työtapaturman ja työperäisen sairauden seurauksena.

Mittarit

Tapaturmataajuus (LTIO)	13,4
Ammattitaudit (työperäiset sairaudet), lukumäärä	0 kpl
Kuolemantapaukset työtapaturman ja työperäisen sairauden seurauksena, lukumäärä	0 kpl
Työtapaturmien lukumäärä	39 kpl
Sairauspoissaolot	6,0 %

TYÖ- JA YKSITYISELÄMÄN TASAPAINOA KOSKEVAT MITTARIT (S1-15)

	Prosenttiosuus
Perhevapaaseen oikeutetut työntekijät	100 %
Työntekijät, jotka ovat pitäneet perhevapaata	3,7 %
Miehet, jotka ovat pitäneet perhevapaata	3,9 %
Naiset, jotka ovat pitäneet perhevapaata	3,6 %

Perhevapaita koskevat luvut perustuvat HR-järjestelmän tietoihin ja ne kattavat koko työsuhteen henkilöstön. Raportointi sisältää tilikauden aikana perhevapaata pitäneiden osuuden, ja luvut esitetään sukupuolittain (miehet, naiset). Prosenttiosuudet lasketaan suhteessa siihen ryhmään, joka on oikeutettu perhevapaisiin, ja ryhmän henkilöstömäärä perustuu vuoden viimeisen päivän tilanteeseen.

ANSIOTULOA KOSKEVAT MITTARIT (S1-16)

Alko tukee täsmätyökykyisten henkilöiden työllistymistä osana monimuotoisuus- ja yhdenvertaisuustyötä. Täsmätyökykyiset työntekijät saavat tehtävän vaativuuden mukaista, riittävää ja työehtosopimuksen perusteella määräytyvää palkkaa, yhdenvertaisesti muiden työntekijöiden kanssa.

Vuonna 2025 monimuotoisuutta edistettiin muun muassa kielipilotilla ja vastuullisen työkäyttäytymisen ohjeiden ja koulutuksen päivittämisellä.

Sukupuolten välinen palkkaero oli 13,5 % vuonna 2025. Alkossa palkkaus perustuu työehtosopimukseen ja toimihenkilöiden osalta tehtävien vaativuusluokitteluun. Vaativuusluokittain tarkasteltuna sukupuolten väliset palkkaerot ovat vähäisiä eikä systemaattisia eroja sukupuolten välillä ole havaittavissa.

Korkeimmin palkatun henkilön vuotuisen kokonaisansion suhde vuotuisen kokonaisansioiden mediaaniin (pois lukien korkeimmin palkattu henkilö) oli 12,8.

S2 ARVOKETJUN TYÖNTEKIJÄT

ALKON ARVOKETJUN TYÖNTEKIJÖIHIN LIITTYVÄT OLENNAISET AIHEET

Aihe	Osa-aihe	Osa-osa-aihe	Arvoketjun suurin vaikutus (alkupää, oma toiminta, loppupää)	Vaikutustyyppi (tosiasiallinen tai potentiaalinen, positiivinen tai negatiivinen)	Aikajakso	Strategian ja liiketoiminnan vaikutukset ympäristöön ja yhteiskuntaan	Kestävyyssseikan vaikutus Alkoon: ympäristön ja yhteiskunnan vaikutuksen yrityksen liiketoimintaan	Vaikutusten hallinta
S2 Arvoketjun työntekijät	Työolot	Riittävä palkka	Alkupää	Tosiasiallinen positiivinen	Pitkä aikaväli	Suurena toimijana Alko voi sopimuksissaan sekä kansainvälistä yhteistyötä eri organisaatioiden kanssa tekemällä vaikuttaa positiivisesti työntekijöiden reilumman ansiotason puolesta.		Alko edellyttää toimitusketjun tuottajilta työntekijöiden järjestäytymisvapautta yhteistyössä kansainvälisten yhteistyökumppanien kanssa. IUF, PAM ja Alko ovat sopineet yhteisistä prosesseista järjestäytymisvapauden takaamiseksi globaalisti. Alko huomioi valikoimaanotossa laajasti erilaisia työoloihin liittyviä sertifiointeja.
	Työolot	Yhdistymisvapaus	Alkupää	Tosiasiallinen positiivinen	Keskipitkä aikaväli	Suurena toimijana Alko voi sopimuksissaan sekä kansainvälistä yhteistyötä eri organisaatioiden kanssa tekemällä vaikuttaa positiivisesti työntekijöiden oikeuteen harjoittaa järjestäytymisvapautta.		Alko edellyttää toimitusketjun tuottajilta työntekijöiden järjestäytymisvapautta yhteistyössä kansainvälisten yhteistyökumppanien kanssa. IUF, PAM ja Alko ovat sopineet yhteisistä prosesseista järjestäytymisvapauden takaamiseksi globaalisti.
	Työolot	Terveys ja turvallisuus	Alkupää	Potentiaalinen negatiivinen	Keskipitkä aikaväli	Maataloussektorin alkutuotannossa tehtävä sesonkiluonteinen työ tekee alkoholijuoma-alasta korkean riskin toimialan. Arvoketjussa on tunnistettu erityisesti työoloihin liittyviä riskejä. Puutteelliset työolot heikentävät arvoketjun työntekijöiden hyvinvointia.	Työntekijöiden työoloihin liittyvät väärinkäytökset ja rikkomukset aiheuttavat Alkolle potentiaalisen maineriskin kohdistuessaan suoraan tai välillisesti Alkon myymien tuotteiden toimitusketjuihin.	Yhteistyökumppaneilta edellytetään amfori Code of Conduct noudattamista osana tavarant- ja palveluntoimittajasopimuksia Osana Alkon vastuullisuuden varmentamisen mallia toteutetaan jatkuvia riskiperusteisia toimia ja tarvittaessa teetetään sosiaalisen vastuun auditointeja sekä korjaavia toimenpiteitä.
	Muut työhön liittyvät oikeudet	Pakkotyö	Alkupää	Potentiaalinen negatiivinen	Keskipitkä aikaväli	Työoikeuksien loukkaukset arvoketjussa aiheuttavat kärsimystä niille työntekijöille ja heidän perheilleen, joihin loukkaukset kohdistuvat	Työntekijöiden työoloihin liittyvät väärinkäytökset ja rikkomukset aiheuttavat Alkolle potentiaalisen maineriskin kohdistuessaan suoraan tai välillisesti Alkon myymien tuotteiden toimitusketjuihin.	Yhteistyökumppaneilta edellytetään amfori Code of Conductin noudattamista osana tavarant- ja palveluntoimittajasopimuksia Osana Alkon vastuullisuuden varmentamisen mallia toteutetaan jatkuvia riskiperusteisia toimia ja tarvittaessa teetetään sosiaalisen vastuun auditointeja sekä korjaavia toimenpiteitä.

1. STRATEGIA

ARVOKETJUN TYÖNTEKIJÖIHIN LIITTYVÄT OLENNAISET VAIKUTUKSET, RISKIT JA MAHDOLLISUUDET SEKÄ NIIDEN VUOROVAIKUTUS STRATEGIAN JA LIIKETOIMINTAMALLIN KANSSA (ESRS 2 SBM-3)

Alkon toiminta perustuu laajaan arvoketjuun, jonka työntekijät mahdollistavat yhtiön vastuullisen alkoholin vähittäismyynnin. Arvoketjuun kuuluvat kotimaiset ja kansainväliset juoma-

toimittajat, viinien, oluiden ja väkevien juomien tuottajat, logistiikka- ja pakkauspalvelujen työntekijät sekä maatalouden, viinitilojen ja tislaimoiden työvoima. Lisäksi ketjuun sisältyvät kuljetuspalvelujen tarjoajat sekä rakentamisen ja kiinteistönhoidon urakoitsijat.

Alkon valikoimassa on noin 11 000 tuotetta eri puolilta maailmaa. Toteutunut ja potentiaalinen vaikutus arvoketjun työntekijöihin keskittyy erityisesti ketjun alkupäähän, globaaleihin

maatalous- ja juomatuotannon arvoketjuihin. Vaikutusalueita ovat työolojen osalta terveys ja turvallisuus, riittävä palkkaus, yhdistymisvapaus sekä pakkotyön estäminen.

Työolot

Maatalous- ja juomatuotannon alkutuotannossa esiintyy toimialalle tyypillisiä riskejä, kuten kausityön epävarmuutta, matalia palkkatasoja ja pitkiä työpäiviä. Nämä muodostavat riskejä työntekijöiden terveydelle ja turvallisuudelle ja

riittävän palkkauksen osalta. Näiden vaikutusten kohteena ovat erityisesti siirtotyöläiset, jotka muodostavat merkittävän osan työntekijöistä viinitiloilla ja maataloudessa. Useat raaka-aineiden alkuperämaista ovat sellaisia, joissa järjestäytymisen vapaus, sosiaalinen vuoropuhelu ja työehtosopimusneuvottelut ovat rajoitettuja, mikä lisää työntekijöiden oikeuksiin liittyviä riskejä.

Alko edellyttää kaikilta yhteistyökumppaneiltaan amforin Code of Conduct -toimintaohjeen noudattamista tavarant- ja palvelun toimittajasopimusten ehtona. Tämä muodostaa perustan ihmisoikeuksien kunnioittamiselle ja eettiselle toiminnalle koko arvoketjussa. Osana vastuullisuuden varmentamisen mallia Alko toteuttaa jatkuvaa riskiperusteista arviointia ja kohdistaa toimenpiteet sinne, missä vaikutusmahdollisuudet ovat suurimmat. Tarvittaessa teetetään sosiaalisen vastuun auditointeja korkeamman riskin toimittajille ja seurataan korjaavien toimenpiteiden toteutumista järjestelmällisesti. Yhteistyössä muiden pohjoismaisten alkoholimonopolioiden kanssa voidaan vaikuttaa positiivisesti maataloustyöntekijöiden työoloihin yhdessä laaditun Human Rights Due Diligence -tiekartan kautta, jonka puitteissa monopolit käyvät yhteisiä keskusteluja maataloustyöntekijöiden työoloista eri sidosryhmien kanssa, mahdollistavat koulutuksia ja viestivät parhaista käytännöistä kansainvälisesti.

Yhdistymisvapaus ja oikeus kollektiiviseen neuvotteluun ovat keskeisiä työelämän oikeuksia. Niihin liittyvät riskit korostuvat erityisesti maissa, joissa lainsäädäntö tai viranomaisvalvonta rajoittaa ammattiliittojen toimintaa tai tekee työntekijöiden järjestäytymisestä käytännössä vaikeaa. Haasteet voivat ilmetä muun muassa tilanteissa, joissa työntekijät eivät voi vapaasti liittyä ammattiliittoihin, työntekijöiden edustajat kohtaavat painostusta tai seuraamuksia, kollektiivista neuvottelua ei käytännössä toteuteta tai työpaikoilla ei ole toimivia mekanismeja työntekijöiden äänen kuulumiselle.

Nämä riskit ovat yleisiä erityisesti maissa ja tuoteryhmissä, joissa työvoiman suojelun rakenteet ovat heikot. Alko edistää yhdistymisvapauden toteutumista tekemällä yhteistyötä kansainvälisen ammattiliittojen kattojärjestö IUF:n kanssa, jonka kanssa se on allekirjoittanut Memorandum of Understanding -sopimuksen. Yhteistyötä tehdään järjestämällä koulutuksia paikallisesti sekä vaikuttamalla aktiivisesti ilmenneisiin rikkomuksiin yhteisen Incident handling -prosessin kautta.

Pakkotyö

Pakkotyön riski liittyy erityisesti siirtotyöntekijöihin, joiden asema arvoketjuissa voi olla haavoittuva epäselvien työsuhteiden, velkaantumisen ja rekrytointimaksujen vuoksi. Pakkotyöhön viittaavia käytäntöjä voivat olla myös työntekijöiden liikkumisen rajoittaminen, passioiden haltuunotto tai muut riippuvuussuhteita vahvistavat mekanismit. Riski on korostunut erityisesti maissa ja tuoteryhmissä, joissa työvoiman liikkuvuus on suurta ja työelämän valvontajärjestelmät puutteellisia. Alkoholij- ja maataloussektorilla tämä riski on toimialalle tyypillinen, esimerkiksi viinin ja muiden maatalousperäisten raaka-aineiden tuotannossa.

Alko ehkäisee pakkotyön riskiä edellyttämällä sopimuksiinsa toimittajilta tiukkoja työelämän oikeuksia koskevia vaatimuksia sekä varmistamalla niiden toteutumista sekä eri sidosryhmien kanssa käytävän dialogin että riippumattomien arviointien avulla. Korkeimman riskin alueilla toteutetaan myös suoria yhteistyötoimia eri sidosryhmien kanssa ja edistetään vastuullisia rekrytointikäytäntöjä esimerkiksi koulutusten kautta.

2. VAIKUTUSTEN, RISKIEN JA MAHDOLLISUUKSIEN HALLINTA

ARVOKETJUN TYÖNTEKIJÖIHIN LIITTYVÄT TOIMINTAPERIAATTEET (S2-1)

Alko tiedostaa vastuunsa haitallisten ihmisoikeusvaikutusten hallinnasta toiminnassaan tuotteidensa kautta sekä toimitusketjussaan liiketoimintasuhteidensa kautta. Ihmisoikeuksia koskeva huolellisuusperiaateprosessi koostuu vaikutusten ymmärtämisestä, riskien ja vaikutusten hallinnasta, valitusmekanismien mahdollistamisesta sekä jatkuvan parantamisen prosesseista yhteistyössä eri sidosryhmien kanssa. Yhtiön Huolellisuusperiaateprosessi (Due Diligence) on kuvattu tarkemmin kohdassa ESRS 2 Yleiset tiedot.

Alko kunnioittaa kaikkia kansainvälisesti tunnustettuja ihmisoikeuksia ja on sitoutunut useisiin keskeisiin kansainvälisiin sopimuksiin ja julistuksiin. Alkon hallitus on hyväksynyt Ihmisoikeuspolitiikan, joka määrittelee yhtiön sitoutumisen amfori BSCI Code of Conduct -periaatteiden noudattamiseen sekä arvoketjun työntekijäryhmiin sovellettavat vaatimukset esimerkiksi työoloihin, työturvallisuuteen, yhdenvertaiseen kohteluun ja muihin työhön liittyviin oikeuksiin.

Kaikilta tavarant- ja palveluntoimittajilta edellytetään sitoutumista amfori BSCI Code of Conduct -toimintaohjeeseen. Vaatimukset sisältyvät toimittajasopimuksiin osana sopimusehtoja ja niiden noudattamista valvotaan. Toimittajien on noudatettava muun muassa YK:n ihmisoikeuksien julistusta, lapsen oikeuksia koskevaa yleissopimusta, OECD:n ohjeistusta monikansallisille yrityksille, ILO:n työelämän perusoikeuksia sekä YK:n ohjaavia periaatteita liiketoiminnan ja ihmisoikeuksien osalta.

Toimintaperiaatteet velvoittavat toimittajia varmistamaan työntekijöiden oikeudenmukaisen kohtelun, turvalliset

työolosuhteet, vastuullisen rekrytoinnin, kohtuulliset työajat sekä riittävän palkkatason. Lisäksi toimintaperiaatteet edellyttävät järjestäytymisvapauden ja kollektiivisen neuvottelu-oikeuden kunnioittamista. Pakkotyö, lapsityövoima ja ihmiskauppa ovat kiellettyjä kaikissa muodoissaan. Toimittajien on myös varmistettava, että heidän käyttämänsä alihankkijat ja omat toimittajansa noudattavat vastaavia periaatteita. Alko toteuttaa niiden mukaisia ihmisoikeusvaikutusten arviointoja sekä niihin liittyviä toimenpiteitä yksin ja yhteistyössä muiden pohjoismaisten alkoholimonopolioiden kanssa osana yhteis-pohjoismaista Human Rights Due Diligence -tiekarttaa.

Valikoiman vastuullisuustyötä ohjataan valikoimaannotto-ohjeen avulla Alkon vastuullisuuden varmentamisen mallin mukaisesti. Huomiota kohdistetaan erityisesti sellaisiin maihin, alueisiin ja raaka-aineisiin, joiden toimitusketjuissa on tunnistettu ihmisoikeusriskejä. Alkoholituotteiden osalta riskejä liittyy erityisesti viinintuotantoon sekä tiettyihin sokeriruo'osta valmistettaviin tuotteisiin. Ostotoiminnassa vastuullisuutta tuetaan avoimissa tuotehaussa myöntämällä lisäpisteitä kolmansien osapuolten myöntämien sertifiointien käytöstä. Sertifiointijärjestelmät sisältävät selkeät kriteerit ihmisoikeuksien ja työntekijöiden oikeuksien kunnioittamiseksi. Alko teettää säännöllisin väliajoin ulkoisten asiantuntijoiden tuottamia sertifiointien benchmark-tutkimuksia yhteistyössä muiden pohjoismaisten alkoholimonopolioiden kanssa eri sertifiointien arvioimiseksi. Toimitusketjun sidonnaisuutta riskimaihin arvioidaan toimittajakyselyiden ja hyödykekohtaisten tuotespesifikaatioiden avulla.

Jos Alkon tietoon tulee arvoketjun työntekijöihin liittyviä ihmisoikeusloukkauksia, käynnistetään tästä tarkempi selvitys ja toteutetaan tarvittavat korjaavat toimenpiteet. Väärinkäytösten osalta Alko soveltaa omaa Incident handling-prosessia tilanteen korjaamiseksi. Tämä voi sisältää yhteistyötä asianomaisten tahojen kanssa tilanteen ratkaisemiseksi. Viime kädessä toimittajasuhteen päättäminen on mahdol-

lista. Vuonna 2025 Alkon tietoon ei ole tullut yhtään arvoketjun työntekijöihin liittyvää tapausta, jossa ei olisi noudatettu amfori BSCI Code of Conduct -toimintaohjeita, yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevia Yhdistyneiden kansakuntien ohjavia periaatteita, työelämän peruseriaatteista ja oikeuksista annettua ILO:n julistusta tai monikansallisille yrityksille annettua OECD:n toimintaohjeita.

PROSESSIT, JOTKA KOSKEVAT YHTEYDENPITOA VAIKUTUKSISTA ARVOKETJUN TYÖNTEKIJÖIDEN KANSSA (S2-2)

Alko tunnistaa, että erityisesti kansainvälisissä arvoketjuissa merkittävien kielteisten vaikutusten ehkäiseminen edellyttää eri toimijoiden välistä yhteistyötä. Arvoketjun työntekijöihin liittyvistä vaikutuksista pidetään yhteyttä ensisijaisesti sidosryhmien yhteisaloitteiden kautta.

Alko on allekirjoittanut yhteistyösopimuksen elintarvike-, maatalous-, hotelli- ja ravintola-alojen ammattiliittojen maailmanjärjestö IUF:n sekä Palvelualojen ammattiliitto PAMin kanssa. Yhteistyösopimuksella Alko, IUF ja PAM sitoutuvat vaihtamaan tietoa työoloista alkoholijuomien raaka-aineiden tuotannossa ja tapaamaan neljästi vuodessa. Tapaamisissa sopimuksen osapuolet käsittelevät yhdessä alkoholin tuotantoketjuissa ilmenneitä ongelmia ja sopivat toimenpiteistä, joilla niihin puututaan.

Vuonna 2025 käsiteltiin etenkin Etelä-Afrikkaan liittyviä teemoja, jotka nousivat esiin paikallisten ammattiliittojen kanssa käytyjen keskustelujen ja ilmoitusten kautta. Tällaisia olivat järjestäytymisvapauteen sekä työntekijöiden työoloihin liittyvät haasteet. Osana yhteistyötä Alko vastaanotti yksityiskohtaisia kertomuksia, nauhoituksia ja videoita suoraan viinitilojen työntekijöiltä Etelä-Afrikasta sekä kuuli monipuolisesti paikallisia sidosryhmiä. Alkon pyrkimys on keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä laajentaa ammattiliittoyhteistyön kattavuutta kosketamaan laajempaa maantieteellistä aluetta.

Arvoketjun työntekijöihin ollaan epäsuorasti yhteydessä kolmansien osapuolten toteuttamien sosiaalisen vastuun auditointien sekä omien tuottajavierailujen kautta. Sosiaalisen vastuun arvioinnissa Alko suosii ensisijaisesti kolmannen osapuolen myöntämiä sertifiointeja ja auditointeja. Kolmannen osapuolen auditointien avulla saadaan tietoa muun muassa työntekijöiden työoloista, kuten turvallisuudesta, palkkauksesta, työajoista sekä järjestäytymis- ja neuvottelu-oikeuksien toteutumisesta. Vuonna 2025 Alko ei teettänyt omia amfori BSCI -auditointeja. Tulevaisuudessa Alko pyrkii parantamaan ymmärrystään toimitusketjuissa teetettyjen auditointien kattavuudesta.

PROSESSIT KIELTEISTEN VAIKUTUSTEN KORJAAMISEKSI JA KANAVAT ARVOKETJUN TYÖNTEKIJÖILLE HUOLENAIHEIDEN ESIIN TUOMISEKSI (S2-3)

Amfori BSCI Code of Conduct -toimintaohjeiden mukaisesti Alkon yhteistyökumppaneilla on oltava mekanismeja sellaisten valitusten tai huolenaiheiden vastaanottamiseen, käsittelyyn ja vastaamiseen, jotka liittyvät toimintaohjeiden rikkomiseen. Tämän lisäksi tavarantoimittajan velvollisuudet on eritelty Valikoimaotto-ohjeessa.

Tavarantoimittajaportalissa kerrotaan myös kaikille avoimesta ilmoituskanavasta, jonne arvoketjun työntekijät voivat ilmoittaa mahdollisista huolenaiheistaan. Ilmoituskanavasta kerrotaan tarkemmin osiossa G1 Liiketoiminnan harjoittaminen, mekanismit väärinkäytösten tunnistamiseen, tutkimiseen ja raportointiin. Vuonna 2025 ilmoituskanavaan ei tullut yhtään arvoketjun työntekijöitä koskevaa ilmoitusta. Keskipitkällä aikavälillä Alkon tarkoitus on eri yhteistyökumppanien kautta kartoittaa ja tarvittaessa parantaa arvoketjun työntekijöiden tietoisuutta ilmoituskanavien olemassaolosta.

Ilmoituskanavan lisäksi Alko on välillisesti yhteyksissä arvoketjun työntekijöihin tavarantoimittajiensa, eri sertifiointilaitosten, sekä useiden eri toimialaorganisaatioiden kautta. Tällaisia toi-

mialaorganisaatioita ovat esimerkiksi kansainvälinen viinialan vastuullisuusorganisaatio Sustainable Wine Roundtable sekä kotimaassa Suomen Alkoholijuomakauppa Ry SAJK. Alko saa ajankohtaista tietoa järjestäytymisvapauden ja työolojen toteutumisesta myös IUF:n ja Palveluolajen ammattiliitto PAMin kanssa käytävissä säännöllisissä työryhmäkokouksissa ja tiedonvaihdoissa.

Jos arvoketjussa havaitaan väärinkäytöksiä, käytössä on yhteistyössä sovittu korjaavien toimenpiteiden malli, jonka perusteella vastuullisuus- ja hankintayksiköt käsittelevät tilanteita yhteistyössä. Epäkohdista keskustellaan tavarantoimittajan kanssa, ja tavoitteena on saada toimittaja sitoutumaan tarvittaviin korjaaviin toimenpiteisiin. Havaittuihin epäkohtiin liittyvät korjaavat toimenpiteet ja niiden seuranta määritellään tapauskohtaisesti.

Epäkohtien ilmeneminen ei automaattisesti johda yhteistyön päättämiseen tavarantoimittajan kanssa. Alko voi jatkaa yhteistyötä, mikäli toimittaja osoittaa sitoutumista havaittujen epäkohtien korjaamiseen huolellisuusvelvoitteen periaatteiden mukaisesti. Toteutettujen toimenpiteiden vaikuttavuutta seurataan esimerkiksi uusinta-auditointien kautta. Lopullinen päätös yhteistyön jatkamisesta on hankintayksikön johdolla.

ARVOKETJUN TYÖNTEKIJÖIHIN KOHDISTUVIIN OLENNAISIIIN RISKEIHIN LIITTYVIIN TOIMIIN RYHTYMINEN JA LÄHESTYMISTAVAT ARVOKETJUN TYÖNTEKIJÖIHIN KOHDISTUVIEN OLENNAIKSEN RISKIEN HALLITSEMISEKSI JA OLENNAIKSEN MAHDOLLISUUKSIEN HYÖDYNTÄMISEKSI SEKÄ KYSEISTEN TOIMIEN TEHOKKUUS (S2-4)

Kaikki Alkon tuotteet ovat vuosittain tehtävän riskiarvioinnin piirissä. Riskiarvioinnin perusteella tunnistetaan erityisesti sellaisen alkuperän tuotteita, jotka ovat peräisin kohonneen riskin maista. Suuri osa viininviljelyyn liittyvistä alkuperämaista on tällaisia kohonneen riskin maita. Vuonna 2025

riskiarviointiprosessia uudistettiin ja kehitystyö työkalun parantamiseksi jatkuu vuonna 2026. Lisäksi vuoden lopussa käynnistettiin pilottiprojekti tuote- ja tavarantoimittajakohtaisen vastuullisuusriskiarvioinnin kehittämiseksi.

Kaikilta tavarantoimittajilta edellytetään verkkopohjaisen vastuullisuuskoulutuksen suorittamista. Vuonna 2025 käynnistettiin valmisteluja koulutuksen päivittämiseksi lyhyellä aikavälillä. Alkon asettaa lisäksi erityisiä huolellisuusperiaatteen toteuttamiseen liittyviä velvoitteita suurille tavarantoimittajille, joiden yhteisösuus myyntilitroista on yli 80 %.

Valikoiman vastuullisuutta varmennetaan esimerkiksi erilaisten sertifiointien ja auditointien avulla. Yleisimpiä viininviljelyyn liittyviä sertifiointistandardeja ovat esimerkiksi Certified Sustainable Wines of Chile, Equalitas Sustainable Wine ja Fair For Life. Alko teettää vuosittain benchmark-tutkimuksen ulkoisen toimijan avulla, jonka avulla Alko määrittelee hyväksyttävät sertifiointit. Listaus vuosittain hyväksytyistä sertifiointeista on avoimesti saatavilla Alkon verkkosivuilla. Vuonna 2025 Alkossa myydyistä viinien litramyynnistä lähes 50 % oli erilaisten vastuullisuussertifiointien piirissä. Vajaa 15 % myydyistä litroista on sertifiointin piirissä, joka keskittyy erityisesti hankintaketjun työoloihin.

Amforin jatkuvan parantamisen mallin mukaisesti Alko huolehtii tavarantoimittajien kanssa korjaavien toimenpiteiden aikatauluttamisesta ja toteutuksesta. Vuonna 2025 Alkon tietoon ei tullut uusia järjestäytymisvapauten, pakkotyöhön tai työoloihin liittyviä rikkomuksia. Yhden aiemmin tietoon tulleen järjestäytymisvapauten liittyneen tapauksen osalta jatkettiin toimittajan tukemista järjestäytymisvapauten liittyvän tapauksen korjaamisessa. Tapauksessa saavutettiin ratkaisu paikallisen ammattiliiton, työntekijöiden sekä tilanomistajan välillä.

Pohjoismaiset alkoholimonopolit tekevät tiivistä vastuullisuusyhteistyötä toimiakseen vipuvoimana kansainvälisten hankintaketjujen toimintamallien kehittämisessä. Alko jatkoii vuonna 2025 yhteistyössä pohjoismaisten monopolien kanssa sidosryhmädialogia Champagnen alueen paikallisen toimialajärjestö Comité Champagnen kanssa alueella aiempina vuosina ilmenneiden sesonkityöntekijöihin kohdistuvien tapauksien vuoksi. Pohjoismaisten alkoholimonopoliin aloitteesta käytiin neuvotteluja paikallisten toimialatahojen kanssa, ja riskien ehkäisyyn sekä rekrytointiin liittyvät korjaavat toimenpiteet ovat käynnissä.

Alkon tuella jatkettiin tavarantoimittajille, tuottajille ja työntekijöille kohdistettuja vastuulliseen rekrytointiin liittyviä koulutuksia. Vuonna 2025 Italiassa järjestettiin yhdeksän vastuulliseen rekrytointiin keskittävää työpajaa, joihin osallistui yhteensä 122 osallistujaa 101 yrityksestä. Etelä-Afrikassa järjestettiin 18 pakkotyön ehkäisyyn keskittävää koulutusta, joihin osallistui yhteensä 348 osallistujaa 178 yrityksestä.

Alko järjestää säännöllisesti hankintaorganisaatiolleen vastuullisen hankinnan koulutuksia. Vuonna 2025 uudistettiin vastuullisuuteen liittyvää sisäisen viestinnän prosessia, ja samalla otettiin käyttöön uusia viestintäkanavia ja -työkaluja hankinnan ja vastuullisuusyksikön välillä.

3. MITTARIT JA TAVOITTEET

OLENNAISTEN KIELTEISTEN VAIKUTUSTEN HALLINTAAN, MYÖNTEISTEN VAIKUTUSTEN EDISTÄMISEEN JA OLENNAISTEN RISKIEN JA MAHDOLLISUUKSIEN HALLINTAAN LIITTYVÄT TAVOITTEET [S2-5]

Alko hallitsee riskejä ja parantaa arvoketjun työntekijöihin liittyviä tavoitteita osana vuosittain päivitettävää Alkon vastuullisuussuunnitelmaa. Vuonna 2025 Alko otti käyttöön Sertifioitu vaihtoehto -konseptin, joka perustuu kolmannen osapuolen myöntämiin sertifiointeihin. Sertifioitu vaihtoehto on tuotevastuullisuuskonsepti,

joka kokoaa alleen juoma-alan vastuullisuussertifiointeja. Työolot-merkintä kokoaa alleen eettisiä sertifiointeja, jotka ottavat kriteereissään huomioon erityisesti arvoketjun työntekijöiden hyvinvoinnin.

Vuoden 2025 aikana selvitettiin sertifiointien piirissä olevien tuotteiden osuutta sekä kartoitettiin mahdollisia tavoitteita Työolot-sertifiointin osalta. Toimitusketjun työolojen osalta keskitytään jatkossa erityisesti korkean riskin maissa toimivien työntekijöiden työolojen varmentamiseen työoloihin keskittyvien sertifiointien avulla. Varsinaisen tavoitteen valmistelua jatketaan vuonna 2026.

Tavoite	Yksikkö	Toteuma 2025	Tavoite 2025	Tavoite 2030
S2 Sertifioitu vaihtoehto -tuotteet (työolot)	%-osuus litramyynnistä	15 %	-	Tavoite asetetaan keskipitkällä aikavälillä

S4 KULUTTAJAT JA LOPPUKÄYTTÄJÄT

ALKON KULUTTAJIIN JA LOPPUKÄYTTÄJIIN LIITTYVÄT OLENNAISET AIHEET

Aihe	Osa-aihe	Osa-osa-aihe	Arvoketjun suurin vaikutus (alkupää, oma toiminta, loppupää)	Vaikutustyyppi (tosiasiallinen tai potentiaalinen, positiivinen tai negatiivinen)	Aikajakso	Strategian ja liiketoiminnan vaikutukset ympäristöön ja yhteiskuntaan	Kestävyysseikan vaikutus Alkoon: ympäristön ja yhteiskunnan vaikutuksen yrityksen liiketoimintaan	Vaikutusten hallinta
S – YHTEISKUNTA								
S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät	Kuluttajien ja loppukäyttäjien henkilökohtainen turvallisuus	Terveys ja turvallisuus: hyvinvoinnin tukeminen	Oma toiminta	Tosiasiallinen positiivinen Potentiaalinen negatiivinen	Lyhyt ja keskipitkä aikaväli	Alkoholi on riippuvuutta aiheuttava päihde, josta voi aiheutua haittoja sekä käyttäjälle itselleen, että hänen lähipiirilleen, perheelleen, ystävilleen, työyhteisölleen ja laajemmin koko yhteiskunnalle.	Epäonnistuminen haittojen ehkäisyyn liittyvässä erityistehtävässä voi aiheuttaa Alkolle potentiaalisen maineriskin ja heikentää Alkon olemassaolon perusteita. Alkoholin myynnin vapauttamisen myötä alkoholin saatavuus lisääntyisi ja Alkon mahdollisuudet tehdä alkoholi-haittoja ehkäisevää työtä heikentyisi. Alkoholihaittojen riski voi kasvaa myynnin laajentumisen myötä.	Alko ennaltaehkäisee alkoholihaittoja ja edistää vastuulista alkoholiuomakulttuuria erityistehtävänsä kautta yhteiskunnassa, yhteisöissä ja yksilötasolla. Työkaluina mm. alkoholi-laki, Alkon strategia, vastuullisuussuunnitelma ja alkoholi- ja terveysviestintä. Alko tarjoaa alkoholittomien ja matala-alkoholisten tuotteiden kattavan valikoiman.
	Kuluttajien ja/tai loppukäyttäjien henkilökohtainen turvallisuus	Terveys ja turvallisuus: Tuoteturvallisuus	Oma toiminta	Potentiaalinen negatiivinen vaikutus Todellinen positiivinen vaikutus	Keskipitkä aikaväli	Tuoteturvallisuuspuutteet voivat aiheuttaa kuluttajille terveyteen ja turvallisuuteen liittyviä kielteisiä vaikutuksia. Tuotteiden säännöllisen testaamisen ja analysoinnin avulla pystytään vähentämään ja eliminoimaan tuoteturvallisuuteen liittyviä riskejä.	Tuotteiden turvallisuuteen liittyvät puutteet voivat aiheuttaa Alkolle potentiaalisen maineriskin.	Alkon laadunvalvonta ja Alkoholintarkastuslaboratorio varmistavat laboratoriokokein, että Alkossa myytävät tuotteet täyttävät laatu- ja lainsäädännön vaatimukset. Dokumentoidut omavalvontasuunnitelmat. Aistinvainarinen ja kemiallinen laadunvalvonta. Testaamisessa keskitytään erityisesti niihin tuotteisiin, joissa ilmenee eniten ongelmia.
	Kuluttajien ja loppukäyttäjien henkilökohtainen turvallisuus	Lasten suojeleminen	Oma toiminta	Potentiaalinen negatiivinen Todellinen positiivinen vaikutus	Lyhyt aikaväli	Lapset ja nuoret ovat erityisen alttiita alkoholin vaikutuksille, koska heidän kehittyvät aivonsa ovat aikuisia herkemmat alkoholin vaikutuksille. Huolehtimalla tinkimättömästi myynninvalvonnasta voidaan ehkäistä alkoholin päättymistä alaikäisten käsiin.	Epäonnistuminen ikärajavalvonnassa voi aiheuttaa Alkolle maineriskin. Lasten suojeleminen alkoholi-haitoilta, toimenpiteinä: vastuullisuussuunnitelma, myynninvalvonnan (ikärajavalvonta, välitys, päihtyneet) pelisäännöt, myynninvalvonnan kampanjat, vaikuttajakampanjat, FASD-kampanja	Lasten suojeleminen alkoholi-haitoilta, toimenpiteinä: vastuullisuussuunnitelma, myynninvalvonnan (ikärajavalvonta, välitys, päihtyneet) pelisäännöt, myynninvalvonnan kampanjan, vaikuttajakampanjat, FASD-kampanja
	Kuluttajien ja loppukäyttäjien henkilökohtainen turvallisuus	Vastuullinen markkinointi	Oma toiminta	Potentiaalinen negatiivinen vaikutus Potentiaalinen positiivinen vaikutus	Lyhyt aikaväli	Lapset ja nuoret ovat erityisen alttiita alkoholin vaikutuksille ja siksi alkoholin mainontaa ja markkinointia säädel-lään tarkasti. Alaikäisiin kohdistuva mainonta ja markkinointi on kiellettyä.	Lainvastaiset viestintä- tai markkinointisäälöt voivat aiheuttaa merkittävän maineriskin Alkolle. Alko lisää suomalaisten tietoisuutta viestimällä alkoholin haitoista.	Alko ei kohdenna alkoholimainontaa tai markkinointia alaikäisille. Viestinnän linjauksissa huomioidaan lainsäädäntö ja sen tulkinnat. Alko viestii alkoholin vaikutuksista vastuullisuuskampanjoilla, vaikuttajayhteistyöllä ja alko.fi:n terveysosion kautta.

1. STRATEGIA

OLENNAISET VAIKUTUKSET, RISKIT JA MAHDOLLISUUDET SEKÄ NIIDEN VUOROVAIKUTUS STRATEGIAN JA LIIKETOIMINTAMALLIN KANSSA (SBM-3)

Alkon kuluttajiin ja loppukäyttäjiin liittyvät olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet on tunnistettu riskienhallinta-prosessin periaatteisiin perustuvassa kaksoisolennaisuus-arviossa. Arvion perusteella olennaiset kuluttajiin ja loppukäyttäjiin liittyvät kestävyysaiheet ovat terveys ja turvallisuus, lasten suojeleminen sekä vastuulliset markkinointikäytännöt.

Vaikutusten kohteena olevien kuluttajien ja loppukäyttäjien tyypit

Vaikutusten kohteena olevia kuluttaja- ja loppukäyttäjryhmiä ovat suomalaiset kuluttajat sekä yritysasiakkaat, jotka ostavat ja käyttävät Alkon myymiä alkoholijuomia sekä alkoholittomia tuotteita. Erityisen huomion kohteena oleva ryhmä ovat alaikäiset lapset ja nuoret sekä heidän suojelemisensa alkoholihaitoilta.

Olennaiset kielteiset vaikutukset

Alkoholi ei ole tavanomainen kulutushyödyke, koska sillä on haitallisia terveysvaikutuksia. Alkoholi aiheuttaa riippuvuutta ja vaikuttaa negatiivisesti niin yksilöön, perheeseen kuin yhteiskuntaankin. Lapset ja nuoret ovat erityisen alttiita haitoille, koska heidän kehittyvät aivonsa ovat aikuisia herkemät alkoholin vaikutuksille. Alkoholia sisältävien tuotteiden myyminen alaikäisille voi aiheuttaa merkittävän terveys- ja turvallisuusriskin.

Tuoteturvallisuuteen liittyvät puutteet voivat aiheuttaa kuluttajille terveyteen ja turvallisuuteen liittyviä kielteisiä vaikutuksia. Haitallinen vaikutus voi liittyä myös puutteellisiin tai virheellisiin tuotteiden tai pakkausten tuotesisältötietoihin.

Alkoholin mainontaa ja markkinointia koskevalla lainsäädännöllä suojellaan erityisesti lapsia ja nuoria alkoholin haitoilta. Lainsäädännön vastainen mainonta tai harhaanjohtava viestintä voi tutkimusten mukaan aikaistaa lasten alkoholinkäytön aloittamista sekä lisätä nuoruudenaikaista alkoholinkäyttöä ja humalajuomista.

Olennaiset myönteiset vaikutukset

Alkon lakisääteinen erityistehtävä velvoittaa harjoittamaan alkoholijuomien vähittäismyyntiä siten, että toiminnalla ehkäistään alkoholin kulutuksen aiheuttamia haittoja kuluttajille yksilönä sekä läheisille ja yhteiskunnalle. Alko toteuttaa erityistehtävää varmistamalla, että alkoholijuomia ei myydä alaikäisille, päihtyneille tai välittämistarkoituksiin. Alko ei maksimoi myyntiä tai houkuttele paljousalennuksilla. Tuotevalikoimassa on tarjolla pienempiä pakkausvaihtoehtoja, alkoholittomia ja matala-alkoholisia tuotteita. Alko viestii alkoholin haitoista kampanjoilla, someviestinnällä ja alko.fi-sivustolla sekä toteuttaa haittojen ehkäisyyn liittyviä yhteistyöhankkeita järjestöjen ja muiden yhteistyökumppaneiden kanssa.

Asiakas voi oma-aloitteisesti rajoittaa alkoholijuomien hankintaa Alkon myymälöistä tai verkkokaupasta solmimalla Alkon Asiointikieltosopimuksen. Alaikäisiä lapsia voidaan suojella alkoholista aiheutuvilta haitoilta huolehtimalla alkoholimyynnin ikärajojen noudattamisesta ja vastuullisista markkinointikäytännöistä sekä viestimällä alkoholin haitoista.

Alkon laadunvalvonnan ja Alkoholintarkastuslaboratorion tekemillä testauksilla pyritään varmistamaan, että Alkossa myytävät tuotteet täyttävät laatu- ja lainsäädännön vaatimukset.

Olennaiset riskit ja mahdollisuudet

Alkon resurssit sekä mahdollisuudet tehdä haittoja ehkäisevää työtä voivat heikentyä alkoholiainsäädännön muutosten

myötä. Alkon osuus Suomessa myytävästä alkoholista voi vähentyä myynnin laajentamisen ja mahdollisen etämyyntiä koskevan lainsäädäntömuutoksen myötä. Jo pitkään vallalla olleet hyvinvointitrendit vaikuttavat vahvasti myös Alkon toimintaan. Alkoholittomien ja matala-alkoholillisten tuotteiden suosio kasvaa ja vastaavasti alkoholia sisältävien juomien kysyntä vähenee.

Alaikäisten käsiin päätyneestä alkoholista voi aiheutua terveys- ja turvallisuusriskejä. Epäonnistuminen ikäraja-valvonnassa voi aiheuttaa merkittävän mainehaitan Alkolle. Alkoholin kotiinkuljetusten mahdollistuminen voi aiheuttaa haasteita ja maineriskin Alkolle, mikäli myynninvalvonnan, eli ikä-, päihtymys- ja välityskontrollien, toteuttamisessa epäonnistutaan. Markkinointisäädösten vastainen, esimerkiksi alaikäisille kohdennettu tai alkoholin riskikäyttöön kannustava markkinointi voi aiheuttaa mainehaittaa Alkolle.

Puutteet Alkon myymien tuotteiden turvallisuudessa voivat aiheuttaa kuluttajille ja loppukäyttäjille terveyteen ja turvallisuuteen kohdistuvia kielteisiä vaikutuksia sekä Alkolle mainehaitan.

Olennaisten kielteisten vaikutusten ja riskien kohdistuminen tiettyihin kuluttaja- tai loppukäyttäjryhmiin

Lapset ja nuoret ovat aikuisia herkempiä alkoholin haitallisille vaikutuksille. Alaikäisten käsiin päätyneestä alkoholista voi aiheutua käyttäjälleen merkittäviä terveys- ja turvallisuusriskejä.

2. VAIKUTUSTEN, RISKIEN JA MAHDOLLISUUKSIEN HALLINTA

KULUTTAJIIN JA LOPPUKÄYTTÄJIIN LIITTYVÄT TOIMINTA-PERIAATTEET (S4-1)

Alkon toiminta perustuu alkoholilakiin, strategiaan ja hallintoneuvoston hyväksymään vastuullisuussuunnitelmaan. Vastuullisen myynnin periaatteet -dokumentissa määritellään ja kuvataan tarkemmin ne vastuulliseen alkoholin myyntiin, viestintään ja markkinointiin liittyvät periaatteet, joita Alko noudattaa toiminnassaan. Poliitiikan omistaa viestintä- ja vastuullisuusjohtaja. Poliitiikkaa sovelletaan käytäntöön kaikissa tuotteissa, joita myydään kuluttajille ja loppukäyttäjille. Yhtiön johto vastaa toiminnan operatiivisesta suunnittelusta ja resursoinnista siten, että politiikan periaatteet sekä niitä tukevat ohjeet ja ohjeistot voidaan toteuttaa.

Alkon myymien tuotteiden turvallisuus varmistetaan oma-valvonnalla ja toimittajayhteistyöllä. Tuotehakujen kautta valittavat juomat testataan kaksivaiheisesti: aistinvaraisella arvioinnilla sekä laboratoriotutkimuksin, jotka tehdään pääsääntöisesti Alkon Alkoholintarkastuslaboratoriossa (ACL). Uutuustuotteiden lisäksi juomia testataan riskiperusteisesti ja tuotteiden kuluttajakysyntä huomioiden.

Vuorovaikutus kuluttajien ja loppukäyttäjien kanssa

Alkon eettisten toimintaperiaatteiden mukaisesti yhtiö kunnioittaa kansainvälisiä sopimuksia ja on sitoutunut parantamaan jatkuvasti prosessejaan ja käytäntöjään pystyäkseen tunnistamaan, ehkäisemään sekä lieventämään ihmisoikeusvaikutuksia, joita se saattaa aiheuttaa tai joihin se voi myötävaikuttaa tai olla suoraan yhteydessä niin omista toiminnoistaan kuin arvoketjussaan. Tarkempi kuvaus Alkon sitoumuksista kansainvälisiin sopimuksiin löytyy kohdasta ESRS 2 Muut periaatteet, raportointi-standardit ja -viitekehykset.

Vuonna 2025 Alkon tietoon ei tullut yhtään kuluttajiin tai loppukäyttäjiiin liittyvää tapausta, jossa ei ole noudatettu yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevien Yhdistyneiden kansakuntien ohjaavia periaatteita, työelämän peruseriaatteista ja oikeuksista annettua ILO:n julistusta tai monikansallisille yrityksille annettuja OECD:n toimintaohjeita.

Alko on yhteydessä kuluttajiin päivittäisissä asiakaskohtaamisissa myymälöissä, keräämällä spontaania ja systemaattista palautetta asiakkailta, sekä erilaisten kyselyiden, uutiskirjeiden, tutkimusten ja asiakastilaisuuksien kautta. Alkon Neuvonantajat-asiakasyhteisön tavoitteena on lisätä asiakasymmärrystä sekä kehittää liiketoimintaa asiakaslähtöisesti. Alko ei kohdistaa viestintää tai markkinointia alaikäisille.

Kuluttajat ja loppukäyttäjät voivat olla yhteydessä Alkoon eri tavoilla. Alkon asiakaspalvelun kautta Alkolle voi antaa tuotteisiin, asiakaspalveluun ja muuhun toimintaan liittyvää palautetta puhelimitse, sähköpostitse tai chatin kautta. Asiakaspalveluun tulleet palautteet, niihin liittyvä käsittelyhistoria ja ratkaisu kirjataan asiakaspalvelujärjestelmään. Mikäli kuluttaja epäilee ostamansa tuotteen olevan virheellinen, hän voi palauttaa sen lähimpään Alkon myymälään. Kuluttajilla ja loppukäyttäjillä on mahdollisuus ilmoittaa mahdollisista huolenaiheistaan myös avoimen ilmoituskanavan kautta. Ilmoituskanavasta kerrotaan tarkemmin osiossa G1 Liiketoiminnan harjoittaminen, mekanismit väärinkäytösten tunnistamiseen, tutkimiseen ja raportointiin

PROSESSIT, JOTKA KOSKEVAT YHTEYDENPITOA KULUTTAJIEN JA LOPPUKÄYTTÄJIEN KANSSA (S4-2)

Yleisiä prosesseja ja vuorovaikutusta kuluttajien ja loppukäyttäjien kanssa on kuvattu kohdassa S4-1 Kuluttajiin ja loppukäyttäjiiin liittyvät toimintaperiaatteet. Alko käsittelee säännöllisesti kuluttajilta ja asiakkailta saatuja palautteita sekä huolenaiheita. Niistä saatua tietoa hyödynnetään Alkon

prosessien kehittämisessä sekä myytävien tuotteiden laadun ja turvallisuuden tason arvioinnissa. Suora yhteydenpito tuotteiden loppukäyttäjien kanssa tapahtuu myymälöissä sekä henkilökohtaisena palveluna Alkon asiakaspalvelun kautta.

Alko noudattaa kuluttajansuoja- ja tuotevastuusääntelyä tuotteisiin kohdistuvien reklamaatioiden hoitamisessa. Alkon asiakaspalvelu vastaa ulkoisilta sidosryhmiltä tuleviin palautteisiin ja huolehtii käytännön viestimisestä asiakkaiden suuntaan. Alkon ylin johto vastaa prosessien toimivuudesta ja riittävästä resursoinnista. Liiketoimintajohtaja, valikoima- ja hankintajohtaja, sekä viestintä- ja vastuullisuusjohtaja vastaavat ylimpinä johdon edustajina asiakaspalveluun tulevien reklamaatioiden asianmukaisesta hoitamisesta ja tiedottamisesta yhtiön poikkeamista vastuullisille henkilöille. Tuotteiden laadusta ja turvallisuudesta vastaavat henkilöt varmistavat, että reklamoitujen asioiden pohjalta saadut tulokset otetaan huomioon Alkon toimintatavoissa ja että tarvittavat korjaavat toimenpiteet toteutetaan.

PROSESSIT KIELTEISTEN VAIKUTUSTEN KORJAAMISEKSI JA KANAVAT KULUTTAJILLE JA LOPPUKÄYTTÄJILLE HUOLENAIHEIDEN ESIIN TUOMISEKSI (S4-3)

Tilanteissa, joissa Alkon myymä tuote on aiheuttanut tai voi aiheuttaa kuluttajiin tai asiakkaisiin kohdistuvia kielteisiä vaikutuksia, toimitaan yrityksen takaisinvetoprosessin mukaisesti virheellisten tuotteiden poistamiseksi markkinoilta. Alkoholijuomien valmistaja ja maahantuojat vastaavat kulutukseen luovuttamansa alkoholijuoman laadusta ja koostumuksesta sekä siitä, että tuote ja sen päällysmerkinnät sekä muu esittely ovat annettujen säädösten ja määräysten mukaisia.

Alko puolestaan vastaa oman maahantuontinsa kautta tulevien tuotteiden laadusta, turvallisuudesta ja pakkausmerkintöjen oikeellisuudesta. Alko seuraa myymälään palautettujen

tuotteiden määrää ja palautusten syitä ja ryhtyy tarvittaessa korjaaviin toimenpiteisiin. Alkon laadunvalvontayksikkö vastaa mahdollisten takaisinvetojen toteuttamisesta ja tiedottamisesta tavarantoimittajalta saadun tiedon perusteella. Mikäli tuotteen virhe ei aiheuta vakavaa terveysvaaraa, Alko huolehtii siitä, että tuotteet vedetään tarvittaessa pois myynnistä. Vakavan tuotevirheen kohdalla viestitään kuluttajille Lupa- ja valvontaviraston kanssa sovitun ohjeistuksen mukaisesti. Viestinnällä pyritään tavoittamaan ne kuluttajat, jotka ovat ostaneet tuotteen ja estämään tuotteen nauttiminen.

Alkon myymissä tuotepakkauksissa on merkinnät tuotesisältöjen lisäksi valmistajasta ja valmistuspaikasta. Tieto Alkon asiakaspalvelun yhteystiedoista löytyy myös Alkon verkkosivuilta. Kanavat, joiden kautta kuluttajat tai loppukäyttäjät voivat tuoda esiin huolenaiheitaan tai tarpeitaan suoraan Alkolle on kuvattu kohdassa S4-2 Prosessit, jotka koskevat yhteydenpitoa kuluttajien ja loppukäyttäjien kanssa.

Kuluttajiin ja loppukäyttäjiin liittyvät, alkoholihaittojen ehkäisyyn tähtäävät, prosessit ja toimenpiteet kuvataan tarkemmin kohdassa S4-4.

KULUTTAJIIN JA LOPPUKÄYTTÄJIIN KOHDISTUVIIN OLENNAISIIIN RISKEIHIN LIITTYVIIN TOIMIIN RYHTYMINEN JA LÄHESTYMISTAVAT KULUTTAJIIN JA LOPPUKÄYTTÄJIIN KOHDISTUVIEN OLENNAIKSEN RISKIEN HALLITSEMISEKSI JA OLENNAIKSEN MAHDOLLISUUKSIEN HYÖDYNTÄMISEKSI SEKÄ KYSEISTEN TOIMIEN TEHOAKUUS (S4-4)

Vastuullisuussuunnitelmassa kuvataan ne toimenpiteet, joilla pyritään hallitsemaan kuluttajien terveyteen ja hyvinvointiin liittyviä riskejä ja hyödyntämään mahdollisuuksia. Suunnitelmassa kuvataan toimenpiteet, joiden tavoitteena on vähentää alkoholista aiheutuvia haittoja, sekä ehkäistä alkoholin päättymistä alaikäisten käyttöön.

Alko noudattaa viestinnässään ja markkinoinnissaan lainsäädäntöä, alan yleisiä säädöksiä ja eettisiä ohjeita. Alko ei kohdista markkinointia alaikäisiin, kannusta liialliseen kulutukseen tai yhdistä alkoholia sosiaaliseen, seksuaaliseen tai ammatilliseen menestykseen. Alkoholin markkinointia rajoitetaan lainsäädännöllä. Alkoholilain (1102/2017) 7. luvussa määritellään alkoholin markkinointia ja hinnoittelua koskevista säädöksistä. Mietojen alkoholijuomien mainonta on sallittua tietyin poikkeuksin ja väkevien alkoholijuomien mainonta on kokonaan kielletty.

Alko noudattaa mainonnalle laissa asetettuja rajoitteita sekä Lupa- ja valvontaviraston ohjetta alkoholin markkinoinnista. Yhtiö toimii tasapuolisesti ja syrjimättömästi kaikkia erityistehtävän piirissä olevia alkoholijuomien myyjiä ja valmistajia kohtaan, joten yhtiö ei viestinnässään tai mainonnassaan nosta yksittäisiä erityistehtävän piiriin kuuluvia alkoholituotteita tai tuottajia esille. Alko käyttää sosiaalisen median kampanjoissa ikäkohdennusta siten, että mainonta on kohdistettu yli 18-vuotiaille.

Toimet kuluttajiin ja loppukäyttäjiin kohdistuvien olennaisten kielteisten vaikutusten ehkäisemiseksi, lieventämiseksi tai korjaamiseksi

Myynninvalvonnasta eli ikärajavalvonnasta sekä päihitysmys- ja välitysepäilyistä huolehtimalla Alko pyrkii varmistamaan, että alkoholijuomia ei päädy alaikäisten käyttöön. Tavoitteena on tarkastaa ikä jokaiselta alle 30-vuotiaalta näyttävältä asiakkaalta. Ikärajatarkastukset sekä päihitysmys- ja välitysepäilyihin liittyvät myynninvalvontatoimet kirjataan kassajärjestelmään. Kirjauksia ja testiasiointien tuloksia seurataan alue-, myymälä- ja myyjätasolla. Vuoden 2025 ikä-, päihitysmys- ja välitysepäilyjen tulokset löytyvät [Vastuullinen asiakaspalvelu](#) -taulukosta.

Alko varmistaa toimintansa laatua ulkopuolisen toimijan mystery shopping -asioinneilla, joissa nuoret, täysi-ikäiset testiasiakkaat asioivat myymälöissä ja kumppaneiden noutopisteissä. Myymälöihin ja noutopisteisiin tehtiin vuoden aikana 1 574 (1 607 vuonna 2024) testikäyntiä. Tietoa vuoden 2025 mystery-tavoitteista ja -tuloksista löytyy Myymälöiden onnistuminen mystery-asioinneissa -taulukosta.

Asiointikieltosopimuksella asiakas voi rajoittaa vapaaehtoisesti alkoholijuomaostojaan yhdestä tai useammasta Alkon myymälästä ja verkkokaupasta. Sopimus solmitaan asiakkaan itsensä tai hänen läheisensä aloitteesta ja räätälöidään tilanteeseen sopivaksi. Täyskiellon lisäksi mahdollisia ovat myös asiointikertojen, ostettavan juomamäärän tai tietyn tuoteryhmän rajoittaminen. Vuonna 2025 solmittiin yhteensä 46 (54) sopimusta. Kauden aikana purettiin neljä sopimusta.

Myymälähenkilökunnan toiveesta kehitetty Huolikortti on apuväline tilanteissa, joissa asiakkaalle on herännyt huoli omasta tai läheisensä alkoholinkäytöstä. Huolikorttiin on koottu päihdeongelmiin, kriisi- ja väkivaltatilanteisiin, yksinäisyyteen sekä odotus- ja vauva-ajan päihdeongelmiin apua tarjoavien tahojen yhteystietoja. Kortti on jaossa kaikissa myymälöissä. Kortteja toimitettiin myymälöiden käyttöön vuonna 2025 yli 5 000 kappaletta.

Alko toteuttaa erityistehtävänsä myös tukemalla kotimaisia alkoholitutkimusta, tekemällä yhteistyötä järjestöjen ja kumppanien kanssa sekä viestimällä alkoholin haitallisista terveysvaikutuksista. Koulujen alkamiseen ajoitettu Mutku-kampanja kertoi välttämisen riskeistä ja kannusti aikuisia kieltäytymään alkoholin ostamisesta alaikäisille. Alkon somekanavissa ja alko.fi-sivustolla nostettiin esiin myös alkoholin haitallisiin terveysvaikutuksiin liittyviä teemoja.

Tärkeimmät yhteistyöhankkeet on kuvattu alla olevassa taulukossa (Tärkeimmät yhteistyöhankkeet). Alko panosti vuoden aikana noin 0,3 (0,4) miljoonaa euroa erilaisiin hyvinvointia tukeviin hankkeisiin.

Tärkeimmät alkoholihaittojen ehkäisyyn tähtäävät yhteistyöhankkeet ja kampanjat 2025

Alko varmistaa, että tuotteen tiedot, muun muassa alkoholipitoisuus ja muut pakkausmerkinnät, ovat oikein, jotta kuluttaja voi tehdä informoidun ostopäätöksen. Tuotteiden laatua ja turvallisuutta seurataan tutkimuksilla. Hakujen kautta valituille tuotteille tehdään aistinvaraiset tutkimukset sekä laboratorio-tutkimukset. Valikoimassa jo olevien tuotteiden laatua seurataan riskiperusteisesti aistinvaraisesti ja laboratoriotutkimuksin. Kuluttajilta ja viranomaisilta tulevan palautteen perusteella

tuotteita otetaan myös testaukseen. Alko vaihtaa myös tietoja tuotteisiin liittyvistä laaturiskeistä Lupa- ja valvontaviraston sekä muiden pohjoismaisten alkoholimonopoliin kanssa.

Vuonna 2025 Alko ei tehnyt yhtään julkista tuotteiden takaisinvetoa.

Prosessit toimien yksilöintiin kuluttajiin ja loppukäyttäjiin kohdistuvan kielteisen vaikutuksen vuoksi

Asiakkailla, kuluttajilla tai loppukäyttäjiltä saatavat yhteydenotot ohjataan palauteprosessin mukaisesti käsiteltäväksi ja vastattavaksi. Palautteisiin vastataan mahdollisimman nopeasti ja kattavasti yhteistyössä asianomaisten asiantuntijoiden kanssa. Tuotelaatua seurataan keräämällä asiakkaiden palauttamien tuotteiden tiedot myymäläsovelluksen kautta.

Poikkeamista tehdään kooste viikoittain ja tapaukset ovat tuotelaadusta vastaavien henkilöiden seurannassa. Jos tuotteen pakkausmerkinnöissä on puutteita, selvitetään tapauskohtaisesti, voidaanko tuotetta myydä. Mikäli ei, käynnistetään takaisinvetoprosessi. Takaisinvetoprosessi on kuvattu kohdassa S4-3 Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja kanavat kuluttajille ja loppukäyttäjille huolenaiheiden esiin tuomiseksi.

Toimet olennaisten riskien lieventämiseksi

Alkon laadunvalvonnan käsikirjassa kuvataan toimintaohjeet tuoteturvallisuusriskien arviointiin ja poikkeamiin reagointiin. Alkoholintarkastuslaboratorio on FINAS-akkreditointipalvelun akkreditoima testauslaboratorio T007, akkreditointivaatimus SFS-EN ISO/IEC 17025.

TÄRKEIIMMÄT ALKOHOLIHAIITTOJEN EHKÄISYYN TÄHTÄÄVÄT YHTEISTYÖHANKKEET JA KAMPANJAT 2025

Yhteistyökumppani	Yhteistyöhanke ja tavoite	Tulokset
EHYT ry.	Diilerin jäljillä koulutus – nuorten osallistaminen päihteiden välittämisen ehkäisyyn. Kuinka puhua alkoholista nuorisotyössä -koulutus	Lähes 600 nuoria työkseen kohtaavaa ammattilaista sai työkalun ja perehdytyksen nuorten kanssa käytäviin alkoholikeskusteluihin. Ammattilaiset kokivat koulutukset oman työnsä kannalta hyödyllisenä arviointiasteikolla 3.63/4.
A-klinikkasäätiö	Luottoaikuinen-kampanja kannustaa toimimaan turvallisena aikuisena lapsille ja nuorille.	Kampanja sai somessa lähes 508 000 mainosnäyttöä ja joulun ulkomainoskampanjassa 2,64 miljoonaa mainosnäyttöä.
Kehitysvammaliitto	FASD-kampanja kannustaa täysraittiuuteen raskausaikana.	Viestinnällinen näkyvyys: FASD-aiheisten mediaosumien potentiaalinen tavoittavuus on 21,9 miljoonaa.
Liikenne- ja viestintävirasto Traficom	Et ole voittamaton. Olet korvaamaton -veneilyturvallisuuskampanja kannustaa pelastusliivien käyttöön ja selvänä veneilyyn.	Arvio kampanjan kokonaistavoittavuudesta on 1,8 miljoonaa.

3. MITTARIT JA TAVOITTEET

OLENNAISTEN KIELTEISTEN VAIKUTUSTEN HALLINTAAN, MYÖNTEISTEN VAIKUTUSTEN EDISTÄMISEEN JA OLENNAISTEN RISKIEN JA MAHDOLLISUUKSIEN HALLINTAAN LIITTYVÄT TAVOITTEET [S4-5]

Alko seuraa onnistumistaan ikärajavalvonnassa kahdella tapaa: omavalvonnalla, eli kassajärjestelmään raportoitavilla ikäraja-, päihtymys- ja välitysepäilykontrolleilla, sekä ulkopuolisen tutkimuslaitoksen tekemillä mystery shopping -tutkimuksilla. Omavalvonnan tulokset laskivat hieman vuonna 2025. Tärkeimpänä syynä tähän oli asiakaskäyntien määrän lasku.

Myymälöiden mystery-testikäyntien kokonaistulos, 97,5 % (98,0) jäi hieman testikäynneille asetetusta kokonaistavoitteesta, 98,0 %. Alkon noutopisteissä testiasiakkaan ikä tarkastettiin 100 prosentin (97,5) tarkkuudella.

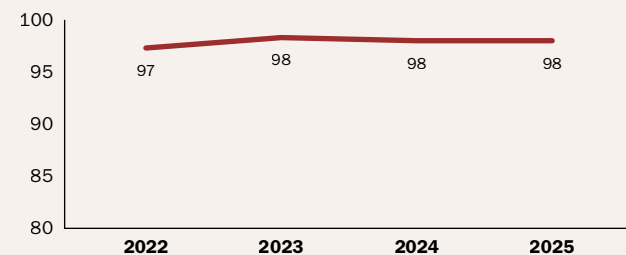
Tuoteturvallisuutta ja laatua koskevat tavoitteet

Yhtiö ei ole asettanut yhtiökohtaisia numeerisia mittareita tai tavoitteita, jotka liittyvät tuoteturvallisuuteen.

Alkon kuluttajiin tai loppukäyttäjiin liittyvien olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallintaa koskevat tavoitteet liittyvät seuraaviin kokonaisuuksiin:

- Alkon Alkoholintarkastuslaboratorio ACL:n asiantuntijatiimi tutki vuoden 2025 aikana noin 2 300 (2 800) näytettä ja teki niille kaikkiaan noin 45 500 (50 500) yksittäistä analyysia.
- Alkon tuotteisiin liittyvien asiakaspalautusten määrä oli 8 602 vuonna 2025.
- Vuodesta 2026 alkaen viinien (vuonna 2023 ja sen jälkeen valmistetut) ja alkoholittomien tuotteiden aineisosa- ja ravintoarvotiedot raportoidaan Alkon verkkosivuilla.

MYYMÄLÖIDEN ONNISTUMINEN MYSTERY-TESTIASIOINNEISSA*



* Alko mittaa ulkopuolisen tahon toteuttamilla mystery-testiasiainneilla nuoren asiakkaan iän tarkastamisen toteutumista sekä hänen kokemustaan palvelun laadusta. Mittauksessa täysi-ikäiset testiasiakkaat asioivat myymälöissä ja noutopisteissä.

VASTUULLINEN ASIAKASPALVELU LUKUINA

	2022	2023	2024	2025
Ikärajatarkastukset (milj. kpl)	4,9	4,6	4,2	3,6
Päihtymysepäilytarkastukset (1 000 kpl)	437	411	386	298
Välitysepäilytarkastukset (1 000 kpl)	257	242	230	154
Asiointikieltosopimukset (kpl)	42	54	54	46

G1 LIKETOIMINNAN HARJOITTAMINEN

ALKON LIKETOIMINNAN HARJOITAMISEEN LIITTYVÄT OLENNAISET AIHEET

Aihe	Osa-aihe	Osa-osa-aihe	Arvoketjun suurin vaikutus (alkupää, oma toiminta, loppupää)	Vaikutustyyppi (tosiasiallinen tai potentiaalinen, positiivinen tai negatiivinen)	Aikajakso	Strategian ja liiketoiminnan vaikutukset ympäristöön ja yhteiskuntaan	Kestävyyseikan vaikutus Alkoon: ympäristön ja yhteiskunnan vaikutuksen yrityksen liiketoimintaan	Vaikutusten hallinta
G – Hallintotapa								
G1 Liiketoiminnan harjoittaminen	Yrityskulttuuri		Alkupää Oma toiminta	Tosiasiallinen positiivinen	Keskipitkä aikaväli	Alkolla on käytössään tehtävän ja liiketoiminnan edellyttämät politiikat ja liiketoiminta-periaatteet.	Hyvä yrityskulttuuri on Alkolle kilpailuetu.	Vastuulliset politiikat ja liiketoimintaperiaatteet, työntekijöiden ja tavarantoimittajien ohjeet, koulutukset.
	Väärinkäytösten paljastajien suojelu		Oma toiminta	Potentiaalinen positiivinen	Lyhyt aikaväli	Alkolla on kaikille avoin luottamuksellinen ilmoittajan suojakanava ja kuvatut käytännön ilmoitusten käsittelyyn ja raportointiin. Käytäntöjen mukaan varmistetaan vastatoimien kiellon mukaisesti, että tapauksista tai epäilyistä tapauksista ilmoittaminen ei vaikuta haitallisesti raporttojaan tai hänen työsuhteeseensa.	Ilmoittajansuojan puuttuminen voisi aiheuttaa Alkolle maineriskin.	Whistleblowing-kanavasta viestitään säännöllisesti, jotta kanavasta ja ilmoittajansuojelun periaatteesta tiedetään ja ilmoituksia uskalletaan tehdä. Ilmoitukset tutkitaan ripeästi ja puolueettomasti ja varmistetaan, että vasta toimien kieltä pitää myös käytännössä.
	Poliittinen vuorovaikutus ja lobbaustoiminta		Oma toiminta	Potentiaalinen positiivinen	Keskipitkä aikaväli	Alko raportoi avoimesti poliittisesta vaikutustoiminnastaan ja sen tavoitteista sekä osaltaan edesauttaa avointa yhteiskunnallista keskustelua.		Alkon on rekisteröitynyt avoimuus- rekisteriin ja päivittää tietoja säännöllisesti. Toimintaan käytettyjä resursseja seurataan järjestelmällisesti.
	Korruptio ja lahjonta		Oma toiminta	Potentiaalinen negatiivinen	Lyhyt aikaväli	Mahdolliset korruptio- ja lahjontatapaukset vaikuttavat kielteisesti yhteiskuntaan ja heikentävät luottamusta koko arvoketjussa Alkolla on noliatoleranssi korruption ja lahjonnan suhteen. Korruption ja lahjonnan ehkäiseminen on olennainen osa Alkon eettisiä periaatteita.	Mahdolliset korruptio- ja lahjontatapaukset aiheuttaisivat Alkolle maineriskin.	Eettiset periaatteet kuuluvat osana jokaisen alkolaisen perehdytystä ja osana säännön mukaista koulutusta työsuhteen aikana. Eettisiin periaatteisiin sitoutumista vaaditaan myös kaikilta toimittajilta.
	Suhteet tavarantoimittajiin		Alkupää Oma toiminta	Potentiaalinen positiivinen	Lyhyt aikaväli	Alkon tasapuoliset ja syrjimättömät ehdot, kuten sitoutuminen Amfori BSCI periaatteisiin tai Alkon eettisiin periaatteisiin, edistävät eettistä ja kestävä arvoketjua. Alkon maksukäytännöt ovat yhdenmukaiset tavarantoimittajille.	Hyvin toimivat tavarantoimittajasuhteet ovat Alkolle kilpailuetu.	Vaatimukset ja yhdenmukaiset ehdot sisällytetään tavaran ja palvelutoimittajien sopimuksiin

LIKETOIMINNAN HARJOITTAMISTA KOSKEVAT TOIMINTAPERIAATTEET JA YRITYSKULTTUURI (G1-1)

Vastuullisuus on Alkon toiminnan keskeinen painopistealue. Vastuullista toimintaa edistävät lainsäädännön lisäksi yhtiön eettiset periaatteet ja toimintaa ohjaavat politiikat.

Eettiset periaatteet sisältävät seuraavat aihepiirit:

- Toimimme rehellisesti, laillisesti ja avoimesti
- Toimimme tasapuolisesti, emme tarjoa tai vastaanota lahjuksia missään muodossa
- Tunnistamme ja vältämme tilanteita, jossa voi syntyä eturistiriita tai kilpailuoikeudellisia haasteita
- Toimimme vastuullisesti, eettisesti hyväksyttävällä tavalla ja huolehdimme ympäristöstä

- Toimiva työyhteisö. Arvostamme erilaisuutta, monimuotoisuutta ja yhdenvertaisuutta
- Tietojen luottamuksellisuus. Käsittelemme asiakastietoja, henkilötietoja ja liikesalaisuuksia luottamuksellisesti ja lainmukaisin perustein
- Eettisten periaatteiden noudattaminen

YK:n yleissopimuksen korruption ja lahjonnan torjuntaa koskevat toimintaperiaatteet on huomioitu muun muassa eettisissä ja sisäisen valvonnan periaatteissa. Jokainen alkolainen suorittaa eettisten periaatteiden verkkokoulutukseen työsuhteensa aluksi ja uusii sen kolmen vuoden välein. Myös yhtiön hallitus sitoutuu vuosittain eettisten periaatteiden noudattamiseen. Sisäinen tarkastus sekä compliance ja laki koulutautuvat säännöllisesti ylläpitääkseen valvontaan liittyvää osaamista.

Hankinnat ja valikoimasuunnittelu ovat toiminnan luonteen vuoksi altteimpia epäasialliselle vaikuttamiselle. Näille toimintoille järjestetään säännöllinen koulutus korruption torjunnasta. Koulutus perustuu Alkon hallituksen hyväksymiin eettisiin periaatteisiin.

Alkossa on joukko yhtiön sisäisiä politiikkoja tai toimintaperiaatteita. Kaikki politiikat ja periaatteet katselmoidaan ja tarvittaessa päivitetään vuosittain. Yhtiön toimintaa ohjaavia politiikkoja ja periaatteita täydennetään johtoryhmän tai yksikköjen hyväksymien ohjeistuksin. Politiikat on lueteltu [sivulla 76](#).

Mekanismit väärinkäytösten tunnistamiseen, tutkimiseen ja raportointiin

Alkon henkilöstöä rohkaistaan ilmoittamaan havaitsemistaan mahdollisista väärinkäytöksistä matalalla kynnyksellä esihenkilölleen tai vaihtoehtoisesti yhtiön sisäiseen ilmoituskanaan. Alko on sitoutunut ilmoittajasuojalain noudattamiseen. Ilmoituskana, jota ylläpitää ulkoinen kumppani, Navex WhistleB, on käytössä sekä lainsäädännön rikkomuksiin että eettisten toimintaperiaatteiden vastaisen toiminnan ilmoittamiseen. Ilmoitukset käsittelee whistleblowing-tiimi, joka on riippumaton ja puolueeton taho ja joka raportoi ilmoituskanan toiminnasta ja saaduista ilmoituksista hallituksen tarkastusvaliokunnalle. Tiimiin voidaan tapauskohtaisesti nimetä

muuta henkilöitä selvittämään väärinkäytösepäilyilmoituksia ja suunnittelemaan jatkotoimenpiteitä. Kanavan kautta henkilöstö ja muut toimijat voivat raportoida luottamuksellisesti ja nimettömänä huoliaan ja havaintojaan. Myös yhtiön ulkopuoliset voivat tehdä ilmoituksen kanavaan.

Ilmoituskanan lisäksi yhtiössä toimii sisäinen tarkastus, joka säännönmukaisen tarkastustoimintansa lisäksi tutkii ja selvittää mahdolliset väärinkäytösepäilyt. Sisäinen tarkastus vastaa toiminnastaan hallitukselle.

SUHTEET TOIMITTAJIIN (G1-2)

Alko ostaa myytävät tuotteet kotimaisilta ja ulkomaisilta myyjiltä. Alkon erityistehtävän piiriin kuuluvien tuotteiden ottamisesta valikoimaan, niiden hinnoittelusta ja valikoimasta poistamisesta päätetään tasapuolisista ja syrjimättömin perustein riippumatta myyjän kansalaisuudesta tai kotipaikasta.

Alko ja sen toimittajat tekevät kaikista juomahankinnoista ja pääsääntöisesti myös epäsuorista hankinnoista kirjalliset toimitus- tai valikoimaanto- ja vähittäismyyntisopimukset. Hankintaohje kattaa kaikki tavara-, oheistuote- ja palveluhankinnat pois lukien juomaostot ja alkoholivalmisteet.

Alkon hankintaehdoissa korostetaan vastuullisuutta. Kaikkien juomatoimittajien tulee sitoutua amfori Code of Conduct -periaatteisiin, suorittaa Alkon tarjoama vastuullisuuskoulutus sekä sitoutua Alkon ilmasto- ja luonnon monimuotoisuustavoitteisiin sekä ihmisoikeuksien kunnioittamiseen. Alko järjestää vuosittain vastuullisuuteen liittyviä koulutuksia ja -infoja ja tarvittaessa työpajoja tavarantoimittajilleen varmistaakseen, että tavarantoimittajat ymmärtävät vastuullisen hankinnan periaatteet ja siten pystyvät toteuttamaan niitä omassa toiminnassaan huolellisuusperiaatteen mukaisesti.

Sosiaali- ja terveysministeriö valvoo alkoholilain ja sen nojalla annettujen säännösten ja määräysten noudattamista. Lupa- ja valvontavirasto raportoi vuosittain Euroopan komissiolle siitä, miten yksinoikeusasemassa toimiva alkoholiyhtiö on toteuttanut vaadittua tasapuolisuutta ja toimintojen läpinäkyvyyttä suhteessa tavarantoimittajiin. Raportissa otetaan huomioon myös Kilpailu- ja kuluttajaviraston lausunto. Lupa- ja valvontavirasto valvoo alkoholiyhtiön vähittäismyyntiä. Alkoholijuomien valikoimaan ottamista, valikoimasta poistamista sekä hinnoitteluperusteita koskevista Alkon päätöksistä voi hakea oikaisua Lupa- ja valvontavirastosta, ja valittaa edelleen hallinto-oikeuteen ja korkeimpaan hallinto-oikeuteen.

Alkolla ei ole käytössä erillisiä kirjallisia toimintaperiaatteita pk-yrityksille suoritettavien maksujen viivästymiseen liittyen. Yleisenä käytäntönä yhtiössä on, että laskut pyritään maksamaan sovitun maksuajan puitteissa ja viimeistään eräpäivänä. Maksukäytäntöjä on kuvattu tarkemmin raportin kohdassa Maksukäytännöt.

KORRUPTION JA LAHJONNAN EHKÄISEMINEN JA HAVAITSEMINEN (G1-3)

Kaikki juomatoimittajat sitoutuvat Alkolle toimittaessaan yhtiön eettisiin periaatteisiin ja amfori BSCI:n mukaisiin periaatteisiin. Tuotteiden tarjoamisessa Alkolle noudatetaan avointa menettelyä, jossa erityisaseman piirissä olevien tuotteiden osalta kaikki voivat vapaasti tarjota tuotteitaan ja tarjousten arviointiin osallistuu monihenkkinen valinta-raati. Alkon juomatoimittajat suorittavat eettisen toiminnan verkkokoulutuksen, jonka osana on lahjonnan ja korruption vastainen toiminta.

Myös muiden hankintojen osalta Alko varmistaa asianmukaiset hankintakäytännöt tekemällä hankinnat siten että hankinta-asiantuntija on mukana hankinnoissa sitä toteut-

Politiikka/ toimintaperiaate	Sisältö	Soveltamisala	Hyväksyjä
Eettiset periaatteet	Dokumentti määrittelee Alkon eettiset periaatteet, jotka ohjaavat rehellistä, laillista ja vastuullista toimintaa, tasapuolisuutta, eturistiriitojen välttämistä, ympäristövastuuta, yhdenvertaisuutta, tietojen luottamuksellisuutta sekä periaatteiden noudattamista koko henkilöstön ja johdon tasolla.	Oma henkilöstö	Hallitus
Hankintapolitiikka	Dokumentti määrittää Alkon yhtenäiset hankintakäytännöt ja prosessit, roolit ja vastuut sekä ohjeistaa hankintojen suunnittelun, kilpailutuksen, sopimusten hallinnan ja toimittajayhteistyön periaatteet kokonaistaloudellisuuden, avoimuuden ja vastuullisuuden pohjalta.	Oma henkilöstö	Hallitus
Riskienhallintapolitiikka	Dokumentti määrittelee Alkon riskienhallinnan tavoitteet, periaatteet, käsitteet ja vastuut, jotta riskien tunnistaminen, arviointi ja hallinta toteutetaan systemaattisesti ja yhtenäisesti koko organisaatiossa osana strategista johtamista ja päätöksentekoa	Oma henkilöstö	Hallitus
Jatkuvuuden- hallinnan politiikka	Dokumentti määrittelee Alkon jatkuvuudenhallinnan periaatteet, tavoitteet ja vastuut, jotta kriittiset prosessit ja tietojärjestelmät voidaan turvata, häiriöitä ennaltaehkäistä ja niistä toipua osana riskienhallintaa yhtenäisillä toimintamalleilla koko organisaatiossa.	Oma henkilöstö	Hallitus
Tietosuoja-politiikka	Dokumentti määrittelee Alkon tietosuojaperiaatteet ja vastuut, ohjeistaa henkilötietojen lainmukaista ja turvallista käsittelyä sekä riskienhallintaa, ja korostaa rekisteröityjen oikeuksien toteuttamista ja tietosuojan jatkuvaa kehittämistä osana vastuullista liiketoimintaa.	Oma henkilöstö	Hallitus
Tekoälypolitiikka	Dokumentti määrittelee Alkon tekoälyn käytön periaatteet, tavoitteet ja vastuut, ohjeistaa sen eettistä ja läpinäkyvää hyödyntämistä liiketoiminnan kehittämisessä sekä korostaa tietosuojan, riskienhallinnan ja käyttäjän vastuuta tekoälyratkaisujen käytössä.	Oma henkilöstö	Hallitus
Taloussääntö	Dokumentti kokoaa Alkon taloussäännön keskeiset periaatteet ja ohjeet yhtiön varojen käyttöön, edustamiseen, sopimuksiin, investointeihin, laskujen käsittelyyn ja hyväksymisrajoihin, jotta talouden hallinta ja toiminta tapahtuvat yhtenäisesti ja vastuullisesti.	Oma henkilöstö	Hallitus
Likviditeetin- hallinnan politiikka	Dokumentti määrittelee Alkon likviditeetinhallinnan periaatteet, tavoitteet ja vastuut, ohjeistaa kassavarojen turvaamisen ja matalariskisen allokoinnin sekä riskienhallinnan käytännöt, jotta yhtiön maksuvalmius ja pääomien säilyminen varmistetaan.	Oma henkilöstö	Hallitus
Sijoitusten vuosisuunnitelma	Dokumentti määrittelee Alkon sijoitustoiminnan tavoitteet ja periaatteet painottaen riskien hajauttamista vastuullisuus- ja likviditeettivaatimusten mukaisesti.	Oma henkilöstö	Hallitus
Matkustuspolitiikka	Dokumentti määrittelee Alkon matkustuspolitiikan periaatteet ja ohjeet työmatkojen toteuttamiseen, kustannusten korvaamiseen, päivärahoihin ja kulkuvälineiden valintaan, painottaen kokonaistaloudellisuutta, vastuullisuutta ja selkeitä hyväksymiskäytäntöjä kotimaan ja ulkomaan matkoilla.	Oma henkilöstö	Hallitus
Alkon ihmisoikeus- politiikka	Dokumentti määrittelee Alkon sitoutumisen kansainvälisiin ihmisoikeusperiaatteisiin ja niiden edistämiseen omassa toiminnassaan ja toimitusketjuissaan, korostaen yhdenvertaisuutta, yksityisyyden suojaa, vastuullisuutta ja yhteistyötä sidosryhmien kanssa.	Oma henkilöstö	Hallitus
Palkitsemispolitiikka	Dokumentti määrittelee Alkon palkitsemisen periaatteet, tavoitteet ja päätöksentekokäytännöt sekä kuvaa palkitsemisjärjestelmät, kuten peruspalkan, henkilöstöedut, strategiapalkkiot ja kertapalkkiot, tukien oikeudenmukaista ja tavoitteellista henkilöstön palkitsemista.	Oma henkilöstö	Hallitus
Tietoturvapoliikka	Dokumentti määrittelee Alkon tietoturvapoliitiikan periaatteet ja vastuut tiedon luottamuksellisuuden, eheyden ja saatavuuden turvaamiseksi, ohjaa riskienhallintaa ja poikkeamien käsittelyä sekä edellyttää henkilöstön sitoutumista, koulutusta ja lakien noudattamista tietoturvan varmistamiseksi.	Oma henkilöstö	Hallitus
Sisäisen valvonnan toimintaperiaatteet	Dokumentti määrittelee Alkon sisäisen valvonnan periaatteet, tavoitteet ja vastuut sekä ohjeistaa valvontamenettelyt, riskienhallinnan ja raportoinnin varmistamaan toiminnan tehokkuuden, luotettavuuden ja vaatimustenmukaisuuden kaikilla organisaatiossilla.	Oma henkilöstö	Hallitus
Vastuullisen myynnin periaatteet	Dokumentti määrittelee Alkon vastuullisen alkoholimyynnin periaatteet, jotka korostavat asiakaslähtöistä palvelua, ikärajavalvontaa, alkoholin haittojen vähentämistä, tuoteturvallisuutta, eettistä viestintää ja markkinointia ja yhteistyötä sidosryhmien kanssa osana lakisääteistä erityistehtävää.	Oma henkilöstö	Hallitus
Lahjoituksia ja yhteistyötä koskevat periaatteet	Dokumentti määrittelee Alkon lahjoituksia ja yhteistyöhankkeita koskevat periaatteet, jotka ohjaavat tuen kohdentamista alkoholin haittojen vähentämiseen, kestävään kehitykseen ja hyvinvointia edistäviin hankkeisiin sekä päätöksenteon, riippumattomuuden ja raportoinnin käytännöt.	Oma henkilöstö	Hallitus
Ympäristöpolitiikka	Dokumentti määrittelee Alkon ympäristöpolitiikan periaatteet ja tavoitteet, joilla vähennetään ilmasto- ja ympäristövaikutuksia koko arvoketjussa sekä omassa toiminnassa, painottaen energiatehokkuutta, kierrätystä, vastuullista juomatuotantoa ja pakkaamista, yhteistyötä sidosryhmien kanssa sekä jatkuvaa parantamista vuoteen 2030 ulottuvien tavoitteiden saavuttamiseksi.	Oma henkilöstö	Hallitus
Autopolitiikka	Dokumentti määrittelee Alkon autopolitiikan ja työsuhteautoilijan ohjeet, kattaen autoetuun oikeutetut ryhmät, etumuo-dot ja hintarajat, auton valintakriteerit, leasingkauden ehdot, käyttäjän vastuut, kustannus- ja verotusperiaatteet sekä ohjeet vahinkotilanteisiin ja ulkomaanmatkoihin.	Oma henkilöstö	Hallitus
Hallinnointiperiaatteet	Dokumentti määrittelee Alkon hallinnointiperiaatteet, jotka ohjaavat yhtiön johtamista, hallituksen ja valiokuntien tehtäviä, sisäistä valvontaa, riskienhallintaa, palkitsemista sekä läpinäkyvyyttä, noudattaen lainsäädäntöä, omistajaohjausta ja Corporate Governance -koodia soveltuvien osin.	Oma henkilöstö	Hallitus

tavan liiketoimintayksikön ohella. Hankintaprosessin osana Alko arvioi toimittajia myös vastuullisuuskriteerein kuhunkin hankintaa soveltuvien tavoin. Toimittajilta vaaditaan sitoutumista eettisiin periaatteisiin osana sopimusta.

Jokainen alkolainen suorittaa osana eettisten periaatteiden verkkokoulutusta lahjonnan ja korruption vastaisen osuuden, jossa käydään läpi peruseriaatteen korruption ja lahjonnan ehkäisyyn. Koulutus tulee uusia kolmen vuoden välein. Myös johdolle koulutukset ovat pakollisia, mutta hallituksen jäsenet saavat aineiston vain kirjallisesti.

Kaikki yhtiön ilmoituskanavaan vastaanottamat ilmoitukset käsitellään luottamuksellisesti ilmoituskanavatiimissä, tutkitaan ja raportoidaan säännönmukaisissa kokouksissa yhtiön tarkastusvaliokunnalle sekä hallitukselle. Ilmoitusten käsittely toteutetaan yhtiön hallituksen hyväksymän prosessin mukaisesti, jossa asianomaiset eivät itse osallistu ilmoitusten tutkintaan. Tilanteen niin vaatiessa ilmoituskanava tiimi on myös välittömästi yhteydessä yhtiön hallituksen puheenjohtajaan. Alko on mahdollistanut ilmoituskanavassaan myös anonyymien ilmoittamisen.

MITTARIT JA TAVOITTEET

Mittarit

Eettisten periaatteiden verkkokoulutusten suoritussuoritusmäärät	87 %
Toimittajien sitoutuminen eettisiin periaatteisiin ja verkkokoulutuksen suoritussuoritusmäärät*	
Vahvistetut tapaukset, joissa sopimus liikekumppanin kanssa on irtisanottu tai joita ei ole uusittu korruption tai lahjontaan liittyvän tapauksen vuoksi	0
Riskitoimintojen henkilöstön koulutusten suoritussuoritusmäärät	68 %
Omiin työntekijöihin kohdistetut kurinpitotoimet korruption vuoksi	0

* Kaikkien uusien toimittajien on suoritettava koulutus ennen ensimmäistä tarjousta. Lähtökohtaisesti kaikki toimittajat ovat suorittaneet koulutuksen jossakin vaiheessa.

KORRUPTIO- TAI LAHJONTATAPAUKSET (G1-4)

Vuoden 2025 aikana Alkolle ei ole annettu korruption tai lahjonnan torjuntaa koskien lakien rikkomisesta tuomioita tai jouduttu katkaisemaan liikesuhteita korruption vuoksi.

POLIITTINEN VAIKUTTAMINEN JA LOBBAUSTOIMINTA (G1-5)

Alko kertoo aktiivisesti ja avoimesti omasta erityisestä roolistaan ja alkoholin vaikutuksista yhteiskuntaan sidosryhmätapaamisissa, vaikuttamistyössä ja verkkosivuilla. Vaikuttamis- ja sidosryhmätyötä ohjaavat julkiset periaatteet, jotka päivitettiin vuonna 2023.

Vaikuttamisen periaatteet ovat seuraavat:

- Noudattaa eettisten periaatteiden, lakien, säädösten ja avoimuusrekisterin neuvottelukunnan edunvalvontaa koskevien suositusten lisäksi näitä periaatteita yhteyksissään poliittisiin päättäjiin, heidän avustajiinsa, virkamiehiin, median edustajiin ja muihin sidosryhmiin.
- Toteuttaa vaikuttamisessa ja sidosryhmäsuhteissa avoimuutta, läpinäkyvyyttä ja tasapuolisuutta.
- Raportoi vaikuttamisestaan avoimuusrekisteriin vaatimusten mukaisesti ja kertoo vaikuttamisesta ja sidosryhmätyöstä säännöllisesti omilla julkaisuissaan.
- Hyödyntää suomalaista ja kansainvälistä tutkimus- ja tilastotietoa. Alko kertoo, mihin tutkimuksiin viittaa.
- Kertoo avoimesti, mitä tahoa edustaa ja mitkä ovat tavoitteet.
- Tuo esiin kaiken olleellisen tiedon, ei ainoastaan omaa näkökulmaa.
- Tapaamisten ja tapahtumien tarjonnat ovat kohtuulliset. Ei tarjoa vaikuttajille taloudellista tai vastaavaa etua edistääkseen Alkon pyrkimyksiä.
- Ilmoittaa tarvittaessa henkilökohtaisetkin sidokset sekä jäävää itsensä tilanteissa, joissa olisi esteellinen.

Alko on rekisteröitynyt Valtiontalouden tarkastusviraston ylläpitämään Avoimuusrekisteriin (ALK-26-2114-R) ja sitoutunut noudattamaan Avoimuusrekisterin neuvottelukunnan laatimia hyvän edunvalvontatavan suosituksia.

Vaikuttamisessa Alko tuo esille rooliaan erityistehtävayhtiönä alkoholihaittojen ehkäisemisessä yksilölle ja yhteiskunnalle osana vastuullista alkoholipolitiikkaa. Vuonna 2025 vaikuttamisen aiheita olivat Alkon erityistehtävä ja alkoholin haittavaikutukset sekä näkemykset alkoholilain muutokseen ja tehokkaaseen alkoholiverotukseen, joilla voi olla kielteisiä vaikutuksia Alkon liiketoimintaan ja vastuullisuustavoitteisiin. Vaikuttamisessa Alko pitää tärkeänä yhtiön erityistehtävän ja yksinoikeuden säilyttämistä.

Alkon vaikuttamistoiminta on osa viestintä- ja vastuullisuusyksikön toimintaa. Vaikuttamistoimintaa käsitellään säännöllisesti Alkon johtoryhmässä, hallituksen vastuullisuusvaliokunnassa ja hallituksessa.

MITTARIT JA TAVOITTEET

Alkon vaikuttamistoiminnan taloudelliset tiedot vuodelta 2025 raportoidaan Avoimuusrekisteriin osana kesän 2026 toimintailmoitusta.

Vaikuttamistoimintaa tekevien toimialajärjestöjen jäsenmaksut olivat 118 748 euroa.

Alko ei tee poliittisia lahjoituksia.

MAKSUKÄYTÄNNÖT (G1-6)

Alkon yleisissä hankintaehdoissa maksuehto on 30 päivää juomatoimittajille ja 30 päivää Alkon muiden hankintojen toimittajille. Maksuehdoista neuvotellaan muiden kuin juomatoimittajien osalta myös tapauskohtaisesti. Sähköisellä laskunkäsittelyllä varmistetaan, että maksuviiveitä tavaramarkkinoimittajille ei synny järjestelmän muistuttaessa/hälyttäessä tulevista määräajoista.

Mittarit

Maksuviivästyksistä johtuvat vireillä olevat oikeudenkäynnit	0
Keskimääräinen maksuaika	26
Osuus laskuista, jotka maksetaan maksuajan puitteissa	96 %

ALKON VAIKUTTAMISEN AIHEET VUONNA 2025

Alkon erityistehtävä

Alkon perustehtävä ja asema, strategia, vastuullinen ja moderni toimintatapa sekä rooli alkoholipolitiikan välineenä verotuksen ohella suomalaisessa hyvinvointiyhteiskunnassa alkoholihaittojen ennaltaehkäisemiseksi.

Alkoholilaki

Alkoholilakiin suunnitellut muutokset ja selvitykset, esimerkiksi hankkeet STM101:00/2023, STM004:00/2024 ja STM101:00/2024. Alko pitää tärkeänä, että esityksissä punnitaan monipuolisesti muutosten vaikutuksia niin terveyteen, hyvinvointiin kuin kansantalouteen, sillä alkoholi ei ole tavanomainen hyödyke. Hallitusohjelman mukaisesti muutokset tulisi toteuttaa siten, että Alkon kansanterveydellistä tehtävää ja asemaa ei muuteta. Osana kaikkikanavaisen palvelun kehittämistä Alko on kiinnostunut juomien vastuullisesta kotiinkuljetuksesta.

Alkoholiverotus

Alkoholivero on tärkeä keino kulutuksen ja haittojen vähentämisessä, mutta sen ohjausvaikutus on heikentynyt. Suomen verotaso on Euroopan korkein, eikä viranomaisten mukaan alkoholiveron korotusvaraa juuri ole. Alkoholiveron tasoa ja rakennetta olisi syytä arvioida. Tilastoimattoman kulutuksen valvontaa ja verojen keräämistä ulkomaisista verkkokaupoista tulisi tehostaa, sillä matkustajatuonti ja verottomat verkko-ostot aiheuttavat merkittäviä verotulojen menetyksiä.

HALLINNOINTI

Hallinnointiperiaatteet	80
Hallitus ja valiokunnat	82
Johtoryhmä	86
Palkka- ja palkkioselvitys 2025	89
Sisäinen valvonta ja riskienhallinta	92
Hallituksen toimintakertomus 2025	93

HALLINNOINTIPERIAATTEET

Alko Oy on valtion omistama osakeyhtiö. Alko Oy:n toiminnan perustana ovat alkoholilaki [1102/2017], valtioneuvoston asetus alkoholilain täytäntöönpanosta [151/2018], sosiaali- ja terveysministeriön asetus alkoholilain valvonnasta [158/2018], osakeyhtiölaki [624/2006] ja yhtiöjärjestys.

ALKO OY:N OMISTAJAOHJAUS JA HALLINNOINTIPERIAATTEET

Alkoholilain mukaan Alko Oy:n tehtävänä on huolehtia sille eräin poikkeuksin yksinoikeudeksi säädetystä alkoholijuomien vähittäismyynnistä siten, että tavoitteena on alkoholin kulutuksesta käyttäjilleen, muille ihmisille sekä koko yhteiskunnalle aiheutuvien haittojen vähentäminen.

Yhtiön erityistehtäväluonteen vuoksi juuri sosiaali- ja terveysministeriö vastaa Alko Oy:n omistajaohjauksesta ja valvonnasta.

Sosiaali- ja terveysministeriö noudattaa valtion yhtiöomistuksesta ja omistajaohjauksesta annettua lakia (1368/2007) ja tekee yhteistyötä valtioneuvoston kanslian omistajaohjausosaston kanssa. [Hallinnointiperiaatteet on julkaistu Alkon verkkosivuilla.](#)

EETTISET PERIAATTEET

Avoimuus ja läpinäkyvyys ovat Alko Oy:n toiminnan periaatteina. Eettiset periaatteet ohjaavat jokaista alkolaista vastuulliseen ja eettiseen toimintaan yhtiön periaatteiden mukaisesti. Keskeiset periaatteet ovat rehellisyys ja laillisuus,

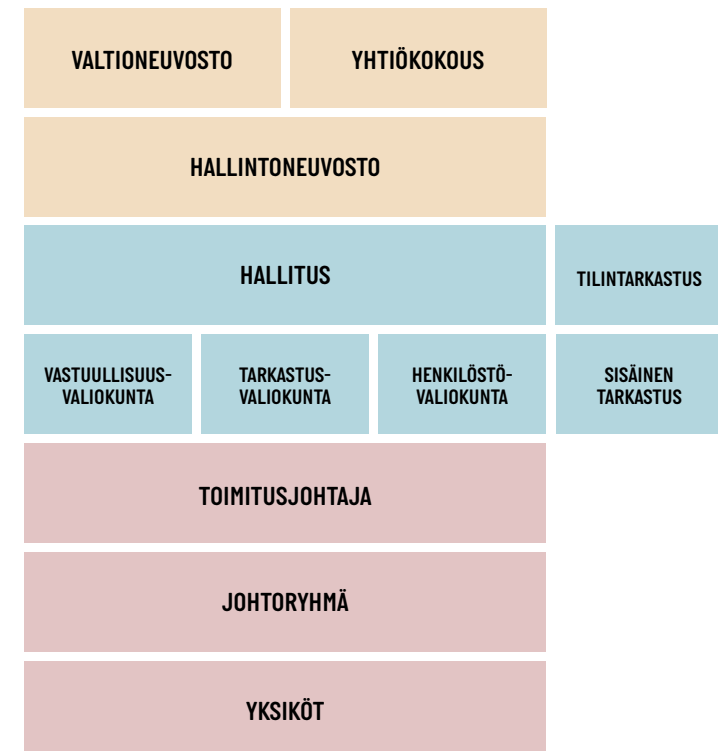
vastuullisuus, toimiva työyhteisö, läpinäkyvyys ja tasapuolisuus sekä asiakaslähtöisyys.

Koko henkilöstö suorittaa säännöllisin väliajoin eettisiä periaatteita koskevan verkkokoulutuksen. Lisäksi eettiset periaatteet kuuluvat yhtiön perehdytysohjelmaan. Alko Oy:n hallitus hyväksyy mahdolliset muutokset periaatteisiin.

[Eettisten periaatteiden](#) mukaan Alko Oy:n henkilökunta ei saa vastaanottaa tai antaa mitään suoria tai epäsuoria lahjoja tai etuja, joita voidaan pitää lahjuksina tai korruptiona, epäasiallisena vaikuttamisena tai tasapuolisuusperiaatteiden vastaisina. Alko Oy edellyttää, että kaikki alkolaiset noudattavat eettisiä periaatteita ja edistävät niiden toteutumista.

Alko Oy:llä on käytössä [Whistleblowing-ilmoituskanava](#), joka toimii yhtenä väylänä vastuullisen yrityskulttuurin edistämiseksi. Ilmoituskanavan kautta voi ilmoittaa, halutessaan myös nimettömästi, lain, viranomaismääräysten tai Alkon eettisten periaatteiden ja amfori BSCI Code of Conductin vastaisesta väärinkäytösepäilyistä. Vuoden 2025 aikana ei ollut korruption liittyviä oikeustapauksia, joissa Alko Oy olisi ollut vastaajana.

ALKON ORGANISAATIO



YHTIÖKOKOUS JA HALLINTONEUVOSTO

YHTIÖKOKOUS

Alko Oy:n varsinainen yhtiökokous on pidettävä vuosittain kesäkuun loppuun mennessä. Sosiaali- ja terveysministeriö määrää yhtiökokousedustajan. Yhtiökokous päättää osakeyhtiölain mukaan sille kuuluvista asioista, kuten tilinpäätöksen vahvistamisesta, voitonjaosta, vastuuvapaudesta, hallintoneuvoston jäsenten palkkioista, hallituksen jäsenten valinnasta ja palkkioista, tilintarkastajien valinnasta ja palkkioista sekä yhtiöjärjestyksen muuttamisesta. Valtioneuvoston omistajapolitiikkaa koskevan periaatepäätöksen 23.5.2024 mukaan valtionyhtiöt raportoivat yhtiökokouksille yritys vastuusta sekä kuvaavat yhtiökokouksissaan palkitsemispolitiikan ja perustelevat toteutuneen tulospalkitsemisen.

Alko Oy:n hallitus päättää yhtiökokouksen koollekutsumisesta. Kokouskutsu ja asialista toimitetaan viimeistään viikkoa ennen yhtiökokousta.

HALLINTONEUVOSTO

Alko Oy:n hallintoneuvostossa on kaksitoista jäsentä, jotka valtioneuvosto määrää neljäksi kalenterivuodeksi kerrallaan. Valtioneuvosto nimeää myös puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan. Hallintoneuvoston tehtävät on määrätty alkoholilaissa ja Alko Oy:n yhtiöjärjestyksessä.

HALLINTONEUVOSTON TEHTÄVIIN KUULUU

- valvoa, että yhtiön asioita ja hallintoa hoidetaan terveiden liiketapaperiaatteiden mukaan kannattavuutta silmällä pitäen ja että lakia ja yhtiöjärjestyksen määräyksiä sekä yhtiökokouksen päätöksiä ja muita vahvistettuja ohjeita noudatetaan.
- antaa hallitukselle ohjeita laajakantoisissa ja periaatteellisesti tärkeissä asioissa.
- seurata alkoholiolojen kehitystä sekä kotimaassa että ulkomailla ja antaa tämän perusteella yleisiä ohjeita alkoholiyhtiön toiminnan kehittämiseksi.
- vahvistaa alkoholiyhtiölle alkoholilain 1 §:ssä tarkoitettujen haittojen vähentämistä koskeva toimintasuunnitelma ja antaa alkoholilain 24 §:ssä tarkoitettu kertomus yhtiön vähittäismyynnistä ja niistä toimenpiteistä, joilla yhtiö on pyrkinyt vähentämään 1 §:ssä tarkoitettuja haittoja.
- antaa varsinaiselle yhtiökokoukselle lausuntonsa yhtiön tilinpäätöksen ja tilintarkastuksen johdosta.

Alko Oy:n hallintoneuvostoon kaudeksi 2024–2027 on nimetty puheenjohtaja Juho Eerola, varapuheenjohtaja Eeva Kalli sekä jäsenet Pauli Kiuru, Oskari Valtola, Sari Sarkomaa, Sanna Antikainen, Mikko Lundén, Eeva-Johanna Eloranta, Kim Berg, Tuula Väättäinen, Saara Hyrkkö ja Aino-Kaisa Pekonen. Kansanedustajat Mikko Lundén ja Sari Sarkomaa ovat pyytäneet vapautusta hallintoneuvoston jäsenen tehtävästä. Sosiaali- ja terveysministeriö määräsi 5.9.2024 Lundénin tilalle kansanedustaja Mikko Polvisen ja Sarkomaa tilalle kansanedustaja Maaret Castrénin jäljellä olevaksi toimikaudeksi. Kansanedustaja Mikko Polvinen on pyytäneet vapautusta hallintoneuvoston jäsenen tehtävästä. Sosiaali- ja terveysministeriö määräsi 23.5.2025 Polvisen tilalle kansanedustaja Jani Mäkelän jäljellä olevaksi toimikaudeksi.

Sosiaali- ja terveysministeriötä on hallintoneuvostossa edustanut johtaja Jari Keinänen ja Saara Karttunen. Sosiaali- ja terveysministeriön edustuksesta yhtiön hallintoneuvostossa säädetään alkoholilain 24 §:ssä. Myös hallituksen ja henkilöstöedustajat osallistuvat hallintoneuvoston kokouksiin. Hallintoneuvosto kokoontuu keskimäärin viisi kertaa vuodessa.

HALLITUS JA VALIOKUNNAT

Hallituksen tehtävänä on huolehtia yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä lain ja yhtiöjärjestyksen sekä yhtiökokousten päätösten ja hallintoneuvoston antamien ohjeiden mukaisesti.

Yhtiökokous valitsee hallitukseen puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan lisäksi kolmesta kuuteen jäsentä. Hallituskokoonpanossa otetaan huomioon yhtiön toiminnan asetamat vaatimukset. Osa valituista henkilöistä toimii johtavissa tai esihenkilötehtävissä työhyvinvointiin sekä sosiaali- ja terveystieteiden liittyvillä aloilla.

Hallituksen jäseniksi valittavilla on tehtävän edellyttämä pätevyys, riittävä ja monipuolinen osaaminen sekä toisiaan täydentävä kokemus ja toimialatuntemus.

Hallituksessa on molempia sukupuolia. Hallituksen jäsenen toimikausi kestää hänen valitsemisestaan seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka. Valtioneuvoston omistajapoliittisen periaatepäätöksen mukaan tavoitteena on viiden, mutta enintään seitsemän vuoden mittaiset toimikaudet. Kokouksiin osallistuu kaksi henkilöstön edustajaa ilman äänioikeutta. Hallitus kokoontuu puheenjohtajan, tai hänen ollessaan estynyt, varapuheenjohtajan kutsusta. Hallituksen työssä noudatettavat periaatteet on vahvistettu hallituksen hyväksymässä työjärjestyksessä.

Hallituksen keskeisiä tehtäviä ovat muun muassa

- hoitaa yhtiötä yhtiökokouksen päätösten, osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen mukaisesti
- hoitaa yhtiötä alkoholisäädösten mukaisesti

- vahvistaa yhtiön strategia
- hyväksyä vuosittainen budjetti sekä valvoa sen toteutumista
- hyväksyä merkittävät investoinnit sekä kiinteistöosakkeiden hankinnat ja myynnit
- vahvistaa sisäisen valvonnan periaatteet ja valvoa niiden toteuttamista ja valvonnan riittävyyttä
- varmistaa, että vastuullisuus on osa yhtiön strategiaa, liiketoimintamallia ja johdon palkitsemista
- vahvistaa riskienhallinnan periaatteet
- vahvistaa sisäisen tarkastuksen toimintaohje ja vuosisuunnitelma
- seurata tilintarkastajien riippumattomuutta ja toimintaa
- valmistella tilintarkastajien valintaa koskeva esitys yhtiökokoukselle
- määritellä yhtiön osinkopolitiikka
- käsitellä ja hyväksyä tilinpäätös ja toimintakertomus sekä puolivuosisikatsaus
- päättää yhtiön organisaatiorakenteesta ja johtamisjärjestelmästä
- nimittää ja vapauttaa tehtävistään toimitusjohtaja, toimitusjohtajan sijainen ja muut johtoryhmän jäsenet
- päättää toimitusjohtajan ja johtoryhmän jäsenten palkka- ja muista työsuhte-etuuksista
- päättää johdon ja henkilöstön kannustinjärjestelmästä
- päättää henkilöstöpolitiikan strategiset linjat osana yhtiön strategiaa

- käsitellä yhtiön henkilöstötutkimusten tulokset
- vahvistaa yhtiön hallinnointiperiaatteet, hallituksen ja valiokuntien työjärjestykset sekä tarkistaa niiden sisältö vuosittain
- käsitellä hallituksen valiokuntien raportit
- käsitellä hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan esittämät asiat
- käsitellä viranomaisvalvontaan liittyvät asiat.

Yhtiökokous valitsi 5.5.2025 Alkon hallituksen puheenjohtajaksi Laura Raition, varapuheenjohtajaksi Mikko Forsellin sekä jäseniksi Päivi Antolan, Carolina Baden, Antti Koivulan, Pia Pohjan ja Petri Virolaisen. Hallituksen kokoonpanoon ei tullut muutoksia edellisestä yhtiökokouksesta. Hallituksen kokouksiin ilman äänioikeutta osallistuivat henkilöstön edustajat ATH ry:n puheenjohtaja Riina Väntsi ja ALV ry:n puheenjohtaja Antti Turunen.

Hallituksella oli yksitoista kokousta vuoden aikana. Hallituksen varsinaiset jäsenet ovat riippumattomia yhtiöstä, ja jäsenten enemmistö on riippumaton yhtiön omistajasta. Antti Koivula toimii pääjohtajana Työterveyslaitoksessa ja Petri Virolainen Päijät-Hämeen hyvinvointialueen hyvinvointijohtajana. Alkon toimitusjohtaja Leena Laitinen sekä talousjohtaja Anton Westermarck ja hallituksen sihteerinä yhtiölakimies Jonna Björklund osallistuvat hallituksen kokouksiin.

HALLITUKSEN VALIOKUNNAT

Alkon hallituksella on kolme valiokuntaa: tarkastus-, henkilöstö- sekä vastuullisuusvaliokunta. Hallitus nimitti nykyisten valiokuntien puheenjohtajat ja jäsenet kokouksessaan 14.5.2025. Hallitus on vahvistanut kaikille valiokunnille työjärjestykset, jotka sisältävät valiokuntien keskeiset tehtävät ja periaatteet.

TARKASTUSVALIOKUNTA

Tarkastusvaliokunnan tehtävänä on avustaa yhtiön hallitusta huolehtimaan siitä, että yhtiön kirjanpidon ja varainhoidon valvonta on asianmukaisesti järjestetty ja että sisäinen valvonta ja riskienhallinta, tilintarkastus sekä sisäinen tarkastus on järjestetty lakien, määräysten ja yhtiön hallituksen vahvistamien toimintaperiaatteiden mukaisesti.

Valiokunta koostuu vähintään kolmesta ja enintään viidestä hallituksen jäsenestä. Puheenjohtajalla tulee olla riittävä laskentatoimen tuntemus. Tarkastusvaliokunta kokoontuu noin viisi-kuusi kertaa vuodessa.

Tarkastusvaliokuntaan kuuluvat puheenjohtaja Mikko Forsell sekä jäsenet Carolina Bade ja Antti Koivula. Valiokunnan

esittelijöinä toimivat Alkon toimitusjohtaja Leena Laitinen ja talousjohtaja Anton Westermarck sekä sihteerinä tarkastuspäällikkö Sirkku Karjalainen. Kokouksiin osallistuu myös päävastuullinen tilintarkastaja Tiina Puukkoniemi sekä syyskuun loppuun asti Head of Compliance, Legal and Indirect Procurement Lotta Väisänen.

HENKILÖSTÖVALIOKUNTA

Henkilöstövaliokunnan tehtävänä on hallitusta avustaakseen valvoa ja valmistella yhtiön henkilöstöpolitiikkaa ja -käytäntöä ja organisaation kehittämistä sekä lisäksi avustaa hallitusta kaikissa palkitsemisjärjestelmiin ja työsuhteisiin liittyvissä tehtävissä.

Valiokunta koostuu vähintään kolmesta hallituksen jäsenestä. Henkilöstövaliokunta kokoontuu noin neljä kertaa vuodessa.

Henkilöstövaliokuntaan kuuluvat puheenjohtaja Laura Raitio sekä jäsenet Carolina Bade ja Petri Virolainen. Valiokunnan esittelijänä toimii Alkon toimitusjohtaja Leena Laitinen ja sihteerinä henkilöstöjohtaja Anu Nurro.

VASTUULLISUUSVALIOKUNTA

Vastuullisuusvaliokunnan tehtävänä on avustaa ja tukea yhtiön hallitusta ja johtoa neuvoa-antavana toimijana alkoholilain mukaisten sosiaali- ja terveyspoliittisten sekä yhtiön strategian mukaisten muiden vastuullisuuden tavoitteiden saavuttamisessa.

Valiokunta koostuu kolmesta tai neljästä hallituksen jäsenestä. Lisäksi valiokunnan kokouksiin osallistuu tarvittaessa sosiaali- ja terveysministeriön asiantuntija. Vastuullisuusvaliokunta kokoontuu noin neljä-viisi kertaa vuodessa.

Vastuullisuusvaliokuntaan kuuluvat puheenjohtaja Päivi Antola, jäsenet Mikko Forsell ja Pia Pohja sekä kutsuttaessa sosiaali- ja terveysministeriön asiantuntija. Valiokunnan esittelijänä toimii toimitusjohtaja Leena Laitinen ja sihteerinä viestintäjohtaja Maritta Iso-Aho.

HALLITUKSEN JÄSENET



LAURA RAITIO

s. 1962
hallituksen puheenjohtaja,
henkilöstövaliokunnan puheenjohtaja
tekniikan lisensiaatti
hallituksessa vuodesta 2021, puheenjohtaja
6.5.2022 alkaen

Luottamustoimet:

Raute Oyj, hallituksen puheenjohtaja (jäsen 2017;
puheenjohtaja 2019–)
Solidium Oy, hallituksen jäsen (2019–)
Helsingin Diakonissalaitoksen säätiö, hallituksen
puheenjohtaja (2018–)
Unikie Oy, hallituksen puheenjohtaja (jäsen 2022–;
puheenjohtaja 2024–)
Brita Maria Renlunds Minne sr, hallituksen
jäsen (2024–)



MIKKO FORSELL

s. 1974
hallituksen jäsen, varapuheenjohtaja,
tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja
diplomi-insinööri, kauppatieteiden maisteri
hallituksessa vuodesta 2022, varapuheenjohtaja
17.5.2024 alkaen

Luottamustoimet:

Haka Wood Oy, hallituksen jäsen (2018–)



PÄIVI ANTOLA

s. 1971
hallituksen jäsen,
vastuullisuusvaliokunnan puheenjohtaja
filosofian maisteri
SVP Group Communications, Amer Sports
Alko Oy:n hallituksessa vuodesta 2024

Luottamustoimet:

–



CAROLINA BADE

s. 1979
hallituksen jäsen
kauppatieteiden maisteri
Liiketoimintajohtaja, Suklaa ja Keksit, Fazer
Makeiset Oy
Alko Oy:n hallituksessa vuodesta 2023

Luottamustoimet:

Ab Shift Actions Oy, hallituksen jäsen (2023–)



ANTTI KOIVULA

s. 1969
hallituksen jäsen,
professori, tekniikan tohtori
Työterveyslaitoksen pääjohtaja
Alko Oy:n hallituksessa vuodesta 2023

Luottamustoimet:

Jyväskylän yliopisto, hallituksen
puheenjohtaja (2022–)
Parlamentaarinen sosiaaliturvakomitea, pysyvä
asiantuntijajäsen (2020–)
Pääjohtajakunta, jäsen (2015–)
Sosiaali- ja terveysministeriön (STM) laajennettu
konsernijohtoryhmä, jäsen (2015–)
Suomalaisen työn liiton neuvosto, jäsen (2023–)
Suomen kestävän kehityksen toimikunta (2024–)
Tutkimuslaitosten yhteenliittymä (TULANET),
hallituksen jäsen (2018–)
Työelämän kehittämisstrategiatyön
johtoryhmä (2025–)
Työterveyshuoltoasetuksen
uudistamistyöryhmä (2025–)
Työterveyshuollon neuvottelukunta, jäsen (2021–)
Valtiokonttorin neuvottelukunta, jäsen (2021–)
Säteilyturvakeskuksen neuvottelukunta, jäsen (2025–)



PIA POHJA

s. 1965
hallituksen jäsen
merkonomi
Pia Pohja Consulting Oy, toimitusjohtaja
Alko Oy:n hallituksessa vuodesta 2024

Luottamustoimet:

Hotelli-yhtymä Oy, hallituksen puheenjohtaja



PETRI VIROLAINEN

s. 1965
hallituksen jäsen
lääketieteen tohtori, ortopedian ja
traumatologian dosentti
hyvinvointialuejohtaja
Alko Oy:n hallituksessa vuodesta 2024

Luottamustoimet:

Jumppahuitti Capital Oy, hallituksen jäsen (2025–)
Hyvii Oy, hallituksen jäsen (2025–)

HENKILÖSTÖN EDUSTAJAT



ANTTI TURUNEN

s. 1974
henkilöstön edustaja
myyjä
Alkon Liikeväki ALV ry:n puheenjohtaja

Luottamustoimet:

Pääkaupunkiseudun alueluottamusmies 2021–2026
SAK:n edustajiston varajäsen (2025–)



RIINA VÄNTSI

s. 1973
henkilöstön edustaja
palvelupäällikkö
Alkoholialan Toimihenkilöt ry:n puheenjohtaja

Luottamustoimet:

Ammattiliitto PRO, edustajiston jäsen (2019–)
Ammattiliitto PRO, työttömyyskassan hallituksen
varajäsen (2021–)

JOHTORYHMÄ

Alkon johtoryhmä avustaa toimitusjohtajaa yhtiön johtamisessa sekä yhtiön strategisten ja operatiivisten tavoitteiden saavuttamisessa.

JOHTORYHMÄ

Alkon hallitus nimittää toimitusjohtajan, toimitusjohtajan sijaisen ja muut johtoryhmän jäsenet. Alkon johtoryhmä avustaa toimitusjohtajaa yhtiön johtamisessa sekä yhtiön strategisten ja operatiivisten tavoitteiden saavuttamisessa. Johtoryhmä valmistelee yhtiön strategian ja budjetin sekä muut hallitukselle esiteltävät asiat. Johtoryhmän tehtävänä on vastata tuloksesta, liiketoiminnasta ja operatiivisesta johtamisesta sekä vastata hyvästä henkilöstökokemuksesta ja osaamisen kehittämisestä.

Yhtiön johtoryhmään ovat vuonna 2025 kuuluneet toimitusjohtaja Leena Laitinen, liiketoimintajohtaja Kari Pennanen (toimitusjohtajan sijainen), viestintäjohtaja Maritta Iso-Aho, valikoima- ja hankintajohtaja Anu Koskinen, henkilöstöjohtaja Anu Nurro (31.1.2026 asti) ja talousjohtaja Anton Westermarck sekä 13.8.2025 alkaen digitaalisen liiketoiminnan ja markkinoinnin johtaja Tanja Niittymäki. Johtoryhmä kokoontuu säännöllisesti, keskimäärin kaksi kertaa kuukaudessa.

Yhtiön kaikki johtoryhmän jäsenet ja muut edustamisoikeutetut antoivat ilmoituksen sidonnaisuuksistaan. Saatujen selvitysten perusteella kaikki johtoryhmän jäsenet ja edustamisoikeutetut ovat riippumattomia yhtiön sidosryhmistä.

TOIMITUSJOHTAJA

Toimitusjohtajan tehtävänä on johtaa yhtiön liiketoimintaa lain, yhtiöjärjestyksen ja hallituksen antamien ohjeiden mukaisesti. Hän huolehtii myös yhtiökokouksen, hallintoneuvoston ja hallituksen päätösten täytäntöönpanosta. Toimitusjohtajalle on nimitetty sijainen.

Toimitusjohtajan toimitus-suhteen ehdot on määriteltä hallituksen hyväksymässä kirjallisessa toimitusjohtajasopimuksessa. Toimitusjohtajan eläke-etuudet määräytyvät työntekijän eläkelain mukaisesti. Toimitusjohtajan palvelussuhteessa noudatettava irtisanomisaika on kuusi kuukautta.

JOHTORYHMÄN JÄSENET 31.12.2025



LEENA LAITINEN

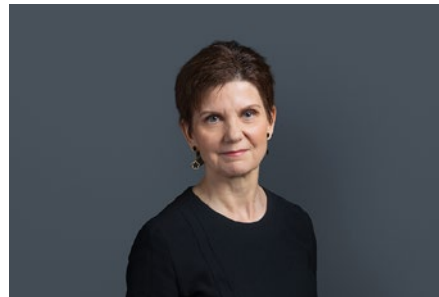
s. 1970
kauppatieteiden maisteri
toimitusjohtaja
Alkon palveluksessa 2017 alkaen

Keskeinen työkokemus:

Snellman Group, konsernijohtaja (2013–2017)
SOK, käyttötavarakaupanjohtaja (2009–2013)
SOK, Prisma, ketjujohtaja (2007–2009)
SOK, maajohtaja, Viro (2006–2007)
SOK, AS Prisma Peremarket, toimitusjohtaja, Viro (2004–2006)
Keskimaa OSK, Prismajohtaja (2000–2004)
Osuuskauppa PeeÄssä, Prismajohtaja (1997–2000)
Osuuskauppa PeeÄssä, asiakaspalvelupäällikkö (1996–1997)

Nykyiset luottamustoimet:

Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen, hallituksen jäsen (2018–)
Suomen Viljava Oy, hallituksen puheenjohtaja, (hallituksen jäsen 2021–, puheenjohtaja 2022–)
Atria Oyj, hallituksen jäsen (2021–)
Lastensuojelun Keskusliitto ry, hallituksen puheenjohtaja (2022–31.12.2025)
Lasten Päivän Säätiö, valtuuskunnan puheenjohtaja (2022–31.12.2025)
Palvelualojen työnantajat PALTA ry, vaalivaliokunnan jäsen (2022–11/2025)
Elinkeinoelämän keskusliitto, edustajiston jäsen (1.1.2025–)



MARITTA ISO-AHO

s. 1964
hallintotieteiden maisteri, eMBA
viestintä- ja vastuullisuusjohtaja
Alkon palveluksessa 2008 alkaen

Keskeinen työkokemus:

Eurest Finland Oy, operatiivinen johtaja (2007–2008)
Silta Oy, myynti- ja markkinointijohtaja (2006–2007)
Fazer Amica Oy, asiakasmarkkinointijohtaja ja varatoimitusjohtaja (2004–2006)
Palvelutyönantajat ry, elinkeinopoliittinen asiamies (2002–2004)
Amica Ravintolat Oy, hallintopäällikkö, hallintojohtaja, kehitysjohtaja (1994–2002)
Kulinaari Ravintolat Oy, hallintopäällikkö (1990–1993)

Nykyiset luottamustoimet:

A-klinikkasäätiö, hallituksen jäsen (2009), varapuheenjohtaja (2022–)
A-klinikka Oy, hallituksen jäsen (2022–)



ANU KOSKINEN

s. 1972
kauppatieteiden maisteri
valikoima- ja hankintajohtaja
Alkon palveluksessa 1.7.2020 alkaen

Keskeinen työkokemus:

Oy Transmeri Ab, johtaja (2016–2020)
Lumene Oy, director skincare business (2013–2016)
Lumene Oy, head of product portfolio (2011–2013)
GlaxoSmithKline Oy, business manager (2010–2011)
L'Oréal Finland Oy, markkinointipäällikkö (2007–2010)
L'Oréal Finland Oy, myyntijohtaja (2003–2007)
L'Oréal Finland Oy, markkinointipäällikkö (2000–2003)
L'Oréal Finland Oy, tuotepäällikkö (1998–2000)
Procter & Gamble Finland Oy, tuotespecialisti (1997–1998)

Nykyiset luottamustoimet:

–



TANJA NIITTYMÄKI

Digitaalisen liiketoiminnan ja markkinoinnin johtaja
s. 1970
Kauppätieteiden maisteri
Alkon palveluksessa 13.8.2025 alkaen

Keskeinen työkokemus:

Fonecta Oy, Chief Transformation Officer (2018–2025)
Pihlajalinna Oyj, Palvelujohtaja, Contact Center (2016–2018)
Fonecta Oy, Head of PMO (2010–2016)
Fonecta Oy, Tuotekehitysjohtaja, Online Tuotteet (2007–2010)
Fonecta Oy, Liiketoimintajohtaja, B2B Online (2005–2007)
Inoa Suomi Oy, Markkinointi- ja tuotekehitysjohtaja (2001–2005)
Kesko Oyj, Tietohallintopäällikkö (2000–2001)
Kesko Oyj, Kehityspäällikkö (1998–1999)
Kesko Oyj, Asiakaspalvelupäällikkö (1997–1998)
Kesko Oyj, Palveluneuvoja & Projektipäällikkö (1993–1996)

Nykyiset luottamustoimet:

–



ANU NURRO

s. 1977
filosofian maisteri
henkilöstöjohtaja
Alkon palveluksessa 1.1.2024 alkaen,
31.1.2026 asti

Keskeinen työkokemus:

Keskinäinen Vakuutusyhtiö Fennia,
Henkilöstöjohtaja (2019–2023)
Kojamo Oyj, Henkilöstöpäällikkö (2017–2019)
Gasum Oy, Henkilöstöpäällikkö (2014–2017)
Finavia Oyj, HRD-asiantuntija (2008–2014)

Nykyiset luottamustoimet:

–



KARI PENNANEN

s. 1964
yhteiskuntatieteiden maisteri, eMBA, KJs
liiketoimintajohtaja, myymäläverkosto ja verkkokauppa
Alkon palveluksessa 1989 alkaen

Keskeinen työkokemus:

Alko Oy, piiripäällikkö (1997–2003)
Alko Oy, myymäläpäällikkö (1992–1997)
Alko Oy, esimiesvalmennettava,
koulutusohjaaja (1989–1991)
Kesko Oy, markkinointineuvoja (1988–1989)

Nykyiset luottamustoimet:

Kiinteistö Oy Arkadialtalo, hallituksen jäsen (2020–)
Kuopion Pysäköinti Oy hallituksen
jäsen/varapuheenjohtaja (2025–)



ANTON WESTERMARCK

s. 1968
kauppätieteiden maisteri
talousjohtaja, talous, tietohallinto sekä tilaus-
ja toimitusketju
Alkon palveluksessa 2014 alkaen

Keskeinen työkokemus:

Oy Gustav Paulig Ab, Finance Director (2012–2014)
Novo Nordisk, Regional Finance
Director (2006–2012)
Novo Nordisk, Controlling Manager (2002–2006)
Novo Nordisk, Business Development Director (2002)
Siemens Building technologies, Finance & Admin
Manager (1999–2002)
France Telecom/Global One, Country
Controller (1995–1999)
ISS Servisystem Oy, Finance Manager (1993–1995)
ISS Servisystem Oy, Financial Assistant (1991–1993)

Nykyiset luottamustoimet:

Kiinteistö Oy Arkadialtalo, hallituksen
puheenjohtaja (2014–)
EK:n Talous- ja verovaliokunta, jäsen (2019–)

PALKKA- JA PALKKIOSELVITYS 2025

HALLINTONEUVOSTO

Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti vuonna 2025 hallintoneuvoston kokouksissa läsnä olleille hallintoneuvoston jäsenille maksettiin kokouspalkkioita seuraavasti:

- hallintoneuvoston puheenjohtaja 1 000 euroa per kokous
- hallintoneuvoston varapuheenjohtaja 800 euroa per kokous
- hallintoneuvoston jäsen 700 euroa per kokous

Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti vuonna 2025 hallintoneuvoston kokoukseen tietoliikenneyhteyden ja teknisen apuvälineen avulla (Teams/etä) osallistuneille hallintoneuvoston jäsenille maksettiin kokouspalkkioita seuraavasti:

- hallintoneuvoston puheenjohtaja 500 euroa per kokous
- hallintoneuvoston varapuheenjohtaja 400 euroa per kokous
- hallintoneuvoston jäsen 350 euroa per kokous

Henkilö katsotaan oikeutetuksi kokouspalkkioon, jos hän on ollut paikalla (joko läsnä- tai etäyhteydellä) yli puolet kokousajasta. Vuonna 2025 hallintoneuvosto kokoontui viisi kertaa.

Hallintoneuvoston jäsen	Osallistuminen kokouksiin, %	Palkkiot, euroa
Juho Eerola, pj	100 %	5 000
Eeva Kalli, vpj	100 %	4 000
Sanna Antikainen, jäsen	60 %	1 750
Kim Berg, jäsen	100 %	3 500
Maaret Castrén, jäsen	100 %	3 150
Eeva-Johanna Eloranta, jäsen	100 %	3 500
Saara Hyrkkö, jäsen	100 %	3 500
Pauli Kiuru, jäsen	100 %	3 500
Jani Mäkelä, jäsen 23.5.2025 alkaen	100 %	2 100
Aino-Kaisa Pekonen, jäsen	100 %	3 500
Mikko Polvinen, jäsen 23.5.2025 asti	100 %	1 400
Oskari Valtola, jäsen	100 %	3 500
Tuula Väätäinen, jäsen	100 %	3 500
Yhteensä		41 900

Palkkiot on ilmoitettu vuoden 2025 aikana järjestettyjen kokousten mukaisesti.

HALLITUS

Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti vuonna 2025 hallituksen jäsenille maksettiin palkkioita seuraavasti:

- hallituksen puheenjohtaja 2 750 euroa kuukaudessa
- hallituksen varapuheenjohtaja 1 300 euroa kuukaudessa
- hallituksen jäsen 1 100 euroa kuukaudessa

Lisäksi maksettiin kokouspalkkiona 600 euroa per kokous hallituksen kokouksiin osallistuneille (joko läsnä- tai etäyhteydellä) hallituksen jäsenille ja kokouspalkkiona 600 euroa per kokous valiokuntien kokouksiin osallistuneille (joko läsnä- tai etäyhteydellä) valiokuntien jäsenille. Henkilö katsotaan oikeutetuksi kokouspalkkioon, jos hän on ollut paikalla (joko läsnä- tai etäyhteydellä) yli puolet kokousajasta.

Vuonna 2025 hallitus kokoontui 9 kertaa ja piti 2 sähköpostikokousta (yht. 11). Sähköposti-kokouksista ei maksettu kokouspalkkioita. Valiokunnat kokoontuivat yhteensä 13 kertaa.

Hallituksen jäsen	Osallistuminen hallituksen kokouksiin, %	Kuukausi-palkkiot, euroa	Hallituksen kokouspalkkiot, euroa	Valiokuntien kokouspalkkiot, euroa	Palkkiot yhteensä, euroa
Laura Raitio, pj	100 %	33 000	5 400	2 400	40 800
Päivi Antola, jäsen	100 %	13 200	5 400	2 400	21 000
Carolina Bade, jäsen	100 %	13 200	5 400	5 400	24 000
Mikko Forsell, varapj	100 %	15 600	5 400	5 400	26 400
Antti Koivula, jäsen	91 %	13 200	4 800	3 000	21 000
Pia Pohja, jäsen	100 %	13 200	5 400	2 400	21 000
Petri Virolainen, jäsen	91 %	13 200	4 800	2 400	20 400
Yhteensä		114 600	36 600	23 400	174 600

Palkkiot on ilmoitettu vuoden 2025 aikana järjestettyjen kokousten mukaisesti.

TOIMITUSJOHTAJAN JA JOHTORYHMÄN PALKITSEMINEN

Alkon rahallisen palkitsemisen muodostavat peruspalkka, henkilöstöedut ja koko henkilöstölle suunnattu strategiapalkkiojärjestelmä, jonka pohjalta henkilöstöä palkitaan strategian kannalta keskeisimpien tavoitteiden toteutumisesta. Palkitseminen ei perustu myynnin kasvuun eikä taloudelliseen tulokseen, vaan yhtiön tehtävästä johdettuihin strategiisiin tavoitteisiin, joihin on sisällytetty yritys vastuutavoitteet.

Strategiapalkitsemisessa noudatetaan Valtioneuvoston 23.5.2024 periaatepäätöstä. Palkitseminen perustuu yhtiön strategian tavoitteisiin ja niiden toteutumista arvioiviin mittareihin. Vuonna 2025 strategiapalkkio oli henkilöstöllä työnkuvan mukaan enintään 6–16 prosenttia, toimitusjohtajalla ja johtoryhmällä enintään 30 prosenttia vuosipalkasta. Strategiapalkkiojärjestelmän 2024 tulos maksettiin henkilöstölle ja johdolle keväällä 2025, strategiapalkkiojärjestelmän 2025 tulos maksetaan keväällä 2026. Hallitus päättää henkilöstövaliokunnan esityksestä toimitusjohtajan, johdon ja henkilöstön strategiapalkkiojärjestelmästä, mittareista, tavoitteista ja maksettavista palkkioista.

Johdolle ja henkilöstölle vuonna 2025 kannustinpalkkiota maksettiin 2,2 (3,0) milj. euroa eli 3,1 (4,1) prosenttia palkka- ja palkkiokuluista.

Toimitusjohtajan, johdon ja henkilöstön strategiapalkkiojärjestelmän (STI) osa-alueet ja mittarit vuonna 2025:

Strateginen painopiste	Mittarit
Maailmanluokan palvelua Painoarvo 20–35 %	Asiakkuusindeksi ASML (asiakaskokemus), yhtiötaso Asiakastytyväisyys, yhtiötaso
Vastuullisuus asuu Alkossa Painoarvo 20–45 %	ESG, yhtiötaso Hiilijalanjälki, yhtiötaso Mainetutkimus, yhtiötaso (vain toimitusjohtajalla ja johtoryhmällä)
Liiketaloudellisesti kestävä Painoarvo 20 %	Kustannukset/liikevaihto
Painoarvo 10–40 %	Strategiaa tukevat yksikkökohtaiset tavoitteet

TOIMITUSJOHTAJALLE JA JOHTORYHMÄLLE VUONNA 2025 MAKSETUT PALKAT JA PALKKIOT

PALKAT

EUR	Kokonaispalkka sisältäen luontaisetuedet			Lyhyen aikavälin palkkio (STI)			Pitkän aikavälin palkkio (LTI) *		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Toimitusjohtaja	356 157	356 149	356 248	52 686	55 793	33 476	14 170	0	0
Muu johtoryhmä	816 226	848 055	920 239	123 777	113 814	92 353	30 224	0	0
Yhteensä	1 172 384	1 204 204	1 276 487	176 463	169 607	125 829	44 394	0	0

* LTI-ohjelmat loppuivat 31.12.2020. LTI-ohjelmien viimeiset palkkiot maksettiin 2023.

ELÄKKEET JA IRTISANOMISAJAT

	Eläkeikä	Eläke-edut	Irtisanomisaika
Toimitusjohtaja	TyELin mukainen eläkeikä	TyELin mukainen eläke	Toimitusjohtajan puolelta 6 kk ja yrityksen puolelta 6 kk
Muu johtoryhmä	Yksi jäsen 61 v.	66 % eläkepalkasta	Johtoryhmän jäsenen puolelta 3 kk ja työnantajan puolelta 4–6 kk
	Yksi jäsen TyELin mukainen eläkeikä	TyEL ja 10 %:n maksuperusteinen lisäeläke vuosipalkasta	
	Kolme jäsentä TyELin mukainen eläkeikä	TyELin mukainen eläke	

LISÄELÄKKEIDEN VUOSIMAKSUT

EUR*	2023	2024	2025
Toimitusjohtaja	-	-	-
Muu johtoryhmä	163 697	225 477	78 026
Yhteensä	163 697	225 477	78 026

* Ei sisällä mahdollisia rahastohyvityksiä

SISÄINEN VALVONTA JA RISKIENHALLINTA

Tehokkaalla sisäisellä valvonnalla ja riskienhallinnalla varaudumme sekä strategisiin että operatiivisiin riskeihin.

VALVONTA

Sosiaali- ja terveysministeriö valvoo alkoholilain ja sen nojalla annettujen säännösten ja määräysten noudattamista. Sosiaali- ja terveysalan Lupa- ja valvontavirasto raportoi vuosittain Euroopan komissiolle siitä, miten yksinoikeusasemassa toimiva alkoholiyhtiö on toteuttanut vaadittua tasapuolisuutta ja toimintojen läpinäkyvyyttä suhteessa tavarantoimittajiin. Raportissa otetaan huomioon myös Kilpailuviraston lausunto. Lupa- ja valvontavirasto valvoo alkoholiyhtiön vähittäismyyntiä. Alkoholijuomien valikoimaan ottamista, valikoimasta poistamista sekä hinnoitteluperusteita koskevista Alkon päätöksistä voi hakea oikaisua Lupa- ja valvontavirastosta, ja valittaa edelleen hallinto-oikeuteen ja korkeimpaan hallinto-oikeuteen.

Hallituksen vastuulla on vahvistaa sisäisen valvonnan periaatteet ja valvoa niiden toteuttamista ja valvonnan riittävyttä. Toimivalla johdolla on vastuu sisäisen valvonnan organisoinnista, ohjauksesta ja käytännön järjestämisestä. Sisäisellä valvonnalla varmistetaan, että toiminta on tarkoituksenmukaista ja tehokasta, että taloudellinen ja toiminnallinen raportointi on luotettavaa ja että säännöksiä ja toimintaperiaatteita noudatetaan.

RISKIENHALLINNAN JÄRJESTÄMINEN

Alkon hallitus vahvistaa riskienhallintapolitiikan ja valvoo riskienhallintatoimenpiteiden riittävyttä ja toimivuutta. Toimintajohtaja vastaa yhdessä johtoryhmän kanssa riskienhallintapolitiikasta ja sen noudattamisesta sekä siitä, että riskien-

hallinta on järjestetty asianmukaisesti. Alkon riskienhallinta perustuu systemaattiseen ja ennakoiwaan tapaan analysoida ja hallita toimintaan liittyviä mahdollisuuksia ja uhkia. Alkon riskit on jaoteltu strategiaan ja operatiivisiin riskeihin.

Johtoryhmä arvioi säännöllisesti yhtiön toimintaan kohdistuvat mahdolliset riskit, joilla voi olla vaikutusta yhtiön tulevaisuuteen ja kannattavuuteen. Samalla riskeille nimetään vastuuhenkilöt, jotka määrittelevät ennaltaehkäisevät toimenpiteet ja vastaavat toimenpiteiden toteutuksesta.

Kriittisimmät riskit

- Alkon aseman muuttuminen alkoholilainsäädännön muutosten seurauksena.
- Erityistehtäväroolin hämärtyminen kuluttajille ja sidosryhmille.
- Alkon palvelun heikkeneminen siten, ettei se vastaa asiakkaiden tarpeita.
- Toiminnan vastuullisuus: ympäristövastuun ja sosiaalisen vastuun riskit alkoholijuomien hankintaketjussa.
- Henkilökunnan oikeanlaisten kompetenssien ylläpito vastaamaan muuttuvaa toimintaympäristöä.
- ICT-palveluiden vakavasta häiriöistä ja kyberrikollisuudesta aiheutuva liiketoiminnan keskeytyminen.

Yhtiön raportointi perustuu suomalaiseen tilinpäätöskäytäntöön (Finnish Accounting Standards, FAS) sekä sisäisiin raportointiin liittyviin laskentaohjeisiin ja taloussääntöön.

Alkon talousyksikkö vastaa taloudellisen raportointiprosessin ja sen valvonnan kehittämisestä sekä talousraportointiin liittyvien lakien ja säännösten noudattamisesta. Talousjohtaja raportoi yhtiön toiminnan taloudellisista tuloksista ja ennusteista tarkastusvaliokunnan ja hallituksen kokouksissa.

COMPLIANCE

Compliance varmistaa yhtiön toiminnan lainmukaisuutta ja sisäisten ohjeistusten noudattamista yhteistyössä sisäisen tarkastuksen, johdon, liiketoiminnan ja tukitoimintojen kanssa. Compliance raportoi toiminnastaan ja havainnoistaan johtoryhmälle sekä tarkastusvaliokunnalle.

SISÄINEN TARKASTUS

Yhtiön sisäinen tarkastus toteuttaa hallinnon ja myymälätarkastuksia ja käsittelee havainnot toimivan johdon kanssa. Näiden pohjalta sisäinen tarkastus arvioi hallituksen vahvistamien toimintaperiaatteiden mukaisesti Alkon sisäisen valvonnan riittävyttä ja tehokkuutta, riskien hallintaa, toiminnan laatua ja hallintoprosessien toimintaa. Sisäinen tarkastus on riippumaton toiminto, joka on hallinnollisesti toimitusjohtajan alaisuudessa ja raportoi toiminnallisesti hallitukselle.

TILINTARKASTUS

Yhtiössä on yksi tilintarkastaja, jonka tulee olla Keskuskaupakamarin hyväksymä tilintarkastusyhteisö. Tilintarkastajan toimikausi on tilikausi ja tehtävä päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Yhtiökokous valitsi keväällä 2024 tilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii Tiina Puukkonieni, KHT.

Tilintarkastaja

Tiina Puukkonieni, s. 1982

päävastuullinen tilintarkastaja, KHT,
PricewaterhouseCoopers Oy

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS 2025

Alko-konsernin liikevaihto oli 1 028,6 (1 116,9) miljoonaa euroa ja liikevoitto 22,3 (36,5) miljoonaa euroa. Konserniin kuuluu emoyhtiö Alko Oy:n lisäksi Kiinteistö Oy Arkandiantalo, Kiinteistö Oy Puolangan keskus ja Kiinteistö Oy Raahen Asemakatu 12. Liikevoittoprosentti laski viime vuodesta ollen 2,2 (3,3). Taseen loppusumma oli 193,1 (240,1) miljoonaa euroa. Tilikauden aikana yhtiön oman pääoman tuotto laski vertailuvuodesta. Oman pääoman tuottoprosentti oli 34,3 (38,7). Henkilöstöä oli keskimäärin 2 118 (2 351). Aiempana tilikautena kesäkuussa voimaan tulleet alkoholilakimuutokset, väkevien alkoholijuomaveron korotus ja haastava taloustilanne näkyivät konsernin lukujen kehityksessä.

Alko Oy on valtion 100-prosenttisesti omistama yhtiö, jonka erityistehtävänä on alkoholilain mukaisesti myydä alkoholijuomia vastuullisesti sekä palvella asiakkaita ja suomalaista hyvinvointiyhteiskuntaa mahdollisimman hyvin. Yhtiön koko maan kattava palveluverkosto rakentuu 360 myymälästä, verkkokaupasta, mobiilisovelluksesta ja 101 verkkokaupan noutopisteestä.

Alkon strategiaa ohjaavat yhtiön merkitys ”Nautitaan vastuullisesti”, asiakaslupaus ”maailmanluokan asiakaspalvelua” sekä toimintatapa ”luottamuksen arvoinen”. Yhtiö kehittää jatkuvasti liiketoimintansa kilpailukykyä ja

kustannustehokkuutta. Henkilöstön hyvinvointiin ja osamisen vahvistamiseen panostetaan, ja hyvä henkilöstökokemus heijastuu asiakkaille laadukkaana ja vastuullisena palveluna. Hallitus ja johto tarkastelevat vuosittain strategiaa ja päivittävät toimenpiteitä vastaamaan muuttuvan toimintaympäristön vaatimuksia. Strategia päivitetään laajemmin vuoden 2026 aikana.

Alko on alkoholin myynnin alusta, jonka kautta toimii noin 800 juomatoimittajaa, joista noin 250 on kotimaisia. Yhdessä Alkon myymälässä tuotteita on noin 250–3 300 myymälän koon mukaan vaihdellen. Myymälävalikoimasta noin 70 prosenttia on ketjuohjattua ja noin 30 prosenttia myymälän vapaasti valittavissa paikallisen asiakaskunnan odotusten pohjalta. Yli 11 000 tuotteen monipuolinen valikoima on tarjolla valtakunnallisesti verkkokaupassa.

Suomalaiset pitävät Alkoa poliisin jälkeen toiseksi luotetavimpana yhteiskunnallisena toimijana Verianin ja THL:n tammikuussa 2026 toteuttamassa Alkoholipoliittiset mielipiteet -kyselyssä. Alkoa pidetään luotettavana ja vastuullisena yrityksenä, jonka toiminnalle on laaja tuki. 72 (71) prosenttia pitää nykyisiä alkoholipoliittisia rajoituksia sopivina tai toivoo niiden tiukentamista, ja 20 (20) prosenttia haluaisi väljempää sääntelyä. Viinien myyntiä päivittäistavarakaupoissa vas-

tustaa 75 (76) prosenttia, mikäli muutos tarkoittaisi myös väkevien alkoholijuomien myyntiä päivittäistavarakaupoissa.

TALOUDELLINEN KEHITYS

Toimintaympäristön muutokset vaikuttivat odotetusti Alkon myyntiin. Alkosta ostettiin 65,7 (71,2) miljoonaa litraa juomia, mikä oli 7,8 prosenttia edellisvuotta vähemmän. Alkoholijuomaverollinen liikevaihto laski 7,9 prosenttia 1 028,6 (1 116,8) miljoonaan euroon. Veroton liikevaihto laski 7,4 prosenttia 505,8 (546,1) miljoonaan euroon. Myytyjen tuotteiden veroton keskihinta nousi edelliseen vuoteen verrattuna 0,5 prosenttia.

Kiinteät kustannukset suhteessa verottomaan liikevaihtoon nousivat 29,2 (27,6) prosenttiin, mihin vaikutti myynnin lasku kesän 2024 lakimuutosten ja veronkorotuksen seurauksena. Henkilöstökulut laskivat vertailuvuodesta 1,8 prosenttia ja olivat 88,1 (89,7) miljoonaa euroa. Liiketoiminnan muut kulut laskivat 3,2 prosenttia ja olivat 53,4 (55,2) miljoonaa euroa. Vuoden aikana Alko kehitti edelleen aktiivisesti prosessejaan ja toimintaansa kustannustehokkuuden parantamiseksi.

Liikevoitto oli 22,5 (36,7) miljoonaa euroa, mikä on 2,2 prosenttia verollisesta liikevaihdosta.

TUNNUSLUVUT

	ALKO KONSERNI			ALKO OY		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Liikevaihto, milj. euroa	1 028,6	1 116,9	1 160,8	1 028,6	1 116,8	1 160,8
Liikevoitto, milj. euroa	22,3	36,5	42,5	22,5	36,7	42,7
-% liikevaihdosta	2,2	3,3	3,7	2,2	3,3	3,7
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja, milj. euroa	23,9	38,3	44,3	24,1	38,4	44,5
- % liikevaihdosta	2,3	3,4	3,8	2,3	3,4	3,8
Oman pääoman tuotto, %	34,3	38,7	41,5	34,4	39,1	41,7
Sijoitetun pääoman tuotto, %	42,3	47,7	50,9	43,4	48,7	51,9
Omavaraisuusaste, %	19,0	31,1	31,5	19,0	31,2	31,5
Current ratio	1,0	1,2	1,2	1,0	1,2	1,2
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen, milj. euroa	4,2	5,4	7,2	4,1	5,0	6,9
-% liikevaihdosta	0,4	0,5	0,6	0,4	0,5	0,6
Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä tilikauden aikana	2 118	2 351	2 398	2 118	2 351	2 398

Rahoitustuotot ja -kulut olivat 1,6 (1,8) miljoonaa euroa. Tilikauden voitto ennen veroja oli 24,1 (38,4) miljoonaa euroa.

Investoinnit olivat 4,1 (5,0) miljoonaa euroa. Suurimpia investointikohteita olivat myymäläverkoston kehittäminen ja alko.fi-sivuston uudistus.

Keväällä 2025 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti jakaa 30 miljoonaa euroa osinkoa vuoden 2024 tilikauden tuloksen perusteella. Valtio-omistaja on tarkastellut kaikkien listaamattomien valtionyhtiöiden pääomatilannetta. Yhtiön hallituksen huolellisen arvion pohjalta marraskuussa 2025 järjestetty ylimääräinen yhtiökokous päätti 27 miljoonan euron lisäosion maksamisen vuoden lopussa. Alko maksoi valtio-omistajalle tilikauden 2025 aikana yhteensä 57 miljoonaa euroa osinkoa. Ylimääräisen osion maksamisella oli selvä vaikutus yhtiön omavaraisuusasteeseen,

joka oli vuoden lopussa 19,0 prosenttia, laskien 12,2 prosenttiyksikköä vertailukaudesta.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ JA VAIKUTUKSET TOIMINTAAN

Alkon toimintaan vaikuttavia toimintaympäristön muutoksia ja trendejä ovat muun muassa sujuvan ja kaikkikanavaisen palvelun odotus, vastuullisuuteen ja ilmastomuutokseen liittyvät teemat, hyvinvointiyhteiskunnan haasteet, työelämän murros, digitalisaatio ja tekoäly sekä lainsäädännön muutokset.

Sujuva asiakaskokemus

Asiakkaat toivovat entistä henkilökohtaisempaa, vaivattomampaa ja turvallisempaa asiointia, joka toimii laadukkaasti kaikissa kanavissa. Hintatietoisuus ohjaa yhä vahvemmin kulluttajien päätöksentekoa. Myymälöiden rooli kehittyä elämykselliseksi kohtaamispaikoiksi, joissa järjestetään muun muassa tuotemaistajaisia ja muita asiakastapahtumia. Tekoälyn

hyödyntäminen asiakaspalvelussa ja tuotesuosituksissa kasvaa, ja palvelun personoinnin vaatimus vahvistuu. Paikallisuus ja räätälöity valikoimat säilyvät tärkeinä, mutta samalla kiinnostus kansainvälisiin erikoisuuksiin lisääntyy.

Alko kehittää asiakaspalveluaan entistä henkilökohtaisemmaksi hyödyntämällä dataa kaikkikanavaisesti myymälöissä, verkossa ja mobiilissa. Uudistettu alko.fi-verkkosivusto avattiin alkuvuonna 2026, ja kaikkien tuoteryhmien valikoimaa kehitetään jatkuvasti eri hintasilla uutuuksilla. Tuotteiden hinnat ovat kilpailukyisiä. Pääkaupunkiseudun kahdessa myymälässä järjestetään asiakkaille tuotemaistajaisia.

Terveysten ja hyvinvointiin liittyvät kulutustrendit vahvistuvat, mikä näkyy matala-alkoholisten ja alkoholitettomien juomien kysynnän kasvuna. Alkon valikoimassa on yli 300 alkoholittonta tuotetta sekä entistä laajempi valikoima matala-alkoholisia tuotteita ja pienempiä pakkauskojoja.

Vastuullisuus ja ilmasto

Kuluttajat odottavat yhä selkeämpää ja läpinäkyvää tietoa tuotteiden alkuperästä ja vastuullisuudesta, ja yrityksiltä edellytetään konkreettisia toimia ilmastopäästöjen vähentämiseksi, uusiutuvan energian lisäämiseksi ja luonnon monimuotoisuuden turvaamiseksi. Alko vähentää ilmastopäästöjä koko arvoketjussaan yhteistyössä tavarantoimittajien ja muiden pohjoismaisten alkoholimonopoliien kanssa. Alko on sitoutunut Pariisin ilmastopoliimuksen mukaisiin Science Based Targets -ilmastotavoitteisiin ja kehittää jatkuvasti vastuullisuusvaatimuksiaan koko arvoketjussa. Päästövähennysten ohella luonnon monimuotoisuus ja hankintaketjun ihmisoikeudet ovat keskeisiä teemoja Alkon vastuullisuustyössä.

Hyvinvointiyhteiskunnan haasteet

Nuorten mielenterveysongelmat, eriarvoistuminen ja yksinäisyys lisäävät yhteiskunnallisia paineita. Kansantalouden kantokyky sekä sosiaali- ja terveyspalvelujen haasteet vaikuttavat kuluttajien ostovoimaan ja arvoihin. Alko ennaltaehkäisee tehtävänsä mukaisesti alkoholihaittoja ja edistää vastuullista juomakulttuuria. Maailman terveysjärjestö WHO:n kannanoton mukaan Pohjoismaiden mallin mukainen alkoholin saatavuuden rajoittaminen vähentää tehokkaasti alkoholihaittoja.

Työelämän muutos

Ikäryhmien odotukset työn tekemisestä polarisoituvat, mikä haastaa johtamista ja työyhteisöjen dynamiikkaa. Monimuotoisuus ja yhdenvertaisuus ovat vakiintuneita normeja, ja niiden merkitys korostuu rekrytoinnissa ja työhyvinvoinnissa. Alkon monimuotoisuussuunnitelma sisältää työnantajan lakisääteiset tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelmat. Suunnitelmien tavoitteena on edistää Alkon henkilöstön monimuotoisuutta, yhdenvertaisuutta ja tasa-arvoa sekä ehkäistä syrjintää. Monimuotoisuuden ja yhdenvertaisuuden suunnitelmallisella edistämällä voidaan luoda turvallinen ja kaikkia arvostava työympäristö, jossa henkilöstö voi hyvin.

Tekoälyn ja automaation käyttö laajenee asiakaspalvelussa ja sisäisissä prosesseissa, mikä edellyttää jatkuvaa osaamisen kehittämistä. Alko etsii yhdessä henkilöstön kanssa ratkaisuja muuttuvaan työelämään ja varmistaa muutoshoidon ja valmennuksilla henkilöstön osaamista. Alkon henkilöstöä koulutetaan tekoälyn käyttöön muun muassa Copilot-pilottihankkeessa, jossa järjestetään tekoälykoulutusta ja tekoälyn kehitykseen syventyviä työpajoja.

Digitalisoituminen ja tekoäly

Digitaalisten palvelujen merkitys kasvaa edelleen ja tekoälypohjaiset ratkaisut tehostavat asiakaskokemusta ja logistiikkaa. Kilpailu hybridikanavissa (digi ja myymälä) kiristyy. Alkon prosesseja, toimintamallia ja digitaalisia palveluja kehitetään liiketoiminnan transformaatio- ja asiakkuushankkeissa. Dataa hyödynnetään entistä vahvemmin koko liiketoiminnan ja vastuullisuuden johtamisessa ja raportoinnissa sekä toimenpiteiden vaikuttavuuden kehittämisessä.

Lainsäädännön muutokset

Enintään 8-prosenttisia käymisteitse valmistettuja juomia on kesästä 2024 lähtien myyty laajasti eri vähittäismyyntikanavissa. Alkoholiverotusta kiristettiin väkevissä juomissa vuoden 2025 alussa ja kaikissa juomaryhmissä vuoden 2026 alussa, mikä heijastuu sekä kysyntään että hinnoitteluun. Suomen alkoholiverotus on Euroopan korkeinta. Arvioiden mukaan tilastoimattoman alkoholinkulutuksen, eli matkustajatuonnin ja ulkomaisista verkkokaupoista ostetun alkoholin, osuus on noussut aiempaa korkeammalle tasolle. Tullin ja Verohallinnon mukaan keskeinen syy kasvulle on alkoholin hinta, joka on muissa Euroopan maissa Suomea selvästi alhaisempi matalamman alkoholiverotuksen vuoksi. Suurimmassa osassa ulkomaisista verkkokaupoista tilattuja tuotteita jäävät Suomen alkoholiverot maksamatta.

Alkoholin kotiinkuljetuksen salliminen sekä pientuottajien mahdollisuus myydä tuotteita suoraan valmistuspaikalta ovat eduskunnan käsittelyssä vuoden 2026 aikana. Alko kehittää liiketoimintaansa jatkuvasti vastatakseen asiakkaiden odotuksiin ja toimintaympäristön muutoksiin.

YHTEINEN ALKO -STRATEGIA

Hallitus vahvisti Yhteinen Alko -strategian syksyllä 2022, jonka jälkeen strategiaa on arvioitu jatkuvasti ja toimenpiteitä on päivitetty toimintaympäristön muuttuessa. Alkuvuonna

2025 käynnistyi Alko 100 -hanke, jonka tavoitteena on kehittää edelleen toiminnan kilpailukykyä ja tehokkuutta. Loppuvuonna aloitetussa liiketoiminnan LiTra-transformaatiohankkeessa tehostetaan edelleen yhtiön prosesseja ja uudistetaan toiminnanohjausjärjestelmä mahdollistamaan moderni, kaikkikanavainen palvelu. Strategia päivitetään vuoden 2026 aikana.

Voimassa olevaa strategiaa ohjaavat merkitys ”nautitaan vastuullisesti”, asiakaslupaus ”maailmanluokan asiakaspalvelua” sekä toimintatapa ”luottamuksen arvoinen”. Strategian neljä painopistettä ovat 1. maailmanluokan palvelua kaikissa kanavissa, 2. yhteinen Alko, minulle sopiva, 3. liiketaloudellisesti kestävä sekä 4. koko toiminnan läpileikkaava vastuullisuus.

Maailmanluokan palvelua kaikissa kanavissa

Alko jatkoi palveluverkoston ja digitaalisen asiakaskokemuksen kehittämistä tavoitteenaan entistä sujuvampi kaikkikanavainen palvelu. Alkon myymälöissä asioi yhteensä 43,3 (47,4) miljoonaa asiakasta. Asiakkaiden lisääntynyt kiinnostus digitaalisiin palveluihin näkyi mobiilisovelluksen kasvaneina käyttäjämäärinä. Asiakas voi esittää Alkotoive-verkkopalveluun tuotetoiveen haluamaansa myymälään Alkon valikoimasta tai sen ulkopuolelta. Vuoden 2025 aikana esitettiin noin 31 840 toivetta, joista noin 45 prosenttia toteutettiin. Helsingin Arkadian ja Espoon Ainoan myymälöissä järjestettiin kuukausittain viinien ja muiden juomien maistelutilaisuuksia.

Alkon palvelua mitataan ASML:n määrittelemällä ja nSight Oy:n toteuttamalla Asiakkuusindeksi-tutkimuksella, jossa vertaillaan Suomessa toimivien yritysten asiakaskokemusta. Alko sijoittui vuonna 2025 kaikkien yritysten vertailussa toiselle sijalle ollen kaupan alan yrityksistä toiseksi paras. Alkon keskiarvo oli 81,9 (80,1, maksimi 100).

Verkkokaupan asiakastytyytyväisyyttä mittaava suosittelevuusindeksi (NPS, Net Promoter Score) oli 81,3 (82,1). Asiakaspalvelu-

keskukseen tuli vuoden 2025 aikana 63 200 (68 000) asiakasyhteydenottoa. Asiakaspalvelukeskuksen NPS nousi ollen 87(84).

Koko maailma lasissa

Alkon valikoimassa oli juomia 78 (78) maasta. Juomia ostettiin 805 (877) tavarantoimittajalta. Vuoden 2025 aikana Alkon litramyynti koostui 12 841 (12 982) eri tuotteesta. Yhden myymälän valikoimassa on keskimäärin noin 1 300 tuotetta.

Alkoon tulee tuotteita myyntiin viikoittain, ja vuonna 2025 valikoimaan tuli yhteensä 2 290 (2 243) tuotetta. Alko tutki asiakkaiden valikoimatytyväisyyttä kaksi kertaa vuodessa laajalla kyselytutkimuksella (toteuttaja Dagmar Drive). Valikoimatytyväisyys oli kaikkein aikojen korkeimmalla tasolla, kouluarvosanalla mitattuna 8,66 (8,61).

Kaikkien tuoteryhmien valikoimaa kehitettiin tuomalla myyntiin monipuolisesti eri hintaisia tuotteita. Viinien valikoimaa rikastettiin tuomalla esille kiinnostavia uutuusia ja vastuullisesti tuotettuja vaihtoehtoja. Long drink -juomien ja valmiiden juomasekoitusten valikoimaa monipuolistettiin, oluisiin lisättiin uusia pakkausvaihtoehtoja ja alkoholittomien juomien tarjontaa laajennettiin.

Alko on valmistautunut alkoholilain muutokseen kaikkien alkoholijuomien vastuullisesta kotiinkuljettamisesta. Alkoholijuomien erikoisliikkeenä Alko haluaa olla jatkossakin asiakkaille relevantti ostopaikka kaikissa tuoteryhmissä ja vahvistaa tuotteiden valikoimia asiakaspalautteiden ja -toiveiden sekä trendien mukaisesti.

Vastuullisuus asuu Alkossa

Vastuullisuus kattaa Alkon koko toiminnan ja nojaa yhtiön perustetävään vastuullisena alkoholin myyjänä. Vastuullisuutta johdetaan kolmen osa-alueen kautta: Yhteiskunta – hyvinvoinnista huolehtiminen, Ympäristö – kestävä kuluttaminen sekä Yhdessä – toimi ja vaikuta.

Alkon tavoitteena on olla vastuullisuuden edelläkävijä, jossa onnistumista mitataan Luottamus&Maine-tutkimuksen ESG- eli vastuullisuusindeksillä. Alkon kolmen mittauksen indeksin keskiarvo oli 3,60 (3,52, asteikko 1–5, Reputation&Trust Analytics Oy) saavuttaen asetetun huipputavoitteen. Vastuullisuusindeksi oli suomalaisten yritysten keskiarvon (3,36) yläpuolella.

Tärkeimmät politiikat ja sitoumukset

Alkon toimintaa ohjaavia keskeisiä politiikoita ja periaatteita ovat muun muassa hallinnointiperiaatteet, ympäristö-, riskienhallinta-, tietoturva-, tietosuoja- sekä ihmisoikeuspolitiikka, vastuullisen hankinnan ja vastuullisuuden myynnin periaatteet sekä kestävä kehityksen ilmastotavoitteet.

Alko on vuodesta 2012 ollut mukana vastuullisen hankinnan amfori BSCI -järjestössä, jonka vastuullisen hankinnan toimintamallia noudatetaan hankinnoissa. Alko on sitoutunut Science Based Targets (SBT) -sitoumuksen tieteeseen perustuvaan ilmastopäästötavoitteeseen, mikä on linjassa Pariisin ilmastopöpmuksen kanssa. Koko arvoketjun päästöt pyritään puolittamaan vuoteen 2030 mennessä. Nollapäästöjä tavoitellaan vuoteen 2050 mennessä. Alko päivitti vuoden 2025 aikana ilmastotiekartan SBT-sitoumuksen mukaiseksi.

SBT-sitoumusta tukevana toimenpiteenä Alko on allekirjoittanut Sustainable Wine Roundtable -ryhmittymän julkaiseman julkilausuman, Bottle Weight Accordin. Julkilausuman avulla allekirjoittaneet viinialan toimijat tähtäävät viinien lasipullojen

keskipainon laskemiseen yleisesti hyväksyttyyn kevyen pullon painorajaan, 420 grammaan. Kevyen lasipullon päästöt ovat noin 25 prosenttia pienemmät kuin perinteisen lasipullon.

Alko on oman ihmisoikeuspolitiikkansa mukaisesti sitoutunut kunnioittamaan kaikkia kansainvälisesti tunnustettuja ihmisoikeuksia YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevien periaatteiden mukaisesti. Vastuullisuuden johtamisen tueksi Alko on mukana YK:n Global Compact -yritysvastuualoitteessa.

Tehtävänä alkoholihaittojen vähentäminen

Alkon tehtävänä on alkoholihaittojen ehkäiseminen, mikä näkyy yhtiön toiminnassa. Alko tukee vuosittain vahvistettavan vastuullisuussuunnitelmansa mukaisesti alkoholitutkimusta ja tekee yhteistyötä järjestöjen ja muiden kumppanien kanssa. Taloudellinen tuki tutkimuksiin, hankkeisiin ja lahjoituksiin oli noin 0,2 miljoonaa euroa.

Alkoholi ja terveys -viestintää toteutettiin myymälöissä ja digitaalisissa kanavissa. Yhteistyössä Traficomien kanssa toteutettiin vesiliikenteen turvallisuuskampanja "Et ole voit-tamatton, olet korvaamaton – pue pelastusliivit". Syyskuisen kansainvälisen FASD-päivän kampanjan tavoitteena oli lisätä raskautta suunnittelevien ja odottavien perheiden tietoisuutta siitä, että alkoholi ja raskaus eivät sovi yhteen. FASD-päivänä myymälät avasivat ovensa 9 minuuttia normaalia myöhemmin. Alko jakoi yhdessä Paralympiakomitean kanssa stipendin kolmelle yhdenvertaisesti toimivalle urheiluseuralle. A-klinikkasäätiön kanssa toteutettu Luottoaikuiset-kampanja muistutti siitä, miten tärkeää lapsille ja nuorille on, että heidän ympärillään on turvallisia ja luotettavia aikuisia. EHYT ry:n Kuinka puhua alkoholista nuorisotyössä ja Diilerin jäljillä -koulutukset vahvistivat ammattilaisten osaamista päihdeilmiöistä.

Vastuullisen myynnin tavoitteena on, että alkoholijuomia ei myydä alaikäiselle, selkeästi päihtyneelle tai häiritsevästi

käyttäytyvälle henkilölle tai välittämistarkoituksiin. Tavoitteen toteutumista varmistetaan ulkopuolisen tahon tekemillä mystery-testiasioinneilla sekä rekisteröimällä ikä-, päihtymys- ja välitysepäilytarkastukset kassajärjestelmään. Iän tarkastamisen toteutumista mittaavan ikäraja-mysterin tulos oli erinomaisella tasolla. Kaikkien myymälöiden yhteinen tulos oli 97,5 prosenttia (98,0, tavoite 98) ja noutopisteiden (ikärajan ja henkilöllisyyden tarkastus verkkotilauksen noutamisen yhteydessä) tulos 100 prosenttia (97,6, tavoite 100). Myynninvalvonnassa onnistuminen edellyttää jatkuvaa osaamisen ylläpitoa ja kehittämistä. Asiointikieltosopimuksia tehtiin 46 (54) ja myymälöissä jaettiin Huolikortteja. Kortti sisältää yhteystietoja päihdepalvelujen avun piiriin.

Ilmasto- ja luontotyö etenee

Alkon ilmastotyö eteni vuoden aikana päivitetyn ilmastotiekartan mukaisesti. Juomapakkaukset ovat tärkeässä roolissa päästöjen vähentämisessä ja asiakkaat ovat kiinnostuneita vähäpäästöisemmistä pakkauksista. Vuoden 2025 tavoitteena oli pienentää kotimaan logistiikan, sähkön ja kaukolämmön (toteutuneet päästöt) sekä juomapakkausten päästöjä 3 prosentilla (tCO₂e miljoonaa myytyä juomalittraa kohden, laskennalliset päästöt, Sweco). Päästöt vähenivät noin 1,6 (3,7) prosentilla.

Tavarantoimittaja- ja tuottajatilaisuuksissa käsiteltiin ja työstettiin yhteistyössä ilmastotyön läpileikkaavia teemoja, kuten tulevia valikoimaanoton vastuullisuuskriteerejä. Tavarantoimittajille toteutettiin ilmasto- ja ympäristökysely, jonka avulla karotettiin hankintaketjun lähtötasoa. Lisäksi tehtiin kartoitus kansainvälisen logistiikan ilmastopäästöistä. Monivuotisen yhteistyön seurauksena lasipulloissa myydyistä viineistä 75,1 (57,2) prosenttia myytiin kevyessä lasipullossa. Vuoden loppuun mennessä vakiovalikoiman korkeintaan 14,99 euron hintaiset viinit voivat saada myymäläkohdennusta ainoastaan, mikäli ne ovat pakattu painavaa lasipulloa vähäpäästöisem-

pään pakkaukseen. Tavarantoimittajille viestitettiin uusista kuohuviinien pakkausten painorajoista, jotka vaikuttavat korkeintaan 19,99 euron hintaisten kuohuvien viinien myymäläkohdennukseen vuodesta 2026 lähtien.

Green Claims, eli vihreät väittämät -direktiivi ohjaa tuotteiden ja palveluiden markkinoinnissa käytettävien ympäristöväittämien esittämistä ja edellyttää niiden olevan todennettavissa ja läpinäkyviä. Alkon keväällä 2025 lanseeraama Sertifioitu vaihtoehto -konsepti vastaa näihin vaatimuksiin ja mahdollistaa samalla valikoiman vastuullisuuden johtamisen datan avulla. Konsepti perustuu riippumattomiin sertifikaatteihin sekä kolmannen osapuolen arviointiin ja kattaa kolme keskeistä osa-aluetta: viljely, tuotanto ja työolot. Konseptin avulla Alkolle työstettiin vuoden aikana ensimmäinen luonnon monimuotoisuussuunnitelma, jonka tarkentamista vielä jatketaan tulevana vuonna.

Ihmis- ja työoikeudet hankintaketjussa

Alko kunnioittaa ihmisoikeuksia omassa toiminnassaan ja edellyttää samaa yhteistyökumppaneiltaan. Tavoitteena on tunnistaa ihmisoikeusriskejä sekä ennaltaehkäistä ja minimoida oman toimintansa negatiiviset vaikutukset hankintaketjussa. Kaikki tavarantoimittajat ovat sitoutuneet amfori BSCI:n Code of Conduct -periaatteisiin, joissa korostetaan työ- ja ihmisoikeuksia. Vuoden aikana tavarantoimittajien ja tuottajien osaamista kehitettiin järjestämällä koulutuksia esimerkiksi Etelä-Afrikassa ja Italiassa.

Vuonna 2019 allekirjoitettu yhteistyösopimus Alkon, Elintarvike-, maatalous-, hotelli- ja ravintola-alojen ammattiliittojen maailmanjärjestö IUF:n sekä Palvelualojen ammattiliitto PAMin välillä on osoittautunut tehokkaaksi työkaluksi paikallisille ammattiliitoille järjestäytymisvapauden puolustamisessa. Vuonna 2025 yksi aiempina vuosina ilmennyt rikkomus voitiin ratkaista yhteistyön kautta.

Tavarantoimittajien lisäksi vuoden aikana tavattiin laajasti muita sidosryhmiä paikallisista toimialajärjestöistä ammattijärjestöihin. Tavoitteena on edelleen tunnistaa toimintamalleja ja työkaluja, joilla voidaan nykyistä paremmin varmistaa vastuulliset hankintamenettelyt arvoketjun osapuolille. Vuoden aikana Alkon valikoiman vastuullisuuden varmentamisen mallia päivitettiin riskiarvioinnin sekä tavoitteiden osalta. Lisäksi käynnistettiin pilotti arvoketjujen läpinäkyvyyden sekä vastuullisuuteen liittyvän tiedonkeruun tehostamiseksi.

Tuotelaadun varmistaminen

Tuotteiden laatua ja turvallisuutta varmistetaan aistinvaraisella ja laboratoriomittauksiin perustuvalle testauksella. Vakio-, kausi-, ja suurten erikoiserien tuotteiden valikoimaanotto perustuu aistinvaraisen testauksen tuloksiin. Testauksia oli vuonna 2025 tekemässä lähes 70 alkolaisista asiantuntijaa. Uusien tuotteiden tuoteturvallisuus ja lainmukaisuus varmistettiin vielä erikseen laboratoriotestauksen tulosten kautta. Laboratoriotestauksella tuetaan myös Alkon ilmasto- ja ympäristötavoitteita, sillä kaikista analysoiduista tuotteista määritellään pullomateriaalin painotieto.

Yhteinen Alko, minulle sopiva

Alkon keskeinen aineeton voimavara on hyvinvoiva, osaava ja motivoitunut henkilöstö, joka on edellytys erinomaisen asiakaskokemuksen ja laadukkaan palvelun tuottamiselle. Henkilöstön osaamista vahvistettiin kattavalla koulutuksella, joka huomioi muuttuvat asiakastarpeet ja liiketoiminnan kehityksen. Koulutuksissa keskityttiin entistä laadukkaampien asiakaskohtaamisten vahvistamiseen. Oppimista ja kehittämistä tuettiin sekä ohjatuilla koulutuksilla että omatoimisella oppimisella. Jokainen alkolainen koulutautui vuoden 2025 aikana keskimäärin neljä päivää.

Myyjien perehdytys uudistettiin vuoden alussa työehtosopimuksen vaativuusluokkien käyttöönoton myötä. Uusi pereh-

dytysmalli tukee yhdenvertaista osaamista kaikille myyjille, mukaan lukien kausityöntekijät, ja varmistaa siten laadukasta ja tasalaatuisia asiakaspalvelua.

Alkon tavoitteena on motivoitunut ja työkykyinen henkilöstö työuran eri vaiheissa. Työkykyjohtamisen osana toteutettiin esihenkilöille Työkykymestarikoulutus yhteistyössä Ilmarisen kanssa, mikä vahvisti kokonaisvaltaista ymmärrystä työkyvyn merkityksestä yhtiön menestymiselle.

Alkon monimuotoisuustyötä ohjaa suunnitelma, jonka teemoja ovat syrjimätön rekrytointi, tasa-arvoinen palkkaus, työn ja perhe-elämän yhteensovittaminen sekä turvallinen työyhteisö. Alko on esimerkiksi työllistänyt vuodesta 2022 lähtien täsmätyökykyisiä myymäläavustajia, joiden on muutoin vaikea työllistyä. Vuonna 2025 julkaistiin kaksi koko Alkon henkilöstölle suunnattua verkkokoulutusta, jotka käsittelivät monimuotoisuutta työyhteisössä ja turvallisen työyhteisön luomista.

Rahallisen palkitsemisen muodostavat peruspalkka, henkilöstöedut sekä koko henkilöstölle suunnattu strategiapalkkiojärjestelmä. Strategiapalkitsemisen tavoitteet on johdettu yhtiön strategiasta, ja vastuullisuusmittarit sisältyvät sekä johdon että henkilöstön vuosittaiseen palkitsemiseen.

Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä vuonna 2025 oli 2 118 (2 351). Henkilöstön vaihtuvuus oli 10,9 (12,8) prosenttia. Kausityöhön hakijoita oli vuonna 2025 noin 5 600, joista noin 300 palkattiin kesä- ja joulukauden tehtäviin eri puolille Suomea.

Liiketaloudellisesti kestävä

Alkon tavoitteena on toimia liiketaloudellisesti kestävästi varmistamalla toiminnan kustannustehokkuus ja kohdistamalla panostukset strategian toteuttamisen kannalta mahdollisimman optimaalisesti. Alko 100 -hanke tukee toiminnan

kilpailukykyä ja varmistaa tehokkuuden jatkuva kehittyminen. Konkreettisina esimerkkeinä tästä toimivat myymälöiden ketjuohjatun täydennyksen kehittäminen sekä tila- ja valikoimanhallinnan uudistaminen.

Datan laadun varmistamiseen panostetaan, jotta päätöskien pohjana oleva tieto on luotettavaa ja toiminnan kehittäminen sujuvaa.

Alkossa käynnistettiin liiketoiminnan transformaatiohanke LiTra, jonka tavoitteena on varmistaa hallittu siirtyminen uuteen järjestelmä- ja toimintaympäristöön sekä tukea kestävää ja kilpailukykyistä toimintaa. Hankkeessa tehostetaan yhtiön prosesseja ja uudistetaan toiminnanohjausjärjestelmä.

Alko raportoi vuoden 2025 yritys vastuukatsauksessaan vapaaehtoisesti ja soveltuvin osin CSRD-vastuullisuusraportointistandardien mukaisesti. Velvoittava raportointi alkaa vuonna 2027.

OSAKKEET, OSAKKEENOMISTAJA

Alko Oy:llä on yksi osakesarja, jossa on 10 000 000 osaketta. Suomen valtio omistaa Alkon koko osakekannan.

HALLINNOINTI

Alkon yhtiökokous valitsi hallituksen puheenjohtajaksi Laura Raition, varapuheenjohtajaksi Mikko Forsellin sekä jäseniksi Päivi Antolan, Carolina Baden, Antti Koivulan, Pia Pohjan ja Petri Virolaisen.

Hallituksen kokouksiin ilman äänioikeutta osallistuivat henkilöstön edustajat ATH ry:n puheenjohtaja Riina Väntsi ja ALV ry:n puheenjohtaja Antti Turunen.

Hallituksella on tarkastus-, henkilöstö- ja vastuullisuusvaliokunta.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy. Vastuullisena tarkastajana toimi KHT Tiina Puukkonieni.

EU-komission tähän mennessä julkaisemat taksonomian arviointikriteerit eivät sisällä vähittäiskauppatoimialaa. Siten Alkon toiminta ei vuonna 2025 ollut taksonomian luokitusjärjestelmän piirissä.

Alkossa on käytössä hallituksen hyväksymät eettiset periaatteet. Koko henkilöstö suorittaa säännöllisin väliajoin eettisiä periaatteita koskevan verkkokoulutuksen. Eettiset periaatteet ohjaavat vastuulliseen toimintaan jokaista henkilökuntaan kuuluvaa. Eettiset periaatteet käsitellään ja vahvistetaan säännöllisesti yhtiön hallituksessa.

Alkon henkilökunta ei saa vastaanottaa tai antaa mitään suoria tai epäsuoria lahjoja tai etuja, joita voidaan pitää lahjuksina tai korruptiona. Alko edellyttää, että jokainen työntekijä noudattaa eettisiä periaatteita ja edistää niiden toteutumista. Alko on laatinut pelisäännöt ostohenkilöstön ja tavarantoimittajien yhteistyölle samoin kuin myymälöiden ja tavarantoimittajien väliselle kanssakäymiselle tasapuolisen tavarantoimittajayhteistyön turvaamiseksi.

Yhtiössä on otettu käyttöön ilmoittajansuojalain mukainen ilmoituskanava vuonna 2021. Kaikki ilmoituskanavan kautta tulleet ilmoitukset käsitellään sisäisesti omassa ryhmässä ja raportoidaan hallituksen tarkastusvaliokunnalle. Vuoden 2025 aikana ei ollut Alkon kilpailun vastaista toimintaa koskevia tutkintoja tai vireillä olevia oikeudenkäyntejä.

RISKIENHALLINTA

Alkon hallitus vahvistaa riskienhallintapolitiikan ja valvoo riskienhallintatoimenpiteiden riittävyttä ja toimivuutta. Toimitusjohtaja yhdessä johtoryhmän kanssa vastaa riskien-

hallintapolitiikasta ja sen noudattamisesta sekä siitä, että riskienhallinta on järjestetty asianmukaisesti. Alkon riskienhallinta perustuu systemaattiseen ja ennakoivaan tapaan analysoida ja hallita toimintaan liittyviä mahdollisuuksia ja uhkia. Riskit on jaoteltu strategisiin ja operatiivisiin riskeihin. Alkon taloustoiminto vastaa riskien kokonaiskuvan analysoinnista ja seurannasta sekä tarvittavien toimenpiteiden nostamisesta johdon käsittelyyn.

Johtoryhmä arvioi säännöllisesti yhtiön toimintaan kohdistuvat mahdolliset riskit, joilla voi olla vaikutusta yhtiön strategian toteutumiseen, tulevaisuuteen ja kannattavuuteen. Yksiköt arvioivat omien vastuualueidensa operatiivisia riskejä riskienhallinnan vuosikellon mukaisesti. Riskienarviointien yhteydessä riskeille nimetään vastuuhenkilöt, jotka määrittelevät ennaltaehkäisevät toimenpiteet ja vastaavat toimenpiteiden toteutuksesta.

Kriittisimmät riskit:

- Alkon aseman muuttuminen alkoholilainsäädännön muutosten seurauksena
- Alkon hyväksyttävyyden heikkeneminen kuluttajien keskuudessa
- asiakaspalvelun heikkeneminen siten, että palvelu ei vastaa asiakkaiden tarpeita, tai lainsäädäntö rajoittaa palvelujen kehittämistä ja asiakasviestintää asiakkaiden odotusten mukaisesti
- toiminnan vastuullisuus: ympäristövastuun ja sosiaalisen vastuun riskit alkoholijuomien hankintaketjussa
- henkilökunnan oikeanlaisten kompetenssien ylläpito vastaamaan muuttuvaa toimintaympäristöä
- ICT-palveluiden vakavasta häiriöistä ja kyberrikollisuudesta aiheutuva liiketoiminnan keskeytyminen.

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Alkoholijuomien verotusta kiristettiin vuoden 2026 alussa.

Eduskunta käsittelee kevätistuntokaudella alkoholin kotiin-kuljettamista ja etämyyntiä sekä väkevien verkkomarkkinointia koskevaa lainsäädäntöä. Muutokset tulevat mahdollisesti voimaan 2026 aikana. Alko on valmistautunut alkoholin kotiin-kuljettamisen aloittamiseen, kun laki sen mahdollistaa.

NÄKYMÄT VUODELLE 2026

Alkon litramyynnin sekä liikevaihdon ja tuloksen ennustetaan laskevan hieman vuoden 2025 tasolta veronkorotusten, lainsäädäntömuutosten ja haastavan taloustilanteen seurauksena.

Liiketoiminnan transformaatiohanke LiTra on vuosina 2026–2028 toteutettava merkittävä investointi, jonka odotetaan parantavan prosessitehokkuutta ja tuottavan kustannussäästöjä sekä tukevan kannattavan liiketoiminnan kehittymistä tulevina vuosina.

Alko päivittää strategiansa vuonna 2026 vahvistaakseen kilpailukykyään ja vastataksaan toimintaympäristön muutoksiin.

HALLITUKSEN ESITYS VOITTOVAROJEN KÄYTTÄMISESTÄ

Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2025 ovat 19 631 930,18 (57 565 770,74) euroa, josta tilikauden voitto on 19 066 159,44 (30 885 266,22) euroa.

Hallitus ehdottaa, että voitonjakokelpoiset varat käytetään seuraavasti:

osinkona jaetaan	19 000 000,00 euroa
jätetään omaan pääomaan	631 930,18 euroa
	19 631 930,18 euroa

TILINPÄÄTÖS

Konsernin tuloslaskelma ja tase	101
Konsernin rahoituslaskelma	102
Alko Oy tuloslaskelma ja tase	103
Alko Oy rahoituslaskelma	104
Liitetiedot	105
Hallituksen voitonjakoehdotus yhtiökokoukselle	121
Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitukset	121
Hallintoneuvoston lausunto	122

TULOSLASKELMA JA TASE

ALKO KONSERNI

TULOSLASKELMA, FAS* MEUR	Liite	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
LIKEVAIHTO		1 028,6	1 116,9
Liiketoiminnan muut tuotot	2.1	1,9	1,8
Materiaalit ja palvelut	2.2	-860,4	-931,2
Henkilöstökulut	2.4	-88,1	-89,7
Poistot ja arvonalentumiset	2.6	-6,4	-6,4
Liiketoiminnan muut kulut	2.8	-53,3	-54,9
LIKEVOITTO		22,3	36,5
Rahoitustuotot ja -kulut	2.9, 2.10	1,6	1,8
VOITTO/TAPPIO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		23,9	38,3
Tuloverot	2.11	-4,8	-7,6
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO		19,1	30,7

* FAS = Finnish Accounting Standards

TASE, FAS MEUR	Liite	31.12.2025	31.12.2024
VASTAATAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	3.1, 3.4	6,5	6,4
Aineelliset hyödykkeet	3.2, 3.5	33,5	35,7
Sijoitukset	3.3, 3.6	2,6	2,8
PYSYVÄT VASTAAVAT		42,6	45,0
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus	4.3	68,6	66,3
Pitkäaikaiset saamiset	4.4	0,5	0,7
Laskennallinen verosaaminen		1,3	1,1
Lyhytaikaiset saamiset	4.5, 4.6	18,0	12,8
Rahoitusarvopaperit	4.1	33,0	46,0
Rahat ja pankkisaamiset	4.2	29,2	68,2
VAIHTUVAT VASTAAVAT		150,6	195,1
VASTAATAVAA		193,1	240,1
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma		16,8	16,8
Muut rahastot		0,0	0,0
Edellisten tilikausien voitto		0,7	27,1
Tilikauden voitto/tappio		19,1	30,7
OMA PÄÄOMA	5.1	36,7	74,6
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen koroton vieras pääoma	6.1	0,0	0,0
Laskennallinen verovelka		0,9	0,9
Lyhytaikainen koroton vieras pääoma	6.3	155,5	164,6
VIERAS PÄÄOMA		156,4	165,5
VASTATTAVAA		193,1	240,1

RAHOITUSLASKELMA

ALKO KONSERNI

RAHOITUSLASKELMA, FAS MEUR	1.1.-31.12.2025	1.1.-31.12.2024
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden voitto/tappio	19,1	30,7
OIKAISUT:		
Poistot ja arvonalentumiset	6,4	6,4
Pysyvien vastaavien myyntivoitot (-) ja -tappiot (+)	0,0	0,0
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,6	-1,8
Tuloverot	4,8	7,6
Muut oikaisut	-0,1	0,0
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	28,6	42,9
KÄYTTÖPÄÄOMAN MUUTOS:		
Vaihto-omaisuuden lisäys(-) / vähennys(+)	-2,2	-0,1
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-5,0	8,0
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-9,9	-17,0
Varausten muutos	0,0	0,0
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	11,6	33,8
Maksetut korot liiketoiminnasta	0,0	0,0
Saadut osingot liiketoiminnasta	0,0	0,0
Saadut korot liiketoiminnasta	1,8	1,8
Muut rahoituserät liiketoiminnasta	0,0	0,0
Maksetut verot liiketoiminnasta	-4,2	-8,5
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	9,2	27,2

RAHOITUSLASKELMA, FAS MEUR	1.1.-31.12.2025	1.1.-31.12.2024
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-4,2	-5,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	0,0
Ostetut tytäryhtiöosakkeet	0,0	0,0
Myydyt osakkuusyhtiöosakkeet	0,0	0,0
Investoinnit muihin sijoituksiin	-5,0	-5,0
Luovutustulot muista sijoituksista	18,1	29,5
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	8,8	19,1
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Maksetut osingot	-57,0	-40,0
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-57,0	-40,0
RAHAVAROJEN MUUTOS	-39,0	6,3
Rahavarat tilikauden alussa	68,2	61,9
Rahavarojen muutos	-39,0	6,3
Rahavarat tilikauden lopussa	29,2	68,2

Rahoituslaskelman rahavarojen määritelmää on päivitetty vuoden 2025 aikana. Vertailutiedot on oikaistu. Lisätietoja liitteessä 1.

TULOSLASKELMA JA TASE

ALKO OY

TULOSLASKELMA, FAS* MEUR	Liite	1.1.-31.12.2025	1.1.-31.12.2024
LIKEVAIHTO		1 028,6	1 116,8
Liiketoiminnan muut tuotot	2.1	1,9	1,8
Materiaalit ja palvelut	2.2	-860,4	-931,2
Henkilöstökulut	2.4	-88,1	-89,7
Poistot ja arvonalentumiset	2.6	-6,0	-5,8
Liiketoiminnan muut kulut	2.8	-53,4	-55,2
LIKEVOITTO		22,5	36,7
Rahoitustuotot ja -kulut	2.9, 2.10	1,6	1,8
VOITTO/TAPPIO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		24,1	38,4
Tuloverot	2.11	-5,0	-7,5
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO		19,1	30,9

* FAS = Finnish Accounting Standards

TASE, FAS MEUR	Liite	31.12.2025	31.12.2024
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	3.1, 3.4	6,5	6,4
Aineelliset hyödykkeet	3.2, 3.5	6,6	8,6
Sijoitukset	3.3, 3.6	29,7	30,0
PYSYVÄT VASTAAVAT		42,8	45,0
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus	4.3	68,6	66,3
Pitkäaikaiset saamiset	4.4	0,5	0,7
Lyhytaikaiset saamiset	4.5, 4.6	17,9	12,7
Rahoitusarvopaperit	4.1	33,0	46,0
Rahat ja pankkisaamiset	4.2	29,0	68,2
VAIHTUVAT VASTAAVAT		149,1	193,9
VASTAAVAA		191,9	239,0
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma		16,8	16,8
Muut rahastot			
Edellisten tilikausien voitto		0,6	26,7
Tilikauden voitto/tappio		19,1	30,9
OMA PÄÄOMA	5.1	36,5	74,4
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen koroton vieras pääoma	6.1	0,0	0,0
Lyhytaikainen koroton vieras pääoma	6.2, 6.3	155,4	164,5
VIERAS PÄÄOMA		155,4	164,6
VASTATTAVAA		191,9	239,0

RAHOITUSLASKELMA

ALKO OY

RAHOITUSLASKELMA, FAS MEUR	1.1.-31.12.2025	1.1.-31.12.2024
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden voitto/tappio	19,1	30,9
OIKAISUT:		
Poistot ja arvonalentumiset	6,0	5,8
Pysyvien vastaavien myyntivoitot (-) ja -tappiot (+)	0,0	0,0
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,6	-1,8
Tuloverot	5,0	7,5
Muut oikaisut	-0,1	0,0
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	28,5	42,5
KÄYTTÖPÄÄOMAN MUUTOS:		
Vaihto-omaisuuden lisäys(-) / vähennys(+)	-2,2	-0,1
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-5,1	8,0
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-9,9	-17,0
Varausten muutos	0,0	0,0
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	11,2	33,4
Maksetut korot liiketoiminnasta	0,0	0,0
Saadut osingot liiketoiminnasta	0,0	0,0
Saadut korot liiketoiminnasta	1,8	1,8
Muut rahoituserät liiketoiminnasta	0,0	0,0
Maksetut verot liiketoiminnasta	-4,2	-8,5
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	8,8	26,8

RAHOITUSLASKELMA, FAS MEUR	1.1.-31.12.2025	1.1.-31.12.2024
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-4,1	-5,0
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	0,0
Myydyt osakkuusyhtiöosakkeet	0,0	0,0
Investoinnit muihin sijoituksiin	-5,0	-5,0
Luovutustulot muista sijoituksista	18,1	29,5
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	9,0	19,5
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Maksetut osingot	-57,0	-40,0
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-57,0	-40,0
RAHAVAROJEN MUUTOS	-39,2	6,3
Rahavarat tilikauden alussa	68,2	61,9
Rahavarojen muutos	-39,2	6,3
Rahavarat tilikauden lopussa	29,0	68,2

Rahoituslaskelman rahavarojen määritelmää on päivitetty vuoden 2025 aikana. Vertailutiedot on oikaistu. Lisätietoja liitteessä 1.

1 KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LAATIMISTA KOSKEVAT LIITETIEDOT

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LAAJUUS JA LAADINTAPERIAATTEET

Alko-konserniin kuuluvat Alko Oy (Y-tunnus: 1505551-4) emoyhtiönä ja kolme kiinteistöosakeyhtiömuotoista tytäryhtiötä. Puolangan Keskus (50,48 %), Raahen Asemakatu 12 (57,9 %), ja Kiinteistö Oy Arkadiantalo (100 %).

Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty Kiinteistö Oy Arkadiantalo, jonka kotipaikka on Suomi. Muilla tytäryhtiöillä ja osakkuusyhtiöillä ei ole olennaista merkitystä konsernin tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

SISÄINEN OSAKKEENOMISTUS

Konsernitilinpäätös on laadittu hankintamenomenetelmällä. Poistot tehdään poistosuunnitelman mukaan.

SISÄISET LIIKETAPAHTUMAT JA KATTEET

Konsernin sisäiset liiketapahtumat, sisäisten toimitusten realisoitumattomat katteet, keskinäiset saamiset ja velat samoin kuin sisäinen voitonjako on eliminoitu.

VÄHEMMISTÖOSUUDET

Vähemmistöosuuksia ei ole.

TILINPÄÄTÖKSEN VERTAILUKELPOISUUS

Tilinpäätös on vertailukelpoinen.

ARVOSTUSPERIAATTEET

Liikevaihto

Liikevaihto sisältää myynnin valmisteveroineen.

Pysyvien vastaavien arvostaminen

Käyttöomaisuus on merkitty taseeseen hankintamenoon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapoistoina taloudellisen pitoajan perusteella. Poistot on tehty käyttöön-ottokuukaudesta alkaen. Poistosuunnitelma on sama kuin edellisenä vuonna.

Poistoajat ovat:	vuosia
Rakennukset	25–40
Rakennelmat	20
Koneet ja kalusto	5
Kuljetuskalusto	5
Atk-laitteet	3
Atk-ohjelmat	3–5
Myymläähuneistojen perusparannukset	5

Vaihto-omaisuuden arvostaminen

Vaihto-omaisuus on arvostettu keskihinnan menetelmää käyttäen hankintamenoon tai nettorealisointiarvoon, kumpi näistä on alempi. Myymälöiden varastot sisältävät valmisteveron. Vantaan Voutilassa sijaitseva keskusvarasto on valmisteveroton. Vaihto-omaisuuteen ei sisällytetä tuotteiden ennakkomaksuja, vaan ne luokitellaan saamisiksi.

Rahoitusomaisuuden arvostaminen

Rahoitusarvopaperit on arvostettu hankintamenoon tai sitä alempaan todennäköiseen luovutushintaan.

Taseen sisäinen oikaisu

Rahoitusomaisuuteen kuuluvien korkorahastojen luokittelua on muutettu tilikauden aikana. Korkorahastot luokiteltiin aiemmin rahat ja pankkisaamiset -ryhmään, ja jatkossa ne luokitellaan rahoitusarvopapereihin. Edellisen tilikauden vertailutiedoissa yhteensä 46 milj. euroa on siirretty vastaamaan uutta esitystapaa.

Ulkomaanrahanmääräiset erät

Ulkomaanrahanmääräiset saamiset ja velat on muutettu euroiksi tilikauden päättymispäivän kurssiin.

2 TULOSLASKELMAN LIITETIEDOT, FAS

	ALKO KONSERNI		ALKO OY	
MEUR	1.1.– 31.12.2025	1.1.– 31.12.2024	1.1.– 31.12.2025	1.1.– 31.12.2024
2.1 LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT				
Vuokratuotot	1,5	1,4	1,5	1,4
Liiketoiminnan muut tuotot	0,5	0,4	0,5	0,4
Myyntivoitot pysyvistä vastaavista	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	1,9	1,8	1,9	1,8
2.2 MATERIAALIT JA PALVELUT				
Ostot tilikauden aikana	-858,3	-926,9	-858,3	-926,9
Varastojen lisäys tai vähennys	2,2	0,1	2,2	0,1
Aineet, tavarat, tarvikkeet	-856,1	-926,9	-856,1	-926,9
Ulkopuoliset palvelut	-4,3	-4,4	-4,3	-4,4
Materiaalit ja palvelut yhteensä	-860,4	-931,2	-860,4	-931,2
2.3 HENKILÖSTÖ KESKI-MÄÄRIN TILIKAUDELLA	2 118,0	2 351,0	2 118,0	2 351,0
2.4 HENKILÖSTÖKULUT				
Palkat ja palkkiot	-71,2	-72,4	-71,2	-72,4
Eläkekulut	-14,7	-15,6	-14,7	-15,6
Muut henkilösivukulut	-2,2	-1,7	-2,2	-1,7
Henkilöstökulut yhteensä	-88,1	-89,7	-88,1	-89,7

Ennen 31.12.1991 työsuhteensa aloittaneet alkolaiset ovat lisäeläkkeen piirissä. Heidän eläkeikänsä vaihtelee 58 ja 63 vuoden välillä ja eläke on 66 % eläkepalkasta.

Emoyhtiön ottamaan OP-Henkivakuutuksen Ryhmäeläkevakuutukseen liittyy lisävakuutusrahasto 31.12.2025: 3,5 milj euroa (3,4 milj euroa). Emoyhtiö vakuuttaa vuosittain lisäeläkkeiden kiinteän indeksikorotuksen.

Lisävakuutusrahastoon tehtävät suoritukset käsitellään maksuvuoden henkilöstökuluina.

Tilikauden 2025 aikana rahastoon maksettiin 2,2 milj euroa (3,0 milj euroa).

	ALKO KONSERNI		ALKO OY	
MEUR	1.1.– 31.12.2025	1.1.– 31.12.2024	1.1.– 31.12.2025	1.1.– 31.12.2024
2.5 JOHDON PALKAT, PALKKIOT JA LUONTOISEDUT				
Toimitusjohtaja	0,4	0,4	0,4	0,4
Hallituksen jäsenet	0,2	0,2	0,2	0,2
Hallintoneuvoston palkat ja palkkiot	0,0	0,0	0,0	0,0
Johdon palkat, palkkiot ja luontoisedut yhteensä	0,6	0,6	0,6	0,6
Palkkoihin sisältyvät kannustepalkkiot ovat maksuperusteiset.				
2.6 POISTOT JA ARVONALENTUMISET				
Suunnitelman mukaiset poistot	-6,3	-6,4	-6,0	-5,8
Suunnitelman mukaiset poistot pysyvistä vastaavista ja liikearvosta	-6,3	-6,4	-6,0	-5,8
Pysyvien vastaavien poikkeukselliset arvonalentumiset ja palautukset	-0,0	-0,0	-0,0	-0,0
Poistot ja arvonalentumiset yhteensä	-6,4	-6,4	-6,0	-5,8
2.7 TILINTARKASTAJAN PALKKIOT				
PricewaterhouseCoopers Oy alkaen 6.5.2022				
Tilintarkastus	0,1	0,1	0,1	0,1
Muut palkkiot	0,0	0,0	0,0	0,0
Tilintarkastajan palkkiot yhteensä	0,1	0,1	0,1	0,1

MEUR	ALKO KONSERNI		ALKO OY	
	1.1.– 31.12.2025	1.1.– 31.12.2024	1.1.– 31.12.2025	1.1.– 31.12.2024
2.8 LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT				
Vuokrat	-22,1	-22,3	-23,0	-23,3
Vapaaehtoiset henkilösivukulut	-2,7	-3,0	-2,7	-3,0
Luovutustappiot pysyvistä vastaavista	0,0	0,0	0,0	0,0
Annetut avustukset	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Energia	-1,3	-1,3	-1,1	-1,1
Työvaatteet ja tarvikkeet	-1,0	-1,3	-1,0	-1,3
Rakennus- ja korjauspalvelut	-1,0	-0,8	-0,9	-0,7
IT-palvelut	-11,5	-12,4	-11,5	-12,4
Muut ostetut palvelut	-4,6	-4,4	-4,6	-4,4
Viestintä ja markkinointi	-2,6	-2,6	-2,6	-2,6
Puhelin ja tietoliikenne	-1,2	-1,1	-1,2	-1,1
Luottokorttiprovisiot ja rahankäsittely	-3,9	-4,1	-3,9	-4,1
Muut kulut	-1,2	-1,3	-0,8	-0,9
Liiketoiminnan muut kulut yhteensä	-53,3	-54,9	-53,4	-55,2
RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT				
2.9 RAHOITUSTUOTOT				
Osinkotuotot muilta	0,0	0,0	0,0	0,0
Tuotot osuuksista	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut korko- ja rahoitustuotot muilta	1,8	1,8	1,8	1,8
Muut rahoitustuotot	1,8	1,8	1,8	1,8
Rahoitustuotot yhteensä	1,8	1,8	1,8	1,8

MEUR	ALKO KONSERNI		ALKO OY	
	1.1.– 31.12.2025	1.1.– 31.12.2024	1.1.– 31.12.2025	1.1.– 31.12.2024
2.10 RAHOITUSKULUT				
Arvon alentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista	-0,2	0,0	-0,2	0,0
Muut rahoituskulut	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut korko- ja rahoituskulut yhteensä	-0,2	0,0	-0,2	0,0
Rahoituskulut yhteensä	-0,2	0,0	-0,2	0,0
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	1,6	1,8	1,6	1,8
Valuuttakurssivoitot ja -tappiot	0,0	0,0	0,0	0,0
Valuuttakurssivoitot ja -tappiot yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0
2.11 VÄLITTÖMÄT VEROT				
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-5,0	-7,5	-5,0	-7,5
Laskennallisten verovelkojen ja -saamisten muutos	0,2	0,0	0,0	0,0
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-4,8	-7,6	-5,0	-7,5

TASEEN LIITETIEDOT

3 PYSYVÄT VASTAAVAT

MEUR	ALKO KONSERNI		ALKO OY	
	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2024
3.1 AINEETTOMAT HYÖDYKKEET				
Muut pitkävaikutteiset menot	3,6	4,7	3,6	4,7
Ennakkomaksut aineettomista hyödykkeistä	2,9	1,7	2,9	1,7
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	6,5	6,4	6,5	6,4
3.2 AINEELLISET HYÖDYKKEET				
Maa- ja vesialueet	13,9	13,9	0,0	0,0
Rakennukset ja rakennelmat	13,0	13,2	0,0	0,0
Koneet ja kalusto	6,6	8,6	6,6	8,6
Muut aineelliset hyödykkeet	0,0	0,0	0,0	0,0
Ennakkomaksut keskeneräiset hankinnat	0,0	0,0	0,0	0,0
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	33,5	35,7	6,6	8,6
3.3 SIIJOITUKSET				
Osuudet saman kons. yrityksissä	0,0	0,1	27,2	27,2
Osuudet osakkuusyhtiöissä	0,3	0,5	0,3	0,5
Muut osakkeet ja osuudet	2,2	2,3	2,2	2,3
Sijoitukset yhteensä	2,6	2,8	29,7	30,0
Pysyvät vastaavat yhteensä	42,6	45,0	42,8	45,0

3.4 AINEETTOMAT HYÖDYKKEET

ALKO KONSERNI

AINEETTOMAT HYÖDYKKEET 2024 MEUR	Muut pitkä- vaikutteiset menot	Ennakko- maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	33,6	2,8	36,4
Lisäykset	0,1	2,5	2,6
Vähennykset			0,0
Siirrot erien välillä	3,6	-3,6	0,0
Hankintameno 31.12.	37,3	1,7	39,0
Kertyneet poistot 1.1.	-30,7		-30,7
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot			0,0
Tilikauden poisto	-1,9		-1,9
Tilikauden arvonalentuminen			0,0
Kertyneet poistot 31.12.	-32,6		-32,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	4,7	1,7	6,4

AINEETTOMAT HYÖDYKKEET 2025 MEUR	Muut pitkä- vaikutteiset menot	Ennakko- maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	37,3	1,7	39,0
Lisäykset	0,1	2,6	2,7
Vähennykset	0,0		0,0
Siirrot erien välillä	1,5	-1,5	0,0
Hankintameno 31.12.	38,8	2,9	41,7
Kertyneet poistot 1.1.	-32,6		-32,6
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,0		0,0
Tilikauden poisto	-2,7		-2,7
Tilikauden arvonalentuminen			0,0
Kertyneet poistot 31.12.	-35,2		-35,2
Kirjanpitoarvo 31.12.	3,6	2,9	6,5

ALKO OY

AINEETTOMAT HYÖDYKKEET 2024 MEUR	Muut pitkä- vaikutteiset menot	Ennakko- maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	33,6	2,8	36,4
Lisäykset	0,1	2,5	2,6
Vähennykset			0,0
Siirrot erien välillä	3,6	-3,6	0,0
Hankintameno 31.12.	37,3	1,7	39,0
Kertyneet poistot 1.1.	-30,7		-30,7
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot			0,0
Tilikauden poisto	-1,9		-1,9
Tilikauden arvonalentuminen			0,0
Kertyneet poistot 31.12.	-32,6		-32,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	4,7	1,7	6,4

AINEETTOMAT HYÖDYKKEET 2025 MEUR	Muut pitkä- vaikutteiset menot	Ennakko- maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	37,3	1,7	39,0
Lisäykset	0,1	2,6	2,7
Vähennykset	0,0		0,0
Siirrot erien välillä	1,5	-1,5	0,0
Hankintameno 31.12.	38,8	2,9	41,7
Kertyneet poistot 1.1.	-32,6		-32,6
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,0		0,0
Tilikauden poisto	-2,7		-2,7
Tilikauden arvonalentuminen			0,0
Kertyneet poistot 31.12.	-35,2		-35,2
Kirjanpitoarvo 31.12.	3,6	2,9	6,5

3.5 AINEELLISET HYÖDYKKEET

ALKO KONSERNI

AINEELLISET HYÖDYKKEET 2024	MEUR	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.		13,9	19,1	64,0	0,0	97,0
Lisäykset			0,4	2,3		2,8
Vähennykset				-2,1		-2,1
Ennakkomaksut						0,0
Siirrot erien välillä						0,0
Hankintameno 31.12.		13,9	19,5	64,2	0,0	97,7
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.		0,0	-5,7	-53,9	0,0	-59,6
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot				2,1		2,1
Tilikauden poisto			-0,6	-3,9		-4,5
Tilikauden arvonalentuminen						0,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.			-6,3	-55,6		-61,9
Kirjanpitoarvo 31.12.		13,9	13,2	8,6	0,0	35,7

AINEELLISET HYÖDYKKEET 2025	MEUR	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.		13,9	19,5	64,2	0,0	97,7
Lisäykset			0,1	1,4		1,5
Vähennykset				-3,0		-3,0
Ennakkomaksut						0,0
Siirrot erien välillä						0,0
Hankintameno 31.12.		13,9	19,7	62,6	0,0	96,2
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.		0,0	-6,3	-55,6	0,0	-61,9
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot				3,0		3,0
Tilikauden poisto			-0,4	-3,4		-3,7
Tilikauden arvonalentuminen						0,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.		0,0	-6,7	-56,0	0,0	-62,7
Kirjanpitoarvo 31.12.		13,9	13,0	6,6	0,0	33,5

ALKO OY

AINEELLISET HYÖDYKKEET 2024	MEUR	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.		0,0	0,1	64,0	0,0	64,1
Lisäykset				2,3		2,3
Vähennykset				-2,1		-2,1
Siirrot erien välillä						0,0
Hankintameno 31.12.		0,0	0,1	64,2	0,0	64,3
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.		0,0	-0,1	-53,9	0,0	-53,9
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot				2,1		2,1
Tilikauden poisto				-3,9		-3,9
Tilikauden arvonalentuminen						0,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.		0,0	-0,1	-55,6	0,0	-55,7
Kirjanpitoarvo 31.12.		0,0	0,0	8,6	0,0	8,6

AINEELLISET HYÖDYKKEET 2025	MEUR	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.		0,0	0,1	64,2	0,0	64,3
Lisäykset				1,4		1,4
Vähennykset				-3,0		-3,0
Siirrot erien välillä						0,0
Hankintameno 31.12.		0,0	0,1	62,6	0,0	62,7
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.		0,0	-0,1	-55,6	0,0	-55,7
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot				3,0		3,0
Tilikauden poisto				-3,4		-3,4
Tilikauden arvonalentuminen						0,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.		0,0	-0,1	-56,0	0,0	-56,1
Kirjanpitoarvo 31.12.		0,0	0,0	6,6	0,0	6,6

3.6 SIJOITUKSET

ALKO KONSERNI

SIJOITUKSET 2024 MEUR	Osuudet saman konsernin yrityksissä	Osuudet osakkuus- yhtiöissä	Muut osakkeet ja osuudet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	0,4	1,8	3,0	5,2
Lisäykset				0,0
Vähennykset				0,0
Hankintameno 31.12.	0,4	1,8	3,0	5,2
Kertyneet arvonalenn. ja pääomaosuusoikaisut 1.1.	-0,3	-1,3	-0,7	-2,4
Vähennysten ja siirtojen kertyneet arvonalennukset				0,0
Arvonalennukset				0,0
Kertyneet arvonalennukset 31.12.	-0,3	-1,3	-0,7	-2,4
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,1	0,5	2,3	2,8

SIJOITUKSET 2025 MEUR	Osuudet saman konsernin yrityksissä	Osuudet osakkuus- yhtiöissä	Muut osakkeet ja osuudet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	0,4	1,8	3,0	5,2
Lisäykset				0,0
Vähennykset				0,0
Hankintameno 31.12.	0,4	1,8	3,0	5,2
Kertyneet arvonalenn. ja pääomaosuusoikaisut 1.1.	-0,3	-1,3	-0,7	-2,4
Vähennysten ja siirtojen kertyneet arvonalennukset		0,0		0,0
Arvonalennukset	-0,1	-0,1	0,0	-0,2
Kertyneet arvonalennukset 31.12.	-0,4	-1,5	-0,8	-2,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,0	0,3	2,2	2,6

ALKO OY

SIJOITUKSET 2024 MEUR	Osuudet saman konsernin yrityksissä	Osuudet osakkuus- yhtiöissä	Muut osakkeet ja osuudet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	27,5	1,8	3,0	32,3
Lisäykset				0,0
Vähennykset				0,0
Hankintameno 31.12.	27,5	1,8	3,0	32,3
Kertyneet arvonalenn. ja pääomaosuusoikaisut 1.1.	-0,3	-1,3	-0,7	-2,4
Vähennysten ja siirtojen kertyneet arvonalennukset				0,0
Arvonalennukset				0,0
Kertyneet arvonalennukset 31.12.	-0,3	-1,3	-0,7	-2,4
Kirjanpitoarvo 31.12.	27,2	0,5	2,3	30,0

SIJOITUKSET 2025 MEUR	Osuudet saman konsernin yrityksissä	Osuudet osakkuus- yhtiöissä	Muut osakkeet ja osuudet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	27,5	1,8	3,0	32,3
Lisäykset				0,0
Vähennykset				0,0
Hankintameno 31.12.	27,5	1,8	3,0	32,3
Kertyneet arvonalenn. ja pääomaosuusoikaisut 1.1.	-0,3	-1,3	-0,7	-2,4
Vähennysten ja siirtojen kertyneet arvonalennukset		0,0		0,0
Arvonalennukset	-0,1	-0,1	0,0	-0,2
Kertyneet arvonalennukset 31.12.	-0,4	-1,5	-0,8	-2,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	27,2	0,3	2,2	29,7

3.7 OSAKKEET

ALKO OY

	Emoyhtiön omistusosuus (%)	Osuus omasta pääomasta (1 000 €)	Oma pääoma (€)	Määrä (kpl)	Nimellisarvo (€/yks.)	Osakkeiden/ osuuksien nimellisarvo 31.12.2025 (1 000 € yht.)	Kirjanpitoarvo 31.12.2025 (1 000 €)	Viimeksi laaditun tilinpäätöksen mukainen voitto/tappio (1 000 €)
OSUDET SAMAN KONSERNIN YRITYKSISSÄ								
Kiinteistö Oy Arkadiankatu, Helsinki	100,00						27141	0
Kiinteistö Oy Puolangan Keskus, Puolanka	50,48	186	369 359,71	275	56,00	15	0	3
Kiinteistö Oy Raahen Asemakatu 12, Raahen	57,90	244	421 371,00	14 476	17,00	246	20	4
OSUDET SAMAN KONSERNIN YRITYKSISSÄ YHTEENSÄ		430					27 161	
OSUDET OMISTUSYHTEISYRITYKSISSÄ								
Kiinteistö Oy Enon Kauppakeskus, Eno	37,00	167	452 290,72	259	5,05	1	1	-8
Asunto Oy Juvan Myllynkerä, Juva	31,50	137	434 838,79	3 150	0,25	1	5	5
Kiinteistö Oy Kannuksen Torinkulma, Kannus	46,03	325	706 237,28	2 900	1,68	5	10	-6
Kiinteistö Oy Mantsintie 1-3, Ilomantsi	28,19	113	400 992,97	311	50,46	16	1	0
Kiinteistö Oy Nilsinportti, Nilsin	31,49	444	1 409 043,16	1 606	16,82	27	20	-6
Asunto-osakeyhtiö Pieksälä, Pieksämäki	26,82	196	730 061,08	54 800	1,68	92	15	0
Kiinteistö Oy Saarijärven Paavonaukio, Saarijärvi	29,58	233	786 394,66	392	168,19	66	5	0
Asunto Oy Sandelsinkatu 4, Helsinki	24,85	60	240 438,46	6 835	0,34	2	251	0
Kiinteistö Oy Savitaipaleen Torinkulma, Savitaipale	23,00	192	834 831,83	2 300	0,34	1	1	-1
Kiinteistö Oy Urpala, Rantasalmi	36,88	280	759 680,39	2 950	0,34	1	1	0
Kiinteistö Oy Äänekosken Torikatu 5, Äänekoski	36,29	313	861 595,54	450	16,82	8	1	-3
OSUDET OMISTUSYHTEISYRITYKSISSÄ YHTEENSÄ		2 459					301	

ALKO OY						Osakkeiden/ osuuksien nimellisarvo 31.12.2025 (1 000 € yht.)	Kirjanpitoarvo 31.12.2025 (1 000 €)	Viimeksi laaditun tilinpäätöksen mukainen voitto/tappio (1 000 €)
	Emoyhtiön omistusosuus (%)	Osuus omasta pääomasta (1 000 €)	Oma pääoma (€)	Määrä (kpl)	Nimellisarvo (€/yks.)			
MUUT OSAKKEET JA OSUUDET								
Asunto Oy Helsinginkatu 15, Helsinki	15,32			1 532	1,68	3	369	
Kiinteistö Oy Karakeskus, Kouvola	4,60			5 013	0,17	1	7	
Kiinteistö Oy Keritori, Kerimäki	9,76			332	1,68	1	1	
Kiinteistö Oy Kolarin Ylläs Chalets VII				122			244	
Kontulan Ostoskeskus Oy, Helsinki	9,46			745	68,62	51	300	
Asunto Oy Nilsin Tahkokuuri Chalets B				1 805			178	
Kiinteistö Oulun Kirkkokatu 14, Oulu	1,43			500	16,82	8	17	
Kiinteistö Oy Pyhäsalmen Liiketalo, Pyhäsalmi	16,00			288	1,68	0	5	
Savonlinnan Linja-autoasema Oy, Savonlinna	10,47			1 540	168,19	259	10	
Tahko Golf Club Aoy, A 597							9	
Tahko Golf Club Aoy, A 1044							9	
Asunto Oy Vuorimiehenkatu 33, Helsinki	15,41			4 445	16,82	75	228	
Vierumäki Golf Garden Oy							488	
Vierumäki Golf Garden Oy							38	
Vierumäki Chalets							298	
Suomen Luotto-osuuskunta				1			0	
Suomen Palautuspakkaus Oy	12,50			150			25	
Palpa							8	
Suomen Pakkaustuottajat Oy				13 200	0,10	1	1	
Erittelemättömät muut osakkeet ja osuudet (Puhelinosaakkeet)							3	
MUUT OSAKKEET JA OSUUDET YHTEENSÄ							2 240	
KAIKKI OSAKKEET YHTEENSÄ							29 702	

4 VAIHTUVAT VASTAAVAT

MEUR	ALKO KONSERNI		ALKO OY	
	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2024
4.1 RAHOITUSARVOPAPERIT				
Korkorahastot	33,0	46,0	33,0	46,0
Rahoitusarvopaperit yhteensä	33,0	46,0	33,0	46,0
4.2 RAHAT JA PANKKISAAMISET				
Myymlöiden kassa	9,9	11,2	9,9	11,2
Pankkitilit	19,3	57,0	19,1	57,0
Rahat ja pankkisaamiset yhteensä	29,2	68,2	29,0	68,2
4.3 VAIHTO-OMAIUUUS				
Valmiit tuotteet ja tavarat	68,6	66,3	68,6	66,3
Vaihto-omaisuus yhteensä	68,6	66,3	68,6	66,3
4.4 PITKÄAIKAISET SAAMISET				
Muut	0,1	0,1	0,1	0,1
Ennakkomaksut vaihto-omaisuudesta	0,4	0,5	0,4	0,5
Pitkäaikaiset muut saamiset yhteensä	0,5	0,7	0,5	0,7
4.5 LYHYTAIKAISET SAAMISET KONSERNIYRITYKSILTÄ				
Lyhytaikaiset myyntisaamiset	0,0	0,0	0,0	0,0
Lyhytaikaiset siirtosaamiset	0,0	0,0	0,0	0,0
Lyhytaikaiset muut saamiset	0,0	0,0	0,0	0,1
Lyhytaikaiset saamiset kons. yrityksiltä yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,1

MEUR	ALKO KONSERNI		ALKO OY	
	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2024
4.6 LYHYTAIKAISET SAAMISET				
Myyntisaamiset	16,6	9,9	16,6	9,9
Lyhytaikaiset siirtosaamiset (muilta)	1,3	2,8	1,3	2,8
Muut	0,0	0,1	0,0	0,0
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	18,0	12,8	17,9	12,6
LYHYTAIKAISET SAAMISET	18,0	12,8	17,9	12,7
4.7 MYYNTISAAMISTEN OLENNAISET ERÄT				
Myyntisaamiset	1,2	1,3	1,2	1,3
Korttimaksusaamiset	15,4	8,5	15,4	8,5
Yhteensä	16,6	9,9	16,6	9,9
4.8 SIIRTOSAAMISTEN OLENNAISET ERÄT				
Tuloverosaaminen	0,0	0,8	0,0	0,8
Kelan korvaus työterveydenhuollosta	0,6	1,3	0,6	1,3
Seuraavan tilikauden lisenssi- ja ylläpitomaksut	0,4	0,6	0,4	0,6
Muut siirtosaamiset	0,3	0,2	0,3	0,2
Yhteensä	1,3	2,8	1,3	2,8

5 OMA PÄÄOMA

5.1 LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

ALKO KONSERNI

OMAN PÄÄOMAN MUUTOS 2024 MEUR	Osakepääoma	Muut rahastot	Voittovarot	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.	16,8	0,0	67,1	83,9
Osingonjako			-40,0	-40,0
Siirrot erien välillä, työhyvinvointirahasto			0,0	0,0
Tilikauden voitto			30,7	30,7
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ 31.12.	16,8	0,0	57,7	74,6

OMAN PÄÄOMAN MUUTOS 2025 MEUR	Osakepääoma	Muut rahastot	Voittovarot	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.	16,8	0,0	57,7	74,6
Osingonjako			-57,0	-57,0
Siirrot erien välillä, työhyvinvointirahasto			0,0	0,0
Tilikauden voitto			19,1	19,1
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ 31.12.	16,8	0,0	19,8	36,7

ALKO OY

OMAN PÄÄOMAN MUUTOS 2024 MEUR	Osakepääoma	Muut rahastot	Voittovarot	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.	16,8	0,0	66,7	83,5
Osingonjako			-40,0	-40,0
Siirrot erien välillä, työhyvinvointirahasto			0,0	0,0
Tilikauden voitto			30,9	30,9
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ 31.12.	16,8	0,0	57,6	74,4

OMAN PÄÄOMAN MUUTOS 2025 MEUR	Osakepääoma	Muut rahastot	Voittovarot	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.	16,8	0,0	57,6	74,4
Osingonjako			-57,0	-57,0
Siirrot erien välillä, työhyvinvointirahasto			0,0	0,0
Tilikauden voitto			19,1	19,1
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ 31.12.	16,8	0,0	19,6	36,5

Alko Oy:llä on yksi osakesarja, jossa on 10 000 000 osaketta.

5.2 VOITONJAKOKELPOISET VARAT

MEUR	ALKO KONSERNI		ALKO OY	
	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2024
Edellisten tilikausien voitto			0,6	26,7
Tilikauden voitto/tappio			19,1	30,9
Siirto muista rahastoista			0,0	0,0
Oikaisut yhteensä			0,0	0,0
Voitonjakokelpoiset varat			19,6	57,6

6 VIERAS PÄÄOMA

MEUR	ALKO KONSERNI		ALKO OY	
	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2024
6.1 PITKÄAIKAINEN KOROTON VIERAS PÄÄOMA				
Muut korottomat pitkäaikaiset velat	0,0	0,0	0,0	0,0
	0,0	0,0	0,0	0,0
6.2 LYHYTAIKAiset VELAT SAMAN KONSERNIN YRITYKSILLE				
Ostovelat samaan konserniin kuuluville yrityksille			0,0	0,0
Siirtovelat samaan konserniin kuuluville yrityksille			0,0	0,0
			0,0	0,0
6.3 LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA				
Ostovelat	123,3	127,6	123,2	127,5
Siirtovelat	19,9	18,8	19,9	18,8
Muut velat	12,0	17,9	12,0	17,9
Saadut ennakot	0,3	0,3	0,3	0,3
Yhteensä	155,5	164,6	155,4	164,5
LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA	155,5	164,6	155,4	164,5
6.4 SIIRTOVELKOJEN OLENNAISET ERÄT				
Palkkajaksotukset sosiaalikuuluineen	16,7	15,9	16,7	15,9
Työnantajavakuutusten jaksotus	0,2	0,4	0,2	0,4
TyEL-velka	1,3	1,4	1,3	1,4
Tuloverojaksotus	0,8	0,0	0,8	0,0
Pankkikulujen ja luottokorttiprovisioiden jaksotus	0,5	0,5	0,5	0,5
Ulkomailta matkalla olevat toimitukset	0,3	0,5	0,3	0,5
Seuraavalle tilikaudelle kirjatut laskut	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut lyhytaikaiset siirtovelat	0,1	0,2	0,1	0,2
Yhteensä	19,9	18,8	19,9	18,6

7 MUUT LIITETIEDOT

Annetut vakuudet, vastuusitoumukset ja muut vastuut

Muut annetut vakuudet

MEUR	ALKO KONSERNI		ALKO OY	
	2025	2024	2025	2024
7.1 LEASINGVASTUUT				
Tilikautta seuraavana vuonna maksettavat	0,3	0,8	0,3	0,8
Myöhemmin maksettavat	0,1	0,2	0,1	0,2
Yhteensä	0,5	1,0	0,5	1,0
7.2 VUOKRAVASTUUT				
Tilikautta seuraavana vuonna maksettavat	14,1	14,2	14,1	14,2
Myöhemmin maksettavat	0,0	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	14,1	14,2	14,1	14,2

TUNNUSLUVUT

	ALKO KONSERNI					ALKO OY				
	2025	2024	2023	2022	2021	2025	2024	2023	2022	2021
Liikevaihto, milj.eur	1 028,6	1 116,9	1 160,8	1 187,4	1 290,4	1 028,6	1 116,8	1 160,8	1 187,3	1 290,3
Liikevoitto, milj.eur	22,3	36,5	42,5	47,8	67,6	22,5	36,7	42,7	49,9	67,6
Osuus liikevaihdosta, %	2,2	3,3	3,7	4,0	5,2	2,2	3,3	3,7	4,2	5,2
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	23,9	38,3	44,3	46,2	69,4	24,1	38,4	44,5	48,3	69,3
Osuus liikevaihdosta, %	2,3	3,4	3,8	3,9	5,4	2,3	3,4	3,8	4,1	5,4
Oman pääoman tuotto, %	34,3	38,7	41,5	36,8	48,8	34,4	39,1	41,7	39,0	49,6
Sijoitetun pääoman tuotto, %	42,3	47,7	50,9	45,7	60,3	43,4	48,7	51,9	49,0	62,1
Omavaraisuusaste, %	19,0	31,1	31,5	32,2	37,7	19,0	31,2	31,5	32,3	37,5
Current ratio	1,0	1,2	1,2	1,2	1,3	1,0	1,2	1,2	1,2	1,3
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen, milj.eur	4,2	5,4	7,2	7,5	5,7	4,1	5,0	6,9	7,4	5,1
Osuus liikevaihdosta, %	0,4	0,5	0,6	0,6	0,4	0,4	0,4	0,6	0,6	0,4
Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä tilikauden aikana	2 118	2 351	2 398	2 436	2 472	2 118	2 351	2 398	2 436	2 472

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Oman pääoman tuotto (%)	$\frac{\text{(Tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja - tuloverot varsinaisesta toiminnasta)}}{\text{Oma pääoma (keskim.*)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto (%)	$\frac{\text{(Tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja + vieraan pääoman rahoituskulut)}}{\text{Taseen loppusumma (keskim.*) - korottomat velat (keskim.*)}} \times 100$
Omavaraisuusaste (%)	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$
Current ratio	$\frac{\text{Vaihto-omaisuus + Rahoitusomaisuus}}{\text{Lyhytaikainen vieras pääoma}}$

* Keskimääräiset luvut on laskettu kauden alun ja lopun keskiarvona.

HALLITUKSEN VOITONJAKOEHDOTUS YHTIÖKOKOUKSELLE

Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2025 ovat 19 631 930,18 euroa (57 565 770,74 euroa) josta tilikauden voitto on 19 066 159,44 euroa (30 885 266,22 euroa).

Hallitus ehdottaa, että voitonjakokelpoiset varat käytetään seuraavasti:

• osinkona jaetaan	19 000 000,00 euroa
• jätetään omaan pääomaan	631 930,18 euroa
	<u>19 631 930,18 euroa</u>

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

TILINPÄÄTÖKSEN JA TOIMINTAKERTOMUKSEN ALLEKIRJOITUKSET

Helsingissä 19. päivänä maaliskuuta 2026
Hallitus

Laura Raitio
puheenjohtaja

Carolina Bade
hallituksen jäsen

Antti Koivula
hallituksen jäsen

Petri Virolainen
hallituksen jäsen

Mikko Forsell
varapuheenjohtaja

Päivi Antola
hallituksen jäsen

Pia Pohja
hallituksen jäsen

Leena Laitinen
toimitusjohtaja

TILINPÄÄTÖSMERKINTÄ

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Helsingissä 19. päivänä maaliskuuta 2026

PricewaterhouseCoopers Oy
Tilintarkastusyhteisö

Tiina Puukkoniemi
KHT

HALLINTONEUVOSTON LAUSUNTO

Alko Oy:n hallintoneuvosto on käsitellyt yhtiön vuoden 2025 tilinpäätöksen sekä tilintarkastuskertomuksen, ja esittää lausuntonaan vuoden 2026 varsinaiselle yhtiökokoukselle, että yhtiön tuloslaskelma ja tase tilikaudelta 2025 vahvistetaan. Hallintoneuvosto kannattaa hallituksen voittovarojen käyttöä koskevaa ehdotusta.

Helsingissä, 26. maaliskuuta 2026

Juho Eerola

Sanna Antikainen

Kim Berg

Maaret Castrén

Eeva-Johanna Eloranta

Saara Hyrkkö

Eeva Kalli

Pauli Kiuru

Aino-Kaisa Pekonen

Mikko Polvinen

Oskari Valtola

Tuula Väättäinen



YHTEYSTIEDOT

Alko Oy

PL 99, 00101 HELSINKI

Y-tunnus: 1505551-4

Kotipaikka Helsinki

etunimi.sukunimi@alko.fi

alko.fi

020 711 11 arkisin klo 8–16