

Tom Strandberg johtamaan Helsingin mielenkiintoisinta uutta hotellia

Helsingin ylioppilasaukiolle rakentuvan NH Collection Helsinki Grand Hansa -hotellin hotellinjohtajana on aloittanut majoitusalan johtamisen konkari Tom Strandberg.

Keväällä 2024 avautuva korkealuokkainen 224 huoneen hotelli yhdistää Uuden ylioppilastalon, Hansatalon ja Helsingin vanhimman yhtäjaksoisesti palvelleeseen hotelliin, legendaariseen Seurahuoneeseen. Viiden tähden kokemusta tarjoavaa hotellia operoi kansainvälinen, uniikeista hotellibrändeistään tunnettu Minor Hotels, jolle NH Collection Helsinki Grand Hansa on ensimmäinen kohde Suomessa.



"Uuden ylioppilastalon, Hansatalon ja Seurahuoneen muodostama historiallinen kokonaisuus sopii täydellisesti NH Collection -ketjun vaatimustasoon sen lokaation, vaikuttavan historian, tyylin ja palvelun puolesta", kertoo NH Collection Helsinki Grand Hansan hotellinjohtaja Tom Strandberg.

NH Collection Helsinki Grand Hansan hotellinjohtaja Tom Strandberg omaa yli 20 vuoden kokemuksen suomalaisten majoituskokemusten kehittäjänä. Hän on toiminut aiemmin mm. Radisson Blu Espoon, Radisson Blu Aleksanterin, GLO Hotel Kluuvin ja VALO Hotel / Workin hotellinjohtajana. Minor Hotelsille hän siirtyy parin vuoden yksityisyrityksyyden jälkeen. Strandbergin ensimmäisiin tehtäviin kuuluu Helsingin keskeisimmän hotellihankkeen luotsaaminen rakennustyömaasta toimivaksi hotelliksi, globaalin hotellibrändin lokalisointi Suomeen ja täysin uuden NH Collection Helsinki Grand Hansa -hotellin avaaminen kevään aikana.

"On luonnollisesti suuri kunnia päästä johtamaan näin merkittävää ja historiallista hotellihanketta. Uusi hotelli yhdistää kolme monimuotoista rakennusta Helsingin keskeisimmällä paikalla ja lopputulos tulee olemaan ainutlaatuinen yhdistelmä kiehtovaa historiaa ja modernia vieraanvaraisuutta. 1900-luvun alkuvuosina Seurahuone määritteli suomalaisen standardin korkealle laadulle, ja me tulemme jatkamaan tuota kunniakasta historiaa tämän päivän otteella", kertoo NH Collection Helsinki Grand Hansan hotellinjohtaja Tom Strandberg ja jatkaa:

"Myös globaalin hotelliketjun Minor Hotelsin saapuminen Suomeen on merkkitapaus maamme matkailulle. Toivomme saapumisemme Helsingin hotellimarkkinaan olevan piristysruiske Suomen ja ennen kaikkea Helsingin matkailulle."

Minor Hotels operoi maailmanlaajuisesti yli 540 hotellia. NH Collection Helsinki Grand Hansa liitetään korkeasta laadustaan, keskeisestä sijainnistaan ja historiallisista rakennuksistaan tunnettuun NH Collection -hotelliketjuun. Minor Hotelsin muita kansainvälisiä hotellibrändejä ovat NH Hotels, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana ja Oaks.

NH Collection

NH Collection tunnetaan ainutlaatuisista hotelleista Euroopan, Amerikan ja Lähi-idän pääkaupungeissa. Ketjun premium-hotelleissa on säilytetty uniikki, paikallinen luonne, ja arvolutauksen mukaisesti ne pyrkivät ylittämään tavanomaisen. NH Collection -hotellit on suunnattu matkailijoille, jotka haluavat vierailultaan ainutlaatuisia, luovia ja innovatiivisia elämyksiä.

NH Collection -hotellien henkilökunta kiinnittää huomiota yksityiskohtiin, pyrkien henkilökohtaiseen palveluun, joka saa vieraat palaamaan yhä uudelleen. NH Collection -hotellit tarjoavat inspiroivan ympäristön viettää aikaa ja rentoutua niin liikematkalaisille kuin lomamatkailijoille.

Minor Hotels

Minor Hotels on kansainvälinen hotelliomistaja, -operaattori ja -sijoittaja, jolla on tällä hetkellä yli 540 hotelleja. Yhtiö etsii matkailu- ja palveluliiketoiminnan alalta jatkuvasti uusia mahdollisuuksia. Sen monipuolinen hotelliportfolio tarjoaa monipuolisia elämyksiä erilaisille matkailijasegmenteille.

Anantara, Avani, Oaks, Tivoli, NH Collection, NH, nhow, Elewana, Marriott, Four Seasons, St. Regis, Radisson Blu ja Minor International -hotellien ja hotelliinointijensa myötä Minor Hotels toimii 56 maassa Aasian ja Tyynenmeren alueella, Lähi-idässä, Afrikassa, Intian valtamerellä, Euroopassa, Etelä-Amerikassa ja Pohjois-Amerikassa.

Minor Hotelsin tavoitteena on aktiivisesti laajentaa jo olemassa olevia brändejään sekä samalla selvittää strategisten yritysostojen mahdollisuuksia uusilla, lupaavilla markkinoilla. Minor Hotels kuuluu GHA DISCOVERY -kanta-asiakasohjelmaan, joka palkitsee matkailijoita jokaisesta majoittumisesta yli 500 ohjelmaan kuuluvassa hotellissa ja lomakohteessa ympäri maailmaa. Lisätietoja www.ghadiscovery.com.

Lisätietoa

Annica Holmberg, markkinointi- ja viestintäpäällikkö
Puh: 040 5610 495
ah.holmberg@nh-hotels.com



[YouTube](#) | [Instagram](#)