

Yrittäjää etsimässä

Suomalaiset janoavat
maahan lisää yrityksiä,
mutta yrittäjäyys ei houkuttele



Emmiliina Kujanpää
Johtava veroasiantuntija,
EVA

emmiliina.kujanpaa@eva.fi
@KEmmiliina
www.eva.fi

- Lähes kaikki suomalaiset (89 %) katsovat Suomen talouden tarvitsevan kipeästi paljon enemmän kasvavia yrityksiä. Yli kolme neljästä (77 %) ajattelee koko yhteiskunnan hyötyvän siitä, jos Suomessa suhtauduttaisiin myönteisemmin yrittämiseen.
- Yrittäjyys houkuttaa aiempaa vähemmän. Enemmistö (59 %) suomalaisista ei pidä yrittäjäksi ryhtymistä houkuttelevana vaihtoehtona, ja puolet (49 %) ei ole koskaan vakavissaan harkinnut yrittäjäksi ryhtymistä. Naiset harkitsevat yrittäjyyttä harvemmin kuin miehet.
- Yli puolet (54 %) arvioi, että verotus ja muut lakisääteiset maksut ovat yrittäjillä kohtuuttoman korkeita.
- Puolet (51 %) säilyttäisi yrittäjien osinkoverohuojenuksen, ja enemmistö (57 %) antaisi yrittäjille vapauden päättää eläkemaksunsa tasosta.

Suomalaiset arvostavat yrittäjyyttä ja tunnustavat sen merkityksen yhteiskunnalle. Kevään 2026 Arvo- ja asennetutkimuksesta selviää, että lähes kaikki suomalaiset (89 %) ajattelevat Suomen talouden tarvitsevan kipeästi paljon enemmän kasvavia yrityksiä (Kuvio 1). Yli puolet (54 %) suomalaisista on väitteen kanssa täysin samaa mieltä, kun taas eri mieltä asiasta ei ole juuri kukaan (2 %).

Suomalaisten näkemys kasvuyritysten puutteesta Suomen taloudessa on vahvistunut vuoden 2004 mittaukseen nähden 12 prosenttiyksikköä (ks. Liitekuvio 1). Vuoden 2008 finanssikriisistä alkanut nollakasvun kausi on jatkunut viime vuosiin saakka, ja sen aikana Suomen julkinen talous on velkaantunut voimakkaasti.¹ Suomalaisille vaikuttaa olevan varsin selvää, että hyvinvointivaltio edellyttää toimiakseen sitä ruokkivaa dynaamista ja kasvavaa taloutta, käytännössä kasvuyrityksiä.²

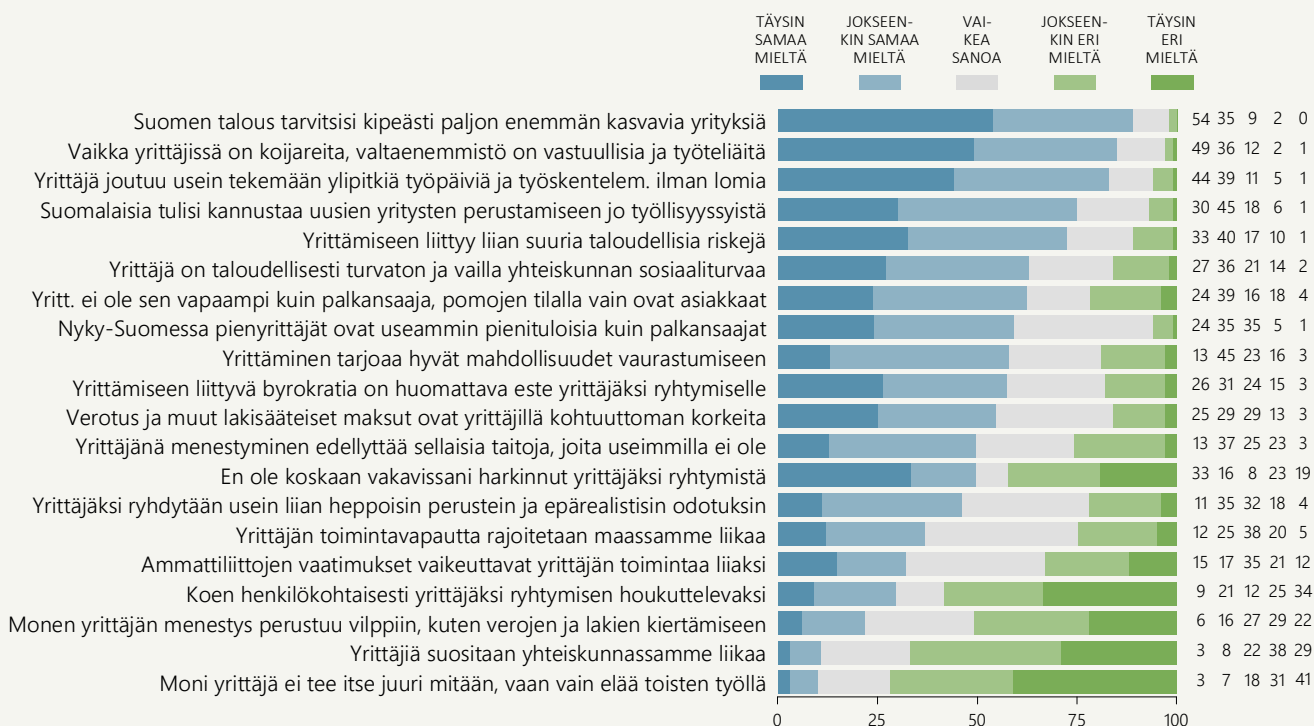
Suomalaisista 77 prosenttia ajattelee koko yhteiskunnan hyötyvän siitä, jos Suomessa suhtauduttaisiin myönteisemmin yrittämiseen (Kuvio 2). Eri mieltä yrittämisen hyödyistä yhteiskunnalle on ani harva (5 %).

Näkemykset yrittäjyyden hyödyistä ovat pysytelleet korkealla tasolla läpi koko nelikymmenvuotisen mittaushistorian. Vuoden 2015 jälkeen yrittäjämysteisyys lieveni hie-man huippulukemistaan, mutta nyt se on kääntynyt jälleen kasvuun.

Yritysten merkitys työllistäjinä on suomalaisille selvä. Kolme neljästä suomalaisesta (75 %) katsoo, että suomalaisia tulisi kannustaa uusien yritysten perustamiseen jo työllisyssyistä (ks. Kuvio 1).

Puolet (49 %) suomalaisista katsoo työllisyyden nyky-Suomessa riippuvan ennen kaikkea yritysten menestyksestä eikä niinkään valtion toimista (Kuvio 3). Reilu neljännes (27 %) on väitteestä eri mieltä eli pitää val-

Kuvio 1. Miten seuraavat väitteet ja luonnehdinnat vastaavat omaa näkemystä yrittämisestä ja yrittäjyydestä (%)

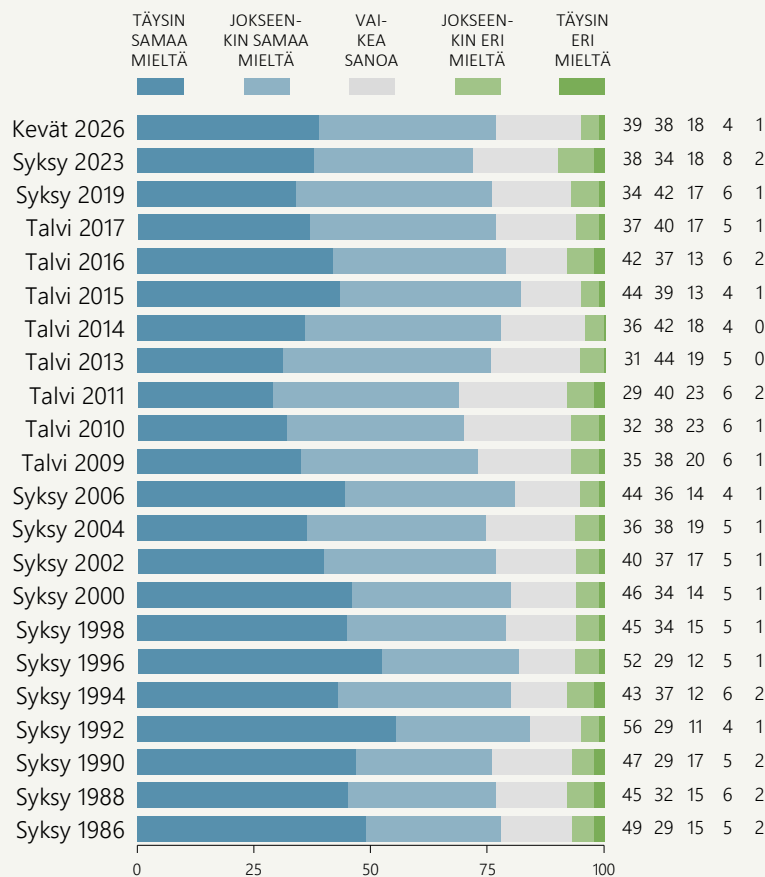


tion toimia yritystoimintaa merkittävämpänä tekijänä työllisyydelle. Neljännes (24 %) ei ota asiaan kantaa.

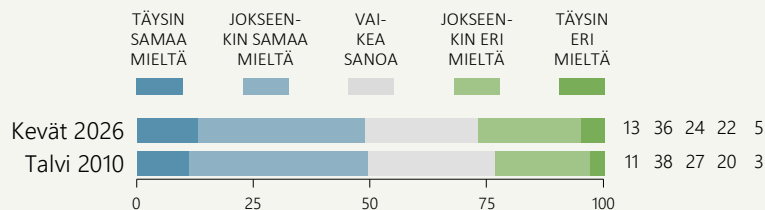
Suomalaisten suhtautuminen yrityksiin työllistäjinä vaihtelee poliittisen kannan mukaisesti. Kokoomuksen (80 %), perussuomalaisten (71 %), RKP:n (65 %), kristillisdemo-

kraattien (53 %) ja keskustan (51 %) kannattajien enemmistöt katsovat, että yritysten menestys vaikuttaa työllisyyteen valtion toimia enemmän. Sen sijaan vasemmistoliiton äänestäjien enemmistö (61 %) on asiasta toista mieltä eikä pidä yritysten menestystä merkittävimpana tekijänä työllisyystilanteeseen (ks. Kuvioliite).

Kuvio 2. "Mikäli maassamme suhtauduttaisiin myönteisemmin yrittämiseen, siitä hyötyisi koko yhteiskunta" (%)



Kuvio 3. "Työllisyys ei nyky-Suomessa riipu niinkään valtion toimista vaan ennen kaikkea yritysten menestyksestä" (%)



Lähes puolet (48 %) työttömistä ei pidä yritysten menestystä ratkaisevana tekijänä työllisyydelle. Tulos viittaa siihen, että työttömät eivät luota yritysten ratkaisevan työttömyysongelmaa, vaan moni heistä toivoo valtiolta suurempaa roolia työllisyyden lisäämisessä (ks. Kuvioliite).

Yrittäjän näennäinen vapaus

Suomalaisten mielikuva yrittäjästä on työtelias ja vastuuntuntoinen. Suuri enemmistö (85 %) on sitä mieltä, että vaikka yrittäjissä on koijareita, valtaenemmistö on vastuullisia ja työteliäitä (ks. Kuvio 1 edellä). Puolet suomalaisista seisoo väittämän takana täysin, eikä juuri kukaan (3 %) kyseenalaista yrittäjien enemmistön vastuullisuutta ja työteliäisyyttä.

Lähes yhtä moni (83 %) uskoo, että yrittäjä joutuu usein tekemään ylipytkiä työpäiviä ja työskentelemään ilman lomiam. Vastaa-
vasti kaksi kolmesta yrittäjistä joutuvat raatamaan. Yrittäjät joutuvat raatamaan. Yrittäjien palkan-
saajia vapaampaan asemaan uskoo joka viides (22 %).

Vain kymmenen prosenttia suomalaisista katsoo, ettei moni yrittäjä tee itse juuri mitään, vaan vain elää toisten työllä. Lähes kolme neljästä suomalaisesta (72 %) torjuu väitteen toisten työllä elävistä yrittäjistä.

Kun katse suunnataan menestyneisiin yrittäjiin, hieman useampi kyseenalaistaa keinot menestyksen takana. Viidennes (22 %) suomalaisista uskoo, että monen yrittäjän menestys perustuu vilppiin, kuten verojen ja lakien kiertämiseen. Puolet suomalaisista (51 %) katsoo kuitenkin, että yrittäjien menestymisen taustalla ovat vilpin sijaan muut tekijät.

Yrittäjyys ei houkuttele

Vaikka lähes kaikki arvostavat yrittäjiä ja pitävät yrittäjyyttä yhteiskunnalle välttämättömänä, suomalaisten enemmistöä yrittäjyys ei houkuttele. Suomalaisista 30 prosenttia kokee yrittäjäksi ryhtymisen henkilökohtaisesti houkuttelevaksi (ks. Kuvio 1 edellä). Enemmistö (59 %) suomalaisista ei pidä yrittäjäksi ryhtymistä itselleen houkuttelevana vaihtoehtona.

Puolet suomalaisista (49 %) ei ole koskaan vakavissaan harkinnut yrittäjäksi ryhtymistä, kun taas yrittäjyyttä ainakin jollain tasolla harkinneita on 42 prosenttia.

Nuoremmat ikäluokat kokevat yrittäjyyden houkuttelevampana vaihtoehtona kuin ikään-
tyneemmät ikäluokat, mutta yleisesti ottaen yrittäjyys vetää suomalaisia puoleensa vähemmän kuin vuoden 2004 mittauksessa. Täysin eri mieltä yrittämisen houkuttelevuudesta olevien joukko on kasvanut edellisestä mittauksesta kymmenen prosenttiyksikköä. Näin on huolimatta siitä, että isossa kuvassa suomalaisten myönteinen suhtautuminen yrittäjyyteen on pysytellyt tällä vuosikymmenellä melko vakaana (ks. Liitekuviot 1).

Julkisella sektorilla ja julkisomisteisissa yrityksissä työskenteleviä ajatus yrittäjyydestä houkuttelee selvästi vähemmän kuin yrityksissä tai kolmannella sektorilla työskenteleviä. Heistä vain noin joka viides kokee yrittäjäksi ryhtymisen houkuttelevaksi.

Yli kaksi kolmesta (69 %) valtiolla työskentelevästä ei ole koskaan vakavissaan harkinnut yrittäjäksi ryhtymistä (ks. Kuvioliite). Tulosta selittää osin se, että aiemmin julkaistujen tutkimustulosten mukaan neljä viidestä valtiolla työskentelevästä on tyytyväinen työhönsä nykyisen työnantajansa palveluksessa.⁴ Tilanne antaa kuitenkin aihetta

Siirtyminen valtion leivistä yrittäjäksi ei houkuta.

pohtia, onko julkisella sektorilla riittävästi kokemusta ja ymmärrystä yritystoiminnasta.

Yrittäjyys houkuttaa naisia vähemmän kuin miehiä. Miehistä yli kolmannes (36 %) kokee yrittäjäksi ryhtymisen henkilökohtaisesti houkuttelevana, ja lähes puolet (48 %) on harkinnut yrittäjäksi ryhtymistä. Sen sijaan naisista vain reilu viidennes (22 %) kokee yrittäjyyden houkuttelevana. Kahta kolmasosaa naisista (68 %) yrittäjyys ei houkuta, ja yli puolet (57 %) ei ole koskaan vakavasti harkinnut yrittäjyyttä (ks. Kuvioliite).

Tulosta selittää se, että naisten käsitys yrittäjyydestä on ylipäättään synkempi kuin miesten. Naiset painottavat yrittäjyyden tuomaa työtaakkaa ja taloudellisia riskejä enemmän kuin miehet. Naiset näkevät yrittäjyydessä miehiä harvemmin mahdollisuuden vaurastumiseen (ks. Kuvioliite).

Näkemykset heijastavat yrittäjyyden todellisia sukupuolieroja. Työnantajayrittäjät ovat selvästi useammin miehiä kuin naisia, miesten yritykset ovat naisten yrityksiä suurempia, ja yrittäjämiehet sijoittuvat yrittäjänaisia useammin ylempiin tuloluokkiin.⁵ Pääomasijoituksista vain pieni osa rahoituksesta menee naisyrittäjille⁶, ja startup-yrityksissä miehet ovat yliedustettuina naisiin nähden, mikä selittyy teknologia-alan miesvaltaisuudella.⁷

Toisaalta voidaan kysyä, onko naisten käsitys yrittäjyydestä turhan synkkä. Yrittäjinä toimivat naiset ovat nimittäin innostuneempia työstään ja tyytyväisempiä siihen kuin yrittäjämiehet tai palkansaajanaiset.⁸

Vaikka suomalaiset suhtautuvat omalla kohdallaan yrittäjäksi ryhtymiseen pidättyvästi, he eivät usko kaikkien muiden toimivan samoin. Lähes puolet (46 %) arvioi, että yrittäjäksi ryhdytään usein liian heppoisin perustein ja epärealistisin odotuksin (ks. Kuvio 1 edellä). Huolelliseen harkintaan yritystoimintaan ryhdyttäessä uskoo vain reilu viidennes (22 %), ja kolmannes ei ota asiaan kantaa.

Vuoden 2004 mittaukseen nähden huoli heppoisin perustein yrittäjäksi ryhtymisestä on kuitenkin hälvennyt 12 prosenttiyksikköä (ks. Liitekuvio 1).

Puolet suomalaisista (50 %) uskoo, että yrittäjänä menestyminen edellyttää sellaisia taitoja, joita useimmilla ei ole.

Kohtuuttomat verot ja maksut

Suomalaisista 54 prosenttia arvioi, että verotus ja muut lakisääteiset maksut ovat yrittäjillä kohtuuttoman korkeita (ks. Kuvio 1 edellä). Vain 16 prosenttia pitää veroja ja muita pakollisia maksuja kohtuullisina. Huomattavan moni (29 %) ei kuitenkaan ota kysymykseen kantaa. Tämä voi kertoa siitä, etteivät yritystoimintaan liittyvät verot ja maksut ole yleisesti tiedossa.

Yrittäjistä jopa 70 prosenttia pitää verojen ja pakollisten maksujen tasoa kohtuuttomana. Vain viidennes heistä (19 %) on asiasta eri mieltä.

Äänestäjäryhmittäin tarkasteltuna kokoomuksen, perussuomalaisten, kristillisdemokraattien ja keskustan äänestäjien enemmistöt pitävät yrittämisen liittyviä veroja ja maksuja kohtuuttomina, ja vain harva hyväksyy nykytason. Myös SDP:n ja vihreiden äänestäjistä useampi pitää veroja kohtuuttomina kuin ei pidä.

Omasta yrityksestään osinkoja nostavat yrittäjät maksavat tietyn edellytyksin Suomessa nykyään kevyempää osinkoveroa kuin esimerkiksi pörssisijoittajat. Suomalaiset pitäisivät kiinni niin tästä sanotusta osinkoveron huojennuksesta jatkossakin. Puolet (51 %) pitää perusteltuna, että yrittäjäriski huomioidaan jatkossakin keventävänä tekijänä yrittäjän osinkoverotuksessa (Kuvio 4). Vain 15 prosenttia ei katso, että yrittäjäriskiä pitäisi ottaa huomioon keventävänä tekijänä osinkoverotuksessa. Kysymys on monille kui-

tenkin hankala, sillä yli kolmannes (35 %) ei ota asiaan kantaa.

Kokoomuksen, perussuomalaisten ja keskustan äänestäjien selvä enemmistö huomioisi yrittäjäariskin osinkoverohuojennuksen perusteena jatkossakin. Ajatus yrittäjäariskiin perustuvan verohuojennuksen poistamisesta ei saa taakseen yhdenkään puolueen äänestäjien enemmistöä. Vasemmistoliiton äänestäjistäkin osinkoverohuojennuksen poistamisen kannalla on vain kolmannes (32 %), vaikka puolueena vasemmistoliitto ajaa huojennuksen poistamista.⁹

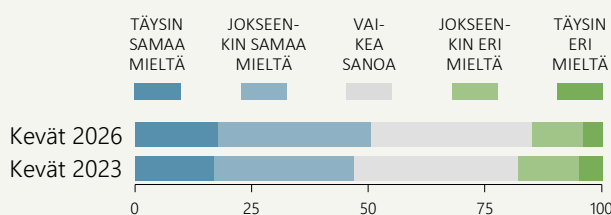
Näkemykset osinkoverohuojennuksen säilyttämisestä eivät suoraan vastaa siihen, näkevätkö suomalaiset osinkoverotuksessa ylipäättään kiristämisen varaa. Kysymys osinkoveron kiristämisestä jakaa suomalaiset kolmeen lähes tasavahvaan leiriin. 36 prosenttia suomalaisista katsoo, että yrittäjien omasta yhtiöstään nostamien osinkojen verotusta pitäisi kiristää, 32 prosenttia ei kiristäisi yrittäjien osinkoverotusta, ja 31 prosenttia ei ota asiaan kantaa (Kuvio 5).

Kokoomuksen ja perussuomalaisten äänestäjien enemmistö torjuu ajatuksen osinkoveron kiristämisestä ylipäättään. Sen sijaan SDP:n ja vasemmistoliiton äänestäjien enemmistöt asettuvat osinkoverotuksen kiristämisen kannalle.

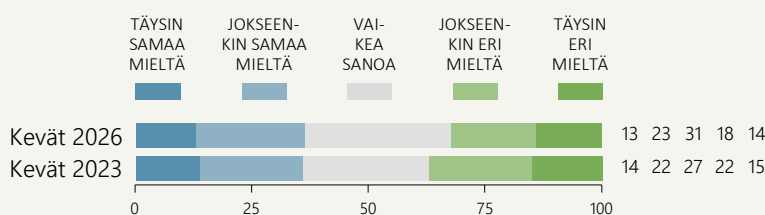
Verojen lisäksi lakisääteiset maksut vaikuttavat yrittäjien toimeentuloon. Etenkin pienyrittäjät ovat syyttäneet yrittäjien eläkemaksuja epäoikeudenmukaisiksi, kun taas valtio ja eläkeyhtiöt ovat huolissaan eläkkeiden tasosta ja eläkevakuutusjärjestelmän rahoituspohjasta. Nykyinen hallitus valmistelee lakimuutosta, joka lisäisi hieman yrittäjien mahdollisuuksia vaikuttaa eläkemaksunsa määrään, mutta lausunnoilla ollut kompromissiehdotus ei ole ollut yrittäjien mieleen.¹⁰

Suomalaisten enemmistön (57 %) mielestä jokaisen yrittäjän pitäisi saada päättää vapaasti oman eläkemaksunsa ja siten myös tulevan eläkkeensä tasosta (Kuvio 6). Päätöksenteon vapautta rajaisi vain viidennes (19 %), ja neljäsosa (24 %) ei ota asiaan kantaa.

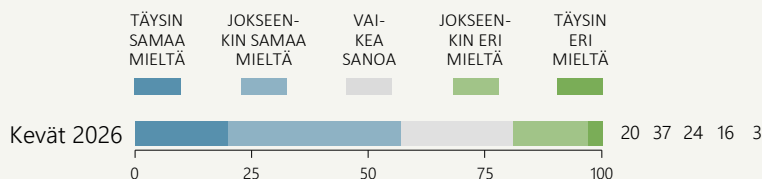
Kuvio 4. "On perusteltua, että yrittäjäariski huomioidaan jatkossakin keventävänä tekijänä yrittäjän osinkoverotuksessa" (%)



Kuvio 5. "Yrittäjien omasta yhtiöstään nostamiensa osinkojen verotusta pitäisi kiristää" (%)



Kuvio 6. "Jokaisen yrittäjän pitäisi saada päättää vapaasti oman eläkemaksunsa ja siten myös tulevan eläkkeensä tasosta" (%)



Yrittäjäköyhyys huolettaa

Verot ja maksut rasittavat yrittäjien lompakkoa, mutta epävarmaksi jää, saako yrittäjä vastineeksi riittävää turvaa pahan päivän varalle. Selvä enemmistö (63 %) suomalaisista katsoo, että yrittäjä on taloudellisesti turvaton ja vailla yhteiskunnan sosiaaliturvaa (ks. Kuvio 1 edellä).

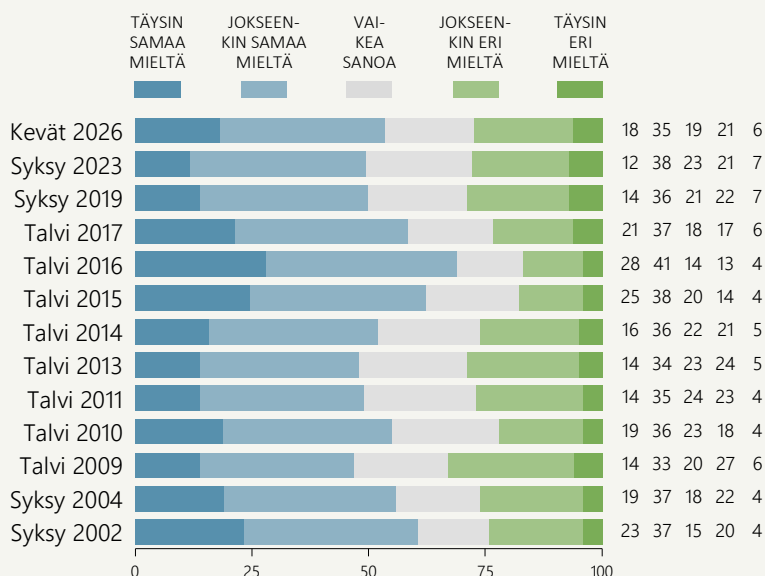
Kun suomalaisia pyydetään vertaamaan pienyrittäjien taloudellista asemaa palkansaajiin, selvä enemmistö (59 %) arvioi, että nyky-Suomessa pienyrittäjät ovat useammin pienituloisia kuin palkansaajat. Käsitys pienyrittäjien pienituloisuudesta palkansaajiin

nähdessä on voimistunut jopa 20 prosenttiyksikköä vuoden 2004 mittaukseen nähden (ks. Liitekuviot 1).

Enemmistö suomalaisista (53 %) katsoo, että yrittäjänä toimimiseen liittyy Suomessa niin suuria maksuja ja riskejä, että vain hullu ryhtyy turvallisen palkkatyön sijasta yrittäjäksi (Kuvio 7). Eri mieltä asiasta on neljännes (27 %).

Hulluimpana yrittäjäksi ryhtymistä pitävät yrittäjät itse, sillä lähes kaksi kolmesta (64 %) yrittäjästä yhtyy väitteeseen. Syksyllä 2019 ennen koronapandemiaa sekä koko väestön että yrittäjien kokemus yrittäjyyden mielettömyydestä oli hetkeksi vaimentunut. Yrittäjien

Kuvio 7. "Yrittäjänä toimimiseen liittyy Suomessa niin suuria maksuja ja riskejä, että vain hullu ryhtyy turvallisen palkkatyön sijasta yrittäjäksi" (%)



näkemykset yrittäjyyteen liittyvien maksujen ja riskien liiallisesta tasosta kohosivat kuitenkin takaisin 2010-luvun puolivälin tasolle jo syksyn 2023 mittauksessa, ja tuoreimmassa mittauksessa näkemykset ovat liikahtaneet samaan suuntaan myös väestötasolla (ks. Kuvio 7)¹¹.

Kaiken kaikkiaan suomalaisista 73 prosenttia katsoo, että yrittämiseen liittyy liian suuria taloudellisia riskejä (ks. Kuvio 1 edellä). Riskejä pitää kohtuullisina vain 11 prosenttia suomalaisista.

Toisaalta riski ja tuotto kulkevat yhdessä, ja suomalaisten enemmistö (58 %) pitää yrittäjyyttä hyvänä mahdollisuutena vaurastumiseen.

Hiekkaa rattaissa

Huolimatta yrittäjyyden merkityksestä Suomen taloudelle yhteiskunta ei aina ole yrittäjän puolella. Suomalaisista 57 prosenttia kokee, että yrittämiseen liittyvä byrokratia on huomattava este yrittäjäksi ryhtymiselle (ks. Kuvio 1 edellä).

Vaikka puolet yrittäjistäkin (52 %) pitää byrokratiaa huomattavana yritystoiminnan aloittamisen esteenä, kolmannes heistä (33 %) katsoo, ettei byrokratia muodosta estettä yrittäjäksi ryhtymiselle (ks. Kuvioliite). Yritystoiminnan aloittamisen yksinkertaisuutta puoltaa osakeyhtiöiden 2 500 euron vähimmäispääomavaatimuksen poistaminen vuonna 2019 ja mahdollisuus sähköiseen viranomaisasiointiin yritystä perustettaessa.

Suomalaisista 37 prosenttia katsoo, että yrittäjän toimintavapautta rajoitetaan maassamme liikaa. Eri mieltä on 25 prosenttia, ja reilu kolmannes (38 %) ei ota kantaa (Kuvio 1).

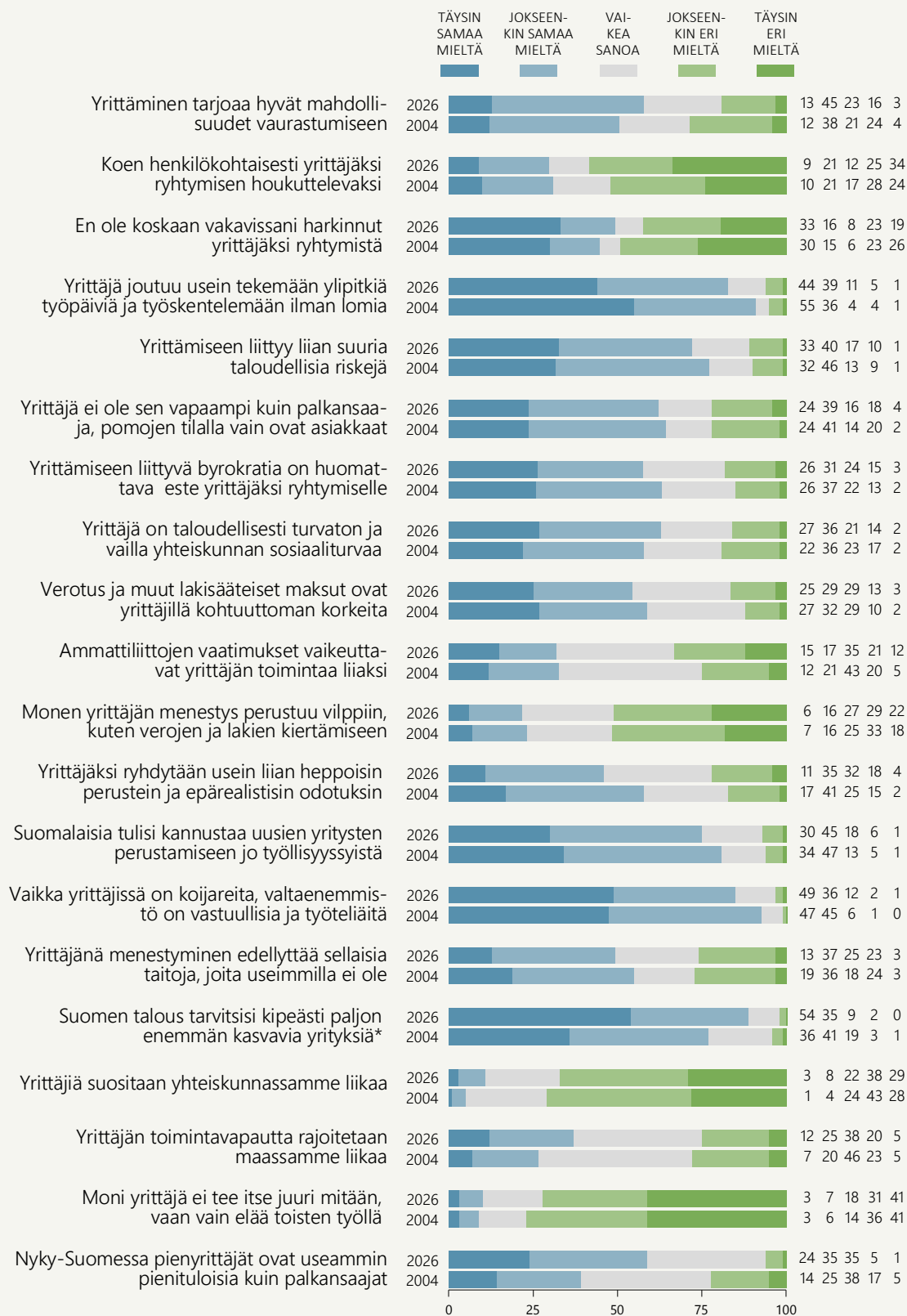
Lisäksi 32 prosenttia suomalaisista on sitä mieltä, että ammattiliittojen vaatimukset vaikeuttavat yrittäjän toimintaa liikaa. Eri mieltä on 33 prosenttia, ja vielä useampi (35 %) ei ota kysymykseen kantaa (Kuvio 1).

Näkemykset yrittäjän toimintavapauden liiallisesta rajoittamisesta ja toiminnan vaikeutumisesta ammattiliittojen takia jakavat oikeisto- ja vasemmistopuolueiden äänestäjät kahteen leiriin. Kokoomuksen ja perussuomalaisten äänestäjien enemmistöt katsovat, että yrittäjän toimintavapautta rajoitetaan liikaa ja ammattiliittojen vaatimukset vaikeuttavat yrittäjän toimintaa liiaksi. Vasemmistopuolueiden äänestäjien enemmistöt eivät tunnista toimintavapauden liiallista rajoittamista ja ovat ammattiliittojen vaatimusten aiheuttamista vaikeuksista yritystoiminnalle jyrkästi eri mieltä.

Vain joka kymmenes (11 %) suomalaisista ajattelee, että yrittäjiä suositaan yhteiskunnassamme liikaa (ks. Kuvio 1 edellä). Selvä enemmistö (67 %) on asiasta eri mieltä eikä pidä yrittäjien kohtelua Suomessa liiallisena suosimisena.

Kokonaisuutena tarkastellen suomalaiset eivät pidä yrittäjän asemaa yhteiskunnassamme tällä hetkellä auvoisana, mutta arvostavat suuresti yrittäjyyttä. Suomalaisten viesti päättäjille on selvä: yrittäjyyden edellytyksiä on syytä parantaa.

Liitekuvio 1. Yrittämistä ja yrittäjyyttä koskevat näkemykset syksyllä 2004 ja keväällä 2026 (yhteiset arviointikohteet, %)



*Vuonna 2004: Suomen talous tarvitsisi kipeästi paljon uusia pienyrityksiä

Viitteet

- 1 Valtioneuvosto (2026).
- 2 Haavisto ja Kujanpää (2026).
- 3 Pienestä vastaajamäärästä johtuen RKP:tä ja kristillisdemokraatteja koskevia tuloksia on pidettävä suuntaa antavina.
- 4 Haavisto (2026).
- 5 Suomen Yrittäjänaiset (2026).
- 6 Pääomasijoittajat (2024).
- 7 Tesi, Suomen startup-yhteisö ja Pääomasijoittajat (2025).
- 8 Suomen Yrittäjänaiset (2026).
- 9 Iltalehti (2026).
- 10 Lausunnot lakiehdotuksesta ovat osoitteessa <https://www.lausuntopalvelu.fi/FI/Proposal/Participation?proposalId=2bcfe8e3-0646-4142-8d1d-0fe5c1de7c60>
- 11 Kujanpää (2024).

Näin kysely tehtiin

Tulokset perustuvat 2 045 henkilön antamiin vastauksiin. Tulosten virhemarginaali on koko väestön tasolla 2–3 prosenttiyksikköä kumpaankin suuntaan. Tiedot kerättiin 31.3.–13.4.2026. Vastaajat edustavat koko maan 18–79-vuotiasta väestöä (pl. Ahvenanmaa). Aineisto on kerätty Taloustutkimus Oy:n internetpaneelissa, josta tutkimusotos on muodostettu ositetulla satunnaisotannalla. Aineisto on painotettu edustamaan väestöä iän, sukupuolen, asuinalueen, koulutuksen, ammatin tai aseman, toimialan ja puoluekannatuksen mukaan. Aineiston tilastollisen analyysin ja tulosgrafiikan on tehnyt Pentti Kiljunen (Yhdyskuntatutkimus Oy).

Lähteet

- Haavisto, I. (2026). Leipää pöytään. EVA Analyysi N:o 167, <https://www.eva.fi/blog/2026/07/04/leipaa-poytaan/>
- Haavisto, I. ja Kujanpää, E. (2026). Talouskasvun jarrut. EVA Analyysi N:o 159, <https://www.eva.fi/blog/2026/02/07/talouskasvun-jarrut/>
- Iltalehti (2026). Vasemmistoliitolta hurja sopeutuslista: 9 385 000 000 euroa, <https://www.iltalehti.fi/politiikka/a/673f1a6c-9778-4019-bbd7-57165678f473>
- Kujanpää, E. (2024). Suomalaiset ovat hyvin yrittäjämyönteisiä, mutta yrittäjien kuva toiminnastaan synkkenee, <https://www.eva.fi/blog/2024/02/17/suomalaiset-ovat-hyvin-yrittajamyonteisia-mutta-yrittajien-kuva-toiminnastaan-synkkenee/>
- Pääomasijoittajat (2024). Level 20 laajenee - tavoitteena monimuotoisempi suomalainen pääomasijoitusala, <https://paaomasijoittajat.fi/ajan-kohtaista/tiedotteet/26815/level-20-laajenee-tavoitteena-monimuotoisempi-suomalainen-paaomasijoitusala/>
- Suomen Yrittäjänaiset (2026). Naiset yrittäjinä, <https://www.yrittajanaiset.fi/vaikuttaminen/naiset-yrittajina>
- Tesi, Suomen startup-yhteisö ja Pääomasijoittajat (2025). Startup Study.
- Valtioneuvosto (2026). Julkisen talouden ylivaalikautinen tavoite 2027–2033, <https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/items/0eb2dd11-7e93-4ebb-bcd2-9a65fe619db2>



Elinkeinoelämän valtuuskunta

Elinkeinoelämän valtuuskunta EVA on elinkeinoelämän ajatuspaja, jonka tavoitteena on edistää yhteiskunnan pitkän aikavälin menestystä.

EVA toimii elinkeinoelämän ja yhteiskunnan vaikuttajien kohtaamispaikkana.

EVA tuottaa tietoa ja uusia näkökulmia julkiseen keskusteluun.

EVA Analyysit ottavat kantaa ajankohtaisiin kysymyksiin ja tarjoavat ratkaisuja yhteiskunnallisiin ongelmiin.

Analyysit löytyvät EVAn kotisivuilta www.eva.fi.

ISSN 2342-0774 (Painettu) ISSN 2342-0782 (PDF)