



Nuorten kulttuuri ja päihteet **Ehyt ry** **Tutkimusraportti**

Anne Kosonen Senior Insight Manager
Marko Perälähti Senior Client Director

Taloustutkimus Oy | Luottamuksellinen

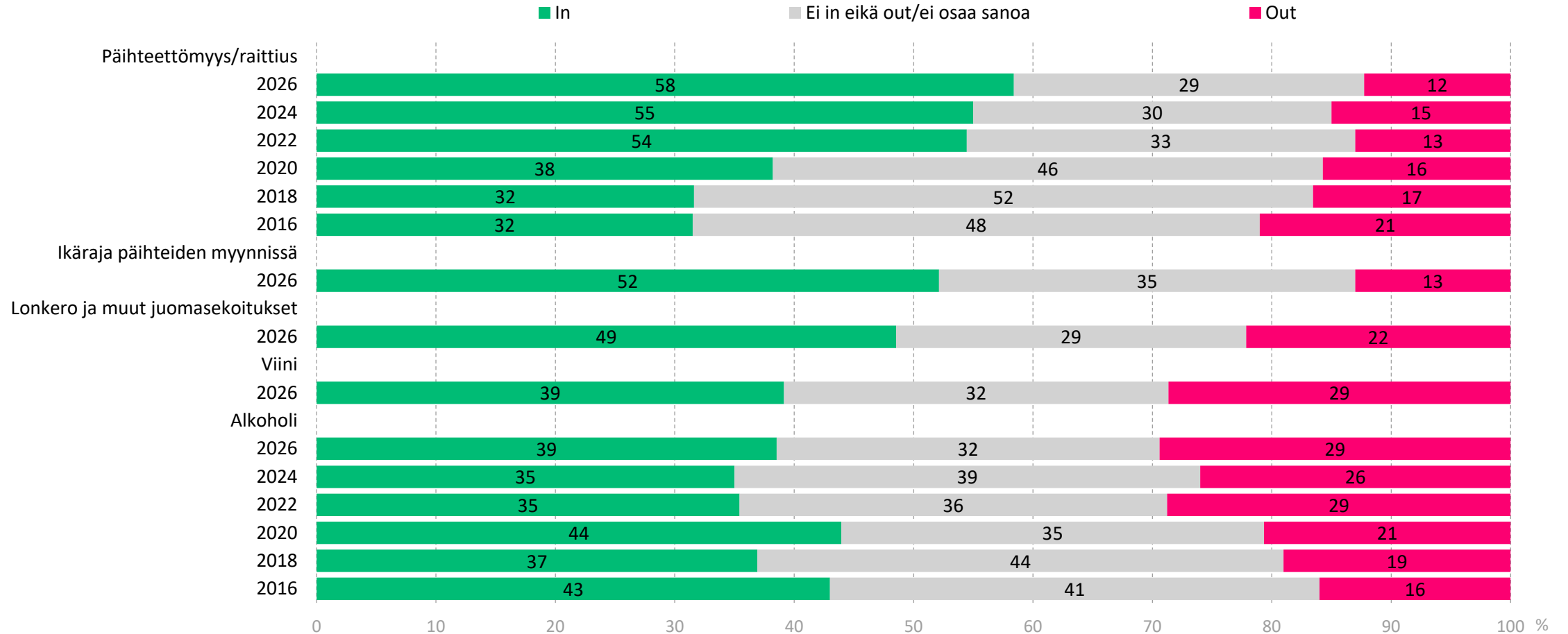
11.2.2026

JOHDANTO

- Taloustutkimus Oy on toteuttanut tämän tutkimuksen Ehyt ry:n toimeksiannosta. Tutkimuksessa selvitettiin suomalaisten nuorten kokemuksia, asenteita ja mielikuvia päihteisiin, rahapelaamiseen sekä nuorisokulttuuriin liittyvistä ilmiöistä.
- Kyselyssä kartoitetaan muun muassa nuorten päihteiden ja nikotiinituotteiden käyttöä sekä rahapelaamista, suhtautumista erilaisiin ilmiöihin sekä tiedonlähteitä näihin liittyen.
- Tutkimus toteutettiin Taloustutkimus Oy:n ja kumppaneiden internet-paneeleissa. Kohderyhmänä olivat 15-29-vuotiaat suomalaiset Ahvenanmaata lukuun ottamatta.
- Tutkimukseen vastasi hyväksytysti 1890 kaiken kaikkiaan henkilöä. Tulokset on painotettu kohderyhmää vastaavaksi alueen, iän ja sukupuolen mukaan. Tiedonkeruu toteutettiin 2.-13.1.2026 välisenä aikana.
- Tulostuksessa on käytetty T-testiä, joka testaa kunkin taulukoidun taustamuuttujan kohdalla poikkeako tulos muista vastaajista enemmän kuin mitä satunnaisvaihtelun osuus on 95%:n luotettavuustasolla. Tutkimuksen virhemarginaali on kokonaistulosten enimmillään osalta $\pm 2,2$ % -yksikköä 95 %-luotettavuustasolla.
- Toimeksiantoon sisältyneet kysymykset löytyvät [tästä](#) käytettävissä olevat taustatietokysymykset ovat tämän raportin liitteenä.
- Tutkimusaineisto säilytetään ja on käytettävissä lisätulostuksiin kahden vuoden ajan raportointipäivästä.
- Tutkimuksen tulokset on raportoitu lyhyenä yhteenvetona ja graafisina kuvioina päätuloksista sekä atk-taulukoina (erillinen liite).
- Tämän projektin laatu varmistetaan käsittelemällä kaikkia tutkimukseen liittyviä aineistoja ja syntyneitä tietoja ehdottoman luottamuksellisesti sekä noudattamalla markkinatutkimusalan ISO 20252 -standardia sekä ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan perussääntöjä.
- Tutkimuksen toteutuksesta Taloustutkimuksessa vastaa Anne Kosonen p. +358(0)10 7585 264, anne.kosonen@taloustutkimus.fi ja Marko Perälähti +358(0)10 7585 290, marko.peralahti@taloustutkimus.fi

Mitkä asiat ovat tällä hetkellä in ja mitkä asiat ovat tällä hetkellä out 2016-2026 - Alkoholi 1(2)

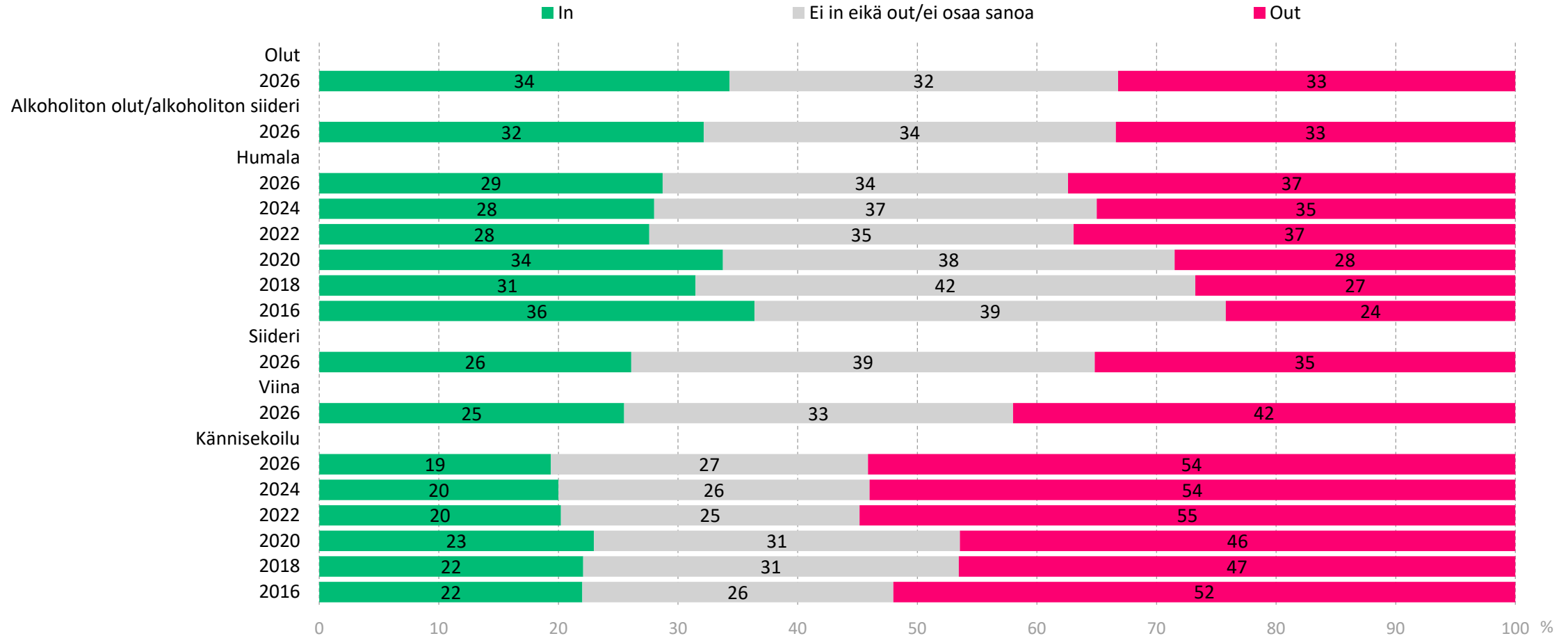
Mitä mieltä sinä olet seuraavista listatuista asioista? Onko asiat omasta mielestäsi tällä hetkellä in vai out?*



*) v. 2024: Onko seuraavat asiat sinusta in vai out?
 v. 2022: Mitä mieltä sinä olet seuraavista listatuista asioista? Onko asiat sinusta in vai out?
 v. 2020: Mitkä seuraavassa listatuista asioista ovat mielestäsi trendikkäitä (cool, siisti, in) suosittuja (trendaavia, in) ikäistesi nuorten keskuudessa tällä hetkellä ja mitkä asiat mielestäsi eivät ole trendikkäitä (Out)?
 v. 2018: Mitkä seuraavista ovat mielestäsi trendikkäitä (cool, siisti, in) ja suosittuja (trendaavia, in) ikäistesi keskuudessa nyt, ja mitkä eivät ole trendikkäitä (ovat out)?
 v. 2016: Mitkä seuraavassa listatuista asioista ovat mielestäsi trendikkäitä (cool, siisti, in) ikäistesi nuorten keskuudessa tällä hetkellä ja mitkä asiat mielestäsi eivät ole trendikkäitä (Out)?

Mitkä asiat ovat tällä hetkellä in ja mitkä asiat ovat tällä hetkellä out 2016-2026 - Alkoholi 2(2)

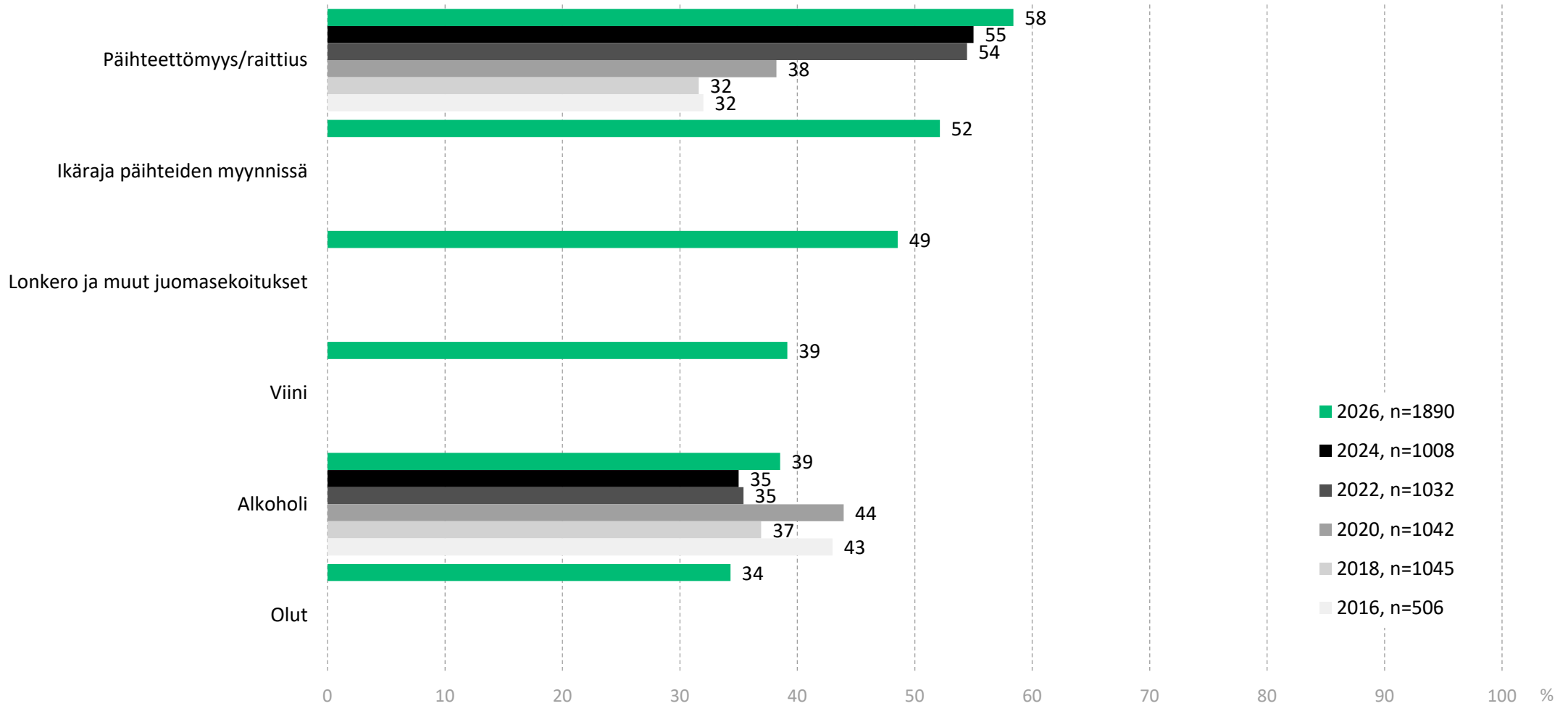
Mitä mieltä sinä olet seuraavista listatuista asioista? Onko asiat omasta mielestäsi tällä hetkellä in vai out?*



*) v. 2024: Onko seuraavat asiat sinusta in vai out?
 v. 2022: Mitä mieltä sinä olet seuraavista listatuista asioista? Onko asiat sinusta in vai out?
 v. 2020: Mitkä seuraavassa listatuista asioista ovat mielestäsi trendikkäitä (cool, siisti, in) suosittuja (trendaavia, in) ikäistesi nuorten keskuudessa tällä hetkellä ja mitkä asiat mielestäsi eivät ole trendikkäitä (Out)?
 v. 2018: Mitkä seuraavista ovat mielestäsi trendikkäitä (cool, siisti, in) ja suosittuja (trendaavia, in) ikäistesi keskuudessa nyt, ja mitkä eivät ole trendikkäitä (ovat out)?
 v. 2016: Mitkä seuraavassa listatuista asioista ovat mielestäsi trendikkäitä (cool, siisti, in) ikäistesi nuorten keskuudessa tällä hetkellä ja mitkä asiat mielestäsi eivät ole trendikkäitä (Out)?

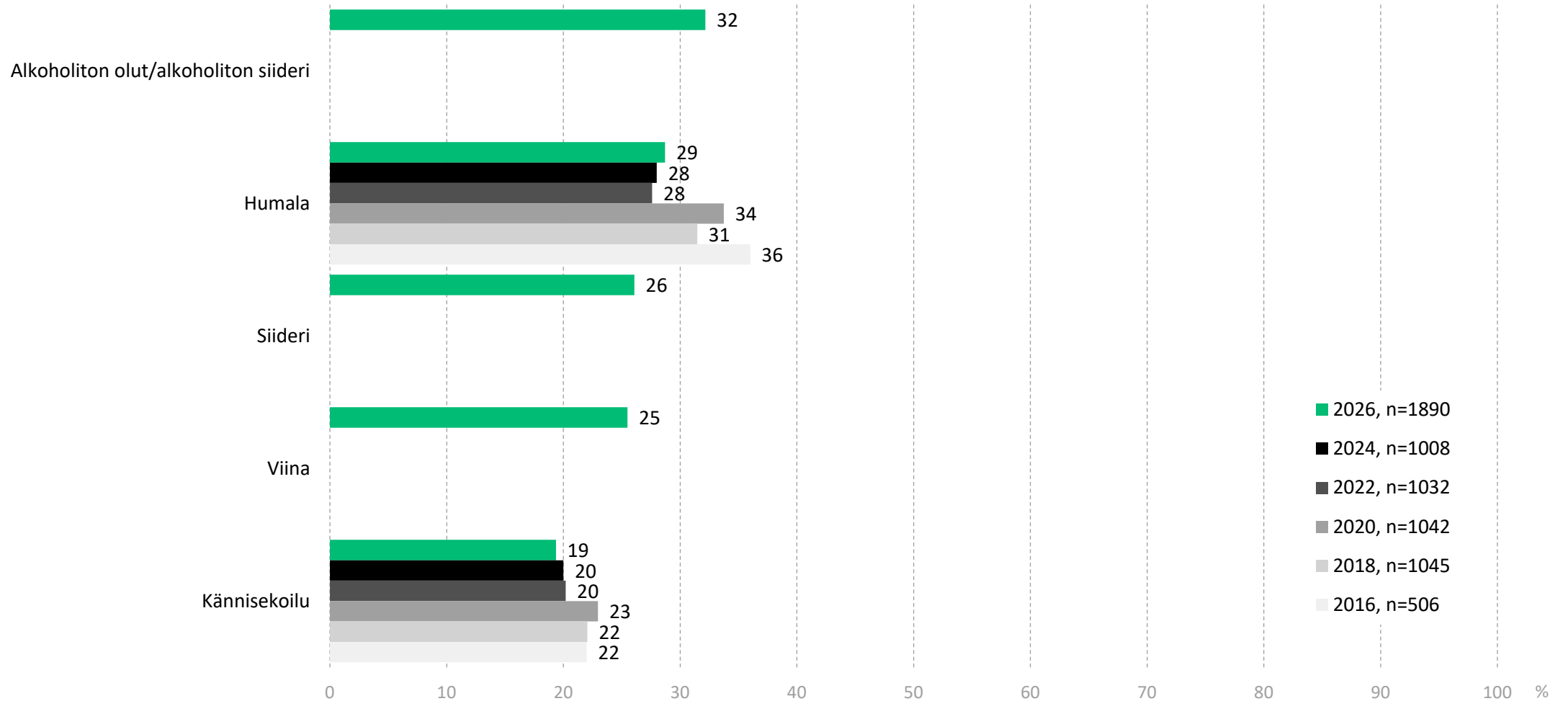
Mitkä asiat ovat tällä hetkellä in 2016-2026

Alkoholi 1(2)



Mitkä asiat ovat tällä hetkellä in 2016-2026

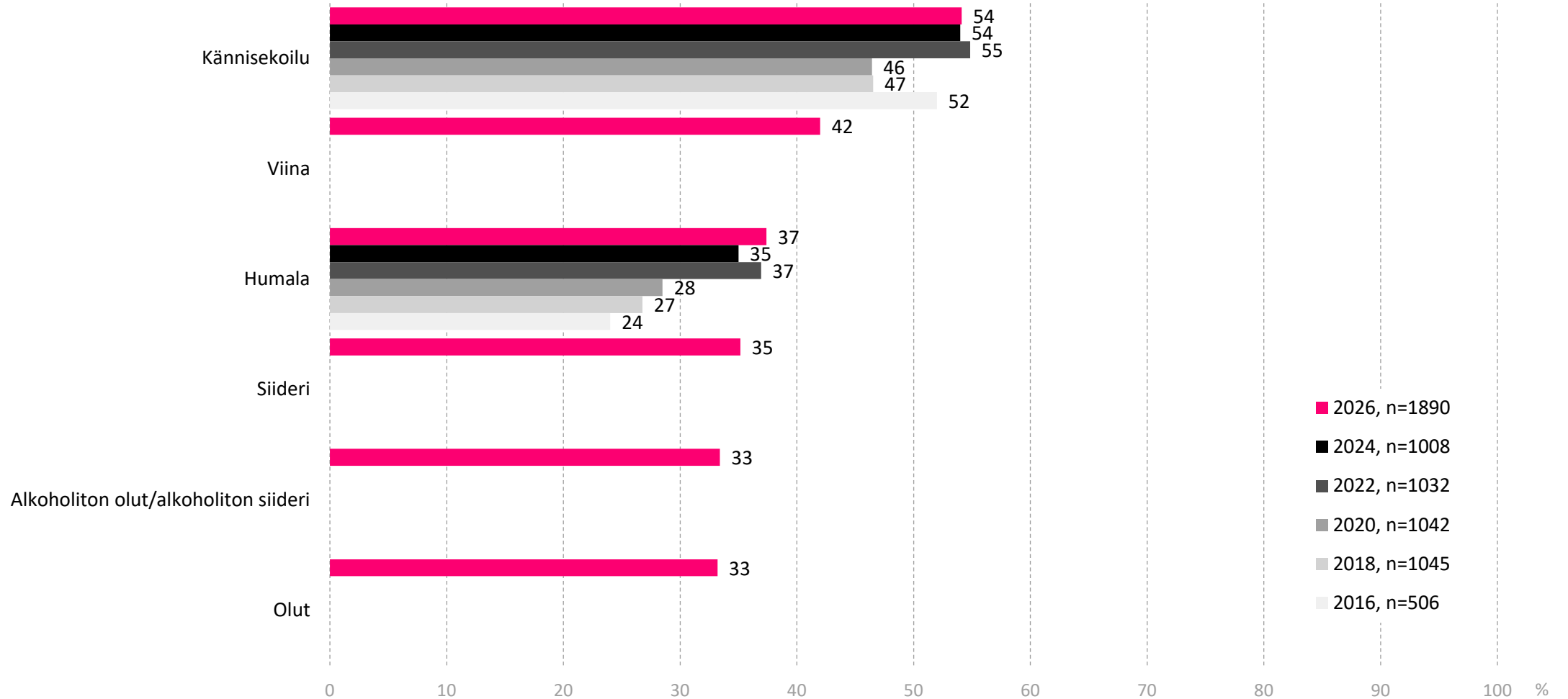
Alkoholi 2(2)



n=kaikki vastaajat

Mitkä asiat ovat tällä hetkellä out 2016-2026

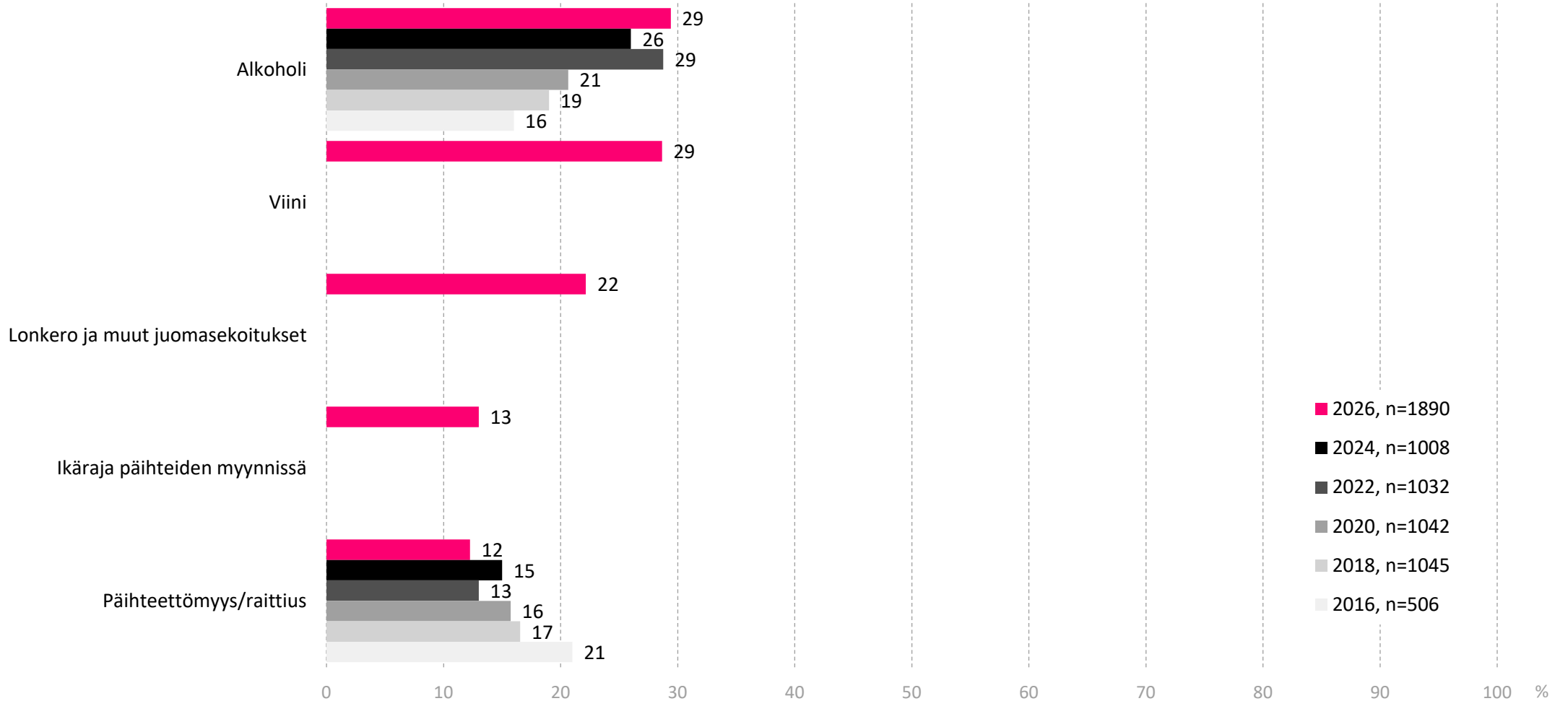
Alkoholi 1(2)



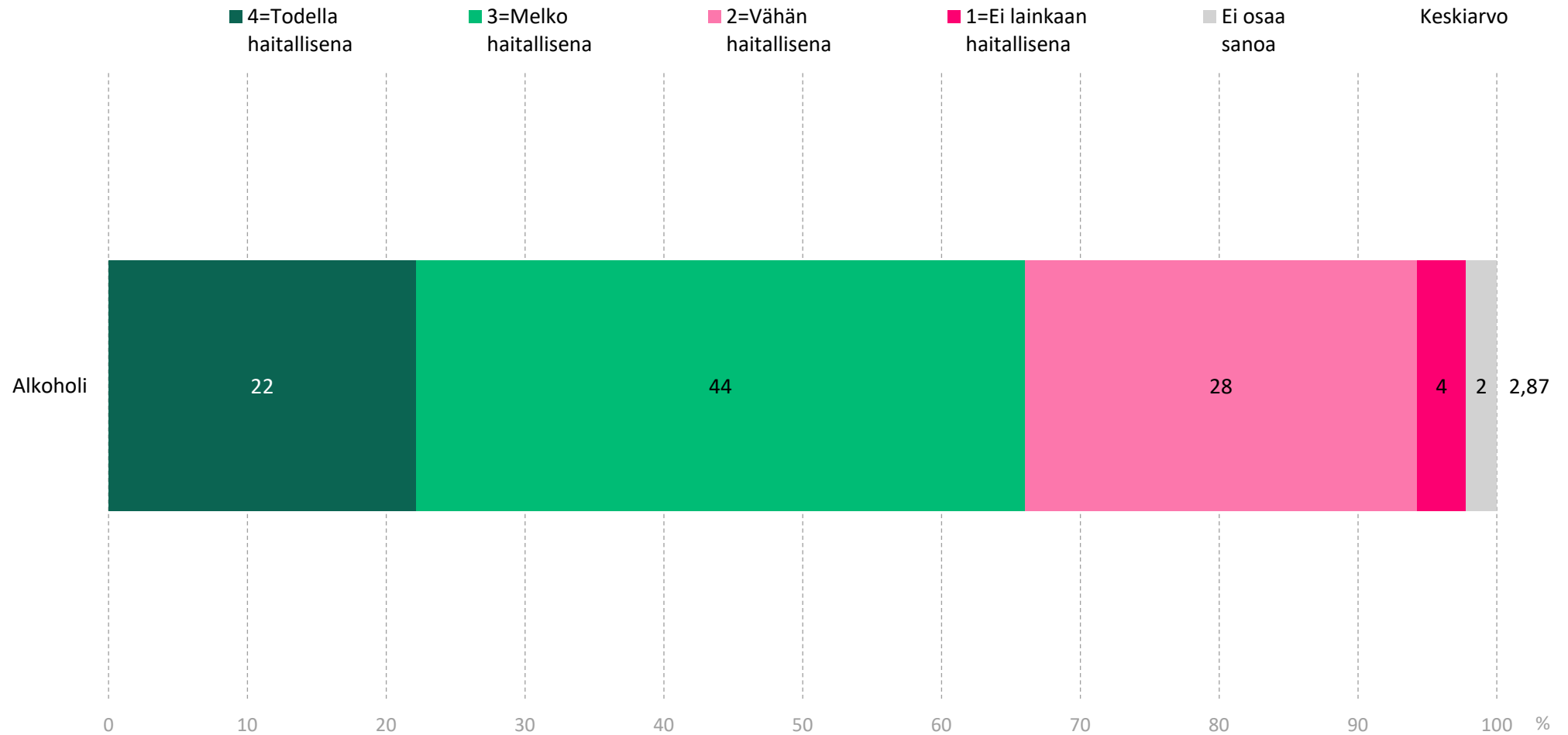
n=kaikki vastaajat

Mitkä asiat ovat tällä hetkellä out 2016-2026

Alkoholi 2(2)



Miten haitallisena pidät seuraavien päihteiden käyttöä



Alkoholi

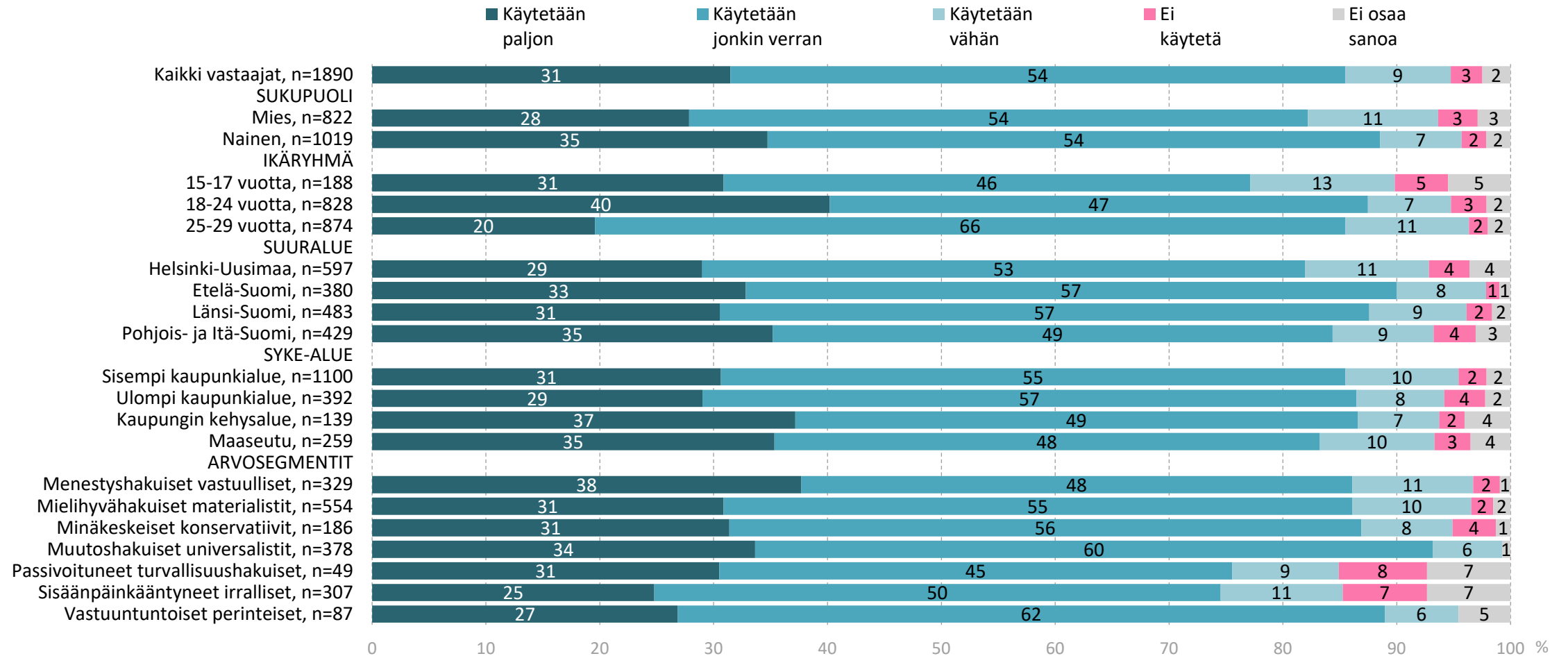


Alkoholi

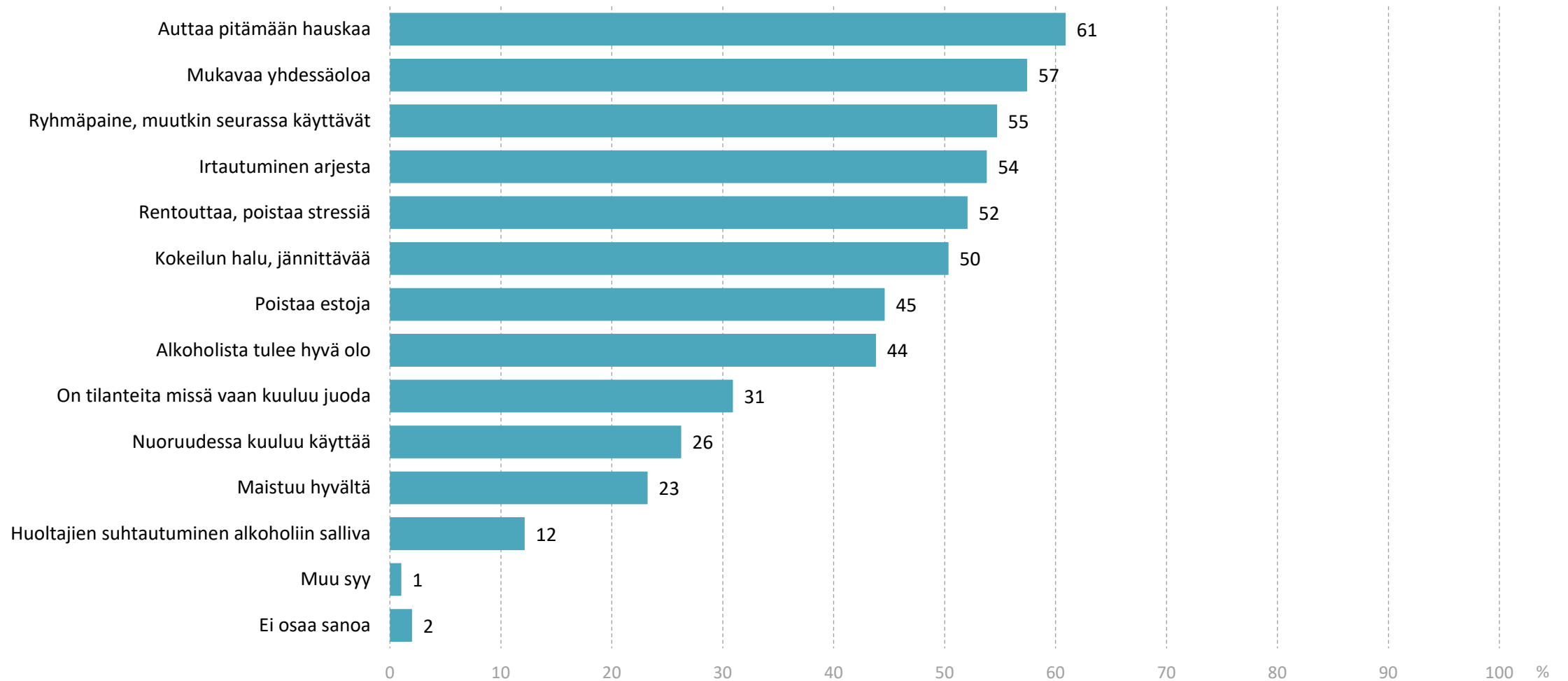
- Nuorten käsitykset alkoholista ovat kaksijakoisia: alkoholi kuuluu yhä monen sosiaaliseen elämään, mutta sen haitat tiedostetaan hyvin. Valtaosa nuorista arvioi, että samanikäiset käyttävät alkoholia vähintään jonkin verran, ja käyttö on yleisintä **18–24-vuotiailla**, kun taas **15–17-vuotiailla** käyttö koetaan vähäisemmäksi. Myös sukupuolten välillä eroja näkyy: **naiset arvioivat alkoholin yleisyyden hieman korkeammaksi**, kokevat **useammin huolta** läheisen päihdekäytöstä ja suhtautuvat alkoholiin hieman miehiä kielteisemmin.
- Alkoholin käytön syissä korostuvat yhdessäolo, hauskanpito, ryhmäpaine ja stressin lievitys, ja nämä perusteet ovat samansuuntaisia eri taustaryhmissä, vaikka naiset mainitsevatkin useammin edellä mainittuja asioita. Nuorempien kohdalla korostuu ryhmäpaine sekä kokeilunhalu ja jännittävä kokemus. Syyt olla juomatta vaihtelevat hieman: nuoremmat ikäryhmät ja naiset korostavat useammin terveyshaittoja, pahaa oloa ja haluttomuutta humaltua sekä sitä, että kaveritkaan ei käytä alkoholia Nuorilla korostuu lisäksi selvästi vanhempia enemmän halu säilyttää huoltajien luottamus. Vanhemmissa ikäryhmissä korostuvat aikaisemmat huonot kokemukset.
- Kolme viidestä nuoresta arvioi suhtautumisen alkoholiin pysyneen kaveripiirissä muuttumattomana viimeisen vuoden aikana. Alaikäiset, pk-seudulla asuvat arvioivat keskimääräistä useammin, että suhtautuminen alkoholiin on muuttunut sallivammaksi omassa ystäväpiirissä. Arvosegmenteistä **menestyshakuiset vastuulliset** arvioivat keskimääräistä useammin kaveripiirinsä suhtautumisen alkoholiin muuttuneen sallivammaksi.
- Alaikäisten alkoholinsaantia koskevissa arvioissa nuoret kokevat hankinnan olevan yleisesti vähintään **melko helppoa**, mutta erot ryhmien välillä ovat selviä: nuorimmat vastaajat (15–17 v) näkevät hankinnan vaikeampana, kun taas 18–24-vuotiaat arvioivat alaikäisten hankkimismahdollisuudet huomattavasti suuremmiksi. **Kaupungin kehysalueilla ja maaseudulla asuvat sekä he, jotka arvioivat kaveripiirinsä suhtautumisen muuttuneen alkoholin osalta sallivammaksi** pitävät alaikäisenä alkoholin hankintaa keskimääräistä useammin helpompana.
- Lähes puolet kaikista vastaajista kertoo hankkineensa alkoholia jo alaikäisenä. Tämä korostuu **25–29-vuotiaiden ja naisten** vastauksissa. Hankintakanavana korostuvat kaverit ja tutut kaikissa ryhmissä, mutta **kaupasta itse ostaminen** on keskimääräistä yleisempää miesten keskuudessa. Somen kautta ostaminen korostuu 17–20-vuotiaiden keskuudessa.
- Alkoholi on nuorille edelleen sosiaalisesti näkyvä mutta ristiriitainen ilmiö: **se liitetään sosiaalisuuteen, ryhmäpaineeseen ja hauskanpitoon**, mutta **haitat ja riskit tunnistetaan selvästi**, ja erityisesti nuoremmassa ikäryhmissä ja vastuullisemmissa arvoryhmissä näkyy siirtymää kohti raittiimpaa ja kriittisempää suhtautumista.

Alkoholin käyttö ja siihen suhtautuminen

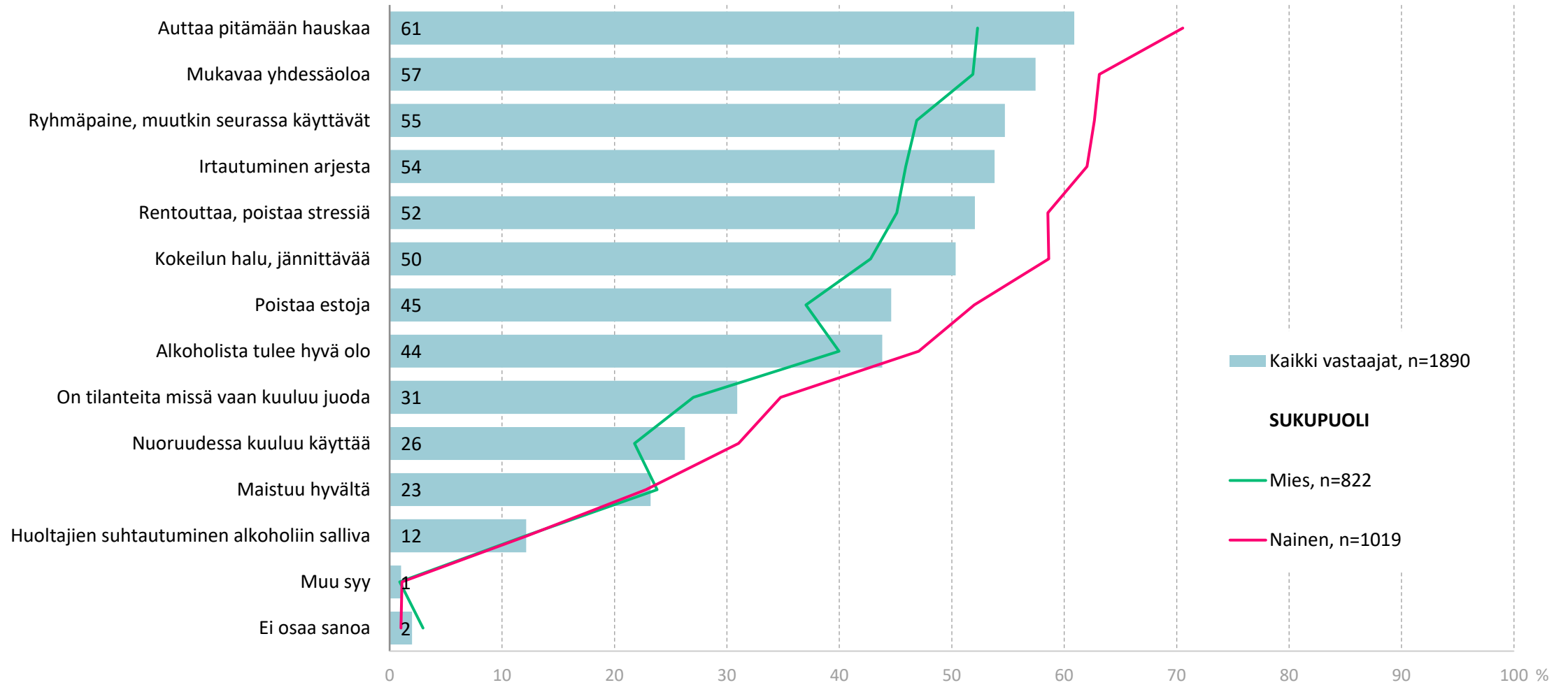
Kuinka paljon alkoholijuomia käytetään samanikäisten keskuudessa



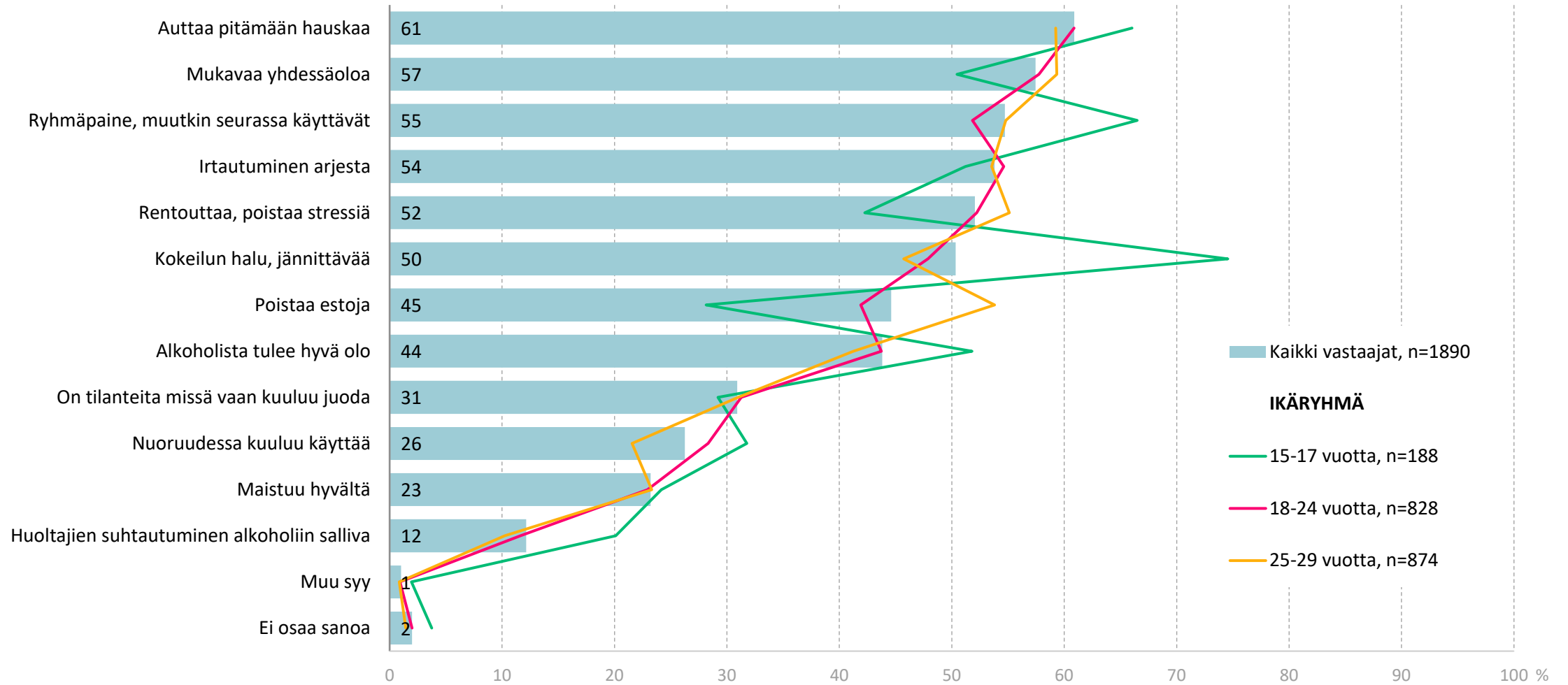
Miksi nuoret käyttävät alkoholia



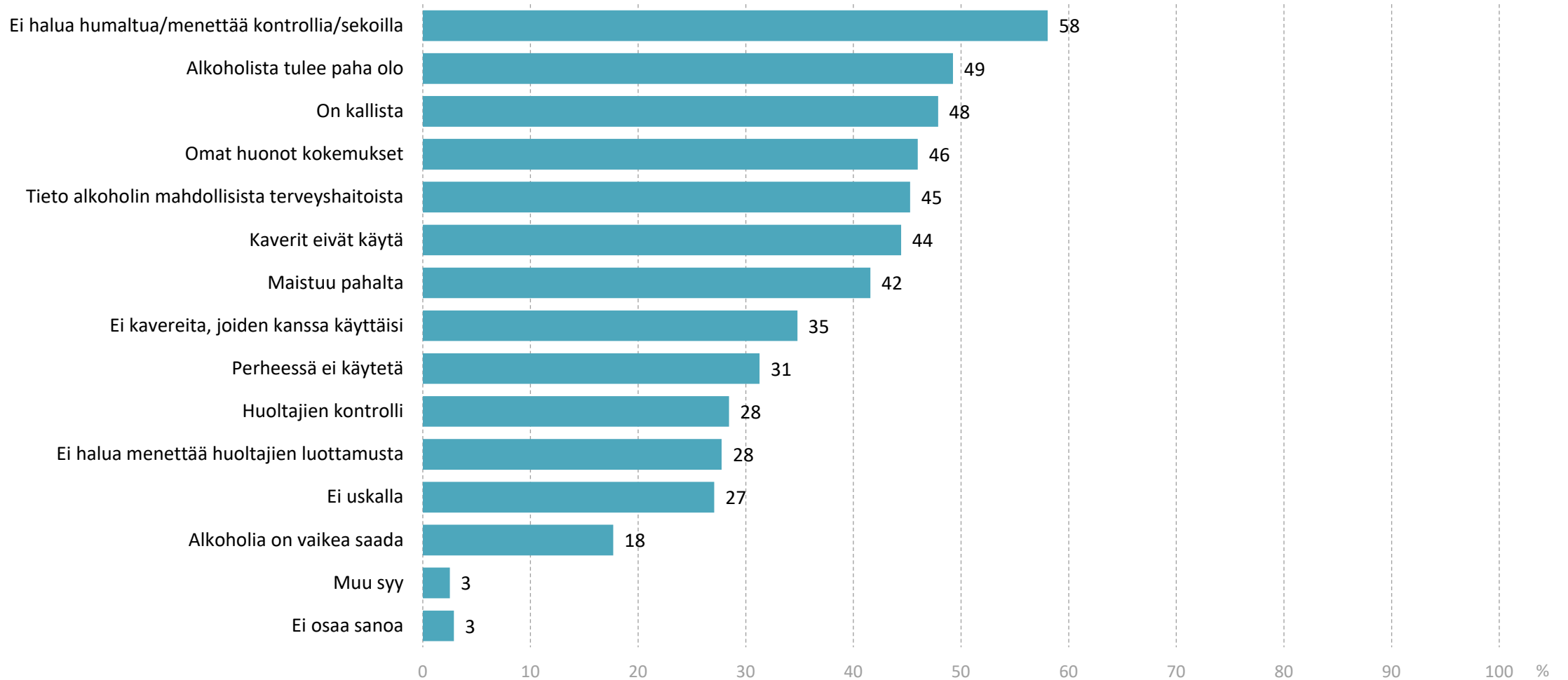
Miksi nuoret käyttävät alkoholia



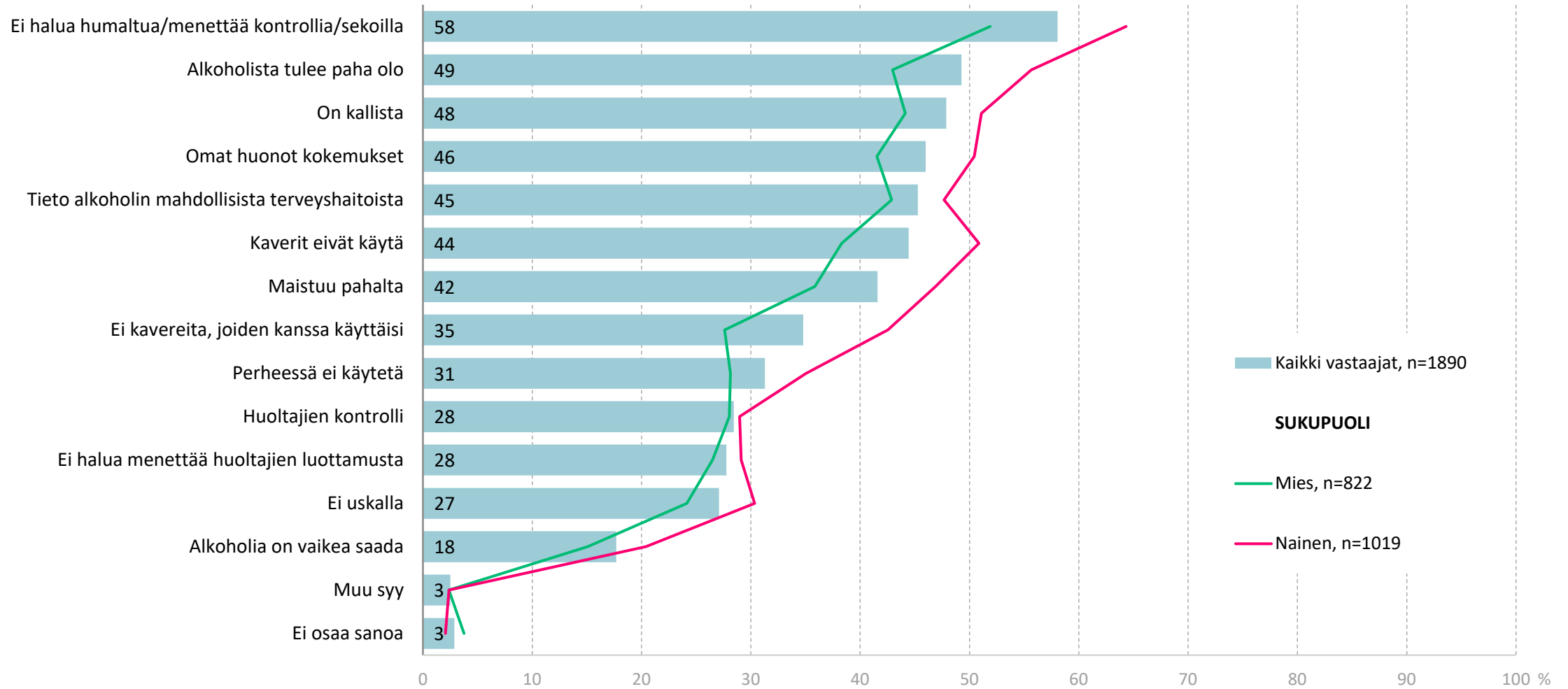
Miksi nuoret käyttävät alkoholia



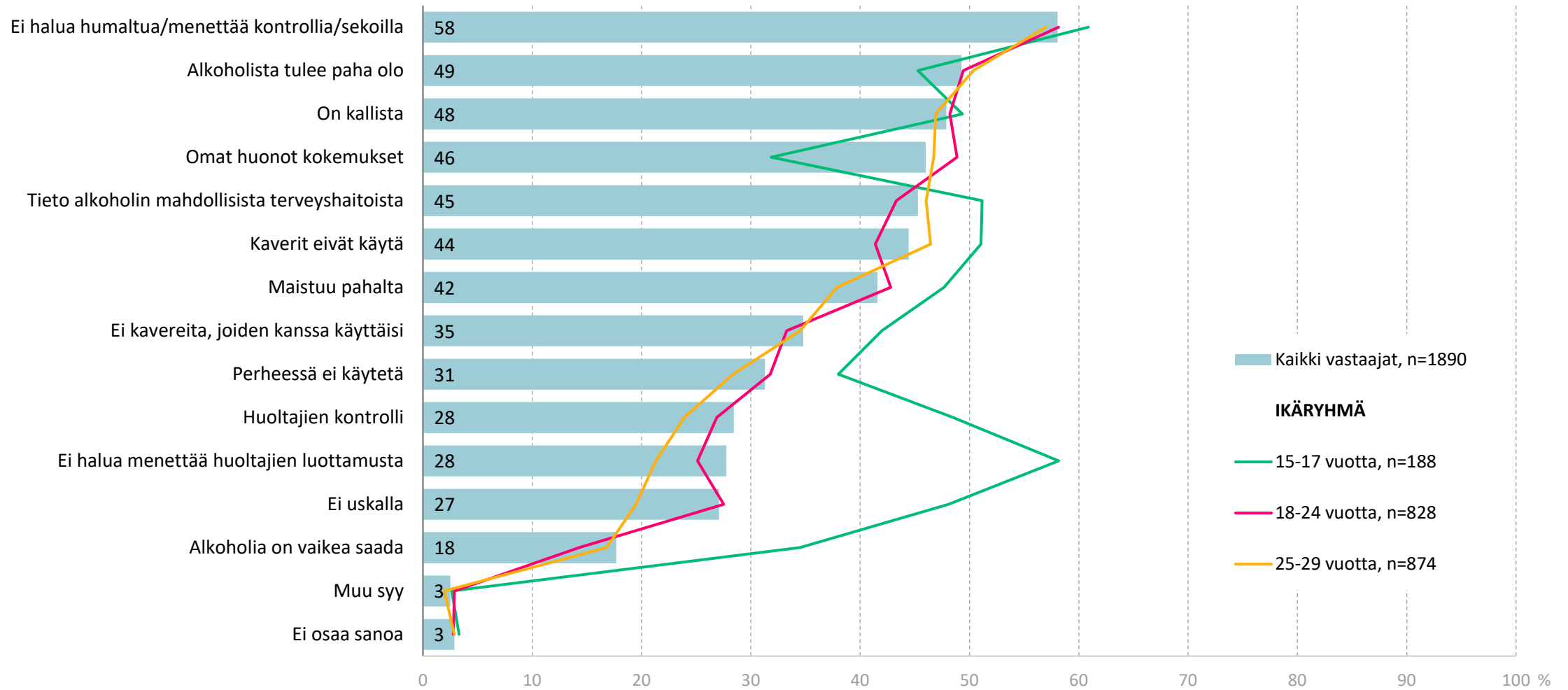
Miksi nuoret eivät käytä alkoholia



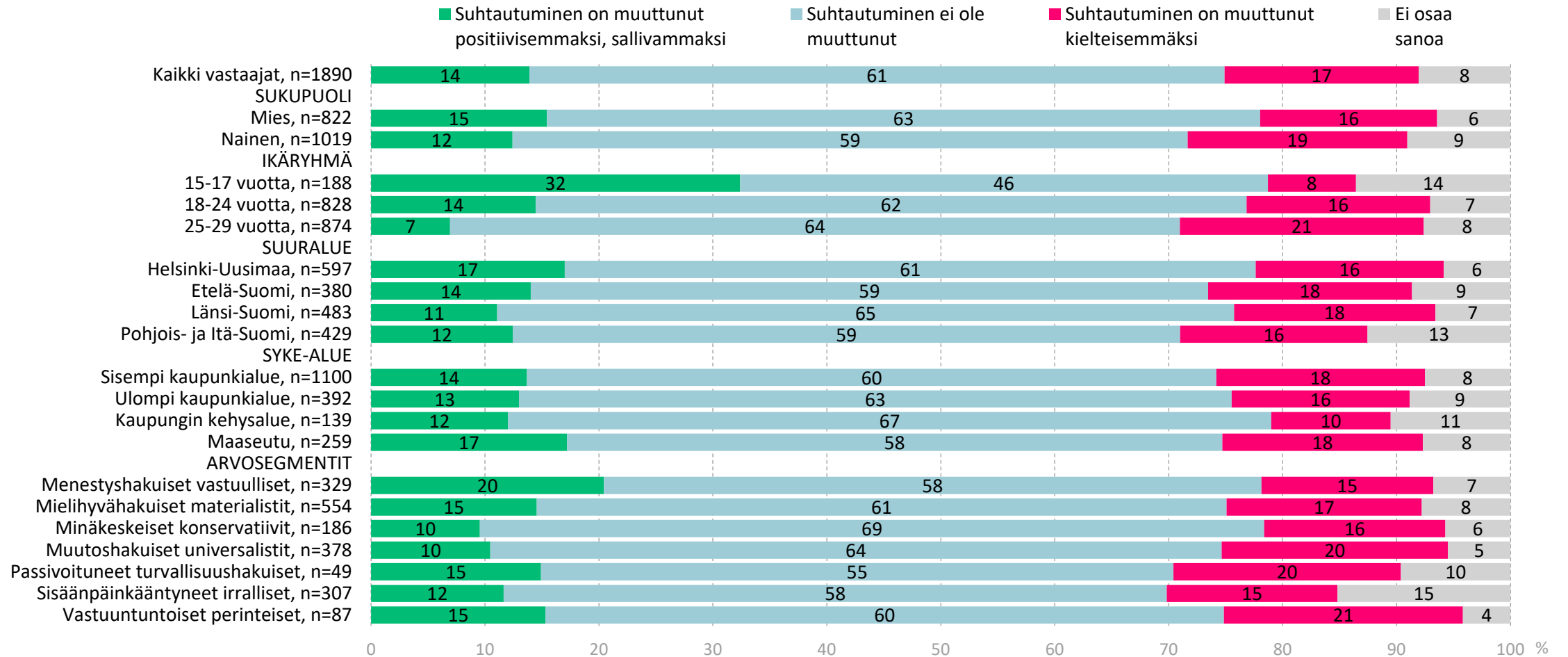
Miksi nuoret eivät käytä alkoholia



Miksi nuoret eivät käytä alkoholia

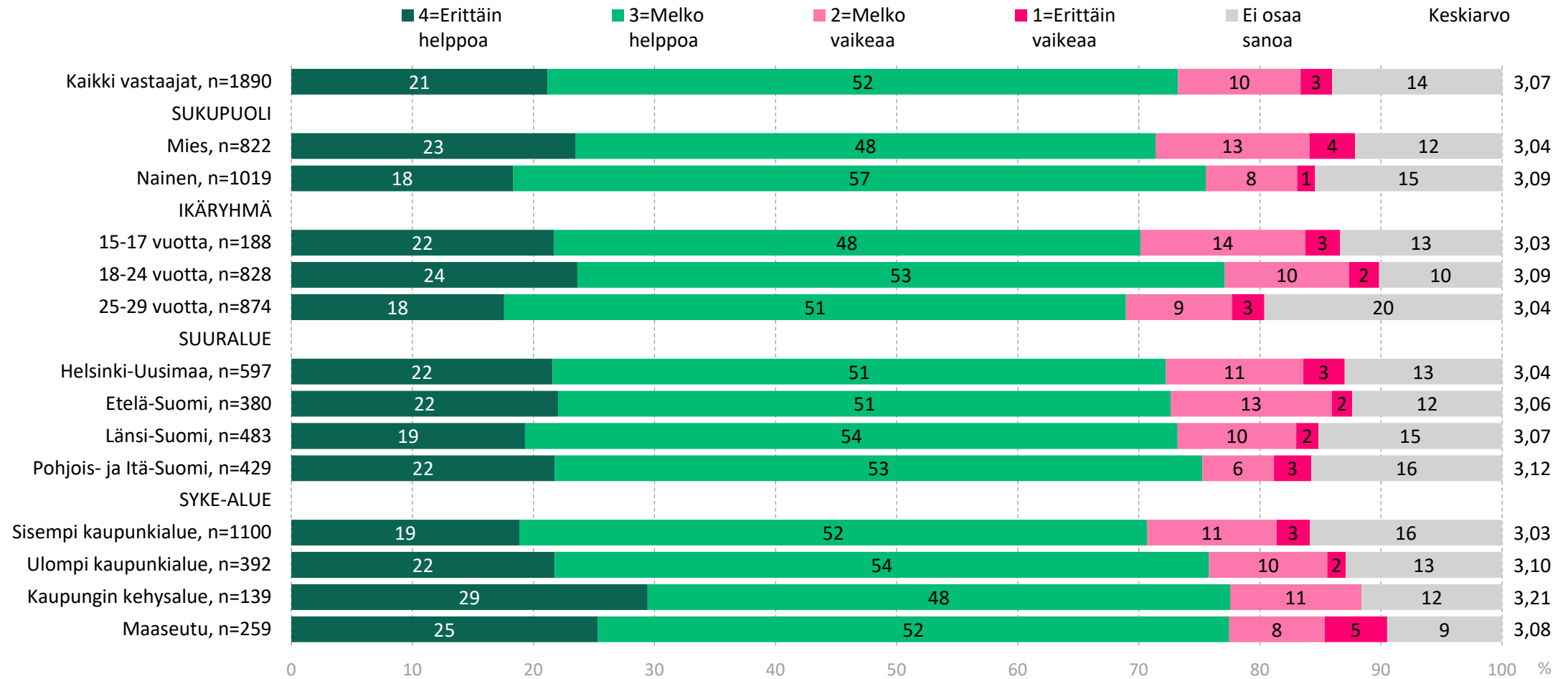


Onko suhtautuminen alkoholiin muuttunut ystäväpiirissä viimeisen vuoden aikana

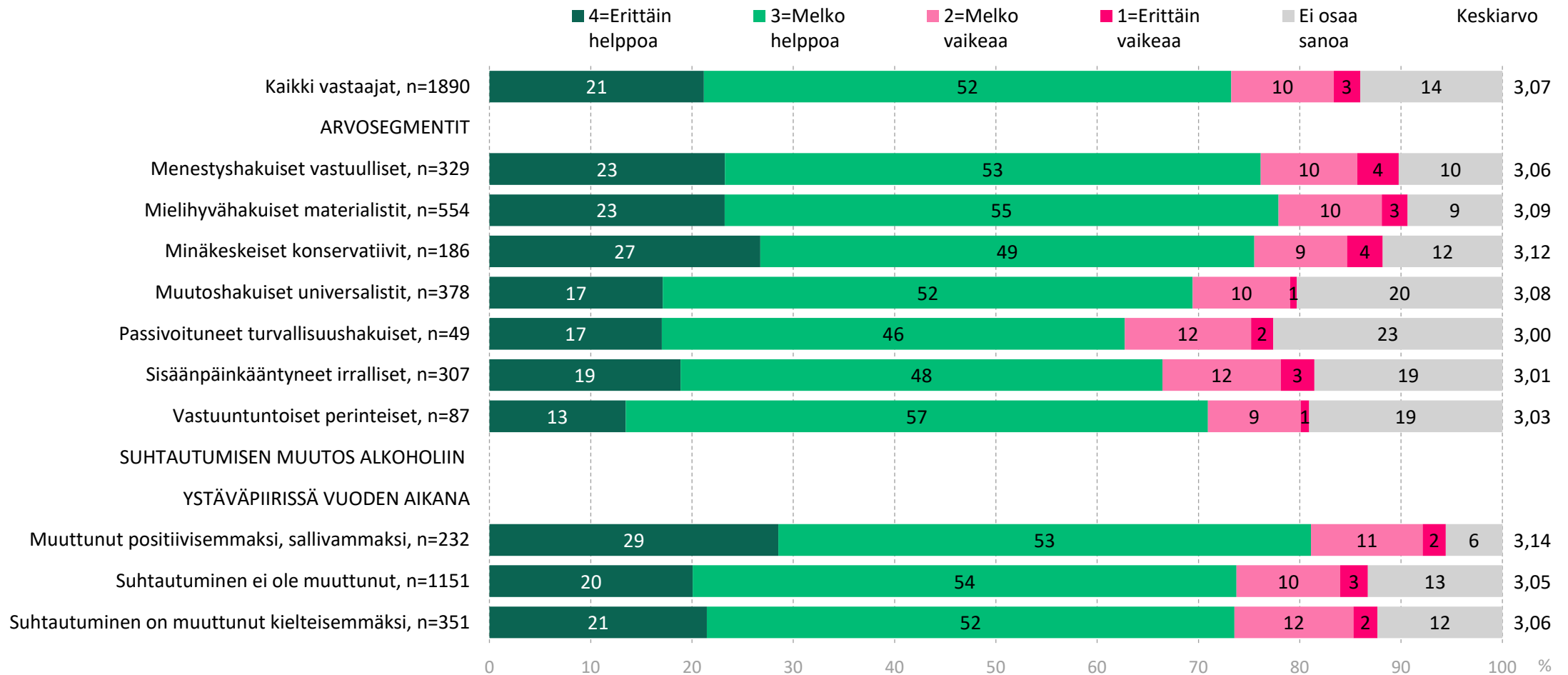


Alkoholin hankinta

Onko alle 18-vuotiaan helppo/vaikea hankkia alkoholia 1(2)



Onko alle 18-vuotiaan helppo/vaikea hankkia alkoholia 2(2)



n=kaikki vastaajat

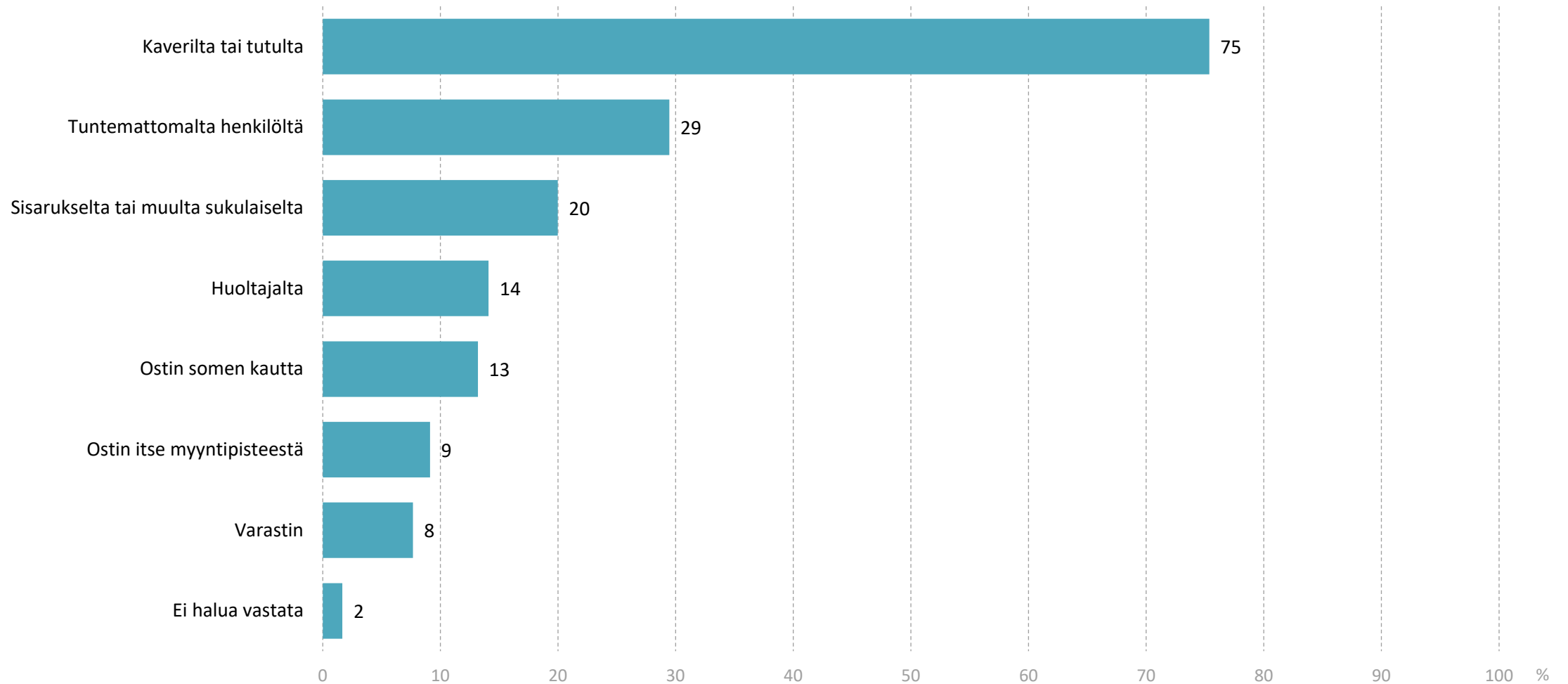
Onko itse hankkinut alle 18-vuotiaana alkoholia 1(2)



Onko itse hankkinut alle 18-vuotiaana alkoholia 2(2)

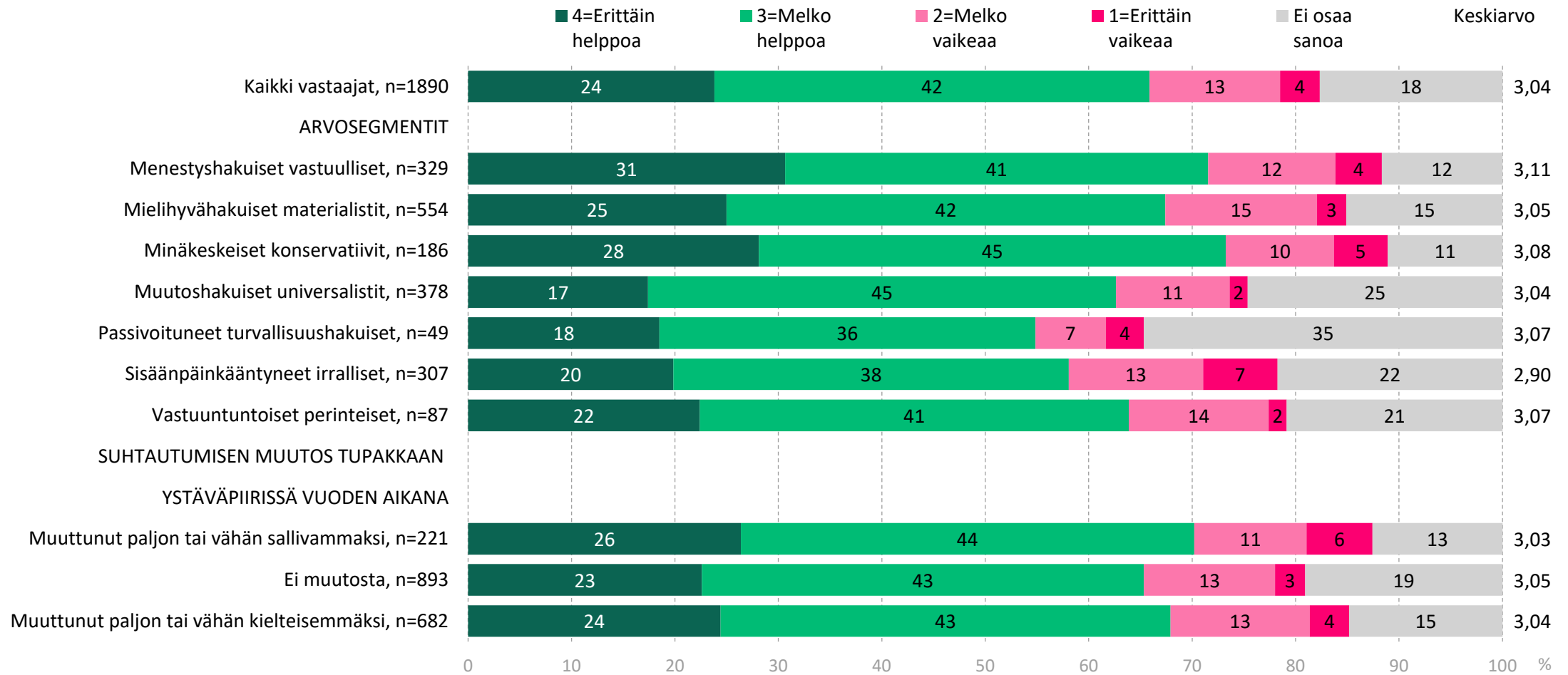


Mitä kautta on hankkinut alkoholia alle 18-vuotiaana



Onko alle 18-vuotiaan helppo/vaikea hankkia nikotiinituotteita

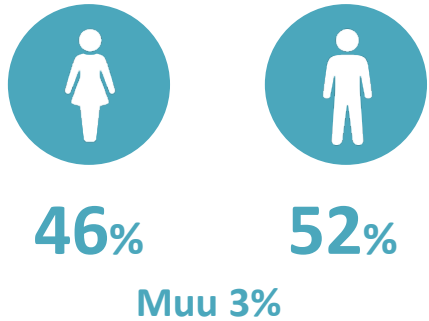
Tupakka 2(2)



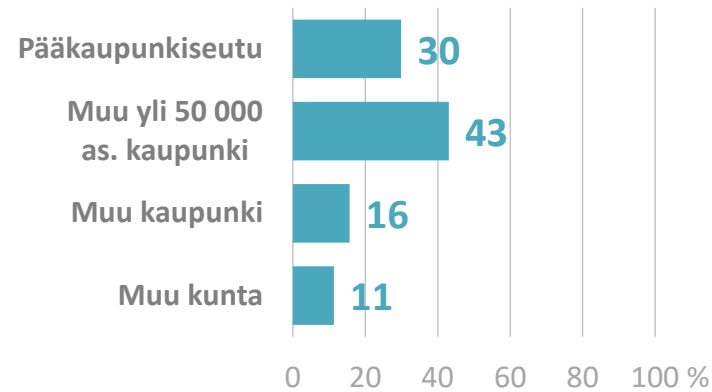
Vastaajien taustatiedot 1(2)

Kaikki vastaajat, n=1890, N=968 000

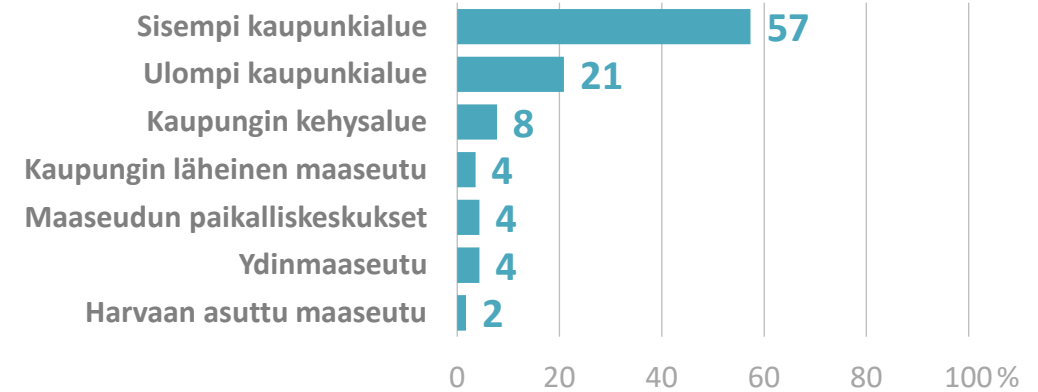
SUKUPUOLI



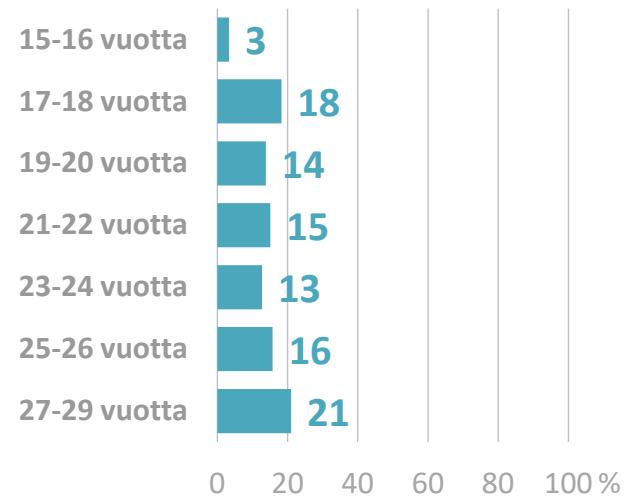
ASUINPAIKKAKUNTA



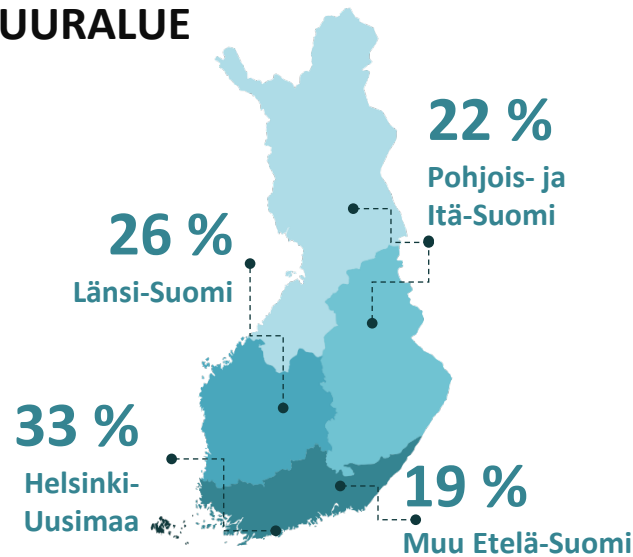
SYKE-ALUE



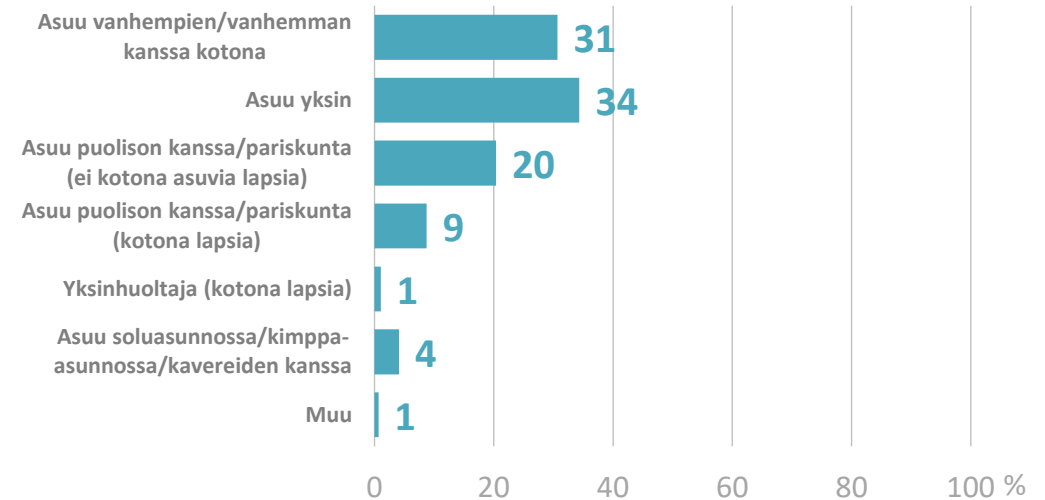
IKÄRYHMÄ



SUURALUE



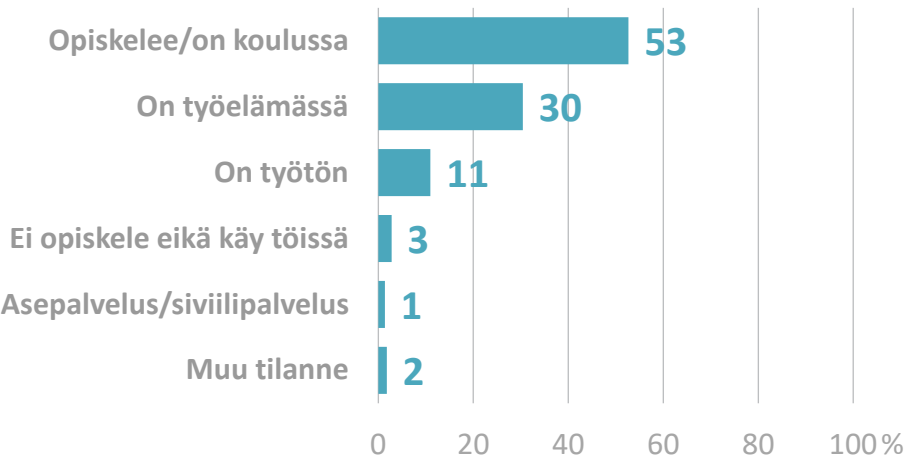
ASUMISMUOTO



Vastaajien taustatiedot 2(2)

Kaikki vastaajat, n=1890, N=968 000

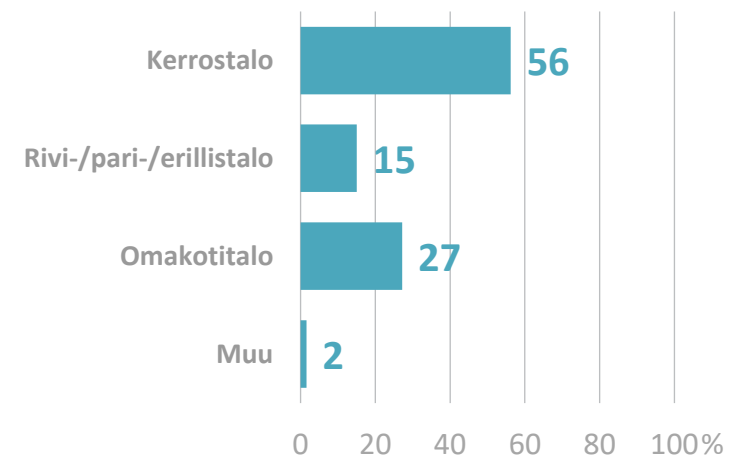
OPISKELEEKO VAI ONKO TYÖELÄMÄSSÄ



KOULUTUS

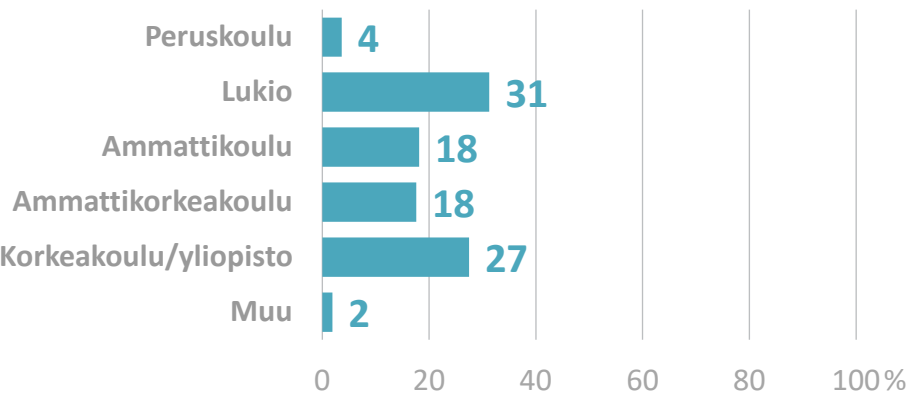


ASUMISTYYPPI

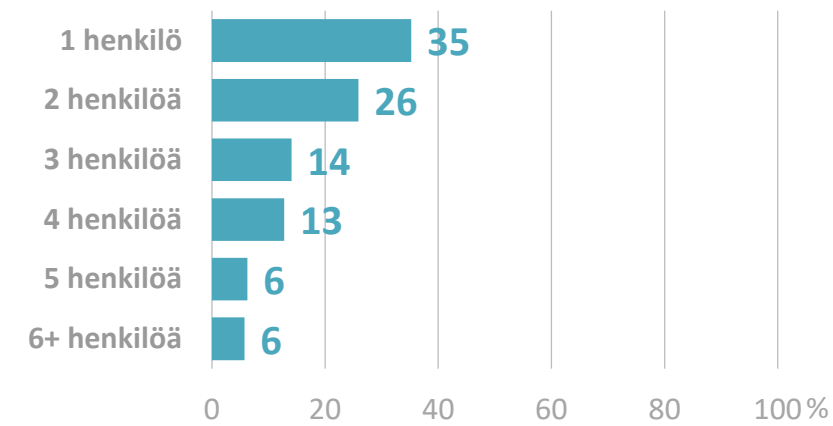


TÄMÄNHETKINEN OPISKELUPAIKKA

Koululainen/opiskelija, n=926



TALOUDEN KOKO



ARVOSEGMENTIT



Lisätietoja!

Anne Kosonen Senior Insight Manager
010 7585 264
anne.kosonen@taloustutkimus.fi

Marko Perälähti Senior Client Director
010 7585 290
marko.peralahti@taloustutkimus.fi

www.taloustutkimus.fi

