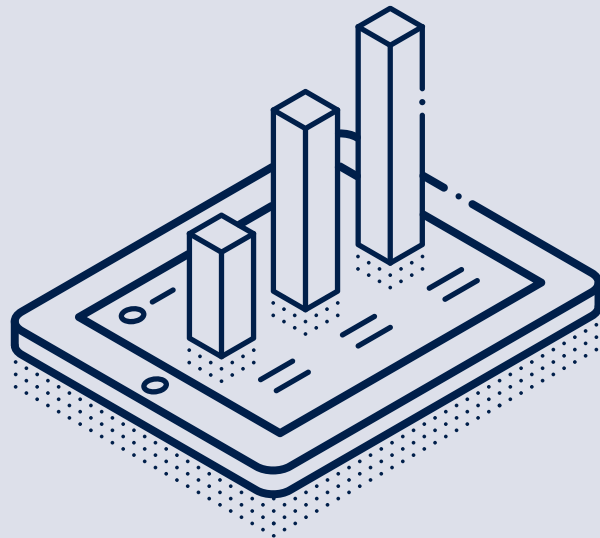




1.9.–2.11.2025

Miesten SM-liigajoukkueiden medianäkyvyysbarometri



MIESTEN SM-LIIGAJOUKKUEIDEN MEDIANÄKYVYYSBAROMETRI

Esittely

Medianäkyvyysbarometri mittaa ja analysoi suomalaista toimituksellisen median uutisointia miesten jääkiekon SM-liigajoukkueista. Barometristä selviää, miten joukkueet nousivat julkisessa keskustelussa esiin.

Barometrin avulla nähdään, miten usein liigajoukkueet mainittiin uutisoinnissa, mihin sävyyn niistä uutisoitiin ja millaisissa teemoissa ne esiintyivät viikko kauden 2025–2026 alusta kauden ensimmäiseen maajoukkuetaukoon asti. Joukkueiden näkyvyyttä on suhteutettu pelilliseen suoriutumiseen vertaamalla näiden mediamainintoja sarjataulukon sijoituksiin.

Joukkuekohtaisen näkyvyyden lisäksi barometrissä verrataan muutamia joukkueita keskenään sekä tarkastellaan SM-liigan mainituimpia henkilöitä joukkueista.

Barometri tarjoaa ajankohtaista ja kiinnostavaa tietoa ja vertailua joukkueiden medianäkyvyydestä viestinnän hyödyntämiseen.



Sisältö

Barometri perustuu Retrieverin mediaseurannan kautta kerättyyn aineistoon suomalaisesta toimituksellisesta printti- ja verkkomediasta sekä maksumuurien takaisesta verkkoaineistosta Retrieverin lähdeaineiston mukaisesti aikaväliltä **1.9.–2.11.2025**.

Jokaisessa artikkelissa on mainittuna vähintään yksi miesten jääkiekon SM-liigassa pelaavista joukkueista. Joukkuekohtainen aineisto keskittyy pelkästään miesten pääsarjatason jääkiekkjoukkueisiin. Aineistosta on poistettu maininnat, jotka koskettavat pelkästään joukkueiden muita lajeja tai sarjatasoja, kuten esimerkiksi nuorten tai naisten liigoja.

Mainintoja tarkastelujaksolla oli yhteensä **12 767** yksittäistä artikkelia, jotka voivat sisältää yhden tai useamman joukkueen maininnan.

Aineistosta on poistettu tekstiviestit, kaupalliset yhteistyöt ja tiedotteet. Lisäksi aineistosta on rajattu pois tulospörssien kaltaiset artikkelit sekä live seurannat.

Sisällysluettelo

	Sivu
Miesten SM-liigan sarjataulukko 2.11.2025	<u>4</u>
Sarjataulukko vs. medianäkyvyys joukkueittain	<u>5</u>
Julkisuus aikajanalla	<u>6</u>
Uutisoinnin maantieteellinen jakauma	<u>7</u>
Mediakategoria & eniten uutisoineet mediat	<u>8</u>
Eniten uutisoineet mediat, näkyvimät joukkueet	<u>9</u>
Sävyjakauma joukkuekohtaisesti	<u>10</u>
Teemojen jakautuminen joukkueittain	<u>11</u>
3 mainituinta joukkuetta, teemojen jakautuminen	<u>12</u>
Joukkuevertailu	<u>13–15</u>
30 mainituinta henkilöä	<u>16</u>
Metodologia	<u>17</u>
Yhteystiedot	<u>18</u>

Miesten SM-liigan sarjataulukko

Konteksti näkyvyydelle

Medianäkyvyys ei synny tyhjiössä – urheilullinen menestys on yksi keskeinen tekijä, joka vaikuttaa siihen, kuinka paljon joukkueista kirjoitetaan ja millä sävyllä.

Sarjataulukko tarjoaa lukijalle lähtötilanteen: **missä joukkueet ovat urheilullisesti ja miten urheilullinen menestys vertautuu niiden medianäkyvyyteen.**

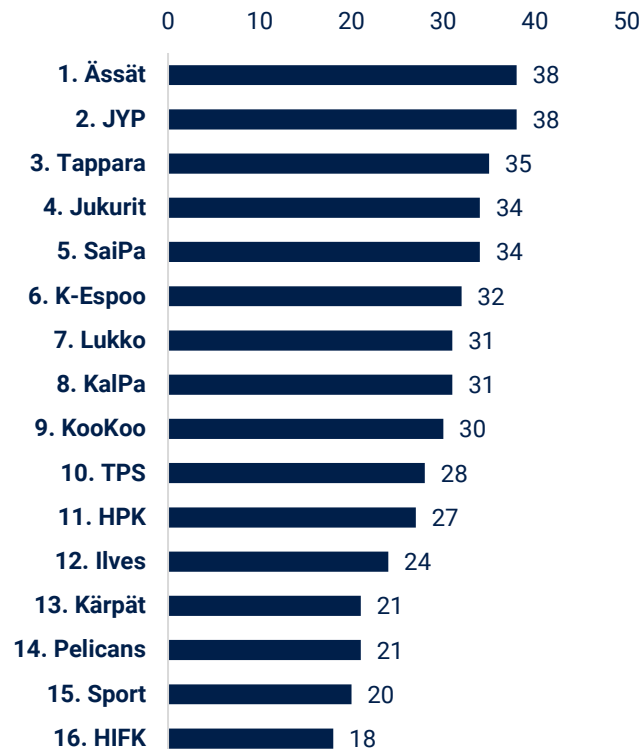
2.11.2025 sarjakärjessä olivat **Porin Ässät** (38 pistettä) ja **JYP Jyväskylä** (38 pistettä), viimeisenä **Helsingin IFK** (18 pistettä).

Sarjataulukko 2.11.2025

Sija	Joukkue	O	V	T	H	LP	P
1.	Ässät	19	12	1	6	1	38
2.	JYP	18	11	3	4	2	38
3.	Tappara	19	11	2	6	0	35
4.	Jukurit	21	10	2	9	2	34
5.	SaiPa	20	9	5	6	2	34
6.	Kiekko-Espoo	20	8	6	6	2	32
7.	Lukko	19	9	2	8	2	31
8.	KalPa	18	8	4	6	3	31
9.	KooKoo	19	8	3	8	3	30
10.	TPS	19	5	8	6	5	28
11.	HPK	20	6	6	8	3	27
12.	Ilves	20	6	4	10	2	24
13.	Kärpät	20	6	2	12	1	21
14.	Pelicans	18	4	7	7	2	21
15.	Sport	18	5	5	8	0	20
16.	HIFK	20	5	2	13	1	18

Miesten SM-liigan sarjataulukko

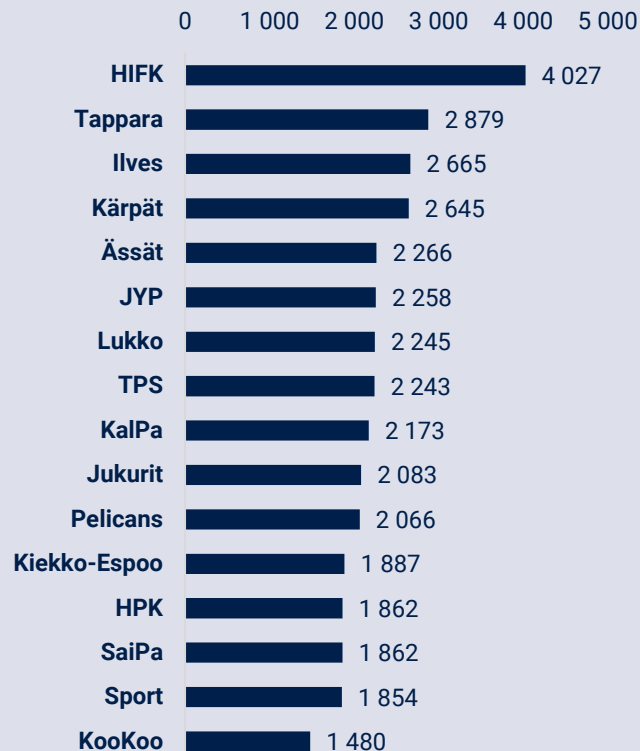
Sarjasijoitus ja pistetilanne 2.11.2025



Miesten SM-liigajoukkueiden medianäkyvyys

Mainintojen määrät joukkueittain 1.9–2.11.2025

N = 12 767

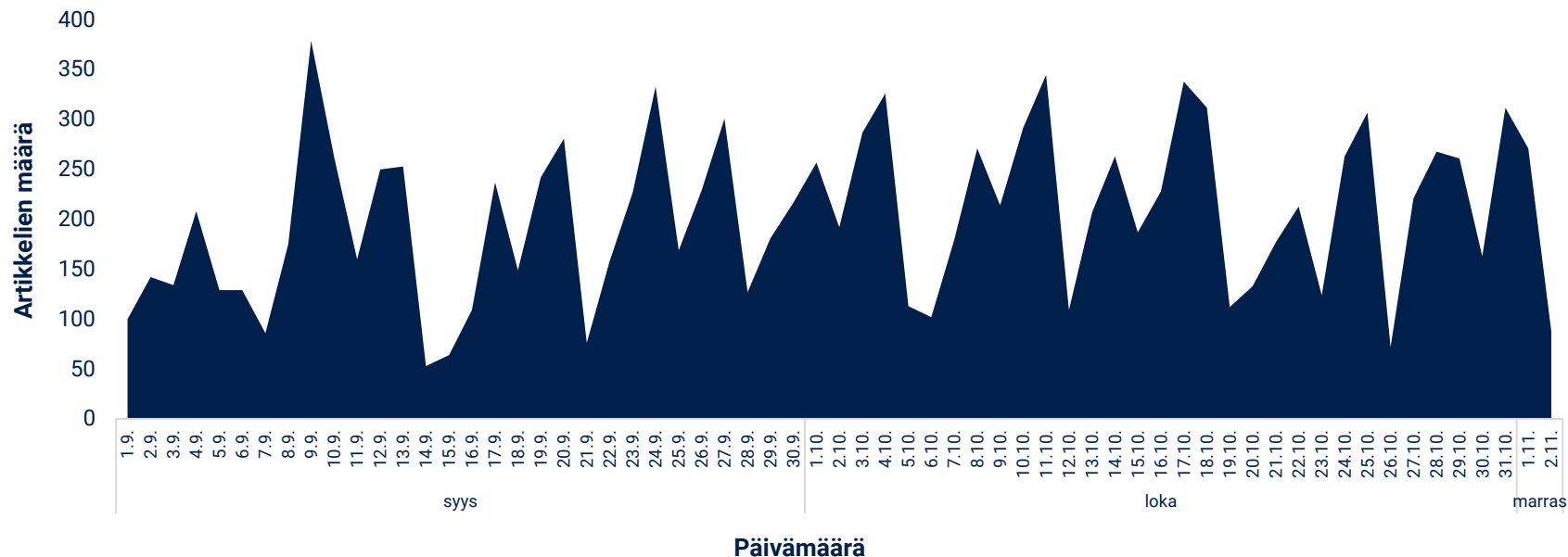




Joukkueiden edesottamukset kiinnostavat mediaa

Kaikkien liigajoukkueiden yhteenlaskettu mediauutisointi aikajanalla

12 767 yksittäistä artikkelia



Kauden alku 9.9. nostaa volyymin huippuun kaikkien liigajoukkueiden osalta → **median kiinnostus oli suurimmillaan heti runkosarjan käynnistyessä.**

Ottelupäivät ja viikonloput näkyvät selvästi piikkeinä → **uutisointi rytmittyi pelikalenterin mukaan.**

Ei pitkäkestoista laskua → **medianäkyvyys oli tasaisen vahvaa koko tarkastelujakson ajan.**

Alueellisen uutisoinnin kärjessä korostuivat alueiden ”omat joukkueet”

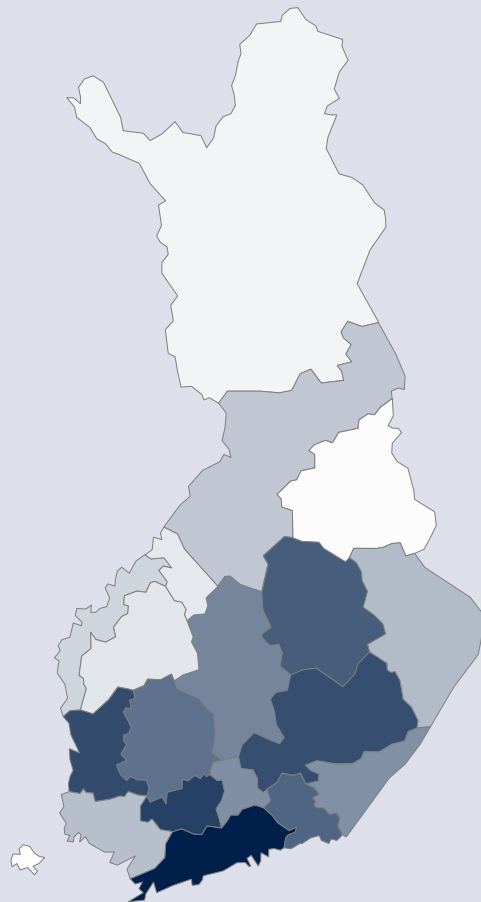
Esimerkkejä:

Varsinais-Suomi: **TPS** (177 mainintaa)

Keski-Suomi: **JYP** (247 mainintaa)

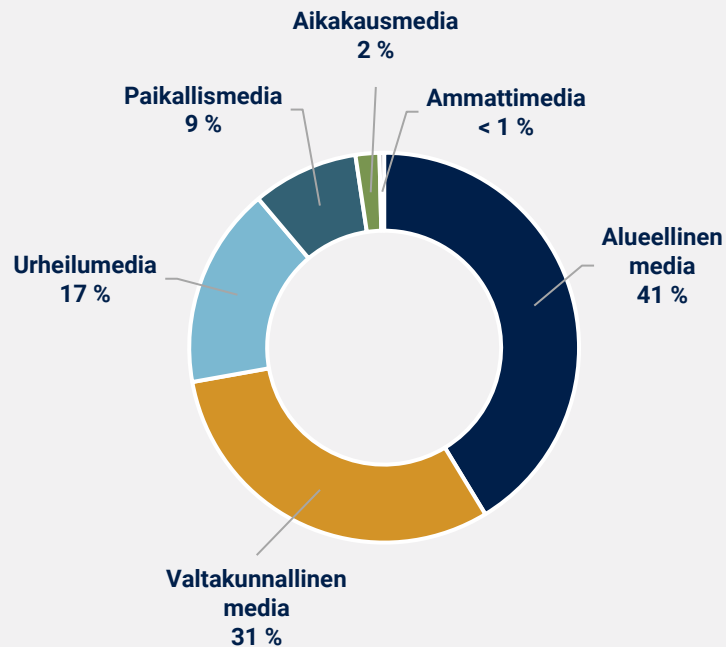
Kymenlaakso: **KooKoo** (152 mainintaa)

Maakunta	Määrä
Uusimaa	804
Kanta-Häme	681
Satakunta	642
Etelä-Savo	634
Pohjois-Savo	583
Kymenlaakso	552
Pirkanmaa	508
Keski-Suomi	439
Päijät-Häme	402
Etelä-Karjala	400
Pohjois-Karjala	243
Varsinais-Suomi	230
Pohjois-Pohjanmaa	200
Pohjanmaa	151
Etelä-Pohjanmaa	92
Keski-Pohjanmaa	82
Lappi	41
Kainuu	9
Ahvenanmaa	3



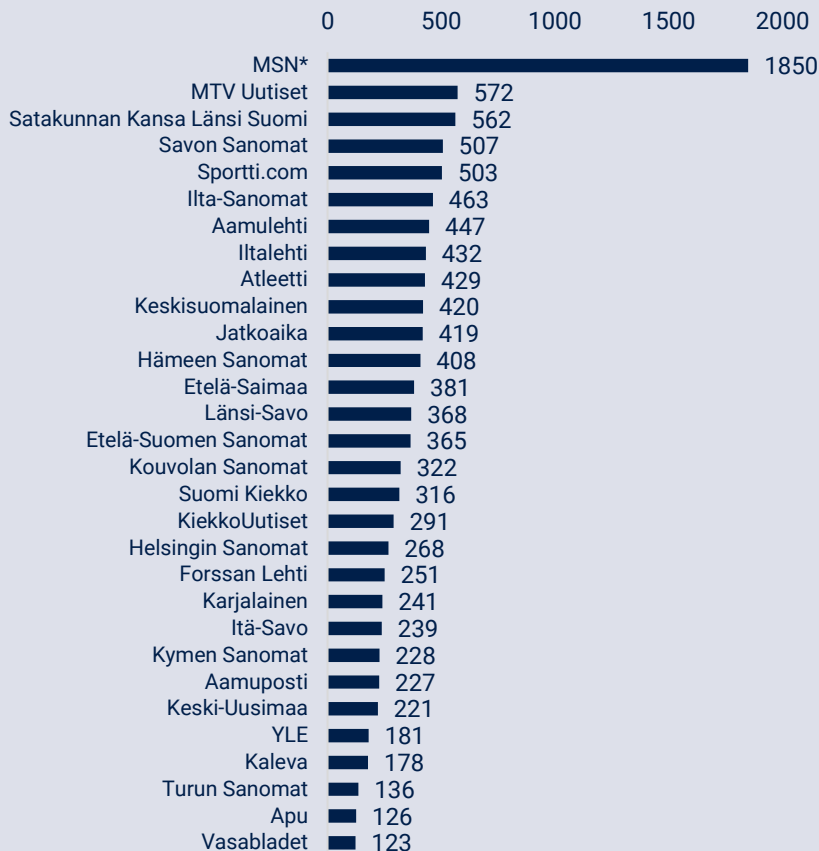
Mediakategoria

N = 12 767



Eniten uutisoineet mediat

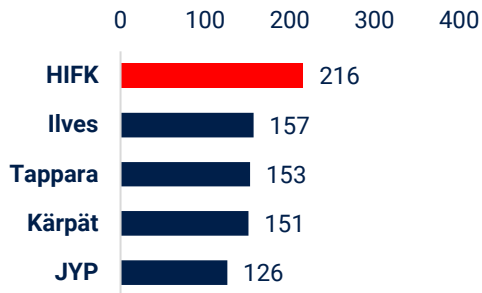
N = 12 767



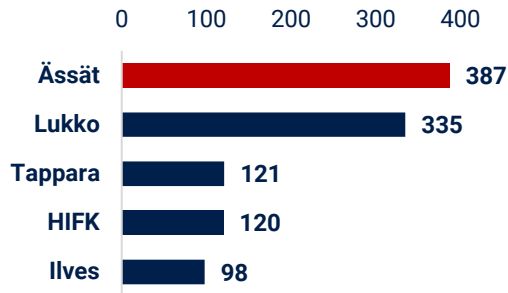


HIFK selkeästi näkyvin useassa kärkimediaassa

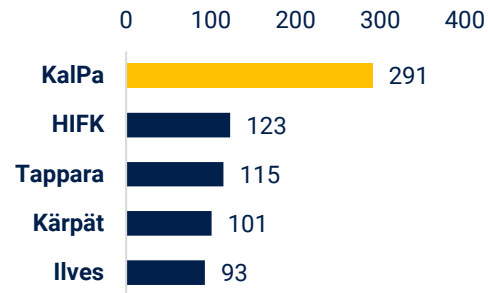
MTV Uutiset



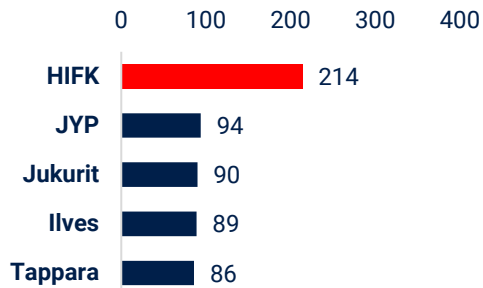
Satakunnan Kansa Länsi-Suomi



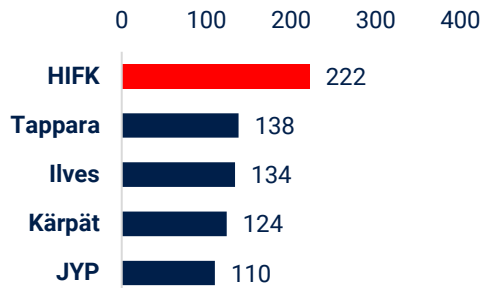
Savon Sanomat



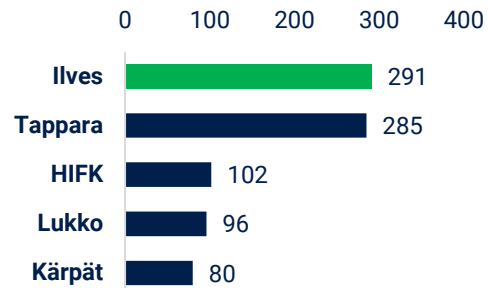
Sportti.com



Ilta-Sanomat



Aamulehti

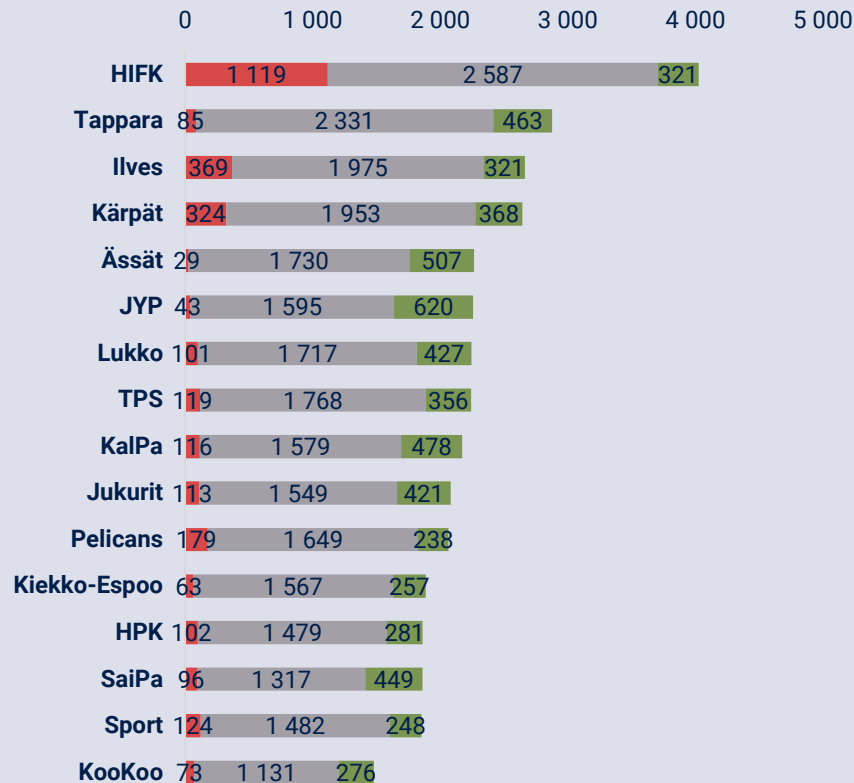


Sävyjakaumassa joukkuekohtaisia eroja

- HIFK (sarjasijoitus 16.)** – korkea näkyvyys, mutta voimakkaasti negatiivinen (1 119 negatiivista mainintaa: selvästi eniten kaikista joukkueista). Positiivisista julkisuutta suhteellisen vähän.
- Tappara (3.)** – korkea näkyvyys, vähän negatiivista. Vain 85 negatiivista mainintaa, paljon neutraalia (2 331) ja usein positiivista (463). Näkyvyys on ollut urheilukeskeistä.
- Ilves (12.) ja Kärpät (13.)** – kohtalainen negatiivisuus. Molemmat alemmassa keskikastissa sarjataulukossa, saaneet kritiikkiä pelillisistä otteistaan. Positiivisia mainintoja kuitenkin löytyy.
- Ässät (1.) ja JYP (2.)** – sarjan kärkijoukkueet, sävy erittäin positiivinen. Lisäksi vähän negatiivista → menestys näkyy mediassa myönteisesti pelillisen onnistumisen kautta.
- SaiPa (5.) ja KooKoo (9.)** – kohtalaisen hyvästä urheilullisesta menestyksestä huolimatta ei medianäkyvyyden kärjessä. Negatiivisia mainintoja vähän, mutta useita positiivisen sävyn mainintoja → näkyvyys kokonaisuudessaan silti vähäisempää.

Sävyjakauma

N = 12 767

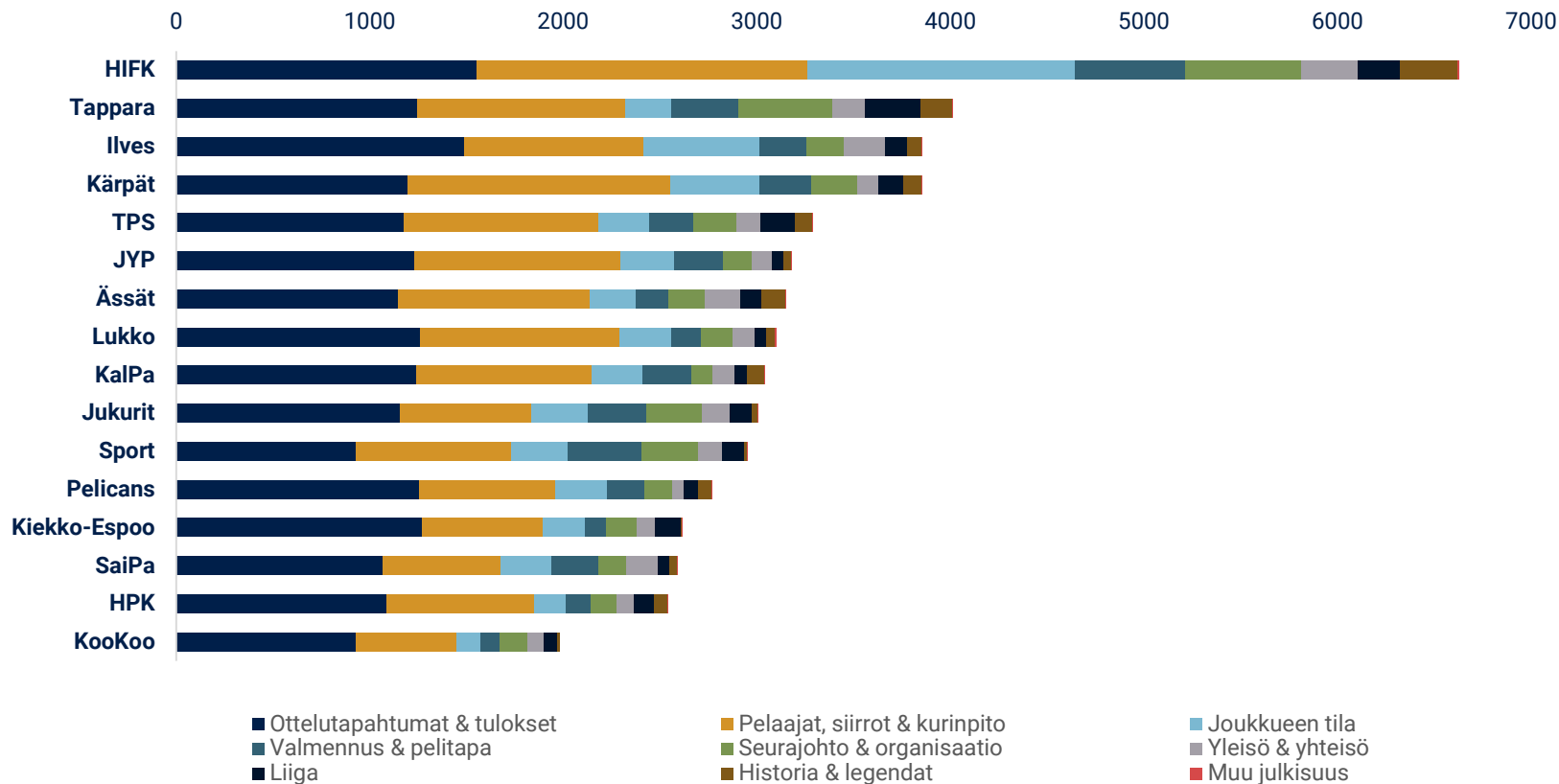


■ Negatiivinen ■ Neutraali ■ Positiivinen

Yksilöt ja pelaajien liikkeet kiinnostivat lähes yhtä paljon kuin itse pelit

N = 52 563

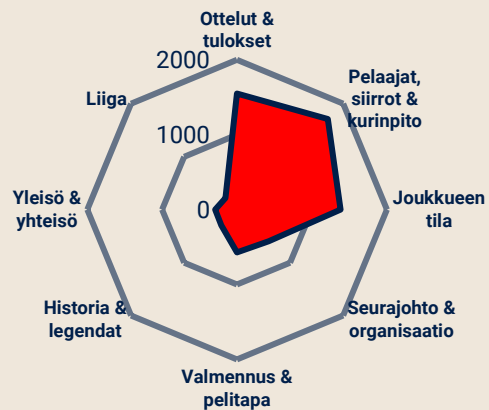
*Useampia teemoja voi esiintyä samassa artikkelissa





3 mainituinta joukkuetta, teemojen jakautuminen

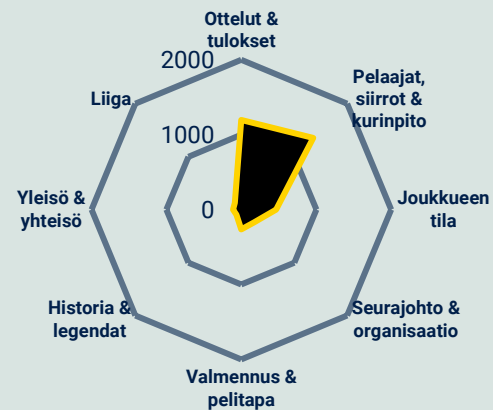
HIFK

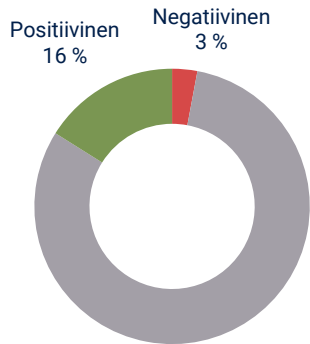


Tappara

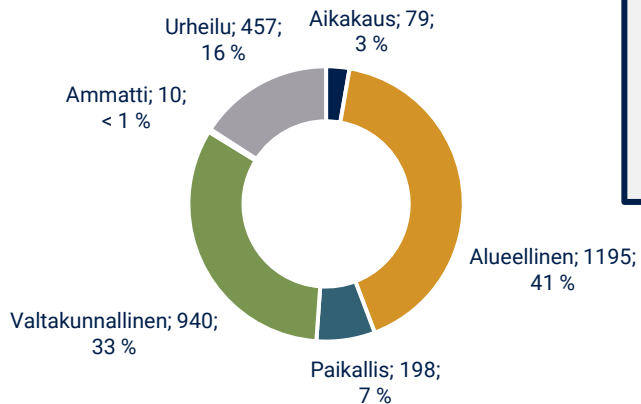


Kärpät





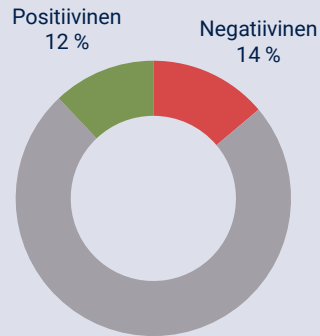
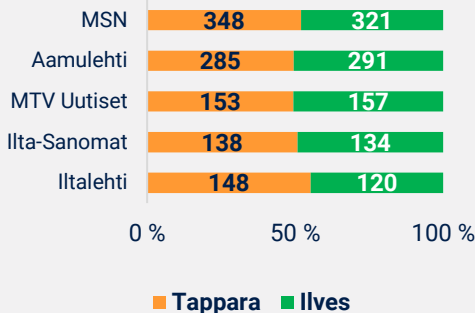
Neutraali
81 %



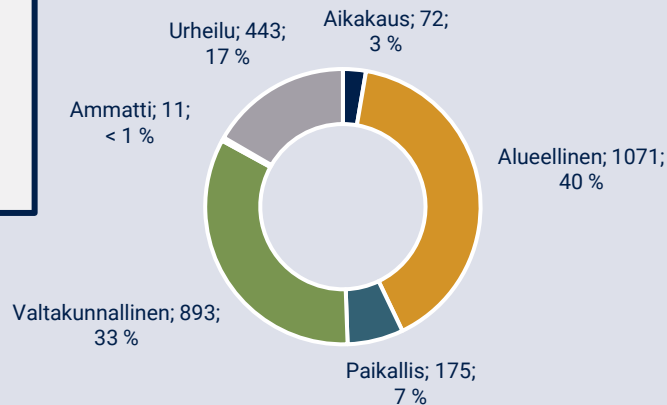
Tappara
2 879 artikkelia
3. Liigassa

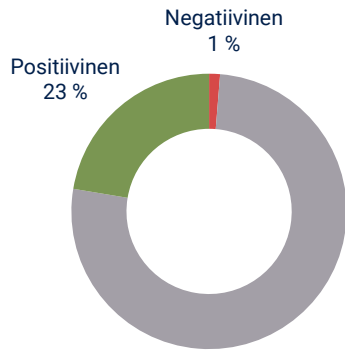
Ilves
2 665 artikkelia
12. Liigassa

Mediavertailu

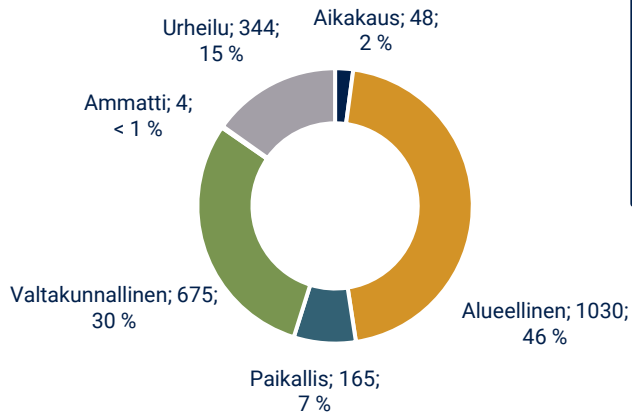


Neutraali
74 %





Neutraali
76 %



Ässät

2 266 artikkelia

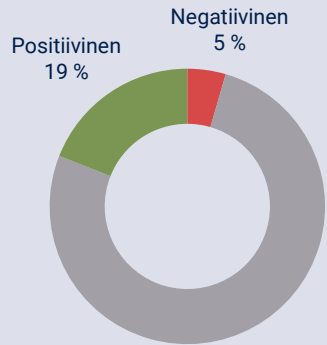
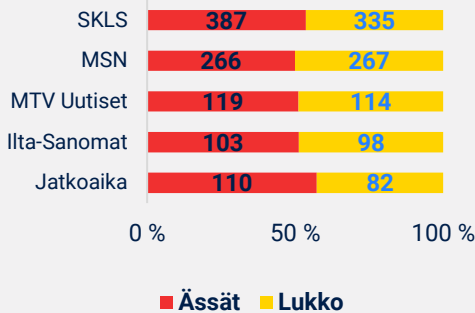
1. Liigassa

Lukko

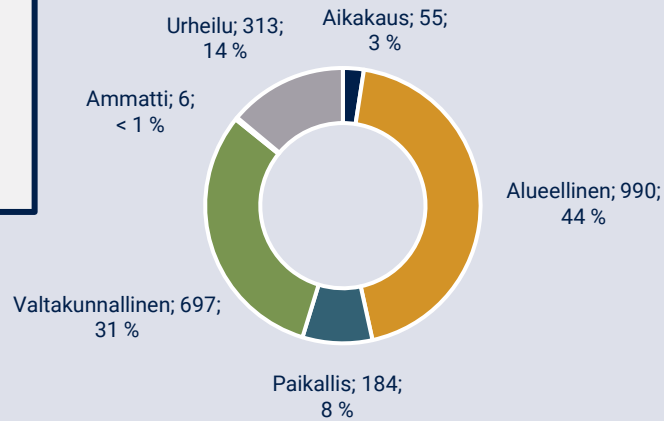
2 245 artikkelia

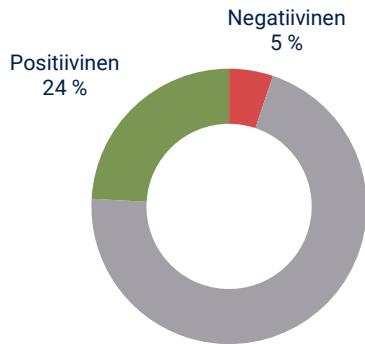
7. Liigassa

Mediavertailu



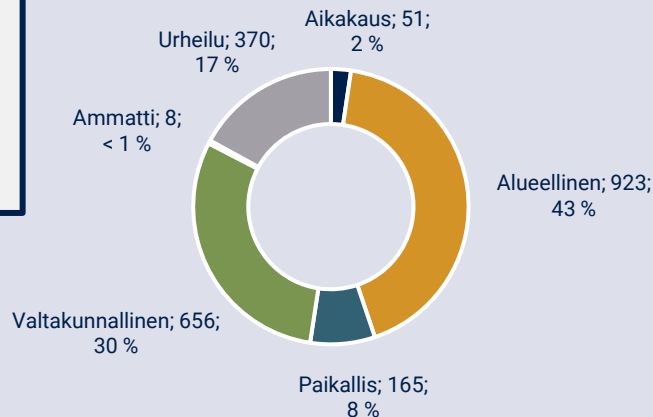
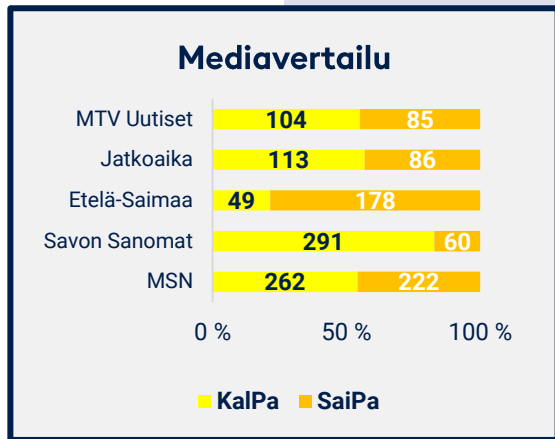
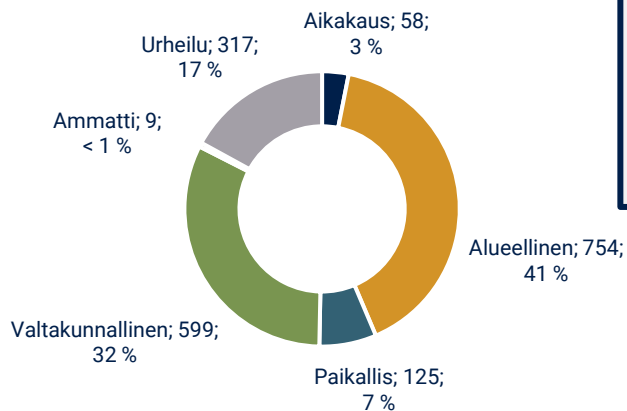
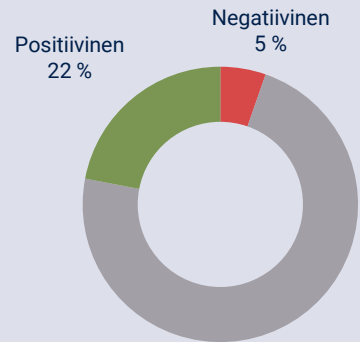
Neutraali
76 %





SaiPa
1 862 artikkelia
5. Liigassa

KalPa
2 173 artikkelia
8. Liigassa





Valmentajien osuus merkittävä joukkueiden näkyvyydessä

N = 12 767

- **HIFK:** Useita nimiä top-listalla (valmentaja, urheilujohtaja, pelaajat) → näkyvyys syntynyt muun muassa kriiseistä ja pelaajamuutoksista, ei juurikaan menestyksestä (sarjasijoitus 16., mediamainintojen 1.).
- **Seuran johto hallitsee kärkipäätä:** 4/5 kärkinimistä muita kun pelaajia → median fokus kohdistuu johtoon.
- **JYP ja HIFK erottuvat:** JYP yhdistää menestyksen (2. sija sarjataulukossa) ja tähtipelaajat (2. Sami Vatanen, 6. Leevi Tukiainen).
- **Menestyjät eivät ole henkilölistan kärjessä:** Ässät (1. sija) ja Tappara (3. sija) näkyvät vain muutamalla nimellä → medianäkyvyys joukkuekeskeistä ja keskittynyt muun muassa pelillisiin onnistumisiin.
- **Pelaajahuomio keskittyy tähtiin:** Vatanen, Tukiainen (JYP) ja Lehterä (HIFK) kärjessä pelaajista.

JOUKKUE	ROOLI	HENKILÖ	MAININNAT
HIFK	Valmentaja	Olli Jokinen	1266
JYP	Pelaaja	Sami Vatanen	437
SaiPa	Valmentaja	Raimo Helminen	403
Jukurit	Valmentaja	Jonne Virtanen	391
HIFK	Urheilujohtaja	Janne Pesonen	388
JYP	Pelaaja	Leevi Tukiainen	384
Ilves	Valmentaja	Tommi Niemelä	369
JYP	Valmentaja	Petri Matikainen	366
HIFK	Pelaaja	Jori Lehterä	359
HIFK	Pelaaja	Iiro Pakarinen	348
KalPa	Pelaaja	Teemu Hartikainen	340
Kärpät	Pelaaja	Niklas Rubin	328
Kärpät	Valmentaja	Petri Karjalainen	314
TPS	Valmentaja	Toni Söderholm	313
Lukko	Pelaaja	Antti Raanta	311
HIFK	Pelaaja	Petteri Lindbohm	297
HIFK	Pelaaja	Sebastian Repo	289
Tappara	Pelaaja	Christian Heljanko	280
Lukko	Pelaaja	Daniel Salonen	280
Ässät	Valmentaja	Jarno Pikkarainen	268
HIFK	Pelaaja	Paavo Kohonen	268
Pelicans	Pelaaja	Patric Bartosak	252
JYP	Pelaaja	Jere Lassila	247
Ilves	Pelaaja	Simon Johansson	235
Kärpät	Pelaaja	Roni Hirvonen	231
HIFK	Pelaaja	Ilari Melart	230
Pelicans	Valmentaja	Sami Kapanen	227
Tappara	Valmentaja	Rikard Grönborg	225
KalPa	Pelaaja	Jaakko Rissanen	224
HPK	Pelaaja	Cameron Wright	223

Metodologia

Maininta (artikkeli)

Maininta on yksittäinen artikkeli, joka muodostaa liigajoukkueelle mediaosuman (uutinen, pääkirjoitus, kommentti, mielipidekirjoitus jne.).

Se voi olla mistä tahansa seurattavasta mediasta: verkosta tai painetusta mediasta.

Sävy (positiivinen-neutraali-negatiivinen)

Sävyn osalta artikkeli merkitään joko positiiviseksi, neutraaliksi tai negatiiviseksi sen mukaan, miten median välittämä äänensävy ja asenne vaikuttavat kyseisen joukkueen julkisuuskuvaan.

Sävyä arvioitaessa kiinnitetään huomiota sanavalintoihin ja uutisartikkelin kokonaisuuteen: otsikkoon, ingressiin, mahdollisiin sitaatteihin ja kuviin. Sävyä pyritään arvioimaan keskivertokuluttajan silmin. Sävyluokittelu on toteutettu hyödyntämällä tekoälypohjaisia työkaluja.

Teemat

Artikkelien teemat on luokiteltu joukkuekohtaisesti, ja sama artikkeli voi sisältää useita teemoja joukkueelle. Luokittelu on toteutettu hyödyntämällä tekoälypohjaisia työkaluja.





Yhteystiedot



Tuomo Myllykangas

Media Analyst

+358 456 320 380

tuomo.myllykangas@retriever.fi