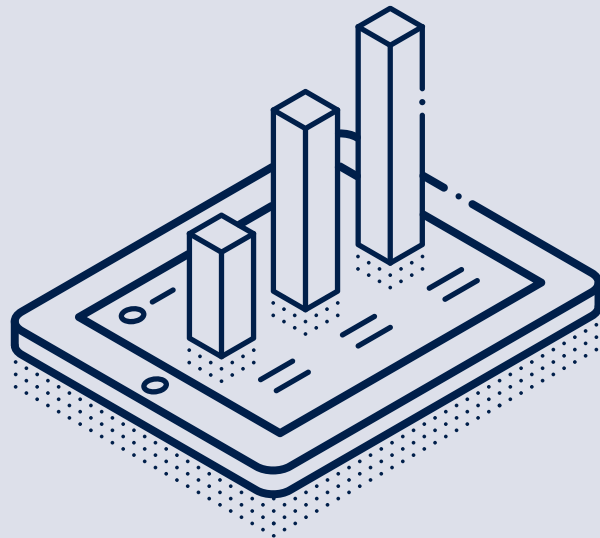




10.11.2025–17.3.2026

Miesten SM-liigajoukkueiden medianäkyvyysbarometri



MIESTEN SM-LIIGAJOUKKUEIDEN MEDIANÄKYVYYSBAROMETRI

Esittely

Medianäkyvyysbarometri analysoi suomalaisen toimituksellisen median uutisointia miesten jääkiekon SM-liigajoukkueista. Barometri kuvaa, miten joukkueet nousevat esiin julkisessa keskustelussa ja millaista huomiota ne saavat mediassa.

Barometri tarkastelee joukkueiden saamaa medianäkyvyyttä sekä määrällisesti että laadullisesti: kuinka usein joukkueista uutisoidaan ja mihin sävyyn tietyllä tarkastelujaksolla. Näkyvyyttä suhteutetaan pelilliseen suoriutumiseen muun muassa vertaamalla mediamainintoja sarjataulukon sijoituksiin.

Joukkuekohtaisten analyysien lisäksi barometri tarjoaa vertailua valittujen joukkueiden välillä sekä nostaa esiin SM-liigan mainituimpia henkilöitä joukkueista.

Kokonaisuutena barometri tuottaa ajankohtaista ja vertailukelpoista tietoa joukkueiden medianäkyvyydestä medialle sekä kiinnostuneille tahoille viestinnän ja päätöksenteon tueksi.



Sisältö

Barometri perustuu Retrieverin mediaseurannan kautta kerättyyn aineistoon suomalaisesta toimituksellisesta printti- ja verkkomediasta sekä maksumuurien takaisesta verkkoaineistosta Retrieverin lähdeaineiston mukaisesti aikaväliltä **10.11.2025–17.11.2026**.

Jokaisessa artikkelissa on mainittuna vähintään yksi miesten jääkiekon SM-liigassa pelaavista joukkueista. Näkyvyyttä on suhteutettu joukkueiden alkukauden saamaan näkyvyyteen sekä sarjauudistuksen myötä ensi kaudella Liigassa pelaavaan Jokereihin (itsenäiset luvut).

Aineistosta on poistettu maininnat, jotka koskettavat pelkästään joukkueiden muita lajeja tai sarjatasoja, kuten esimerkiksi nuorten tai naisten liigoja.

Mainintoja tarkastelujaksolla oli yhteensä **21 652** yksittäistä artikkelia, jotka voivat sisältää yhden tai useamman joukkueen maininnan (pl. Jokerit).

Aineistosta on poistettu tekstiviestit, kaupalliset yhteistyöt ja tiedotteet. Lisäksi aineistosta on rajattu pois tulospörssien kaltaiset artikkelit sekä liveseurannat.

Sisällysluettelo

	Sivu
Miesten SM-liigan sarjataulukko 17.3.2026	4
Sarjataulukko vs. medianäkyvyys joukkueittain	5–6
Mediakategoria & eniten uutisoineet mediat	7
Top 6 media, maininnat joukkueittain	8
Sävyjakauma joukkuekohtaisesti	9
Joukkuevertailu	10–13
30 mainituinta henkilöä	14
Metodologia	15
Yhteystiedot	16

Miesten SM-liigan sarjataulukko

Konteksti näkyvyydelle

Medianäkyvyys ei synny tyhjiössä – urheilullinen menestys on yksi keskeinen tekijä, joka vaikuttaa siihen, kuinka paljon joukkueista kirjoitetaan ja millä sävyllä.

Sarjataulukko tarjoaa lukijalle lähtötilanteen: **missä joukkueet ovat urheilullisesti sillä hetkellä, ja miten urheilullinen menestys vertautuu niiden medianäkyvyyteen.**

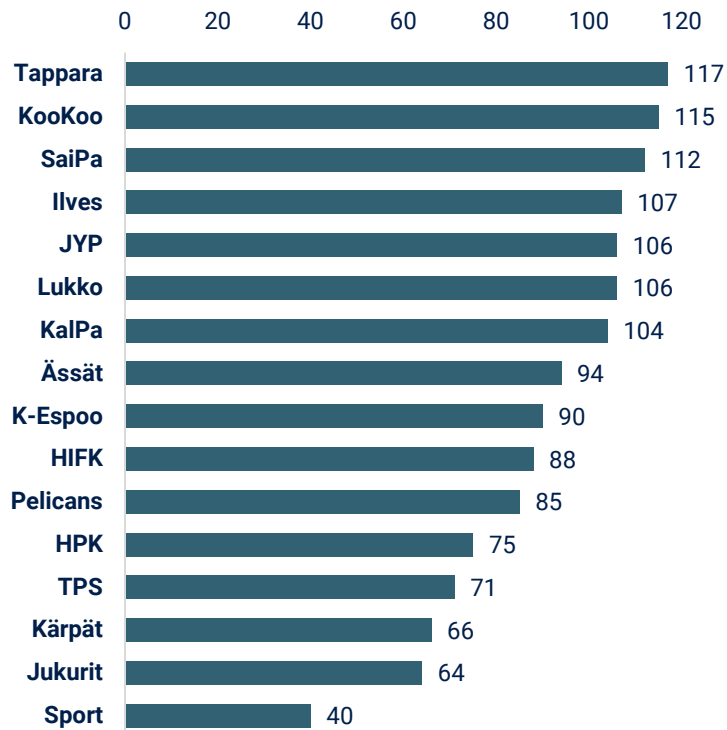
Kaudella 2025–2026 runkosarjassa pelattiin 60 ottelua, ja runkosarjan voittajaksi selviytyi Tappara. Vaasan Sportin, TPS:n, Kärppien sekä Jukurien kaudet päättyivät runkosarjaan.

Runkosarjan sarjataulukko 17.3.2026

Sija	Joukkue	O	V	T	H	LP	P
1.	Tappara	60	35	9	16	3	117
2.	KooKoo	60	33	9	18	7	115
3.	SaiPa	60	31	13	16	6	112
4.	Ilves	60	29	12	19	8	107
5.	Lukko	60	28	13	19	9	106
6.	JYP	60	26	17	17	11	106
7.	KalPa	60	28	13	19	7	104
8.	Ässät	60	26	10	24	6	94
9.	K-Espoo	60	23	16	21	5	90
10.	HIFK	60	25	9	26	4	88
11.	Pelicans	60	20	16	24	9	85
12.	HPK	60	16	18	26	9	75
13.	TPS	60	16	16	28	7	71
14.	Kärpät	60	16	12	32	6	66
15.	Jukurit	60	15	13	32	6	64
16.	Sport	60	9	12	39	1	40

Miesten SM-liigan sarjataulukko

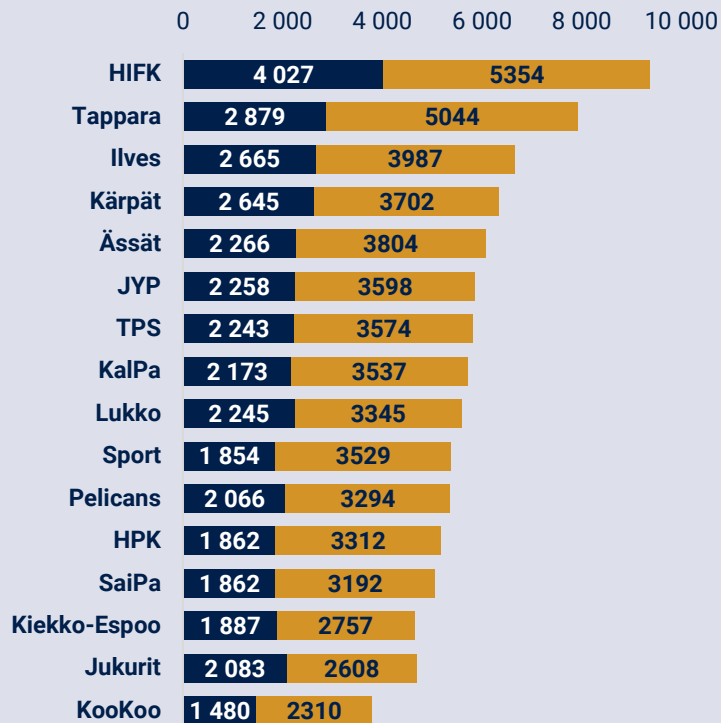
Sarjasijoitus ja pistetilanne 17.3.2026



Miesten SM-liigajoukkueiden medianäkyvyys

Mainintojen määrät joukkueittain

N = 34 419

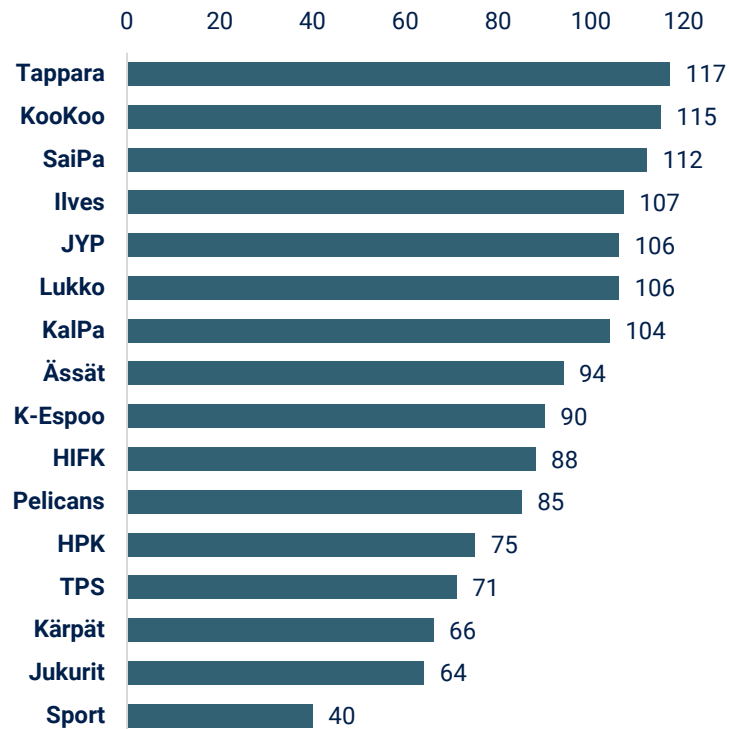


■ 1.9.-2.11.2025

■ 10.11.2025-17.3.2026

Miesten SM-liigan sarjataulukko

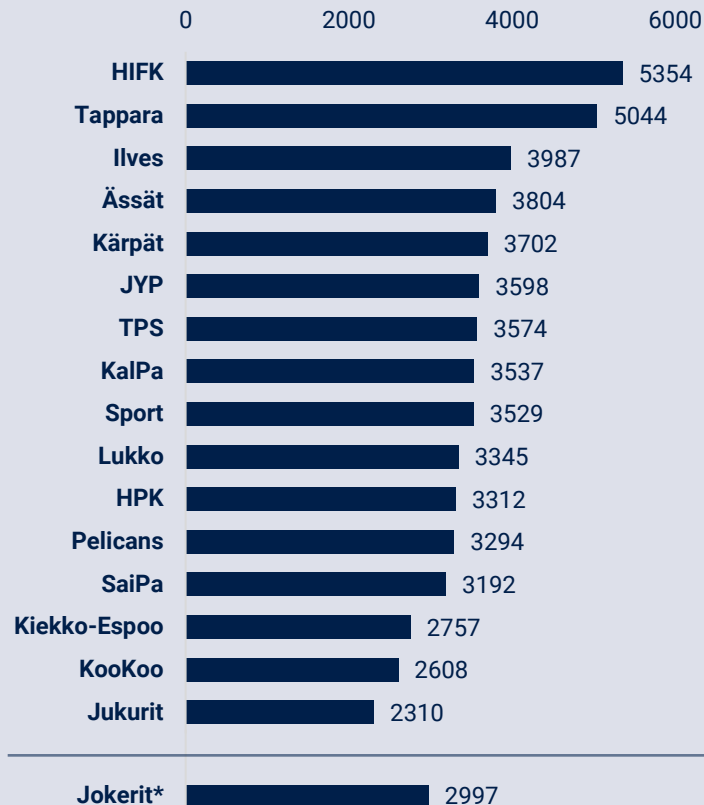
Sarjasijoitus ja pistetilanne 17.3.2026



Miesten SM-liigajoukkueiden medianäkyvyys

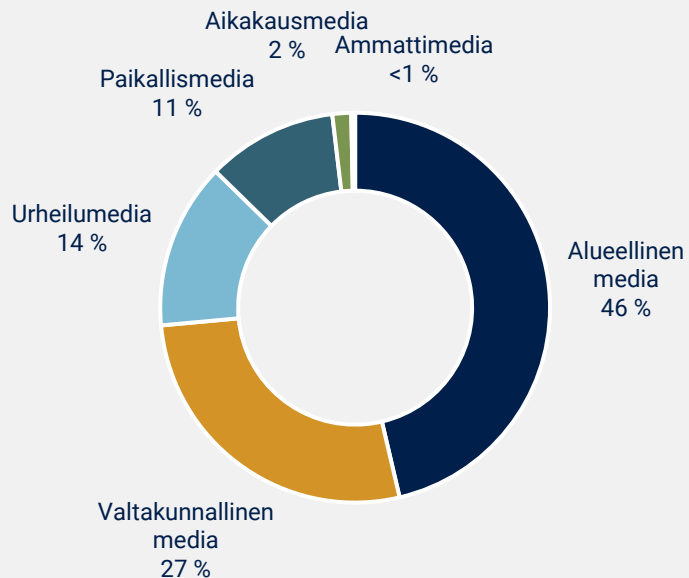
Mainintojen määrät joukkueittain 10.11.–17.3.2026

N = 21 652



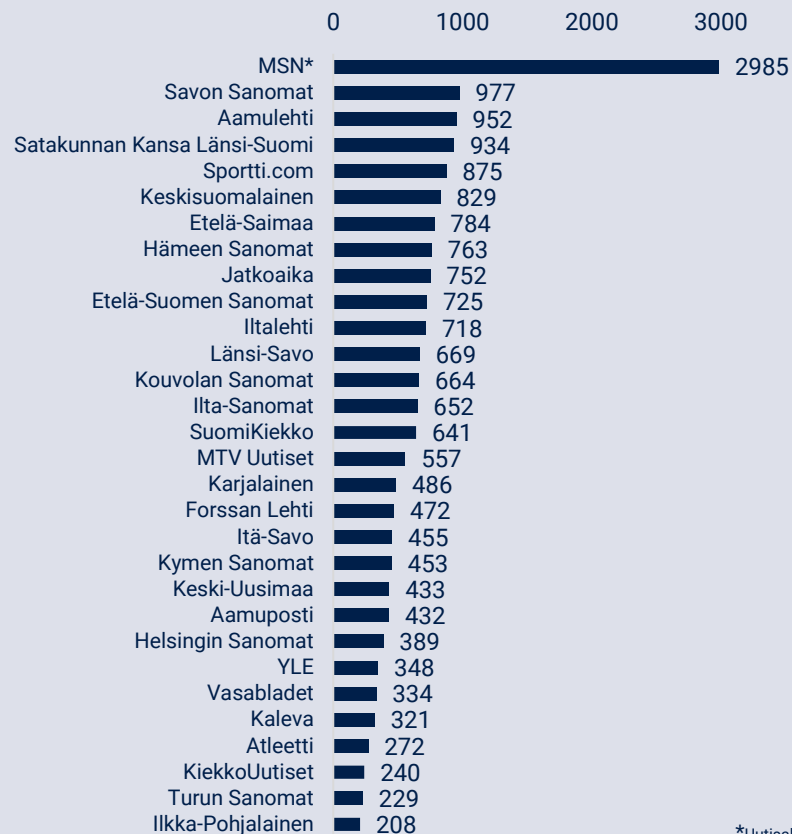
Mediakategoria

10.11.2025–17.3.2026



Eniten uutisoineet mediat, top 30

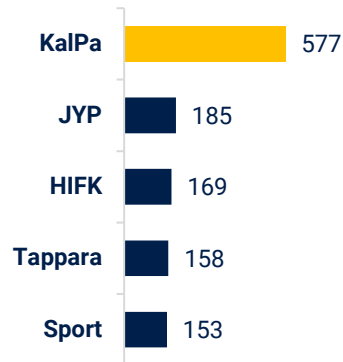
10.11.2025–17.3.2026



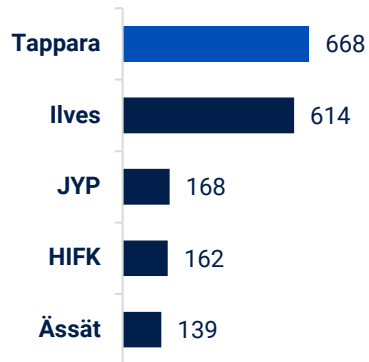


Top 6 mediat, maininnat joukkueittain

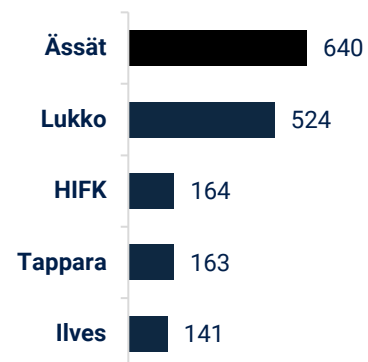
Savon Sanomat



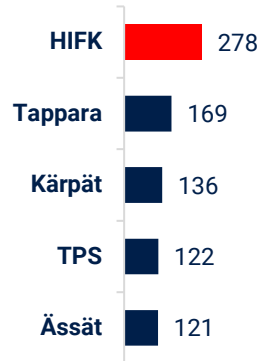
Aamulehti



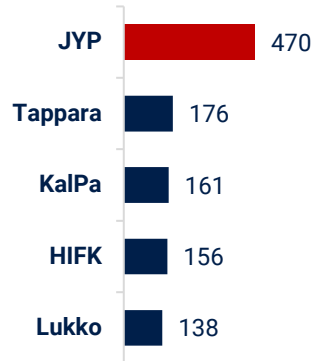
Satakunnan Kansa Länsi-Suomi



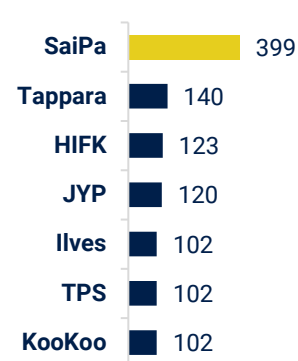
Sportti.com



Keskisuomalainen



Etelä-Saimaa

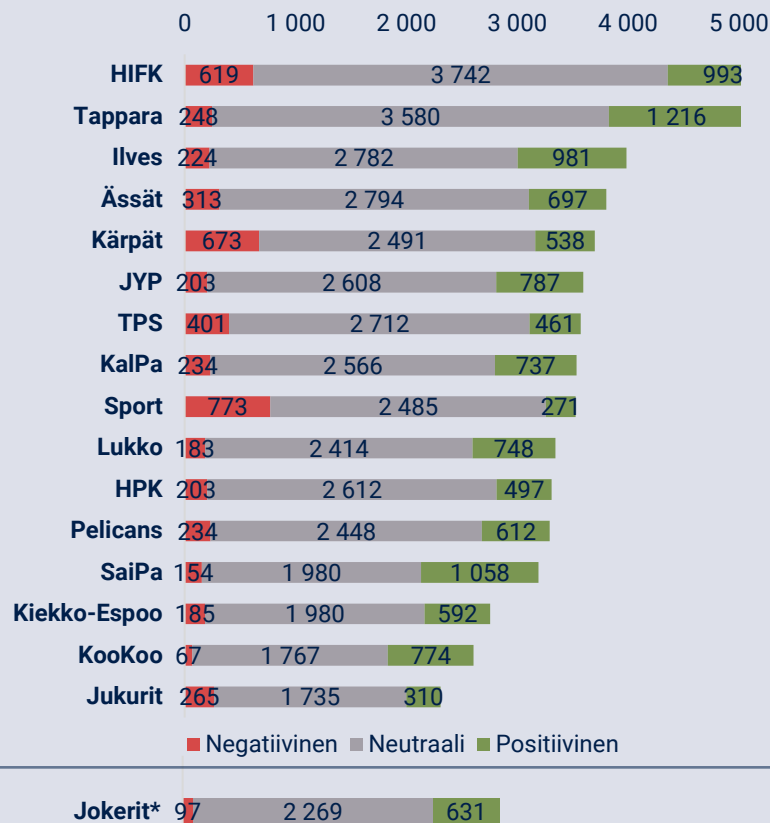


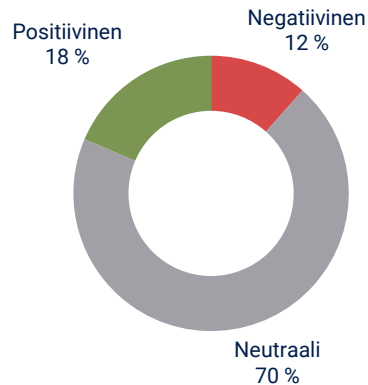
Joukkuekohtaisia eroja sävyn osalta

- HIFK (sarjasijoitus 10.)** – helsinkiläisseura kiinnostaa mediaa riippumatta pelimenestyksestä. Merkittävä parannus negatiivisen sävyn osuudessa (28 % -> 12 %).
- Tappara (1.)** – Runkosarjan voittaja. Vahvojen otteiden lisäksi jäällä loistaneiden pelaajien saama julkisuus (esim. Benjamin Rautiainen) näkyi runsaana positiivisen sävyn uutisointina.
- Ilves (4.)** – HIFK:n ohella myös selkeä parannus pelillisesti loppukaudesta, johtaen negatiivisten mainintojen vähenemiseen.
- SaiPa (3.) ja KooKoo (2.)** – Parantuneesta menestyksestä huolimatta ei edelleenkään medianäkyvyyden kärjessä. Negatiivisia mainintoja vähiten, useita positiivisen sävyn mainintoja.
- Kärpät (14.)** – odotusarvo menestymisen suhteen korkea, mutta pelillinen menestys johti kritiikkiin mediassa.
- Sport (16.)** – runsaasti negatiivista mediahuomiota varsin aikaisten tyhjennysmyyntien sekä 20:n perättäisen ottelun tappioputken takia.

Sävyjakauma

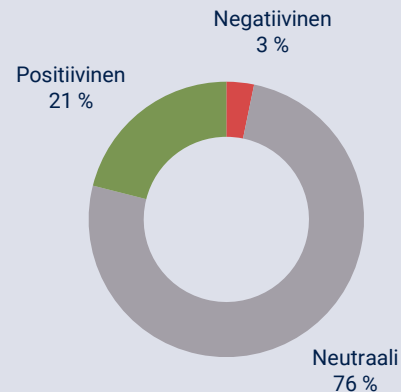
10.11.2025–17.3.2026



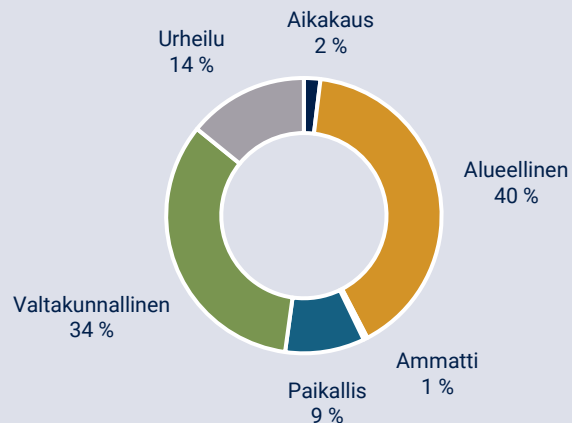
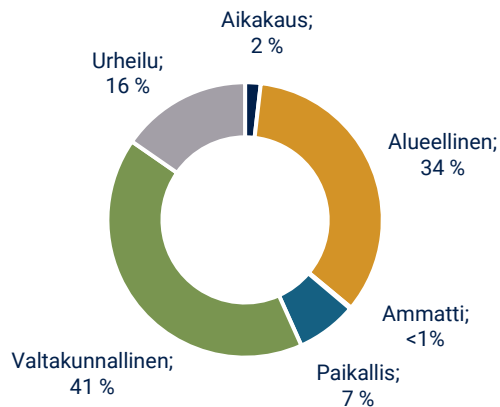
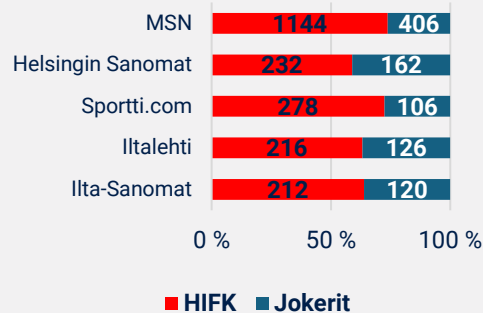


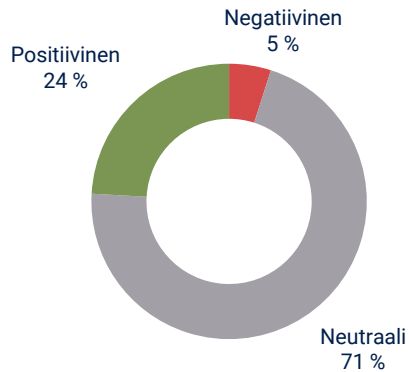
HIFK
5 354 artikkelia
10. Liigassa

Jokerit
2 997 artikkelia
1. Mestiksessä



Mediavertailu

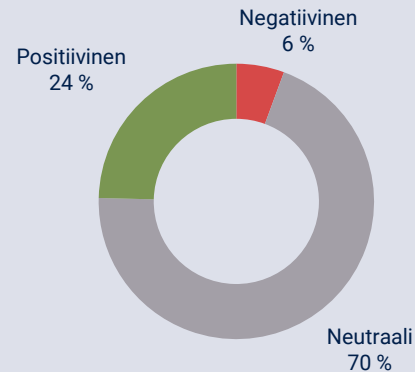




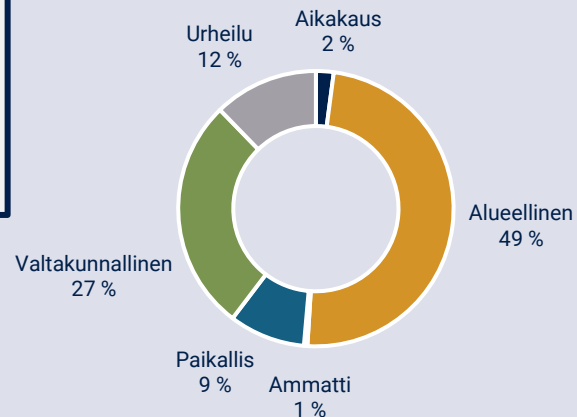
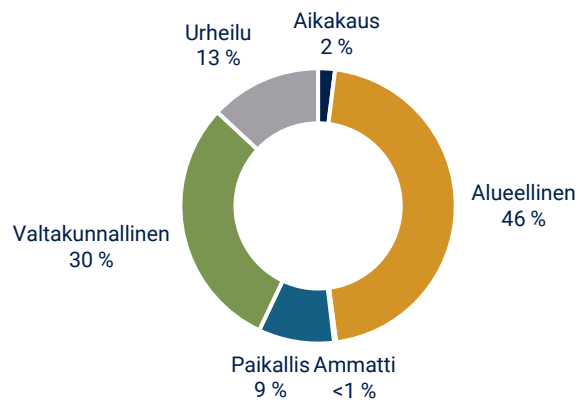
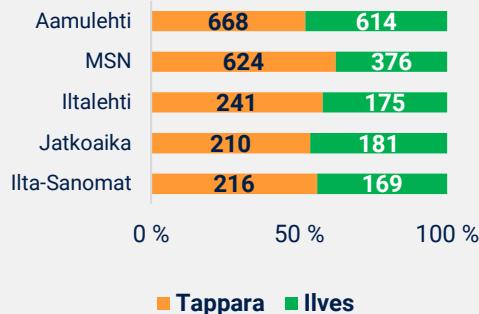
Ilves

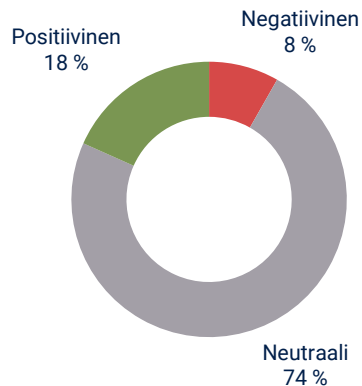
3 987 artikkelia

4. Liigassa



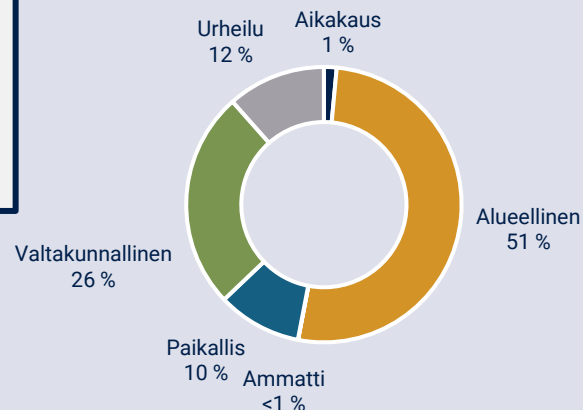
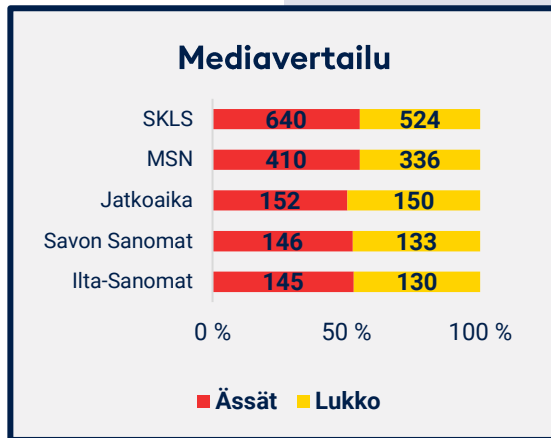
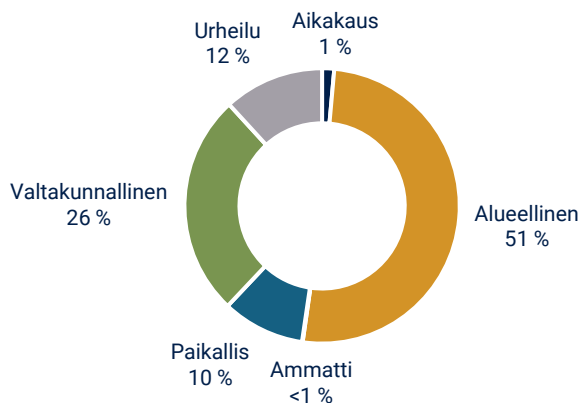
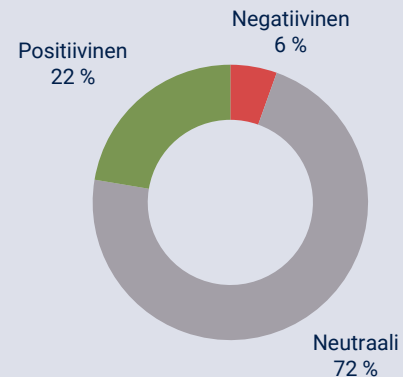
Mediavertailu

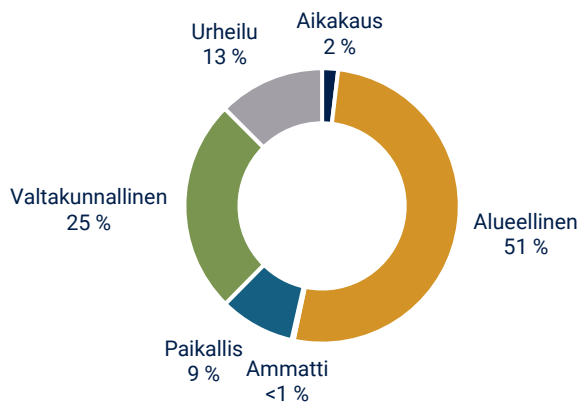
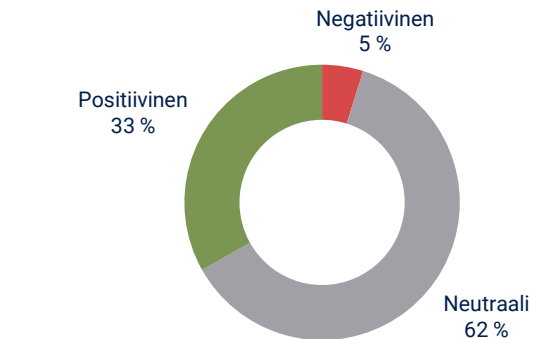




Ässät
3 804 artikkelia
8. Liigassa

Lukko
3 345 artikkelia
5. Liigassa





SaiPa

3 192 artikkelia

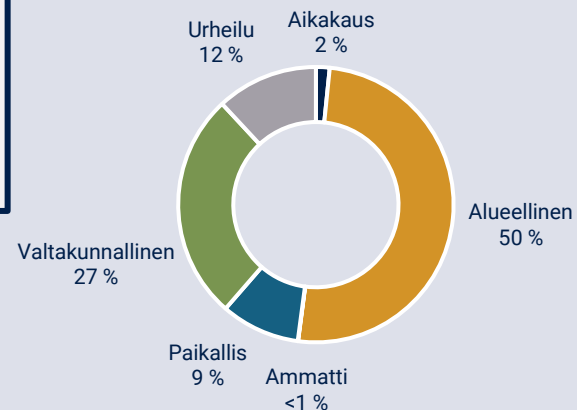
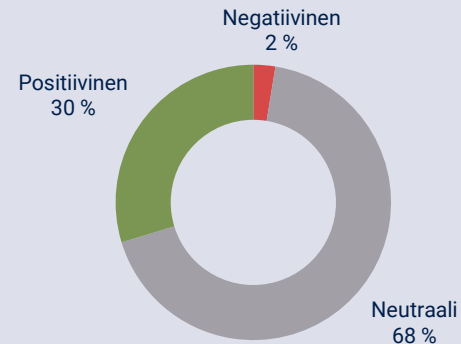
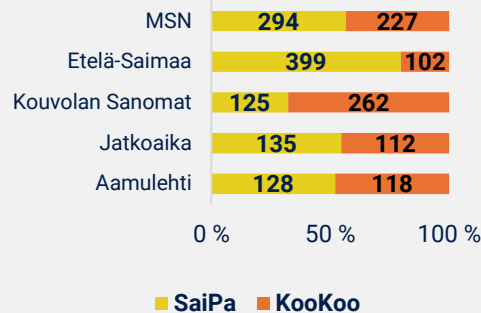
3. Liigassa

KooKoo

2 608 artikkelia

2. Liigassa

Mediavertailu





Valmentajien osuus merkittävä joukkueiden näkyvyydessä

N = 21 652 10.11.2025–17.3.2026

- 1. Syksyllä mediahuomion keskipisteenä olivat valmentajat ja joukkueenjohto, kauden loppua kohden yksittäiset pelaajat.
- 2. HIFK:n **Olli Jokinen** pitää edelleen kärkipaikkaa SM-liigan kiinnostavimpana hahmona. Valmentajista myös **Raimo Helminen** (SaiPa) ja **Doug Shedden** (Sport) keräsivät runsaasti mainintoja.
- 3. Pelaajista eniten medianäkyvyyttä saivat hurjassa vireessä olevat Tapparan supertähdet **Benjamin Rautiainen** ja **Joachim Blichfeld**.
- 4. Nuorten alle 20-vuotiaiden kisoissa ja Liigan runkosarjassa loistanut maalivahti **Petteri Rimpinen** mainitaan peräti 26 % kaikista Kiekko-Espoon mediamaininnoista.
- 5. TPS-hyökkääjä **Veli-Matti Savinainen** sai poikkeuksellista näkyvyyttä kieltäydyttyään Pride-teemapaidasta.

JOUKKUE	ROOLI	HENKILO	MAININNAT
HIFK	Valmentaja	Olli Jokinen	1124
Tappara	Pelaaja	Benjamin Rautiainen	814
Tappara	Pelaaja	Joachim Blichfeld	805
SaiPa	Valmentaja	Raimo Helminen	792
Kiekko-Espoo	Pelaaja	Petteri Rimpinen	705
Sport	Valmentaja	Doug Shedden	586
Tappara	Pelaaja	Kristian Tanus	544
TPS	Pelaaja	Veli-Matti Savinainen	532
SaiPa	Pelaaja	Maxime Fortier	528
Sport	Valmentaja	Jussi Tapio	479
JYP	Pelaaja	Valtteri Ojantakanen	452
HPK	Pelaaja	Kim Saarinen	448
JYP	Pelaaja	Leevi Tukiainen	430
Lukko	Pelaaja	Mikael Ruuhomaa	421
JYP	Valmentaja	Petri Matikainen	417
Ilves	Pelaaja	Simon Johansson	403
KalPa	Pelaaja	Patrick Curry	399
HIFK	Pelaaja	Jori Lehterä	395
Pelicans	Pelaaja	Patrik Bartosak	394
JYP	Pelaaja	Viljami Nieminen	392
KalPa	Pelaaja	Teemu Hartikainen	370
JYP	Pelaaja	Antti Tyrväinen	368
JYP	Pelaaja	Jere Lassila	353
Sport	Pelaaja	Masi Härkönen	345
KalPa	Pelaaja	Juuso Mäenpää	343
JYP	Pelaaja	Santeri Huovila	342
Kiekko-Espoo	Pelaaja	Leo Komarov	341
JYP	Pelaaja	Sami Vatanen	337
Jukurit	Valmentaja	Jonne Virtanen	337
Kärpät	Valmentaja	Petri Karjalainen	331

Metodologia

Maininta (artikkeli)

Maininta on yksittäinen artikkeli, joka muodostaa liigajoukkueelle mediaosuman (uutinen, pääkirjoitus, kommentti, mielipidekirjoitus jne.).

Se voi olla mistä tahansa seurattavasta mediasta: verkosta tai painetusta mediasta.

Sävy (positiivinen-neutraali-negatiivinen)

Sävn osalta artikkeli merkitään joko positiiviseksi, neutraaliksi tai negatiiviseksi sen mukaan, miten median välittämä äänensävy ja asenne vaikuttavat kyseisen joukkueen julkisuuskuvaan.

Sävyä arvioitaessa kiinnitetään huomiota sanavalintoihin ja uutisartikkelin kokonaisuuteen: otsikkoon, ingressiin, mahdollisiin sitaatteihin ja kuviin. Sävyä pyritään arvioimaan keskivertokuluttajan silmin. Sävyluokittelu on toteutettu hyödyntämällä tekoälypohjaisia työkaluja.





Yhteystiedot



Tuomo Myllykangas

Media Analyst

+358 456 320 380

tuomo.myllykangas@retriever.fi