



**NYT
Ungas**
#framtidrapport

Unga och arbetslivet

21.5.2025

**NYT
Nuorten**
#tulevaisuusraportti



Vad talar vi om?

1. Hur ser framtiden ut?
Finns det tro på att hitta sin plats?

2. Känner unga press inför framtiden?

3. Vilka branscher känner man till?
Vilka karriärvägar intresserar?

4. Vad värderar unga när de ser mot framtiden?

Respondenter

Datainsamling: 27.1–7.3.2025



4 863

respondenter

gymnasiet

912

yrkesutbildning
(andra stadiet)

857

högklasserna

3 094

flickor
2 408

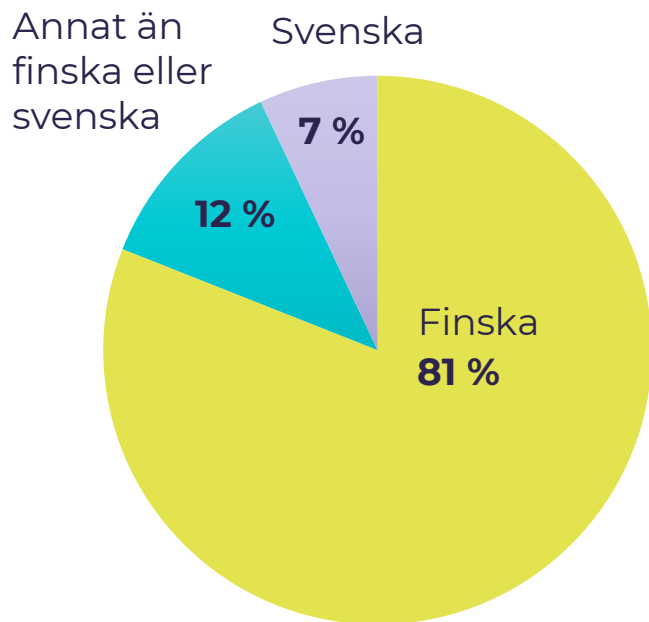
pojkar
2 189

kön annat
121

jag vill inte säga
148

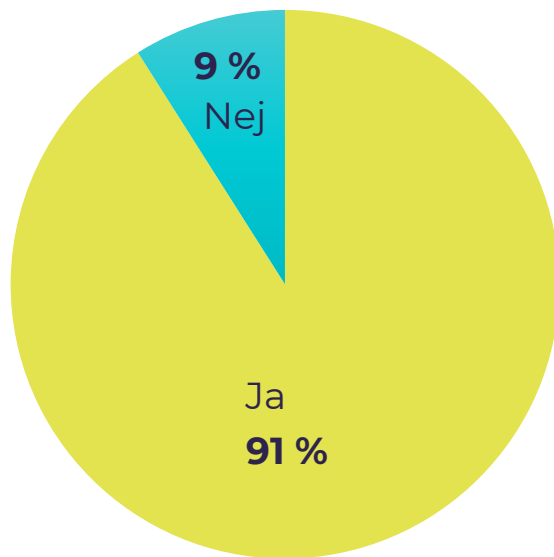
Respondenternas bakgrundsuppgifter

Språk*

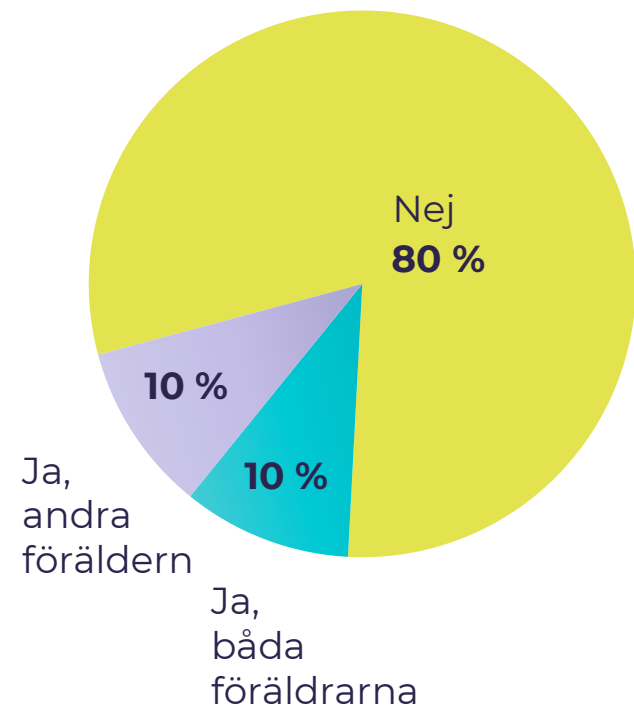


*Vad är ditt "hemspråk" eller det första språket som du har lärt dig att tala?

Är du själv född i Finland?



Är dina föräldrar eller någondera av dina föräldrar född någon annanstans än i Finland?



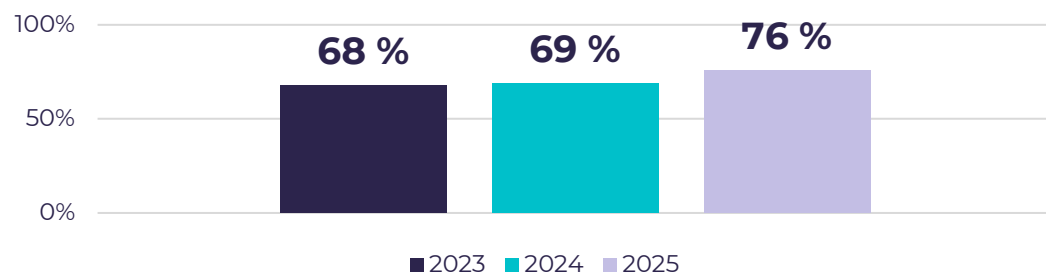
1.

Hur ser framtiden ut?
Finns det tilltro att
hitta sin plats?

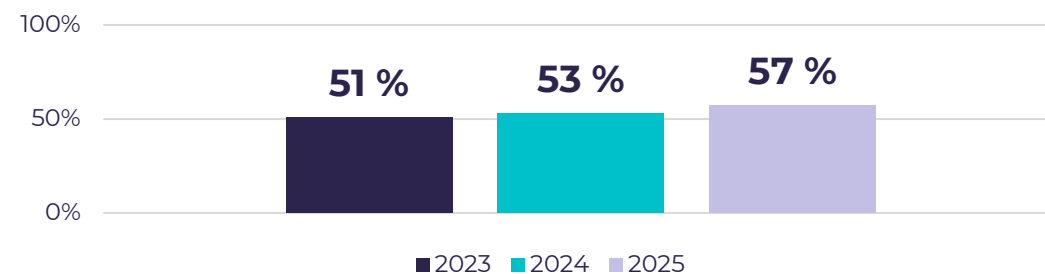
Ungas uppfattningar om arbetslivet och framtiden

(på skalan 1–5, 5 = helt av samma åsikt, andelen som svarat 5 och 4)

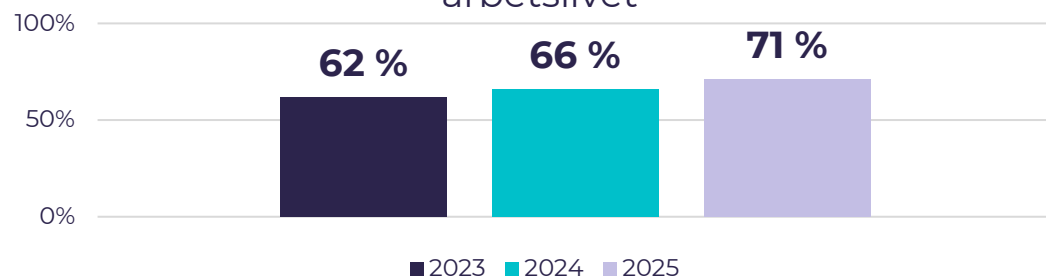
Jag tror att jag kommer att hitta ett jobb som passar mig i framtiden



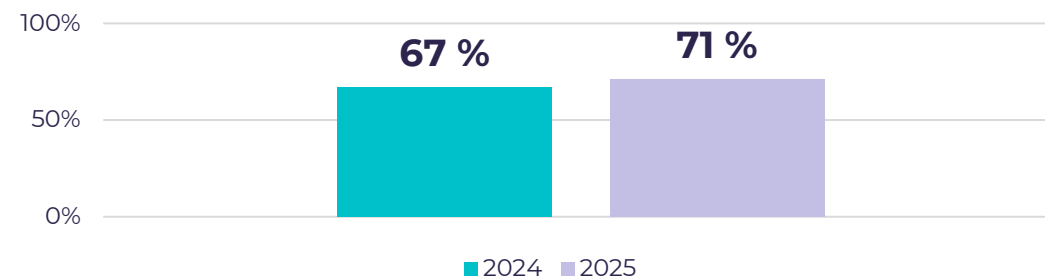
Jag ser entusiastiskt fram emot arbetslivet



Jag känner att jag har de kunskaper och färdigheter som behövs för att lyckas i arbetslivet

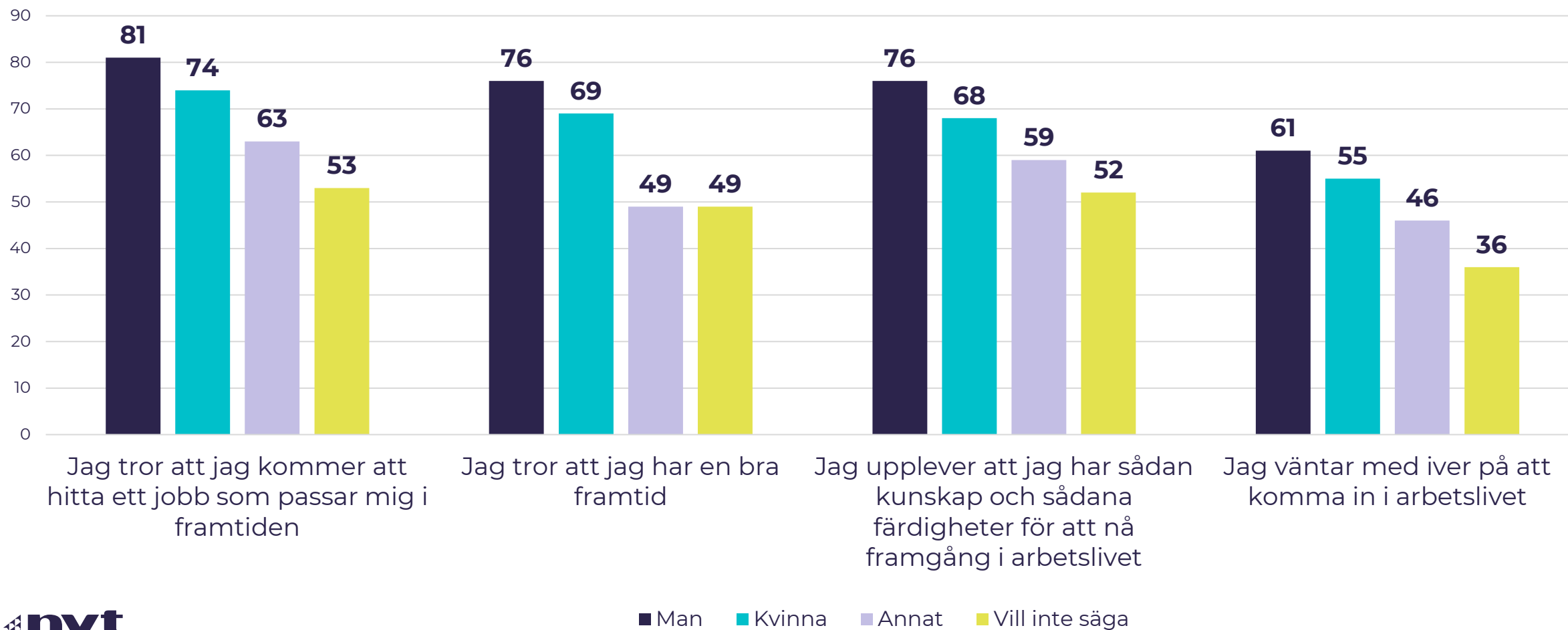


Jag tror att jag har en bra framtid



Framtiden och arbetslivet efter kön 2025

(andel som svarade 5 och 4, på skalan 1–5, 5 = helt av samma åsikt)





Unga anser också att deras
föräldrars arbete är
meningsfullt: 86 % svarade
att de uppskattar
sina föräldrars prestationer i
arbetslivet.
(år 2018: 83 %)

2.

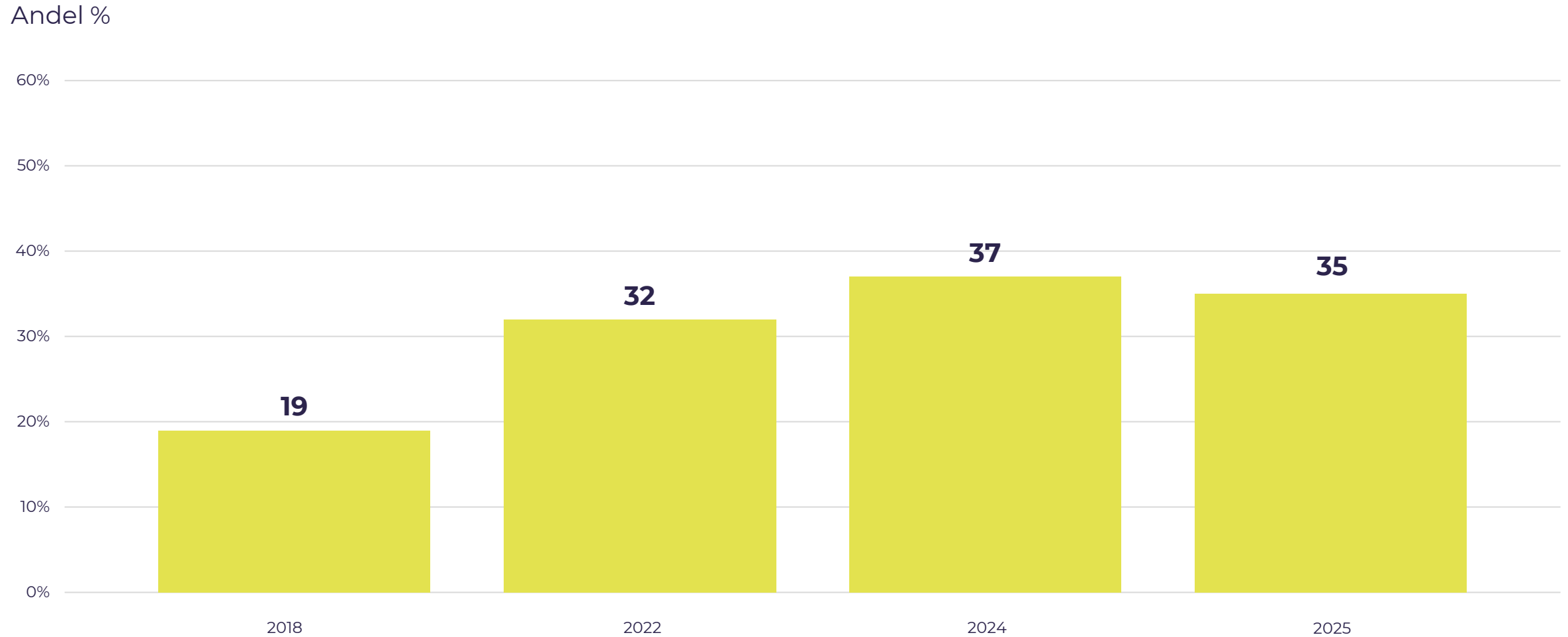
Känner unga press
inför framtiden?



Rädslan för
arbetslivet
minskar
– sociala medier
orsakar inte
press

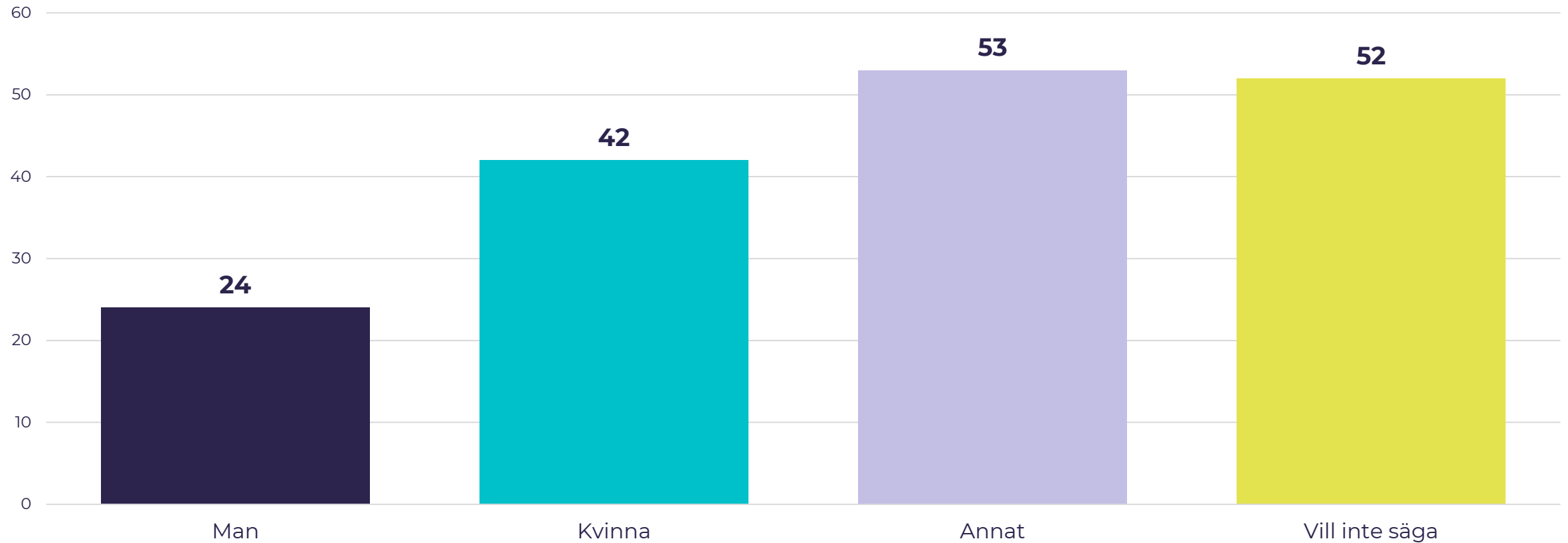


Jag är rädd för att arbetslivet är för tungt



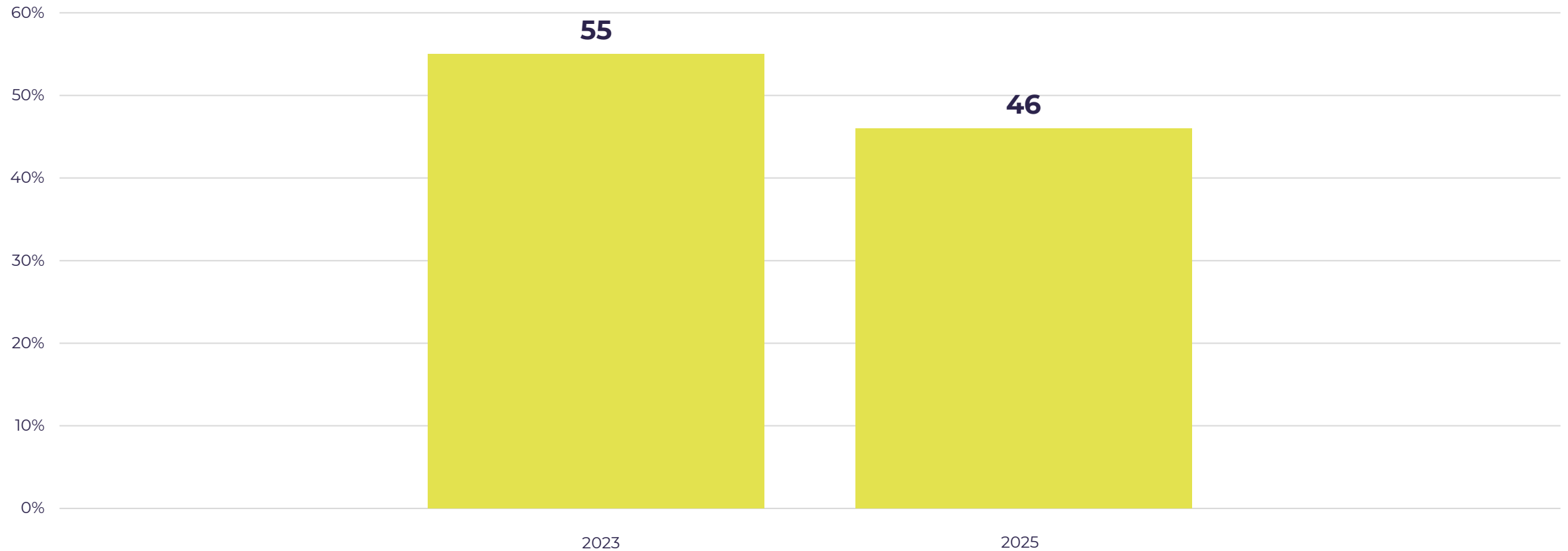
Jag är rädd för att arbetslivet är för tungt för mig

Andel (%)



Jag är rädd att jag inte kommer att tjäna tillräckligt

Andel (%)



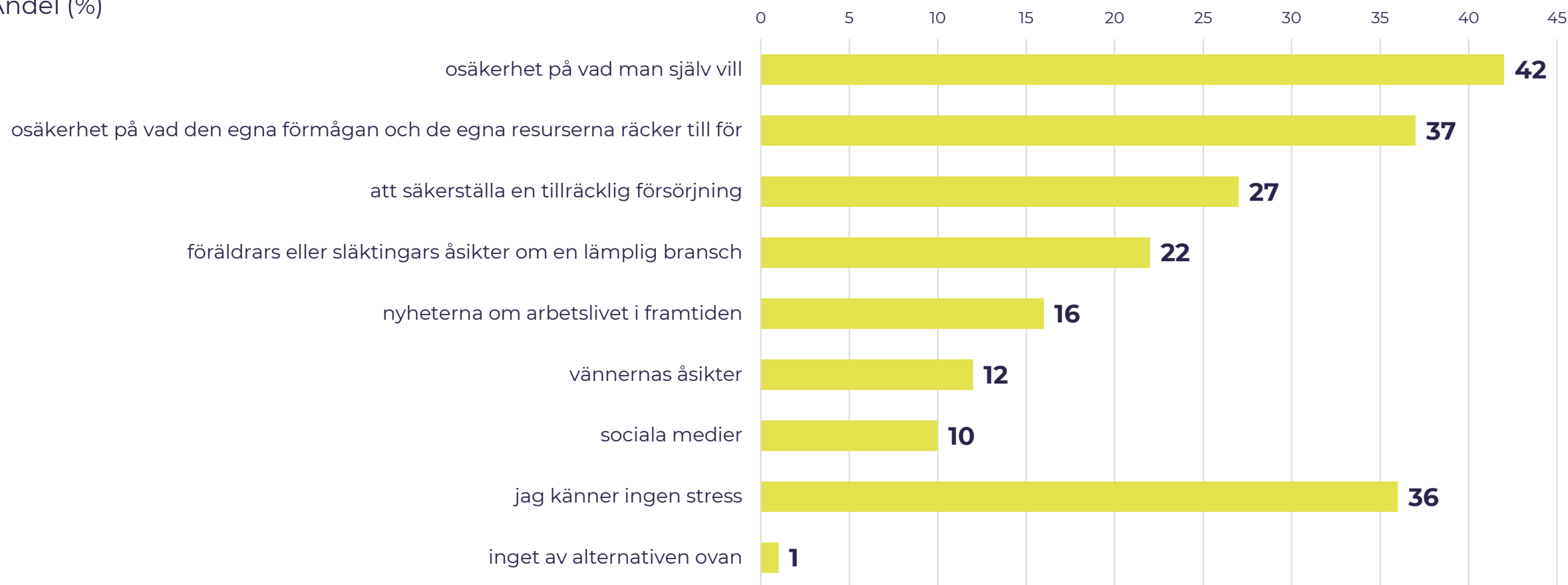
Press skapas av osäkerhet kring framtida studieinriktning. Av de unga upplever 42 % osäkerhet kring att inte veta vilken bransch som skulle passa dem. Gymnasieelever upplever denna oro i högre grad än andra.



Press som gäller valet av bransch

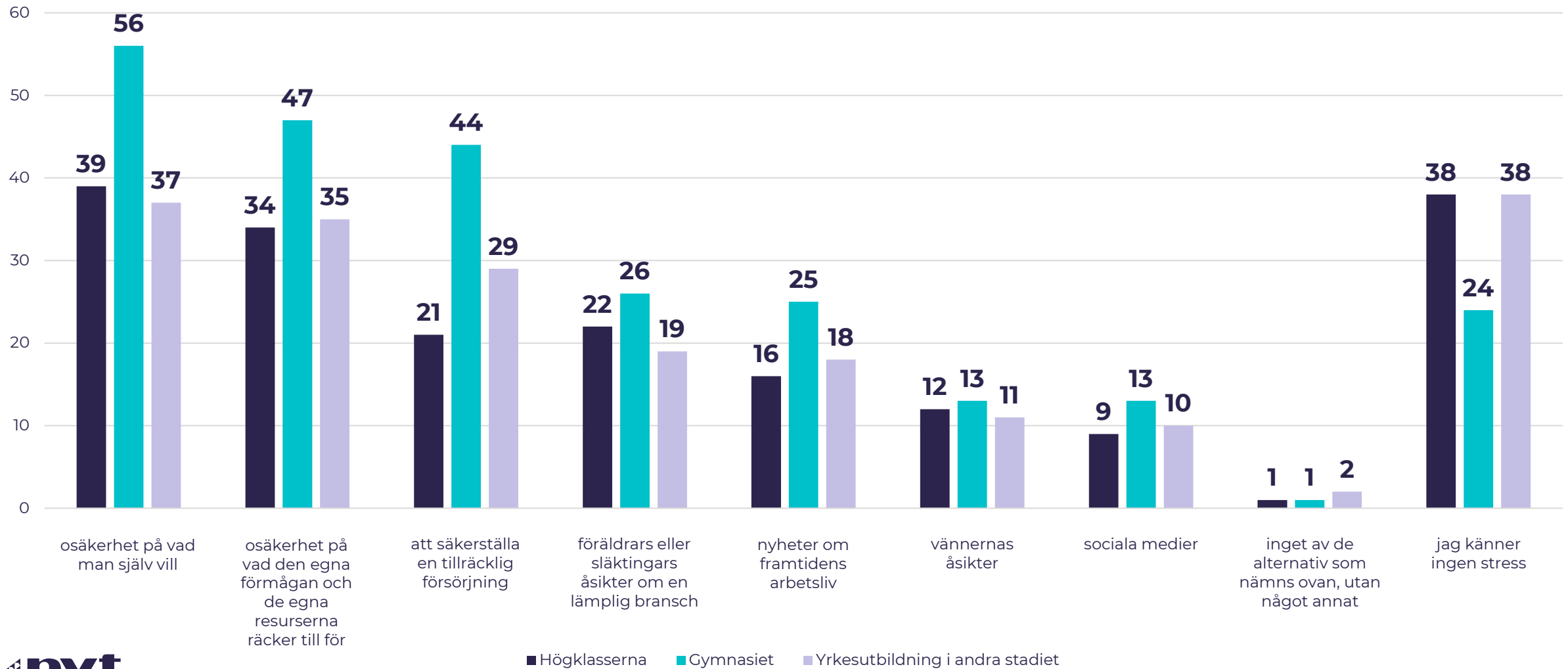
Om du känner dig pressad när det gäller valet av ditt framtida yrkesområde, vad tror du är orsaken till denna press? Du kan också välja "Jag känner mig inte pressad". Välj de mest lämpliga av de följande. Även här ställdes öppna frågor.

Andel (%)



Orsaker till upplevd press enligt utbildningsnivå

Andel (%)

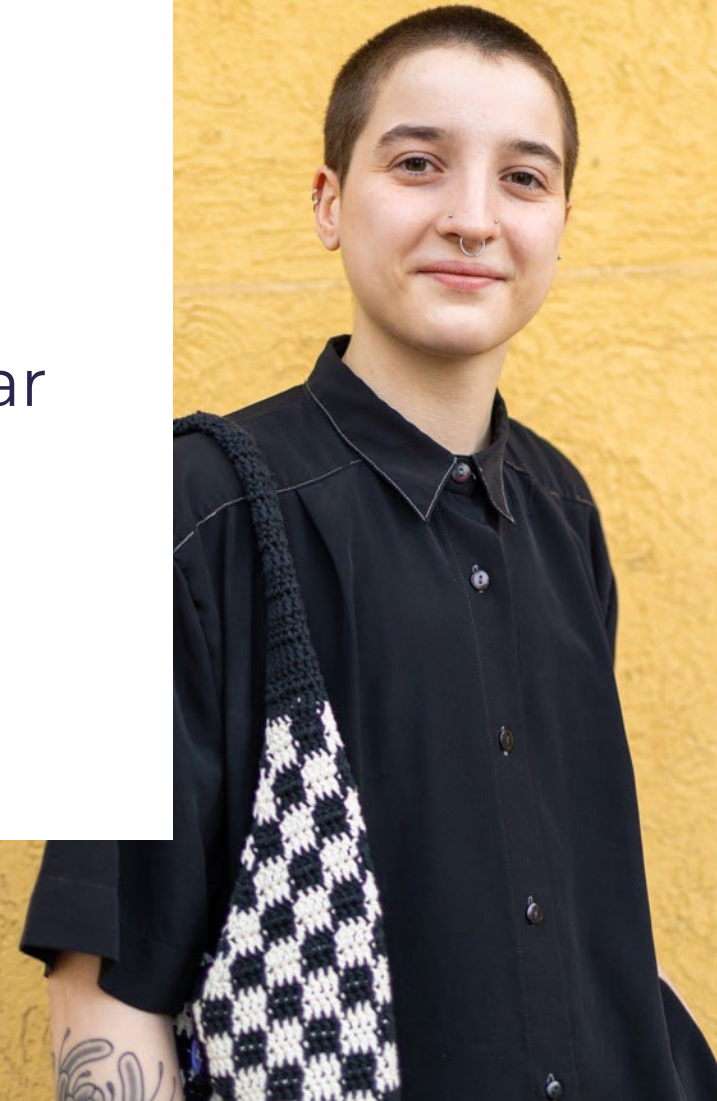


3.

Vilka branscher
känner man till?
Vilka karriärvägar
intresserar?

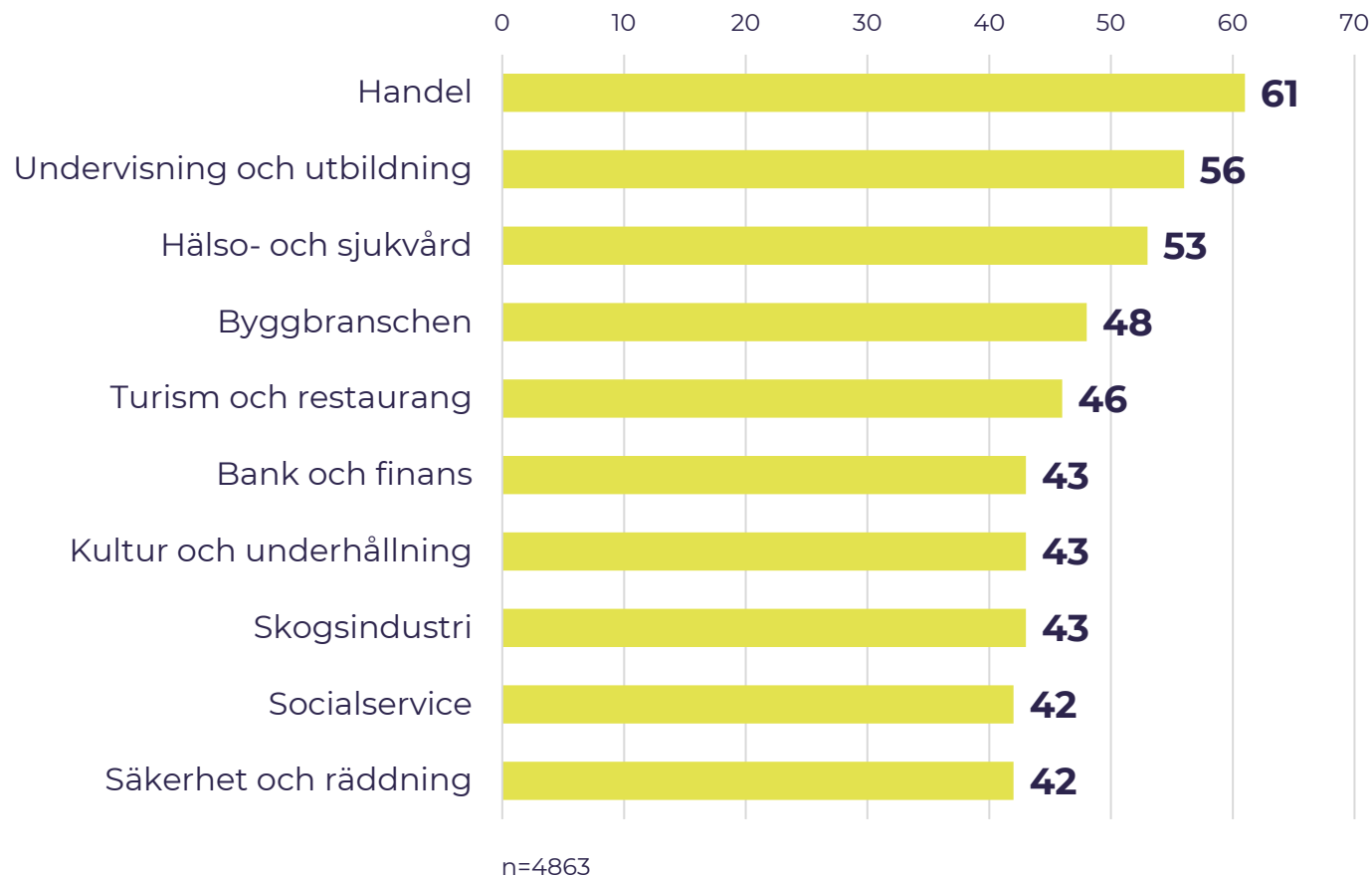


- Kännedom om branscher och karriäralternativ påverkas bland annat av kön, bakgrund och föräldrarnas sysselsättning.
- Kännedom om en bransch korrelerar inte alltid med hur lockande den upplevs. Många är intresserade av advokatyrket, trots att endast 28 % uppger att de känner till det.



TOPP 10 branscher som majoriteten av de unga känner till

Procentandelar (%)



Den mest bekanta branschen är handelsbranschen. Den känns igen av 61 % av de unga.

Pojkar har sämre kunskaper om olika branscher. Totalt 17 % av dem identifierar till exempel miljöbranschen, medan andra branscher som pojkar är mindre bekanta med är konst, kemisk industri, finans och förvaltning samt mode.



Ungas branschkännedom – kön och skolframgång

	KÖN					VAD VAR MEDELTALET I TEORETISKA ÄMNET I DITT SENASTE GRUNDSKOLEBETYG?	
	Alla, n=4863	Man, n=2186	Kvinna, n=2408	Annat, n=121	Vill inte säga, n=148	Medeltal 8,0 eller högre	Medeltal under 8,0
Handel	61	52	70	45	42	66	54
Undervisning och utbildning	56	40	70	57	47	66	41
Hälso- och sjukvård	53	34	71	46	47	61	43
Byggbranschen	48	47	50	43	45	49	48
Turism och restaurang	46	31	60	43	45	49	38
Bank och finans	43	39	49	40	35	53	36
Kultur och underhållning	43	33	52	50	45	50	34
Skogsindustri	43	42	45	44	34	53	30
Socialservice	42	26	58	41	34	47	37
Säkerhet och räddning	42	33	51	45	34	47	35

Kunskaper om branscher – föräldrarnas sysselsättning och härkomst

VILKET ALTERNATIV BESKRIVER BÄST DINA FÖRÄLDRARS SYSSELSÄTTNINGSSITUATION?						ÄR DU SJÄLV FÖDD I FINLAND?	
	Alla, n=4863	Båda föräldrarna arbetar, n=3788	Andra föräldern arbetar, n=791	Ingendera arbetar, n=116	Kan inte säga, n=168	Ja, n=4447	Nej, n=416
Handel	61	62	59	45	39	62	43
Undervisning och utbildning	56	57	54	41	36	57	44
Hälso- och sjukvård	53	55	51	39	33	54	42
Byggbranschen	48	50	45	35	38	50	34
Turism och restaurang	46	47	41	34	33	46	38
Bank och finans	43	45	39	39	34	43	44
Kultur och underhållning	43	45	40	40	31	44	37
Skogsindustri	43	45	38	33	29	44	29
Socialservice	42	43	44	35	29	43	34
Säkerhet och räddning	42	44	38	34	30	43	30
Jord- och skogsbruk	42	43	38	36	24	43	31

Vilka branscher är
de mest populära
bland ungdomar?

Hälso- och sjukvård har behållit sin position som favoritbranschen bland unga, men bank och finans har nu blivit lika viktig.



De mest intressanta branscherna 2025

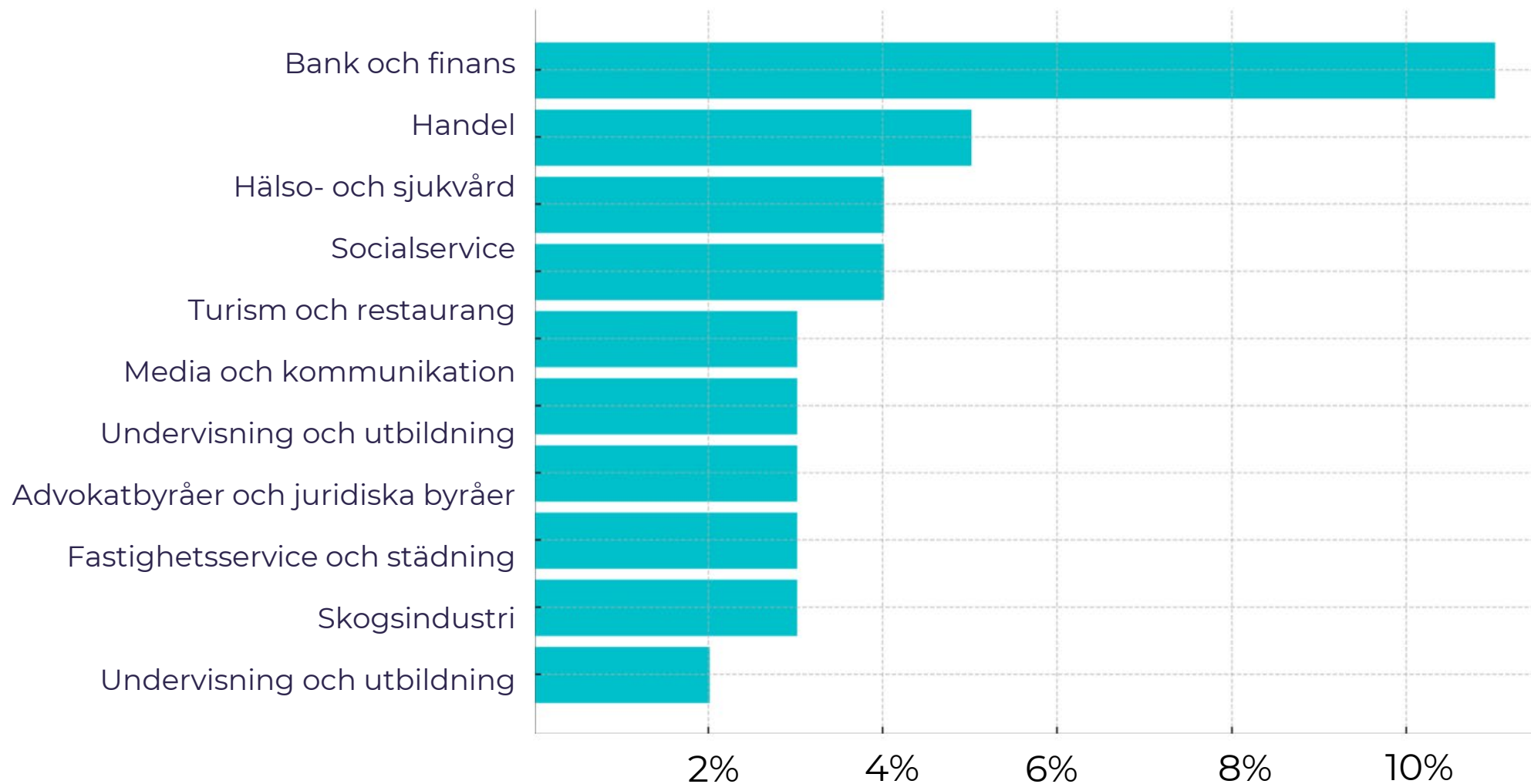
De svarande har fått välja så många branscher som de vill.

Andel (%)



Branscher för vilka intresset ökar

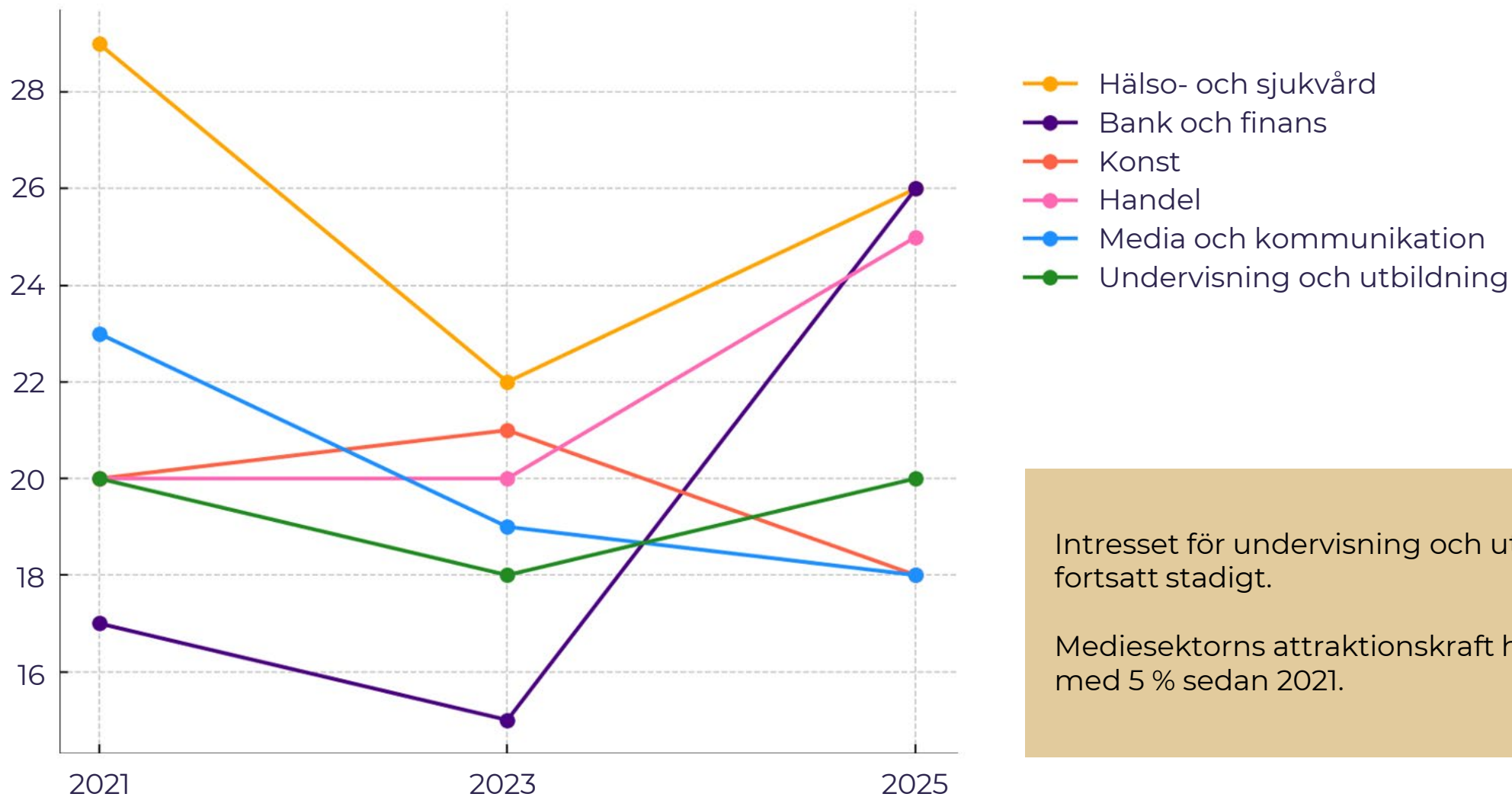
Största ökningen (2025 jämfört med 2023)



Förändring i procentenheter

Intresset för valda branscher 2021–2025

Andel (%)



Intresset för undervisning och utbildning är fortsatt stadigt.

Mediesektorns attraktionskraft har minskat med 5 % sedan 2021.

Inom vilka områden skulle du kunna tänka dig att arbeta i framtiden? Förtydliganden och kompletteringar i fritt formulerade svar:

- Idrott (t.ex. fotboll)
- Företagsverksamhet
- Skönhet
- Bilar
- El
- Hästar
- Djurskötsel
- Arkitekt
- Psykolog
- Metallbranschen

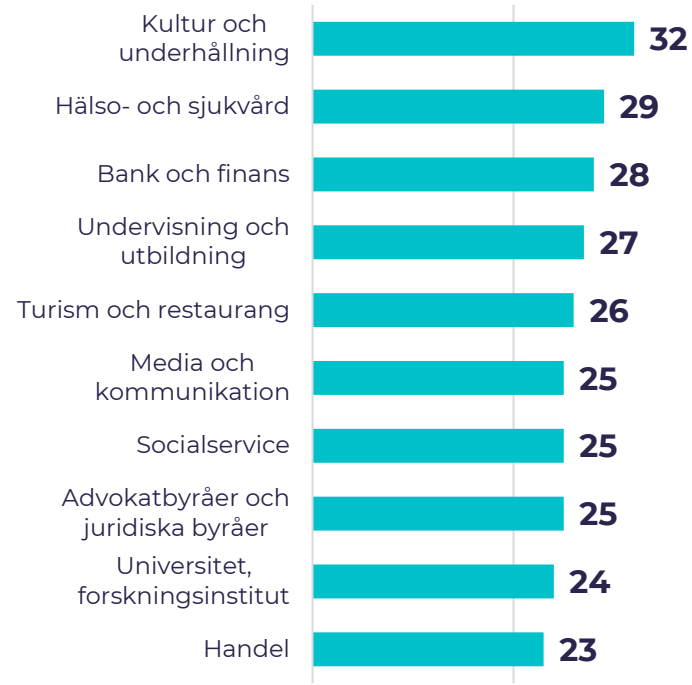


Branscher per skolstadium

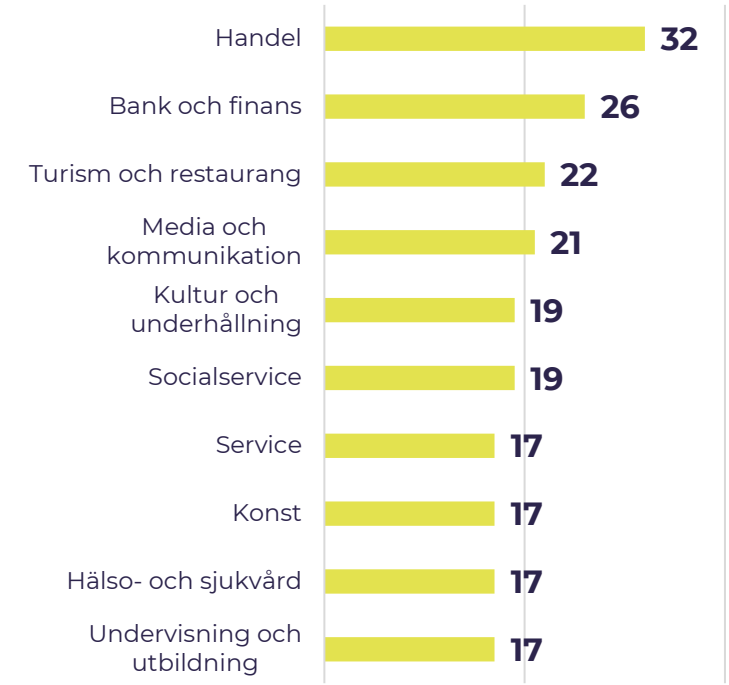
Högklasserna (%), n=3094



Gymnasiet (%), n=912



Yrkesutb. (%), n=857



Intresset för olika branscher varierar beroende på kön

- Flickor är mer intresserade av hälso- och sjukvård (41%), turism- och restaurang-branschen (35 %) och sociala tjänster (34 %).
- För pojkar är bank och finans (30 %), nationellt försvar (25 %) och byggindustri (25 %) de mest intressanta branscherna.
- I gruppen Övriga är konst (44 %), kultur och underhållning (36 %) samt media och kommunikation (34 %) de mest intressanta branscherna.

Den ungas härkomst påverkar de övervägda branscherna något

Unga som är födda utomlands eller vars föräldrar är födda utomlands är mer intresserade av följande branscher än andra:

- bank och finans
- teknologiindustrin
- telekommunikation och telekomföretag
- ekonomisk förvaltning och redovisning
- kemiindustrin



4.

Vad värderar unga
när de ser mot
framtiden?

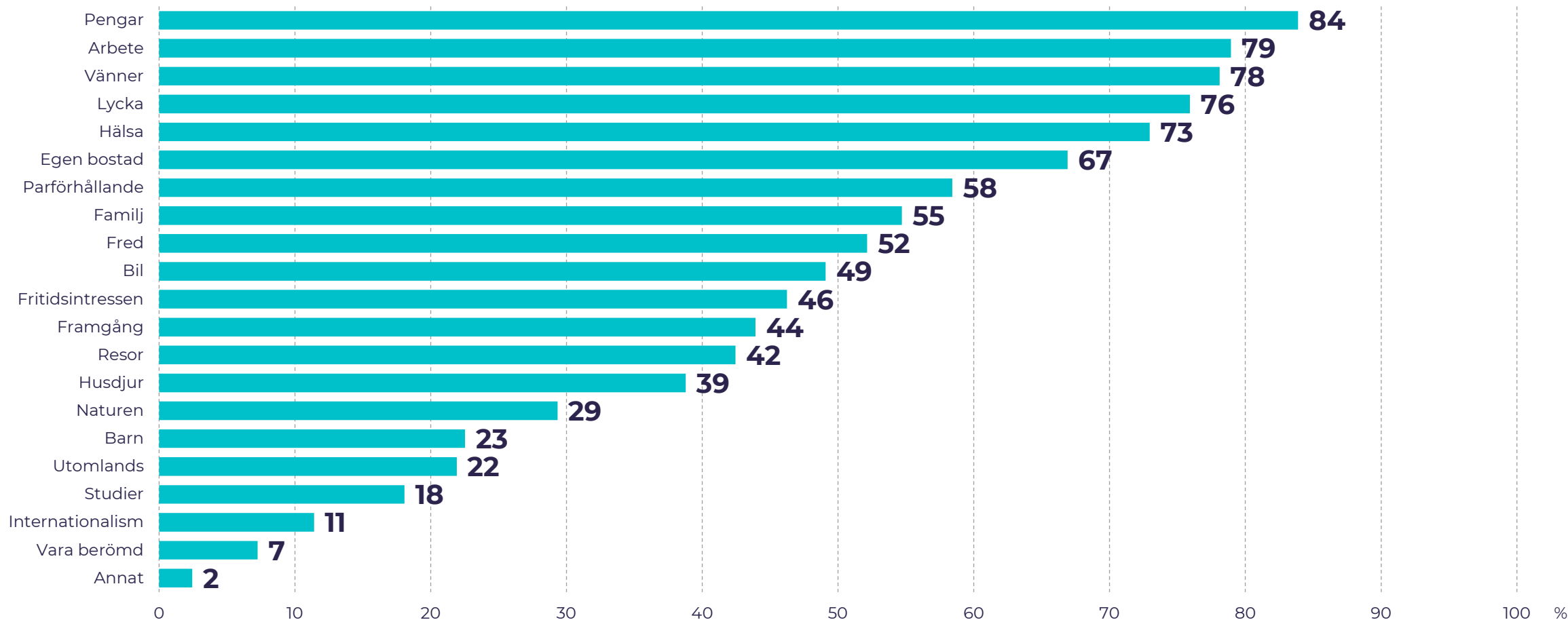
- I NYT ungas framtidsrapport ställdes frågor om livets grundpelare: **Vilka av följande saker skulle du anse vara särskilt viktiga för dig om 10 år?** De unga fick välja flera alternativ.
- Vilka saker och värderingar är viktiga med tanke på framtiden?



Ungas planer för framtiden

Livets grundpelare

För de flesta är tillräcklig försörjning, arbete, vänner, lycka och hälsa viktiga.



Livets grundpelare som lyftes fram i de ungas fritt formulerade svar

- Religion
- Musik



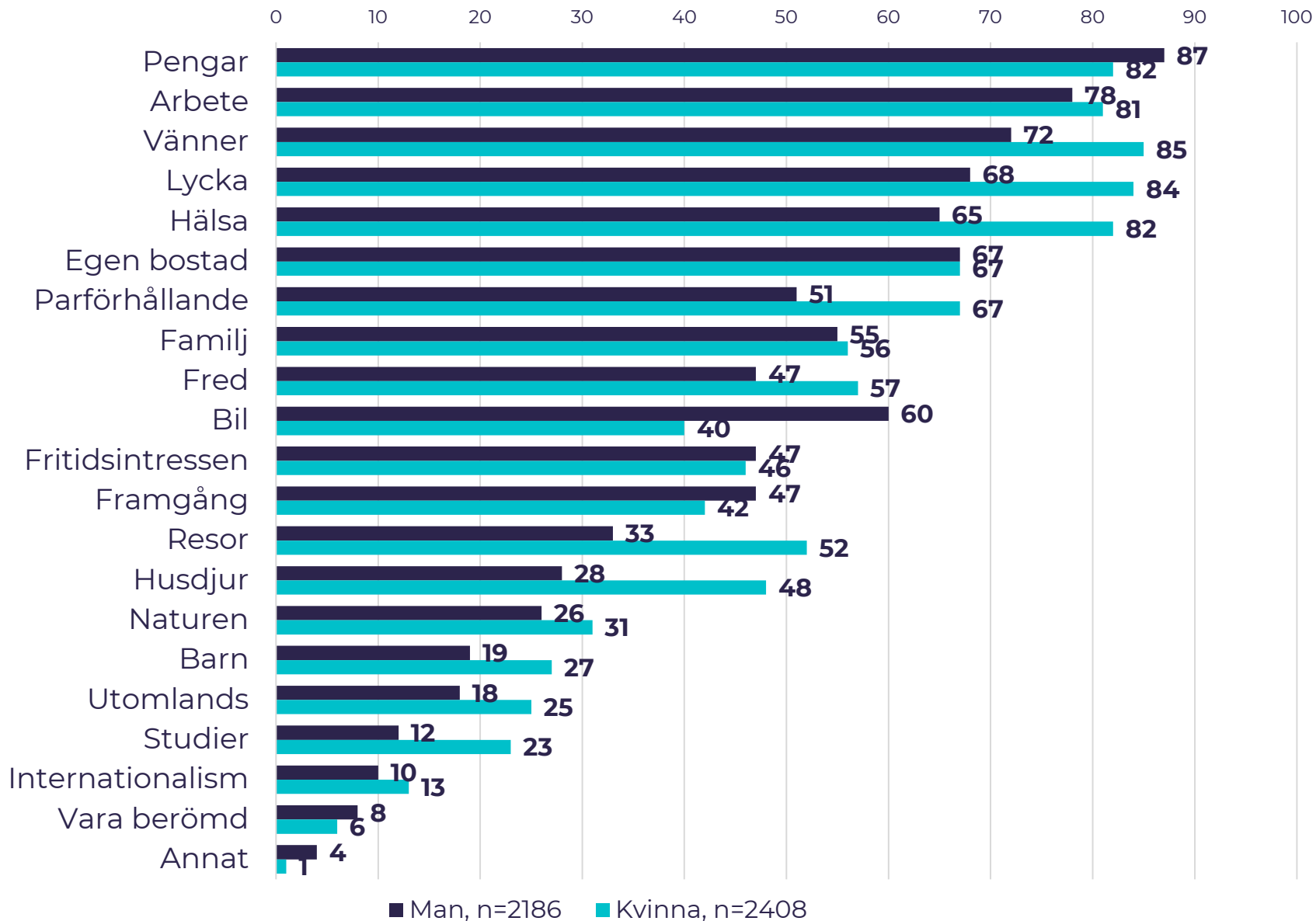
Tillräcklig inkomst är viktigt för alla, men det finns vissa skillnader mellan olika stadier

- Gymnasieelever anser oftare än andra att lycka, vänner, hälsa, resor, relationer och naturen är viktiga för deras framtid.
- Hos elever i högklasserna och yrkesstuderande betonas däremot betydelsen av inkomster, boende och husdjur. Elever i högklasserna hade också valt framgång som en viktig faktor i framtiden oftare än andra. I svaren från yrkesstuderande betonades betydelsen av familj, egna barn och bil mer än hos andra.

Livets grundpelare per skolstadium

	SKOLA			
	Alla, n=4863	Högklasserna, n=3094	Gymnasiet, n=912	Andra stadiet, n=857
Pengar	84	86	79	83
Arbete	79	79	79	80
Vänner	78	78	81	76
Lycka	76	74	85	74
Hälsa	73	71	81	72
Egen bostad	67	68	62	68
Parförhållande	58	56	65	60
Familj	55	54	54	60
Fred	52	48	60	58
Bil	49	50	39	55
Fritidsintressen	46	46	51	43
Framgång	44	45	41	41
Resor	42	42	45	41
Husdjur	39	40	34	40
Naturen	29	27	36	31
Barn	23	20	24	30
Utomlands	22	22	21	23
Studier	18	21	17	10
Internationalism	11	10	16	12
Vara berömd	7	8	5	6
Annat	2	2	1	4

Livets grundpelare efter kön



Työn merkitys nuorille

84%

Jag vill jobba med något
som stämmer överens
med mina värderingar.

(2023: 80%)

86%

Jag vill arbeta i en miljö där alla
människor uppskattas och
behandlas jämnt

(2023: 83 %)

Diskussion och mer information på webben



nuortennyt.fi/sv/framtidsrapport

#Tulevaisuusraportti

#Framtidsrapport

Tack! Mer information:

Riikka Ahonvala

Sakkunnig, ungas arbetsliv

riikka.ahonvala@nuortennyt.fi

050 5242 568

Kaisa Huikuri

Kommunikationsdirektör

kaisa.huikuri@nuortennyt.fi

045 7734 9347

nuortennyt.fi/tulevaisuusraportti

nuortennyt.fi/sv/framtidsrapport