



Ungdomars syn på ekonomi och ekonomisk kompetens

NYT Ungas framtidsrapport 2026

**Embargo till fre 28.8
kl. 00.00**

taloustutkimus

 LÄHITAPIOLA

 **nytt**



Respondenter



6 435
respondenter

Gymnasiet

1 351

Yrkesutbildning (andra stadiet)

644

Högklasserna

4 440

Flickor

3 222

Pojkar

2 880

Kön annat

154

Jag vill inte säga

176

Felmarginalen för de totala resultaten är högst cirka $\pm 1,3$ procentenheter

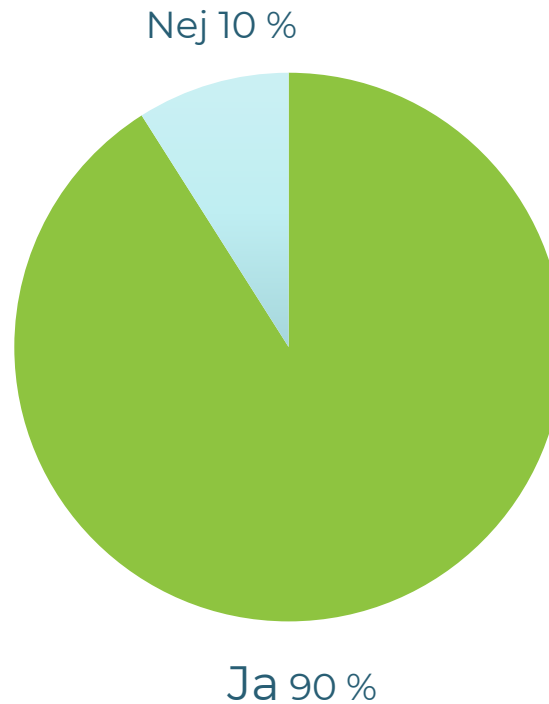
Respondenternas bakgrundsuppgifter

Språk*

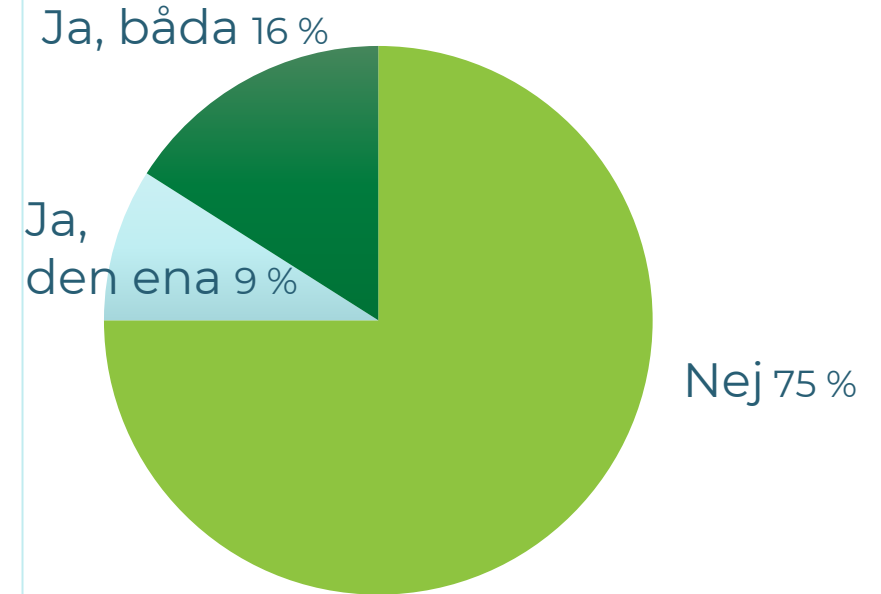


*Vad är ditt "hemspråk" eller det första språket som du har lärt dig att tala?

Är du född i Finland?



Är dina föräldrar eller någondera av dina föräldrar född någon annanstans än i Finland?



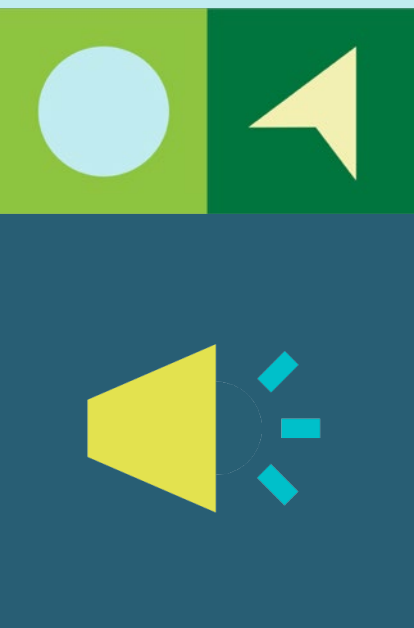
Temat

1. Hur ser ungdomarna på sina egna ekonomiska kunskaper?

2. Hur hänger det ekonomiska förtroendet samman med tron på framtiden?

3. Hur ser ungdomar på pengar och sparande?

4. Varifrån och av vem lär man sig ekonomiska färdigheter?



Mer information på nätet och en länk till diskussionen

nuortenny.fi/sv/framtidsrapport

#Framtidsrapport



**Hur ser ungdomarna på
sina egna ekonomiska
kunskaper?**

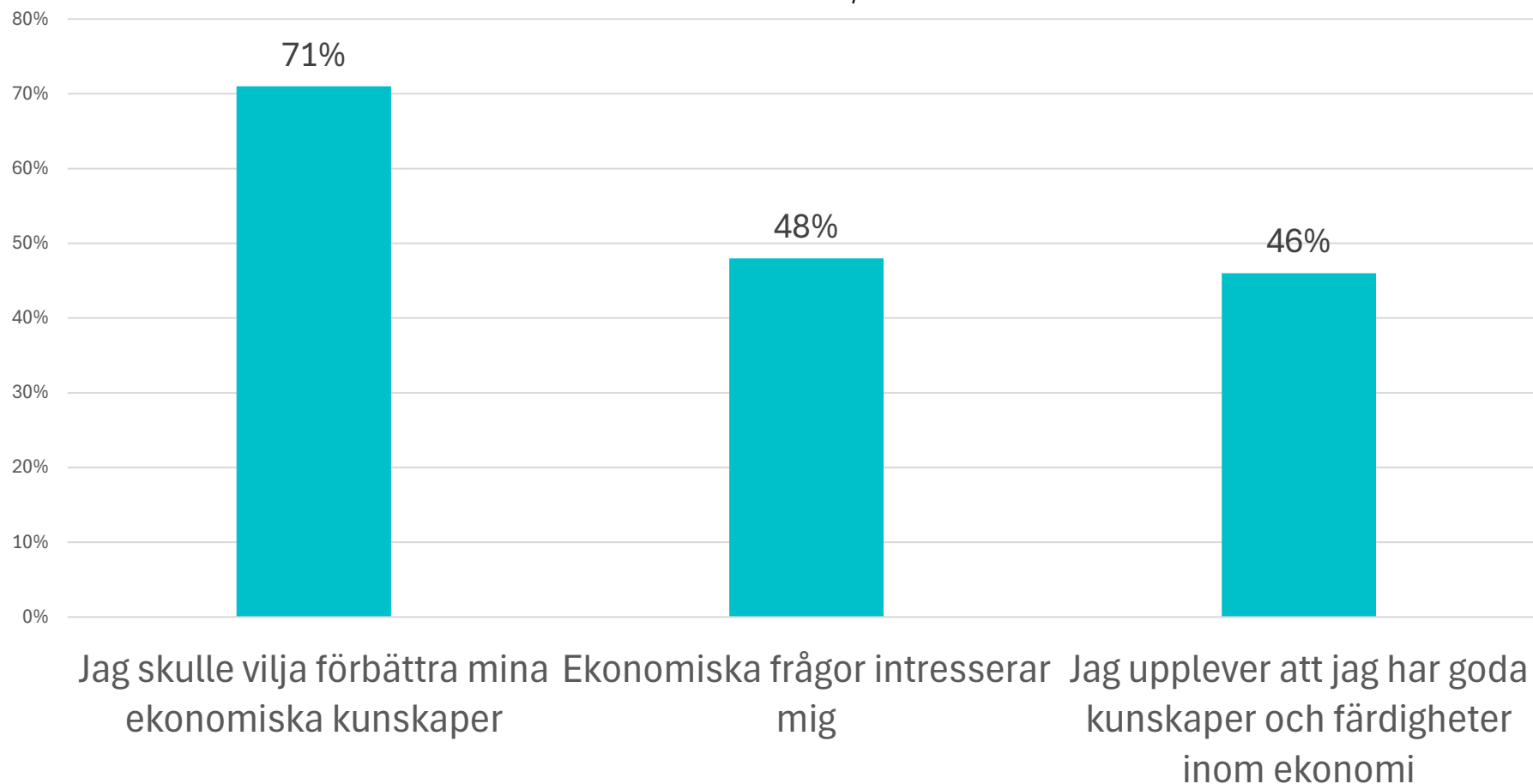
Ungdomar vill utveckla sina ekonomiska kunskaper.

I undersökningen från 2026 bedömde fler ungdomar än tidigare att deras ekonomiska kunskaper var goda.



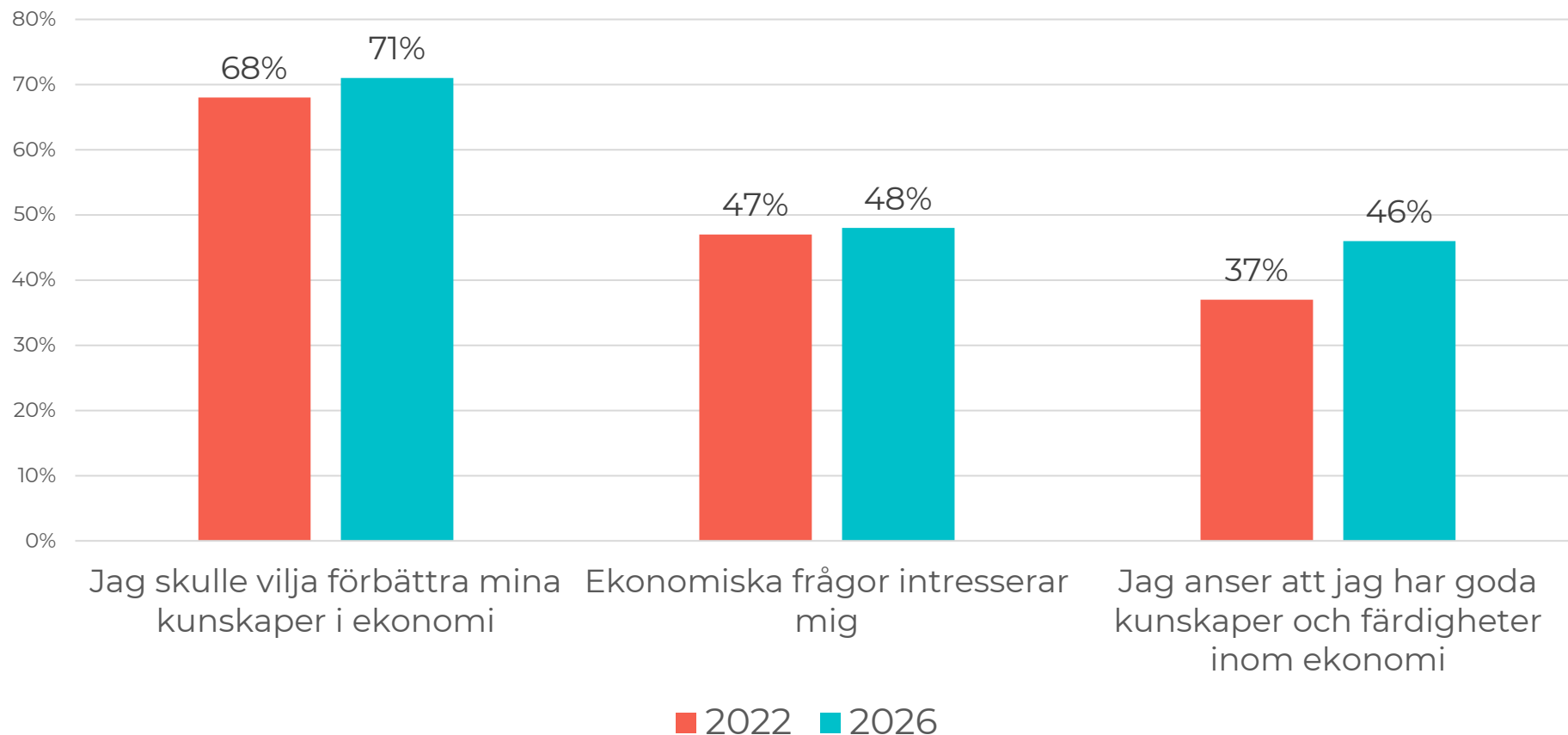
Ungdomars syn på sina egna ekonomiska färdigheter

Andel svarande som helt eller delvis instämmer, skala 1–5.



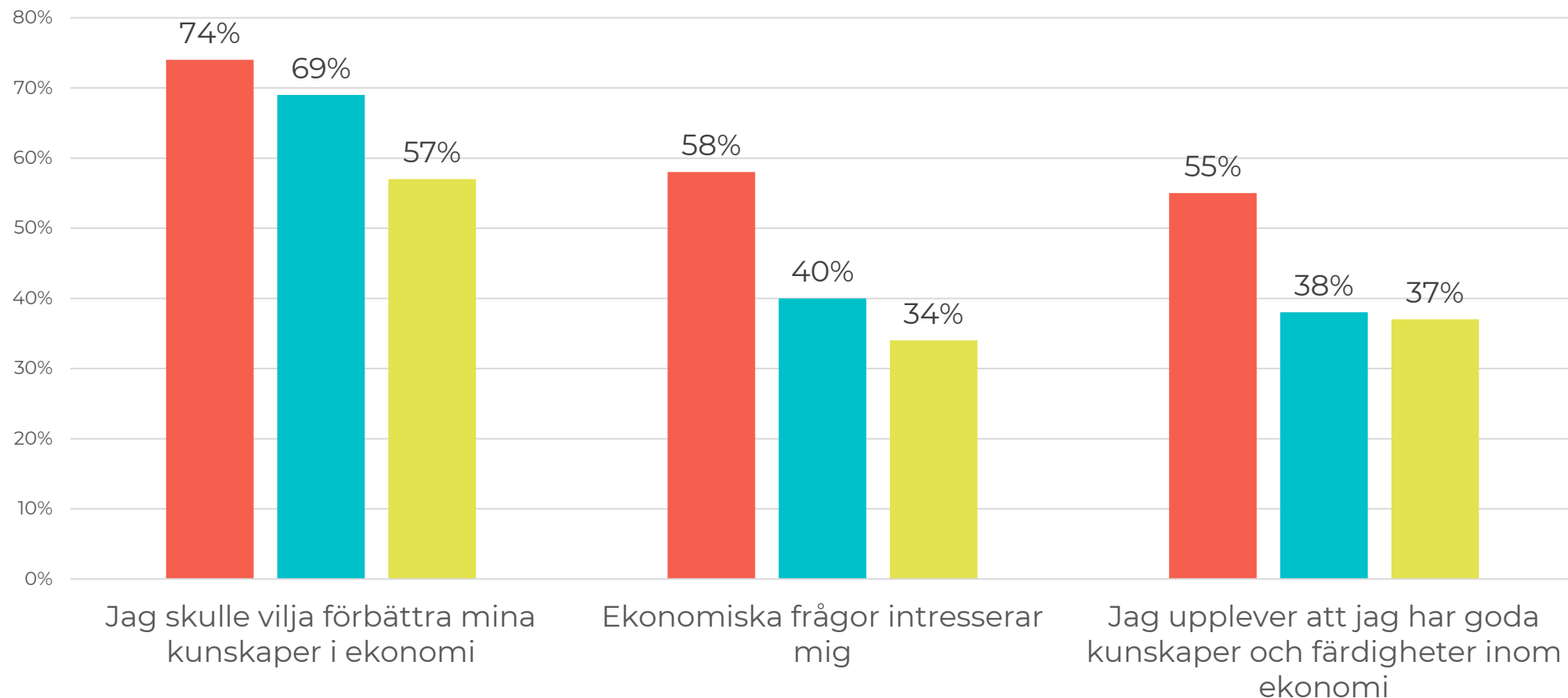
Ungdomars syn på sina egna ekonomiska färdigheter: 2022 jämfört med 2026

Andel svarande som helt eller delvis instämmer, skala 1–5.



Ungdomars syn på sina egna ekonomiska färdigheter: kön

Andel svarande som helt eller delvis instämmer i påståendet, skala 1–5.

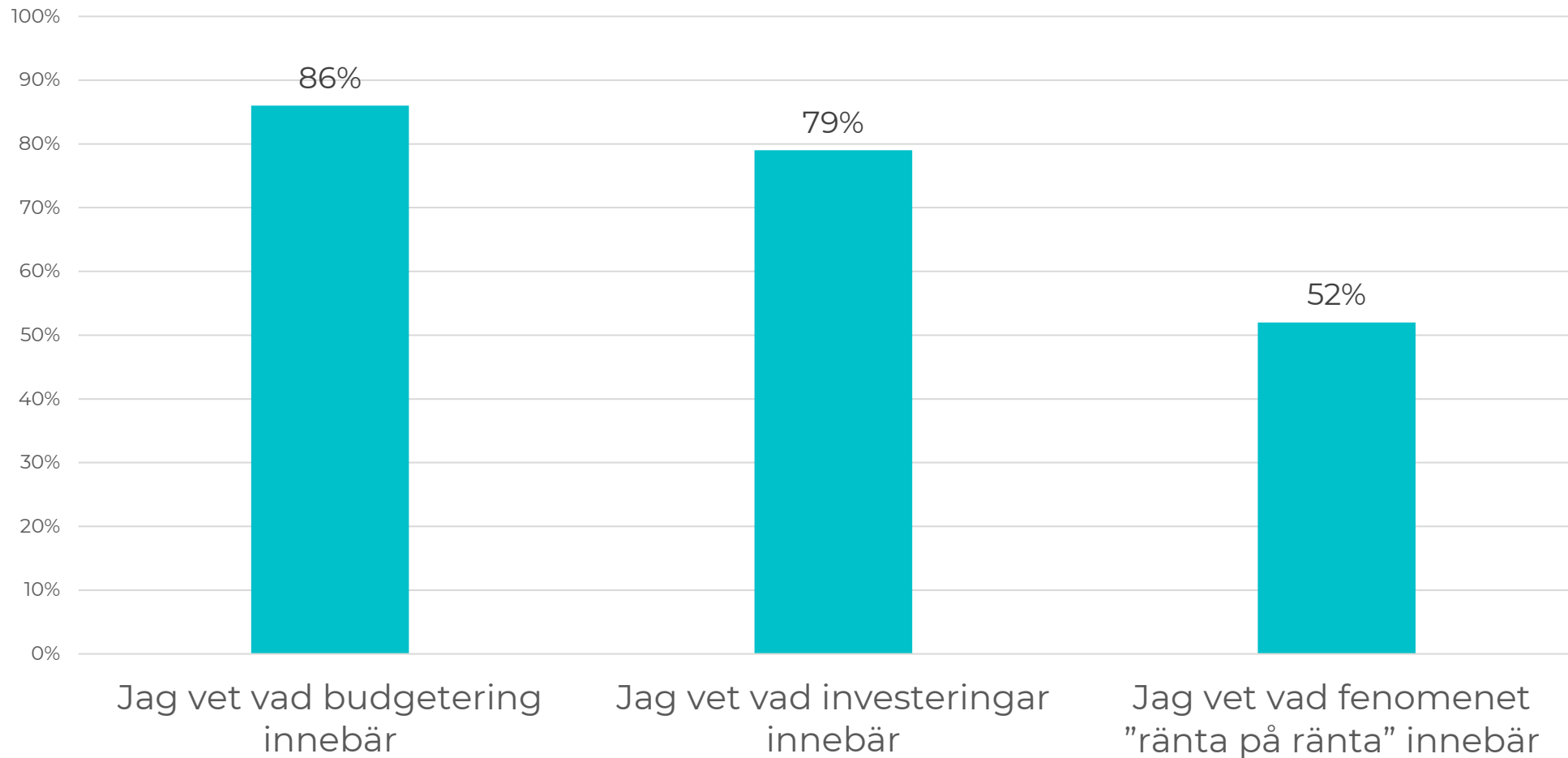


- De allra flesta ungdomar anser sig veta vad budgetering och investeringar innebär.
- Cirka hälften av de svarande tror sig känna till fenomenet "ränta på ränta".
- Ungas uppfattning om den egna ekonomiska kompetensen påverkas av familjebakgrunden.



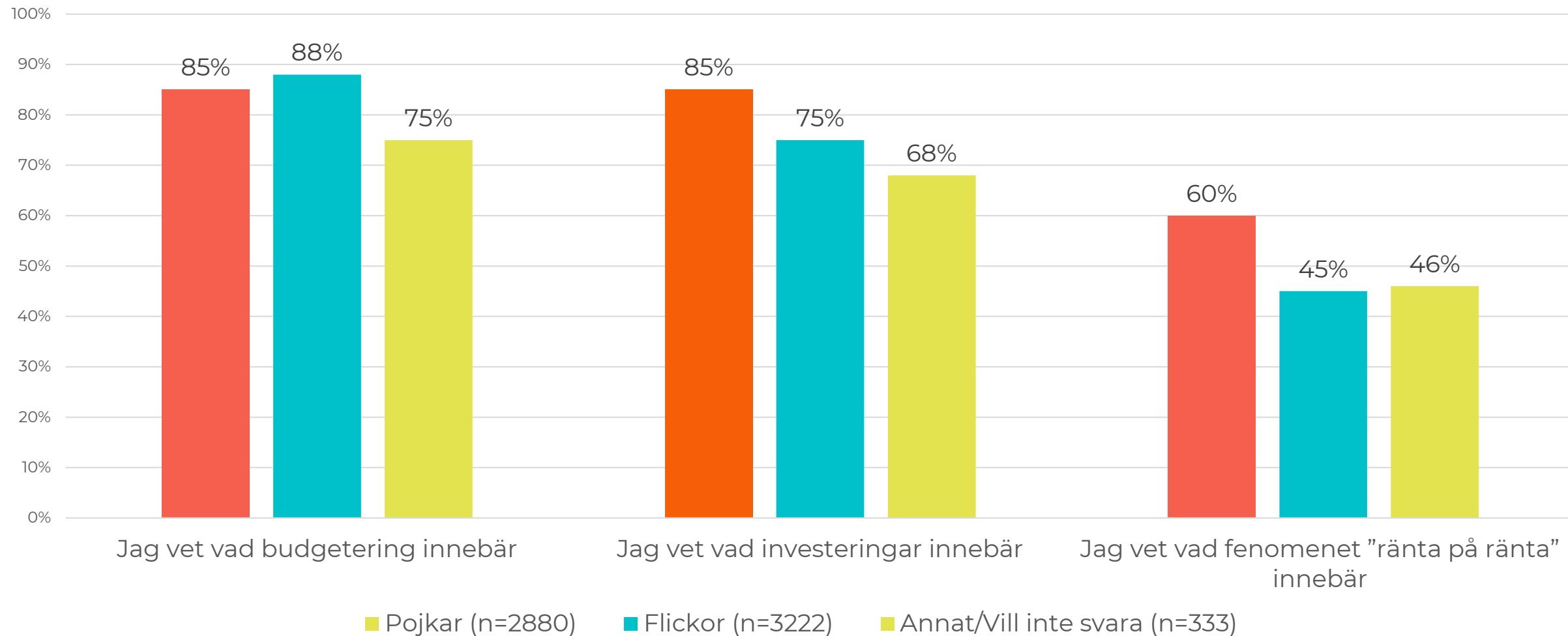
Uppfattningar om egna ekonomiska kunskaper: budgetering, investeringar och ränta

Andel av alla svarande som svarade "ja" på påståendena



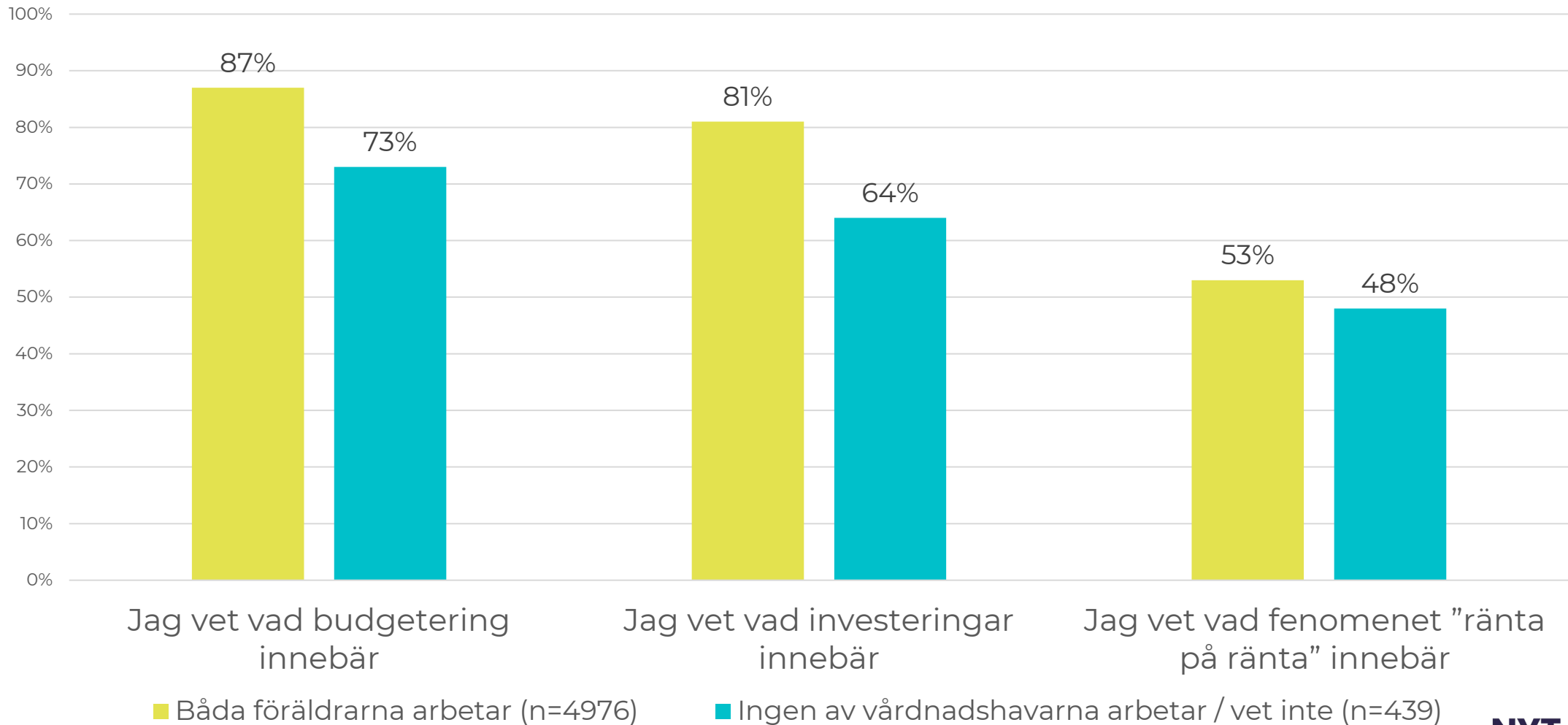
Uppfattningar om egna ekonomiska uppgifter: kön

Andel av respondenterna som svarade "ja" på påståendena



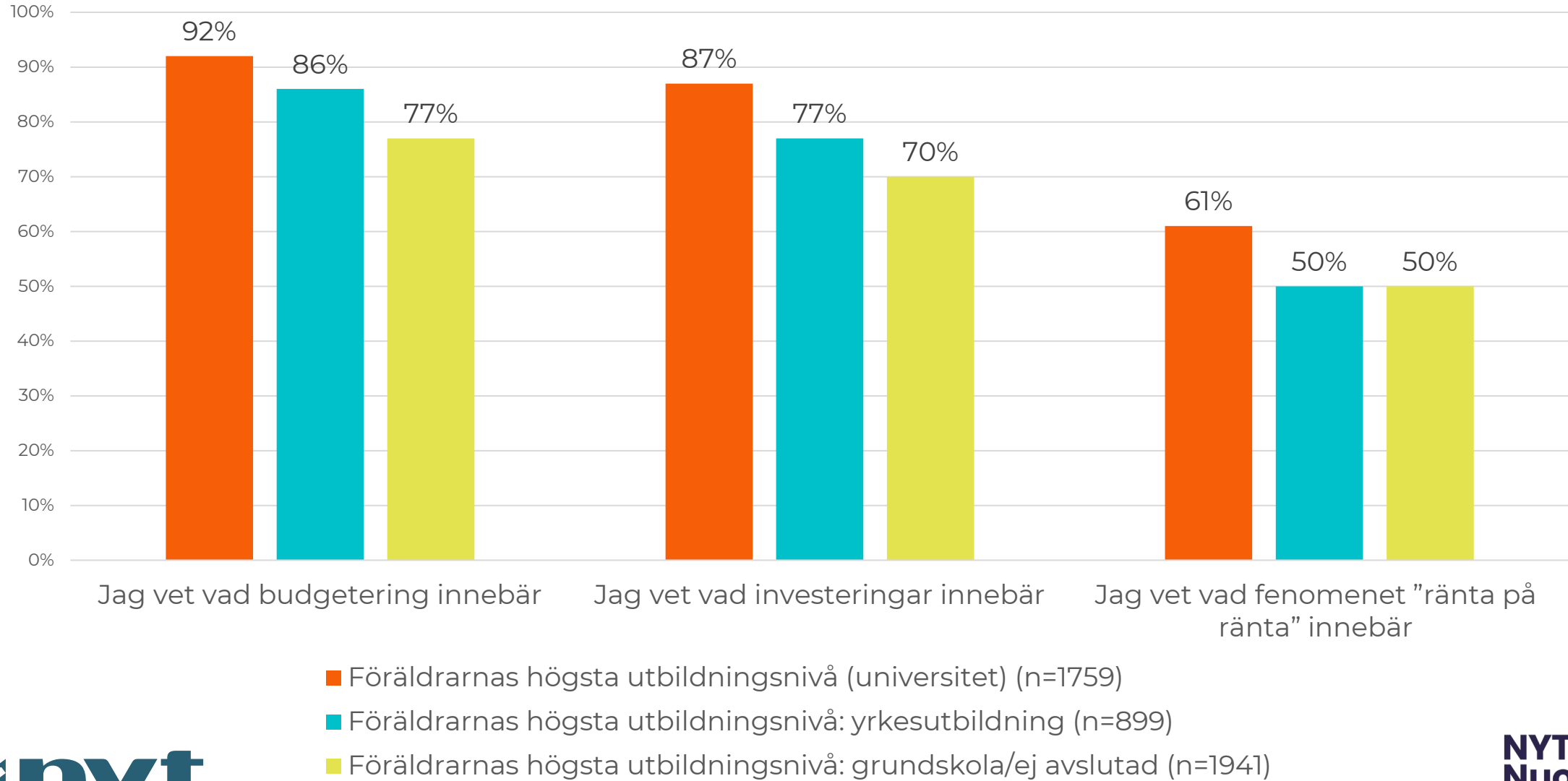
Uppfattningar om egna ekonomiska uppgifter: vårdnadshavarnas sysselsättning

Andel av respondenterna som svarade "ja" på påståendena.



Uppfattningar om egna ekonomiska kunskaper: vårdnadshavarnas utbildning

Andel av respondenterna som svarade "ja" på påståendena.

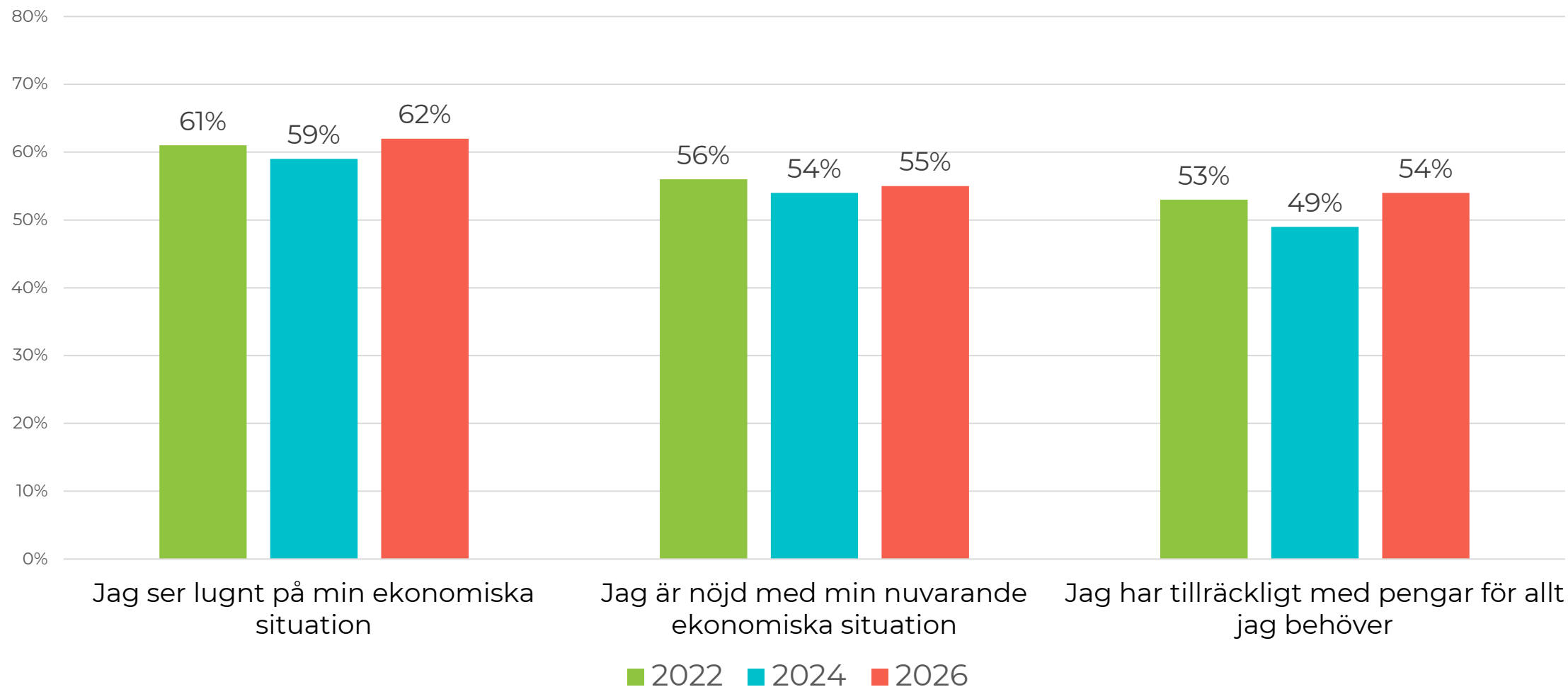




**Hur hänger det
ekonomiska förtroendet
sammans med
framtidstron?**

Ungdomars upplevelser av ekonomiskt välbefinnande: 2022, 2024, 2026

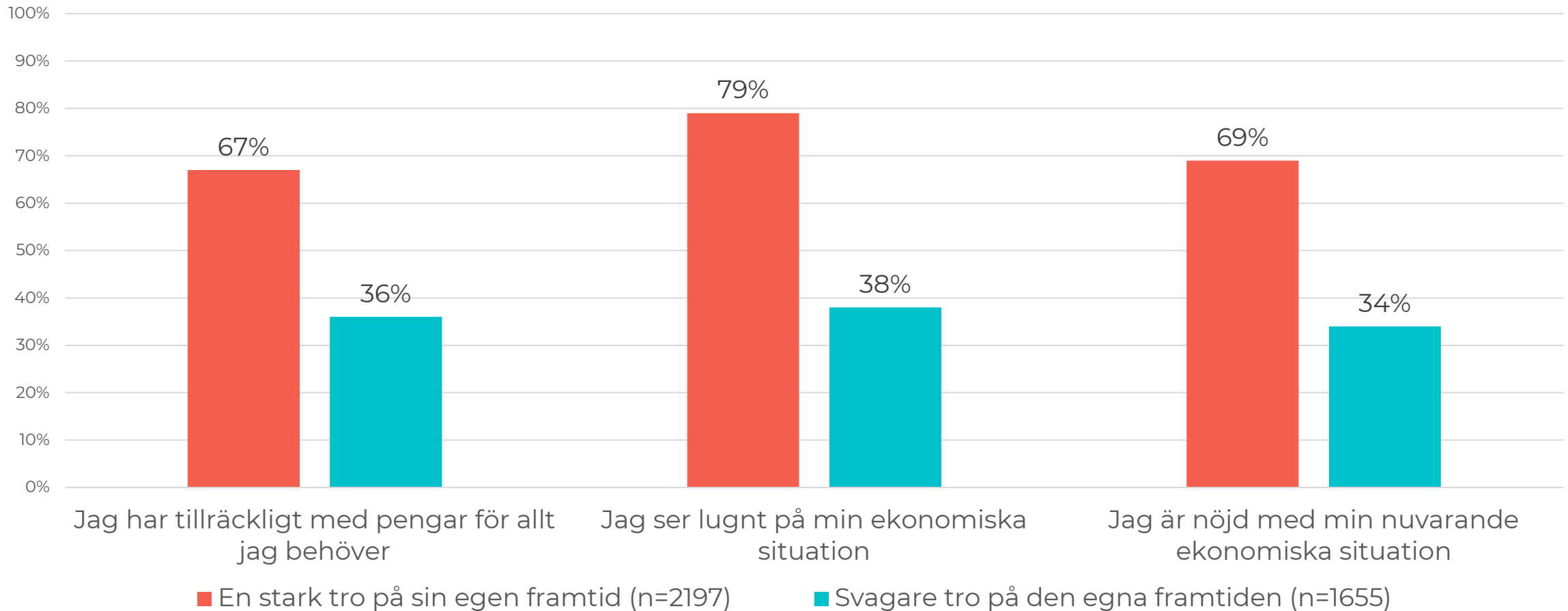
Andel svarande som helt eller delvis instämmer i påståendet, skala 1–5.



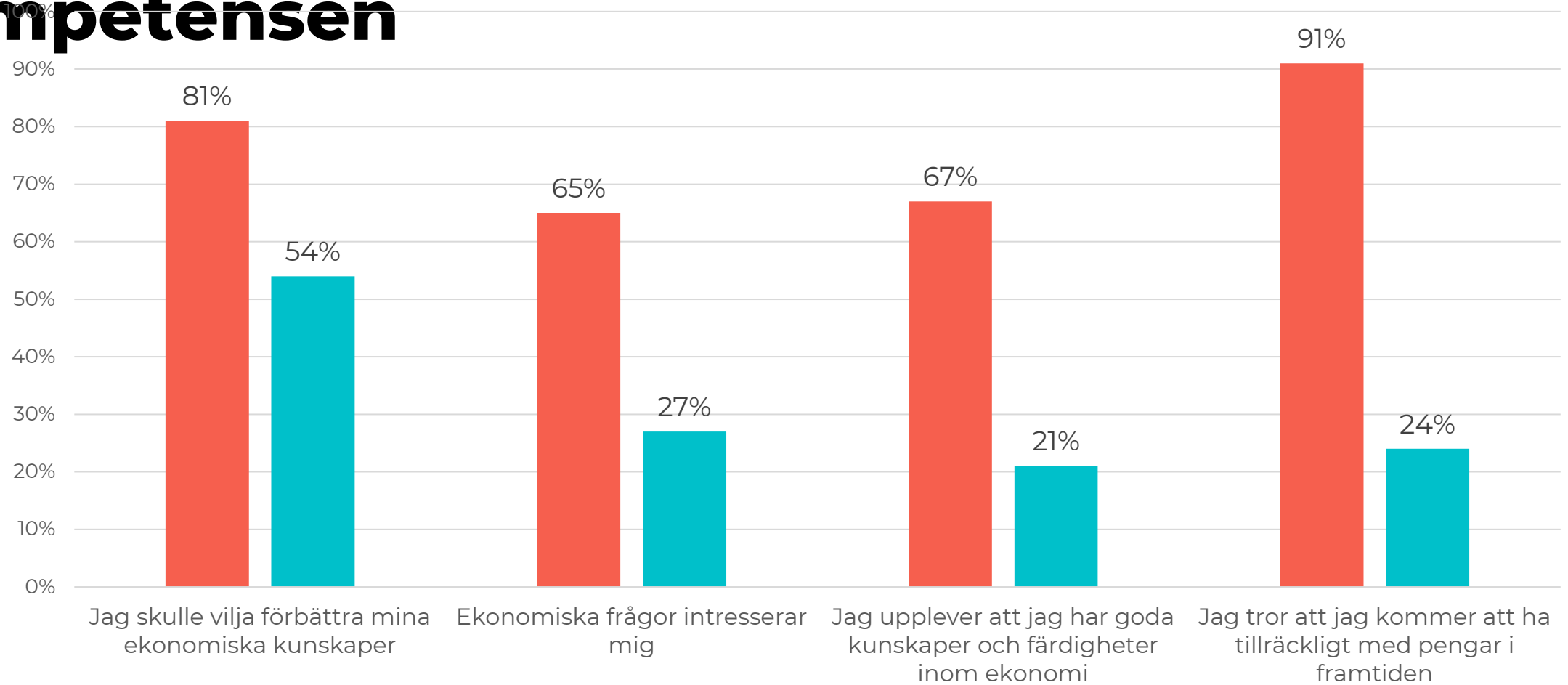
En stark tro på framtiden hänger tydligt samman med mer positiva uppfattningar om den egna ekonomiska kompetensen, intresset för ekonomiska frågor och upplevelsen av samhörighet.



Sambandet mellan framtidstro och ekonomiskt välbefinnande



Sambandet mellan framtidstro och uppfattningar om den egna ekonomiska kompetensen

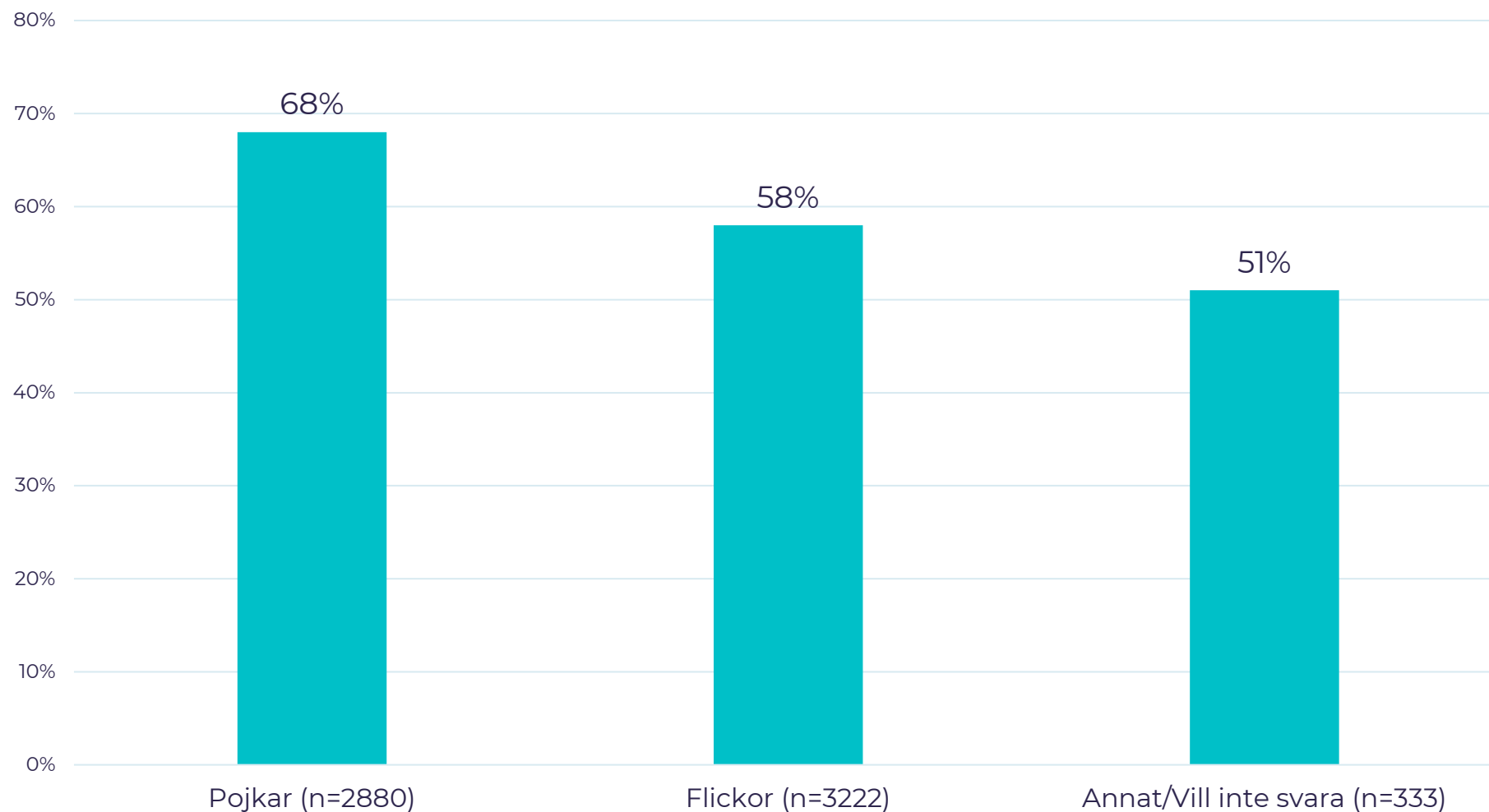




Pojkarna har en mer positiv inställning till sin ekonomiska situation än övriga respondentgrupper.

”Jag ser lugnt på min ekonomiska situation”

Andel svarande som helt eller delvis instämmer i påståendet, skala 1–5.

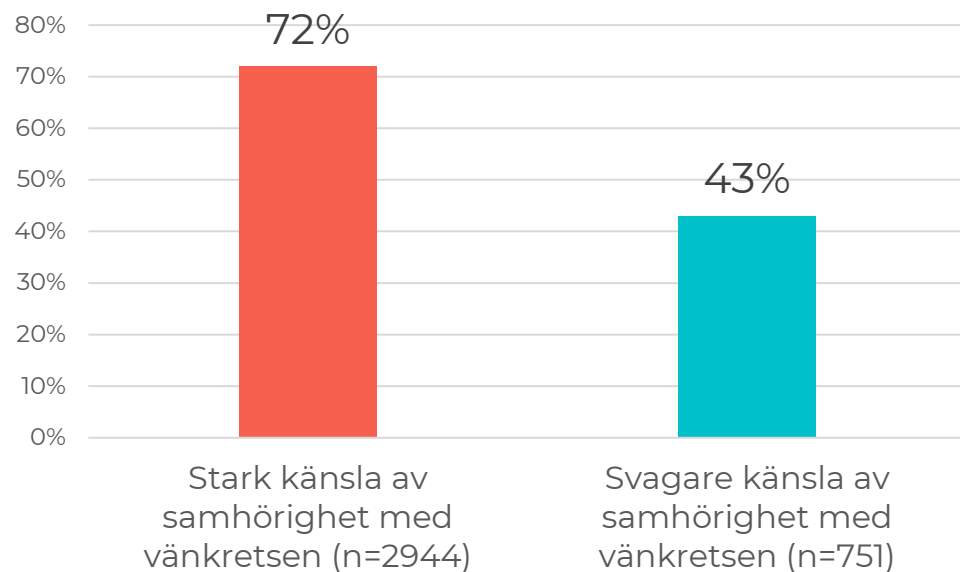


Upplevelsen av samhörighet och delaktighet i
samhället hänger samman med ekonomiskt
välbefinnande.

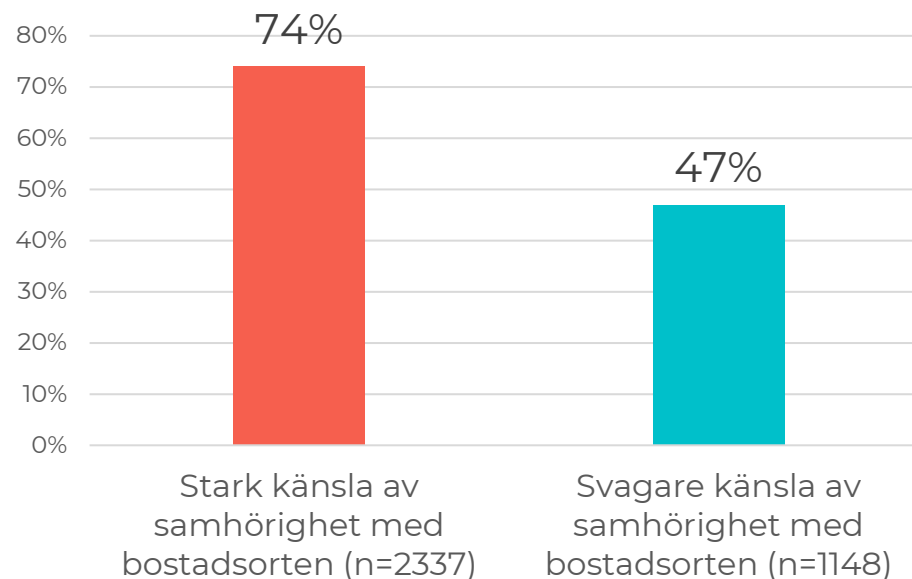


Känslan av att höra till en gemenskap hänger samman med en känsla av ekonomisk trygghet

Jag förhåller mig lugnt till min ekonomiska situation och vänkretsens betydelse



Jag förhåller mig lugnt till min ekonomiska situation och gemenskapen i bostadsområdet



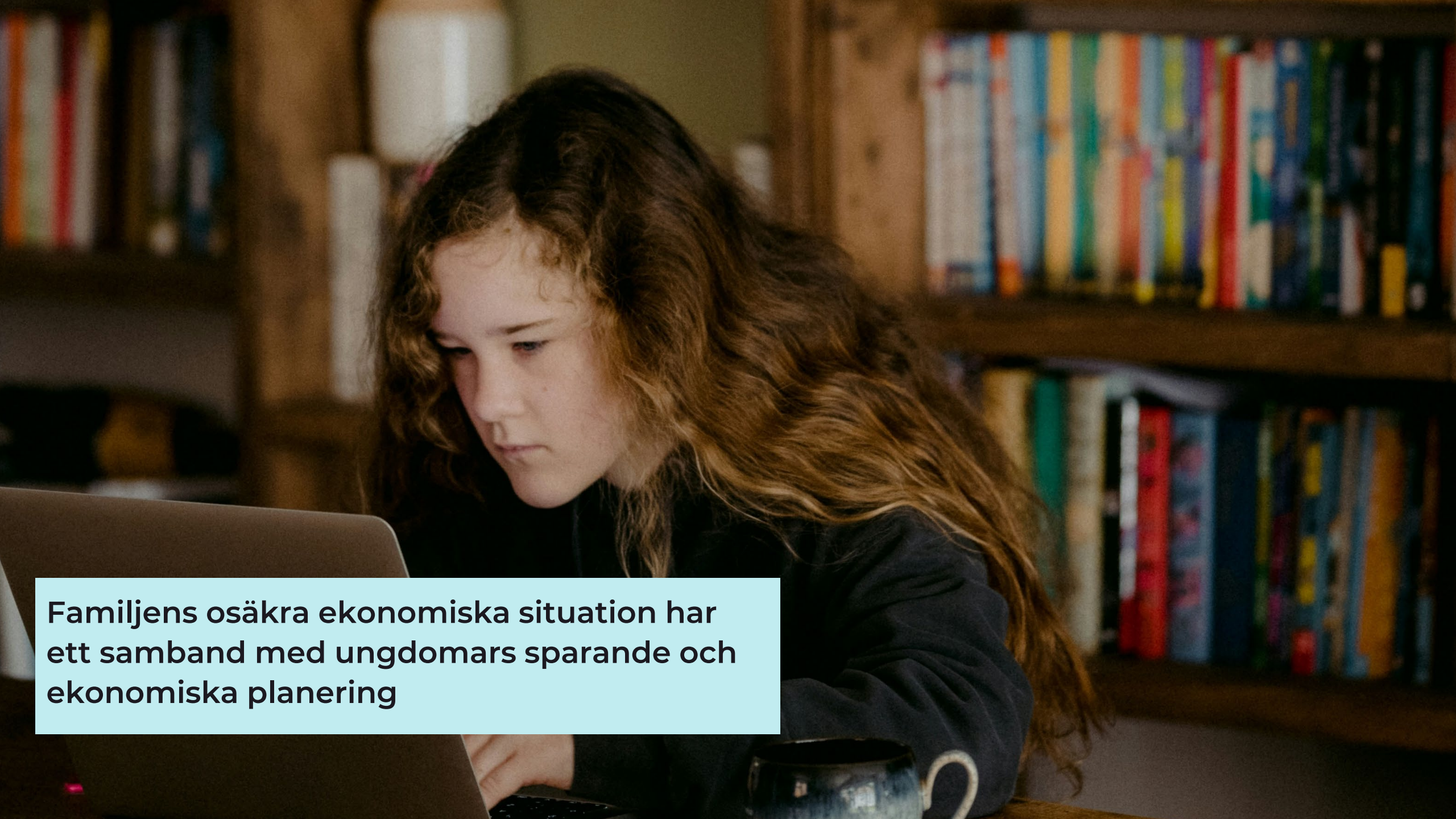


**Hur ser ungdomar på
pengar och sparande?**

**Två av tre ungdomar
uppgav att de
regelbundet håller koll
på vart pengarna går
och planerar sin
ekonomi därefter.**

 **nytt**

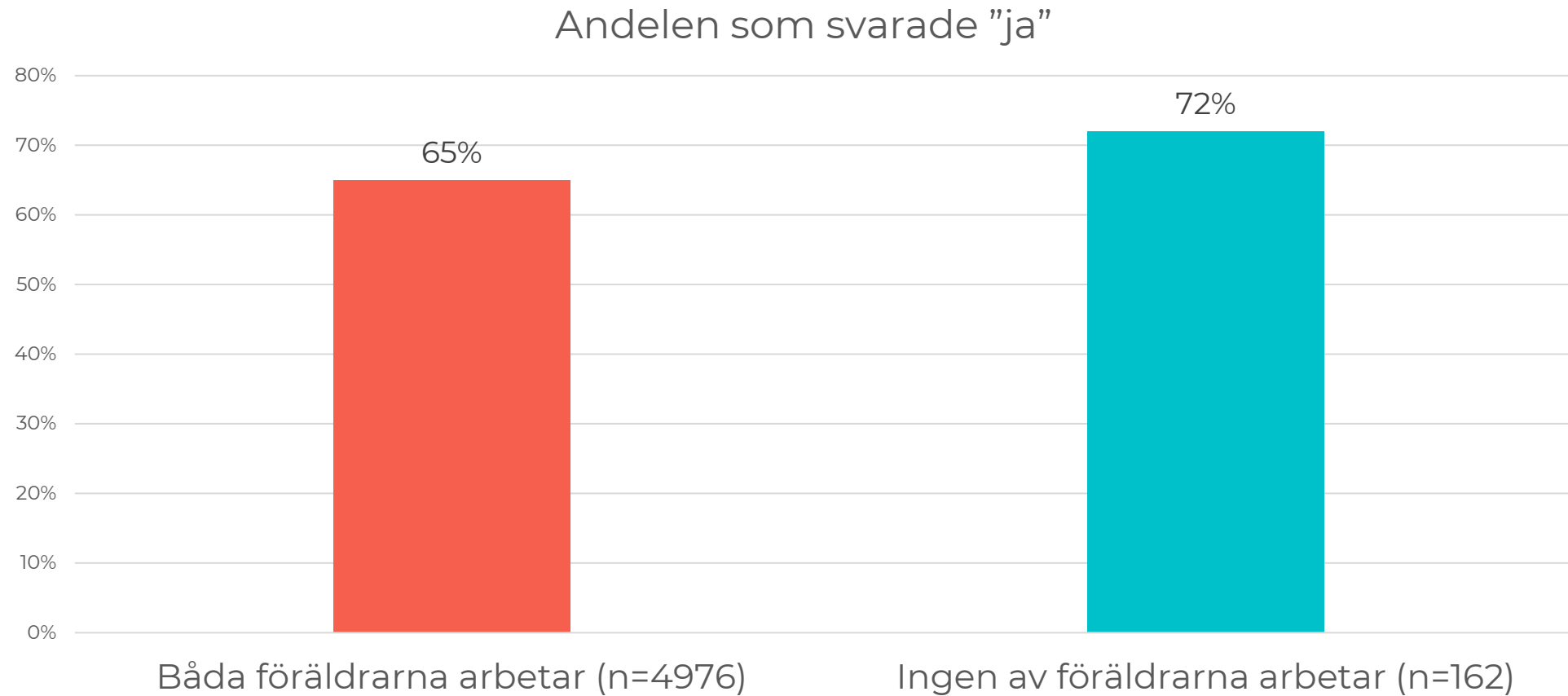


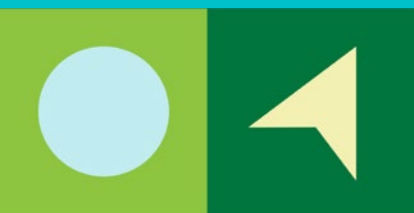


Familjens osäkra ekonomiska situation har ett samband med ungdomars sparande och ekonomiska planering

Föräldrarnas sysselsättning: Håller du regelbundet koll på vart dina pengar tar vägen och planerar du din egen penninganvändning utifrån det?

Andelen respondenter som svarade "ja" på påståendena.

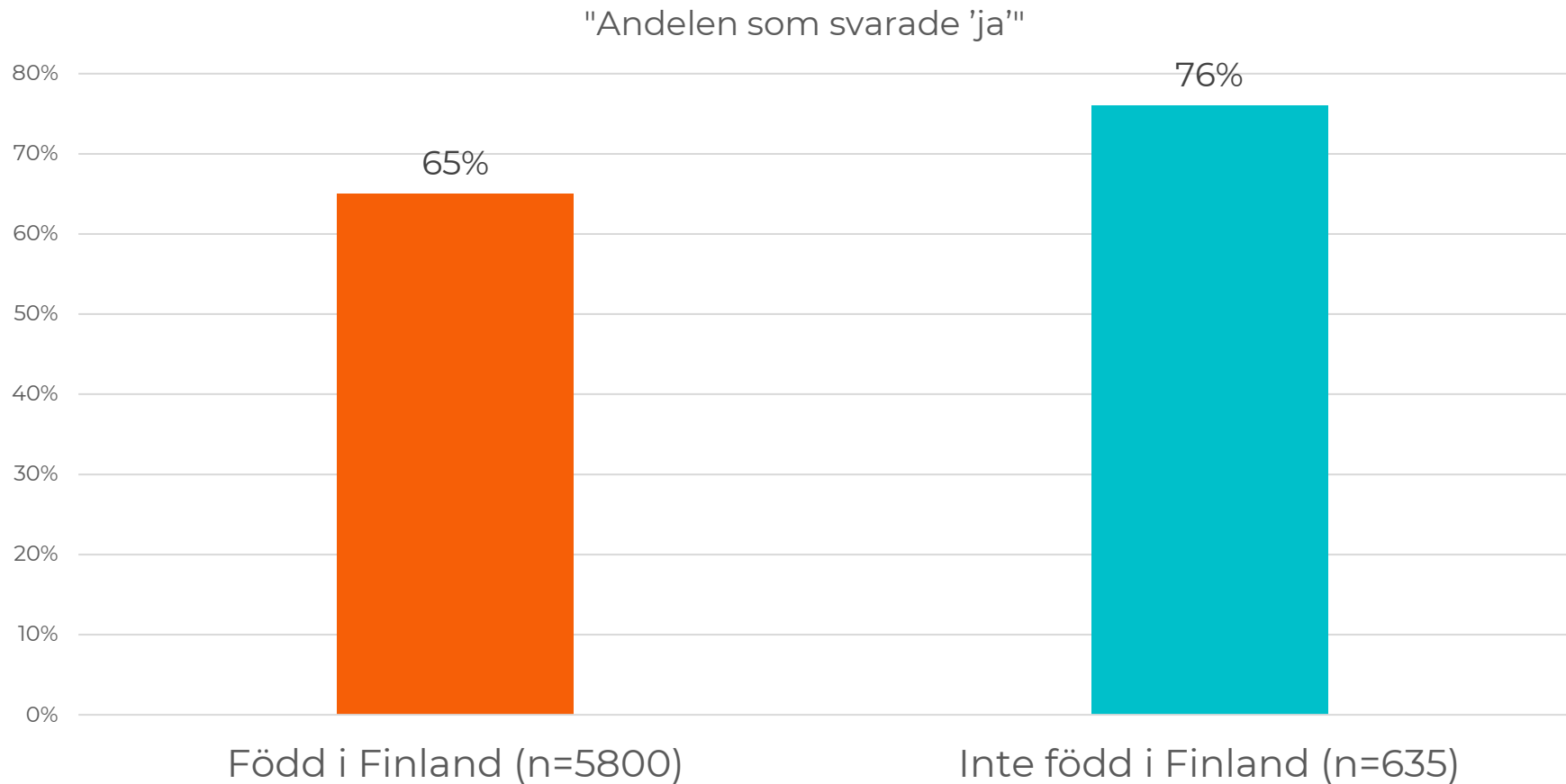




**Ungdomar med
invandrarbakgrund följde upp
och planerade sin egen
penninghantering i större
utsträckning än andra.**

Invandrarbakgrund: Håller du regelbundet koll på vart dina pengar tar vägen och planerar du din egen penninganvändning utifrån det?

Andelen respondenter som svarade "ja" på påståendena.



Attityder till pengar och ekonomi

35 %

Pengar är det viktigaste målet i mitt liv

37 %

Jag är fast övertygad om att pengar kan lösa alla mina problem.

84 %

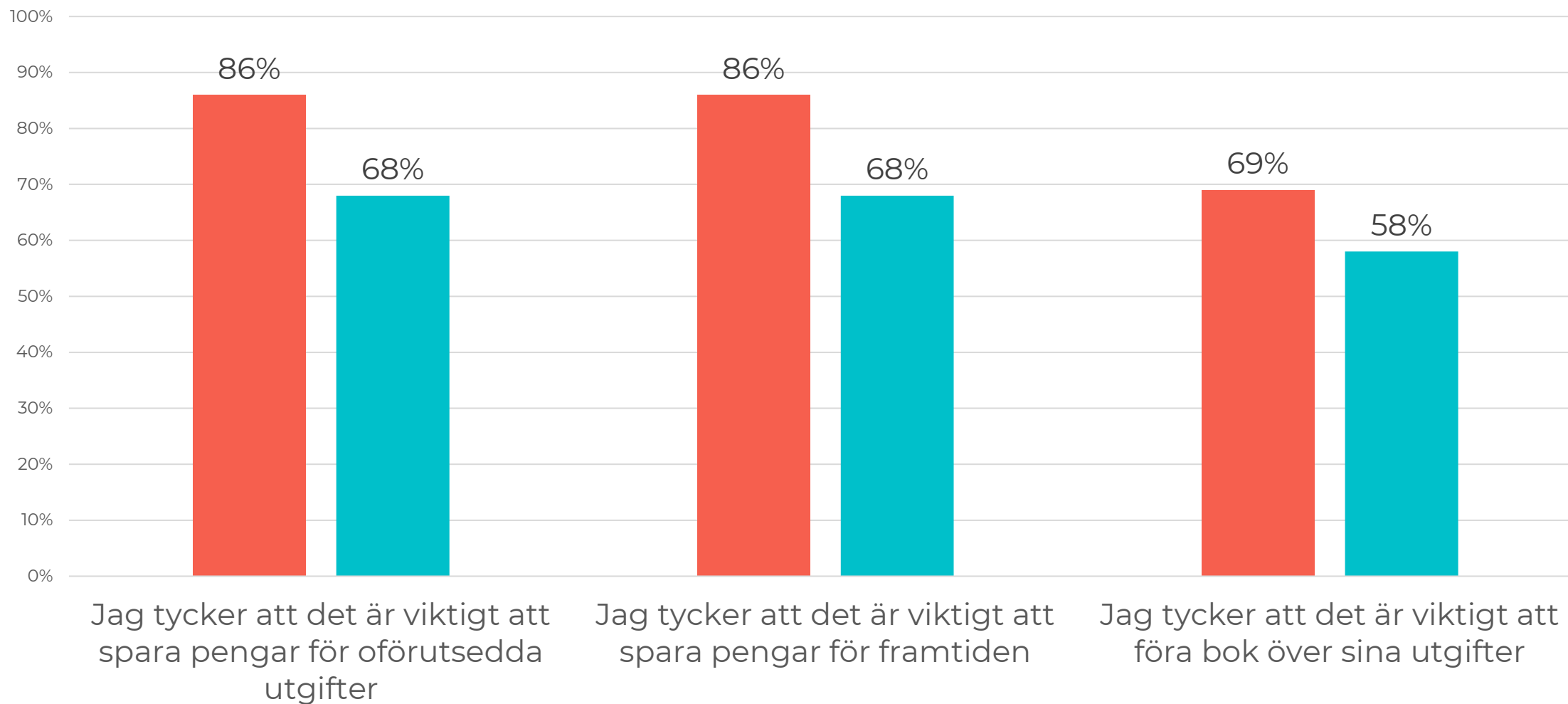
Jag tycker att det är viktigt att spara pengar för framtiden.

63 %

Jag funderar alltid noga innan jag bestämmer mig för att köpa något.

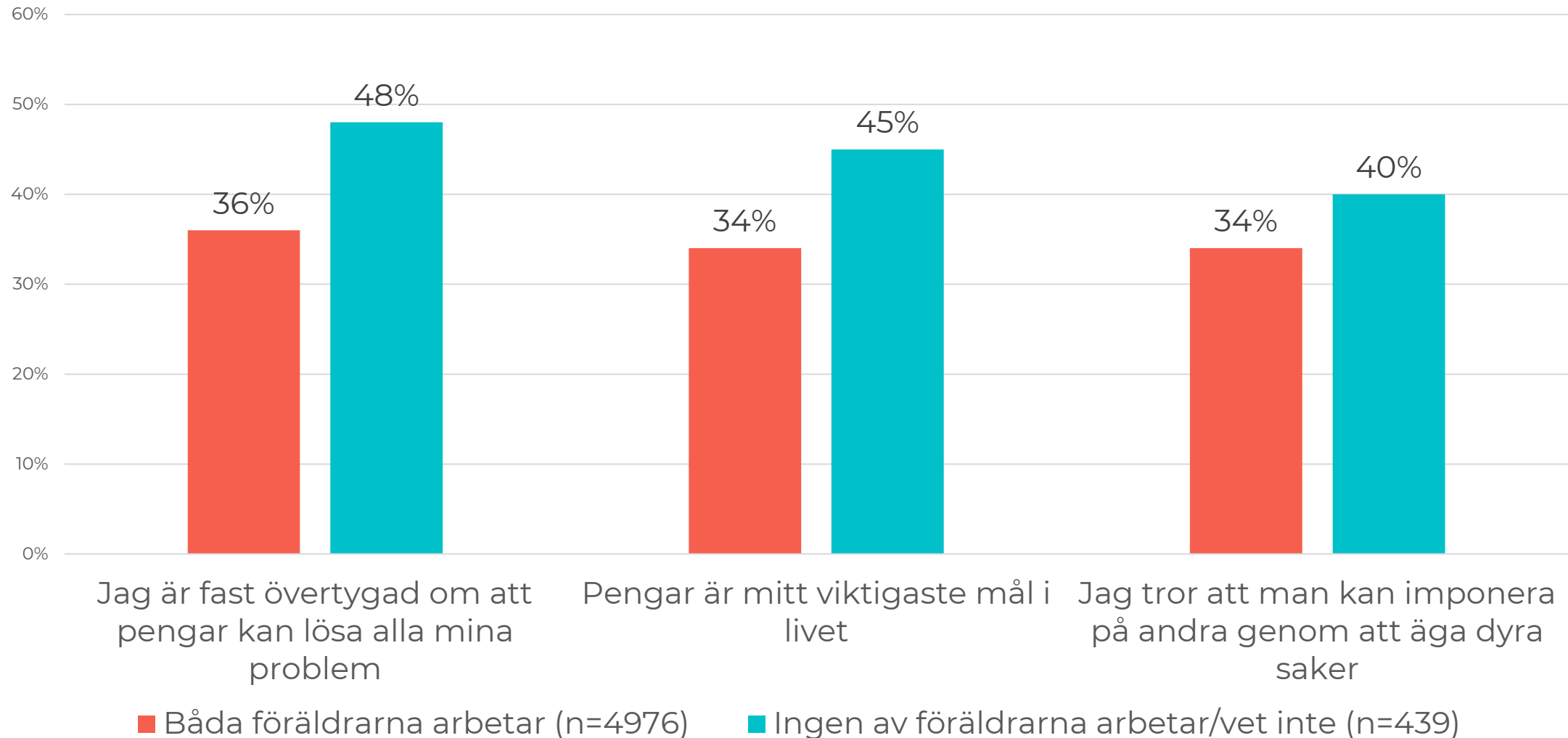
Attityder till ekonomisk planering: föräldrarnas sysselsättning

Respondenter som helt eller delvis höll med påståendena, på en skala från 1 till 5.



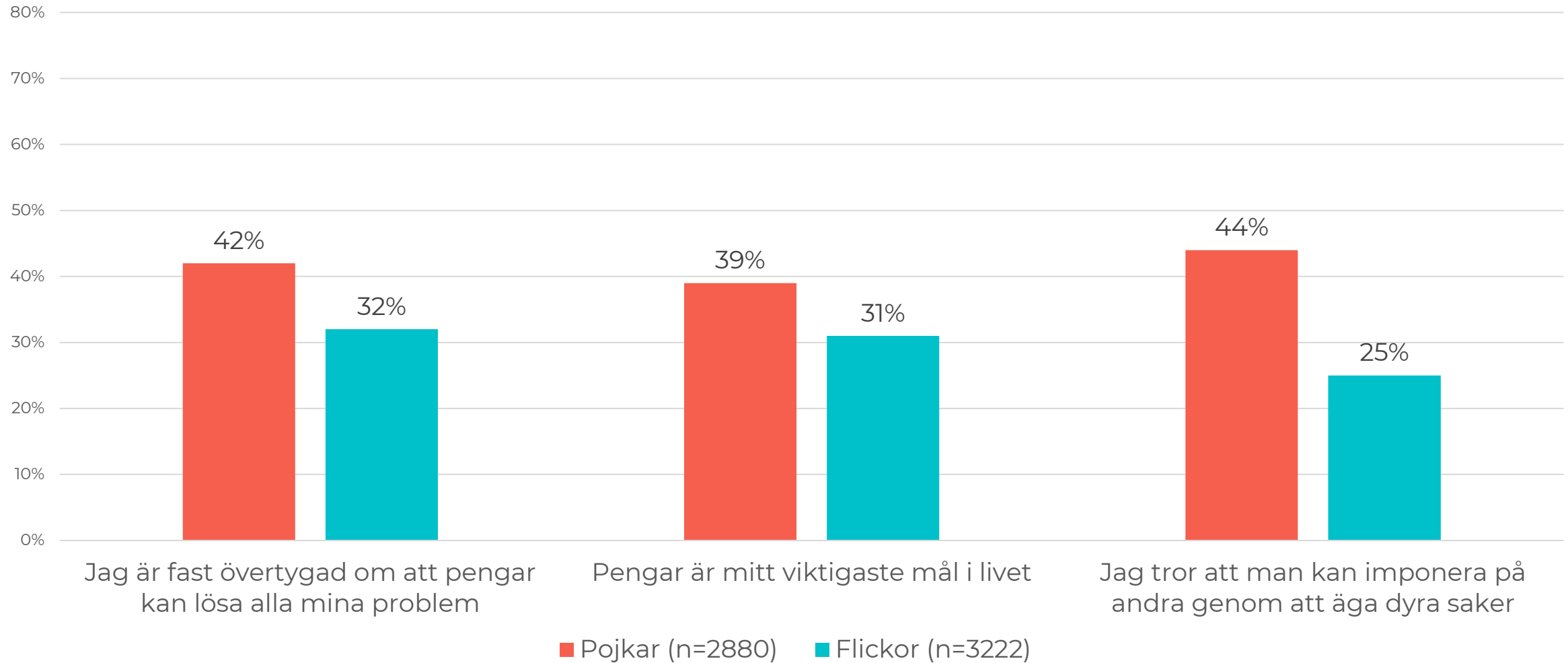
Attityder till makt och pengar: föräldrarnas sysselsättning

Andel av respondenterna som helt eller delvis instämde med påståendena, skala 1–5



Attityder till makt och pengar: Kön

Andel av respondenterna som helt eller delvis instämde i påståendet, skala 1–5.

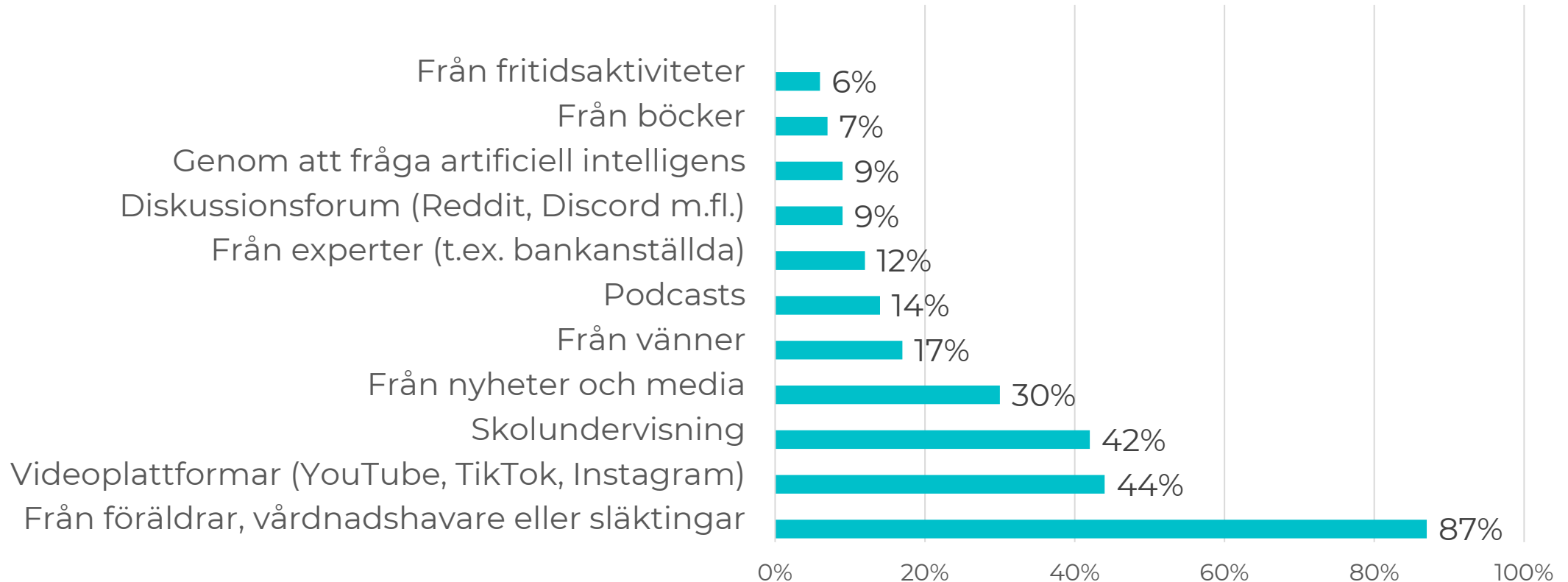




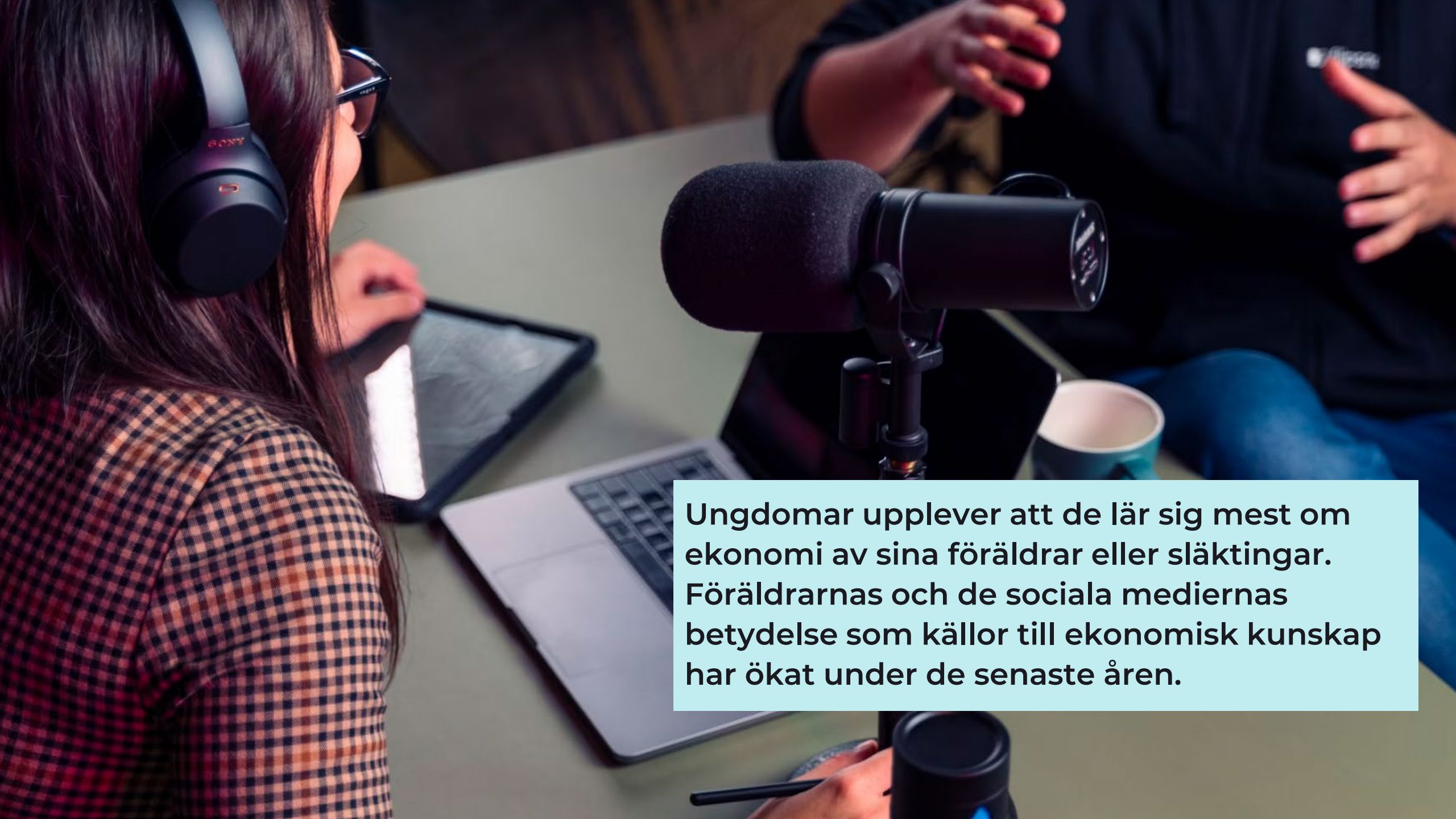
**Varifrån och av vem lär
man sig
ekonomikunskaper?**

"Varifrån anser du att du får de viktigaste kunskaperna och färdigheterna när det gäller att hantera din egen ekonomi": alla svarande 2026

Obegränsat antal valmöjligheter.



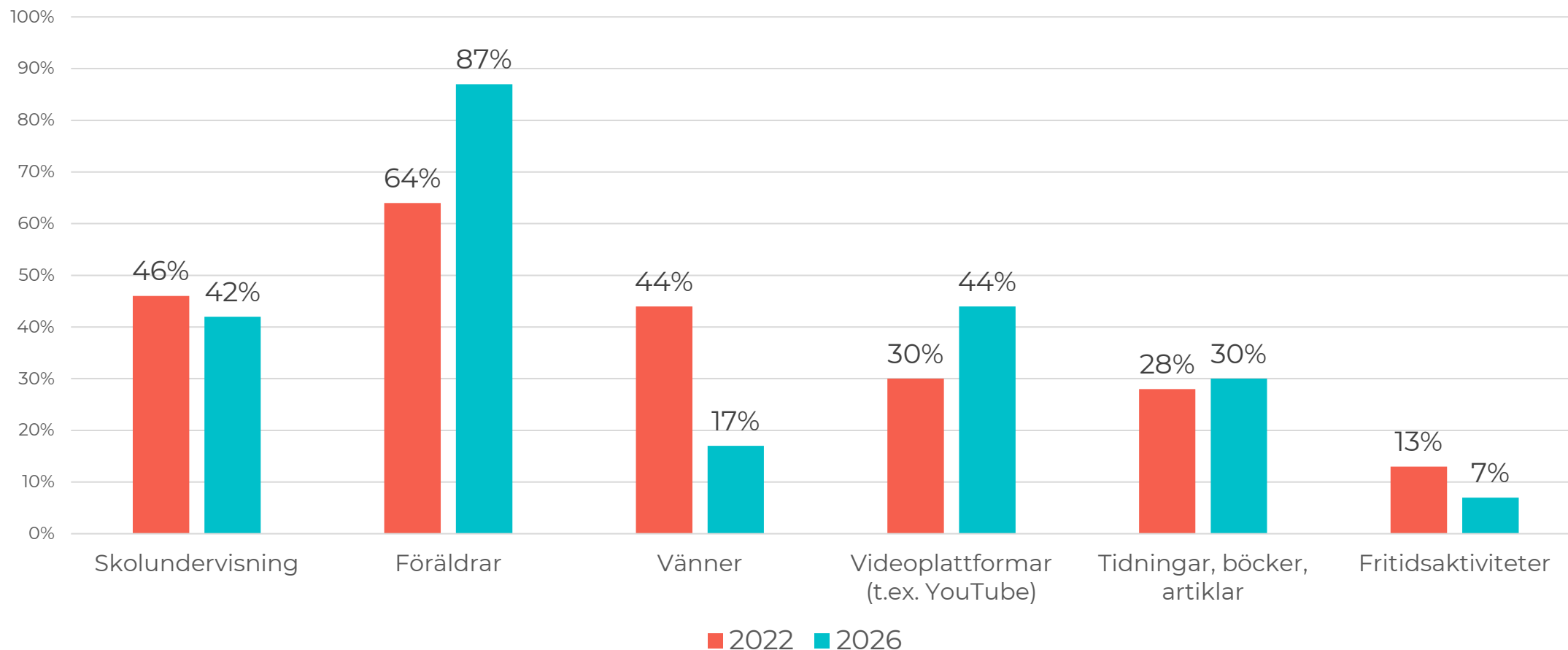
■ Alla svarande 2026 (n=6435)

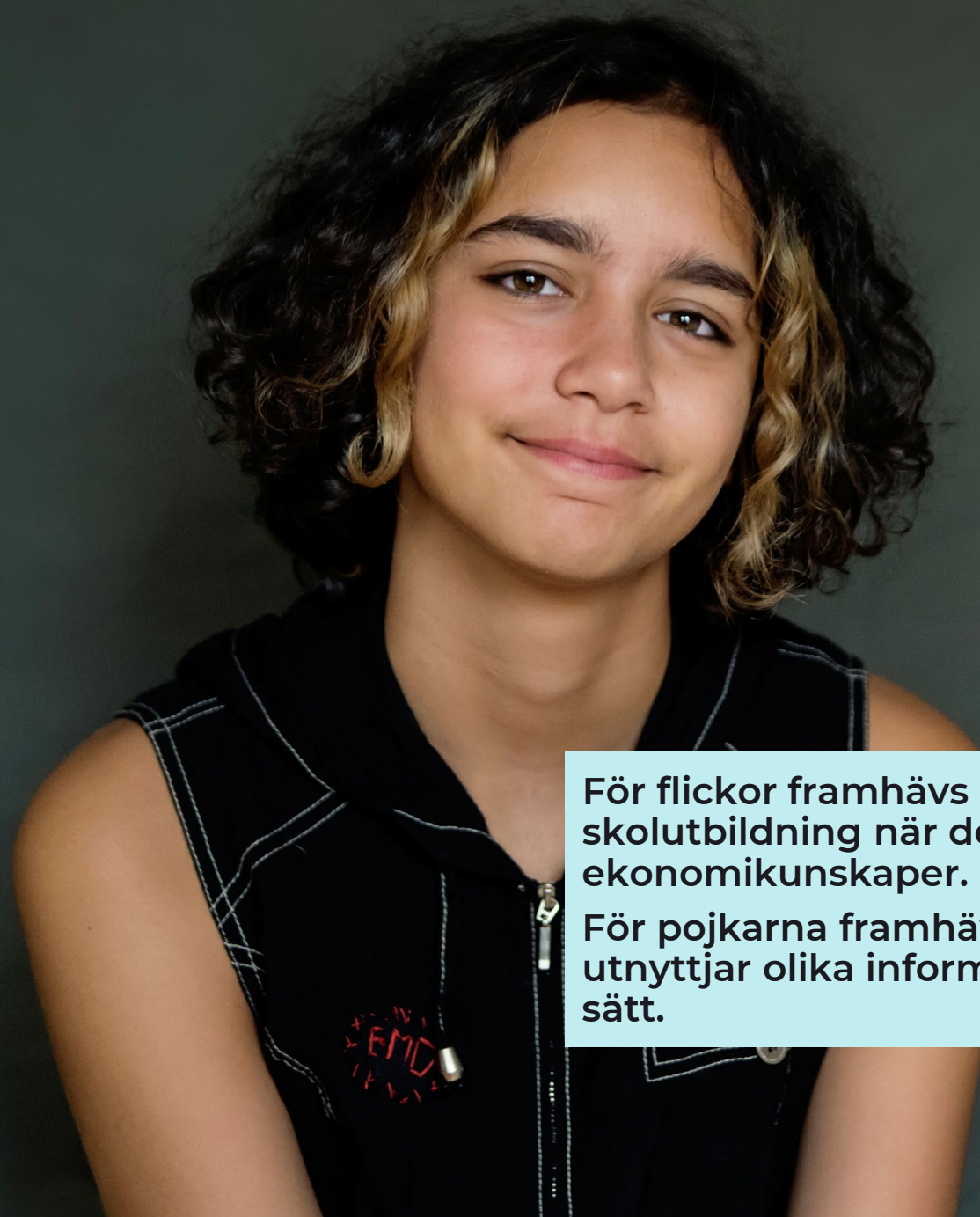


Ungdomar upplever att de lär sig mest om ekonomi av sina föräldrar eller släktingar. Föräldrarnas och de sociala mediernas betydelse som källor till ekonomisk kunskap har ökat under de senaste åren.

"Varifrån anser du att du får de viktigaste kunskaperna och färdigheterna när det gäller att hantera din egen ekonomi": 2022 jämfört med 2026

Obegränsat antal valmöjligheter



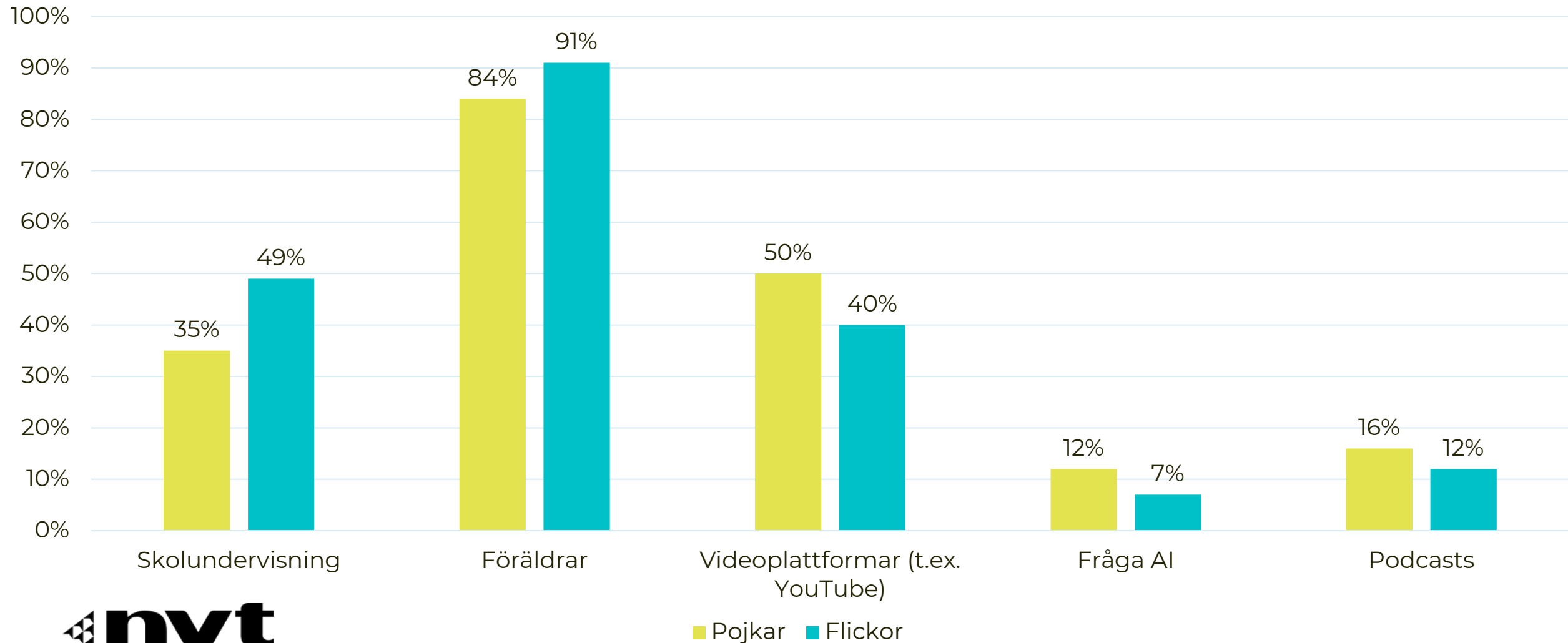


För flickor framhävs betydelsen av nära släktingar och skolutbildning när det gäller att lära sig ekonomikunskaper.

För pojkarna framhävs digitala inlärningsmiljöer, och de utnyttjar olika informationskällor på ett mer mångsidigt sätt.

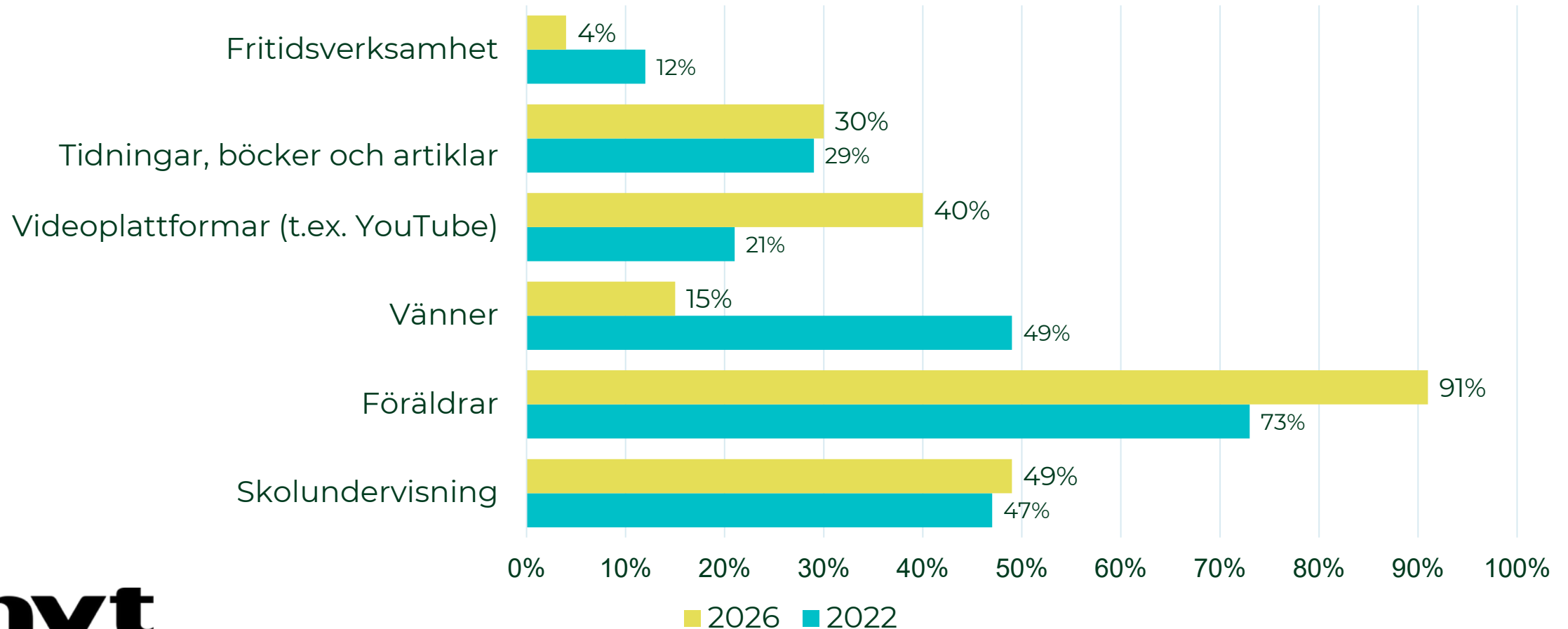
Kön och källor till ekonomisk information

Obegränsat flervalssalternativ, andel av respondenterna som valt den aktuella informationskällan



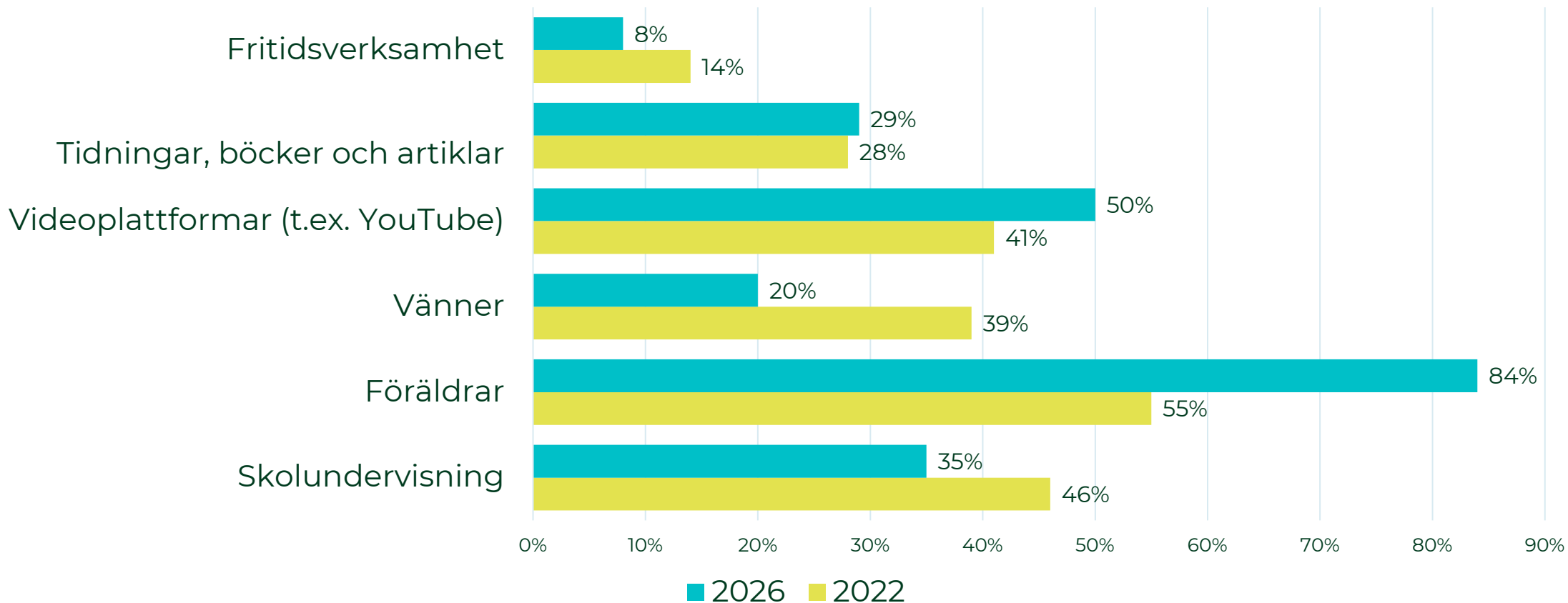
Flickor och källor till ekonomisk information: 2022 och 2026

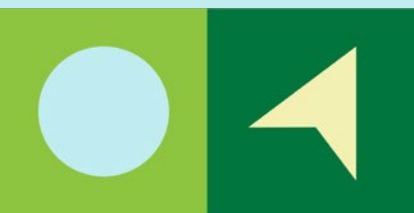
Obegränsat flervalsalternativ. Andel av de svarande som valt respektive informationskälla.



Pojkar och källor till ekonomisk information: 2022 och 2026

Obegränsat flervalssalternativ. Andel av de svarande som valt respektive informationskälla.

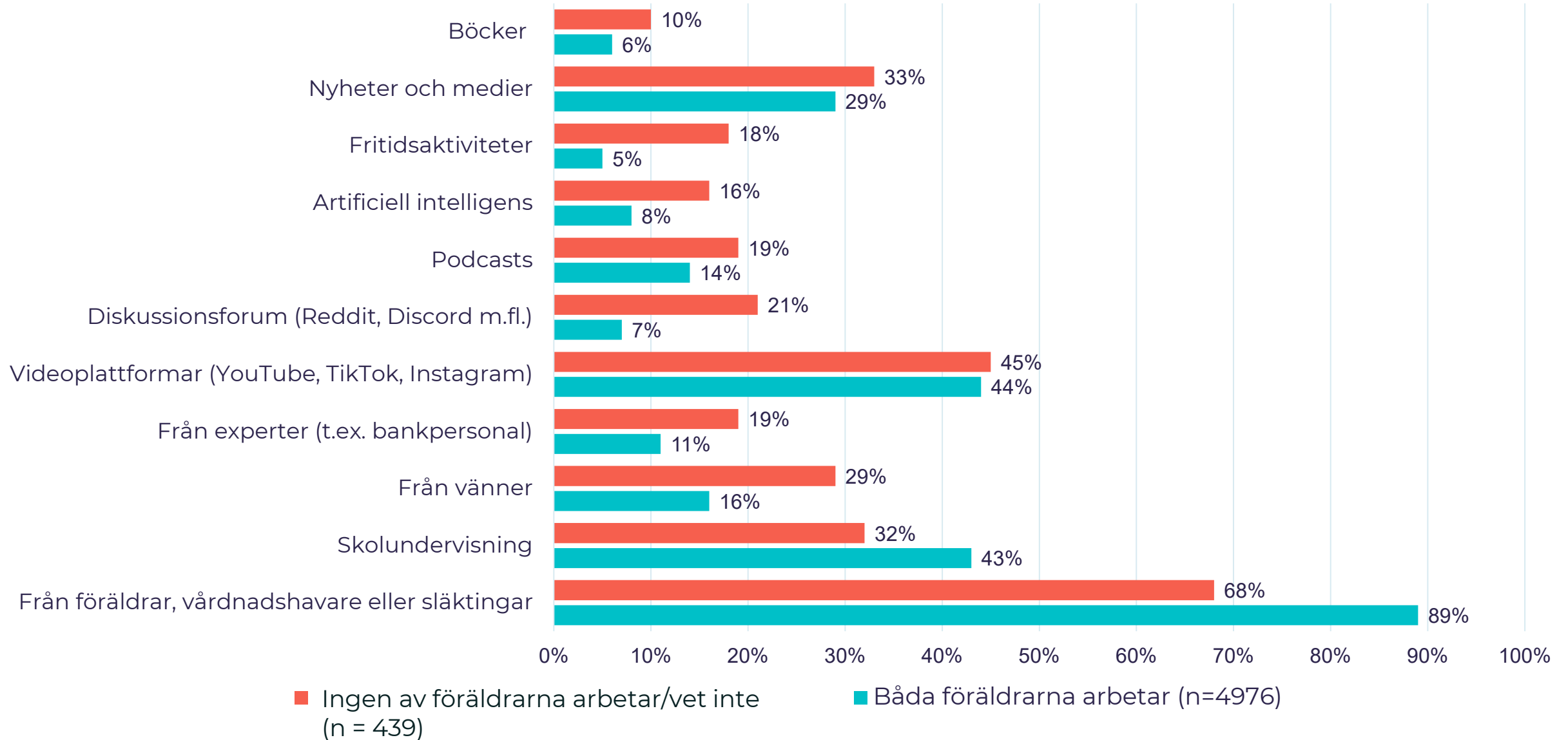




Om båda vårdnadshavarna var yrkesverksamma ansåg den unge oftare att han eller hon fick sina viktigaste ekonomiska färdigheter hemifrån eller i skolan.

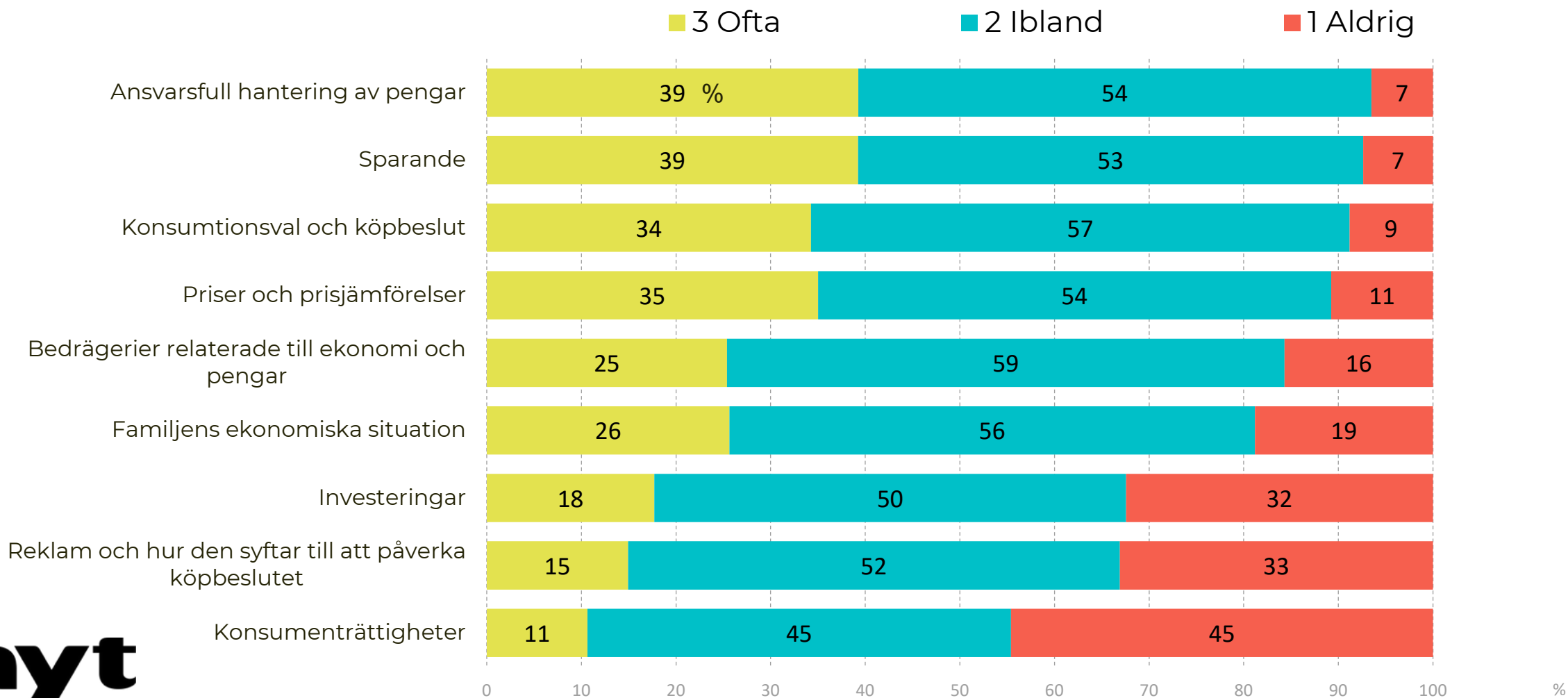
Om vårdnadshavarna inte var yrkesverksamma eller om den svarande inte kände till vårdnadshavarnas situation, upplevde den unge att han eller hon fick sina viktigaste ekonomiska färdigheter utanför hemmet och skolan.

Föräldrarnas sysselsättning och källor till ekonomisk information



Hur ofta har ni diskuterat ekonomiska frågor hemma?

”Hur ofta har du diskuterat följande ämnen med dina vårdnadshavare eller släktingar under det senaste året?”



Flickor och pojkar pratar om olika ekonomiska ämnen hemma

En större andel av flickorna nämnde följande teman:

Sparande: flickor 41 %, pojkar 38 %
→ skillnad 3 procentenheter

Ansvarsfull hantering av pengar: flickor 42 %, pojkar 37 %
→ skillnad 5 procentenheter

Familjens ekonomiska situation: flickor 29 %, pojkar 22 %
→ skillnad 7 procentenheter

Priser och jämförelse av dessa: flickor 38 %, pojkar 32 %
→ skillnad 6 procentenheter

Konsumtionsval och köpbeslut:
flickor 37 %, pojkar 32 % → skillnad 5 procentenheter

Reklam och hur man försöker påverka med den:
flickor 22 %, pojkar 17 % → skillnad 5 procentenheter

En större andel av pojkarna nämnde följande teman:

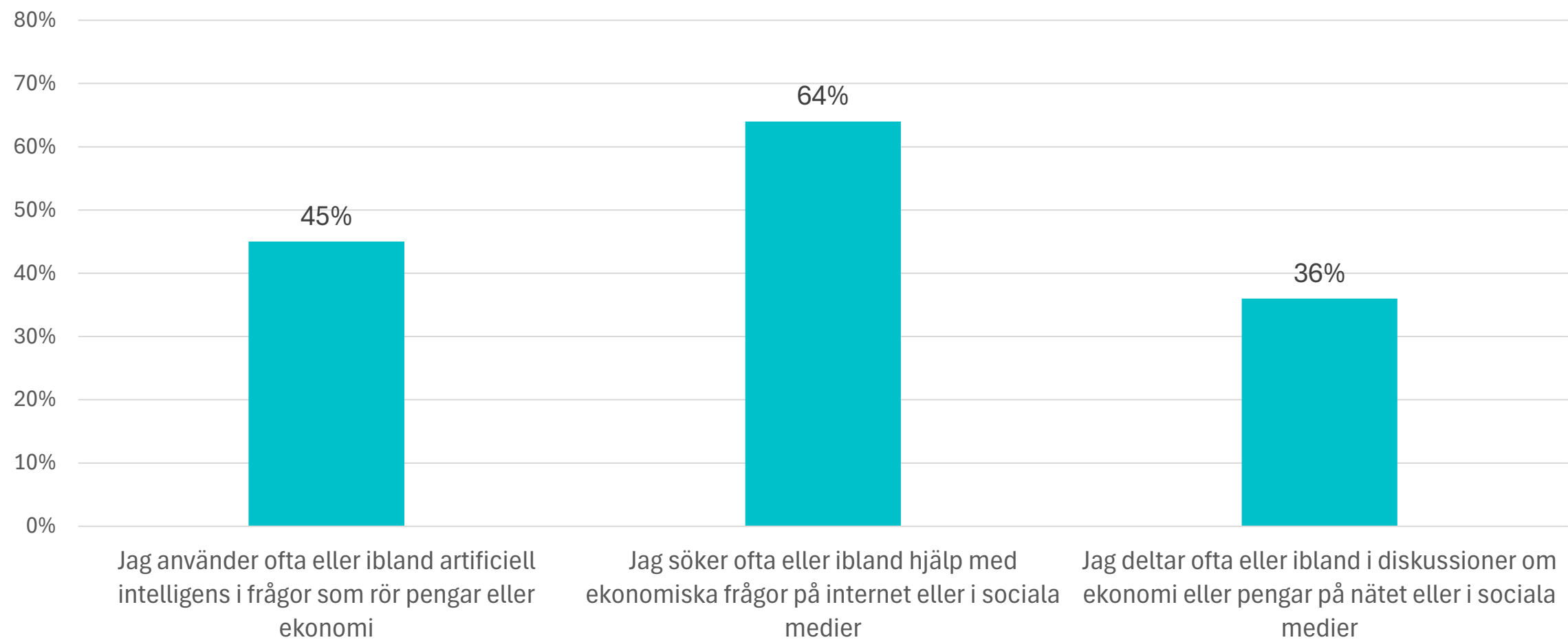
Investeringar:
pojkar 22 %, flickor 14 %
→ skillnad 8 procentenheter

Konsumenträttigheter:
pojkar 14 %, flickor 7 %
→ skillnad 7 procentenheter

Bedrägerier relaterade till ekonomi och pengar:
pojkar 27 %, flickor 24 %
→ skillnad 3 procentenheter

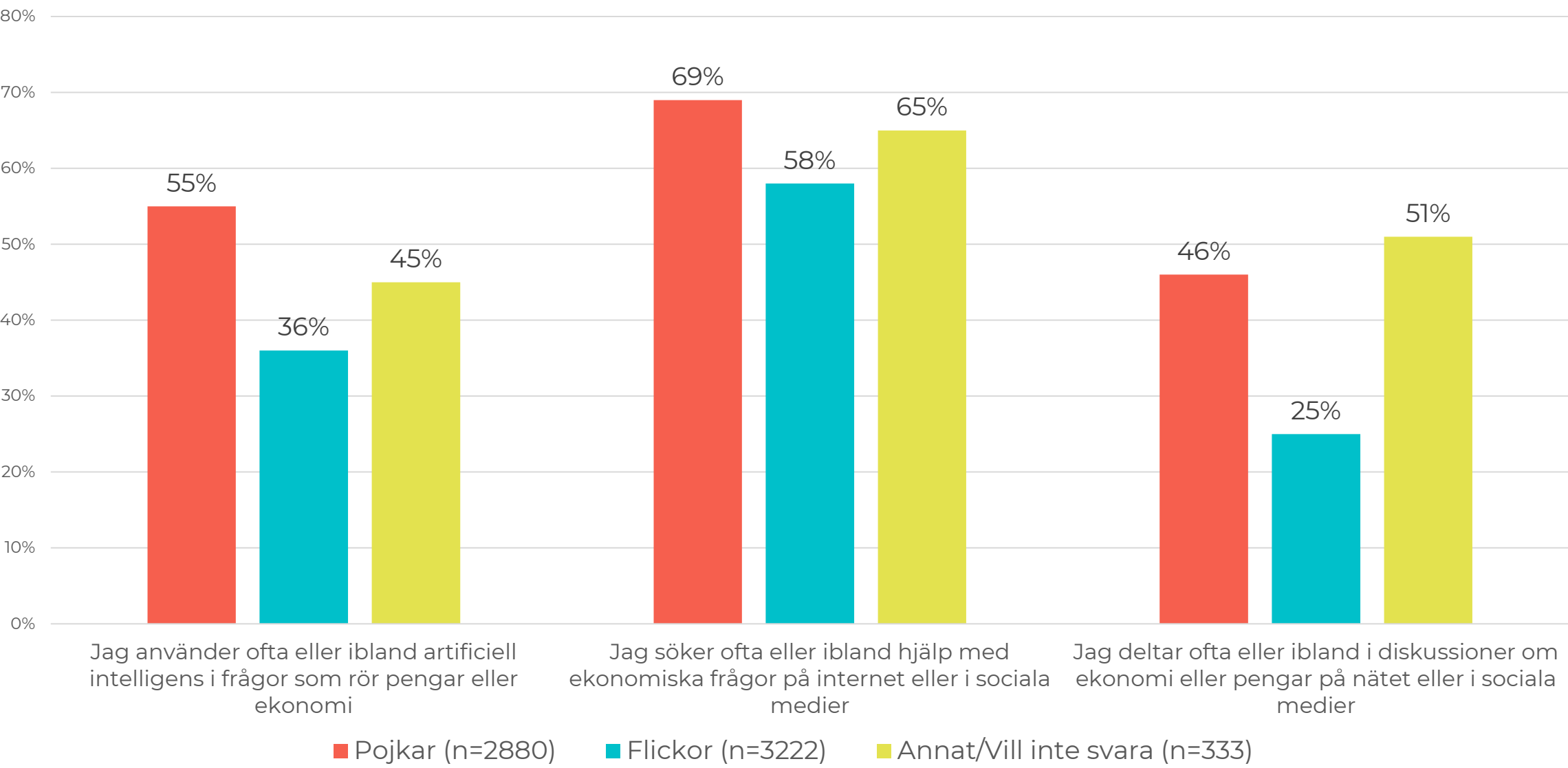
Användning av digitala informationskällor

Tre svarsalternativ: ofta, ibland, aldrig.



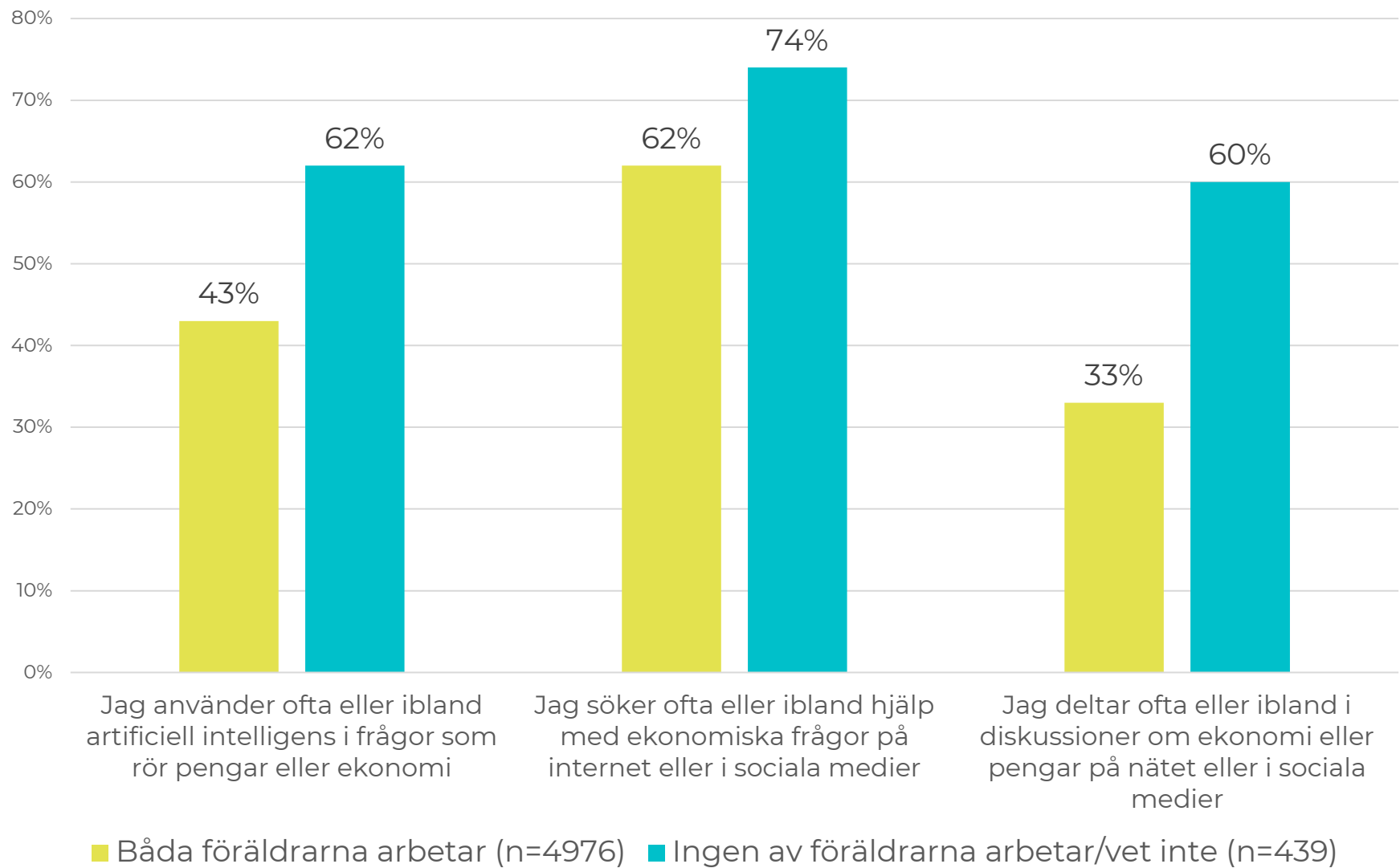
Användning av digitala informationskällor: kön

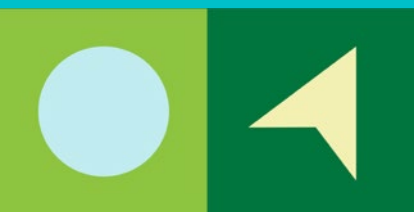
(Alternativ: ofta, ibland, aldrig)



Användning av digitala informationskällor: föräldrarnas sysselsättning

Alternativ: ofta, ibland, aldrig.

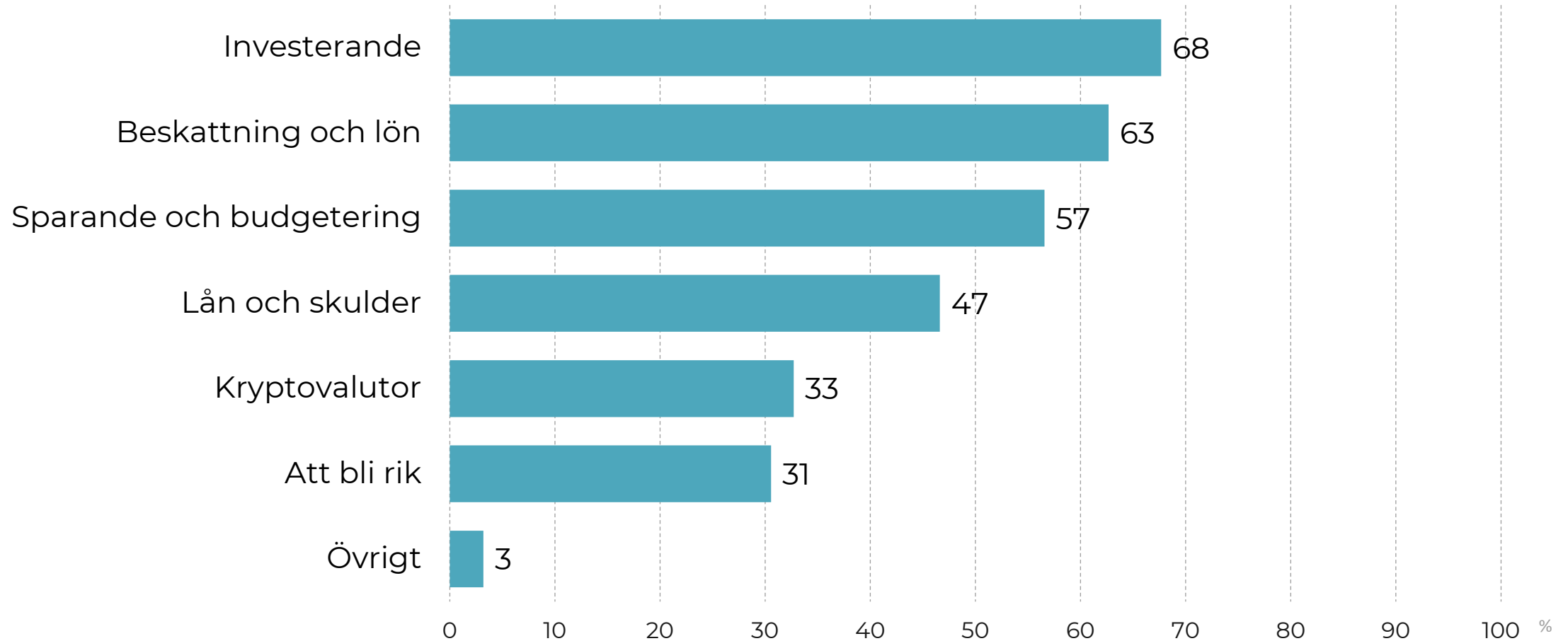




Sammanfattningsvis: Att investera är det ämne som flest skulle vilja lära sig mer om i skolan. Över hälften av de tillfrågade önskade också mer undervisning om löner, beskattning och budgetering.

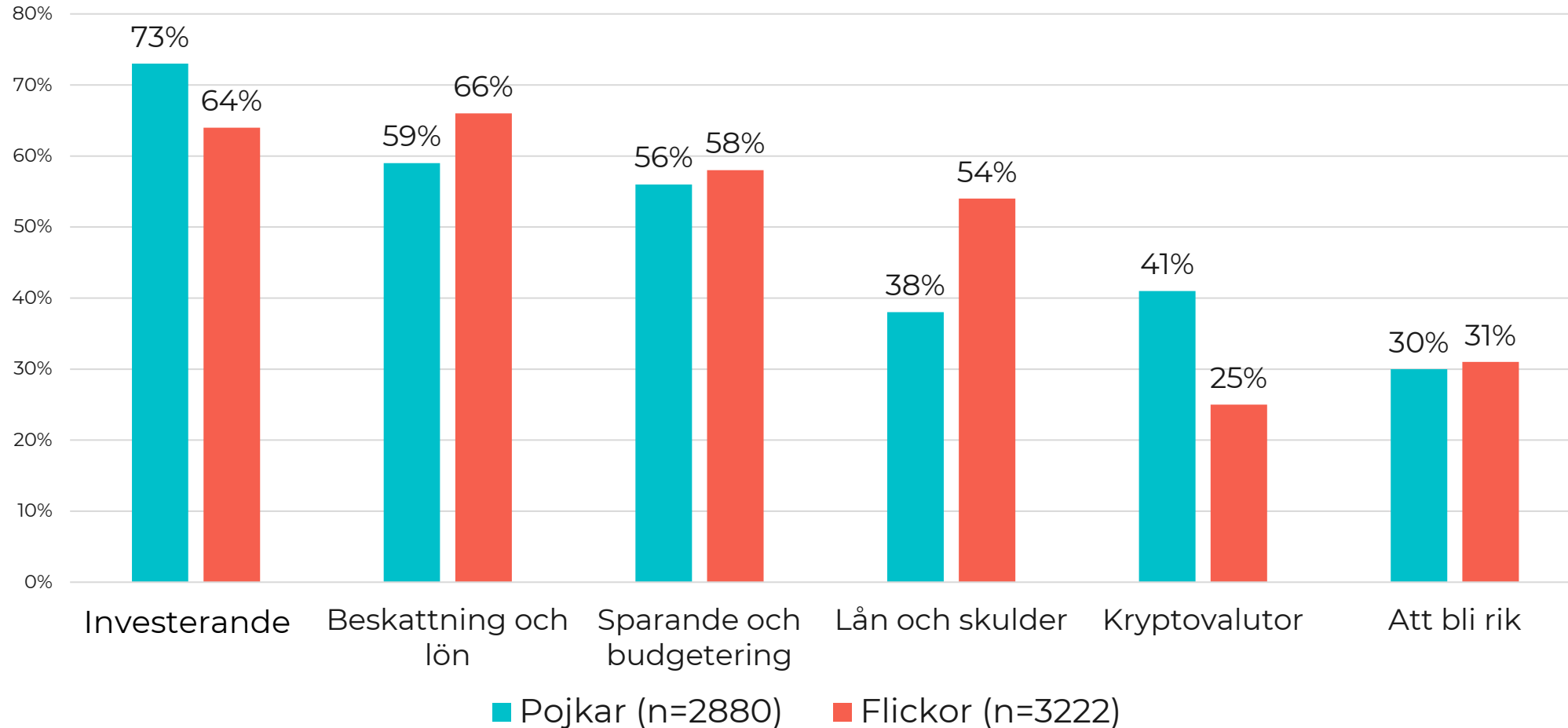
Skulle du vilja lära dig mer om något av följande ämnen i skolan?

Välj de tre som du tycker är viktigast. Procentandelar för de mest populära ämnena.



Kön: Skulle du vilja lära dig mer om något av följande ämnen i skolan?

Respondenterna fick välja de tre viktigaste alternativen. Nedan visas svarsprocenten för flickor och pojkar.



Tack!

➡ nuortennyt.fi/sv/framtidsrapport/

Lauri Vaara

Specialsakkunnig, forskning

lauri.vaara@nuortennyt.fi

044 0772 373

Ida Degerlund

Sakkunnig, ungas ekonomikunnande

ida.degerlund@nuortennyt.fi

050 4721 101

Kaisa Huikuri

Kommunikationsdirektör

kaisa.huikuri@nuortennyt.fi

045 7734 9347

