

Vaasan kaupungin imago tutkimus 2025 – Tutkimusraportti

V A A S A .

V A S A .

Päivitetty

09/2025

Research & Insight
Miltton Oy

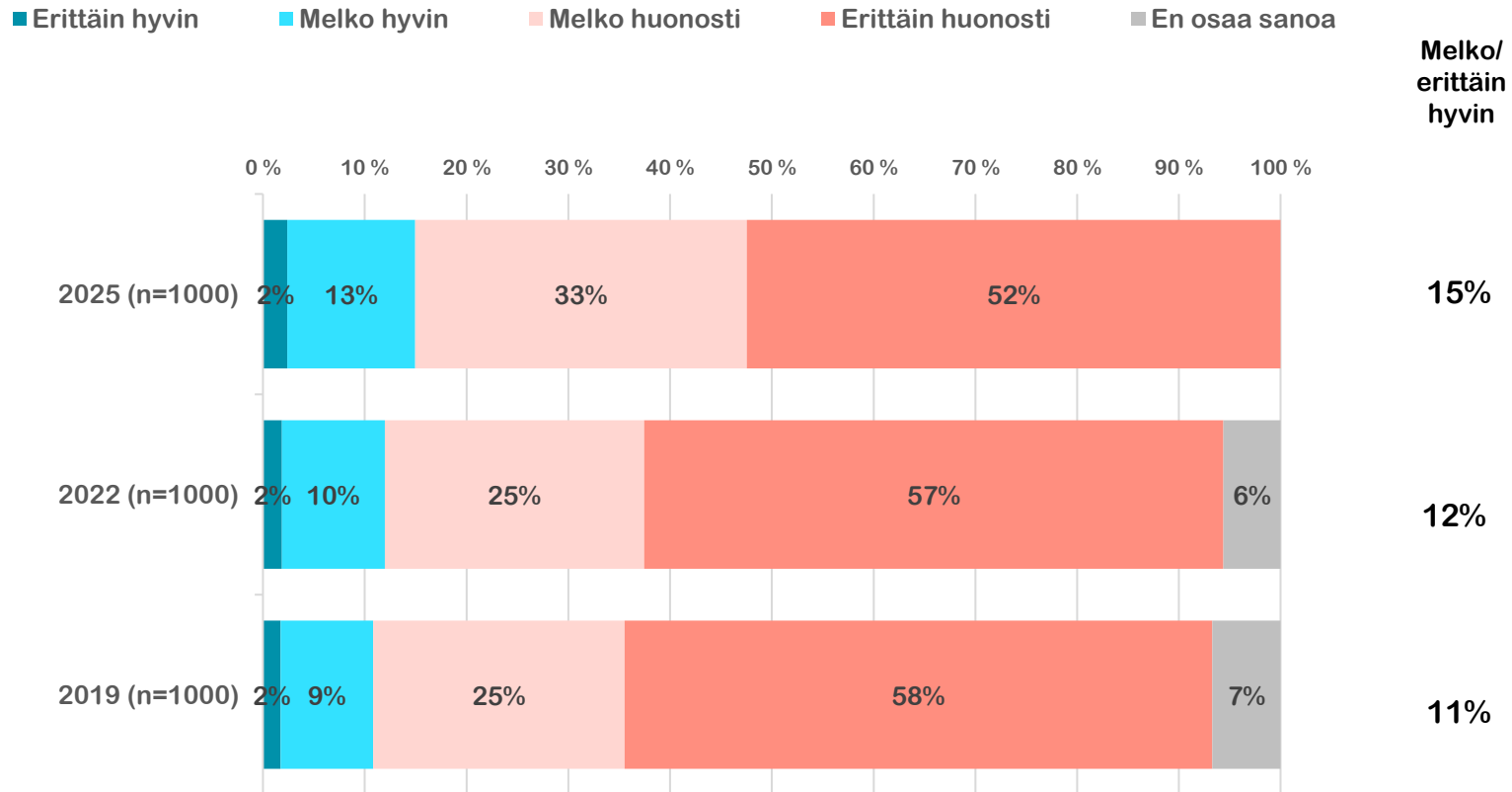
Vaasan imago on
parhaimillaan
koko seudun
yhteinen
voimavara

Suhde Vaasaan

V A A S A .
V A S A .

Vaasan tunnettuus kasvanut joka mittauuskerralla

"Kuinka hyvin arvioisit tuntevasi Vaasan kaupunkina (esim. sen palvelut, suurimmat työnantajat, matkailunähtävyydet, tapahtumat jne.)?" – total n=1000 / mittaus

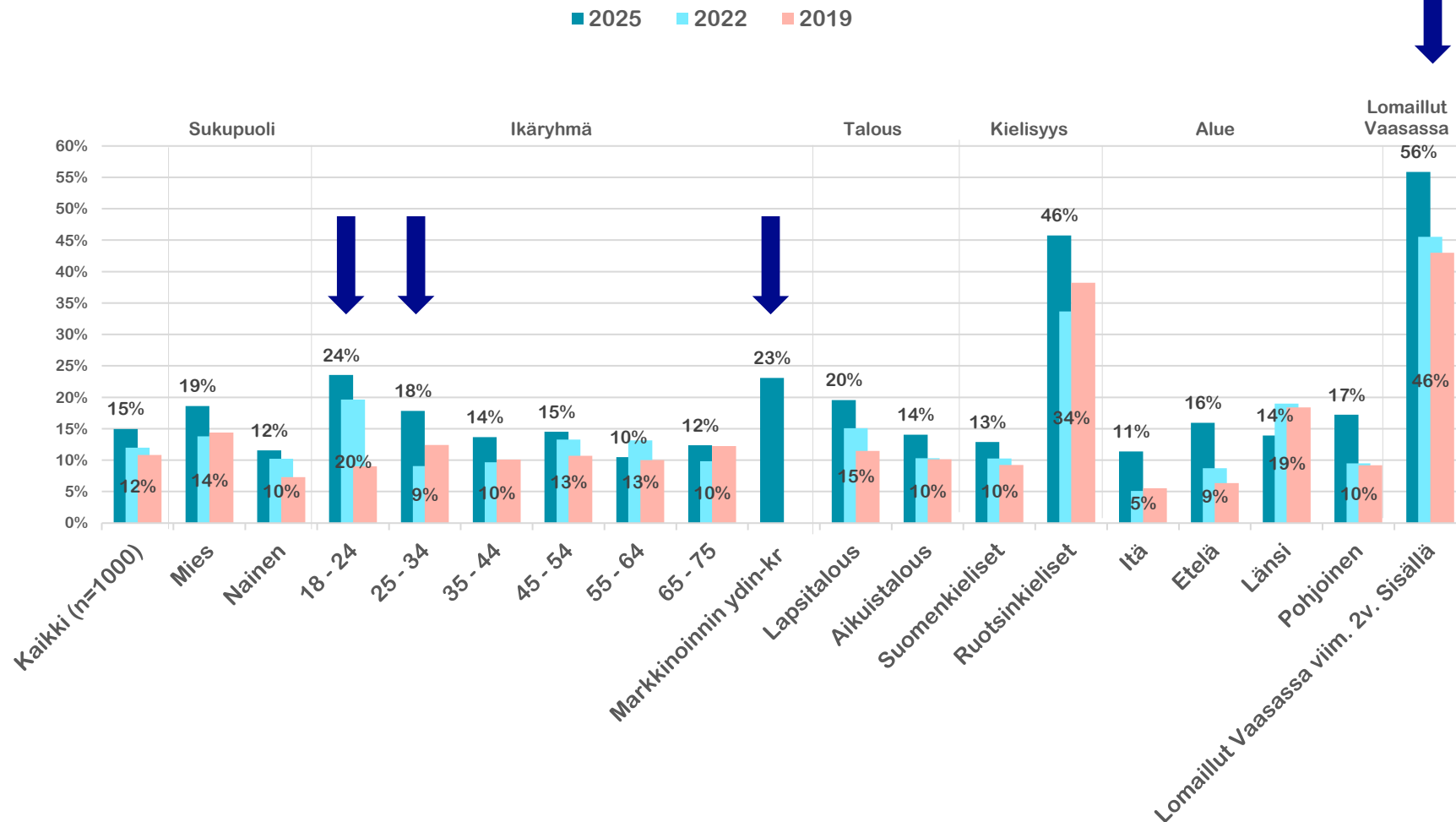


Kehitys on oikeansuuntaista!
Melko- ja erittäin hyvin tuntevien osuus kasvussa, huonosti tuntevien osuus vähentynyt.

Vaasan tuntee hyvin...

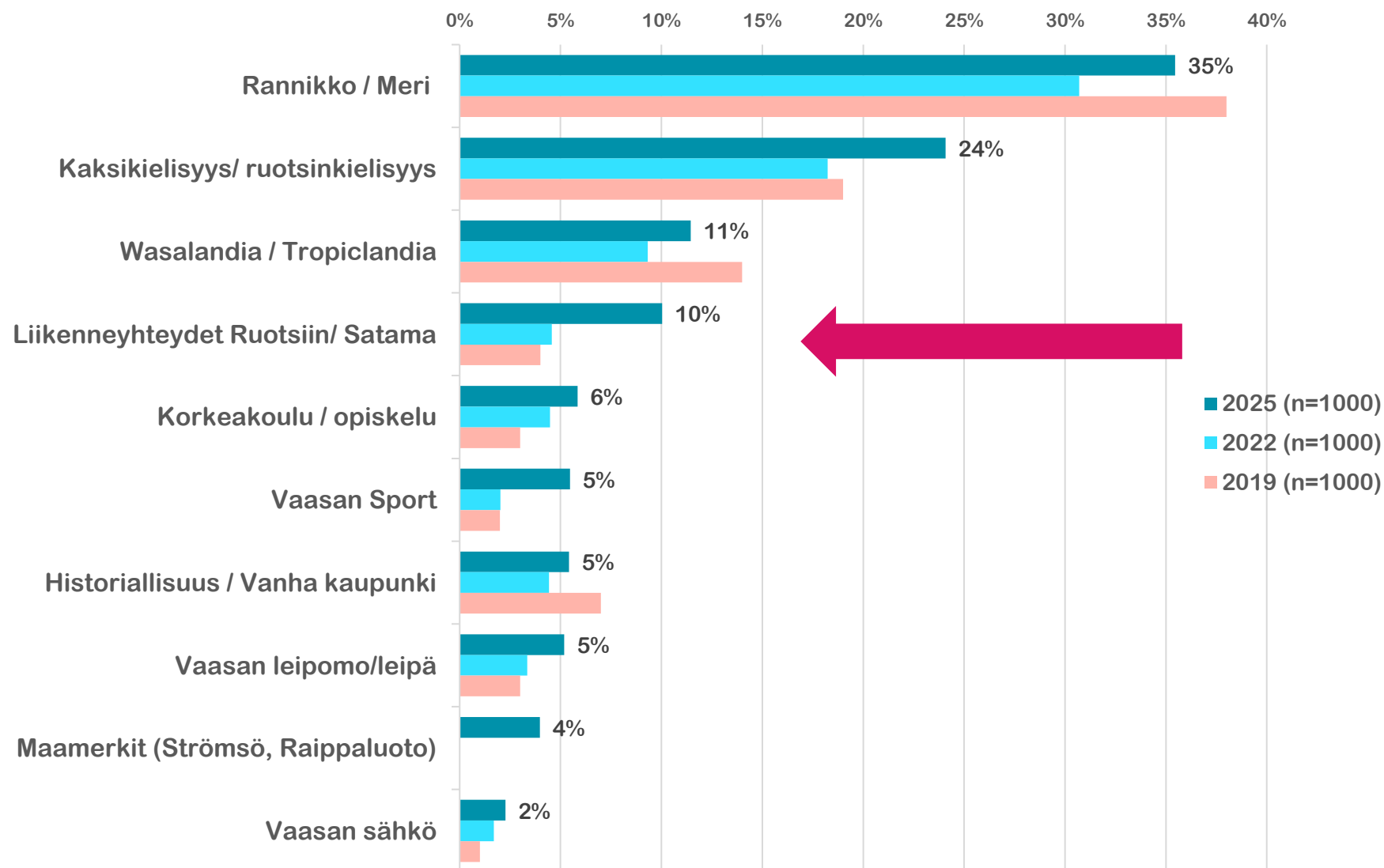
5

- 18-24-vuotiaat
- 25-34-vuotiaat
- Markkinoinnin ydinkohderyhmä
- Ne, jotka lomailleet Vaasassa viimeisen 2 vuoden aikana
- Kaikissa näissä kohderyhmissä tunnettuus kasvanut hyvin!



Spontaanit mielikuvat

”Mitä mieleesi tulee Vaasasta?” / n=1000 / Avoimet vastaukset luokiteltuna



Mielikuvat

V A A S A .
V A S A .



***” Vaasa on erittäin
houkutteleva paikallinen
matkailukohde, koska siinä
yhdistyvät kaupunkielämän
elinvoimaisuus ja
virkistysmahdollisuudet
lähellä luontoa”***

Mies, 25-34, Uusimaa

V A S A .
V A S A .

Mitkä asiat kuvaavat Vaasaa?

81%

Meri



48%

Energia



45%

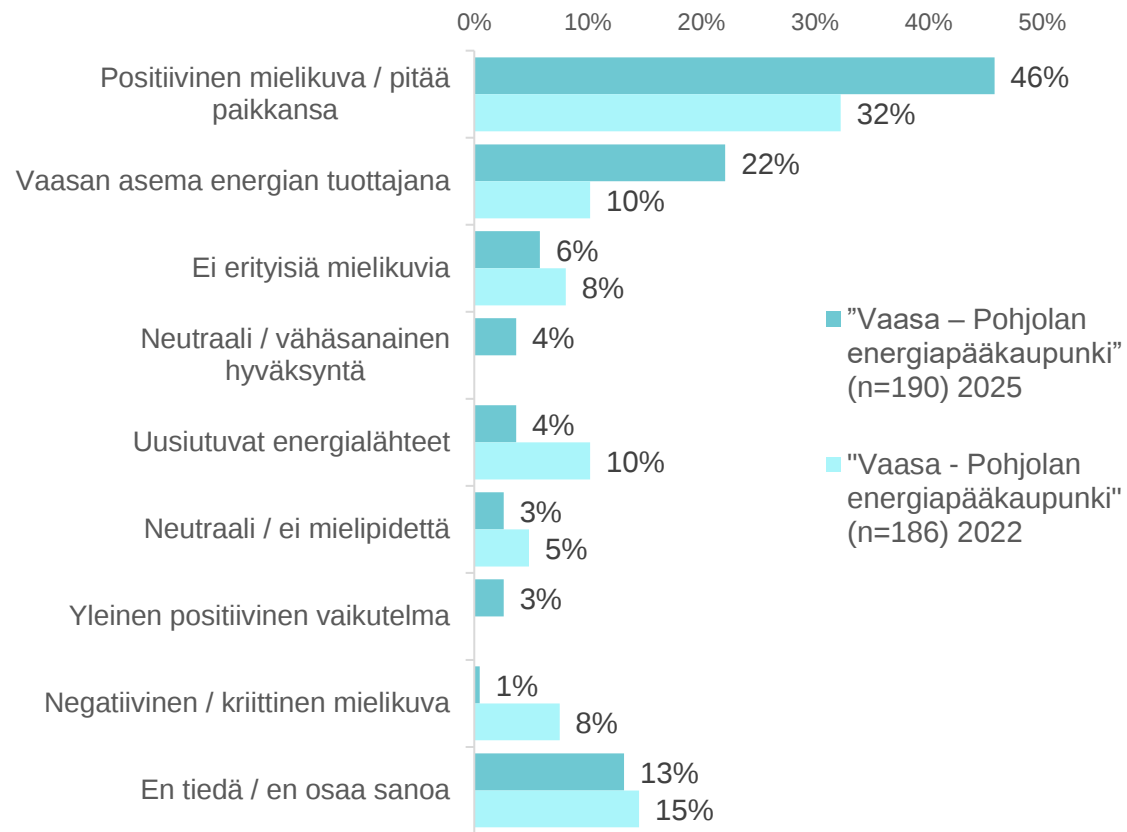
Onnellisuus



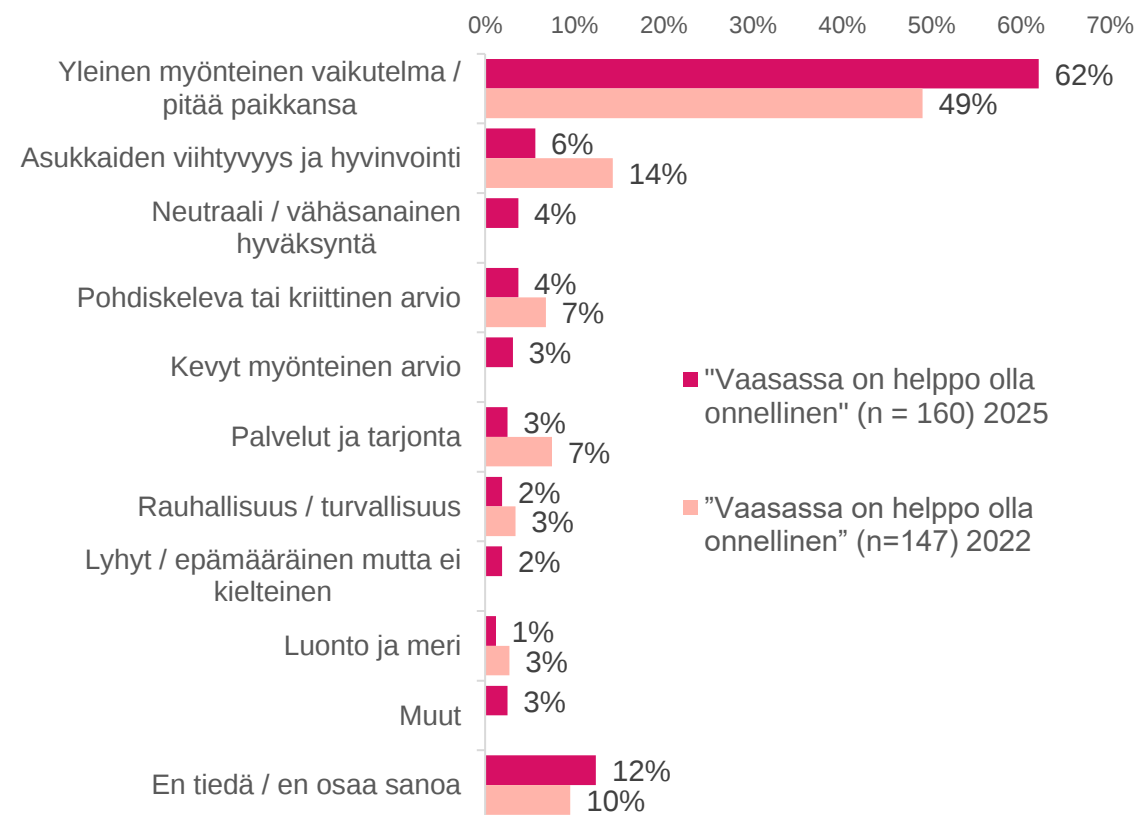
V A A S A .
V A S A .



Pohjolan energiapääkaupungin tuntee noin yksi viidestä (19%)



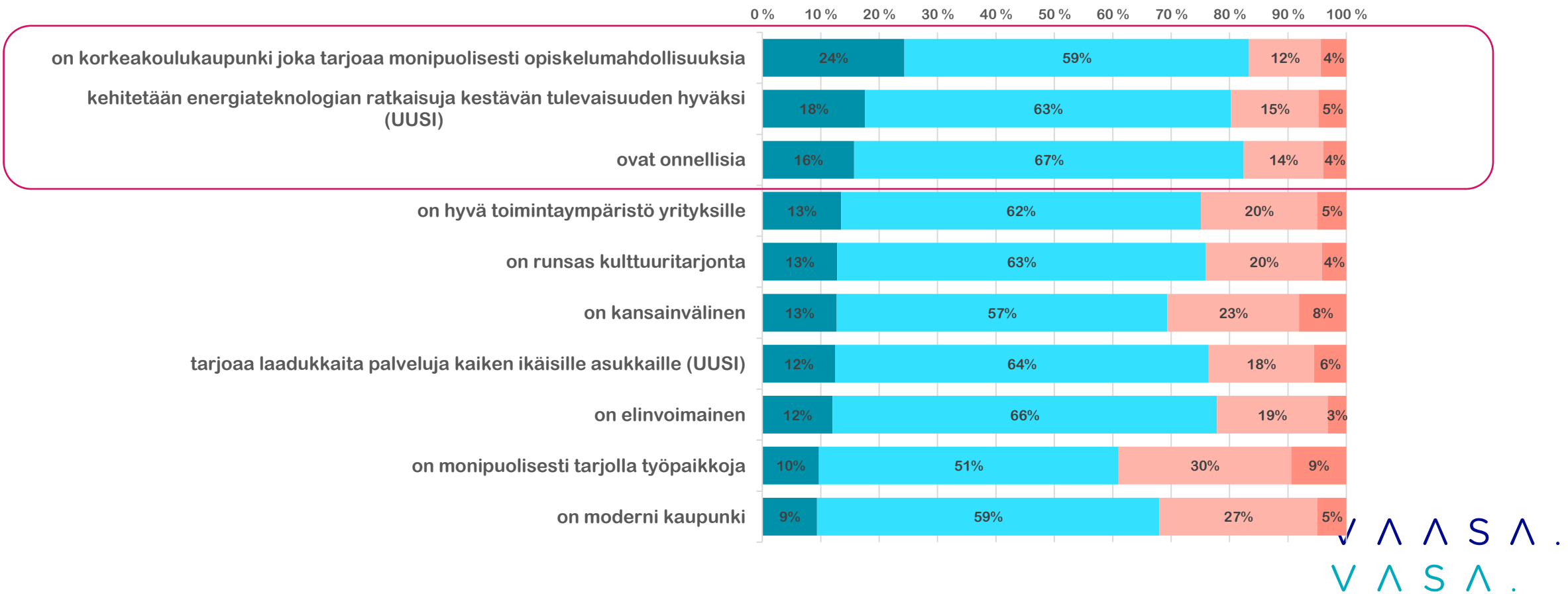
**Vaasassa on helppo olla
onnellinen – jopa 62% vastaajista
on samaa mieltä sloganin kanssa.**



Vaasa selvästi menestyvä - Vaasassa on erinomaiset opiskelumahdollisuudet, kehittyvä energiateknologia ja hyvä toimintaympäristö yrityksille

"Kuinka hyvin seuraavat väittämät kuvaavat mielestäsi Vaasaa, sen perusteella mitä tiedät siitä? Vaasassa..." Total n=1000

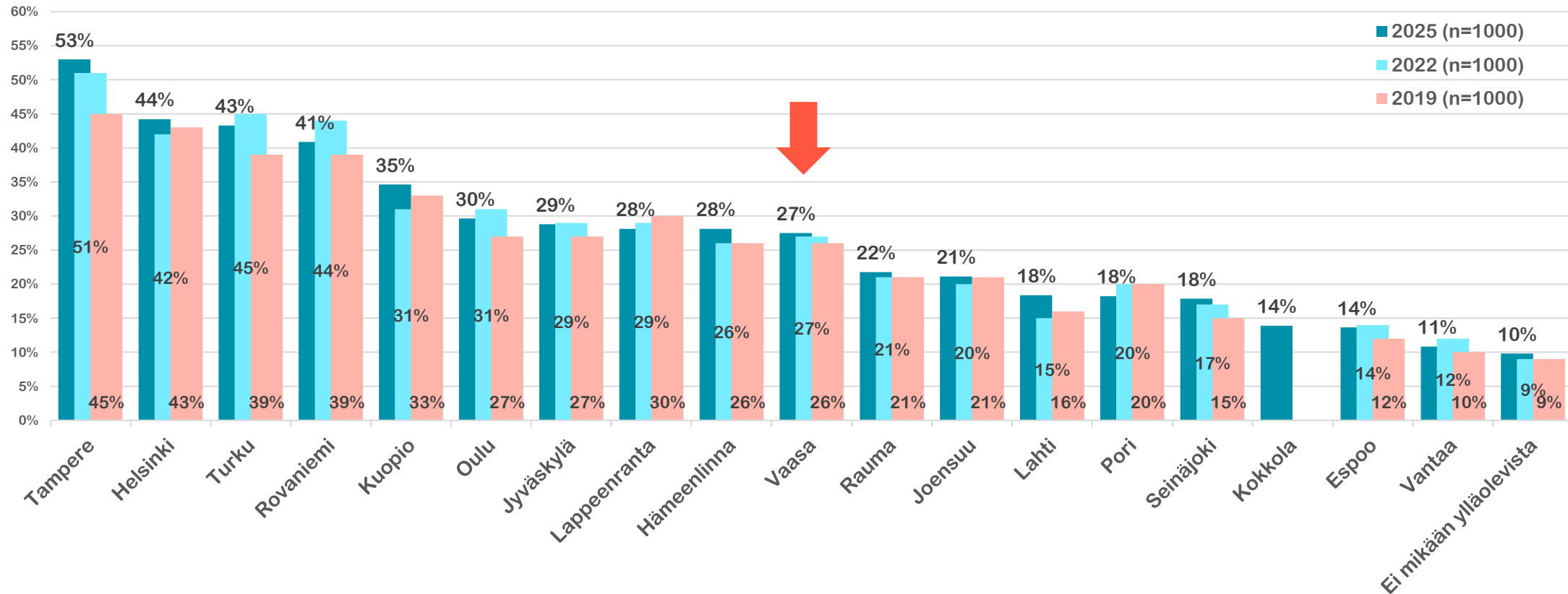
■ Erittäin hyvin ■ Melko hyvin ■ Melko huonosti ■ Erittäin huonosti



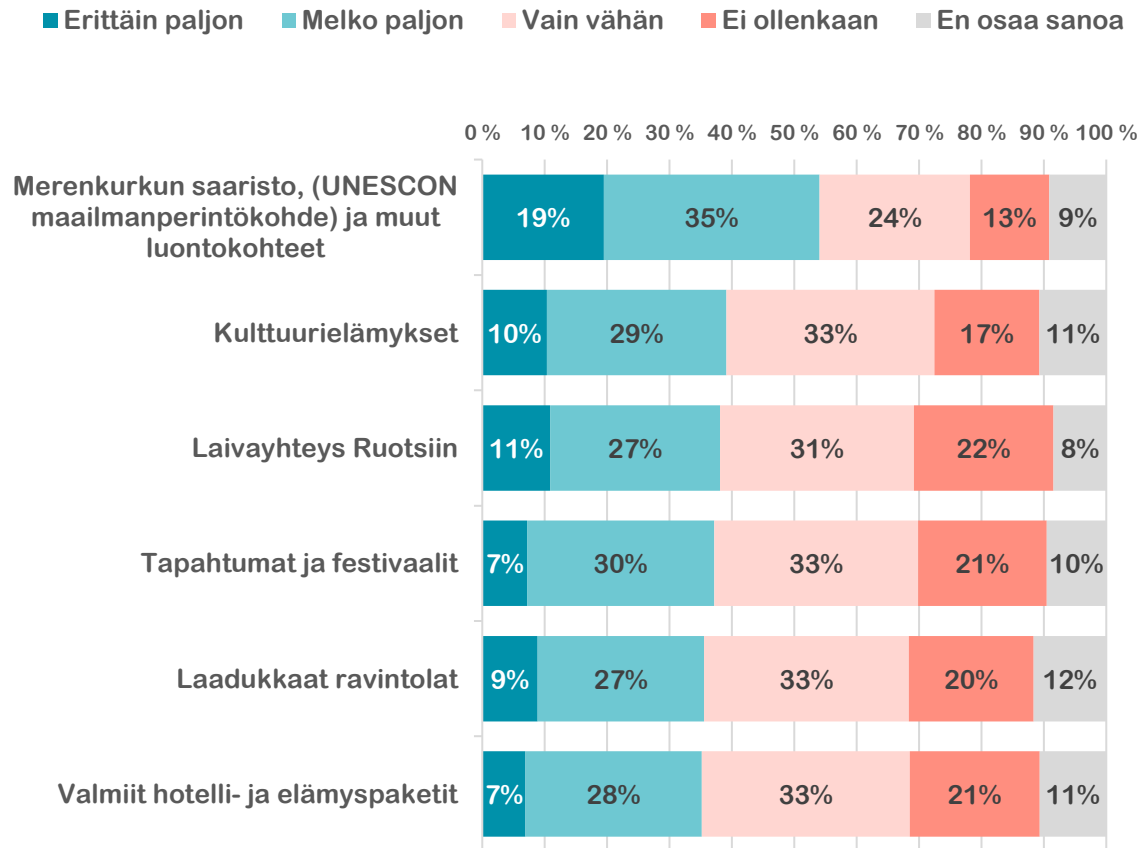
Houkuttelevuus

Listattujen kaupunkien vertailussa Vaasa koetaan 10. suosituimmaksi lomakohteeksi

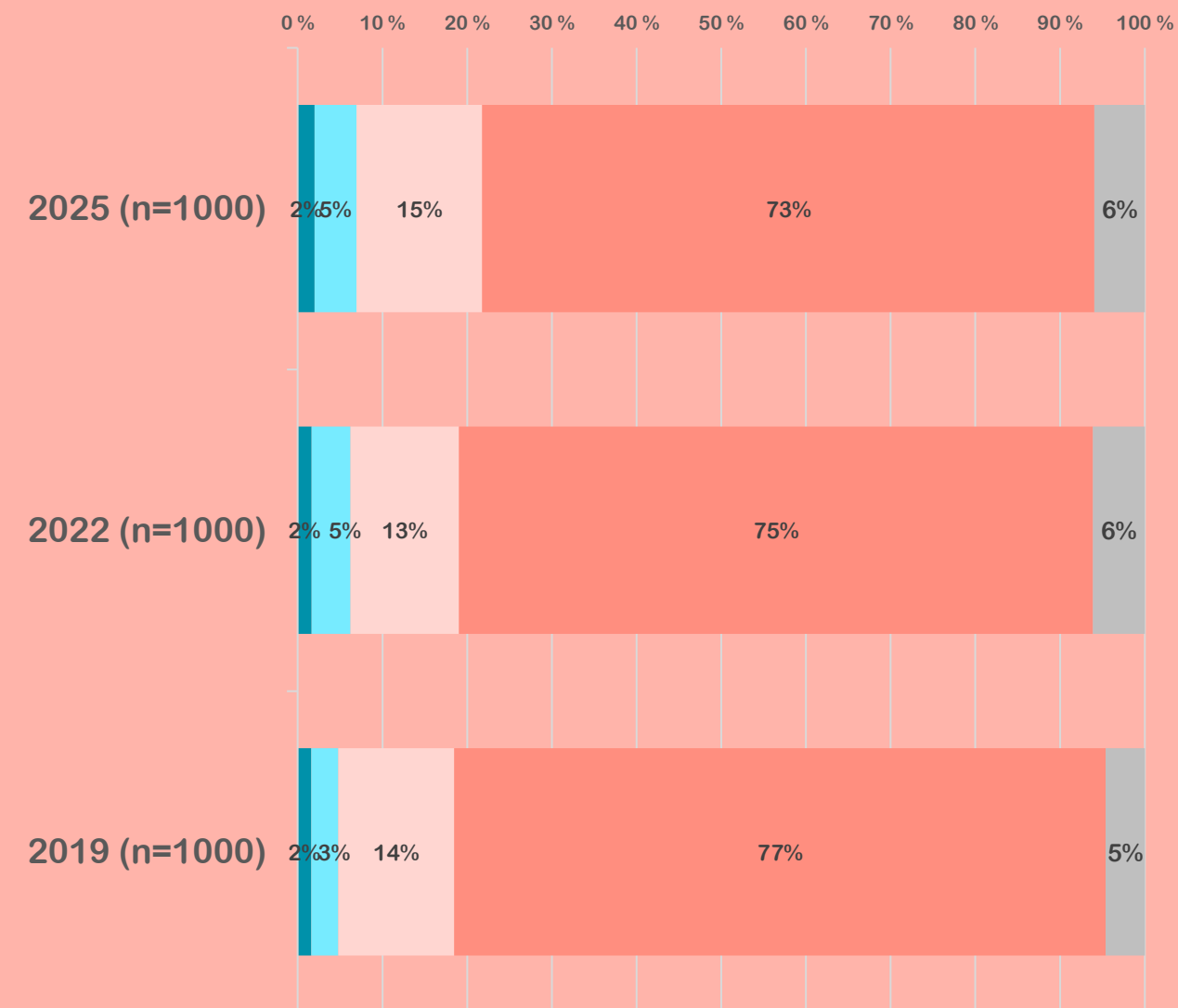
*Mihin seuraavista kaupungeista voisit matkustaa lomalle seuraavan vuoden aikana (pl. oma asuinkaupunki)?
n=1000 / mitta*



Vetovoimatekijät



- Matkailun kohteena Vaasa kiinnostava mutta se ei oikein realisoidu
- Lomakohteena Vaasa kiinnostaa erityisesti 25-34-vuotiaita ja niitä, jotka ovat käyneet Vaasassa viimeisen 2-vuoden sisällä – heistä jopa 83% pitää Vaasaa houkuttelevan lomakohteena
- Yleisimmät syyt lomakohteen kiinnostavuudessa meri ja yleinen kiinnostus (kysyttäessä spontaanisti)
- ” Merenrantakaupunkimaisuus, kulttuuri, urheilu, tapahtumat ja kaupungin eläväisyys varsinkin kesäaikaan on houkuttelevia asioita.” Nainen, 25-34, Pirkanmaa



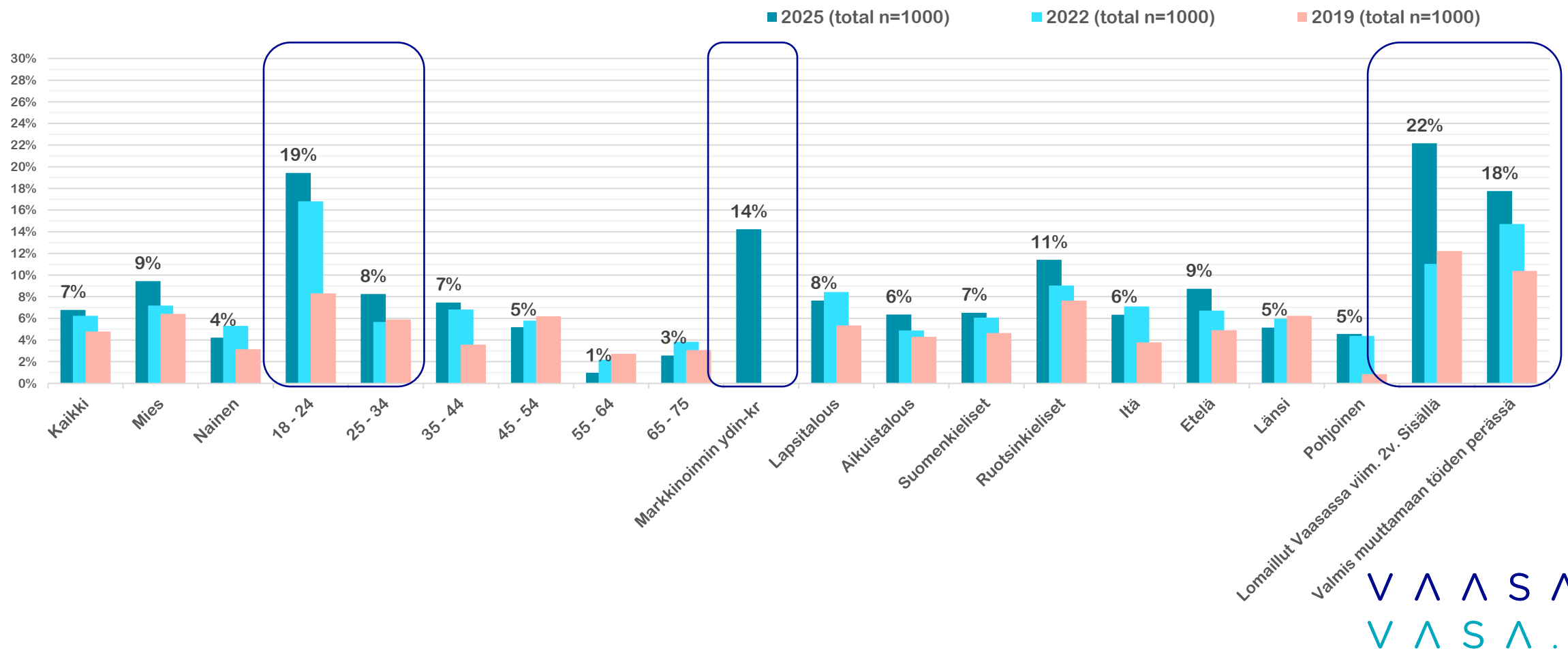
■ Erittäin todennäköisenä
 ■ Melko todennäköisenä
 ■ Melko epätodennäköisenä
 ■ Erittäin epätodennäköisenä
 ■ Eos

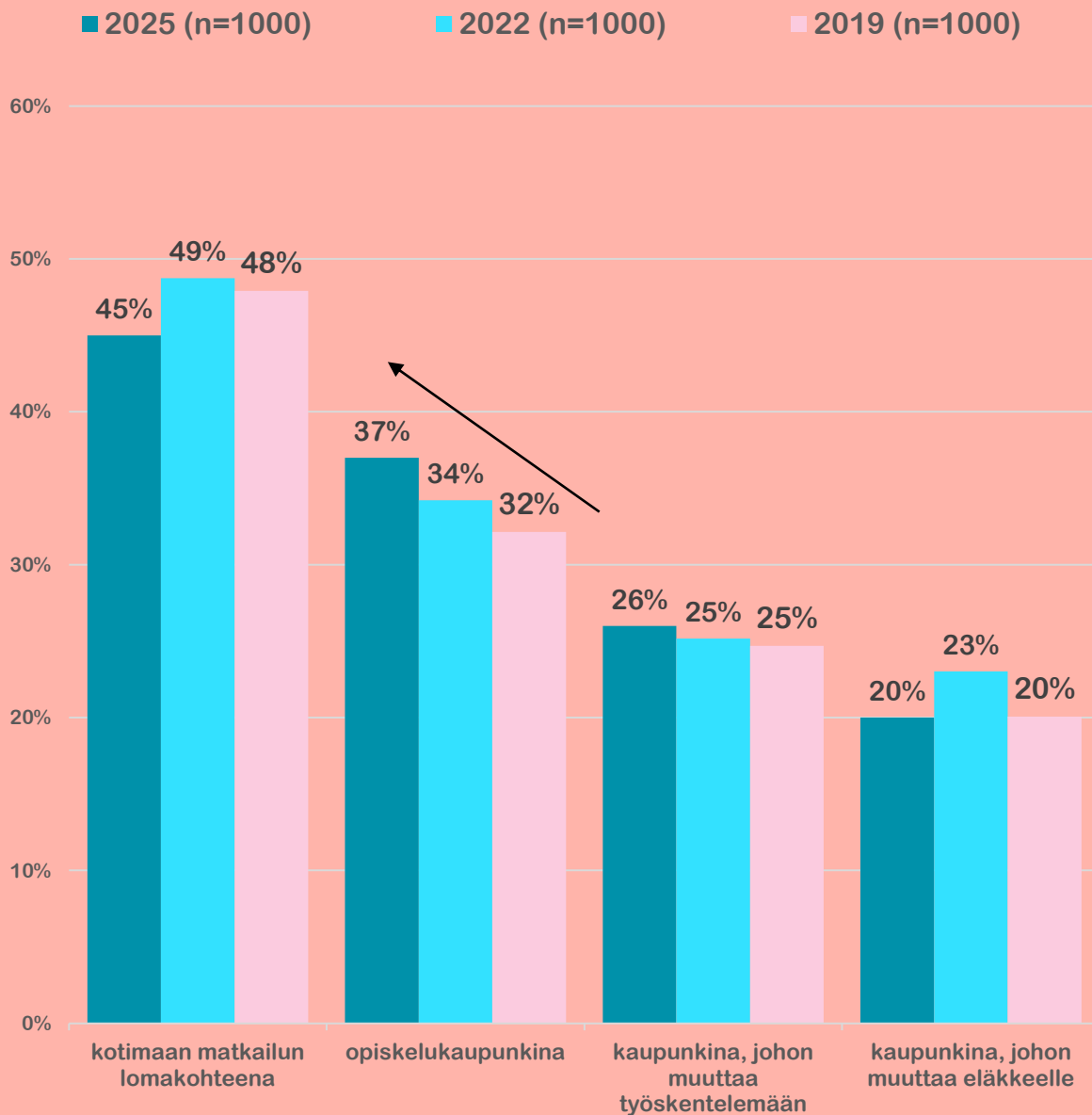
7% vastaajista pitää melko tai erittäin todennäköisenä muuttamista seuraavan muutaman vuoden aikana Vaasaan.

V A A S A .
V A S A .

Vaasan suosio muuttokohteena on kasvanut erityisesti alle 25-vuotiaiden sekä kahden viime vuoden aikana lomailleiden keskuudessa

"Kuinka todennäköisenä pidät sitä, että muuttaisit Vaasaan seuraavan muutaman vuoden aikana (esim. töiden tai palveluiden perässä)?"
Erittäin / melko todennäköisenä pitävät, total n=1000 / mittaus





”

Hyvät
korkeakoulumahdolli-
suudet ja mahdollisuus
yhdistää esimerkiksi
harrastaminen ja
opiskelu

Vaasa: Suomen neljänneksi paras opiskelukaupunki!

Vaasa nousee jälleen Suomen parhaiden korkeakoulukaupunkien listalle!
Tänä vuonna Vaasa sijoittuu upeasti neljänneksi.

11 Heinä, 2025



Turku nousee vertailun kärkeen kolmen pisteen erolla

	Sijoitus	Sää	Majoitus	Kesä-vieraat	Viihtymi-nen
Turku	1.	2	1	16	6
Helsinki	2.	3	4	20	1
Salo	3.	3	15	4	7
Vaasa	4.	10	2	15	3
Kouvola	5.	7	19	3	2
Hämeenlinna	6.	11	6	1	14
Vantaa	7.	8	11	13	4
Tampere	8.	12	3	18	5
Lahti	9.	1	18	12	8
Lappeenranta	9.	12	5	9	13
Kuopio	9.	14	6	7	12
Mikkeli	12.	17	6	2	16
Porvoo	13.	5	17	5	15
Pori	14.	6	11	8	18
Joensuu	15.	15	11	10	9
Oulu	16.	15	10	17	9
Jyväskylä	17.	18	9	11	16
Espoo	18.	9	20	18	9
Rovaniemi	19.	20	11	6	20
Seinäjoki	20.	19	15	14	19

Koonnut: Laura Kukkonen / HS, grafiikka: Tuija Kivimäki / HS
Lähteet: Ilmatieteenlaitos, Tilastokeskus, Kulta ry, Linnanmäki, Särkänniemi, JukuPark, Tykkimäki, Puuharyhmä, Vauhtipuisto



Vahvuudet

- Merellinen identiteetti ja saaristo
- Liikenneyhteydet Ruotsiin
- Korkeakoulukaupunki
- Kaksikielisyys ja kansainvälisyys
- Positiivinen mielikuva onnellisuudesta
- Työmarkkinat ja energiateollisuus
- Käynti lisää kiinnostusta

Mahdollisuudet

- Matkailun tuotteistaminen ja vetovoimatekijöiden hyödyntäminen
- Y- ja Z-sukupolvien kiinnostus
- Opiskelijavetovoiman hyödyntäminen

Heikkoudet

- Vetovoimamagneettien puuttuminen
- Koetaan olevan kaukana
- Mielikuva kielimuuri
- Modernius ja kansainvälisyys eivät vielä näy mielikuvissa
- Suhteellisen matala tunnettuus

Uhat

- Hidas mielikuvien muutos
- Kielimielikuva
- Sijaintinarratiiviin jumittuminen

V A A S A .
V A S A .

Ehdotuksia jatkoon

1. Tuo esiin Vaasan vahvuudet elämyksellisenä rannikkokaupunkina

- Viestinnässä kannattaa korostaa Vaasan merellistä luonnetta, saariston ainutlaatuisuutta ja kesäistä tunnelmaa. Luontoelämykset, kuten Merenkurkun maailmanperintöalue, kannattaa nostaa esiin helposti saavutettavina ja monipuolisina lomasisältöinä.

2. Vahvista mielikuvaa Vaasasta kiinnostavana ja helposti lähestyttävänä lomakohteena

- On tärkeää tehdä Vaasasta tunnetumpi ja helpommin lähestyttävä vaihtoehto kotimaan matkailussa. Viestinnässä kannattaa tuoda esiin, mitä kaikkea kaupungissa voi kokea, kulttuuria, tapahtumia, ruokaa ja historiaa. Myös se, että sinne on helppo tulla. Tällä hetkellä moni kokee Vaasan etäisenä kohteena.

3. Hyödynnä aiemmin vierailleiden positiiviset kokemukset

- Kannattaa hyödyntää matkailijoiden aitoja kokemuksia ja suosituksia, sillä ne rakentavat luottamusta ja kiinnostusta. Myös toistuvien vierailujen mahdollisuus ja uudet sisällöt voivat houkutella palaamaan.

4. Kohdenna viestintää niihin, joille Vaasa jo herättää kiinnostusta

5. Lisää tunnettuutta ja madalla kynnystä tutustua Vaasaan

- Viestinnässä kannattaa korostaa, että Vaasa on helposti lähestyttävä ja tutustumisen arvoinen, esimerkiksi matkailun, tapahtumien tai opiskelun kautta. Kaupunkiin tutustumisen kynnystä voidaan madaltaa tarjoamalla matalan sitoutumisen mahdollisuuksia, kuten vierailuja, esittelyjä tai digitaalisia sisältöjä.

6. Tuo kansainvälisyys (ja kaksikielisyys) esiin vahvuutena

7. Hyödynnä Vaasan vetovoimaa opiskelukaupunkina

8. Tuo esiin työmahdollisuudet ja elämänlaatu

- Työmahdollisuuksien näkyväksi tekeminen ja arjen sujuvuuden korostaminen ovat avainasemassa. Viestinnässä kannattaa tuoda esiin Vaasan vahvuudet työelämässä, asumisessa ja vapaa-ajassa – erityisesti niille, jotka etsivät uutta alkua tai parempaa tasapainoa.

V A A S A .
V A S A .



Kiitos!

V A A S A .
V A S A .