



2025

OSUUSKAUPPA ARINAN VUOSIKATSAUS



Sisältö

- 3 Osuuskauppa Arina vuonna 2025
- 5 Poiminnat vuodelta 2025
- 6 Kuukausikatsaus
- 7 Valmistuneet hankkeet
- 8 Osuustoiminta ja asiakasomistajuus
- 10 Toimialoilla tapahtunutta
 - 11 Marketkauppa
 - 16 Matkailu- ja ravitsemiskauppa
 - 18 Tavaratalo- ja erikoisliikekauppa
 - 19 Liikennekauppa
 - 20 S-Pankki ja S-Business
- 21 Toimitiloja yhteistyökumppaneille
- 22 Paikallinen arvonluonti ja verojalanjälki
- 24 Osuuskauppa Arinan henkilöstö
- 28 Hallinto ja johto

Arinan vuosi 2025: Palveluiden kehittäminen siivitti asiakasomistajien määrän ja hyödyt ennätyslukemiin

Vuosi 2025 oli Arinalle vahvan kasvun aikaa. Asiakasomistajien määrä kasvoi yli 7 500 jäsenellä, asiakastyytyväisyys nousi kaikkien aikojen korkeimmalle tasolle ja luottamus Arinan palveluihin vahvistui entisestään. Palveluja käytettiin aktiivisesti, mikä näkyi myös maksettujen etujen määrässä: Bonuksia ja maksutapaetua palautettiin asiakasomistajille ennätykselliset 39,5 miljoonaa euroa.

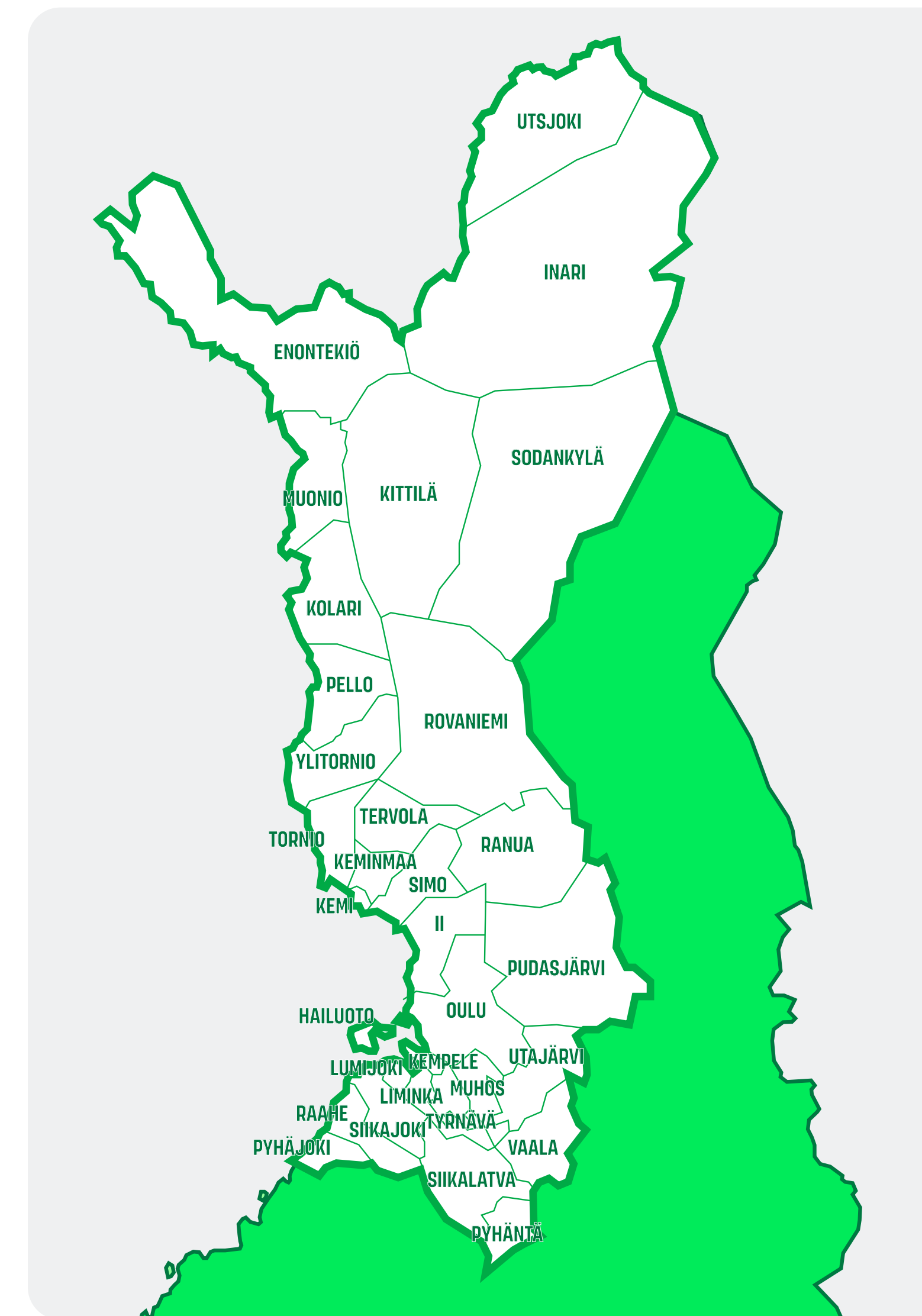
Arinan strategian ytimessä oleva ihmisen keskiössä -ajattelu näkyi arjessa sujuvampana asiakaskokemuksena ja kehittyvänä palveluverkostona. Henkilöstölle se tarkoitti vakaata työhyvinvoinnin ja työtyytyväisyyden kehitystä. Vuoden merkittävä onnistuminen oli kuitenkin asiakkaiden ja asiakasomistajien kasvanut aktiivisuus: he käyttivät palveluja aiempaa enemmän, kokivat ne entistä toimivammiksi ja olivat mukana rakentamassa Arinasta parempaa arjen kumppania. Samalla he mahdollistivat pohjoisen elinvoimaa ja uusia investointeja.

Positiivisuuden kierre – luottamus näkyy asiakasomistajien hyödyissä ja eduissa

– Asiakasomistajamäärän kasvu ja asiakastyytyväisyys kertovat selkeästi pohjoissuomalaisten vahvasta luottamuksesta osuustoimintaan ja Arinaan. Yksi vahva merkki tästä on myös se, että syyskuussa 200 000. pohjoissuomalainen päätti liittyä Arinan asiakasomistajien joukkoon. Kun asiakkaat keskittävät asiointinsa meille, pystymme tuomaan hyödyt suoraan heidän arkeensa ja koko alueen hyväksi. Haluan kiittää niin henkilöstöä kuin asiakasomistajia. Ilman yhteistä panosta ja sitoutumista tämä kehitys ei olisi mahdollista, toimitusjohtaja Reima Loukkola toteaa.

Kun asiakasomistajat keskittävät ostoksensa, he saavat siitä suoraan hyötyä. Vuonna 2025 Arina maksoi asiakasomistajille bonuksia ja maksutapaetua yhteensä 39,5 miljoonaa euroa, ja yhteensä asiakasomistajahyödyt kasvoivat noin 0,4 miljoonalla eurolla.

– Asiakasomistajien valinnat mahdollistavat sen, että voimme palauttaa tuloksen alueelle ja kehittää palveluitamme. Tämä näkyy esimerkiksi investoinneissa uusiin palveluihin ja kehittämällä nykyisiä, tukemalla lasten ja nuorten hyvinvointia. Pidetään yhdessä pohjoisen puolta -tuen avulla sekä tarjoamalla asiakasomistajille edullisimman ruokakorin, tuote- ja palveluetujen sekä bonuksen ja maksutapaedun lisäksi etukampanjoita, kuten Bonus tuplana ja asiakasomistajapäivät, Loukkola lisää. →



Arinan avainlukuja 2025	Lkm./M€	Kehitys %/kpl/M
Asiakasomistajamäärä	204 297	+7 515 (nettokasvu)
Asiakasomistajatalouksien henkilömäärä	332 665	+5 807
Toimipaikkalukumäärä	189	+6
Asiointimäärä	46,6 milj.	+1,3 milj.
Asiointimäärä keskimäärin per päivä	127 433	+3 531 kpl
Palvelujen kehittäminen (investoinnit)	72,5 M€	-15,4 M€
Henkilöstömäärä keskimäärin (aktiiviset)	2 865	-55
Henkilöstömäärä kokoaikaisiksi muutettuna	2 046	-18
Kesätyöntekijöitä ja työelämään tutustujia	1 506	+79
Palkat koko henkilöstölle	82,5 M€	-1,80 %
Tulospalkkiot koko henkilöstölle	2,7 M€ + 1,5 M€	-0,2 M€
Liikevaihto	1 092,0 M€	+2,20 %
Verollinen vähittäismyynti	1 333,0 M€	+2,70 %
Bonusmyynti asiakasomistajile	906,4 M€	+3,10 %
Asiakasomistajahyödyt	104,3 M€	+2,20 %
Ylijäämä (tulos ennen veroja)	51,3 M€	-4,10 %
Osuustoiminnallinen tulos	155,7 M€	+0,03 %
Paikallinen arvonluonti	347,4 M€	-15,1 M€
Verojalanjälki	143,5 M€	+3,1 M€

Arinalaisten vahva työtyytyväisyys luo perustan erinomaiselle asiakaskokemukselle

Arinassa henkilöstökokemus ja työhyvinvointi ovat keskeinen osa toimintaamme. Vuonna 2025 peräti 97 % arinalaisista osallistui työtyytyväisyyskyselyyn, ja tulokset asettuivat selvästi valtakunnallista tasoa paremmiksi.

– Henkilöstön työtyytyväisyys ja hyvinvointi ovat meille äärimmäisen tärkeitä. Kun arinalaiset voivat hyvin ja henkilöstökokemus on vahva, näkyy se asiakaillemme parempana palveluna. Siksi panostamme määrätietoisesti työhyvinvointiin, osaamisen kehittämiseen ja sujuvaan arkeen. Yksi vahva osoitus arinalaisten yhteishengestä ja halusta kehittää omaa työpaikkaansa on se, että työtyytyväisyyskyselyssä he kertoivat avoimesti heille tärkeistä asioista ja nostivat esiin arvokkaita kehitystoiveita. Näiden asioiden eteen teemme systemaattisesti työtä kaikilla organisaatio-tasoilla, kertoo henkilöstö- ja viestintäjohtaja Minna Salonen.

Kaikki arinalaiset ovat tulospalkkiojärjestelmän piirissä ja vuonna 2025 tulospalkkioita maksettiin 2,7 miljoonaa euroa. Normaalin tulospalkkiojärjestelmän lisäksi Arina maksoi henkilökunnalle helmikuussa 2025 ylimääräisenä tulospalkkiona lähes 1,5 miljoonaa euroa. Ylimääräinen tulospalkkio jaettiin kiitoksena vuoden 2024 erinomaisesta tekemisestä ja sen piirissä olivat kaikki arinalaiset, johtoryhmää lukuun ottamatta. Palkkio maksettiin suhteessa tehtyihin työtunteihin, mikä tarkoitti kokoaikaiselle työntekijälle 500 € ja keskimäärin noin 370 € ylimääräistä palkkiota.

Arinalaisten vahva työtyytyväisyys luo perustan erinomaiselle asiakaskokemukselle

Arinan paikallisuus toteutuu vahvana; palvelut sijaitsevat ja suunnitellaan alueen tarpeisiin, verot jäävät

alueelle ja hyödyt palautuvat suoraan omistajilleen. Yhteistyö ja tavoitteet alueen muiden toimijoiden, kuten kuntien ja kaupunkien, yritysten ja yhteisöjen kanssa on avointa ja suunnitelmallista. Yhdessä mahdollistetaan toimivat palvelut, elävät paikkakunnat ja hyvä arki pohjoisessa.

– Luomme tulevaisuuden Pohjois-Suomea investoimalla pitkäjänteisesti, kehittämällä palveluja yli suhdanteiden sekä rakentamalla yhdessä toimivaa ja vetovoimaista pohjoista. Olipa kyse asiakkaita, arinalaisista, paikallisista yhteisöistä, kunnista ja kaupungeista tai muista alueen yrityksistä, niin Arina haluaa olla luotettava kumppani, joka on läsnä arjessa, tänään ja tulevina vuosikymmeninä, Loukkola toteaa.

Osuustoiminnallinen tulos

155,6

milj. €

Investoinnit

72,5

milj. €



POIMINNAT VUODELTA 2025

Asiakasomistajien määrä ylitti 200 000

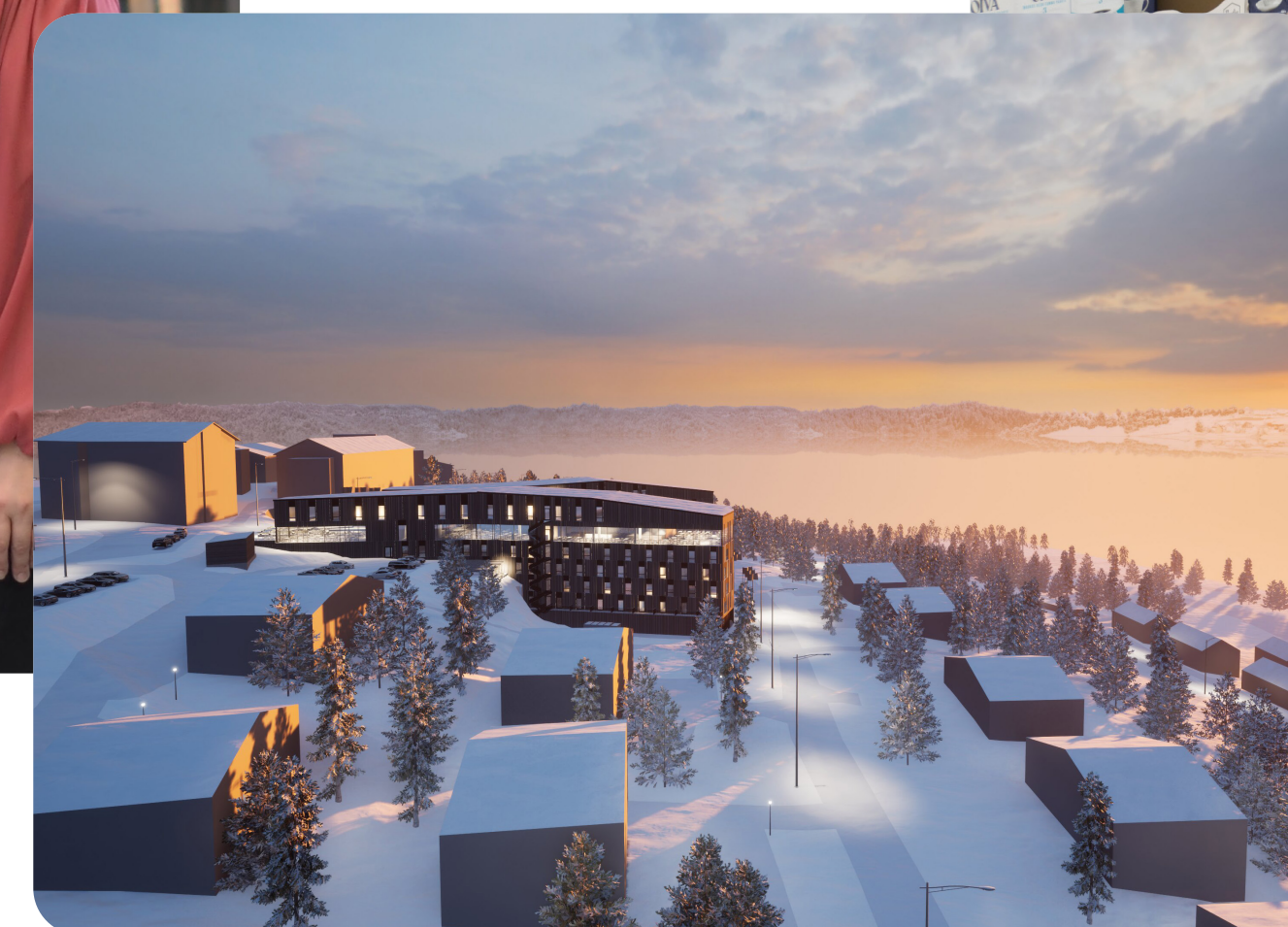
Osuuskauppa Arina saavutti merkittävän virstanpylvään, kun asiakasomistajien määrä ylitti 200 000 syyskuussa 2025.

sivu 9

Ruoan verkkokaupan palvelut kehittyivät

Kun robotiikka auttaa ja ihmiset ratkaisevat, lopputuloksena on nopeampi palvelu, enemmän joustavuutta ja sujuvampi arki.

sivu 14



Investointi, joka rakentaa Pohjois-Suomen matkailun tulevaisuutta

Break Sokos Hotel Rukan rakennustyöt käynnistyivät.

sivu 16

Yhteisöllinen työvuorosuunnittelu

Merkittävä työelämäuudistus, joka mullistaa työn ja vapaa-ajan yhteensovittamisen.

sivu 27





Osuuskauppa Arinan kuukausikatsaus 2025

Tammikuu:

- Arina ja Keva solmivat osakekaupan: Rovaniemen Original Sokos Hotel Vaakunan palveluita kerrottiin uudistettavan.

Helmikuu:

- Uusi S-market Pello avattiin 13.2.
- Arina kertoi maksavansa lähes 1,3 milj. € ylimääräisen tulospalkkion henkilöstölle kiitoksena vuoden 2024 erinomaisesta tekemisestä.
- Limingantullin Prismakeskuksen palvelut uudistuivat.

Maaliskuu:

- Prismakeskus Raahen harjannostajaisia vietettiin 14.3.
- Pidetään yhdessä pohjoisen puolta -tuki valittiin Vuoden osuustoimintateko 2025 -finalistiksi.

Huhtikuu:

- Arinan vuoden 2024 parhaat työryhmät ja päälliköt palkittiin Levillä pidetyillä päällikköpäivillä. Palkintokategorioina olivat vuoden tulokas, vuoden kasvattaja, vuoden työryhmät ja päälliköt sekä vuoden ryhmäpäällikkö. Kaikista palkituista päälliköistä Arinan vuoden päällikön Askelmerkkejä-kiertopalkinnon pokkasi itselleen Sale Keminmaan myymäläpäällikkö Mervi Viitala.

Toukokuu:

- Ruoan verkkokaupan palvelut kehittyivät: ruokarobotit aloittivat toimintansa Haukiputaan ja Oulunsalon S-marketeissa sekä Foodoran kuljetukset laajenivat uusiin myymälöihin Oulussa ja Rovaniemellä.
- Arina julkaisi olevansa Oulu2026 Euroopan kulttuuripääkaupunkivuoden vapaaehtois-toiminnan pääyhteistyökumppani ja kertoi designyhteistyöstä Susanna Sivosen kanssa.

Kesäkuu:

- Kauppakeskus Valkean energiatehokkuusremontti, jonka tavoitteena on merkittävä hiilidioksidipäästöjen pienentäminen ja säästöt kaukolämmönkulutuksessa, valmistui.
- Rovaniemen koulutuskuntayhtymä REDU ja Osuuskauppa Arina solmivat kumppanuussopimuksen, jonka tavoitteena on vahvistaa koulutuksen ja työelämän välistä yhteistyötä koko Lapin alueella.

Heinäkuu:

- Arinassa työskenteli yhteensä yli 1500 nuorta osaajaa kesätöiden parissa.

Elokuu:

- Arina aloitti maailman pohjoisimmat robottikuljetukset Rovaniemellä.

Syyskuu:

- Kemin Prismakeskuksen Ravintolamaailma avautui 11.9.
- S-market Jääli avautui 18.9.
- Break Sokos Hotel Rukan rakennustyöt käynnistyivät.
- Osuuskauppa Arinan asiakasomistajien määrä ylitti 200 000. Arinan 200 000. jäseneksi liittynyt Konsta Kyröläinen palkittiin 200 000 sentin eli 2 000 euron S-ryhmän lahjakortilla.
- Prismakeskus Raahen pihan avajaisia vietettiin 6.9.

Lokakuu:

- Ruoan verkkokaupan keräilykeskuksen rakentaminen eteni suunnitellusti ja lokakuussa avattiin noutokaista.

Marraskuu:

- Raahen Prismakeskus avautui 12.11.
- Pidetään yhdessä pohjoisen puolta -tukea jaettiin yhteensä 201 497 euroa 150 yhteisölle, jotka tekevät arvokasta työtä lasten ja nuorten harrastusten, osallisuuden ja arjen tukemiseksi.

Joulukuu:

- Reima Loukkola valittiin jatkamaan SOK:n hallituksessa.
- Hallinto-oikeus kumosi Rovaniemen tornihotellihankkeen asemakaavan – hanke keskeytyi.



VUONNA 2025 VALMISTUNEET HANKKEET:

- **Prismakeskus Raahe** – Uudisrakennus (2024–25)
- **Prisma Limingantulli**
 - MFC-laajennus (2024–25)
 - Pihamuutokset (2025)
 - Ravintola- ja liiketilamuutokset (2025): Tälläämö, Telia, iHelp, wc:t, Presso
- **Prisma Kemi** – Ravintola- ja liiketilamuutokset (2025): Musti ja Mirri, Silmäasema, wc:t, Pizza & Buffa, Presso
- **S-Market Pello** – Uudisrakennus (2024–25)
- **S-Market Jääli** – Uudisrakennus (2024–25)
- **Sale Päivärinne** – Saneeraus ja kylmjärjestelmän uusiminen (2025)
- **S-Market Kolari** – Pihamuutokset (2025)
- **Oulu Toppila** – Reeniksen sisäkaton korjaustyöt (2024–25)
- **ABC CarWash Rovaniemi** – Laajennus (2025)
- **ABC Tyrnävä** – Purku- ja PIMA-työt (2024–25)
- **ABC Muonio** – Purku- ja PIMA-työt (2025)
- **Frans & Cherie Rovaniemi** – Uudistus (2025)
- **Rosso Zeppelin** – Uudistus (2025)
- **Amarillo Oulu** – Sound Lounge (2025)
- **Original Sokos Hotel Arina**
 - Solo Sokos Hotel mallihuoneet (2025)
 - Saunamuutokset (2025)
- **Sokos Hotel Vaakuna** – huoneistokohtainen jäähdytys (2025)
- **Kauppakeskus Valkea**
 - Energiaremontti (2025)
 - Sampotalo 3. krs wc-peruskorjaus (2025)
 - K1 Herkku wc-peruskorjaus (2025)
 - Sokos 1. krs uusi sisäänkäynti (2025)
 - Liiketilamuutokset (11 kpl): Instrumentarium, Silmäasema, Glitter, Wok's lisätila, Seoul Good, Synsam, S-Pankki poismuutto, Chocosomnia, 4.krs Pakettiautomaatit, , BIKBOK (2025)
 - **S-Market Herkun** palvelutorin miljöömuutos (2025)



INVESTOINNIT 2025:

72,5 milj. €

OSUUSTOIMINTA JA ASIAKASOMISTAJUUS

Osuustoiminnallisen yritysmuodon ansiosta osuuskaupan liiketoiminnassa kiertävä raha hyödyttää asiakasomistajia ja varmistaa alueellisen hyvinvoinnin ja elinvoimaisuuden. Toiminnan tuotto investoidaan asiakasomistajien eduksi kehittämällä palveluja ja uusimalla toimipaikkoja. Asiakasomistajat saavat enemmän hyötyä kuin muut asiakkaat, esimerkiksi Bonusta ostoistaan.

	2025	Kehitys* % / hlö
Asiakas-omistajamäärä 31.12.2025	204 297	+7515
Asiakas-omistajatalouksien henkilömäärä	332 665	+5807
Talouspeitto %	76,4 % (AOK talouspeitto) ja 82,1 % (S-ryhmän talouspeitto)	AOK talouspeiton muutos +2,4 %
Uusien liittyneiden asiakasomistajien määrä	12 674 (Kaikki Arinaan liittyneet asiakasomistajat). Uudet avatut jäsenyydet (ei aiempaa jäsenyyttä) 10 608.	

*Verrattuna vuoteen 2024

Arinan asiakasomistajien määrä ylitti 200 000.
Lue lisää s. 9 →

Asiakasomistajia

204 297

Osuuskauppa Arinan osuustoiminnallinen tulos 2025	M€	€/talous
Ruokakorin edullisuus	35,1	172
Tuote- ja palveluedut	29,7	146
Bonus ja maksutapaetu	39,5	193
Asiakasomistajahyödyt yhteensä	104,3	511
Ylijäämä (tulos ennen veroja)	51,3	251
Yhteensä	155,6	762

Ylijäämä

51,3
milj. €



Osuuskauppa Arinassa ylijäämää käytetään investointeihin, jotka mahdollistavat uusien toimipaikkojen avaamisen sekä olemassa olevien kehittämisen alueella asuvien asiakasomistajien hyväksi. Lisäksi asiakasomistajia voidaan palkita esimerkiksi "Bonus tuplana" ja asiakasomistajapäivien kaltaisilla kampanjoilla.

Maksetut Bonukset ja maksutapaetu

39,5
milj. €



Kun ostokset maksetaan S-Etukortilla, edun piiriin kuuluvista ostoksista kertyy 0,5 % maksutapaetua.



Vuonna 2025 Arinaan
liittyi ennätykselliset
12 674 uutta
asiakasomistajaa.

Asiakasomistajien määrä ylitti 200 000

Osuuskauppa Arina saavutti merkittävän virstanpylvään, kun asiakasomistajien määrä ylitti 200 000 syyskuussa 2025. Tämä kertoo pohjoissuomalaisten vahvasta luottamuksesta osuustoimintaan. Arinan 200 000. jäseneksi liittynyt Konsta Kyröläinen palkittiin 200 000 sentin eli 2 000 euron S-ryhmän lahjakortilla.

Osuustoiminnalla on ollut ja on edelleen merkittävä rooli Pohjois-Suomessa, erityisesti alueen elinvoimaisuuden, yhteisöllisyyden ja taloudellisen hyvinvoinnin edistämisessä. Arinan toiminta-alueella asiakasomistajuus on vahvasti juurtunut osaksi arkea: yli kolme neljästä alueen taloudesta on Arinan asiakasomistajia (76,4 %) ja S-Etukortti löytyy 82,1 % alueen talouksista.

– Asiakasomistajamäärän vahva kasvu on osoitus luottamuksesta Arinaan ja palveluihimme, mutta lisäksi uskomme sen kertovan halusta olla mukana rakentamassa Pohjois-Suomesta parempaa paikkaa

elää. Osuustoiminta nähdään vetovoimaisena yritysmuotona erityisesti sen vastuullisen toiminnan johdosta. Tämä vetoaa myös nuoriin ja 200 000. asiakasomistajan rajuun tavoittamiseen on hyvä esimerkki tästä. Osuustoiminta tarkoittaa sitä, että me omistamme kaupan yhdessä. Kun käytät palveluja, ja S-Etukorttia, saat bonusta ja muita etuja. Samalla varmistat, että rahat jäävät tänne Pohjois-Suomeen, sillä Arinan tulos käytetään paikallisten palvelujen ja hyötyjen tarjoamiseen asiakasomistajillemme, toteaa Osuuskauppa Arinan talousjohtaja Anu Junnikkala-Alho.

– Kun muutin Ouluun opiskelemaan, oma jäsenyys oli selvä juttu. Halusin liit-

tyä, koska Bonukset ja kaikki muut hyödyt S-Etukortin käytöstä ovat opiskelijalle isoja etuja arjessa, listä Ouluun muuttanut Konsta Kyröläinen kertoo.

– Opiskelijana arvostan jokaista säästettyä euroa. Yli 300 euron arvoiset liittymisedut tuntuvat heti konkreettisena hyötynä. Suosittelen asiakasomistajuutta etenkin nuorille – liittyminen on helppoa, ja jo pienistä ostoksista kertyy Bonusta, Kyröläinen vinkkaa.

Vuoden 2025 aikana liittyneistä jäsenistä 70,4 % liittyi digitaalisesti, kun taas 29,6 % liittyi toimipaikoissa Asiakasomistajapalvelu- ja S-Pankkipisteillä.



Toimialoilla tapahtunutta

Osuuskauppa Arina on asiakkaidensa omistama vähittäiskaupan ja palvelualan yritys. Tarjoamme arjen palveluita päivittäistavarakaupassa, hotelleissa ja ravintoloissa, tavarataloissa, liikennemyymälöissä, kampaamo-hoitoloissa ja oman pankkimme kautta.

Vähittäismyynti liiketoiminta-alueittain

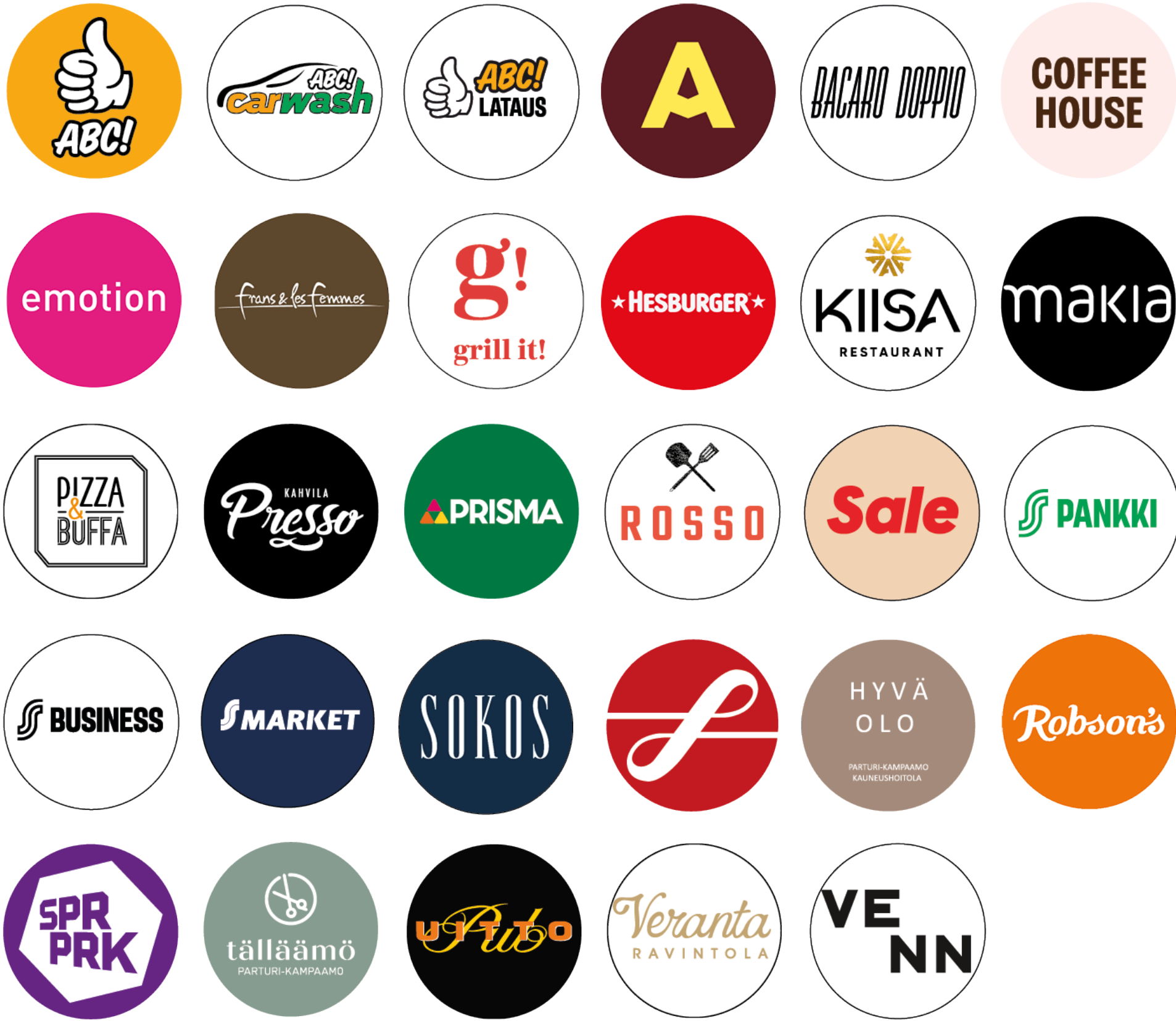
Liiketoiminta-alue	Myynti (milj. €)	Vertailu edellisvuoteen, %
Marketkauppa	990,2 M€	+3,8 %
Liikennemyymälä- ja polttonestekauppa	205,6 M€	-2,9 %
Matkailu- ja ravitsemiskauppa	76,6 M€	+7,8 %
Tavaratalo- ja erikoisliikekauppa	41,9 M€	-2,3 %
Muut palvelut	18,7 M€	+0,5 %
Vähittäismyyntit yhteensä	1 333 M€	+2,7 %

Toimipaikkojen lukumäärä

189 kpl

Bonusmyynti asiakasomistajille

906,4 milj. €





Laskimme hintoja helpottaaksemme arkea

Edullisen ostoskorin tarjoaminen on Osuuskauppa Arinalle keskeinen periaate ja osa perustehtävää. Tavoitteena on varmistaa, että asiakkaat voivat luottaa saavansa pysyvästi edullisen ruokakorin ja mahdollisimman alhaiset hinnat – myös silloin, kun taloudellinen tilanne on haastava.

Hinta on edelleen kuluttajille merkittävin osto- valintoja ohjaava tekijä. S-ryhmän tutkimusten mukaan peräti 56 prosenttia asiakkaista joutuu yhä miettimään ruoan hintaa, yli puolet näkee vaivaa edullisempien vaihtoehtojen löytämiseksi ja 35 prosenttia valitsee elintarvikkeita ostaessaan aina halvimman vaihtoehdon. Taloudellinen epävarmuus näkyy siis edelleen suoraan suomalaisten arjessa ja ostokäyttäytymisessä.

Osana jatkuvaa hintakilpailukykyämme varmistamista terävöitimme arjen suosikkituotteiden hintoja Prismoissa marraskuun alussa ja jatkamme siitä myös vuonna 2026. Laskimme yli 1300 arjen suosikkituotteen hintaa. Mukana on eri brändien arjen suosikkituotteita, kuten juustoa, makaronia, leipää sekä ruokatuotteiden lisäksi esimerkiksi kosmetiikkaa, wc-paperia ja koiranruokaa. Lisäksi laskimme valikoiduissa S-marketeissa hintoja yli 800 tuotteen osalta viime vuoden aikana.



Asiakkaan oma hintavertailu

Kannustamme asiakkaita ottamaan hintavertailun omiin käsiin hyödyntämällä S-mobiilin Hintavertailijaa, jonka avulla oman ostoskorin edullisuutta voi verrata kilpailijoihin. Myymäläkohtaiset hinnat ovat nähtävissä myös S-kaupat.fi-palvelussa.



Uusi Prismakeskus avautui Kasitien varteen Raaheen

Osuuskauppa Arina avasi kauan odotetun Prismakeskuksen Raahen Mettalanmäelle keskiviikkona 12.11.2025. Arinan viime vuosien suurin toimipaikkahanke tarjoaa raahelaisille, lähiseutujen asukkaille ja matkailijoille entistä monipuolisemman ja sujuvamman asiointikokemuksen.

Raahen Prismakeskuksen avautuminen oli merkittävä askel Osuuskauppa Arinan palveluiden kehittämisessä alueella. Hankkeen toteutuminen edellytti saumatonta yhteistyötä lukuisten eri kumppanien – rakentajien, suunnittelijoiden, viranomaisten ja paikallisten toimijoiden kanssa. Yhteistyössä saatiin aikaan moderni ja asiakaslähtöinen Prismakeskus, joka palvelee paitsi raahelaisten ja lähialueen ihmisten arjessa, niin myös matkailijoita pitkälle tulevaisuuteen.

– **Suunnittelimme uutta Prismakeskusta** alusta asti asiakkaiden toiveita kuunnellen. Asiakaskyselyjen kautta saimme valtavan määrän ideoita ja toiveita, joista lähes kaikki toteutettiin. Itse asiassa vain 3 ja puoli toivetta jäi vielä työpöydälle, kertoo Prismajohdaja Juha-Pekka Mäkelä.

– Osallistimme laajasti alueen väkeä myös →



Prismakeskuksen identiteetin ja tarinan rakentamiseen. Pidimme työpajoja, joissa oli mukana väkeä esimerkiksi alueen oppilaitoksista, yrittäjiä, vaikuttajia, ja päättäjiä. Alueen asiakasomistajia näissä työpajoissa edustivat Arinan edustajiston ja hallintoneuvoston jäsenet alueelta. Yhdessä mietimme esimerkiksi sitä, miten raahelaisuus näkyy Prismakeskuksen arjessa, Mäkelä avaa.

Täydenpalvelun Prisma

Uusi Prisma tuo Raahen asiakkaille merkittävästi lisää tilaa ja valikoimaa. Prismakeskus on noin kaksi kertaa aiempaa Prismaa suurempi eli lisätilaa on jopa seitsemän tenniskentän verran. Laajentunut pinta-ala on mahdollistanut laajan vuokralaistarjonnan ja yli 10 000 uuden tuotteen tuomisen Prisman valikoimiin, mikä on luonut edellytykset toteuttaa asiakasomistajien toiveita niin tuotteiden kuin palveluiden osalta. Lisäksi uudessa Prismassa on käytössä modernit asiointipalvelut, kuten itsepalvelukassat, Kerää ja skannaa -palvelu sekä pitkään toivottu ruoan verkkokauppa S-kaupat.

Herkuttelua ja hemmottelua

Raahelaisten toiveissa oli pitkään puhuttu Arinan ravintola-, kahvila- ja kampaamopalveluista. Prismakeskus vastaa myös näihin toiveisiin, sillä yhtä aikaa Prisman kanssa ovensa avasivat myös parturi-kampaamo ja kauneushoitolapalveluita tarjoava Tälläämö sekä 170 asiakaspaikkainen Ravintolamaailma, josta löytyvät asiakkaiden suosikit: Pizza & Buffa -ravintola ja Presso-kahvila.



Prismakeskuksesta löytyy myös muita Arinan palveluita, sillä Asiakasomistajapalvelu- ja S-Pankkipiste avasi ovensa samassa sijainnissa ja Prismakeskuksen pihalta löytyvät ABC-automaattiasema, ABC-lataus sekä ABC-Carwash. Arinan palvelujen lisäksi Prismakeskuksessa palvelevat useat erikoisliikkeet ja palveluntarjoajat, kuten 24 Pesula, Kultajousi, Kännykkäkauppa, Silmäasema sekä Kauppaporvarin apteekki, jotka tuovat asiointiin monipuolisuutta ja arjen helpoutta. Koska Prismakeskus sijaitsee vilkkaan kasitien varrella, jota pitkin myös moni matkailija ajaa, löytyy Prismakeskuksen pihapiiristä myös nestekaasupuljen noutolokerikko ja septitankki.

Investointi on arvoltaan noin 30 M€ ja sen arvioitu työllistämisvaikutus rakennusvaiheessa oli noin 50 henkilötyövuotta.



Ruoan verkkokaupan palvelut kehittyivät

Kun robotiikka auttaa ja ihmiset ratkaisevat, lopputuloksena on nopeampi palvelu, enemmän joustavuutta ja sujuvampi arki – meille jokaiselle.

Maailman pohjoisin ruoan verkkokaupan keräilykeskus eteni aikataulussa

Osuuskauppa Arinan Oulun Limingantulliin rakentama ruoan verkkokaupan keräilykeskus eteni suunnitellusti. Hanke on tärkeä osa Arinan strategiaa kehittää asiakasläh- töisiä ja tehokkaita digitaalisia palveluja. Ensimmäinen osa hanketta pääsi asiakkai- den testiin jo lokakuun 2025 lopussa, kun ostosten hakemista helpottava noutokaista avautui asiakkaille. Kokonaisuudessaan automaatioavusteinen keräilykeskus avau- tuu vuoden 2026 alkupuolella.

Keräilykeskuksen automatisoitu robo- tiikka yhdistettynä osaavaan henkilöstöön mahdollistaa Oulun seudun asiakkaille entistä paremman palvelun ruoan verkko- kaupasta. Automaation ja robottien avulla verkkokaupan ostosten keräily tapahtuu entistä sujuvammin. Robottiaavusteinen tuotekeräily tulee mahdollistamaan entistä nopeamman ja tehokkaamman ostosten keräilyn asiakkaiden tilauksiin, sillä robotit avustavat arinalaisia tuomalla asiakkaan valitsemat tuotteet keräilijän luo. Henkilö- kunta sitten varmistaa tuotteiden laadun ja tekee lopullisen keräyksen. →



Investointi on arvoltaan noin 10,6 M€ ja sen arvioitu työllistämisvaikutus rakennusvaiheessa oli noin 20–25 henkilö-työvuotta.



Arina aloitti maailman pohjoisimmat robottikuljetukset Rovaniemellä

Oulussa ja Kempeleessä ihastusta herättäneet robotit alkoivat kuljettamaan ruoan verkkokaupan ostoksia Lapinmaan Salen ja S-market Talvitien asiakkaille 26.8.2025. Robotit kuljettavat ruoan verkkokaupan tilauksia asiakkaiden kotiovelle 2–3 kilometrin päähän myymälästä. Robotin kyytiin mahtuu noin 2 ruokakassillista eli noin 9–10 kiloa ostoksia, ja kuljetus saapuu asiakkaalle keskimäärin alle tunnissa tilauksesta. Tilaukset tehdään S-kaupat-mobiilisovelluksen kautta. Sovelluksen avulla asiakas voi seurata kuljetusta reaaliaikaisesti ja sen saatua avata robotin kannen.

Sähköllä toimivat Starshipin robotit käyttävät tekoälyä ja GPS-paikannusta sopivan kuljetusreitin suunnitteluun jalan-

kulkijoille tarkoitettuja väyliä pitkin. Robotit tuntevat ympäristön ja reittien kaikki yksityiskohdat, myös teiden ylitykset, ja tekoälyn avulla ne oppivat koko ajan lisää ympäristöstä. Kulkiessaan robotit hyödyntävät konenäköä ja teknologiaa navigoidakseen turvallisesti ja mukauttavat reittinsä esteiden kohdatessaan. Ne toimivat 99-prosenttisesti itsenäisesti, mutta etäoperaattorit voivat tarvittaessa puuttua tilanteeseen ja tarjota tukea. Kokemusten perusteella robotit oppivat nopeasti alueen yksityiskohdat ja pystyvät toimimaan säässä kuin säässä.

Robottikuljetukset ovat osa Osuuskauppa Arinan ja Starship Technologiesin yhteistyösopimusta. Starship Technologies on maailman johtava autonomisten kuljetusrobottien kehittäjä ja valmistaja.

Sähköllä toimiva robotti tarkkailee ympäristöään 12 kameran, ultraäänisensoreiden ja tutkien avulla.



Investointi, joka rakentaa Pohjois-Suomen matkailun tulevaisuutta

Vuoden 2025 merkittävin askel Osuuskauppa Arinan matkailu- ja ravitsemiskaupan osalta otettiin syyskuussa, kun Break Sokos Hotel Rukan rakennustyöt käynnistyivät. Hotelli- ja ravintolakokonaisuus on suunniteltu avattavaksi asiakkaille talvikaudeksi 2027–2028.

– **Break Sokos Hotel Ruka** on meille Arinassa paljon enemmän kuin rakennusprojekti. Se on investointi ihmisiin, elämyksiin ja Rukan tulevaisuuteen. Teemme vahvaa yhteistyötä alueen muiden toimijoiden kanssa matkailun kehittämiseksi ja uuden kapasiteetin avulla varmistamme, että Ruka-Kuusamo destinaation houkuttelevuus kasvaa tulevaisuudessa, toteaa Osuuskauppa Arinan matkailu- ja ravitsemiskaupan toimialajohtaja Ulla Peltoniemi.

Valmistuessaan Break Sokos Hotel Ruka tarjoaa vieraille laadukkaat majoitus- ja ravintolapalvelut, modernit tilat sekä elämyksellisen asiakaskokemuksen. Hotelli suunnitellaan vastaamaan tämän päivän kotimaisten ja kansainvälisten matkailijoiden odotuksiin. Se kutsuu viihtymään niin luonnon rauhaa etsivät ulkoilijat, perhelomailijat kuin kokous- ja työmatkustajatkin.

Rakennushankkeen pääurakoitsijaksi on valittu kotimainen perheyritys Hartela Oy ja talotekniikan toteutuksesta vastaa ARE Oy. Hotellin arkkitehtisuunnittelusta vastaa oululainen PAVE Arkkitehdit ja sisustussuunnittelusta Vertti & Co.

Hanke on osa Osuuskauppa Arinan pitkäjänteistä työtä Pohjois-Suomen elinvoiman vahvistamiseksi.

Valmistuttuaan hotelli- ja ravintolakokonaisuus tulee tarjoamaan töitä ympärivuotisesti 50 ja sesonkiaikaan yli sadalle matkailu- ja ravitsemisalan ammattilaiselle.

Rakennushankkeen työllistävä vaikutus on noin 250 henkilötyövuotta ja investoinnin kokonaissuuruus tulee olemaan n. 37 M€.





Ravintolat uudistuvat vastatakseen ajan kysyntään

Tänä päivänä yhä useampi ravintola panostaa kokonaisvaltaiseen kokemukseen, jossa ruoan lisäksi tilan design, tunnelma ja palvelu muodostavat elämyksen, jota asiakkaat haluavat palata hakemaan uudestaan. Osuuskauppa Arinan Frans & Chérie -ravintola Rovaniemen sydämessä koki täydellisen uudistuksen vuoden 2025 aikana.

Ravintola on toiminut nykyisessä osoitteessa Original Sokos Hotel Rovaniemen Vaakunan yhteydessä jo vuodesta 1992 lähtien ensin Fransmannina ja viimeiset yhdeksän vuotta Frans & Chérienä. Kauan odotettu uudistus on valmis ja ravintola on saanut täysin uuden upean ilmeen.

Frans & Chérie uudistui täydellisesti ja tarjoaa nyt asiakkaille pienen palan Ranskaa keskellä Rovaniemeä. Frans & Chérien menussa yhdistyvät herkulliset ranskalaiset klassikko annokset, kuten maksa, bouillabaisse ja laadukkaat pihvit. Koska ravintola sijaitsee Lapin pääkaupungissa, Rovaniemellä, listalta löytyy myös paikallisia herkuja. Kunnianosoituksena lappilaisille raaka-aineille ja makumaailmalle Frans & Chérie tarjoilee Lappilistan, jolta löytyy

poroa kahdessa muodossa sekä perinteinen lohikeitto.

Frans & Chérien asiakaskunta koostuu Original Sokos Hotel Vaakunan työmatkustajista ja kansainvälisistä vieraista. Ravintola on myös paikallisten suosiossa.

Uusi miljö ja suunnittelun taika

Ravintolan asiakastilat uudistettiin kokonaan, ja keittiön puolelle tehtiin teknisiä parannuksia sekä pieniä uudistuksia. Sisustuksen suunnitteli oululainen Yo Zen Arkkitehtien Kate Salminen.

– Suunnittelussa lähdimme ajatuksesta, että astuessaan ravintolaan asiakas tempautuu hetkeksi keskelle ranskalaista brasserieta ja ravintola tarjoaa kokonaisvaltaisen aistielämyksen. Sisustuksessa pyrimme yhdistämään hienostuneisuuden

ja tyylikkään eleganssin mutkattomaan rentouteen. Vahvat sävyt, laadukkaat materiaalit ja lämmin valaistus kyllähoitoisine kimaluksineen luovat miellyttävän ympäristön kohtaamisille. Pinnoissa on käytetty marmoria, metallikehyksissä artesaanilasia ja myös näihin on yhdistetty syviä värejä. Tämän ravintolan suunnittelu oli tehtävänä erityisen inspiroiva, sillä saimme vapaasti innovoida ja tulkita ranskalaisen ravintolan erityispiirteitä, tuoden ne osaksi rovaniemeläistä miljöötä, Kate Salminen kertoo.

Frans & Chérien tiimi koostu noin kahdestakymmenestä alan ammattilaisesta. Ravintola on tunnettu hyvästä palvelusta. Rovaniemen yksikkö on ketjunsä parhaimmista asiakastytyväsyydessä.

Rakennusurakan toteutti Ouratek, sähköurakan Rovaniemen sähköpalvelu ja sisustusurakan Palokan Puutuote.

Vuosi 2025 osoitti, että Osuuskauppa Arinan tunnetut ja luotetut ravintolakonseptit ovat vastanneet kuluttajien kysyntään myös haastavassa markkinatilanteessa.





Tulevaisuuden erikoistavarakauppa on monikanavainen

Sokoksella on tavoitteena olla kauneuden, muodin ja kodin lifestyletarjonnan ykkönen. Sokos luottaa vahvasti palvelevan kivijalkamyymälän ja monipuolisen verkkokaupan yhdistelmään muuttuvassa kaupan toimintaympäristössä.

Kansainvälisen verkkokaupan kiristyvistä kilpailusta huolimatta kotimaiselle ja luotettavalle toimijalle on edelleen kysyntää, ja Sokos haluaa vastata tähän tarjoamalla asiakkailleen sujuvan ostokokemuksen niin myymälässä kuin verkossa – myymälänoutopalvelua unohtamatta.

Osuuskauppa Arina toimii laajalla maantieteellisellä toimialueella ja pitkien etäisyyksien vuoksi lähimmässä kivijalkamyymälässä asiointi voi olla monille hankalaa. Verkkokauppa ja tuotteiden myymälänoutopalvelu on laajentanut mahdollisuuksia asioida Sokoksella paikasta riippumatta. Vuoden 2025 aikana verkkokauppatilausten

myymälänouto ilman toimituskuluja laajeni Sokos-tavaratalojen lisäksi kaikkiin Arinan Prismoihin sekä valikoituihin S-Market- ja Sale-myymöliihin.

Sokos.fin verkkokaupan kehitys on ollut viimeisen vuoden aikana erittäin vahvaa. Verkkokaupan myynti on kasvanut yli 30 prosenttia edellisvuoteen verrattuna, mikä osoittaa, että digitaaliset palvelut tukevat tehokkaasti myös kivijalkamyymälöiden menestystä. Uusimpana panostuksena Sokos on tuonut sekä verkkokauppaan että myymäliihin valikoituja tuotteita ikonisen ruotsalaisen Åhléns-tavaratalon omista merkeistä.



Verkkokaupan myynti kasvoi yli 30 prosenttia edellisvuoteen verrattuna.



Energiasiirtymä osana ABC:n arkea

Energiasiirtymä näkyy konkreettisesti ABC:n arjessa, sillä perinteisen polttoainetarjooman rinnalle on noussut kattava ABC-latausverkosto. Sähköautojen yleistymisen on vauhdittanut viime vuosina latauspalvelujen rakentamista osaksi arjen asiointia ja mutkatonta matkantekoa.

Kotimaisten latauspalvelujen asiakastyytyväisyyttä mittaavassa EPSI Rating -kuluttajatutkimuksessa ABC-lataus sijoittui jälleen kärkijoukkoon ja vahvisti asemaansa. Tutkimuksen mukaan asiakkaat arvostavat latausverkoston riittävää kattavuutta, latausasemien helppoa saavutettavuutta sekä lataustapah-tuman selkeää hinnoittelua. Asiointi latausasemilla koettiin sujuvaksi ja vaivattomaksi, mikä tukee myönteistä asiakaskokemusta. tulospalkkio maksettiin tämän lisäksi.

Osuuskauppa Arinan **oma latausverkosto** on kehittynyt vuodesta 2021 lähtien. Yhteensä 39 lataus- asemaa ja noin 240 latauspistettä pitävät huolen siitä, että matkan teko sähköautolla sujuu Pyhäjölta Inariin. Latausasemat sijaitsevat markettien,

ABC-liikennemyymälöiden ja hotellien yhteydessä osana luontevaa asiointia ja matkantekoa. Vuoden 2025 aikana verkosto laajeni entisestään Raahen Prismakeskuksen yhteyteen.

**ABC-latauksen
asiointi sujuu
kätevästi
ABC-mobiili-
sovelluksen avulla.**



Uusi S-Ostokortti poistaa eriarvoisuutta maksutilanteista

S-Business on mukana digitalisoimassa paperiset maksusitoumukset tarjoamalla S-Ostokortti-palvelun. Vuoden 2025 alussa lanseerattu S-Ostokortti on suunnattu aineellista apua myöntäville organisaatioille ja heidän asiakkailleen Suomessa.

S-ryhmässä on kehitetty kaupanalalla aivan uusi maksamisen ratkaisu, S-Ostokortti, joka digitalisoi maksusitoumusten teon, poistaa eriarvoisuutta maksutilanteista ja sujuvoittaa asiointia S-ryhmän ruokakaupoissa. Uudella S-Ostokortilla avunsaaja voi maksaa kuten kuka tahansa muu korttimaksuasiakas. Kehitystyötä on ohjannut tavoite edistää yhdenvertaisuutta, sujuvoittaa maksamista ja tarjota nykyaikainen vaihtoehto paperisten maksusitoumusten tilalle.

Paperisen maksusitoumuksen kanssa ostotilanteet ovat saattaneet olla asiakkaalle ikäviä. Sallittuja ja kiellettyjä tuotteita on ollut haastavaa viestiä, jolloin kassahenkilökunnalle ei ole välttämättä aina selvää, mitä paperisella maksusitoumuk-

sella saa ostaa. Avunsaajat voivat käyttää S-Ostokorttia kaupassa ilman, että tarvitsisi jännittää epämiellyttäviä tilanteita, sillä he maksavat kortilla, kuin kuka tahansa muu korttimaksuasiakas. Kassajärjestel-

S-Ostokorttia on kehitetty yhdessä hyvinvointialueiden, seurakuntien ja muiden avustusjärjestöjen kanssa.

mä tarkistaa hyväksytyt tuotteet, voimasaoloajan ja kortin saldon automaattisesti, mikäli kiellettyjä tuotteita löytyy, ilmoittaa kassajärjestelmä siitä ja kassahenkilö voi poistaa nämä ostoista.

Avunmyöntäjäorganisaatio hallinnoi S-Ostokorteille lisättäviä maksusitoumuksia S-Business Manager -palvelun kautta. Verkkopalvelussa voi asettaa maksusitoumuksille erilaisia ostorajauksia, kuten saldorajan, mitä tuoteryhmiä tai tuotteita kortilla voi ostaa ja missä ajassa saldo tulee käyttää. Digitaalinen ratkaisu mahdollistaa organisaatioille maksusitoumusten reaaliaikaisen seurannan, kortin helpon sulkemisen tarpeen vaatiessa sekä ostojen maksamisen koontilaskulla, mikä nopeuttaa laskujen käsittelyä.

TESTAA SÄÄSTÄJÄ-MAATTIA



PISTÄ PULLOT JA TÖLKIT TUOTTAMAAN

Säästäjä on S-mobiilista löytyvä säästämisen mobiilipalvelu, jonka kautta voit mikrosäästää helposti ja edullisesti. Voit kokeilla Säästäjämaattia 16.5.2025 klo 10-18 Prisma Linnanmaalla kierrättämällä pullonpalautusrahat suoraan rahastoon Säästäjä-palvelun kautta.

Ainutlaatuinen Säästäjämaatti-pilotti toteutettiin Oulussa

Toukokuussa 2025 S-Pankki ja Osuuskauppa Arina toteuttivat Oulussa Linnanmaan Prismassa Säästäjämaatti -pilottikokeilun, jossa testattiin ensimmäisenä maailmassa pullopanntien ohjaamista suoraan S-Pankin Säästäjä-palveluun. Taustalla on mikrosäästämisen ja sijoittamisen suosion tasainen kasvu ja tahto kehittää matalan kynnyksen säästämisen ja sijoittamisen palveluita asiakasomistajille.



Osuuskauppa Arina mahdollistaa toimitilat yli sadalle toimijalle alueella

Osuuskauppa Arinassa kehitetään liikepaikkoja pitkäjänteisesti ja vastuullisesti, jotta ne palvelevat sekä asiakkaita että yhteistyökumppaneita mahdollisimman hyvin. Tavoitteena on luoda vetovoimaisia kokonaisuuksia, joissa monipuolinen palvelutarjonta ja arjen sujuvuus kohtaavat.

Arinan vuokratilat tarjoavat yrityksille menestyksen mahdollistavan ympäristön. Hyvä saavutettavuus, vahvat asiakasvirrat ja laadukkaat liikepaikat luovat perustan toimiville, kasvua tukeville ratkaisuille. Veto-voimaa vahvistetaan pitkäjänteisellä kehittämisellä ja jatkuvalla uudistamisella, jotta tilat vastaavat sekä yritysten että asiakkaiden muuttuviin tarpeisiin. Yhteistyö on Arinalla keskeistä: kumppanien tarpeita kuunnellaan tarkasti ja tiloja kehitetään yhdessä niin, että ne tukevat vastuullista kasvua ja paikallisten palvelujen elinvoimaisuutta.

Arinan vuokratiloja löytyy lähes koko Pohjois-Suomen alueella, erityisesti Prismojen ja S-markettien yhteydessä. Yksi merkittävimmistä vuokratilakokonaisuuksista löytyy Kauppakeskus Valkeasta, sillä valtaosa sen toimijoista on vuokralaisia.

Kauppakeskus Valkea – uudistuva ja vetovoimainen kokonaisuus

Kauppakeskus Valkea on Oulun keskustan tunnetuin kauppapaikka ja monipuolinen kohtaamispaikka. Valkeassa toimii noin 50 vuokralaista, ja tiivis yhteistyö heidän kanssaan on kauppakeskuksen menestyksen perusta. Arinan tavoitteena on tarjota

kaikille vuokralaisille elävä, houkutteleva ja menestystä tukeva ympäristö.

Vuonna 2025 Valkeassa toteutettiin laaja energiatehokkuushanke, jonka tavoitteena on lisätä lämmöntuotannon omavaraisuutta. Ravintoloissa, sosiaalitiloissa ja parkkihallissa syntyvä hukkalämpö otetaan talteen ja hyödynnetään kiinteistön lämmityksessä, mikä vähentää kaukolämmön kulutusta ja pienentää päästöjä noin 122 tonnilla vuodessa.

Hanke täydentää Valkean aiempia energiainvestointeja, kuten maalämmön hyödyntämistä, CO₂-kylmäkoneita ja energiatehokasta LED-valaistusta, vahvistaen Valkean asemaa modernina, kehittyvänä ja energiatehokkuuteen panostavana kauppakeskuksena.

Osuuskauppa Arinalla on noin 170 vuokrasopimusta ja yhteensä noin 55 000 m² vuokrattavaa liiketilaa.

Verojalanjälki vuonna 2025

143,5

milj. €

Arinan verojalanjälki 2025	M€	Kehitys M€
Ennakonpidätykset ja työnantajamaksut	28,5	+1,9
Tilitetyt ennakonpidätykset palkoista	14,5	+1,4
Eläkevakuutusmaksut	14,5	-0,2
Työnantajan sairausvakuutusmaksut	1,5	+0,7
Tulo- ja varallisuusverot	11,3	+0,4
Yhteisöjen tulovero	9	+0,3
Kiinteistövero	2,3	+0,2
Välilliset verot	103,7	+0,7
Tilitetty arvonlisävero	12,7	-1,4
Sähkövero	1,8	0
Polttonesteiden valmistevero	67,5	+2,2
Alkoholivero	0,7	0
Tupakkavero	21	-0,1
Yhteensä	143,5	+3,10

Arinan paikallinen arvonluonti 2025	M€	Kehitys M€
Palkat	82,5	-1,5
Investoinnit	72,5	-15,4
Paikalliset hankinnat	76,5	+1,2
Tulo- ja varallisuusverot	11,3	+0,4
Asiakasomistajahyödyt	104,3	+0,4
Sponsorointi ja hyväntekeväisyys	0,3	-0,2
Yhteensä	347,4	-15,1



Arinan asiakasomistajahyödyt nousivat vuonna 2025

104,3

miljoonaan euroon.

Lue lisää Arinan sponsoroinnista s. 23 →

Arinan Pidetään yhdessä pohjoisen puolta -tuki mahdollistaa harrastuksia ja hyvinvointia jopa 160 000 pohjoissuomalaiselle lapselle ja nuorelle

Sadat yhteisöt Pohjois-Suomessa tekevät joka päivä työtä sen eteen, että jokaisella lapsella olisi mahdollisuus harrastaa, saada tukea, kuulua joukkoon ja kasvaa turvallisessa ympäristössä. Arina haluaa olla mukana tukemassa tätä toimintaa Pidetään yhdessä pohjoisen puolta -tukihaun kautta.

14 441 Arinan asiakasomistajaa antoi äänensä kuulua, kun 269 harrastus-, hyvinvointi- ja tukiyhteisöä haki tukea pohjoisen lapsille ja nuorille kohdentuvaa toimintaa varten. Yhteensä 201 497 euroa jaettiin 150 yhteisölle, jotka tekevät arvokasta työtä lasten ja nuorten harrastusten, osallisuuden ja arjen tukemiseksi.

– Tukea saaneet yhteisöt edustavat laajasti pohjoissuomalaista harrastus- ja tukitoimintaa: urheiluseuroja, kulttuuriyhdistyksiä, nuorisotoimijoita sekä hyväntekeväisyysjärjestöjä. Tuen avulla mahdollistetaan muun muassa harrastusmaksujen alenemista, välinehankintoja, tapahtumia ja matalan kynnyksen tukea lapsille ja nuorille.

Tuki jaettiin asiakasomistajien äänestysten perusteella, jossa jokaisella oli mahdollisuus antaa ääni sekä harrastusyhteisölle että hyväntekeväisyys- tai tukijärjestölle.

Äänestykseen osallistui yli 14 000 vastaajaa. Tukisumma 201 497 euroa muodostui Arinan asiakasomistajien määrästä marraskuussa 2025, eli tukea maksettiin euron jokaista Arinan asiakasomistajaa kohden. Tuen kohdentamisessa huomioitiin alueellinen tasapuolisuus jakamalla tukisumma Arinan toimialueelle suhteutettuna asiakasomistajien määrään. Lisäksi jokaisesta Arinan toimialueen kunnasta, josta oli hakijoita, varmistettiin vähintään yksi tuensaaja.

Pidetään yhdessä pohjoisen puolta -tuki on ollut osa Arinan paikallista vastuullisuustyötä jo vuodesta 2013 lähtien. Tukea on jaettu yhteensä noin 1,3 miljoona euroa.

– Elinkustannusten nousu vaikuttaa suoraan siihen, millaisia harrastusmahdollisuuksia perheillä on tarjota lapsilleen. Moni joutuu miettimään, mihin on varaa ja mitä joudutaan jättämään pois. On ollut ilo nähdä, kuinka asiakasomistajiemme päätämällä tuella on konkreettisia vaikutuksia alueemme lasten ja nuorten arkeen. Arinalaiset ovat perinteisesti tavanneet tuensaajayhteisöjen edustajia yhteisissä hetkissä ympäri toimialuettamme ja näissä tilanteissa kuulemamme tarinat ovat saaneet monet meistä herkistymään. Asiakasomistajien tahdon mukaisesti jaetulla tuella on aidosti merkitystä, sanoo Osuuskauppa Arinan henkilöstö- ja viestintäjohtaja Minna Salonen.



Vuoden osuustoimintateko 2025 -finalisti

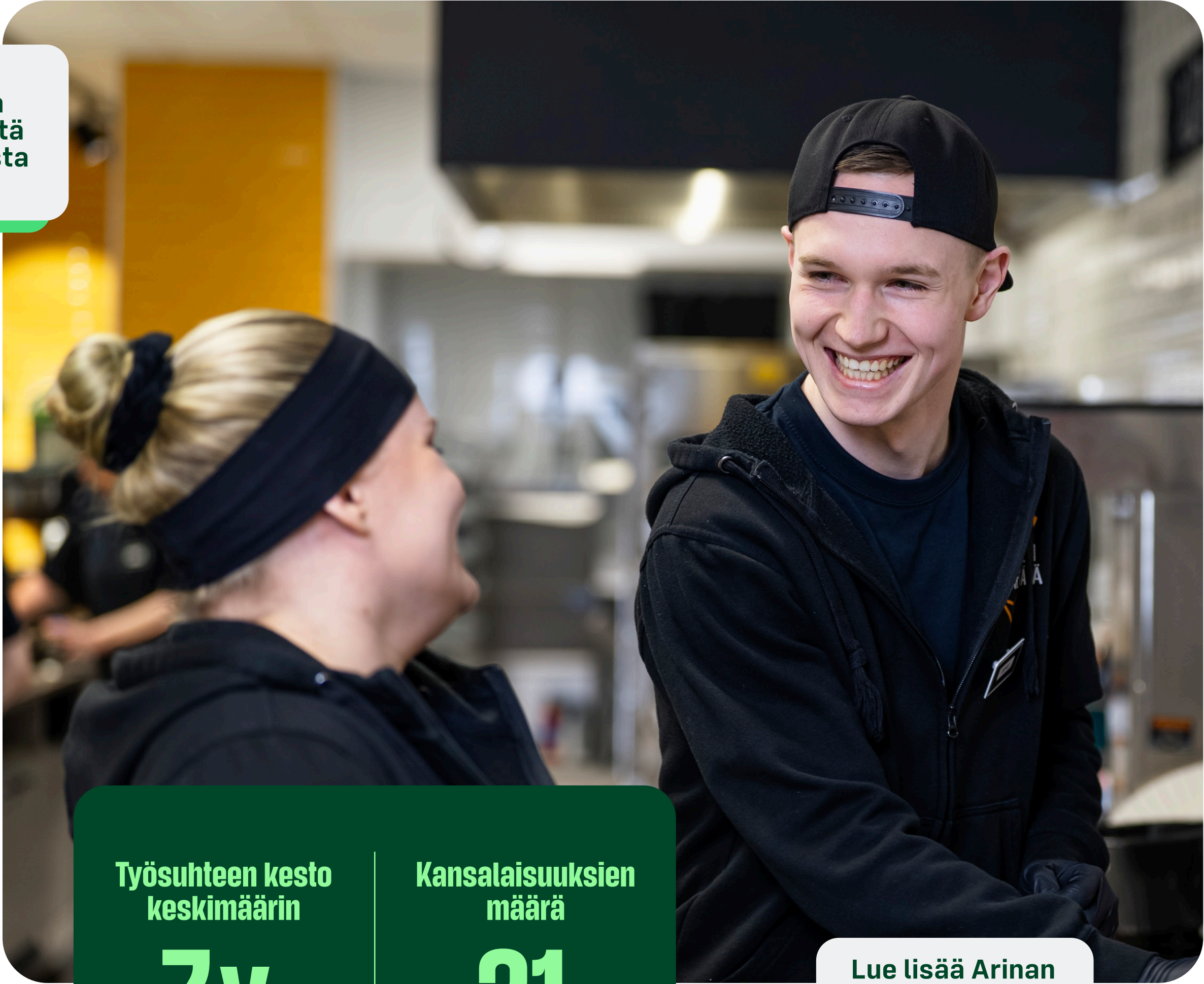
Osuuskuntien Keskusjärjestö Pellervo ry julkaisi Vuoden osuustoimintateko 2025 -kilpailun kolme finalistia maaliskuussa 2025. Lukuisten esitysten joukosta arvovaltainen raati valitsi finaaliin Osuuskauppa Arinan Pidetään yhdessä pohjoisen puolta -lasten ja nuorten tuen, helsinkiläisen luovan alan osuuskunta Kovameno osk:n ja LähiTapiola Pohjanmaan Älyriistavarointajärjestelmien lahjoituksen. Voittaja palkittiin Pellervon Päivässä 2.4.2025 Kulttuurikasarmilla Helsingissä ja voittajaksi ylsi Kovameno osk.

Arinan henkilöstö 2025

	2025	Kehitys* % / hlö
Henkilöstömäärä 31.12.2025	2840	-20
Henkilöstömäärä keskimäärin (aktiiviset)	2865	-55
Henkilöstömäärä kokoaikaisiksi muutettuna keskimäärin	2046	-18
Vakituisia työntekijöitä %	89 %	+1 %
30 tuntia tai yli / vko %	56	+/-0 %
Kesätyöntekijät (myös kesä-ässät) ja työelämään tutustujat	1506	+79
Vaihtuvuus	14,33 %	-5,52 %
Esihenkilöiden määrä	187	+3
Alle 25-vuotiaita	23 %	-10 %
Yli 55-vuotiaita	11 %	+/-0 %
Keski-ikä	35 v.	+/-0 %

*Verrattuna vuoteen 2024

Lue lisää
henkilöstön
ylimääräisestä
tulospalkkiosta
s. 25 →



Työsuhteen kesto
keskimäärin

7v.

Kansalaisuuksien
määrä

31

Lue lisää Arinan
kesätöistä
s. 26 →



Arina maksoi lähes 1,3 milj€ ylimääräisen tulospalkkion koko henkilökunnalle kiitoksena vuoden 2024 erinomaisesta tekemisestä

Osuuskauppa Arina kiitti koko henkilöstöä ylimääräisellä tulospalkkiolla. Ylimääräinen tulospalkkio oli kiitos erinomaisesta tekemisestä ja onnistuneesta vuodesta 2024. Ylimääräisen palkkion piirissä olivat kaikki Osuuskauppa Arinan lähes 3000 työntekijää, johtoryhmää lukuun ottamatta. Palkkio maksettiin tehtyjen työtuntien suhteessa, ollen kokoaikaiselle työntekijälle 500 € ja keskimäärin noin 370 €.

Arinan hallitus päätti myöntää ylimääräisen tulospalkkion kaikille Arinan koko- ja osa-aikaisille työntekijöille kiitoksena onnistuneesta vuodesta 2024. Henkilökunnan arjen jokapäiväinen tekeminen oli keskeisessä roolissa päivittäisten onnistumisten ja tuloksellisuuden takana.

Vuosi 2024 oli menestys. Menestyksen takana on 3000 osaavaa, sitoutunutta ja ammattitylpeää arinalaista. Asiakastyytyväisyys parani kolmatta vuotta peräkkäin, alensimme hintoja merkittävästi ja onnistuimme kaikilla toimialoilla heikosta suhdanteesta huolimatta. Lisäksi Arina teki

ennätyselliset 88 miljoonan euron investoinnit asiakasomistajien palvelujen kehittämiseen ja vahvisti mainettaan luotettavana alueellisena palvelualantoimijana, kumppanina ja työnantajana.

Ylimääräinen tulospalkkio maksettiin työntekijöille, jotka olivat tehneet työtun-

teja vuoden 2024 aikana ja joiden työsuhde oli voimassa maksuhetkellä. Poikkeuksena olivat vanhuuseläkkeelle alkuvuodesta jääneet työntekijät, joille palkkio maksettiin työsuhteen päättyessä. Palkkio oli 0,29 € jokaisesta vuoden 2024 aikana tehdystä työtunnista, mikä tarkoitti kokoaikaiselle työntekijälle noin 500 euroa ja keskimäärin 370 euroa per työntekijä.

Arinan työntekijät olivat jo vuoden 2024 aikana ansainneet työryhmien yhteisiin tavoitteisiin perustuvaa tulospalkkiota, joka voi maksimissaan olla 1,3 € / tehty työtunti ja jota maksetaan 3 kuukauden välein. Ylimääräinen tulospalkkio maksettiin tämän lisäksi.

Yhteensä palkkiota maksettiin noin 3,4 miljoonasta työtunnista, mikä oli yhteensä noin 1,3 miljoonaa euroa sivukuluineen.

Arina tarjoaa nuorille turvallisen ja mielekkään startin työelämäään

Kesällä 2025 Arina työllisti noin 1500 nuorta monipuolisiin tehtäviin eri toimialoille. Kesätyöntekijät työskentelivät asiakaspalvelutehtävissä eri puolilla Arinan laajaa toimialuetta, Inarista Pyhäjoelle. Tyypillisin kesätyö löytyi myyjän, liikennemyymälätyöntekijän tai tarjoilijan työtehtävistä.

Kesätyö tarjoaa nuorille arvokkaita edellytyksiä ja valmiuksia tulevaisuutta varten. Työelämäään tutustuminen kehittää vastuullisuutta, ajanhallintaa ja yhteistyötaitoja sekä auttaa ymmärtämään työn merkitystä ja pelisääntöjä. Nykyisessä tilanteessa, jossa talous on monilla tiukilla ja työttömyyttä on paljon, kesätyön merkitys korostuu entisestään. Kesätyön kautta nuori saa käytännön kokemusta, joka vahvistaa itseluottamusta ja auttaa tunnistamaan omia vahvuuksia ja kiinnostuksen kohteita. Samalla karttuu osaamista, josta on hyötyä sekä jatko-opinnoissa että myöhemmässä työelämässä, ja nuori saa ensiaskeleen oman urapolkunsa rakentamiseen.

– Meille on tärkeää, että nuoren ensimmäiset askeleet työelämässä ovat onnistuneita ja antavat eväitä tulevaisuuteen. Panostamme siihen, että kesätyö on mielekästä, ohjaaminen laadukasta ja työympäristö turvallinen. Jokainen kesätyöntekijä osallistuu sekä toimipaikkakohtaiseen, että keskitettyyn perehdytykseen. Nuorten toiveiden mukaisesti palautetta annetaan säännöllisesti, jotta onnistumisen kokemukset vahvistuvat. Haluamme, että jokainen nuori voi aloittaa työuransa luottavaisin mielin ja kokea, että häntä tuetaan ja arvostetaan, sanoo henkilöstö- ja viestintäjohtaja Minna Salonen.

Viime kesänä Arina työllisti noin 1500 nuorta eri puolilla Pohjois-Suomea – 391 täysi-ikäistä ja 1112 kesä-ässä.





Arinan henkilöstöstä 60 prosenttia on mukana yhteisöllisen työvuorosuunnittelun mallissa.

Yhteisöllinen työvuorosuunnittelu on merkittävä työelämäuudistus, joka mullistaa työn ja vapaa-ajan yhteensovittamisen

Viime vuosina työn ja vapaa-ajan tasapainon merkitys ja rooli on kasvanut suomalaisessa työelämässä ja näin myös Arinassa. Työn ja vapaa-ajan yhteensovittamista on Arinassa lähdetty ratkaisemaan ensin pilotoimalla yhteisöllistä työvuorosuunnittelua ja myönteisten kokemusten myötä pilottia on laajennettu yhä useammalle toimipaikalle.

Yhteisöllinen työvuorosuunnittelu on S-ryhmän kehittämä toimintamalli, joka antaa työntekijöille mahdollisuuden osallistua työvuorojen suunnitteluun. Perinteisessä työvuorosuunnittelussa työvuorot laatii työvuorosuunnittelija tai toimipaikan päällikkö, mutta yhteisöllisessä mallissa työntekijät osallistuvat työvuorosuunnitteluun esittämällä työvuoro- ja vapaatoiveita mobiilisovelluksen kautta.

Yhteisöllinen työvuorosuunnittelu lisää työntekijän vaikutusmahdollisuuksia oman työn ja vapaa-ajan suunnitteluun. Työyhteisötutkimuksen tulokset osoittavat selkeästi, että yhteisöllinen työvuorosuunnittelu on lisännyt työntekijöiden innostusta, hyvinvointia ja omistautuneisuutta niissä yksiköissä, joissa malli on jo käytössä.

Jokaisen toimipaikan työryhmät on itse luoneet pelisäännöt, joilla varmistetaan koko työryhmän sitoutuminen ja tasapuolisuuden toteutuminen. Työntekijät esittävät työvuoro- ja

vapaatoiveita oma osaamistaso ja toimipaikan työvuorotarve huomioiden. Näin varmistetaan työvuoroista suoriutuminen ja arjen sujuminen toimipaikassa.

Kevään 2026 aikana malli laajenee koskemaan jopa 70 prosenttia Arinan henkilöstöstä.

Osuuskauppa Arinan hallinto ja johto

Osuuskauppa Arinan hallintoneuvosto 2025



Antti Latola

- hallintoneuvoston puheenjohtaja
- asianajaja
- Oulu
- erovuorossa 2028



Aarne Mäkelä

- hallintoneuvoston varapuheenjohtaja
- rehtori emeritus, kasvatustieteen tohtori
- Oulu
- erovuorossa 2025

Auri Haataja

- YTM
- Pudasjärvi
- erovuorossa 2025

Piia Hanni

- asiantuntija
- Rovaniemi
- erovuorossa 2025

Riitta Huovinen

- emäntä/yrittäjä
- Muhos
- erovuorossa 2025

Liisa Ojantakanen

- maatalousyrittäjä, agrologi AMK
- Siikalatva
- erovuorossa 2025

Mikko Koivulehto

- ohjaaja, muusikko
- Kemi
- erovuorossa 2026

Roosa Posti

- KTM, operations manager
- Oulu
- erovuorossa 2026

Antti Rautio

- yrittäjä
- Oulu
- erovuorossa 2026

Heikki Salmela

- esihenkilöiden edustaja, marketpäällikkö
- Kempele
- erovuorossa 2026

Minna Siira

- toiminnanjohtaja
- Kempele
- erovuorossa 2026

Minna Tarkka

- apulaisosastonhoitaja
- Tornio
- erovuorossa 2026

Aija Vaara

- vuoropäällikkö
- Rovaniemi
- erovuorossa 2026

Susanna Viitala

- YTM, KM, johtaja
- Rovaniemi
- erovuorossa 2026

Kimmo Alatalo

- henkilökunnan edustaja, pääluottamusmies
- Oulu
- erovuorossa 2027

Antero Aulakoski

- lupasektorin johtaja, ylikomisario
- Raahe
- erovuorossa 2027

Sofia Husso

- KTM, project manager
- Oulu
- erovuorossa 2027

Antti Huttu-Hiltunen

- KM, opettaja, maanviljelijä
- Oulu
- erovuorossa 2027

Hanna Käsmä

- KTM, HHJ, asiakkuuspäällikkö
- Oulu
- erovuorossa 2027

Tero Väyrynen

- viestintäpäällikkö, rikosylikonstaapeli
- Oulu
- erovuorossa 2027

Markku Maaranto

- KM, luokanopettaja, aikuiskoulutus
- Liminka (Tupos)
- erovuorossa 2027

Juha Alapuranen

- toimitusjohtaja
- Ylitornio
- erovuorossa 2028

Jari Kestilä

- rehtori
- Oulu
- erovuorossa 2028

Mikko Maijala

- metsätalousinsinööri, aluevastaava
- Sodankylä
- erovuorossa 2028



Anu Junnikkala-Alho

- hallintoneuvoston sihteeri
- Arinan talousjohtaja
- Oulu



Osuuskauppa Arinan hallitus 2025



Reima Loukkola

- Arinan hallituksen puheenjohtaja
- toimitusjohtaja
- Oulu



Johanna Bluemink

- hallituksen jäsen
- kehitysjohtaja
- Oulu



Kari Juntunen

- hallituksen jäsen
- toimitusjohtaja
- Kempele



Elsi Malkki

- hallituksen jäsen
- viestintä- ja yhteiskuntasuhdepäällikkö
- Kittilä



Veli Rajakangas

- hallituksen jäsen
- toimitusjohtaja
- Oulu



Anu Junnikkala-Alho

- hallituksen sihteeri
- talousjohtaja
- Oulu



Osuuskauppa Arinan johtoryhmä 2025



Reima Loukkola

• toimitusjohtaja



Anu Junnikkala-Alho

• talousjohtaja



Ulla Peltoniemi

• toimialajohtaja
• matkailu- ja ravitsemis-, erikois-
tavara- ja ABC-liikennekauppa



Mikko Polso

• toimialajohtaja
• marketkauppa



Minna Salonen

• henkilöstö- ja viestintäjohtaja

2025

OSUUSKAUPPA ARINAN
VUOSIKATSAUS

Julkaisija:
Osuuskauppa Arina
arina.fi

