

Tietosivu

Fiksu Ruoka Oy

Fiksuruoan missiona on pelastaa hävikkiä ja tarjota kuluttajille mahdollisuus tehdä vastuullisia ostoksia edullisesti. Kivijalkamyymälän avulla Fiksuruoka pystyy pelastamaan entistä enemmän hävikkiä ja tarjoamaan sen kuluttajille edulliseen hintaan.

Tähän mennessä Fiksuruoka ja sen asiakkaat ovat pelastaneet hävikkiä 19,1 miljoonaa kiloa yhdeksän vuoden aikana.

Miksi tuotteet päätyvät myyntiin Fiksuruoalle?

Uuden myymälän myötä kuluttajat pääsevät näkemään käytännössä, mitä kaikkea poistoerät ja ylijäämät voivat olla ja miksi ne ovat Fiksuruoalle päätyneet myyntiin.

Fiksuruoka myy verkkokaupan ja syksystä alkaen myös kivijalkamyymälän kautta pääosin elintarvikkeiden jäännös- ja poistoeriä, jotka ovat muutoin vaarassa joutua hävikiksi.

Syitä sille, miksi tuote on vaarassa joutua hävikiksi ja sitä kautta myyntiin Fiksuruoalle, löytyy monia:

- Kausituote tai muusta syystä poistuva tuote: tuotteet, jotka eivät enää sovi sesonkiin tai ovat poistumassa valikoimasta.
- Brändi- ja pakkausmuutokset: tuotteet, joiden pakkaus on muuttunut tai joissa on uusi brändi-ilme.
- Pakkausten painovirheet: tuotteet, joiden pakkauksissa on painovirheitä, mutta jotka ovat muutoin täysin käyttökelpoisia.
- Lähestyvä parasta ennen -päiväys: tuotteet, joiden parasta ennen -päiväys on lähestymässä, mutta jotka ovat edelleen turvallisia ja laadukkaita.
- Liikatuotanto
- Tuotannon sivuvirrat: raaka-aineita tai tuotteita, jotka syntyvät tuotantoprosessin sivutuotteena ja jotka voidaan hyödyntää uusina elintarvikkeina.

Yhteistyössä hävikkiä vastaan

Teemme myös tiiviisti töitä erilaisten tuottajien kanssa etsiessämme ratkaisuja hävikin vähentämiseksi. Olemme esimerkiksi pystyneet hyödyntämään hävikkiuhan alle joutuneita raaka-aineita, esimerkiksi [tuotantojen sivuvirroista](#), valmistamalla niistä yhteistyötuotteita ja myymällä niitä verkkokaupassamme ja jatkossa myös kivijalkamyymälässämme.