

Startup *Barometri* Q2/2026

Mikä Startup-barometri on?

Perusteet:

- Neljännesvuosittainen startup-ekosysteemin kysely, jolla mitataan ekosysteemin pulssia.
- Kolme keskeistä kysymystä arvioi tunnelmaa edeltävien ja seuraavien kolmen kuukauden osalta.
- Tulokset esitetään saldolukuina, joissa +100 kuvaa optimismia ja –100 pessimismiiä.
- Kaikkien saldolukujen neljännesvuosikeskiarvo muodostaa yleisen tunnelmamittarin.

Kysymykset:

- Taloudellinen tilanne: Arvioi (1–5) yrityksesi taloudellinen tilanne.
- Talouden toimintaympäristö: Arvioi (1–5) ympäröivä taloustilanne.
- Henkilöstömuutokset: Arvioi (1–5) henkilöstömäärän muutoksia.
- Kasvun esteet: Näkemyksiä liiketoiminnan kasvun esteistä.

Tiedot:

- Saldoluvut lasketaan muuntamalla vastaukset 1–5 asteikolle –1...+1 ja laskemalla vastaajien keskiarvo.

Teemakysymykset:

- Tämän neljänneksen teemakysymykset koskivat kansainvälistymissuunnitelmia, tulleja ja Suomen verotuksen vaikutusta ulkomaisten huippuosaajien rekrytointiin.

Huom. Q1/2026 FSC aloitti yhteistyön **Pääomasijoittajat ry:n**, **FiBANin**, **Startup Finlandin** ja **Startup Foundationin** kanssa ja laajensi barometrin kattamaan koko startup-ekosysteemin.

Startup-barometrin tulokset lyhyesti

Edellisen barometrin mukaan suomalaisten startupien arvio omasta taloudellisesta tilanteestaan oli laskenut historiallisen matalalle.

Tällä neljänneksellä yritysten arviot omasta taloudellisesta tilanteestaan paranivat. Startupit arvioivat tilanteensa edelleen myönteiseksi, ja sekä taaksepäin että eteenpäin katsovat mittarit toipuivat Q1:stä.

Ympäröivän talouden arviot edelliseltä neljännekseltä ovat yhä kielteisiä, mutta paranivat Q1:stä. Seuraavan neljänneksen odotukset kääntyivät jälleen myönteisiksi. Jatkuva geopoliittinen epävarmuus voi silti rajoittaa luottamusta.

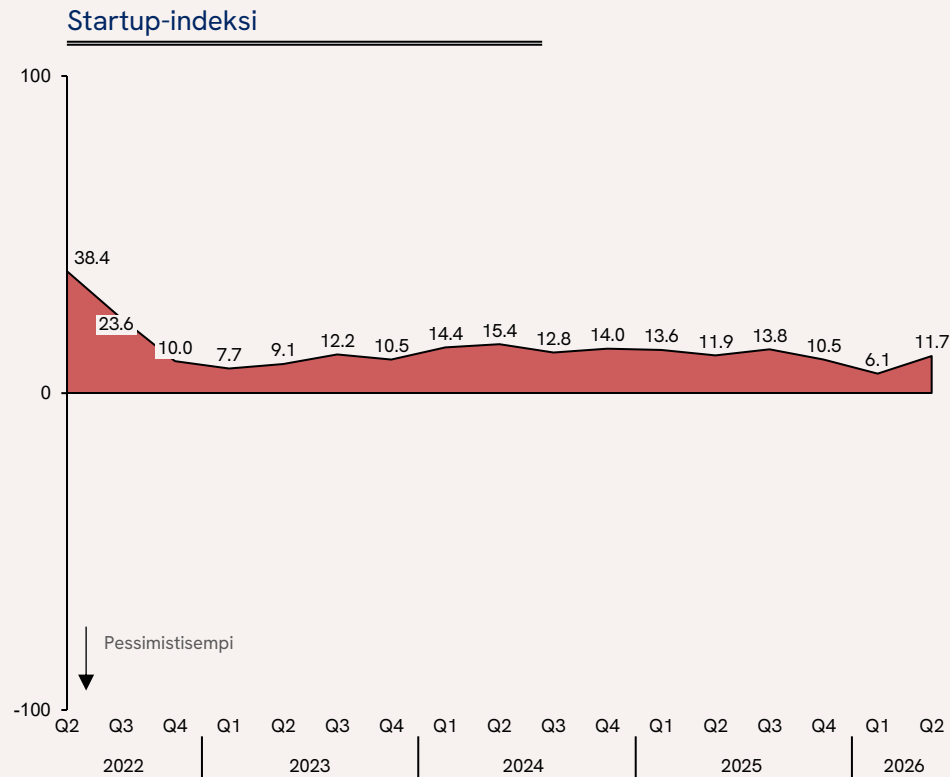
Sekä toteutunut rekrytointi että rekrytointiodotukset heikkenivät Q2:lla. Edellisen neljänneksen mittari laski hieman 14,9:stä 13,9:ään ja seuraavan neljänneksen mittari 22,3:sta 19,0:aan; molemmat ovat edelleen positiivisia.



Startup-indeksi elpyi Q2/2026 Q1:n notkahduksen jälkeen

Startup-indeksi: Kyselyn peruskysymysten saldolukujen neljännesvuosittainen keskiarvo.

- Indeksä nouti Q2/2026:lla 11,7:ään Q1:n 6,1:stä, eli 5,6 pistettä neljänneksessä.
- Elpyminen kumoaa edellisen neljänneksen laskun ja nostaa tunnelman Q4/2025:n tason (10,5) yläpuolelle.
- Paranemisesta huolimatta indeksi jää alle Q2/2024:n huipun 15,4 ja selvästi alle Q2/2022:n tason 38,4.
- Vuodesta 2023 lukemat ovat olleet enimmäkseen positiivisia mutta vaihteita, mikä kertoo startupien varovaisesta tunnelmasta.
- Uusin tulos kertoo selvästä neljännesvuosittaisesta elpymisestä, mutta ei vielä kestävästä nousutrendistä.



Startupien taloudellinen tilanne

Punainen: Edelliset 3 kuukautta (taaksepäin katsova)

- Edellisten kolmen kuukauden saldoluku nousi 13,9:ään Q1/2026:n 9,9:stä.
- Mittari toipui historiallisesta pohjastaan ja pysyy optimistisella alueella.

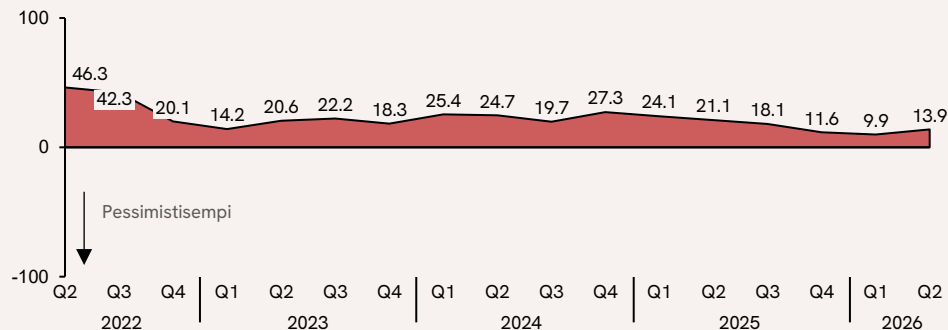
Sininen: Seuraavat 3 kuukautta (eteenpäin katsova)

- Eteenpäin katsova mittari nousi 23,4:ään Q1/2026:n 17,8:stä.

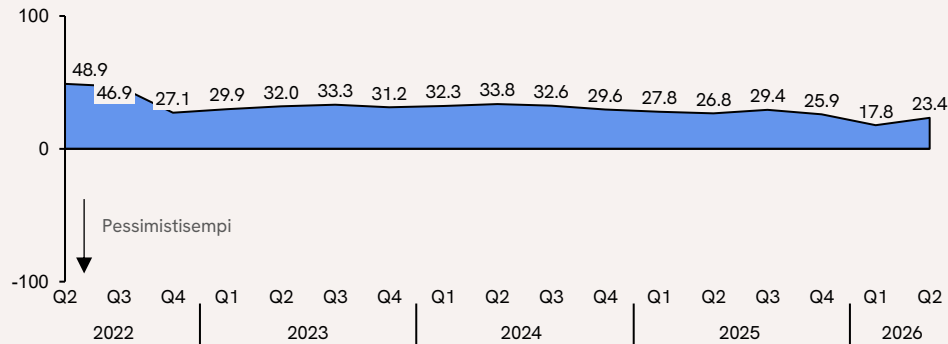
Keskeiset havainnot:

Sekä taaksepäin että eteenpäin katsovat mittarit paranivat Q1:stä ja pysyvät optimistisella alueella.

Startupien taloustilanne: edellinen neljännes



Startupien taloustilanne: seuraavan neljänneksen odotukset



Ympäröivä taloustilanne

Punainen: Edelliset 3 kuukautta (taaksepäin katsova)

- Taaksepäin katsova mittari parani –8,2:een Q1/2026:n –16,8:sta.
- Näkemykset ympäröivästä taloustilanteesta ovat yhä pessimistisiä, mutta tunnelma parani selvästi Q1:stä.

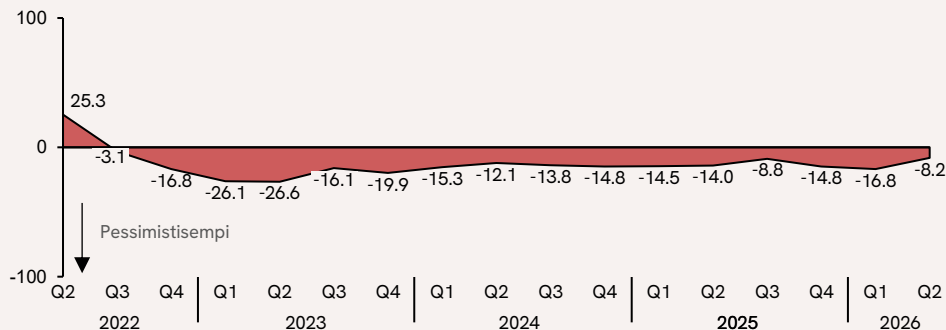
Sininen: Seuraavat 3 kuukautta (eteenpäin katsova)

- Eteenpäin katsova mittari palasi positiiviseksi ja nousi 8,2:een Q1/2026:n –11,4:stä.
- Neljänneksen nousu nosti odotukset jälleen nollan yläpuolelle.

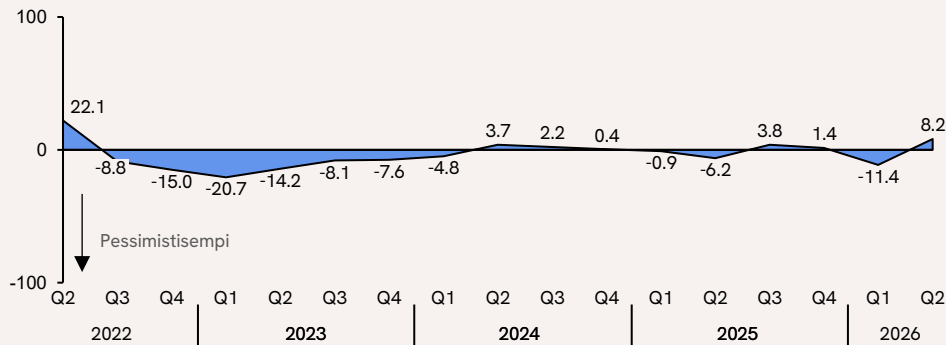
Keskeiset havainnot:

Edellisen neljänneksen tunnelma parani mutta on yhä kielteinen. Seuraavien kolmen kuukauden suhteen startupit ovat varovaisen myönteisiä.

Ympäröivä talous: kokemukset edelliseltä neljännekseltä



Ympäröivä talous: odotukset seuraavalle neljännekselle



Henkilöstömäärä

Punainen: Edelliset 3 kuukautta (taaksepäin katsova)

- Taaksepäin katsova mittari laski hieman 13,9:ään Q1/2026:n 14,9:stä.
- Tämä viittaa siihen, että startupit lisäsivät edelleen henkilöstöä, mutta hieman Q1:tä hitaammin.

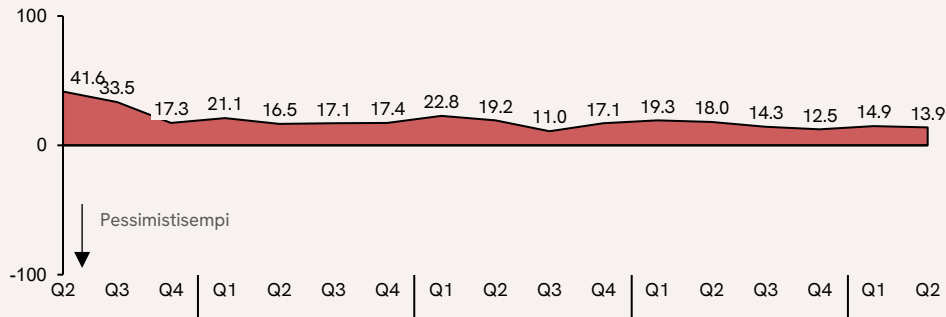
Sininen: Seuraavat 3 kuukautta (eteenpäin katsova)

- Eteenpäin katsova rekrytointimittari laski 19,0:aan Q1/2026:n 22,3:sta.
- Odotetun ja toteutuneen rekrytoinnin välinen ero säilyy.

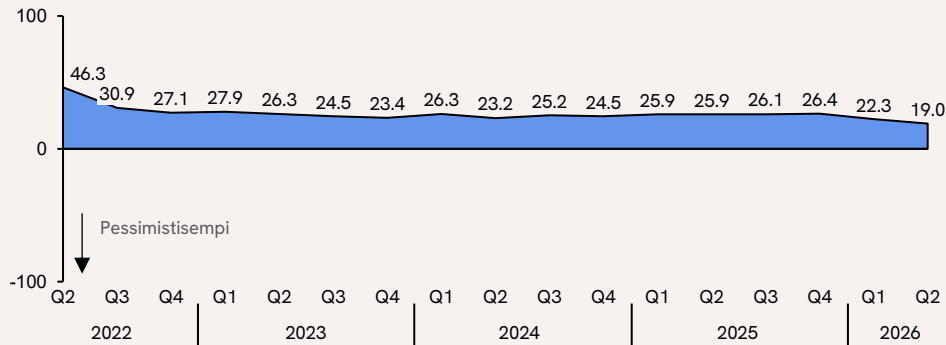
Keskeiset havainnot:

Sekä toteutunut että odotettu rekrytointi heikkenivät Q1:stä mutta pysyvät positiivisina; odotettu rekrytointi ylittää edelleen toteutuneen.

Rekrytointitahti: kokemukset edelliseltä neljännekseltä



Rekrytointitahti: odotukset seuraavalle neljännekselle

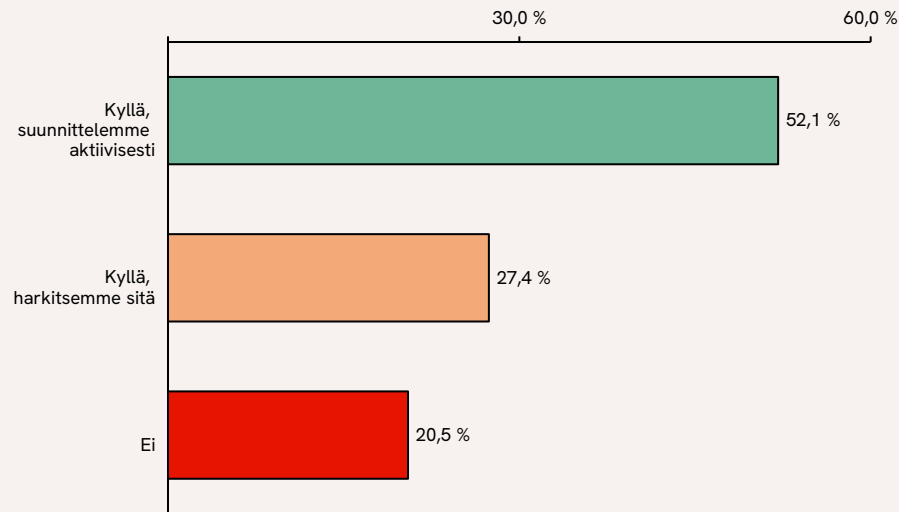


Startupien kansainvälistymisaikeet ovat erittäin korkeat

Yleensä määritelmällisesti startupeista puhuttaessa kansainvälistymisaikeet kuuluvat yrityksen ydintoimintaan. Noin 80% vastaajista aikookin tai harkitsee laajentamista entistä vahvemmin kansainvälisille markkinoille.

On tärkeätä muistaa, että ei -vastaus ei tarkoita etteikö yrityksellä olisi jo toimintaa kansainvälisillä markkinoilla.

Kansainvälistymisaikeet seuraavan vuoden aikana

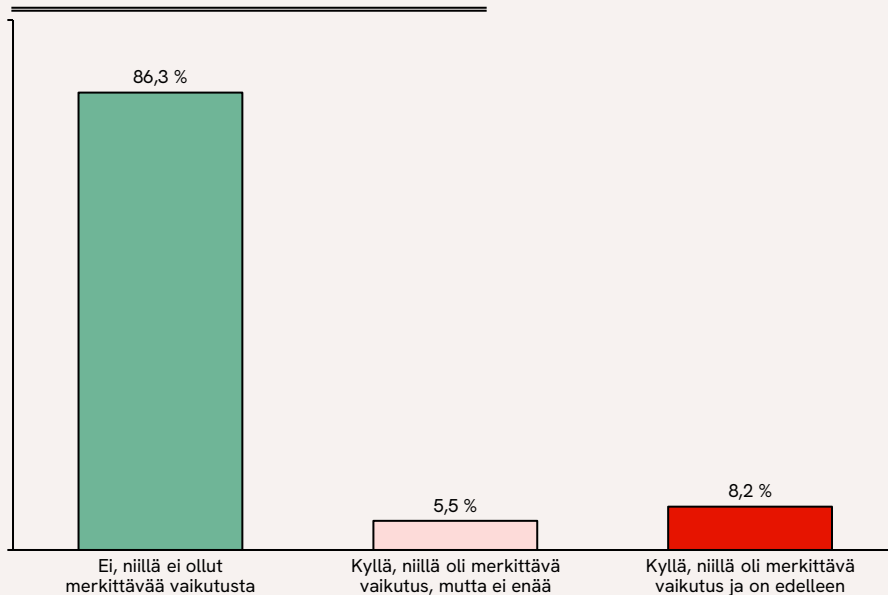


Yhdysvaltojen aggressiivisen kauppapolitiikan vaikutus suomalaisiin startupeihin on vähentynyt merkittävästi

Vastaajilta kysyttiin myös tullien vaikutusta heidän kansainvälisiin kauppoihin sekä arvoketjuihin. Valtaosa vastaajista ilmoittaa tulleilla ei ole ollut merkittävää vaikutusta.

Vuoden 2025 toisella neljänneksellä Yhdysvaltojen kauppapolitiikka ja tullit nousivat esiin osassa yritysten avoimista vastauksista kasvun epävarmuustekijöinä. Samalla startupien odotukset ympäröivästä taloudesta heikkenivät jo neljättä neljännestä peräkkäin.

Tullien vaikutus



Suomen verotus ei vaikuta nousevan pullonkaulaksi startupeille kansainvälisessä rekrytoinnissa

Vastaajilta kysyttiin miten Suomen verotus on vaikuttanut yrityksenne kykyyn rekrytoida Suomeen korkeasti koulutettuja ulkomaisia osaajia?

- 44 % vastaajista arvioi, ettei Suomen verotuksella ole vaikutusta kansainvälisten osaajien rekrytointiin.
- 23 % kokee verotuksen vaikeuttavan rekrytointia ainakin jonkin verran, mutta vain 4,1 % arvioi vaikutuksen merkittäväksi.
- 33 %:lle kysymys ei ollut relevantti. Kun nämä vastaajat jätetään pois, 35 % kokee verotuksella olevan kielteistä vaikutusta.

Verotuksen vaikutus korkeakoulutettujen rekrytointiin

