


LUOTTAMUS & MAINE

MAINEANALYYSI
SUURI YLEISÖ | 2024

 Perheyritysten liitto

TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

LUOTTAMUS&MAINE 2024 -tutkimuksen tavoitteena oli selvittää perheyritysten yleistä mainetta kansalaisten keskuudessa.

Tutkimuksen tiedonkeruu toteutettiin sähköisellä kyselylomakkeella 9.12.-15.12.2024.

Validin organisaatioarvion perheyrityksistä yleisesti antoi yhteensä 501 vastaajaa.

Tutkimuksen kohderyhmänä olivat 15-65-vuotiaat suomalaiset valtakunnallisesti (poissulkien Ahvenanmaa). Otos on painotettu väestöä edustavaksi sukupuolen, iän ja asuinalueen mukaan.

Tutkimusotos on muodostettu Norstat Oy:n tutkimuspaneelist.



SUURI YLEISÖ

MAINEEN RAKENNE 2024



SUURIYLEISÖ

≥ 4.00	erinomainen tulos
3.50 - 3.99	hyvä tulos
3.00 - 3.49	kohtalainen tulos
2.50 - 2.99	heikko tulos
< 2.50	erittäin heikko tulos

Mittaa käsityksiä perheiritysten
ympäristö- ja
yhteiskuntavastuusta

Mittaa mielikuvia perheiritysten
työnantajakuvasta

Mittaa käsityksiä perheiritysten tuote-
ja palvelutarjoamasta

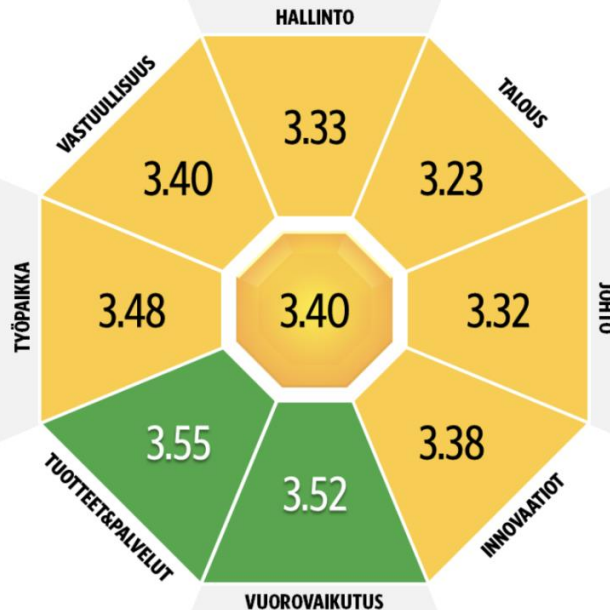
Mittaa mielikuvia perheiritysten
vuorovaikutuksesta

Mittaa mielikuvia
perheiritysten
toiminnan avoimuudesta

Mittaa käsityksiä
perheiritysten taloudellisesta
suorituskyvystä

Mittaa mielikuvia
perheiritysten johdon
kyvykkyydestä

Mittaa käsityksiä perheiritysten
uudistuskäytävyydestä



SIDOSRYHMÄTUKI
2024



SUURI YLEISÖ

≥ 4,00 erinomainen tulos
3,50 - 3,99 hyvä tulos
3,00 - 3,49 kohtalainen tulos
2,50 - 2,99 heikko tulos
< 2,50 erittäin heikko tulos

Halua puhua
myönteisesti perheyrityksistä

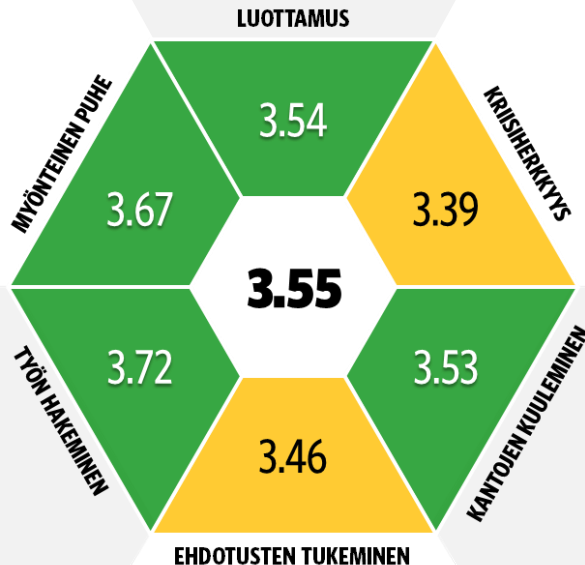
Luottamus
perheyrityksiä kohtaan

Halua puolustaa
perheyrityksiä vaikeuksien aikana

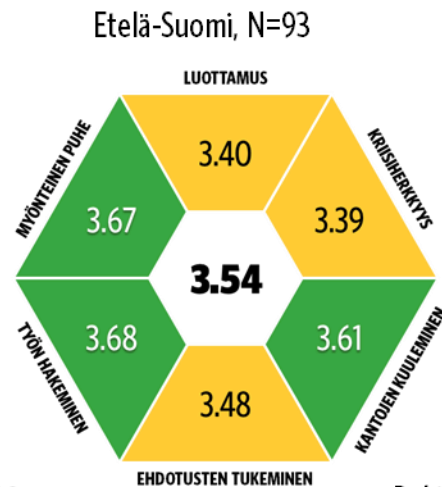
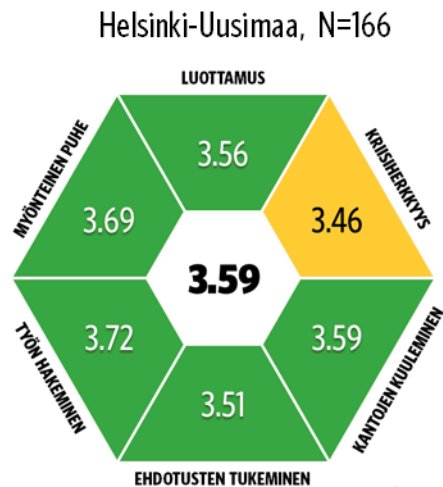
Halukkuus työskennellä
perheyritysten palveluksessa

Halu tukea
perheyritysten ehdotuksia

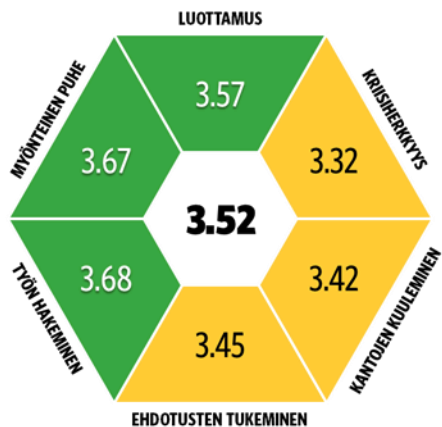
Kiinnostus kuulla
perheyritysten näkemyksiä



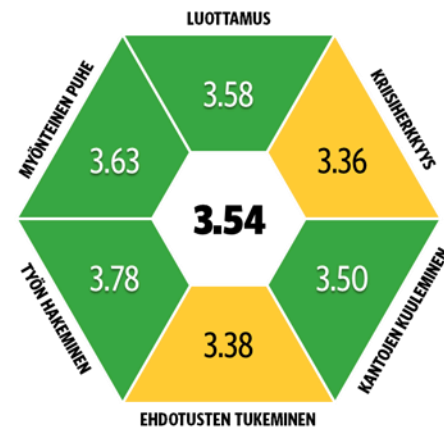
SIDOSRYHMÄTUEN
VERTAILU
TAUSTOITTAIN



Länsi-Suomi, N=128

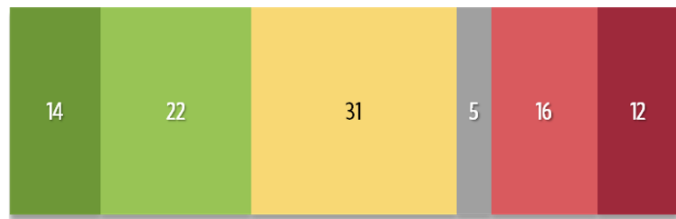


Pohjois- ja Itä-Suomi, N=114



5=täysin samaa mieltä 4 3 En osaa sanoa 2 1=täysin eri mieltä

Jos minulla olisi mahdollisuus, investoisin perheyriityksiin



Jos minulla olisi mahdollisuus, käyttäisin perheyritysten tuotteita tai palveluita



0% 25% 50% 75% 100%

Presentaation nimi

SIDOSRYHMÄTUEN
LISÄVÄITTÄMÄT



SUURI YLEISÖ

Mitä perheyriityksii tiedät nimeltä?

1. Fazer ja Kone: 32 mainintaa molemmille
2. Snellman: 13 mainintaa
3. Motonet: 12 mainintaa
4. Saarioinen ja Berner: 8 mainintaa molemmille
5. Pentik ja Ponsse: 6 mainintaa molemmille
6. Kärkkäinen ja Juustoportti: 5 mainintaa molemmille
7. Paulig, Atria ja Oras: 4 mainintaa kullekin
8. Etola, Hesburger, Salonen, Kikkikartano, Sini ja Tapola: 3 mainintaa kullekin

Kaksi mainintaa saaneita yrityksiä on useita mm. Aava, Hartwall, Ahola Transport, Auramaa jne.

Microsoft Copilot -tekoälyä hyödynnettiin vastaajien antaman avopalautteen luokitteluun ja analysointiin. Analyysin aikana on pyritty siivoamaan ja yhdenmukaistamaan yritysten nimet (poistamalla esimerkiksi Oy/Oyj-päätteet, käsittelemällä pilkkuja ja &-merkkejä jne.), mutta yritysnimissä saattaa silti esiintyä vaihtelua, mikä voi vaikuttaa tarkkoihin lukumääriin. Lisäksi jotkin maininnat voivat olla osa pidempiä yritysnimiä tai -ryhmiä, mutta on pyritty laskemaan ydinnimet. Huomioithan, että tekoälyn tuottama sisältö voi olla virheellistä.



REPUTATION & TRUST