

EK:n ja PL:n Kasvubarometri:

Perheyrittäjien ja ei-perheyrittäjien vertailu

Kesäkuu 2026
KTT Jari Huovinen



Selvityksen tavoitteet, toteutus ja rajaukset

Selvityksen tavoitteet ja toteutus

- Tavoitteina oli löytää vastauksia seuraaviin pääkysymyksiin
 - Kuinka suuri osuus perheyrittäjistä ja ei-perheyrittäjistä on kasvuyrittäjiä?
 - Onko kasvuyrittäjien yleisyydessä eroja eri päätoimialojen ja yrityskokoluokkien välillä?
 - Millaisia ovat perheyrittäjien ja ei-perheyrittäjien kokonaisnäkökulmat sekä investointiaikomukset seuraavan 12 kuukauden aikajaksolle?
- Yrityskyselyn aineisto kerättiin toukokuussa 2026 ja siihen osallistui yhteensä 988 työllistävää yritystä.
- Aineiston analyysissä hyödynnettiin päätoimialojen ja yrityskokoon mukaan laskettuja painokertoimia. Tulokset ovat suuntaa-antavasti yleistettävissä työnantajyritysten perusjoukkoon. Painotetussa aineistossa 63 prosenttia oli perheyrittäjiä ja 37 prosenttia ei-perheyrittäjiä.

Selvityksen rajaukset

- Tulokset piirtävät yleiskuvaa perheyrittäjien ja ei-perheyrittäjien kasvusta ja lähitulevaisuuden näkymistä.
- Selvityksessä käytetyt määritelmät ovat yksi suuntaa-antava tapa tarkastella perheyrittäjyyttä ja yritysten kasvua
 - Jako perheyrittäjiin ja ei-perheyrittäjiin perustuu kyselyyn osallistuneiden arvioihin siitä onko vastaajan edustama yritys perheyrittäjä vai ei.
 - Kasvuyrittäjien määrittely perustuu vastaajien ilmoittamiin omiin arvioihin kasvutavoitteista ja toteutuneesta kasvusta sekä kansainvälistymisen tilanteesta.
 - Tuloksia tulkittaessa on hyvä huomata, että kasvuyrittäjyyden tarkastelussa vuosittainen liikevaihdon vaihtelu voi olla suurta.

Kasvuyritysten määritelmä

Kasvuyrityksen määritelmä

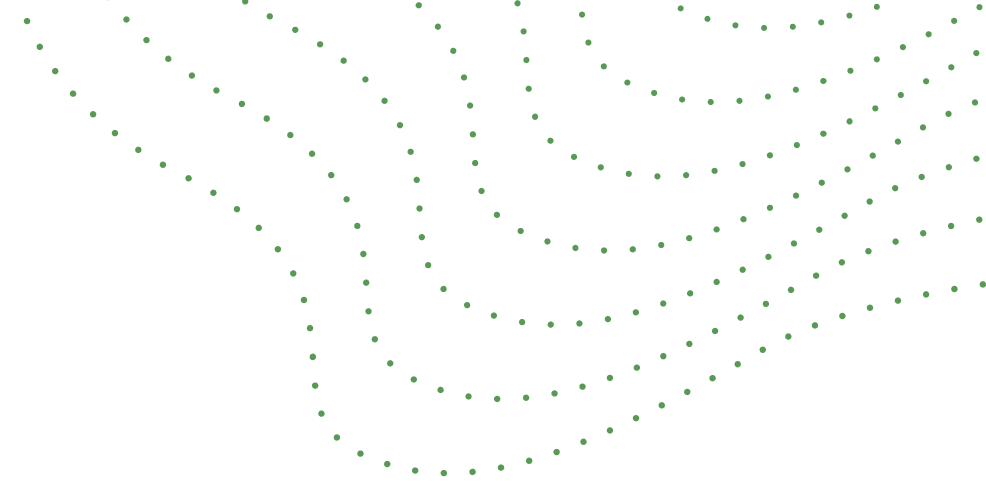
1. Liikevaihdon kasvutavoite vähintään 10 % JA
2. Liikevaihdon toteutunut kasvu vähintään 10 %

Tässä selvityksessä kasvuyrityksinä pidetään niitä työnantajayrityksiä, jotka tavoittelevat vähintään 10 % liikevaihdon vuosikasvua ja ovat vastaustensa perusteella myös ylittäneet siihen edellisen 12 kuukauden aikana (kasvuhalu ja -kyky).

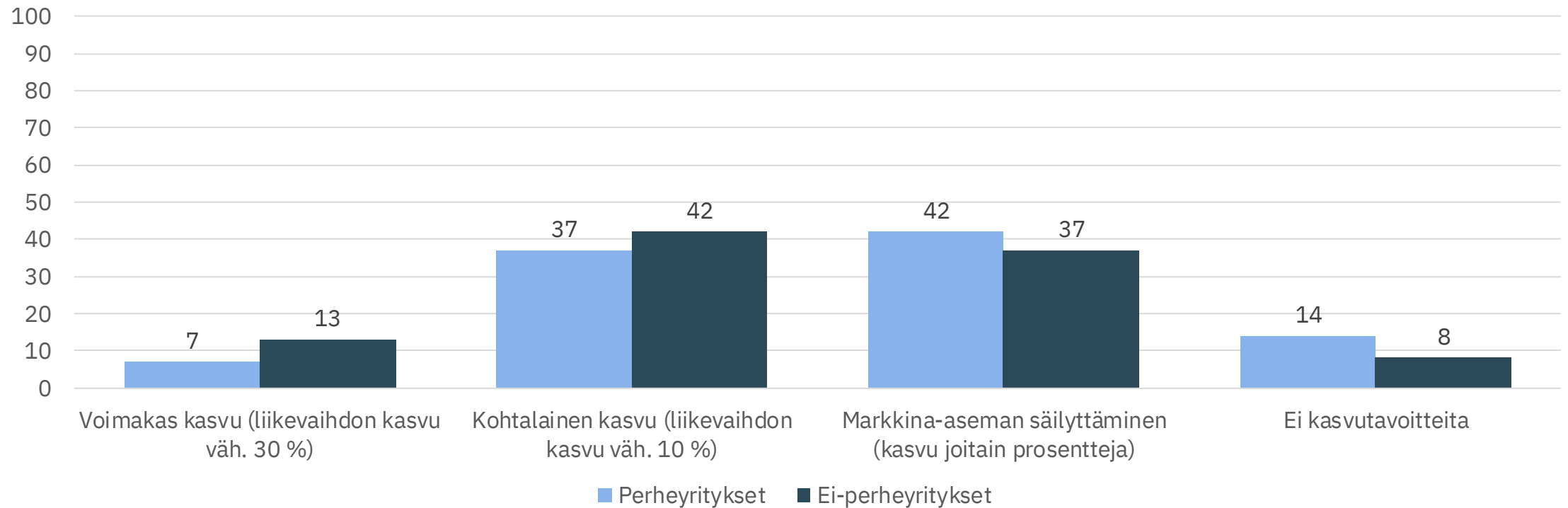
Vientiä tekevät kasvuyritykset

Lisäksi tarkastelussa ovat yllä mainitut kriteerit täyttävät kasvuyritykset, jotka tekevät vientiä tai toimivat muuten ulkomailla (toiminnan skaalautuvuus).

Yritysten kasvutavoitteet

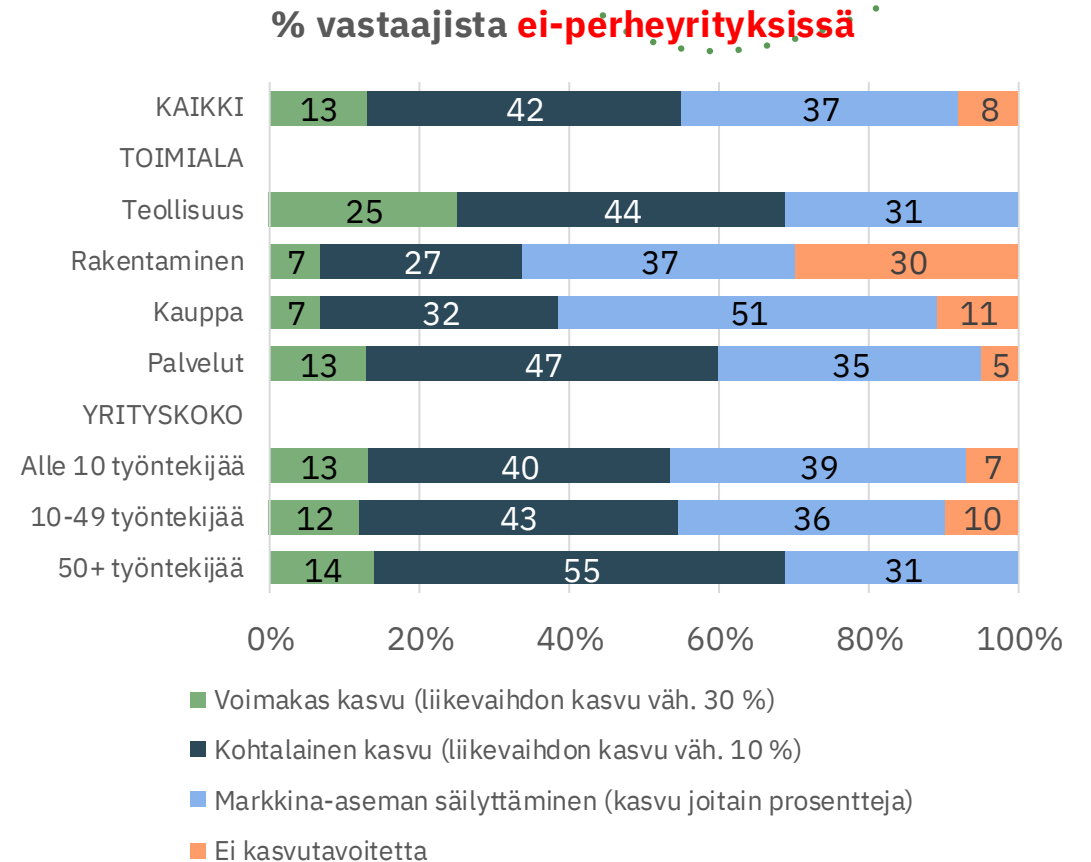
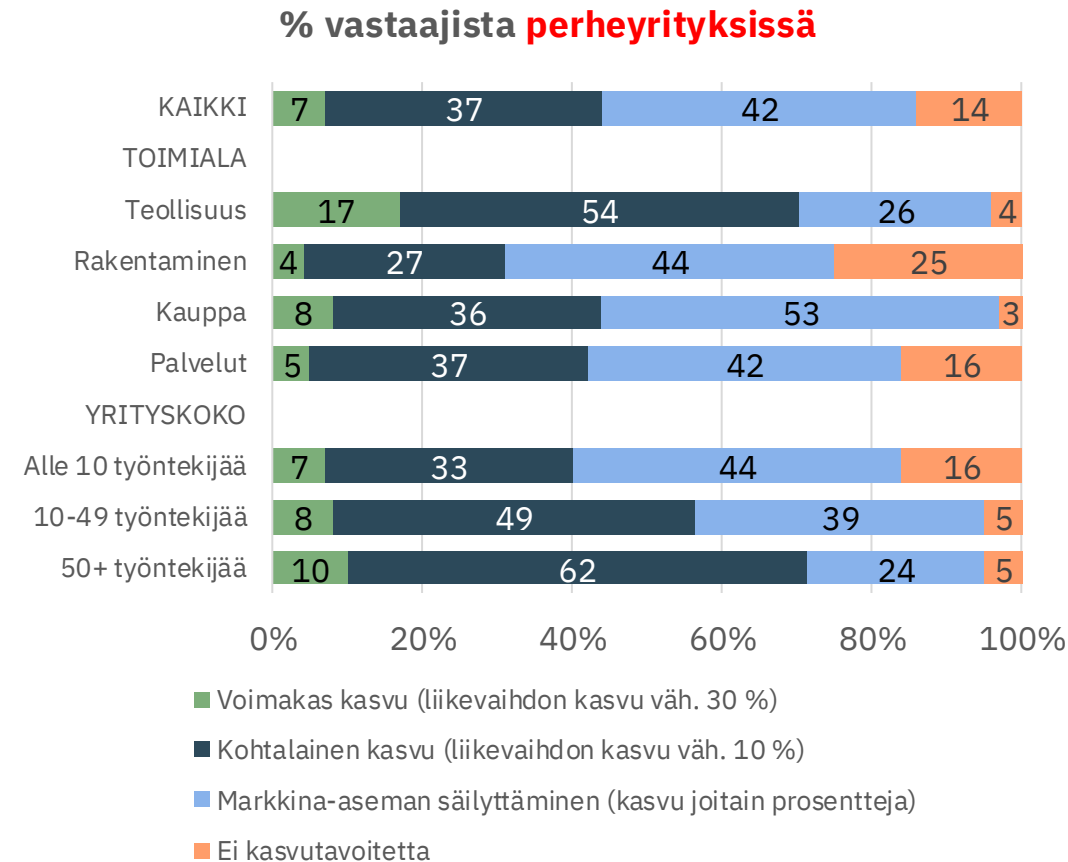


Kasvutavoitteet % perheyrittäjästä

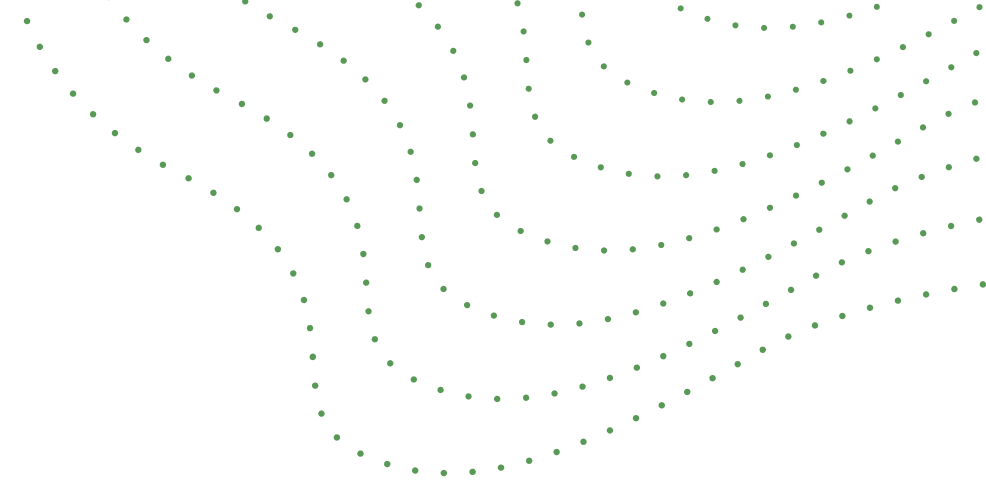


Yritysten kasvutavoitteet

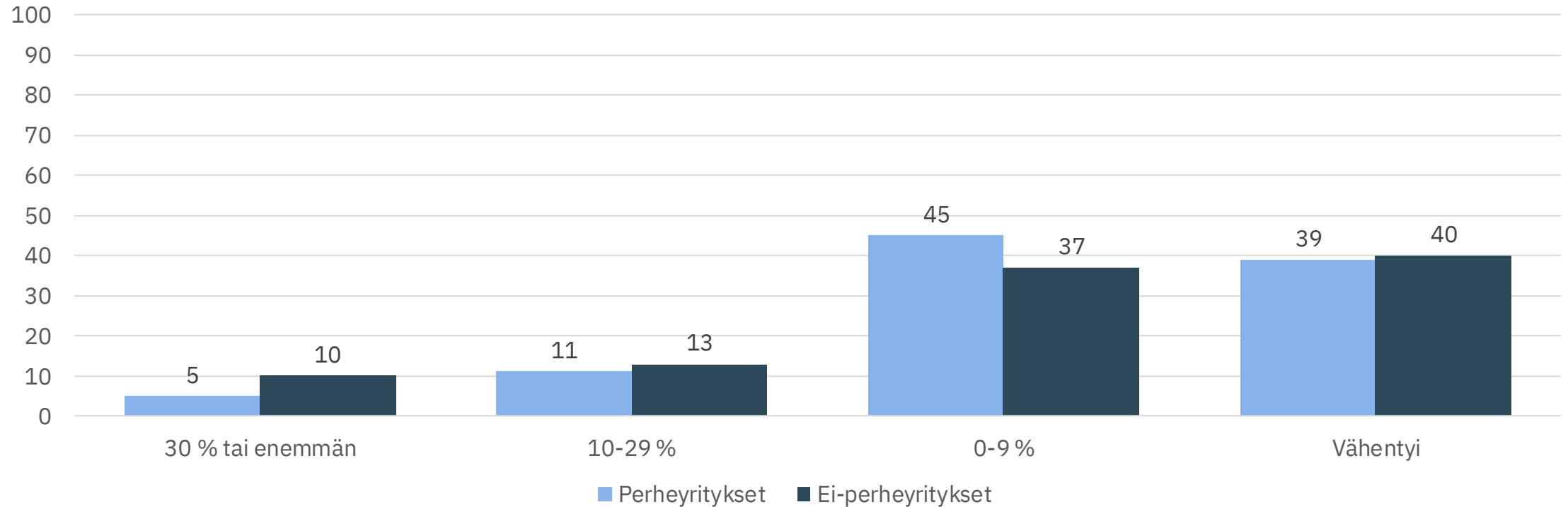
Eri päätoimialoilla ja yrityskokoluokissa



Yritysten toteutunut kasvu



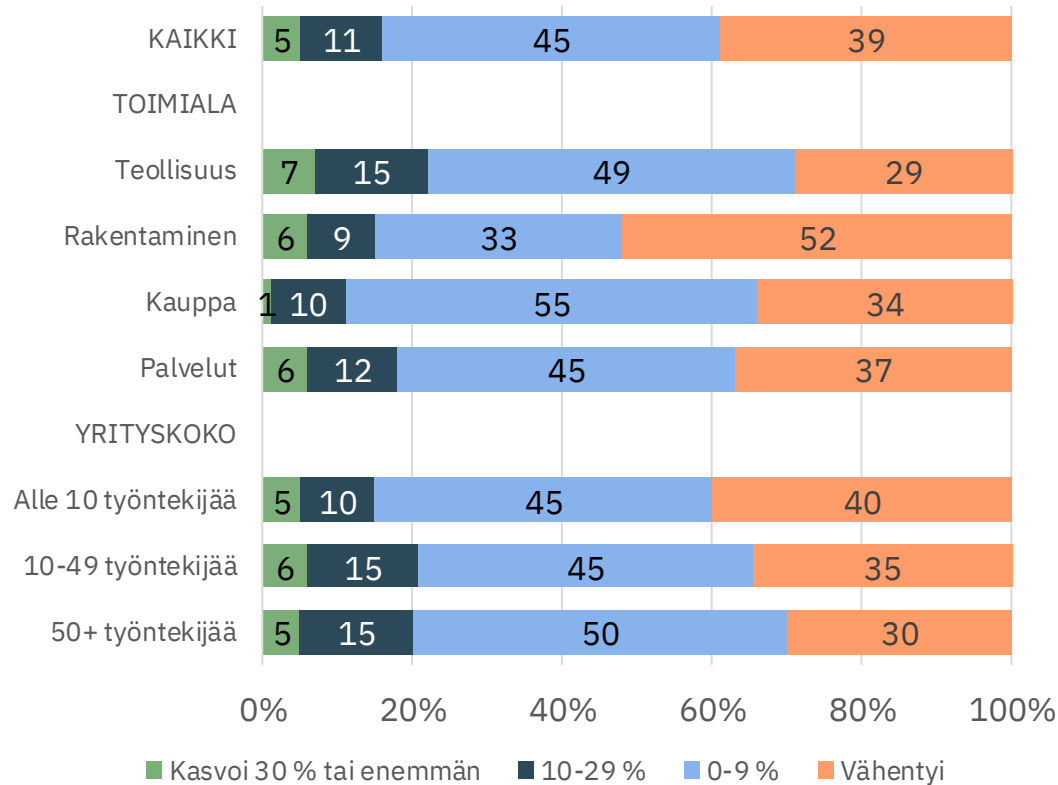
Kasvutavoitteet % perheyrittäjistä



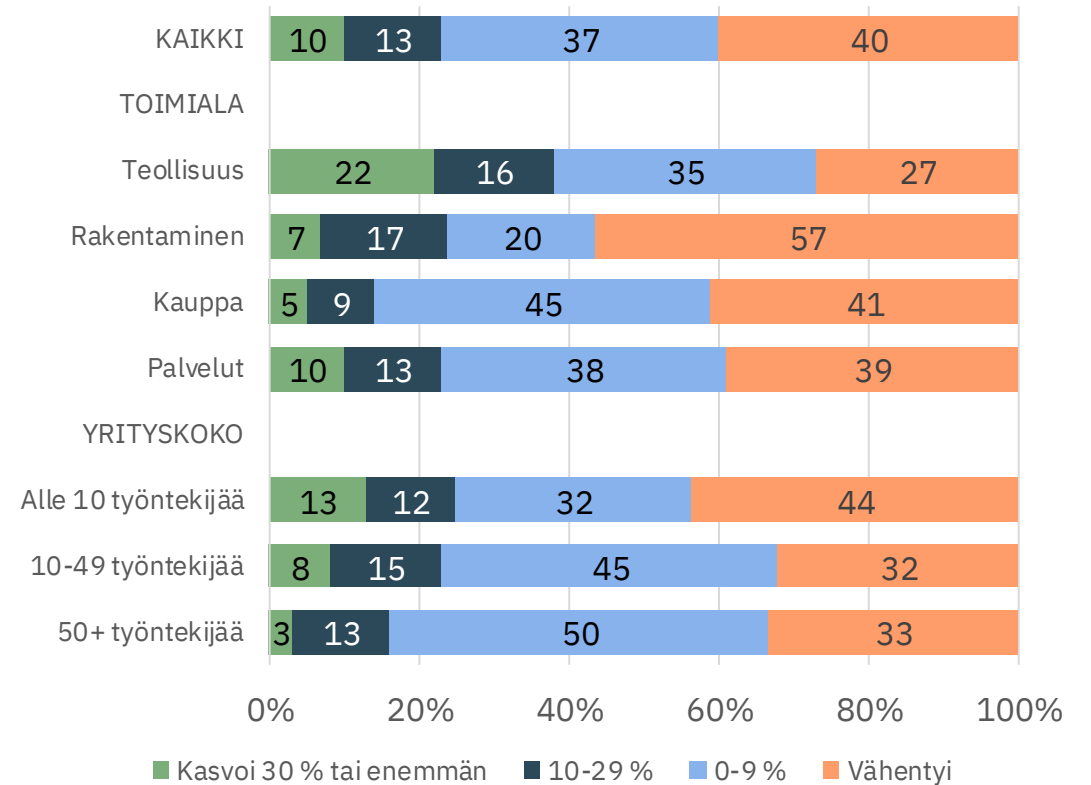
Yritysten toteutunut kasvu

Eri päätoimialoilla ja yrityskokoluokissa

% vastaajista **perheyrietyksissä**

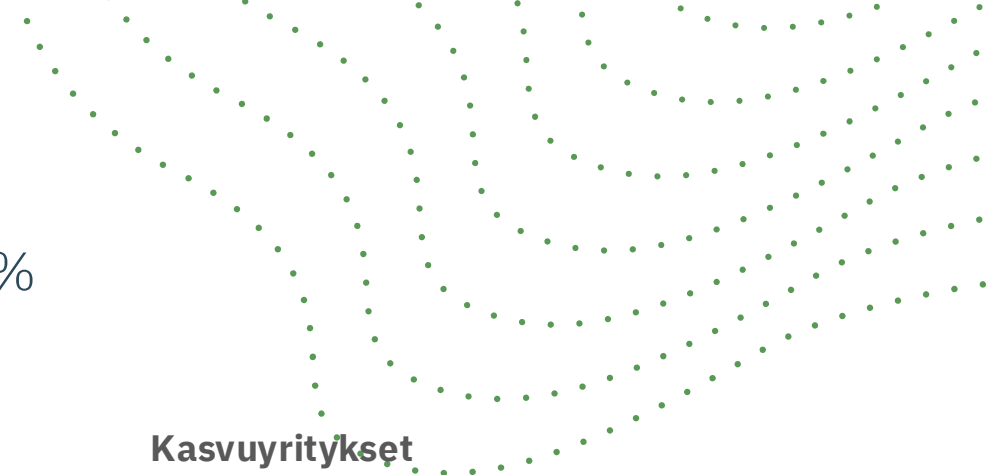


% vastaajista **ei-perheyrietyksissä**

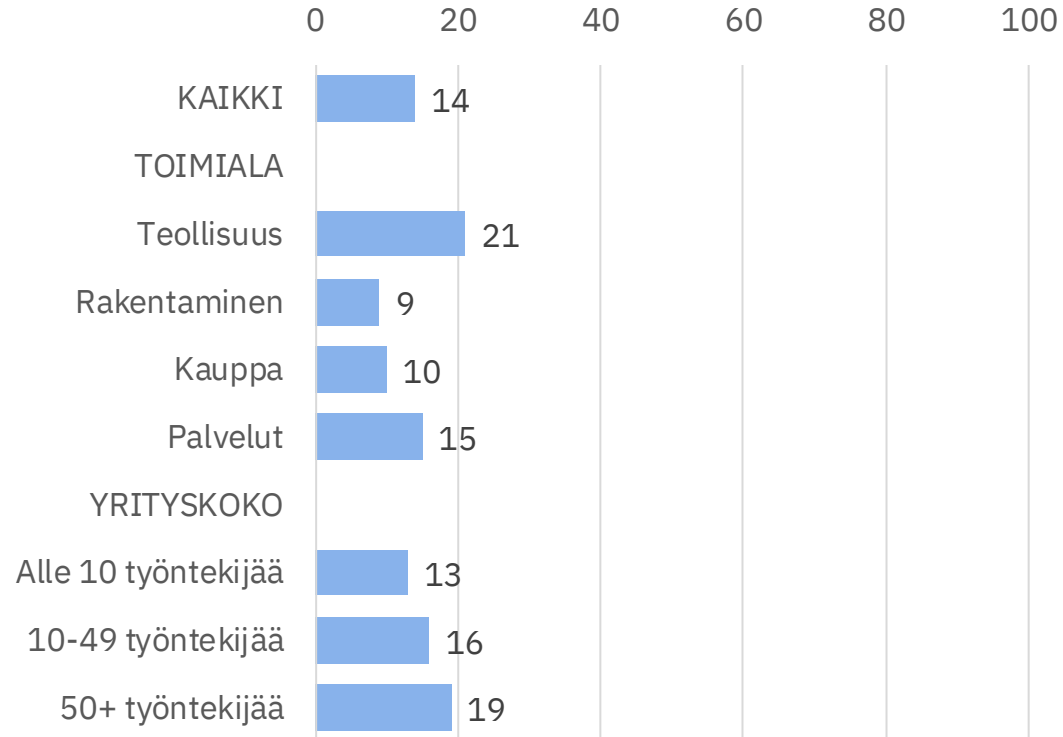


Kasvuyritysten yleisyys

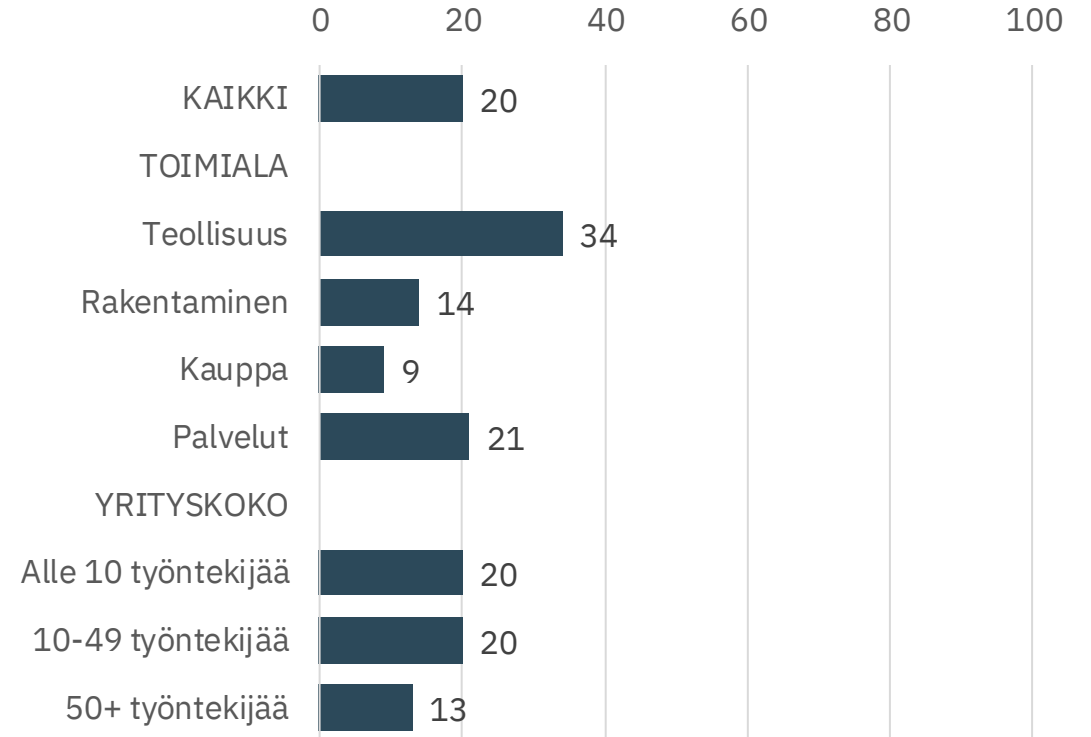
Liikevaihdon kasvutavoite ja toteutunut kasvu vähintään 10 %



Kasvuyritykset
% perheyrittäjistä

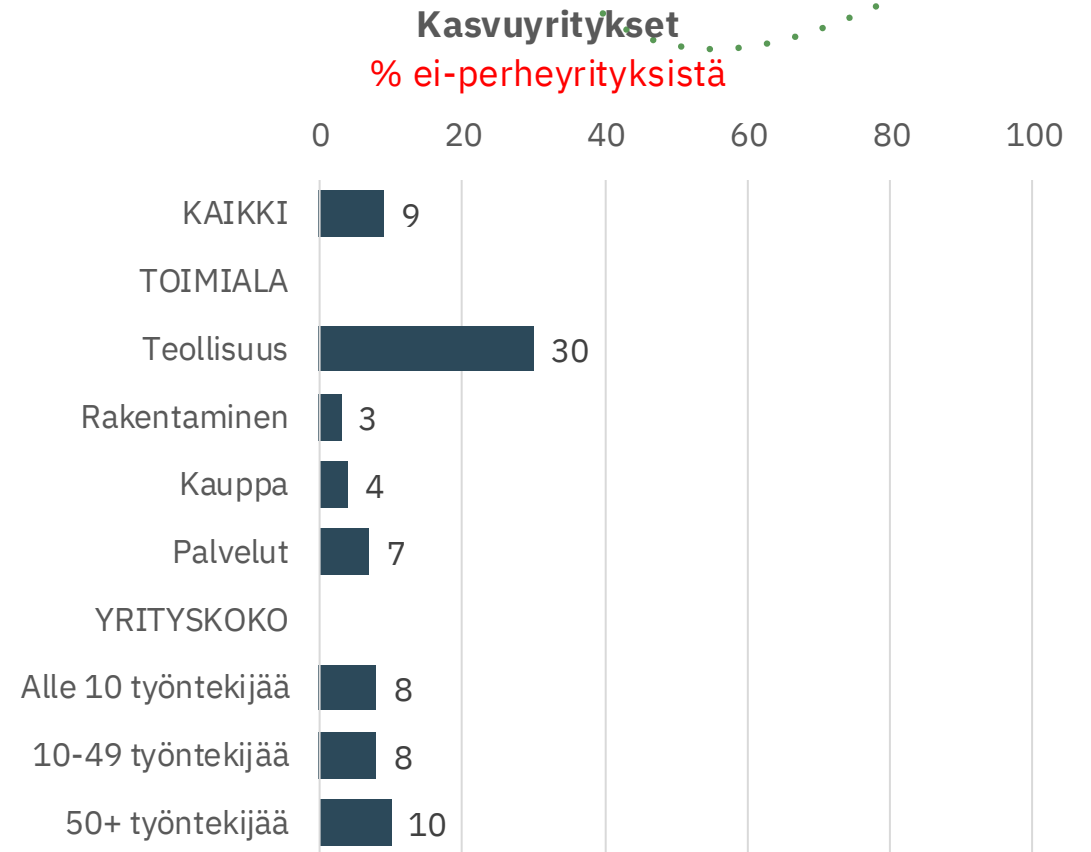
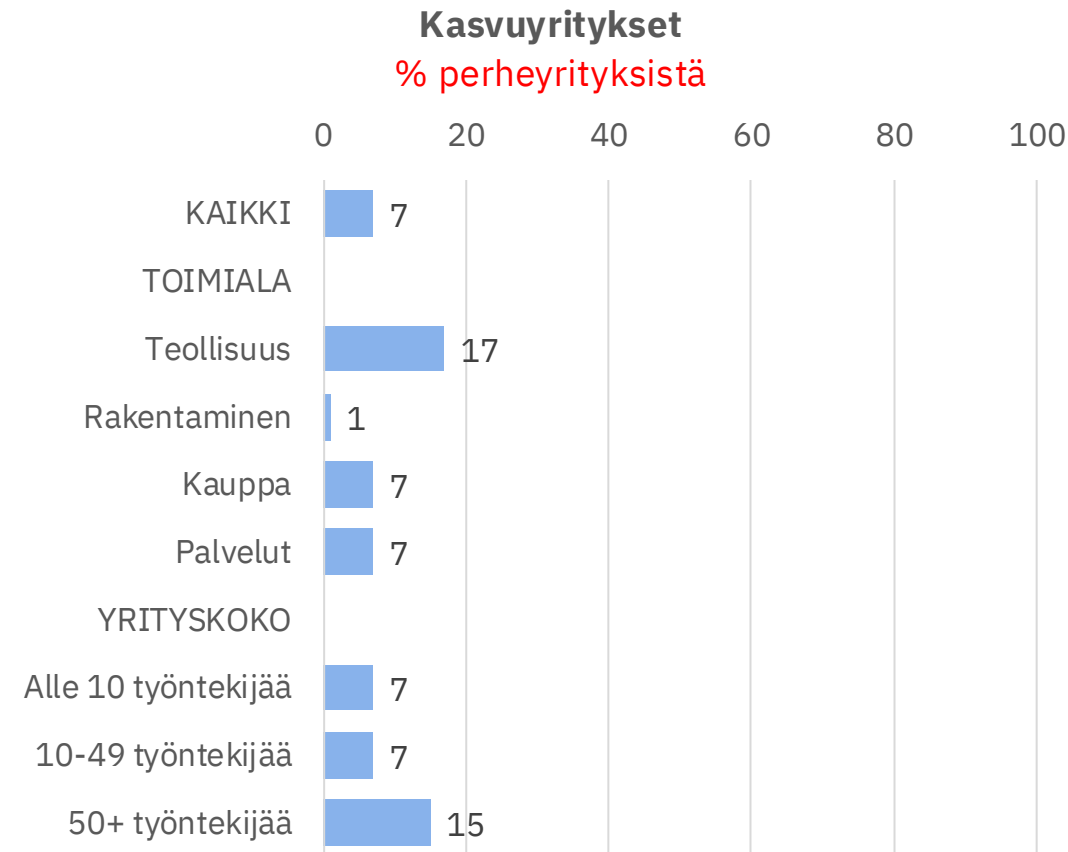


Kasvuyritykset
% ei-perheyrittäjistä



Vientiä tekevät kasvuyritykset

Liikevaihdon kasvutavoite ja toteutunut kasvu vähintään 10 % + yritys tekee vientiä tai toimii muuten ulkomailla.

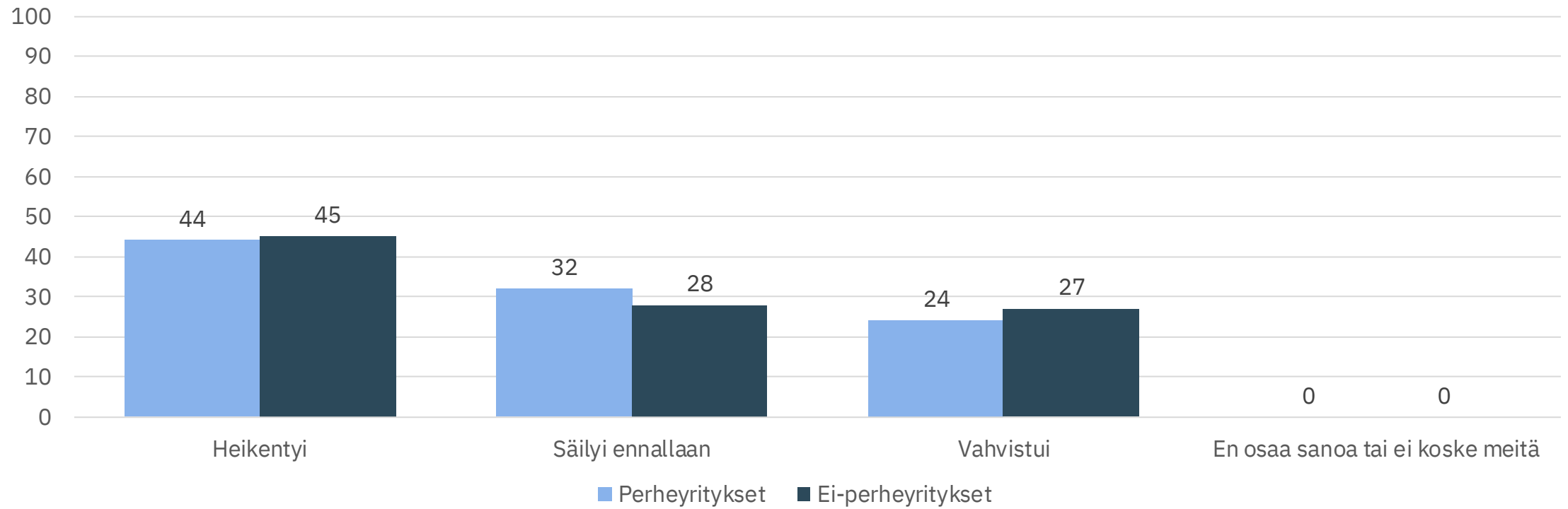


Yritysten kannattavuus

Kannattavuuden kehitys

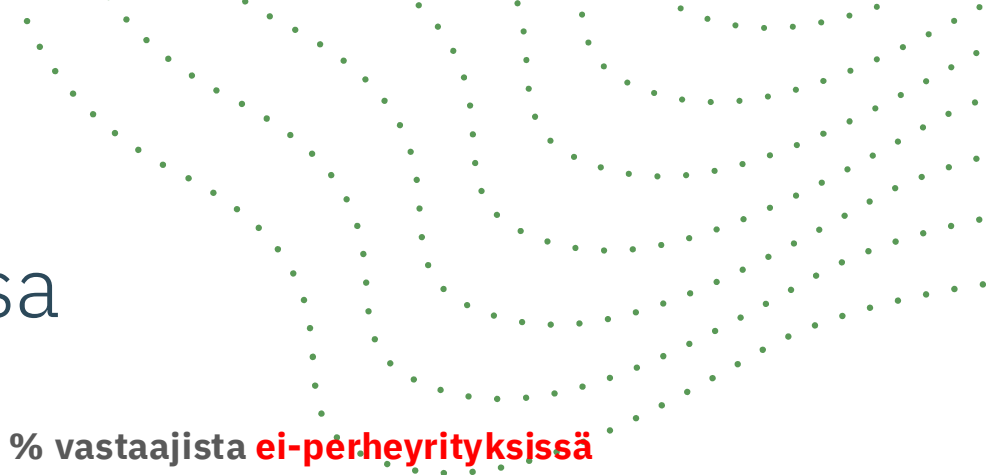
Arviot kannattavuuden toteutuneesta kehityksestä

Yritysten kannattavuuden kehittyminen edellisen 12 kk aikana
% yrityksistä eri ajankohtina

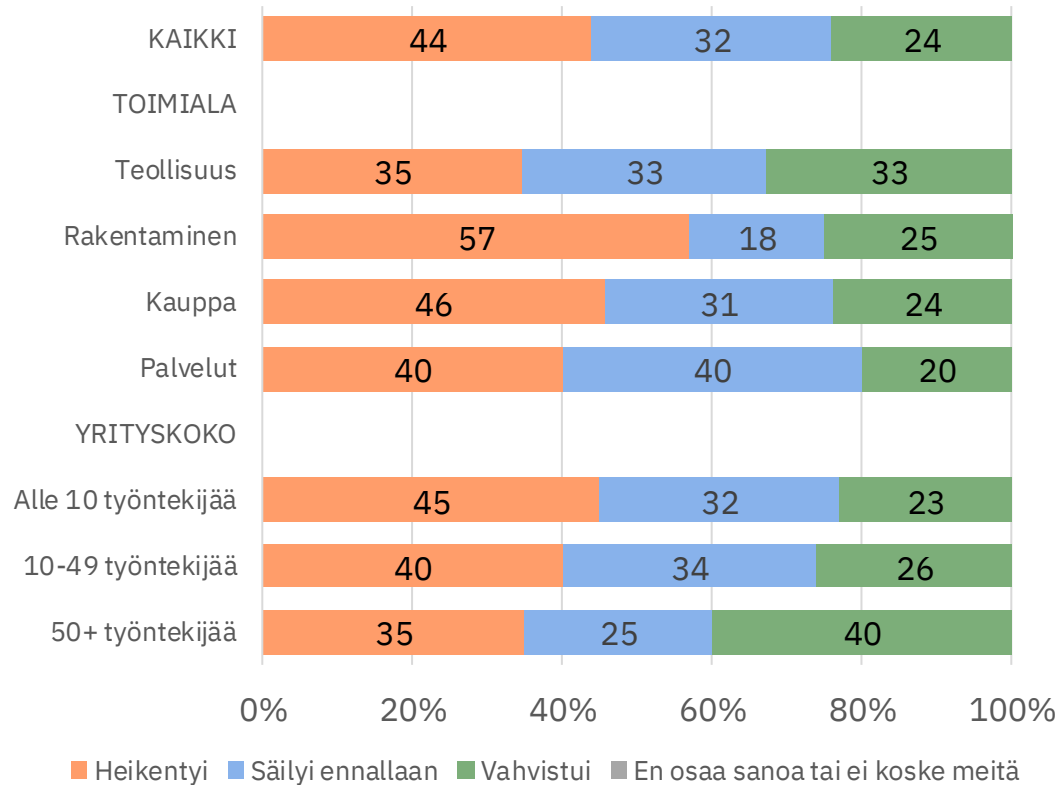


Kannattavuuden kehitys

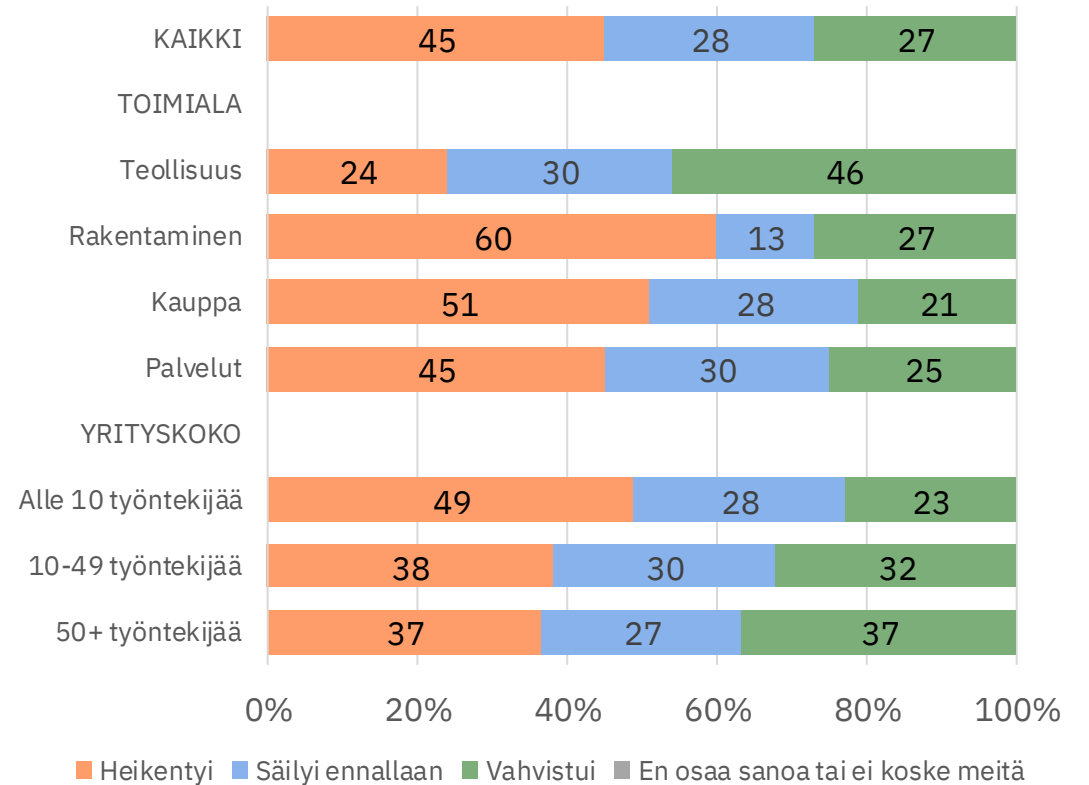
Eri päätoimialoilla ja yrityskokoluokissa



% vastaajista **perheyrittäjissä**



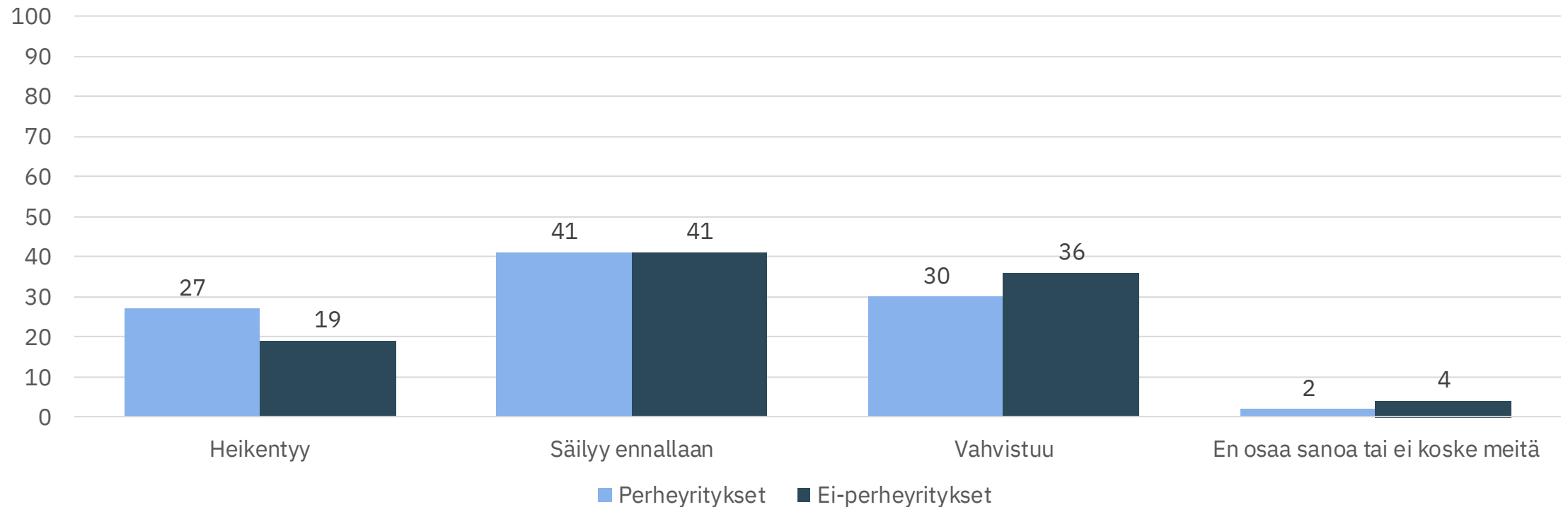
% vastaajista **ei-perheyrittäjissä**



Kannattavuuden näkymät

Arviot kannattavuuden tulevasta kehityksestä

Yritysten kannattavuuden kehittyminen seuraavan 12 kk aikana
% yrityksistä

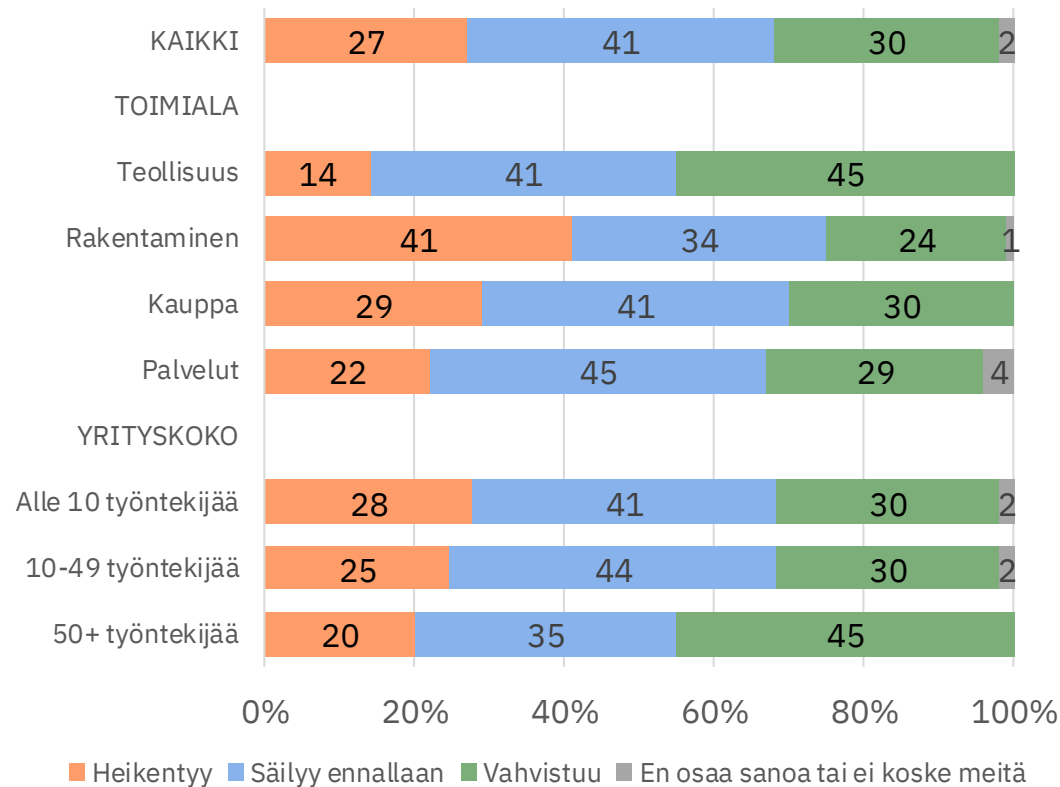


Kannattavuuden kehitysnäkymät

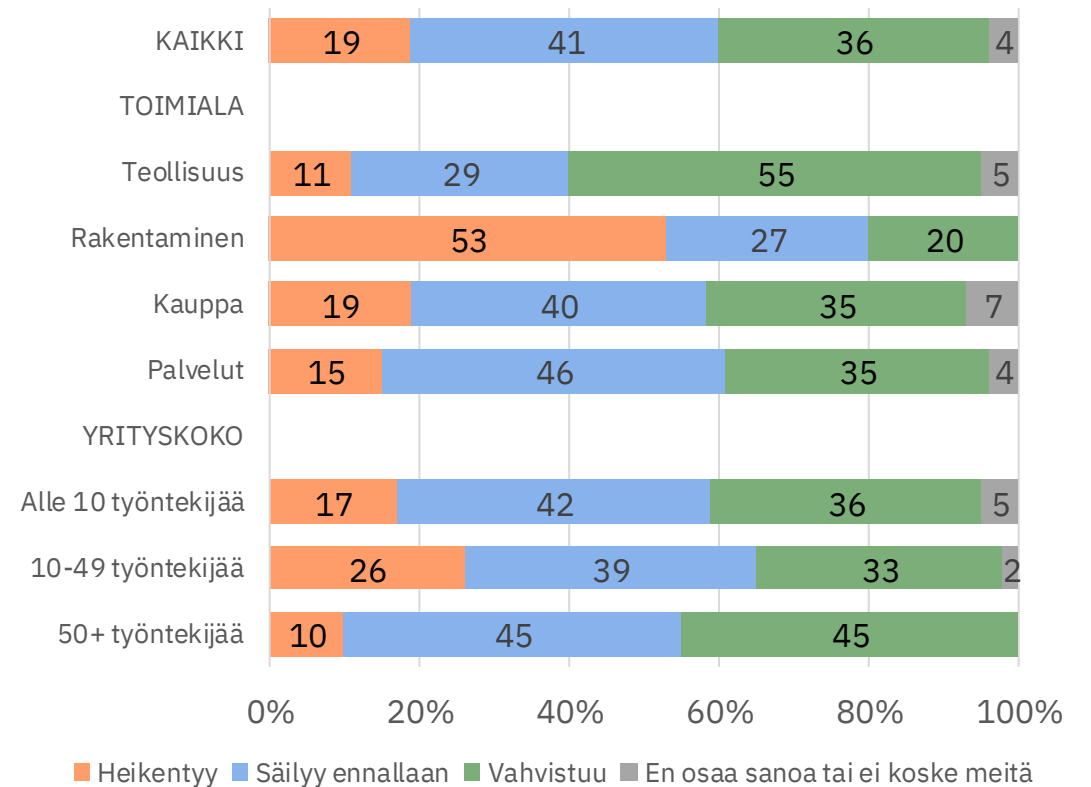
Eri päätoimialoilla ja yrityskokoluokissa



% vastaajista **perheyrittäjissä**



% vastaajista **ei-perheyrittäjissä**

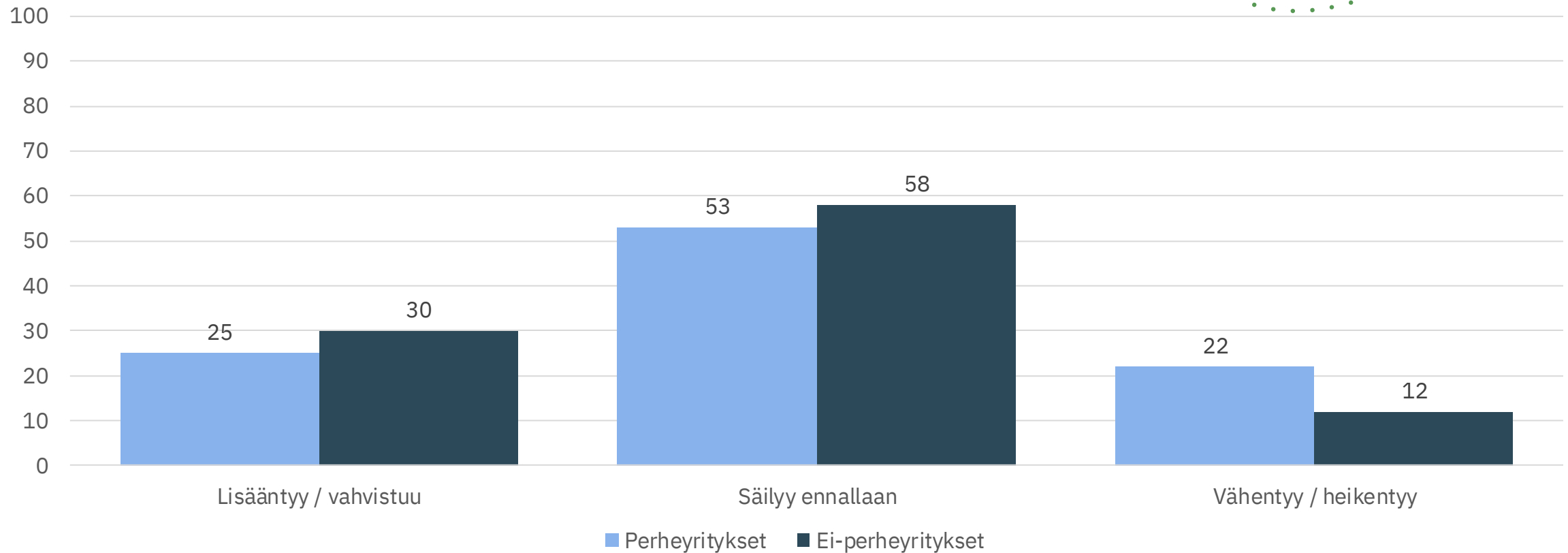


Yritysten kokonaisnäkymät ja investointiaikomukset

Yritystoiminnan näkymät

Seuraavat 12 kk *)

Yritysten näkymät seuraavalle 12 kuukaudelle
% yrityksistä

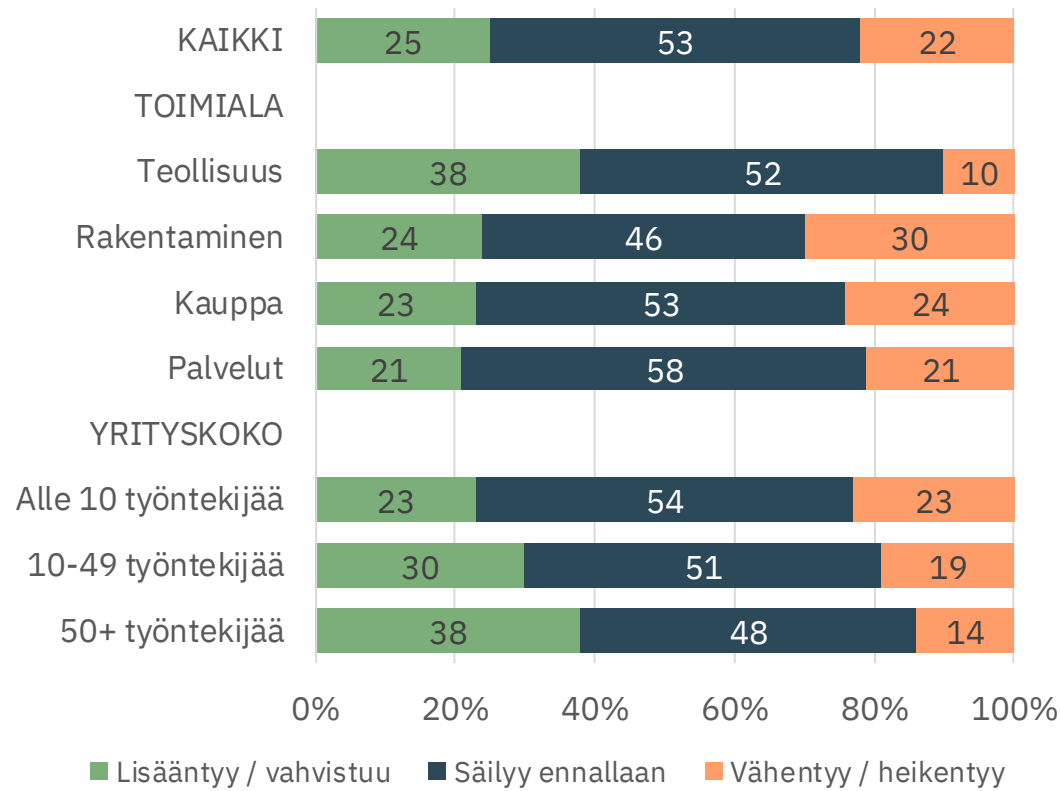


*) Kuviossa on tarkasteltu yritysten kokonaisarviota kysynnän, työllisyyden ja investointien kehitysnäkymistä (summamuuttujan jakauma).

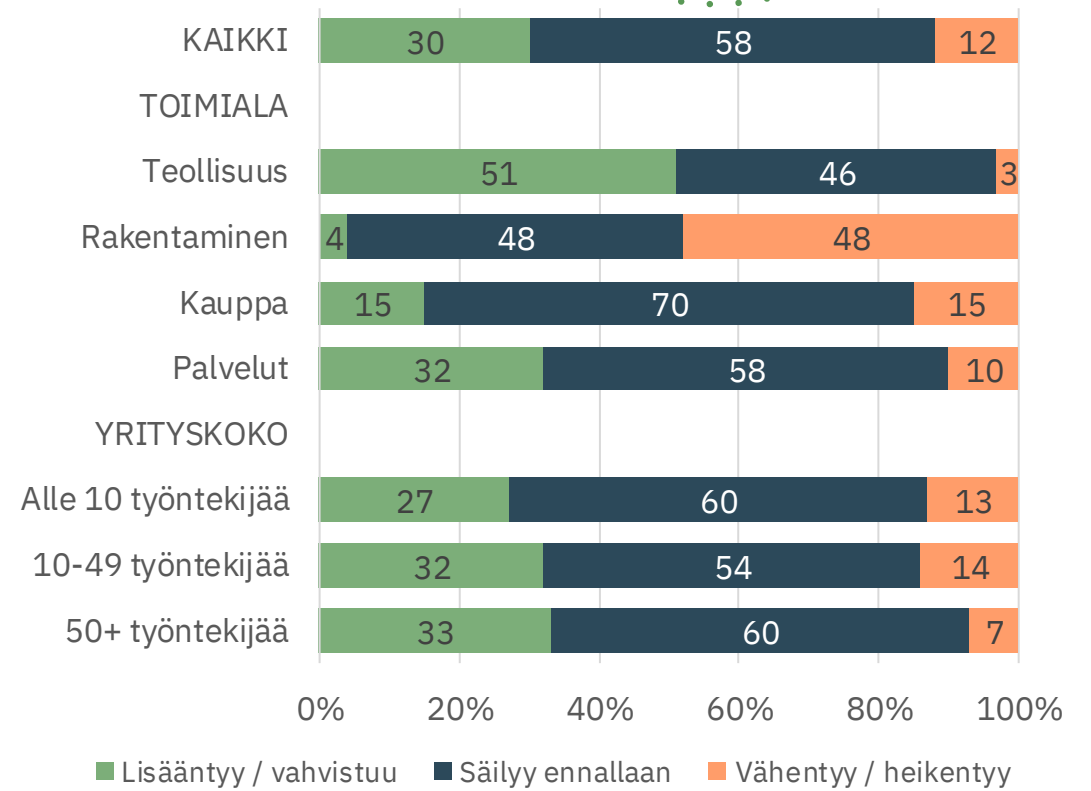
Yritystoiminnan kokonaisnäkymät Seuraavat 12 kk *)



% vastaajista **perheyrietyksissä**



% vastaajista **ei-perheyrietyksissä**

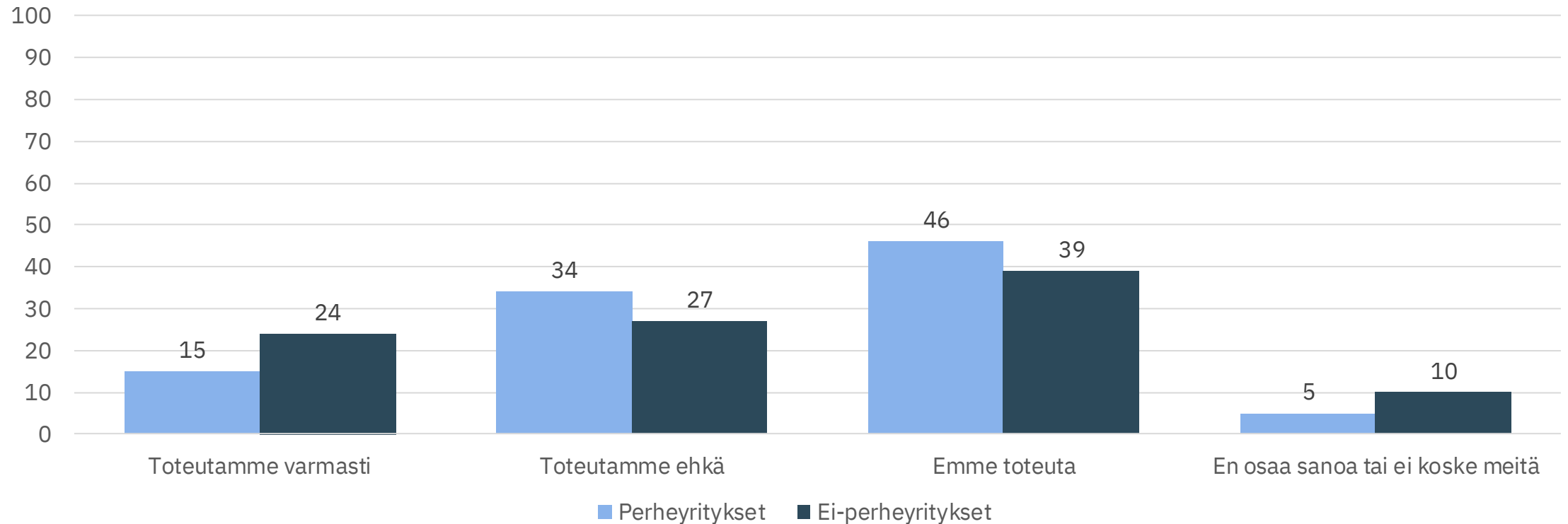


*) Kuvioissa on tarkasteltu yritysten kokonaisarviota kysynnän, työllisyyden ja investointien kehitysnäkymistä (summamuuuttujan jakauma).

Investointiaikomusten yleisyys ja voimakkuus

Aineelliset investoinnit

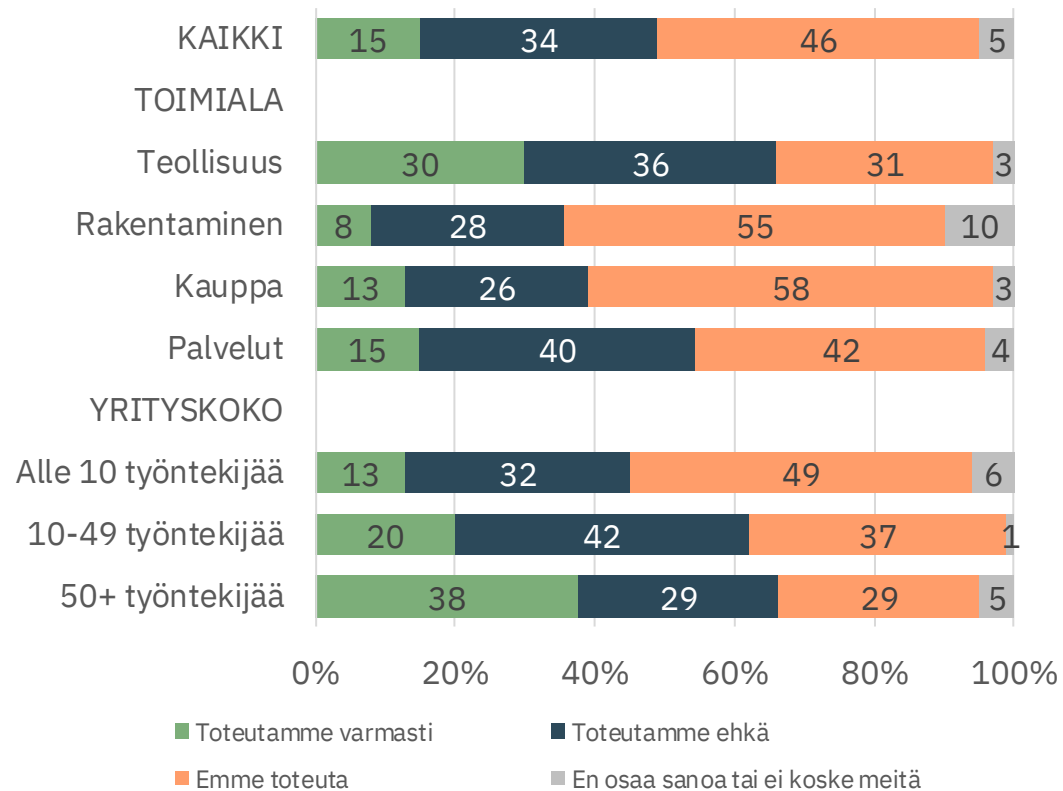
Investointiaikomusten (aineelliset) yleisyys ja voimakkuus seuraavan 12 kuukauden aikana
% yrityksistä



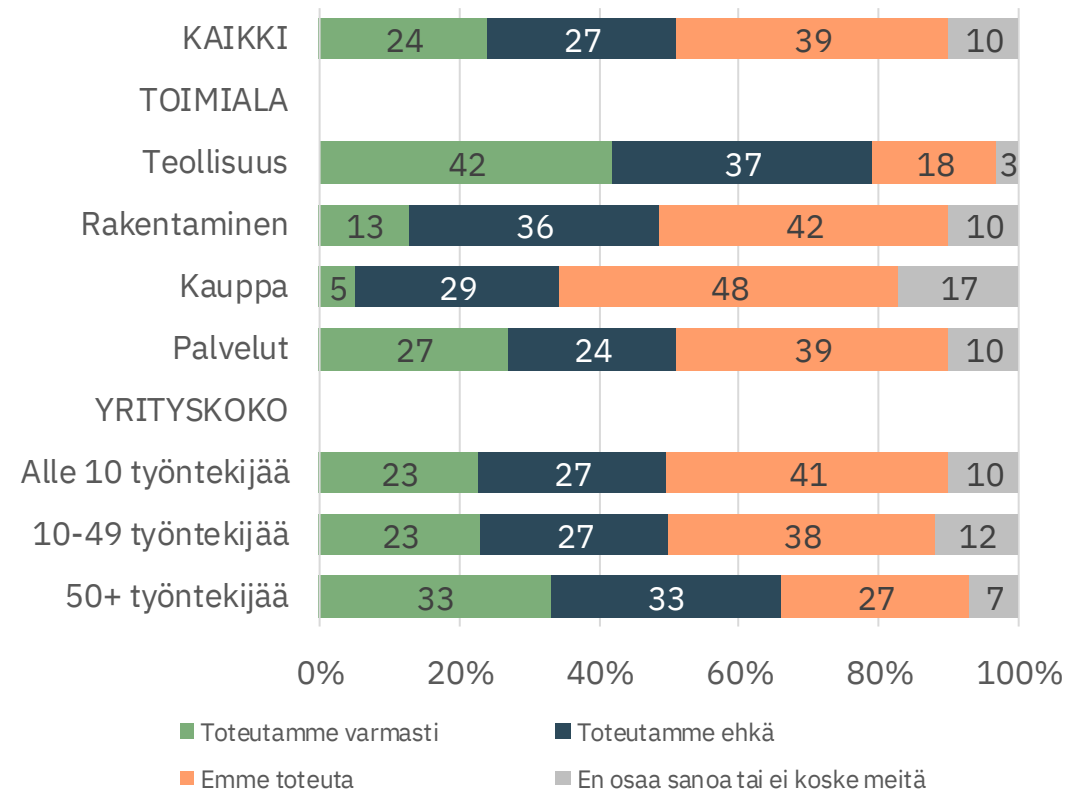
Investointiaikomusten yleisyys ja voimakkuus

Aineelliset investoinnit

% vastaajista **perheyrittäjissä**



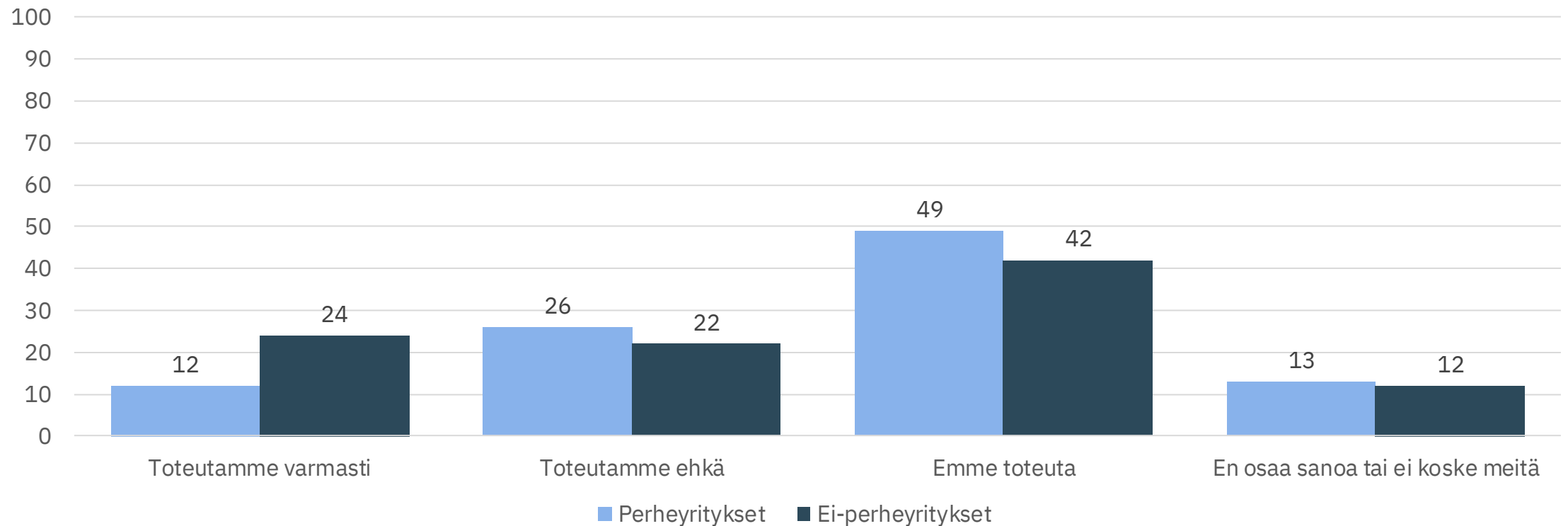
% vastaajista **ei-perheyrittäjissä**



Investointiaikomusten yleisyys ja voimakkuus

Aineettomat investoinnit

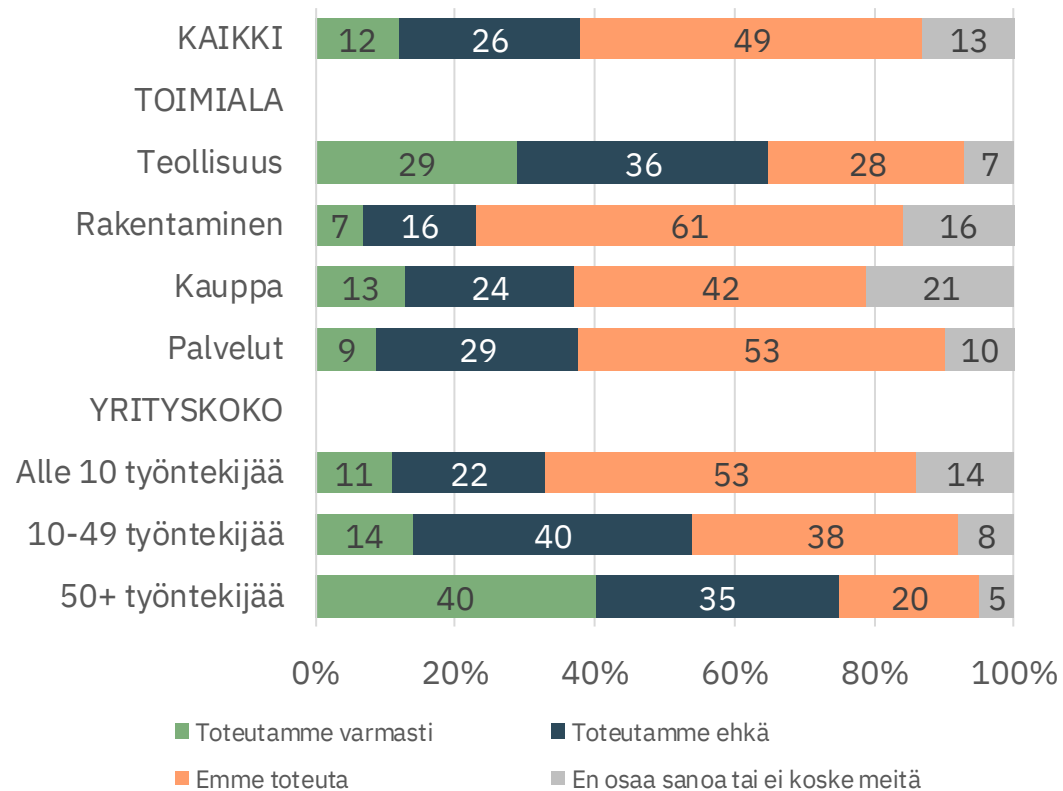
Investointiaikomusten (aineettomat) yleisyys ja voimakkuus seuraavan 12 kuukauden aikana
% yrityksistä



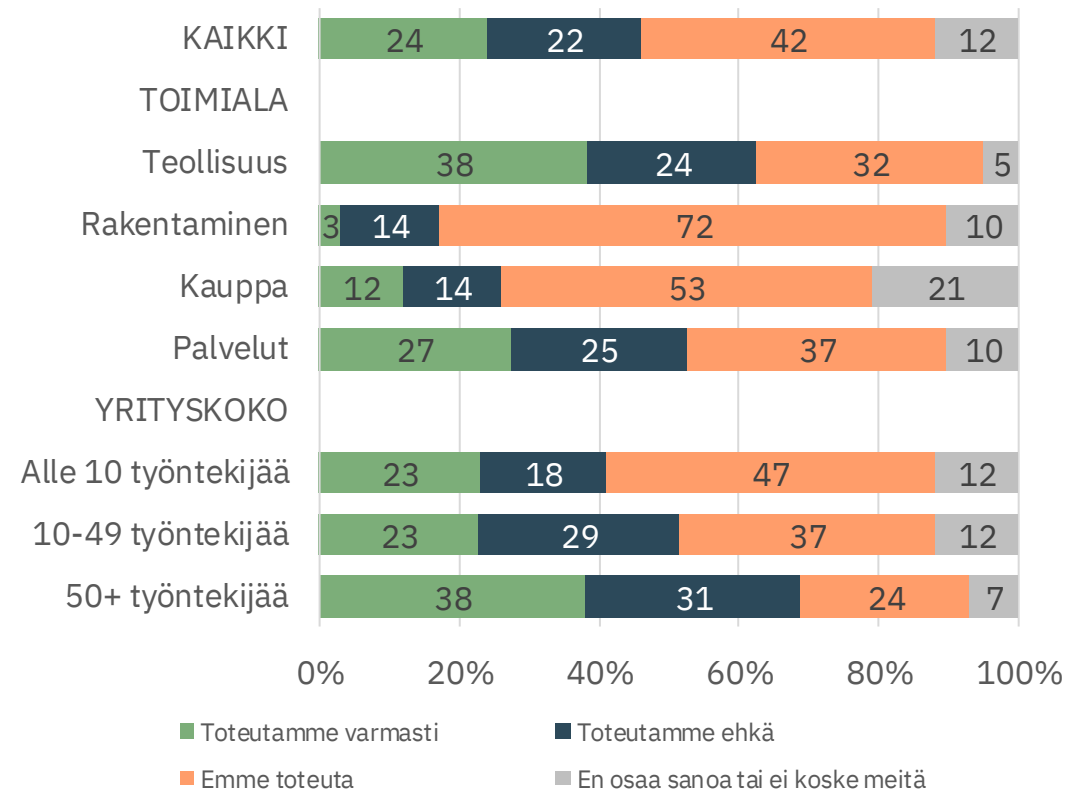
Investointiaikomusten yleisyys ja voimakkuus

Aineettomat investoinnit

% vastaajista **perheyrittäjissä**



% vastaajista **ei-perheyrittäjissä**



Tiivistelmä

Perheyrietykset tutkimuksen mukaan

1 Perheyrietysten merkitys yrityskehittämissä, työllisyydessä ja kansantaloudessa on suuri

Keskeinen osa yrityskehittämissä



Perheyrietysten osuus työnantaja-yrityksistä on noin 63 %.

Merkittävä työllistäjä



3 Mittelstand-perheyrietyillä on tärkeä rooli Suomen kasvukäänteessä ja sen voimistamisessa sekä kasvutahdon levittämisessä laajemmin koko perheyrietyksentähän.



Mittelstand-perheyrietykset toimivat kasvun moottoreina



Kestävä kasvu, investoinnit ja kansainvälistyminen vahvistavat Suomen kilpailukykyä



Kasvutahdon ja hyvien käytäntöjen levittäminen koko perheyrietyksentähän – inspiraatio, osaaminen ja verkostot



Voimakkaampi kasvukäänte ja hyvinvointi koko Suomeen

2 Perheyrietykset eivät ole homogeeninen ryhmä – tutkimus piirtää kaksijakoisen kuvan

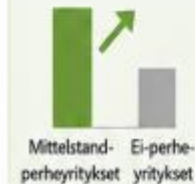
a. Selvä enemmistö perheyrietyksistä on mikro- ja pienirytyksiä, joiden ensisijainen tavoite ei välttämättä ole kasvu vaan pikemminkin perheen toimeentulon varmistaminen ja yrityksen jatkuvuuden turvaaminen.



- ✓ Pääpaino paikallisessa ja alueellisessa toiminnassa
- ✓ Tavoitteena vakaa arki, työpaikat ja jatkuvuus
- ✓ Kasvu ei ole ensisijainen tavoite

b. Sen sijaan keskiuurissa, yli 50 henkilöä työllistävässä Mittelstand-perheyrietyksissä on suhteellisesti enemmän kasvuyrietyksiä kuin samankokoisissa ei-perheyrietyksissä. Myös investointiaikomukset ovat näissä perheyrietyksissä hieman verokkiryhmää yleisempiä.

Kasvuyrietysten osuus (yli 50 hloä työllistävät)



Investointiaikomukset (seuraavan 12 kk aikana)



Lisätiedot yrittäjäkyselyn tekijältä

Jari Huovinen

KTT, johtava asiantuntija

09 4202 2810

040 861 4582

[@PKjari](#)

 Elinkeinoelämän
keskusliitto

