

KANTAR

Näin Suomi Näkee 2026

Tutkimusraportti

Kantar Finland Oy
10.2.2026



Tavoitteet

Silmäasema kartoitti vuonna 2024 ja 2025 yhteistyössä Kantar Finlandin kanssa näkemisen ja silmäterveyden kokemuksia ja ilmiöitä, joita hyödynnettiin onnistuneesti osana keväisin järjestettyjä mediatilaisuuksia *"Näin Suomi Näkee 2024 ja 2025"*.

Silmäasema halusi edelleen toistaa tutkimuksen vuonna 2026, jälleen osana keväälle suunniteltua mediatilaisuutta.

Tavoitteena on tutkimustiedon avulla tunnistaa silmäterveyteen ja näkemiseen liittyviä kuluttajien asenteita sekä Silmäasemalle relevantteja erottautumismahdollisuuksia kilpailukentällä. Tutkimustiedon avulla Silmäasema pyrkii vahvistamaan brändin asemaa markkinoinnin tueksi tarjottavilla syötteillä sekä tarjoamalla medialle ja asiakkaille kiinnostavaa sisältöä.



Yhteenveto 1/2: Näin Suomi Näkee 2026 –tutkimus

- **Yli kolme neljästä suomalaisesta (78 %) kokee vähintään jonkun näkemiseen liittyvän haasteen ainakin joskus. Haasteita koettiin useammin kuin vuonna 2025 (74%), mutta tavallisimmat haasteet ovat edelleen samoja kuin vuosi sitten.** Kaksi tavallisinta huolta ovat silmien siristely nähdäkseen paremmin ja huoli ruutuajan vaikutuksista silmiin.
- **Vähintään melko hyväksi näkönsä kokee 70%, kun taas huonoksi 5%.** Vuonna 2025 vähintään hyväksi näkökykynsä koki 73% vastaajista ja huonoksi 6%.
- **Silmäterveydestä huolehtiminen on yhtä tärkeää suomalaisille kuin viime vuonnakin. Reilu kaksi kolmesta (69 %) pitää sitä vähintään jokseenkin tärkeänä.** Erittäin tärkeänä asiaa pitävissä korostuvat edelleen naiset ja hyvin toimeentulevat. Edellisvuodesta poiketen tärkeys korostui aiempaa vanhemmissa, 60 vuotta täyttäneissä (edellisen 50+ sijaan).
- **Reilu puolet (57%) suomalaisista käyttää silmälaseja tai piilolinsskejä.** 77% on tarkastuttanut näkönsä optikolla, 11% on teettänyt silmäleikkauksen (laserleikkaus tai linssileikkaus) ja 19% harkinnut sitä. Näkemiseen ja silmäterveyteen liittyvien palvelujen ja tuotteiden käyttö on pysynyt samankaltaisena viime vuoteen verrattuna.
- **Vähintään jostain silmäterveyden vaivasta kärsii selvä enemmistö 84% suomalaisista.** Yleisimmät vaivat ovat silmien kuivuminen ja ikänäkö. Silmien kuivuminen vaivaa erityisesti naisia ja ikänäkö vaivaa yli 40-vuotta täyttäneitä.
- **Näköön ja silmäterveyteen liittyvät huolet vaikuttavat kolmanneksen (33%) elämänlaatuun.** Useimmin koetut vaikutukset ovat epävarmuus liikenteessä ja lukemisen väheneminen.

Yhteenveto 2/2: Näin Suomi Näkee 2026 –tutkimus

- **Reilu kolmannes (36 %) suomalaisista kokee saavansa silmäterveyden hoidon julkisen terveydenhoidon kautta sitä tarvitessaan, kun vuosi sitten näin koki 33% suomalaisista.** Kokemuksessa ei ikäryhmittäin ole paljon eroja, mutta se on vähäisintä Helsinki-Uusimaan alueella. **49% suomalaisista kokee, että hoitoa silmien terveyteen sitä tarvitessa saa vain yksityisen kautta, kuten edellisenä vuonnakin.**
- **Valtaosan (73%) ajattelutapa silmäterveyden tutkimuksiin ja hoitoon hakeutumisen osalta on joko ”heti kun jotain ilmenee” tai ennakoiva asenne.** Suuri osa (40 %) suomalaisista ajattelee, että hoitoon tai tutkimuksiin hakeudutaan tilanteessa, jossa pienikin muutos huomataan. Kolmasosa (33 %) vastaajista kannattaa ennakointia, eli hakeutumista tutkimuksiin jo ennen kuin ongelmia ilmenee.
- Valtaosa vastaajista huolehtii terveydestä ennakoivasti suun- ja hampaiden tarkastuksilla, liikunnalla sekä unesta ja palautumisesta huolehtimalla. Vaikka vain kolmasosa vastaajista koki ennakoivan ajattelutavan silmäterveyden asioissa omakseen, lähes puolet (47 %) vastaa huolehtivansa silmäterveydestä ennakoivasti silmien ja näöntarkastuksilla. Lisäksi silmäterveyden tärkeyttä kysyttäessä, yhtä moni (48%) vastasi pitävänsä silmäterveyttä yhtä tärkeänä osana terveyttä kuin muitakin asioita ja (7%) koki sen tärkeämmäksi kuin muut asiat.
- Ennakoiva silmäterveydestä huolehtiminen jää useimmilta (62 %) tekemättä silloin kun arki sujuu ilman oireita.
- Suurin osa vastaajista (59 %) suhtautuu luottavaisesti omaan näköönsä. He joko kokevat hallitsevan näkönsä hyvin (38 %) tai luottavat, että ammattilainen kertoo, jos jotain on vialla (21%).
- Puolelle (51 %) vastaajista on vähintään melko tuttua, että silmiä tutkimalla voidaan saada viitteitä myös yleisterveydestä, mutta lähes kolmannes vastaajista ei toisaalta ollut tietoinen asiasta. Epätietoisuus korostui nuorimmissa vastaajissa.

Tutkimuksen toteutus

Kohderyhmä ja otanta

Näyte **edustaa 15+ -vuotiasta suomalaista väestöä**, joka poimitaan Kantar Forum -paneelist. Aineisto on kerätty 16.-21.1.2026

Vastaajamäärä N=1003 riittää valtakunnallisen edustavuuden kattamiseksi.

Aineisto on painotettu vastaamaan Manner-Suomessa asuvaa väestöä iän, sukupuolen ja alueen mukaan (maksimi painokerroin alle 3).

Tutkimuslomake ja tiedonkeräys

Lomakkeen sisältö on suunniteltu Kantar Finlandin ja Silmäaseman yhteistyönä.

Lomakkeen kesto oli 5 min, sisältäen strukturoituja kysymyksiä sekä ”Muu” vastausvaihtoehtoa tarkentavia avoimia.

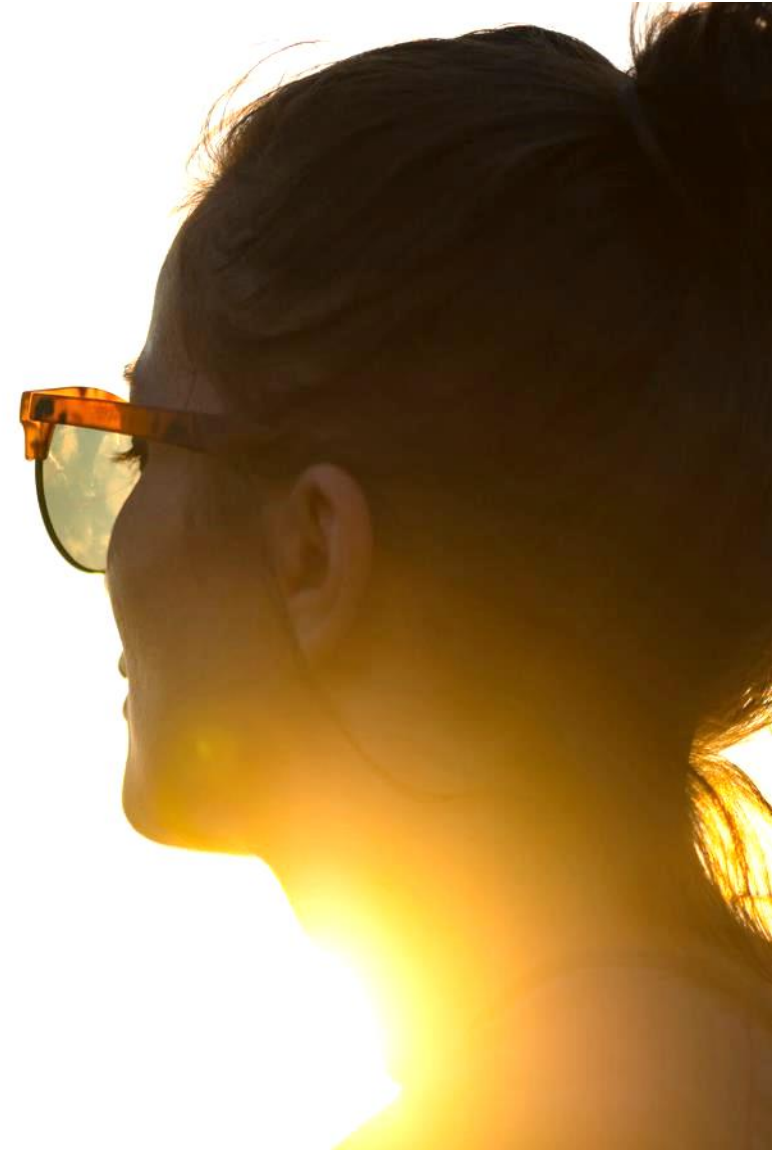
Tulosten raportointi

Tulokset esitetään graafeina pääosin totaalitasolla.

Tulokset raportoidaan suomeksi Powerpoint-esityksenä ja esitellään Silmäaseman valitsemana ajankohtana.

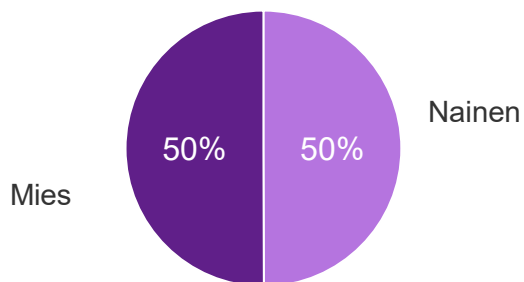
(Taulukot ja muu-vaihtoehtojen avoimet vastaukset listattuna excel-muodossa saatavissa erikseen pyynnöstä).

* Jos osaryhmän koko on alle 30, niin tulokset ovat vain suuntaa-antavia.

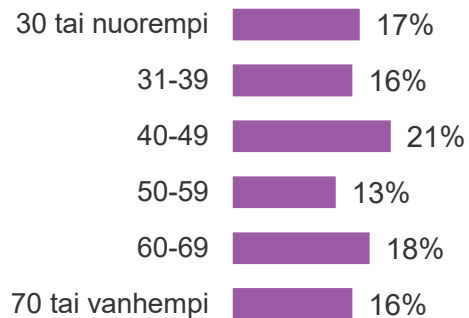


Aineiston rakenne: Kaikki vastaajat, n=1003

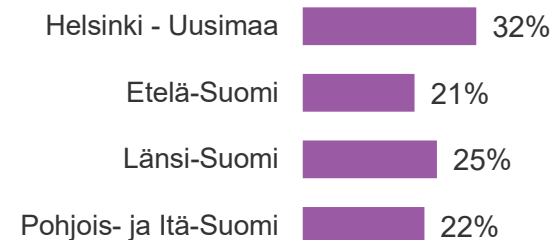
Sukupuoli



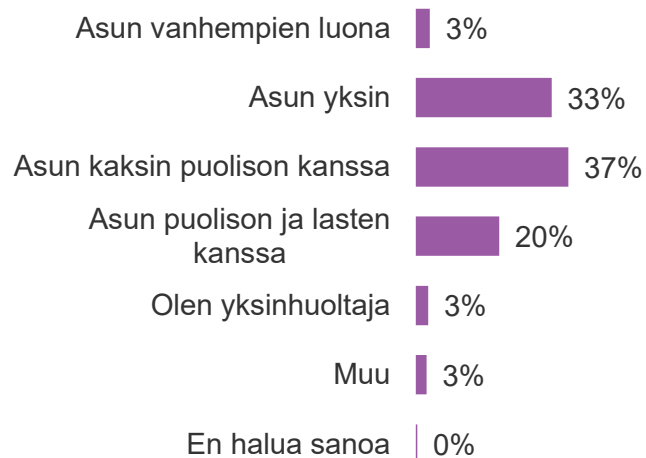
Ikä



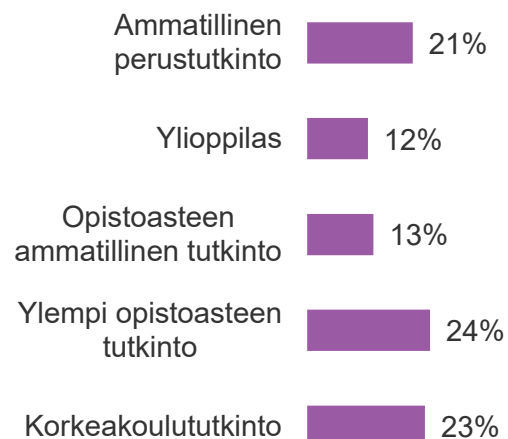
Alue (NUTS2)



Elämänvaihe



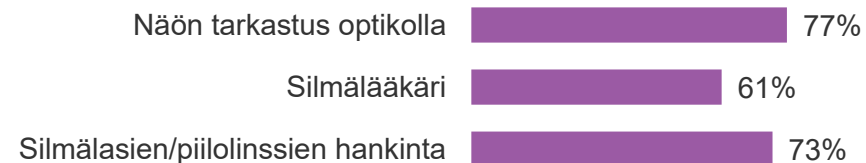
Koulutus



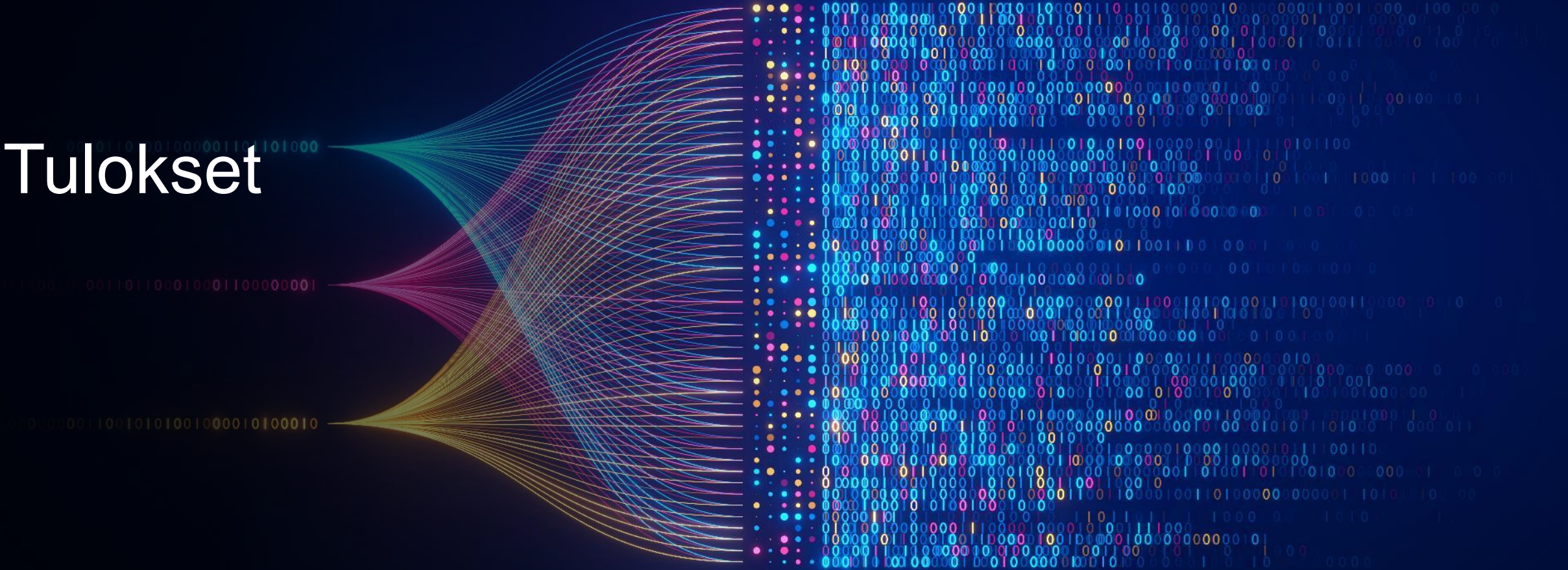
Taloudellinen tilanne



Kategorian käyttö

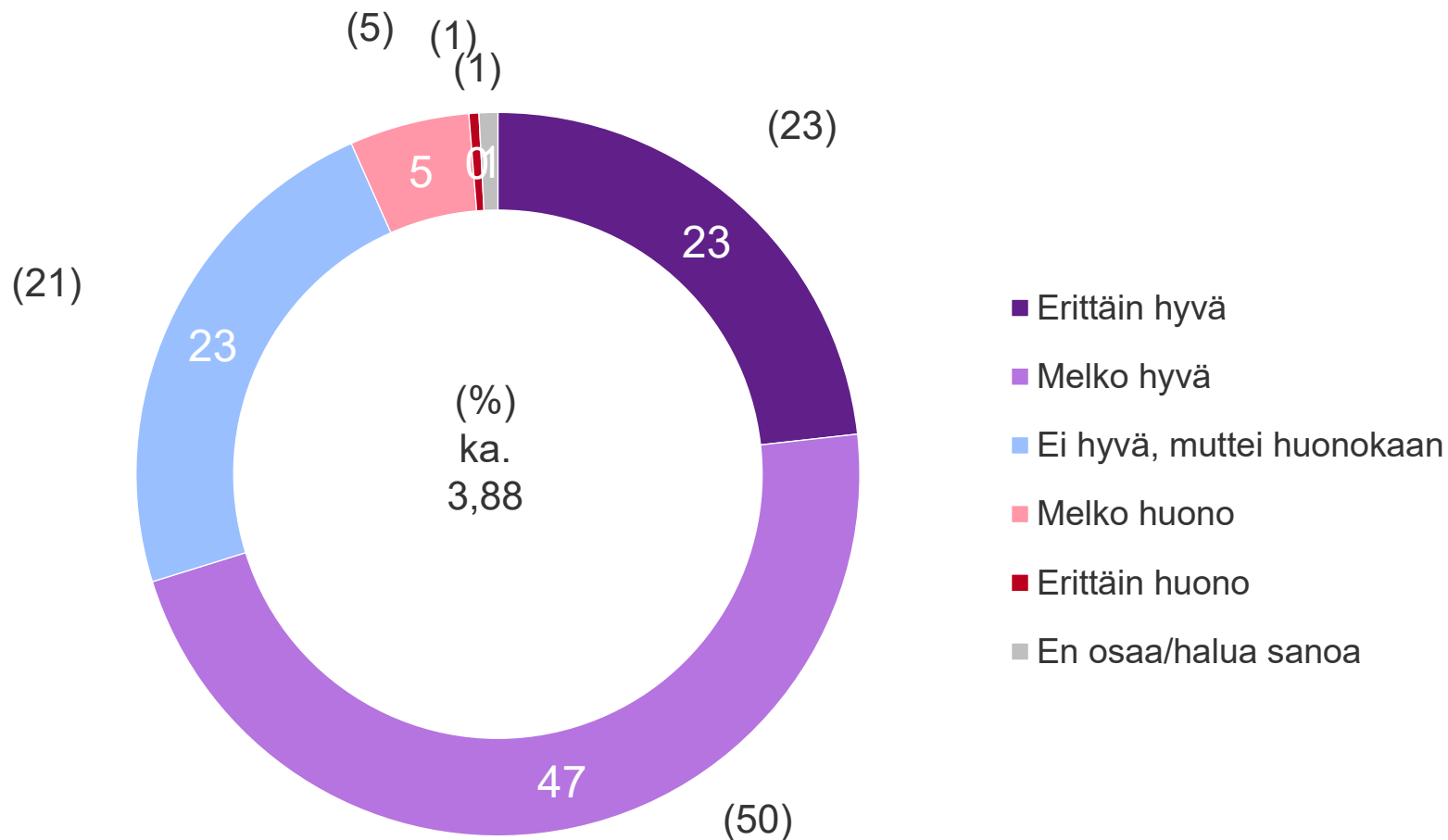


Tulokset



Reilu kaksi kolmesta (70%) suomalaisesta kokee näkönsä vähintään melko hyväksi, 5 % huonoksi

Alle 40-vuotiaat kokevat useammin näkönsä erittäin hyväksi vanhempiin verrattuna.



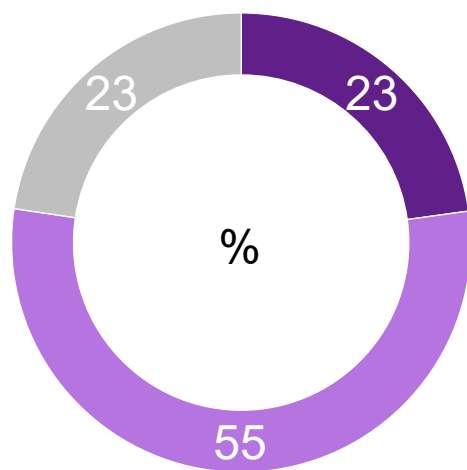
Minkälaiseksi koet oman näkösi? (2025 tulos)

Kaikki vastaajat, N=1003

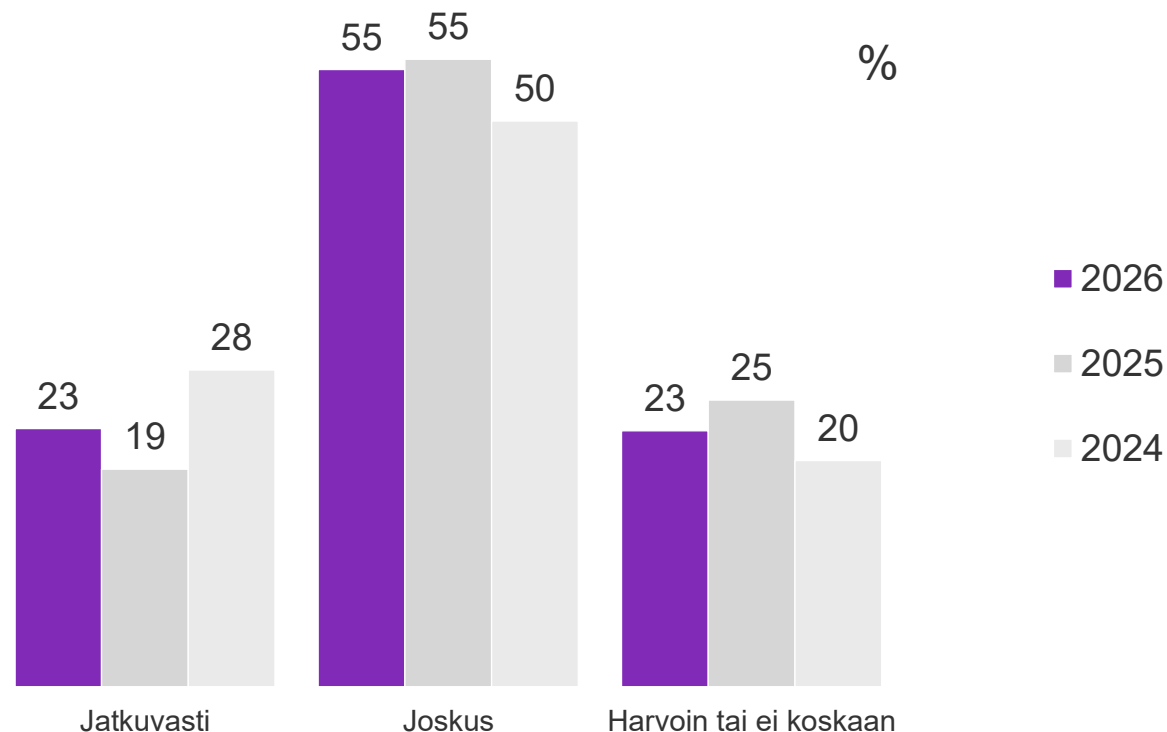
Enemmistö suomalaisista (78 %) kokee vähintään jonkun näkemiseen liittyvän haasteen ainakin joskus.

Vastaajalle esitettiin 15 erilaista näkemiseen liittyvää tilannetta.

Kaikki vastaajat, N=1003



- Jatkuvasti
- Joskus
- Harvoin tai ei koskaan

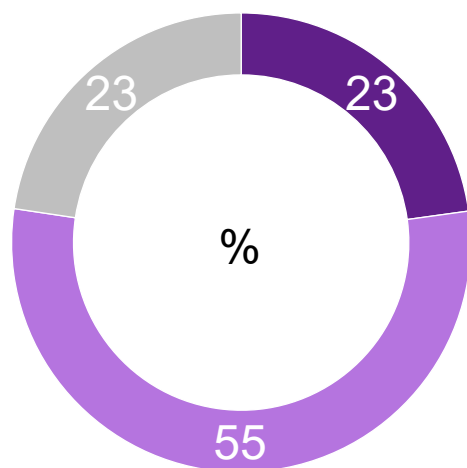


Kuinka usein sinulle käy näin? (lista erilaisista näkemiseen liittyvistä tilanteista)

Kaikki vastaajat, N=1003

Kaksi yleisintä (38%) huolta ovat silmien siristely ja huoli ruutuajan vaikutuksista silmiin, mutta myös tuoteselosteiden ja etikettien näkemisessä haasteita monella (33%), erityisesti 50+ ikäisillä.

Kaikki vastaajat, N=1003



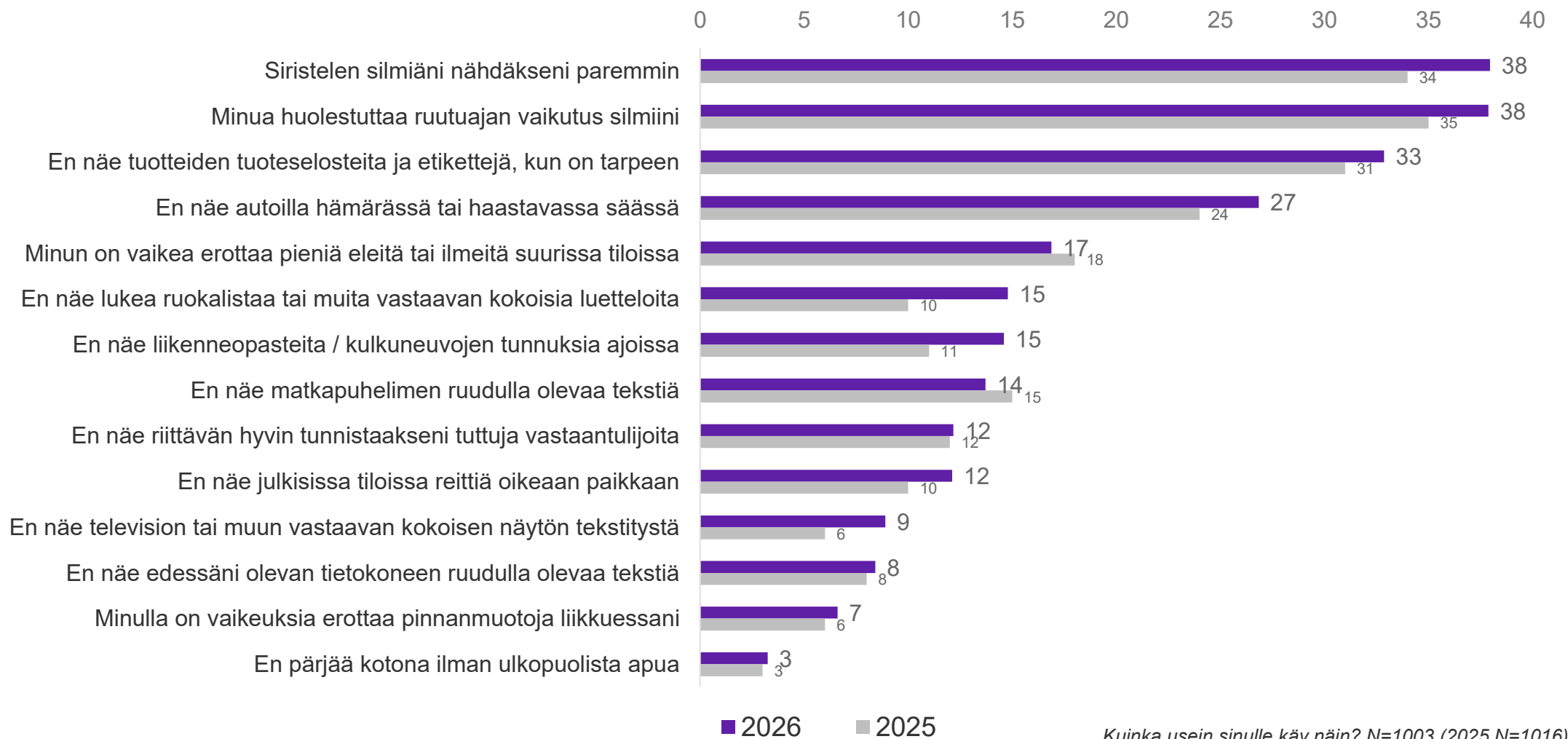
- Jatkuvasti
- Joskus
- Harvoin tai ei koskaan

Kuinka usein sinulle käy näin?



- Jatkuvasti
- Joskus
- Harvoin tai ei koskaan

Haasteiden kokeminen

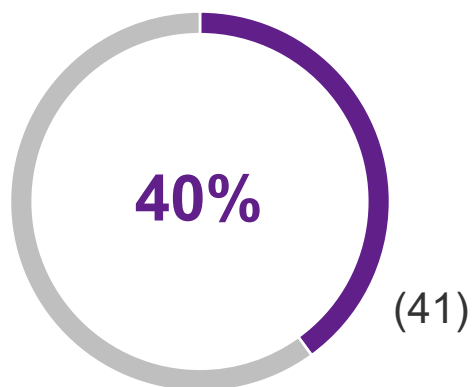


Kuinka usein sinulle käy näin? N=1003 (2025 N=1016)

Silmäterveydestä huolehtiminen on edelleen tärkeää valtaosalle (69%) suomalaisista

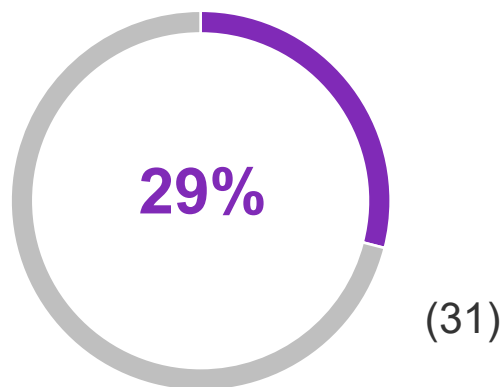
Erittäin tärkeänä asiaa pitävissä korostuvat naiset ja 60-vuotta täyttäneet

Silmäterveys erittäin tärkeää



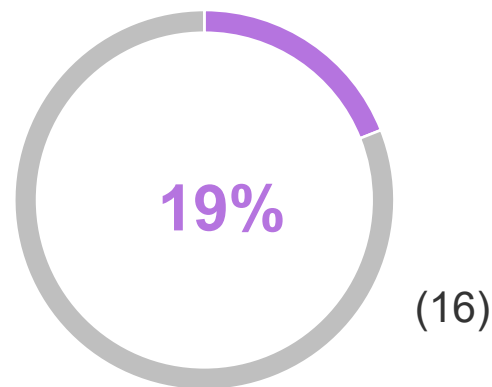
Minulle on erittäin tärkeää huolehtia silmien terveydestä niin hyvin kuin mahdollista.
Käyn oma-aloitteisesti optikolla/ silmälääkärillä vähintään muutaman vuoden välein.

Silmäterveys jokseenkin tärkeää



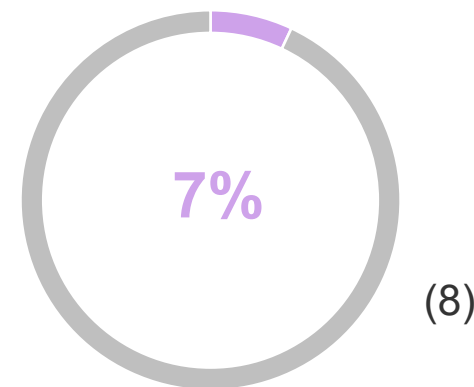
Minulle on jokseenkin tärkeää huolehtia silmien terveydestä.
Käyn kuitenkin optikolla/ silmälääkärillä heti, kun pienikin tarve ilmenee.

Silmäterveys ei erityinen prioriteetti



Minulle silmien terveys ei ole erityinen prioriteetti.
Käyn optikolla/ silmälääkärillä hyvin harvoin ja silloinkin vain, jos sitä suositellaan minulle.

Riittää että pärjään arjessa



Minulle riittää, että pärjään arjessa, vaikka silmien terveys ei ole niin hyvä kuin mahdollista.
Käyn optikolla/ silmälääkärillä vain pakon edessä tai hankalien ongelmien ilmetessä.

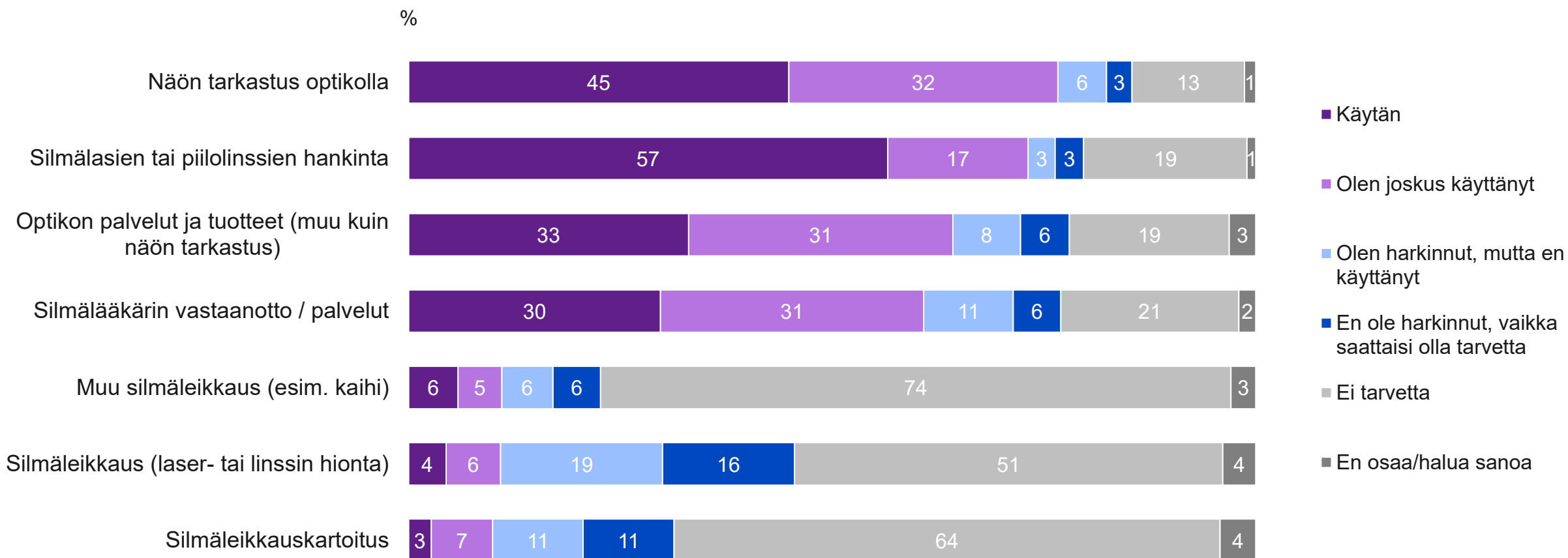
Kuinka tärkeäksi koet silmien terveydestä huolehtimisen ennaikoivasti / säännöllisesti?

(2025 tulos)

Kaikki vastaajat, N=1003

Reilu puolet suomalaisista (57 %) käyttää silmälaseja tai piilolinsskejä. Reilu kolme neljästä (77 %) on tarkastuttanut näön optikolla.

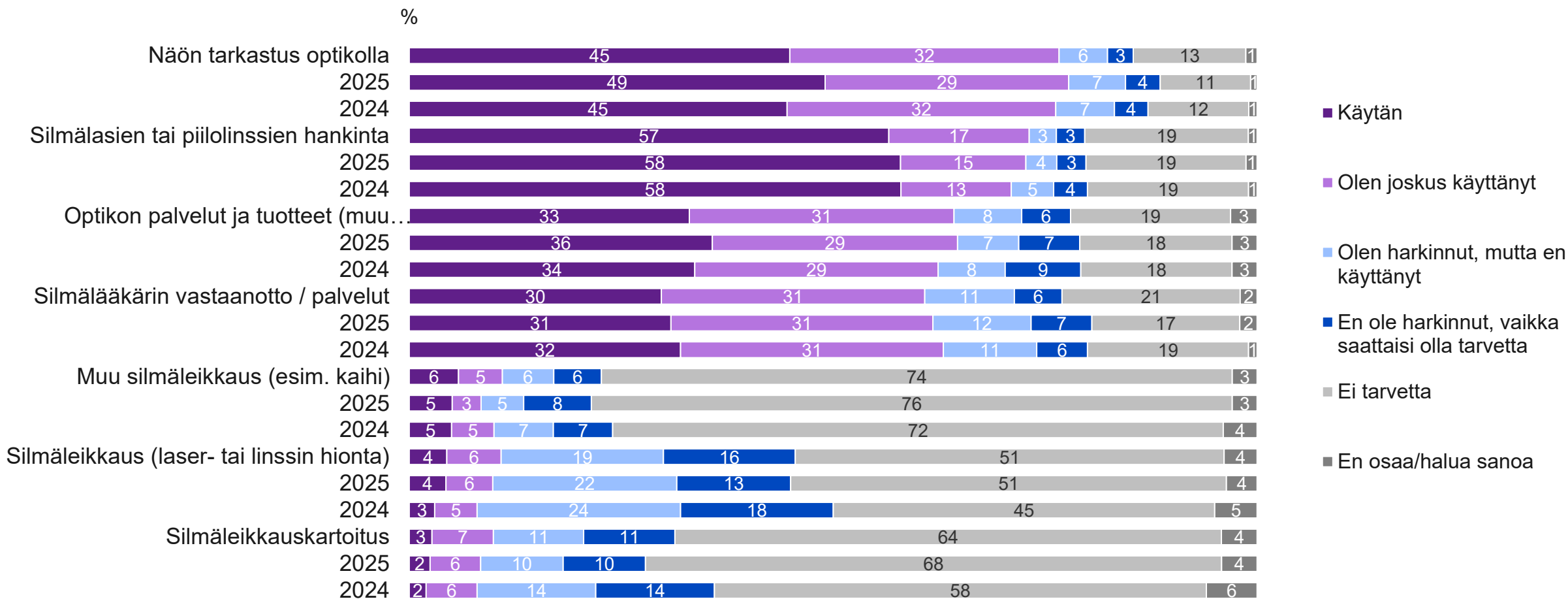
10 % on teettänyt silmäleikkauksen (laser- tai linssileikkaus) ja 19 % on harkinnut sitä.



Oletko käyttänyt tai harkinnut käyttäväsi tätä näkemiseen tai silmäterveyteen liittyvää palvelua, toimenpidettä tai tuotetta?

Kaikki vastaajat, N=1003

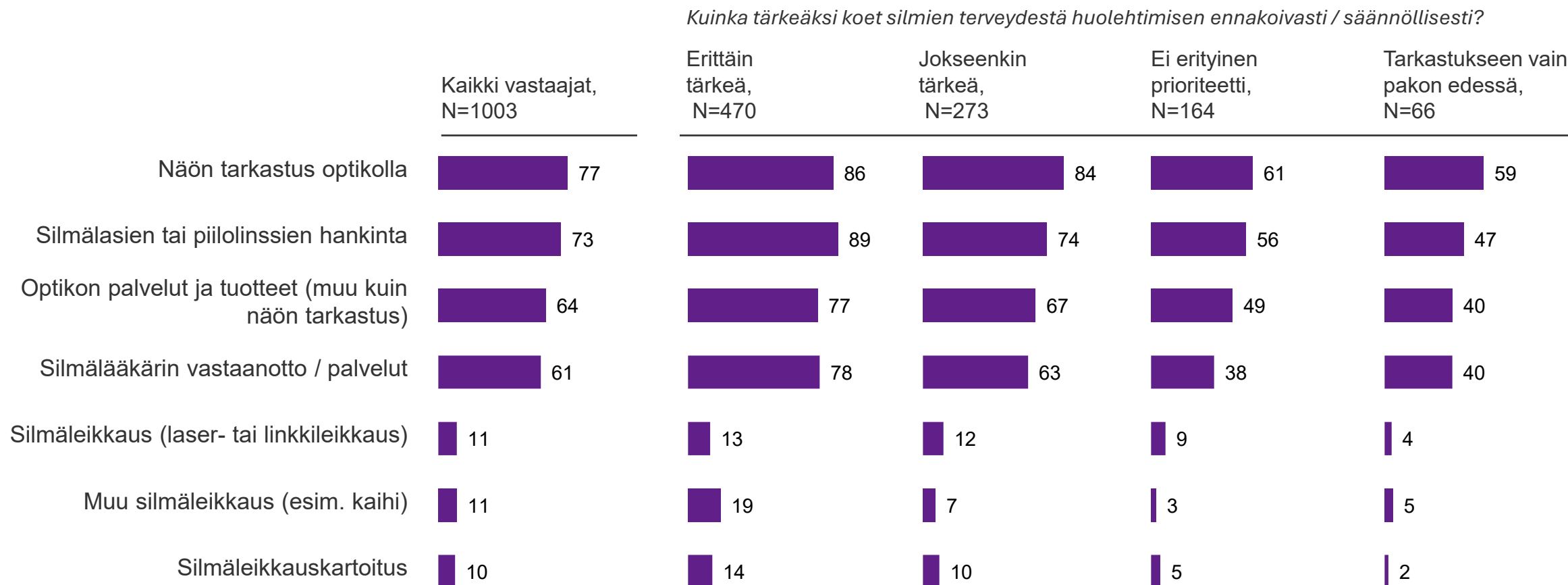
Näkemiseen ja silmäterveyteen liittyvien palvelujen ja tuotteiden käytössä ei juurikaan muutoksia edellisiin vuosiin verrattuna



Oletko käyttänyt tai harkinnut käyttäväsi tätä näkemiseen tai silmäterveyteen liittyvää palvelua, toimenpidettä tai tuotetta?

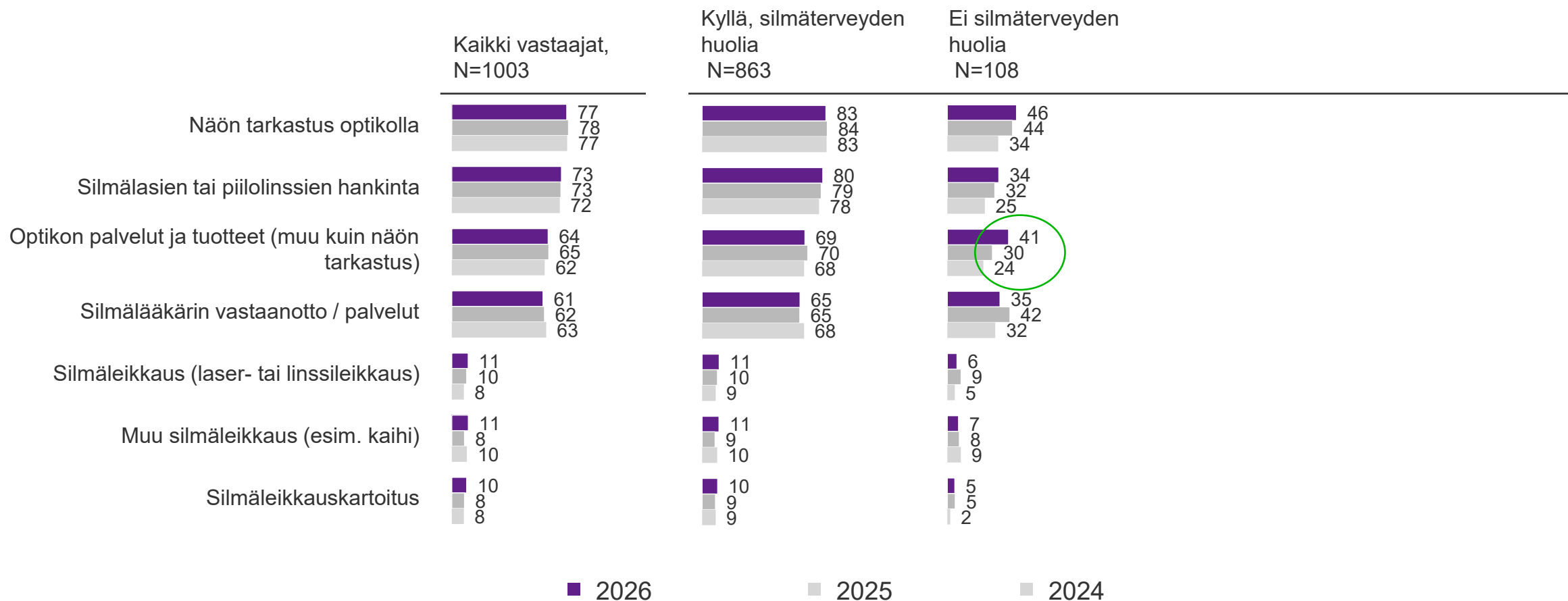
Kaikki vastaajat, N=1003 (2025 N=1016, 2024 N=1041)

Mitä tärkeämpää silmäterveydestä huolehtiminen on vastaajalle, sitä todennäköisemmin hän käyttää näkemiseen liittyvien kategorioiden palveluja.



Oletko käyttänyt tai harkinnut käyttäväsi tätä näkemiseen tai silmäterveyteen liittyvää palvelua, toimenpidettä tai tuotetta?

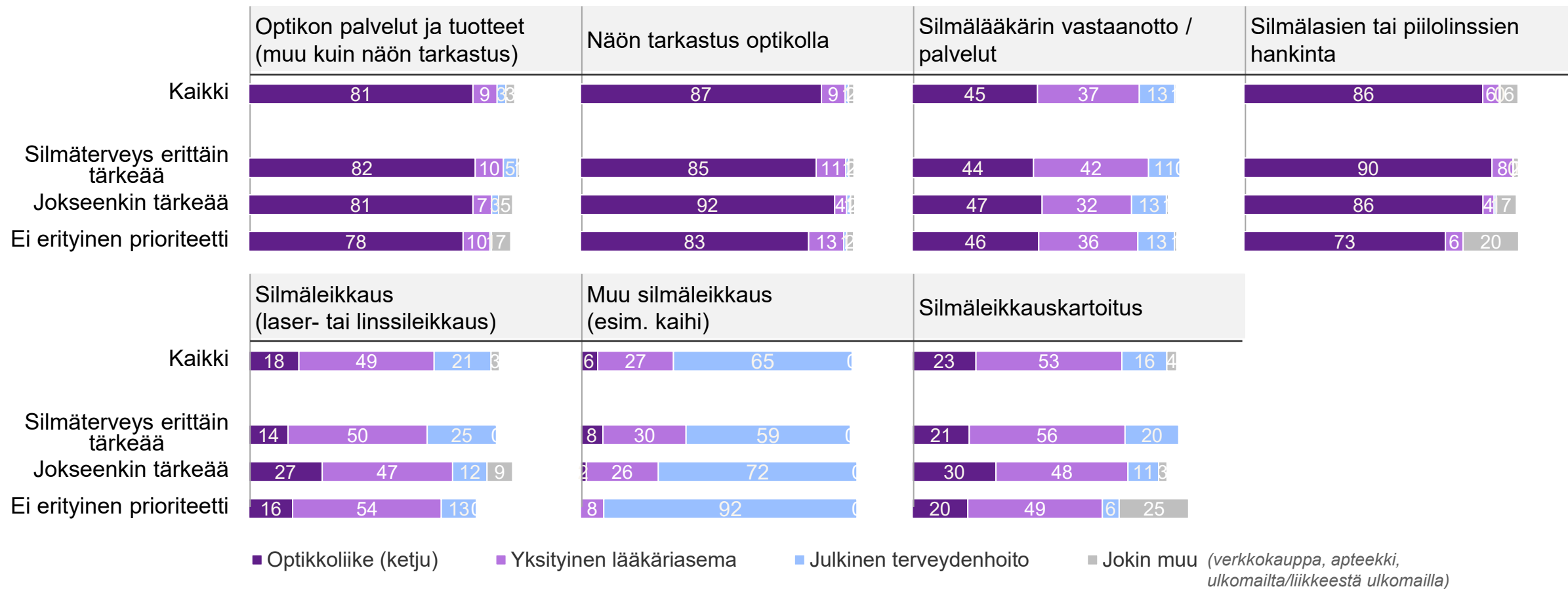
Henkilö joka kokee silmäterveyden huolia on todennäköisemmin näkemiseen liittyvien palvelukategorioiden käyttäjä.



Oletko käyttänyt tai harkinnut käyttäväsi tätä näkemiseen tai silmäterveyteen liittyvää palvelua, toimenpidettä tai tuotetta?

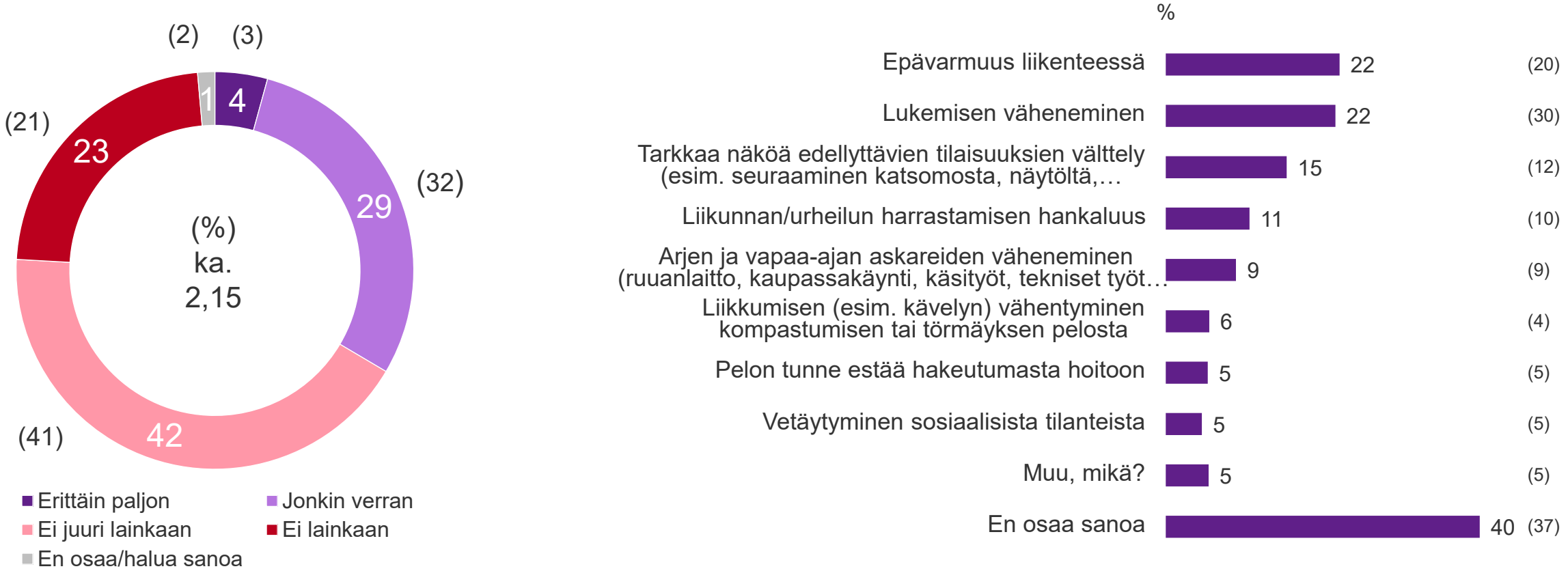
Viimeisin hankintapaikka palvelulle, toimenpiteelle tai tuotteelle

Totaalitasolla sekä silmäterveyden tärkeyden kautta tarkasteltuna



Mistä hankit viimeksi tämän näkemiseen tai silmäterveyteen liittyvän palvelun, toimenpiteen tai tuotteen?

Näköön ja silmäterveyteen liittyvät huolet vaikuttavat kolmanneksen (33%) elämänlaatuun. Useimmin koettu vaikutus on epävarmuus liikenteessä ja lukemisen väheneminen.



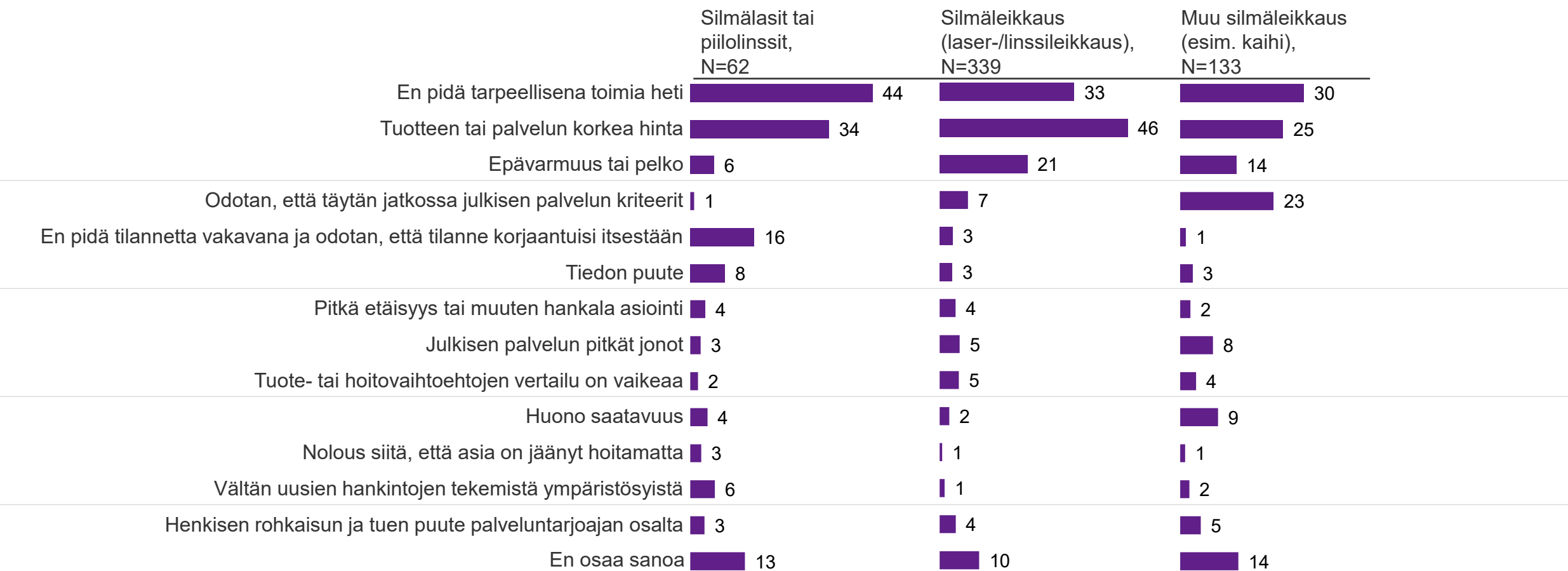
Missä määrin näkökykyyn tai silmäterveyteen liittyvät huolet vaikuttavat elämänlaatuusi?
Kaikki vastaajat, N=1003

(2025 tulos)

Mitä vaikutuksia näkökykyyn tai silmäterveyteen liittyvillä huolilla on kokemaasi elämänlaatuun?
Näkökykyyn liittyvät huolet vaikuttavan elämänlaatuun ainakin jonkin verran, N=352

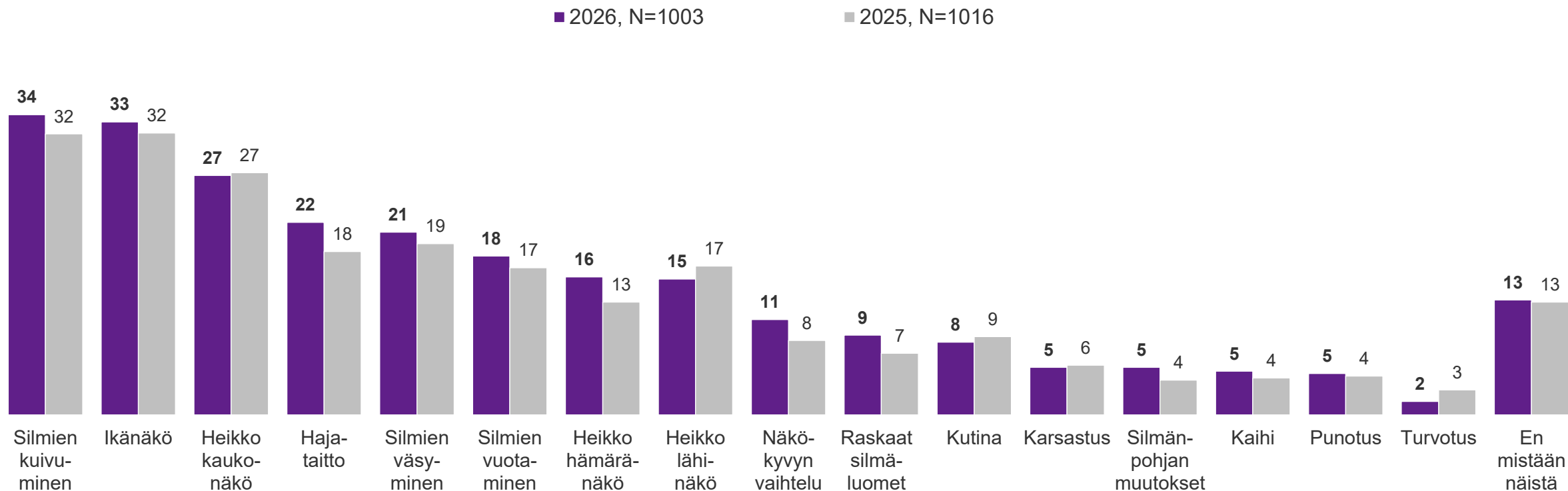
(2025 tulos)

Näkemiseen ja silmäterveyteen liittyvän avun hankkiminen jää useimmiten koska ei koeta tarpeellisena toimia heti ja ne maksavat paljon.



Mistä syystä et ole hankkinut tai hyödyntänyt näkemiseen tai silmäterveyteen liittyviä palveluja, toimenpiteitä tai tuotteita?

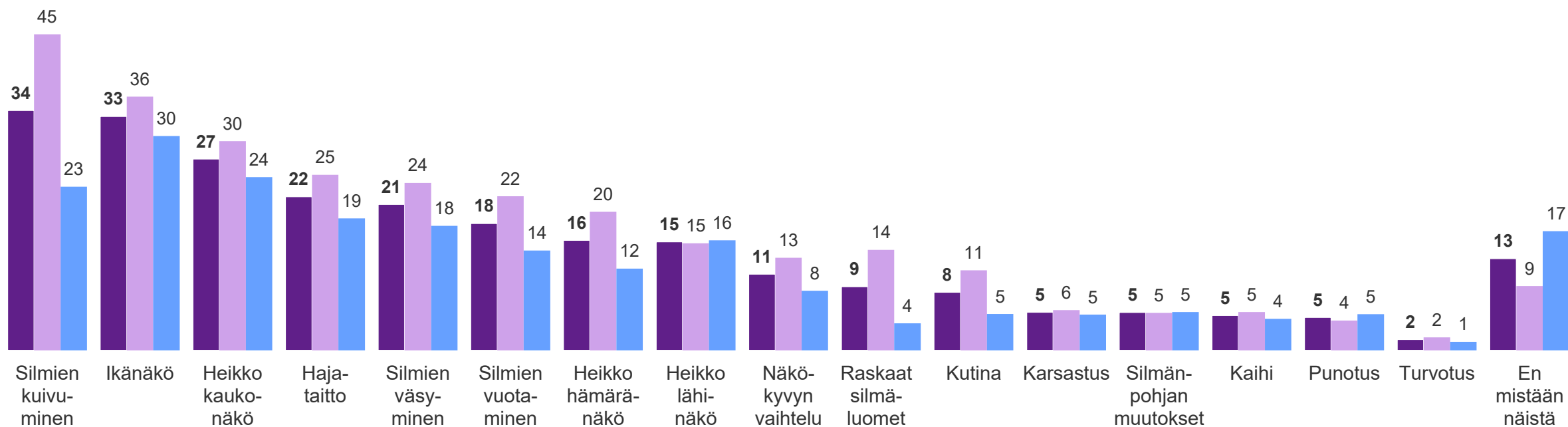
Silmien kuivuminen ja ikänäkö ovat yleisimpiä koettuja silmäterveyden vaivoja



Mistä, jos mistään, silmäterveyden vaivasta koet kärsiväsi?

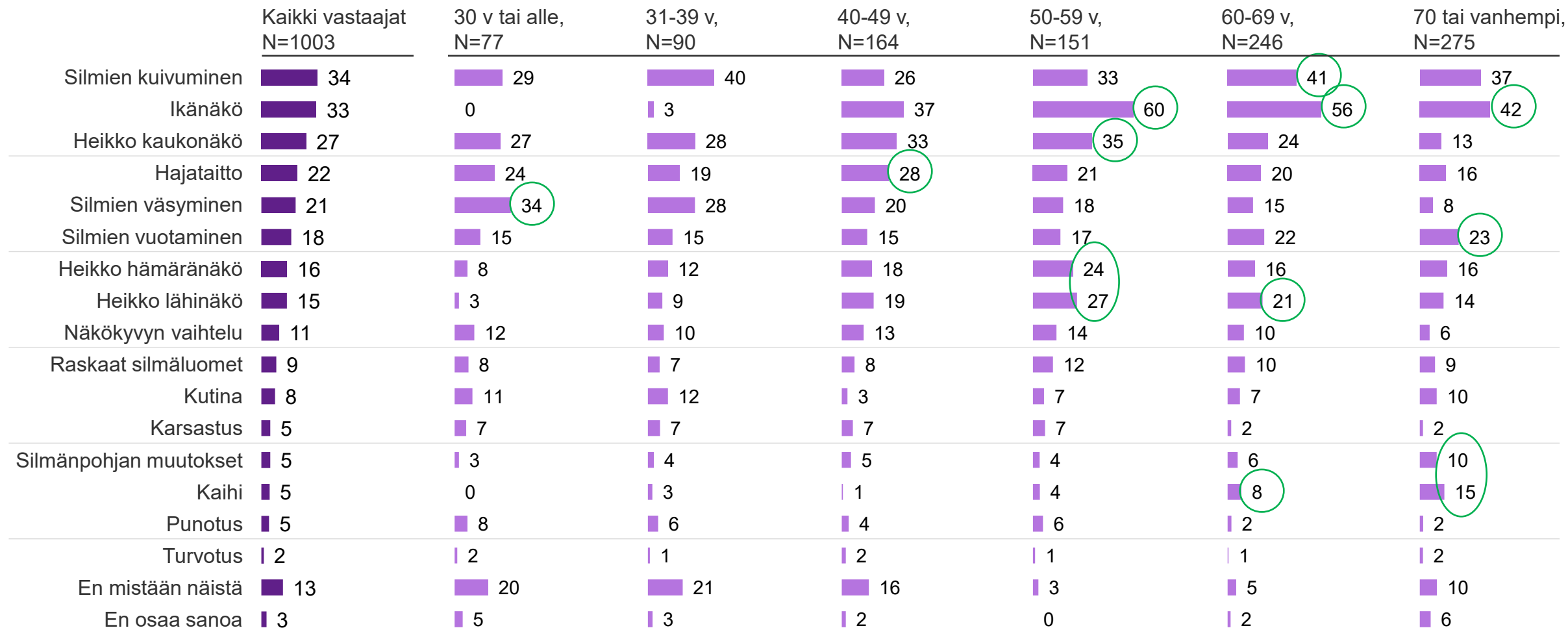
Naiset kokevat kärsivänsä silmien kuivumisesta huomattavasti useammin kuin miehet

■ Kaikki vastaajat, N=1003 ■ Nainen, N=490 ■ Mies, N=513



Mistä, jos mistään, silmäterveyden vaivasta koet kärsiväsi?

Suomalaisia vaivaa useimmin silmien kuivuminen ja ikänäkö. Silmien kuivuminen vaivaa laajasti kaikkia ikäryhmiä



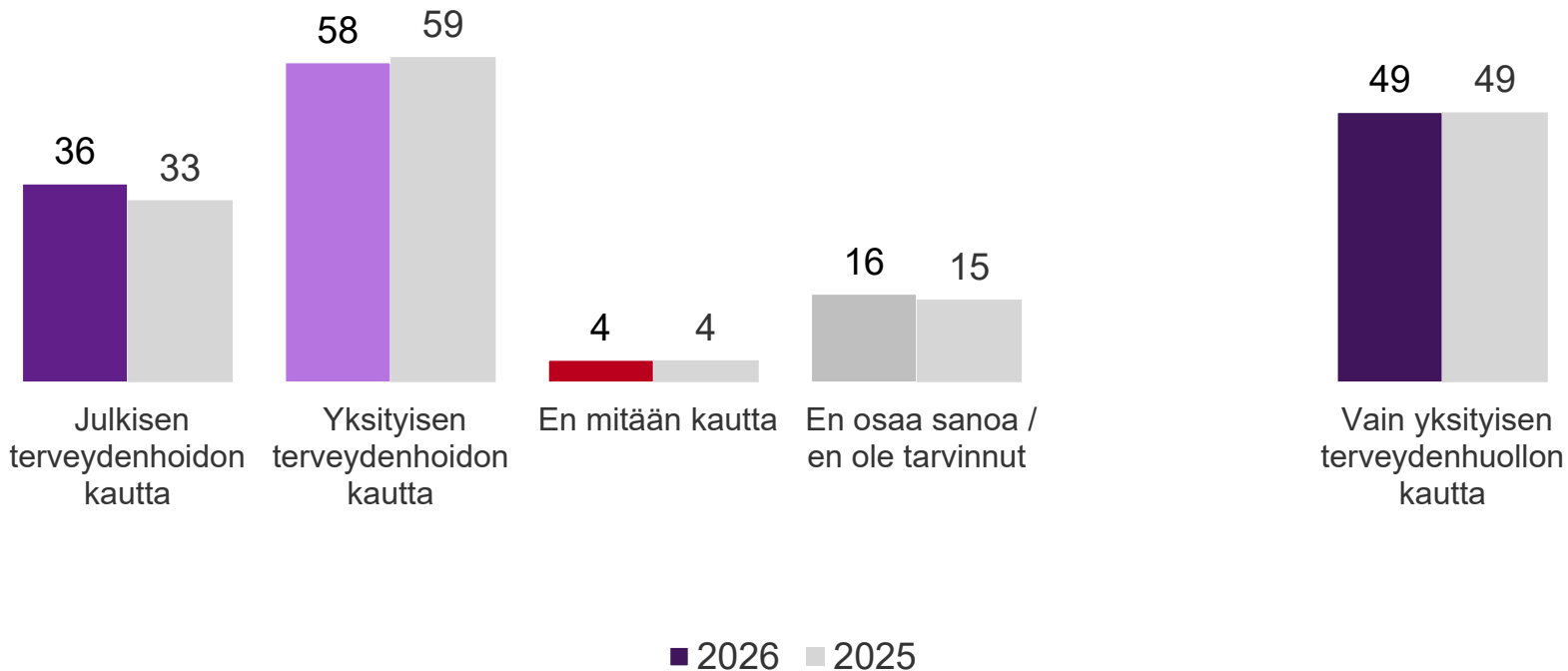
Mistä, jos mistään, silmäterveyden vaivasta koet kärsiväsi?

Korostuu taustaryhmässä tilastollisesti merkittävästi (suhteessa totaaliin)

Puolet suomalaisista kokee saavansa silmien terveyteen hoitoa, sitä tarvitessaan, vain yksityisen terveydenhuollon kautta.

Kaikki vastaajat, N=1003

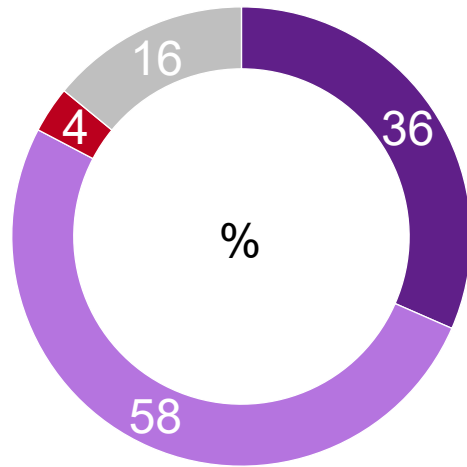
%



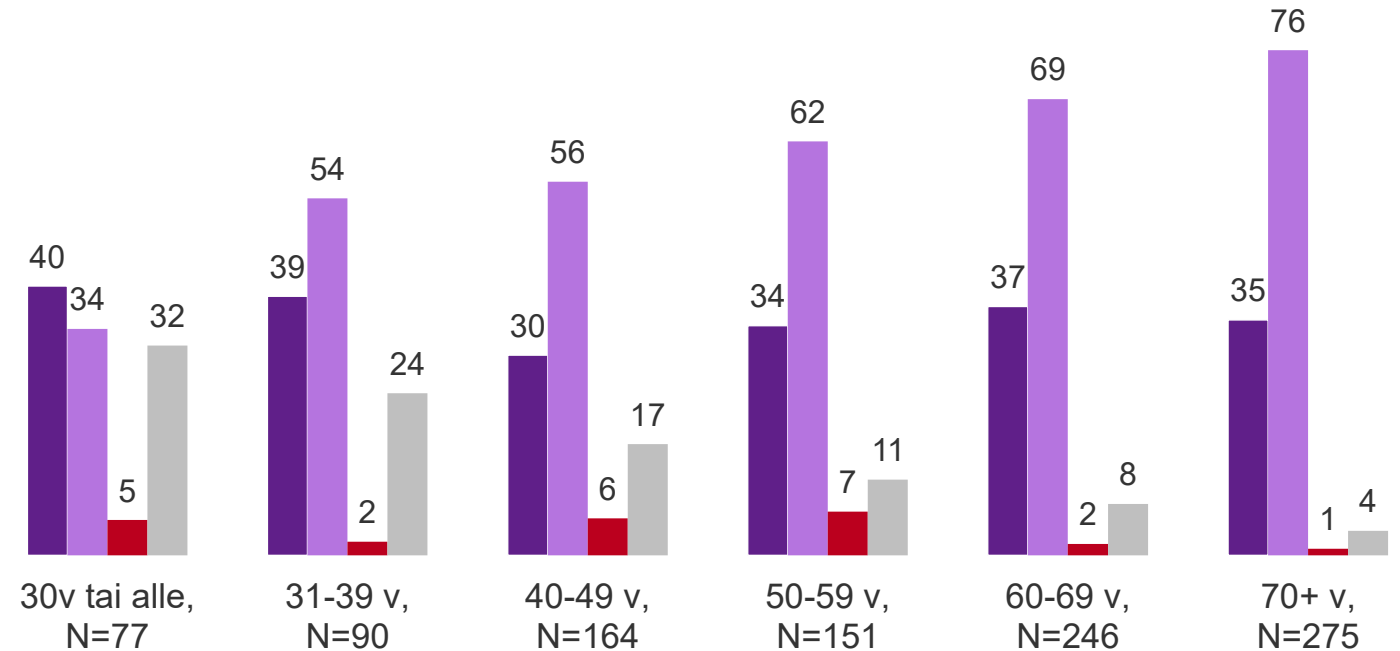
Mitä kautta koet saavasi hoitoa silmiesi terveyteen silloin, kun sitä tarvitset?

Kokemus silmäterveyden hoidon saamisesta julkisen terveydenhoidon kautta on melko tasaista ikäryhmittäin, kun taas yksityisen terveydenhuollon kautta avun saamisen kokemus kasvaa iän myötä.

Kaikki vastaajat, N=1003



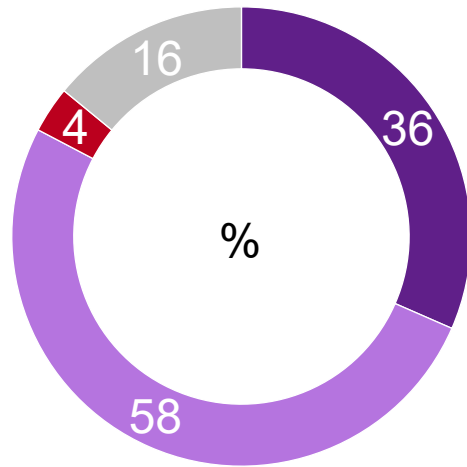
- Julkisen terveydenhoidon kautta
- Yksityisen terveydenhoidon kautta
- En mitään kautta
- En osaa sanoa / en ole tarvinnut



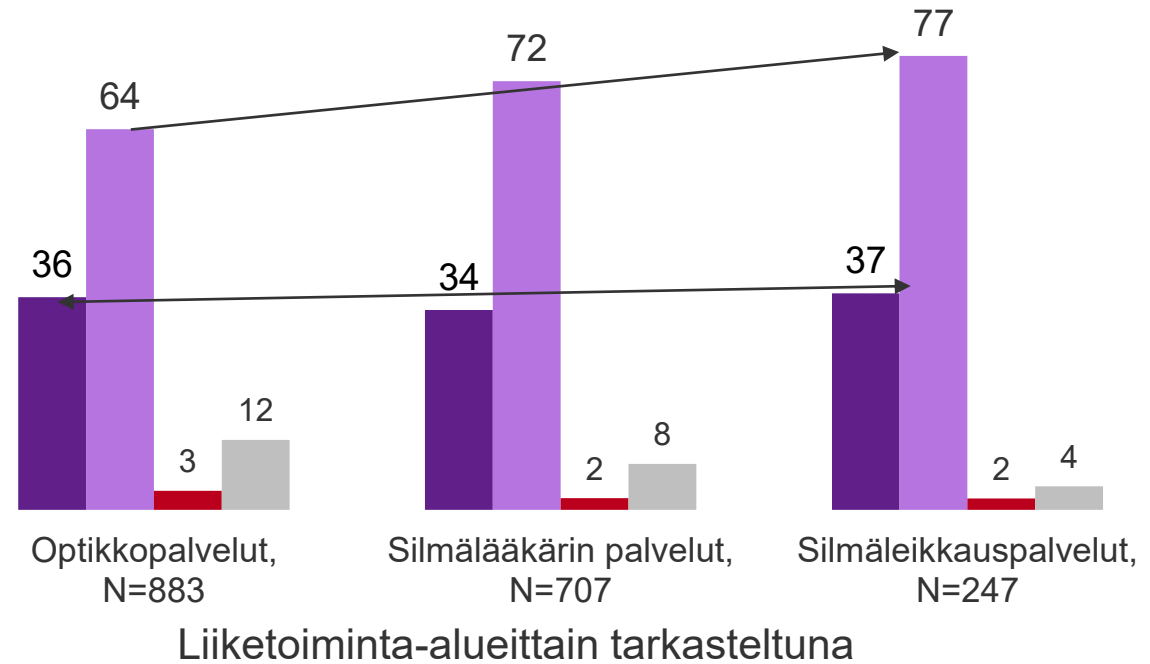
Mitä kautta koet saavasi hoitoa silmiesi terveyteen silloin, kun sitä tarvitset?

Reilu kolmannes suomalaisista uskoo saavansa hoitoa julkiselta puolelta. Yksityiset palvelut sen sijaan ovat yhteydessä palvelun haastavuuteen/erikoistumiseen.

Kaikki vastaajat, N=1003



- Julkisen terveydenhoidon kautta
- Yksityisen terveydenhoidon kautta
- En mitään kautta
- En osaa sanoa / en ole tarvinnut



Mitä kautta koet saavasi hoitoa silmiesi terveyteen silloin, kun sitä tarvitset?

Valtaosa vastaajista huolehtii terveydestä ennakoivasti suun- ja hampaiden tarkastuksilla, liikunnalla sekä unesta ja palautumisesta huolehtimalla.

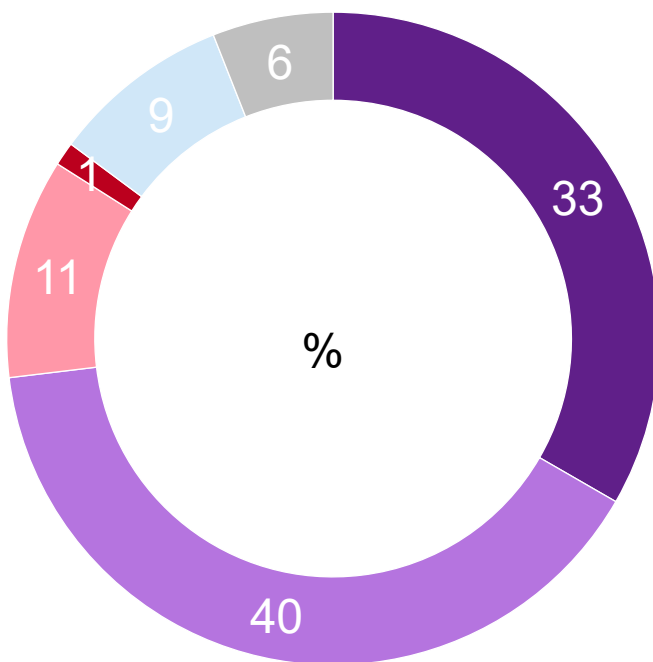


Millä eri tavoilla huolehdit terveydestäsi ennakoivasti?

Kaikki vastaajat, N=1003

Ennakoivaa silmien hoitoa ja tutkimista kannattaa joka kolmas (33%) suomalaisista. Iso osa (40%) on valmis odottamaan kunnes huomaa pienenkin muutoksen, mutta vain harva (11%) jättää hoitoon hakeutumisen siihen, kun vaivat alkavat haitata arkea.

Kaikki vastaajat, N=1003

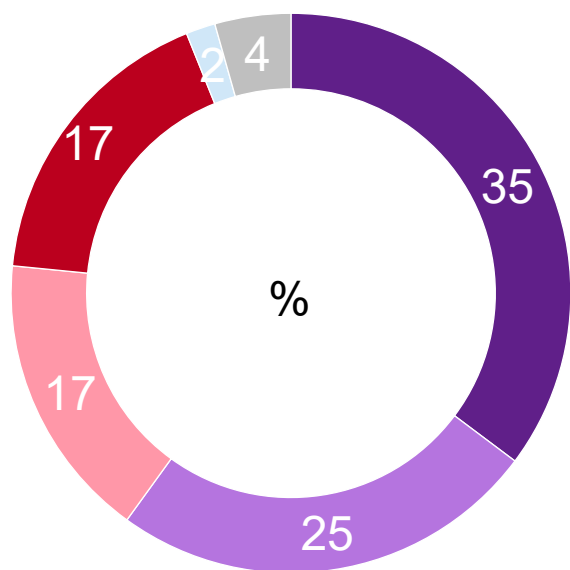


- Silmiä kannattaa hoitaa ja tutkia ennakoivasti, jo ennen kuin ongelmia ilmenee
- Silmiä kannattaa hoitaa ja tutkia heti, kun pienikin muutos huomataan
- Silmiä kannattaa hoitaa ja tutkia vasta, kun ongelmat alkavat haitata arkea
- Silmiä kannattaa hoitaa ja tutkia vasta, kun ongelmat ovat selviä
- En ole miettinyt asiaa
- En osaa sanoa

Mikä seuraavista kuvaa ajatteluasi silmäterveyden kohdalla parhaiten?

Joka toinen (52%) vastaaja sanoo keskittyvänsä nykyhetkeen ja arjessa pärjäämiseen tai ajattelevansa silmäterveyttä ainoastaan, jos ongelmia ilmenee.

Kaikki vastaajat, N=1003

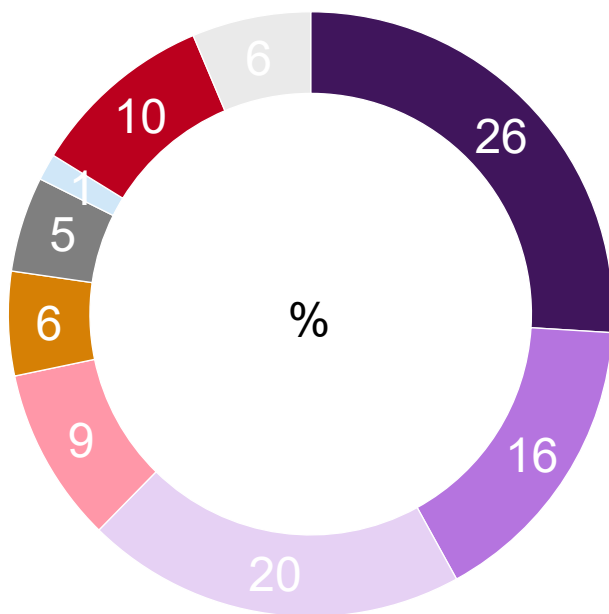


- Nykyhetkeen ja arjessa pärjäämiseen
- Tulevaisuuteen ja toimintakyvyn säilyttämiseen pitkällä aikavälillä
- Nykyhetkeen ja tulevaisuuteen, molempiin yhtä paljon
- Ajattelen asiaa vain, jos ongelmia ilmenee
- En kumpaankaan
- En osaa sanoa

Kun ajattelet silmäterveyttä, mihin keskityt eniten?

Kun arki sujuu ilman oireita, niin silmäterveydestä huolehtiminen ennakoivasti jää useimmalta (62%) tekemättä.

Kaikki vastaajat, N=1003



- Kun oireita ei ole
- Kun asiaa ei edes tulee ajatelleeksi
- Kun arki tuntuu sujuvan normaalisti
- Kun kustannukset huolettavat
- Kun en tiedä, mihin hakeutua
- Kun muut asiat menevät edelle
- Kun silmätutkimuksen varaaminen tuntuu hankalalta
- En koe, että ennakointi katkeaa
- En osaa sanoa

Miksi ennakoiva huolehtiminen silmäterveydestä omalla kohdallasi yleensä jää tekemättä?

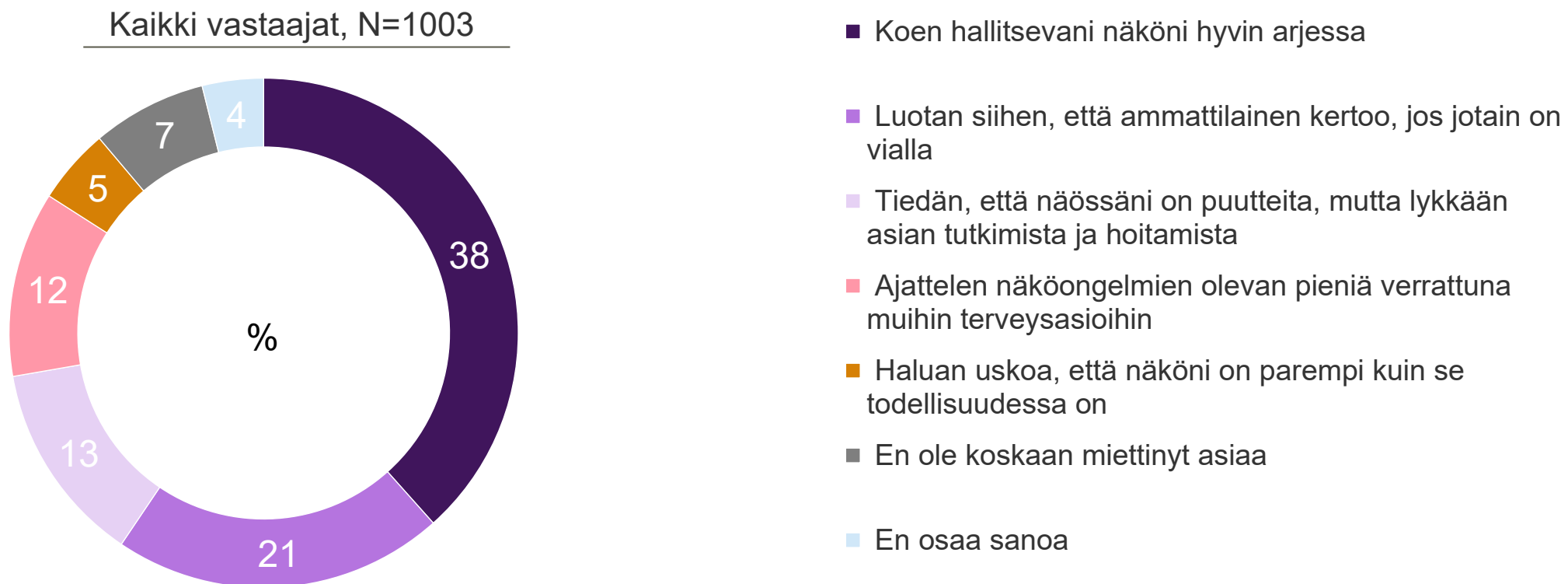
Reilu puolet (58%) vastaajista tekee asioita, kuten esim. silmien lepuuttamista, tilanteeseen sopeutumista, valon lisäämistä, fontin suurentamista jne. mieluummin kuin varaa ennakoivan silmätutkimuksen



Mitä seuraavista teet mieluummin kuin varaat ennakoivan silmätutkimuksen?

Kaikki vastaajat, N=1003

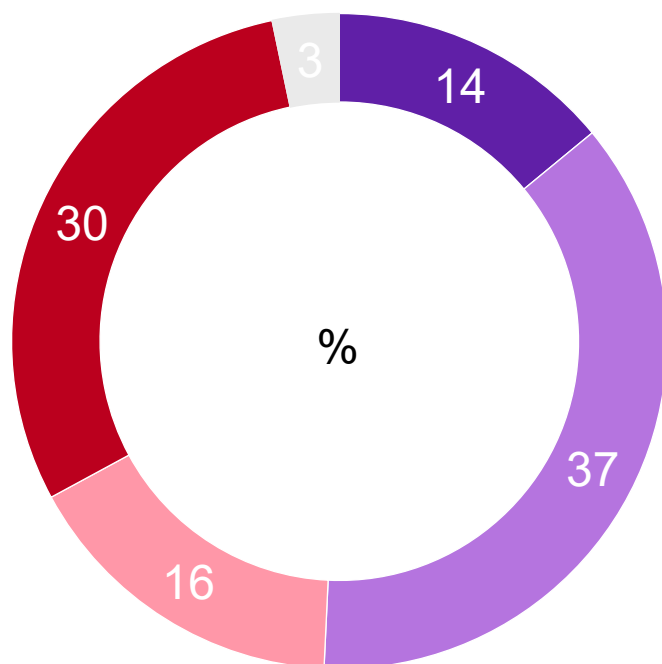
Suurin osa vastaajista (59%) suhtautuu luottavaisesti omaan näköönsä. He joko kokevat hallitsevan näkönsä hyvin tai luottavat, että ammattilainen kertoo, jos jotain on vialla.



Mikä seuraavista kuvaa parhaiten suhdettasi omaan näköösi?

Puolelle (51%) vastaajista on vähintään melko tuttua, että silmiä tutkimalla voidaan saada viitteitä myös yleisterveydestä, mutta lähes kolmannes ei ollut tietoinen asiasta.

Kaikki vastaajat, N=1003

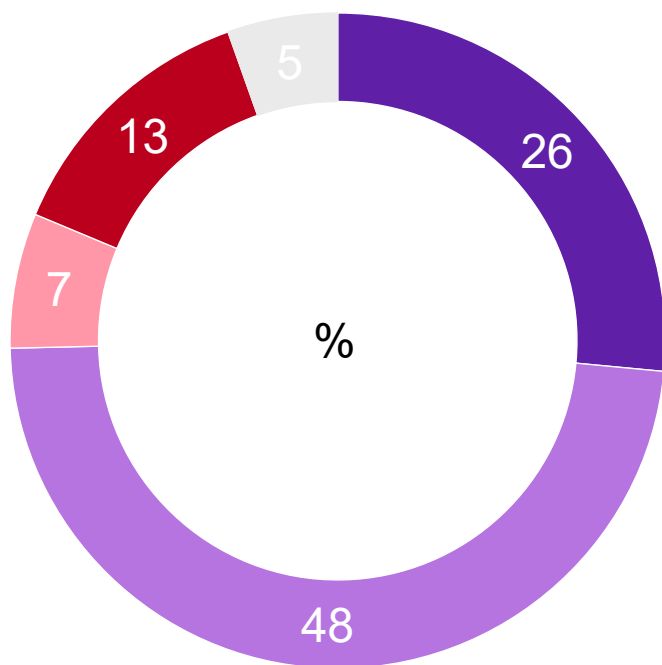


- Erittäin tuttu, tiedän asiasta melko paljon
- Melko tuttu, olen kuullut asiasta
- Olen kuullut väitteen, mutta en tiedä mitä se tarkoittaa
- En ollut tietoinen tästä
- En osaa sanoa

Kuinka tuttu ajatus sinulle on, että silmiä tutkimalla voidaan saada viitteitä myös yleisterveydestä (esim. sydän- ja verisuoniterveydestä, diabeteksesta tai neurologisista sairauksista)?

Hieman vajaa puolet (48%) vastaajista pitää silmäterveyttä yhtä tärkeänä osana terveyttä kuin muitakin asioita

Kaikki vastaajat, N=1003



- Huolehdin kokonaisterveydestäni, mutta silmäterveys jää helposti vähemmälle huomiolle
- Silmäterveys on minulle yhtä tärkeä osa terveyttä kuin muutkin asiat
- Silmäterveys on minulle jopa tärkeämpi kuin moni muu terveystasia
- En ole ajatellut silmäterveyttä osana kokonaisterveyttä
- En osaa sanoa

Entä mikä seuraavista kuvaa parhaiten ajatteluasi?

Kantar on maailman johtava markkinointidata- ja analytiikkayritys, sekä korvaamaton kumppani maailman menestyneimmille brändeille ja yrityksille. Autamme yrityksiä löytämään ja toteuttamaan kestävä kasvua.

Kantar. Intelligence for brand growth.



Anna Rautio

Senior Consultant,
Brand & Sustainability

anna.rautio@kantar.com



Marika Korhonen

Insights Consultant,
Brand & Creative

marika.korhonen@kantar.com

Tutkimuksen on toteuttanut **Kantar Finland Oy**

Aleksanterinkatu 30-34, FI-00100 Helsinki | +358 9 613 500 | kantari.fi
Kotipaikka/Domicile Helsinki | Y-tunnus/Company code 3283696-1