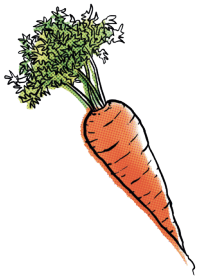


1936 2026

FINSVE90

FINSK–SVENSKA HANDELSKAMMAREN
SUOMALAIS–RUOTSALAINEN KAUPPAKAMARI



Morotstävlingen – juryns motivering

Finsk-svenska handelskammarens jubileumstävling **Finsk-svensk morot 2026** hade som målsättning att aktivera unga finländska och svenska entreprenörer och studenter i åldersgruppen 18-40 år att presentera idéer och produkter, som kan utveckla handeln mellan Finland och Sverige. Tanken var att stimulera innovation och förnyelse och väcka intresse för Finsk-svenska handelskammarens verksamhet.
Totalt inkom 23 bidrag innan deadline den 9 oktober, handelskammarens nittioårsdag. Juryn, som bestod av handelskammarens vice styrelseordförande **Johanna Ikäheimo** och de välkända sverigefinländska profilerna **Martin Ahlberg** och **Anders Lilius** har haft ett styvt jobb med att välja ut de bästa förslagen.
Urvalskriterierna var bland annat kreativt innehåll, möjlighet att applicera idén över gränserna och hur tävlingsbidraget kan omsättas i konkret form. Juryn har valt ut följande tre bidrag som placerat sig på prispallen.

Tredje pris, 25 000 kronor, går till förslaget **Nordic Research Exchange**, inlämnat av **Antti Norrkniivilä**. Förslaget går ut på att man skapar ett nytt nordiskt nätverk mellan unga forskare och entreprenörer samt näringslivet och investerare. Tanken är konkret och stöder ett initiativ som Finsk-svenska handelskammaren driver för att öka växelverkan mellan forskning och företag i Norden.

Andra pris, 75 000 kronor, tilldelas förslaget **Seinät.fi**, inlämnat av **Rasmus Freudenthal** och **Rasmus Edgren**. Förslaget innebär en elegant lösning på ett problem som många inom exportföretag eller forskningsvärlden står inför – när man flyttar för att åta sig ett nytt uppdrag är det inte så lätt att veta var man skall etablera sig på en ny ort. Det finns många hemsidor där man får veta allt om hotell eller restauranger, men ingen har kommit på den geniala tanken att skapa ett forum där man får information om boende, allt från lägenhetens eller husets standard till omgivningarna, tillgången till service och kommunikationer, skolor och dagvård, områdets trygghet och standard etcetera. Seinät.fi ger också information om hur man på en främmande ort ordnar med avtal med elbolag och motsvarande och hur man hittar städbolag eller ordnar med lokal försäkring.

Första pris, 150 000 kronor, tas hem av **William Back** för hans förslag om ett **gemensamt nordiskt utsläppsbrev för att skydda de enskilda skogsägarna**. Juryns motivering är att idén är gränsöverskridande, att den löser ett verkligt problem och att den använder sig av modern satellitteknik och digitala verktyg för att skapa en objektiv värdering av utsläppsbreven. Handeln med utsläppsbrev ökar möjligheten till klimatkompensation och ger våra nordiska skogsresurser ett ökat skydd.

Förutom huvudpriserna delar handelskammaren också ut fem resestipendier för att stimulera utbytet av tankar och idéer mellan våra länder. Dessa tillfaller utan inbördes ordning

- Nordic Bridge, utbildning av unga styrelsemedlemmar, Birn + Partners/**Linda Ilolander**
- Bryggan, matchning av unga företagare över gränsen, **Jim Backull** och **Rebecka Hägert-Backull**
- Nordic Sales Experts, utbildning av unga säljare, **Julia Olin**
- Lensor, kartläggning av biologisk mångfald med hjälp av bland annat AI, **Lisa Theman**, **Amirhossein Ahrari** och **Diana Caceres**
- AIM; ett validerat verktyg för hållbart ledarskap, **Oliver Lindahl**

Alla tävlingsdeltagare får också ett års fritt medlemskap i Finsk-svenska handelskammaren. Vi tackar alla tävlingsdeltagare och gratulerar vinnarna till deras fina arbete!