



Lehdistötiedote  
5.5.2026

## Vallila esittelee Rallihullut-malliston, joka on kunnianosoitus suomalaiselle rallikansalle

Vallila lanseeraa kesäkuussa 2026 uuden Rallihullut-malliston, joka juhlistaa suomalaista autourheilua ja sen syvälle juurtunutta kulttuuria. Mallisto on toteutettu yhteistyössä AKK Sportsin kanssa, joka vastaa Jyväskylässä ajettavan Suomen MM-rallin järjestämisestä.

Suomi on rallihullua kansaa, mutta mistä se oikeastaan johtuu? Tätä kysymystä Vallila lähti tutkimaan designin keinoin. Lopputuloksena syntyi kuosi, joka tiivistää rallihulluuden ytimen yhteen visuaalisesti rikkaaseen kokonaisuuteen.

*“Lähdimme tutkimaan rallihulluutemme peruja yhdessä maailmankuuluja Suomen MM-ralleja järjestävän AKK Sportsin kanssa. Yhteistyön tuloksena syntynyt mallisto vilisee legendaarisia ralliautoja sekä vilauksia maamme loputtomista metsistä ja hiekkateistä”,* kertoo **Jukka Kurttila**, Vallilan liiketoimintajohtaja.

Lisäksi mallisto on kunnianosoitus suomalaisille rallikuljettajille, joiden menestys on vuosikymmenten ajan rakentanut vahvaa kansallisylypeyttä. Heidän ansiostaan pienestä maasta on kasvanut yksi rallimaailman suurvalloista – eikä olekaan ihme, että olemme rallihullua kansaa.

Rallihullut-mallisto puhuttelee erityisesti nuorempaa sukupolvea ja autourheilun ystäviä tuomalla ikonisen ilmiön osaksi arkea uudella, oivaltavalla ja visuaalisesti leikkisällä tavalla. Malliston lanseeraus ajoittuu Suomen Jyväskylän MM-rallien yhteyteen, joissa Vallila on vahvasti mukana. Brändi näkyy sekä omassa pop up -myymälässä Jyväskylässä että tapahtuman virallisissa markkinointimateriaaleissa, tuoden designin osaksi yhtä kesän seuratuimmista urheilutapahtumista

VALLILA



*”Luodaan yhdessä uutta ja viedään brändit ja Suomi Secto Rally Finlandin kautta maailmankartalle. MM-ralli avaa designille täysin uusia yleisöjä, myös kansainvälisesti. Yhdessä rakennamme elämyksiä, hurmaamme uusia faneja ja nostamme suomalaista osaamista ja luovuutta näyttävästi esille”,* kertoo **Paula Paappanen**, Akk Sportsin Kaupallinen johtaja.

### **Ralli on enemmän kuin kuosi**

Kaikkialta, mistä löytyy syrjäinen hiekkatie, löytyy myös kuski, jonka sydämen asiana on selvittää, kuinka nopeasti tuon tien mutkat saa taltutettua. Antti Bergmanin käsialaa oleva vauhdikas ja nostalginen Ralli-kuosi vilisee legendaarisia ralliautoja sekä vilauksia maamme loputtomista metsistä ja hiekkateistä. Ralli on enemmän kuin kuosi – se on tarina vauhdista, metsistä ja suomalaisuudesta.

Mallisto lanseerataan 11.6.2026. Malliston kuvat löydät [tästä linkistä](#).

Lisätiedot Finlayson, hinta- & kuvapyynöt ja kuvauslainat:

Susanne Palmu

Markkinointipäällikkö, Finlayson & Vallila

Puh: +358 400 658771

susanne.palmu@finlaysonco.fi

*Vallila on suomalainen tekstiilibrändi, joka on tuonut väriä ja tarinoita koteihin jo vuodesta 1935. Yli 90 vuoden aikana Vallila on kasvanut pienestä kutomosta designin edelläkävijäksi, jonka kuosit tunnetaan rohkeudesta, omaperaisuudesta ja ajattomasta kauneudesta. Vallilan suunnittelufilosofia yhdistää taiteellisen ilmaisun ja käytännöllisyyden, luoden tuotteita, jotka sykehdyttävät sukupolvia ja tuovat kodikkuutta arkeen.*

**VALLILA**