

Hisensen suurilla näytöillä varustetut televisiot nostavat pelikokemuksen uudelle tasolle

Hisense esitteli vuoden 2024 IFA-messuilla runsaasti erilaisia televisioita – jopa 163 tuuman näytöllä varustetuista malleista Mini-LED-, QLED- ja lasertelevisioihin. Lisäksi yhtiö julkisti Canvas TV:n, joka muuntaa olohuoneen yksityiseksi taidegalleriaksi.

Helsinki, 9. lokakuuta 2024: Televisiovalmistaja Hisense esitteli IFA-messuilla joukon suurella näytöllä varustettuja televisioita, jotka on suunniteltu tarjoamaan ensiluokkainen peli- ja viihdekokemus. Yhtiö julkisti myös uuden globaalinn kumppanuuden Black Myth: Wukong -pelin kanssa ja esitteli pelin pelaamiseen virallisesti suositellut E7N PRO- ja U7N-televisiot. Lisäksi Hisense paljasti yhteistyössä Xboxin kanssa uuden Laser Cinema PX3-PRO -television, joka tarjoaa parhaan mahdollisen Xbox-pelikokemuksen lasertelevisioiden kategoriassa. Hisense lanseerasi myös Canvas TV:n, jonka Art Mode -ominaisuuden ansiosta taideteokset näyttävät kuin aidoilta maalauksilta.

Koe Black Myth: Wukong -peli E7N PRO- ja U7N-televisioiden ruudulta

Hisense on jatkossa ylistetyn, Game Sciencen kehittämän Black Myth: Wukong -pelin virallinen globaali kumppani. Mukaansatempaava peli kertoo kiinalaisen Matka länteen -klassikkoromaanin tarinan hyödyntäen upeita grafiikoita ja rajuja taisteluita. Parhaan mahdollisen pelikokemuksen varmistamiseksi Hisense suosittelee E7N PRO- ja U7N-televisioitaan, joissa molemmissa on Black Myth: Wukong -peliä varten erityisesti suunniteltu ainutlaatuinen kuvatila. Ensiluokkaisen kuvanlaadun mahdollistava kuvatila on varustettu parannetulla HDR-tekniikalla ja tarkalla värikalibroinnilla, ja se tuottaa ainutlaatuiset yksityiskohdat jopa tummissa kohtauksissa. Jopa 110 tuuman ruutuun yhdistettynä kuvatila luo mukaansatempaavan pelikokemuksen.

QLED-tekniikalla varustettu E7N PRO on vertaansa vailla oleva pelitelevisio. Sen 4K-näyttö, 144 Hz:n virkistystaajuus, Game Mode PRO -pelitila ja automaattinen alhaisen latenssin tila takaavat saumattoman pelikokemuksen minimaalisella viiveellä. Quantum Dot Color -ominaisuus puolestaan tarjoaa kirkkaat värit ja varmistaa eloisan ja tarkan värintoiston. Lisäksi sisäänrakennettu, Dolby-tekniikalla varustettu alibassokaiutin luo vaikuttavan äänentoistokokemuksen.

U7N taas on ihanteellinen pelaamiseen ja viihdesisällön toistamiseen tarkoitettu Mini-LED-televisio, jonka Hi-View Engine PRO -tekniikka parantaa kuvanlaatua tekoälyn avulla. Innovaatiivinen tekniikka mahdollistaa ominaisuuksia, kuten Dynamic Tone Mapping Pro:n, Face Detection:n, AI HDR Enhancement:n ja AI Detail Enhancement:n, joiden avulla Hi-View Engine PRO optimoi näytön, toistaa ihonvärit aidonnäköisinä, tuottaa tarkat HDR-yksityiskohdat ja parantaa kokonaiskuvanlaatua. E7N PRO:n tapaan U7N-televisiossa on Game Mode Pro -pelitila ja 144 Hz:n virkistystaajuus.

Laser Cinema PX3-PRO tarjoaa parhaan Xbox-pelikokemuksen

Aiemmin tänä vuonna Hisense julkisti ryhtyvänsä yhteistyöhön Xboxin kanssa tuodakseen lasertelevisiot pelialan käyttöön. Kumppanuuden tavoitteena on tarjota

Hisensen urauurtavaan laserteknologiaan perustuva ensiluokkainen peli- ja viihdekokemus. Hisense esitteli IFA-messuilla Laser Cinema PX3-PRO -television osana yksinoikeudella kehittämänsä Designed for Xbox Limited Series -sarjaa. Kyseinen lasertelevisio on kehitetty yhteistyössä Xboxin kanssa parhaan mahdollisen Xbox-pelikokemuksen varmistamiseksi.

Laser Cinema PX3-PRO -television 4K-näyttö on saatavilla 80–150 tuuman kokoisena, ja televisio on Dolby Vision- ja IMAX Enhanced -sertifioitu, mikä takaa erinomaisen kuvanlaadun. Jopa 240 Hz:n virkistystaajuudella varustettu lasertelevisio tarjoaa toimintapeleihin erinomaisesti soveltuvan, nopean ja sulavan pelikokemuksen. MEMC-tekniikan ja automaattisen alhaisen latenssin tilan ansiosta vasteaika on alle kuusi mikrosekuntia, mikä takaa viiveettömän pelikokemuksen. Lisäksi sisäänrakennetut, Dolby Atmos -yhteensopivat 50-watin Harman Kardon -etukaiuttimet varmistavat mukaansatempaavan äänentoistokokemuksen.

Canvas TV muuntaa olohuoneen digitaaliseksi taidegalleriaksi

Hisensen Canvas TV muuntaa minkä tahansa olohuoneen yksityiseksi taidegalleriaksi hyödyntämällä innovatiivista Art Mode -tilaa, joka sisältää satoja maksuttomia taideteoksia. Television sisältämä anturi tunnistaa, jos huoneessa on ihmisiä, joten TV:n näytöllä näkyy taidetta tai käyttäjän omia valokuvia vain, kun niille on yleisöä. Heijastuksia estävä Hi-Matte Display -näyttö ja elegantti seinäteline tekevät ruudusta kangasmaisen, jolloin digitaalisissa taideteoksissa on aitojen maalausten kaltaista syvyyttä ja tekstuuria.

Canvas TV:tä voi räätälöidä vaihtamalla helposti asennettavien kehysten väriä – kehykset ovat saatavilla väreissä pähkinäpuu, tiikki ja valkoinen. Kaksiosaisen seinätelineen ansiosta television ja seinän väliin jää vain vähän tilaa, jolloin TV sulautuu sisustukseen saumattomasti.

Parhaan katselukokemuksen varmistamiseksi Canvas TV hyödyntää 4K Quantum Dot Color -tekniikkaa, joka tuottaa elävännäköisen kuvan hyödyntämällä yli miljardia eri värisävyä. RGB-valoanturi puolestaan säätää näytön värejä ja kirkkautta ympäristön mukaan. Lisäksi TV:ssä on immersiiivisen äänentoiston takaava 2.0.2-surround-ääni.

Kaikissa televisioissa on Hisensen innovatiivinen ja intuitiivinen VIDAA SMART -käyttöjärjestelmä, jonka ansiosta käyttöliittymä toimii salamannopeasti.

U7N on osa Hisensen U-sarjaa, ja sen kokovaihtoehdot ovat 100, 85, 75, 65 ja 55 tuumaa. Myös E7N PRO on saatavilla 100-, 85-, 75-, 65- ja 55-tuumaisena. U7N ja E7N PRO ovat saatavilla johtavissa jälleenmyyntiliikkeissä lokakuusta 2024 alkaen. Laser Cinema PX3-PRO on saatavilla johtavissa jälleenmyyntiliikkeissä joulukuusta 2024 alkaen ja Canvas TV tammikuusta 2025 alkaen.

Lisätietoja:

Hisensen PR-kumppani, Burson Finland (*aikaisemmin Hill & Knowlton*)

Antti Valkonen

Antti.Valkonen@hillandknowlton.com

[+358 50 442 7515](tel:+358504427515)

Hisense Europe

Hisense on kiinalaislähtöinen monikansallinen yhtiö ja yksi maailman johtavista kulutuselektroniikka- ja kodinkonevalmistajista. Yhtiö on läpikäynyt nopean muutoksen viimeisen 50 vuoden aikana. Se aloitti toimintansa pienenä radiotehtaana Kiinan Qingdaossa ja on nykyisin globaali yhtiö, joka toimii 160 eri maassa ja alueella. Yhtiöllä on yli 100 000 työntekijää eri puolilla maailmaa. Hisense Group kattaa monia eri toimialoja ja tuoteryhmiä kulutuselektroniikasta, kodinkoneista ja älykkäistä IT-järjestelmistä kiinteistökaupankäyntiin. Hisense keskittyy uusimpiin teknologiatrendeihin kehittääkseen vastuullisia, innovatiivisia ja asiakasystävällisiä ratkaisuja, jotka voivat parantaa elämänlaatua merkittävästi. Yhtiön toiminta perustuu vahvaan jakeluverkostoon niin globaalisti kuin Euroopassa.

Hisense Europella on 27 liiketoimintayksikköä, kolme vahvaa tuotantokeskusta ja neljä tuotekehityskeskusta eri puolilla Eurooppaa. Yhtiön alla toimii eri asiakassegmentteihin erikoistuneita brändejä. Niistä neljä on maailmanlaajuisesti arvostettuja: Hisense, Gorenje, Asko ja Toshiba. Kukin brändi palvelee erityyppisiä kuluttajia ja tarjoaa innovatiivisia ratkaisuja tukeakseen viihtyisää elämää moderneissa kodeissa. Hisense European liikevaihto on kasvanut tasaisesti viime vuosien ajan, ja konsernin tavoitteena on olla yksi Euroopan johtavista kodinkone- ja kulutuselektroniikkavalmistajista. Konsernin visiona on olla luotettava satavuotias yritys, joka toimittaa älykkäitä sekä kuluttajien elämänlaatua ja hyvinvointia edistäviä ratkaisuja.