

HONORin käytännönläheinen tekoäly tekee puhelimesta pitkäikäisemmän ja arjesta sujuvampaa

*HONOR Magic8 Pro on noussut maailman kärkiviisikkoon tekoälyn suorituskykyä
mittaavassa testissä. Tulos korostaa yhtiön strategiaa, jossa tekoäly toimii
huomaamattomana apurina käyttäjän arjessa.*



HONOR Magic8 Pro ^{5G}

200 MP ultraselekeä kamera | Huippupitkä 2,5 päivän akukesto | IP68 + IP69K -luokiteltu vedenkestävyys | Kestävä näyttolasi

HONOR AI 

HONOR Magic8 Pro on sijoittunut viiden parhaan Android-älypuhelimien joukkoon maailmanlaajuisesti tekoälyn yleistä suorituskykyä mittaavassa AnTuTu Benchmark AI v3 -rankingissa* kesäkuussa 2026. Tulos korostaa HONORin tekoälyalustan vahvuutta ja sen käytännön hyötyjä, jotka ovat jo kuluttajien saatavilla.

Tekoäly osana arkea, ei scifiä

Monille tekoäly ei ole enää futuristinen lupaus, vaan yksinkertainen arjen apuri. Esimerkiksi epätarkasta kuvasta voi luoda lyhyen videon tai luennon voi kääntää reaaliaikaisesti omalla puhelimella. Nämä toiminnot ovat helppokäyttöisiä myös niille, joilla ei ole aiempaa kokemusta tekoälystä.

Maaailmanlaajuiset tutkimukset** osoittavat, että kuluttajat odottavat tekoälyltä yhä enemmän personoituja suosituksia, mutta samalla he ovat huolissaan datan käytöstä ja haluavat selkeät rajat sille, mitä digitaalinen avustaja voi tehdä.

Kuluttajalähtöinen lähestymistapa tekoälyyn

HONORin vastaus tähän on selkeä ja kuluttajakeskeinen: tekoälyn tulee olla käytännöllinen, läpinäkyvä ja suunniteltu kestäväksi. “Tavoitteenamme ei ole kehittää tekoälyä sen itsensä vuoksi, vaan tarkoituksenamme on kehittää tekoäly, joka tekee puhelimesta vaivihkaa älykkäämmän, henkilökohtaisemman ja kestävämmän arjessa”, sanoo HONORin tekoälyarkkitehti ja tuotepäällikkö **Songjian Shi**.

HONOR-laitteissa tämä näkyy yksinkertaisina ja käytännöllisinä toimintoina. Kuvan voi muuttaa videoksi tai siitä voi poistaa ylimääräisen ohikulkijan muutamalla sanalla. Erillistä sivupainiketta painamalla voi kääntää näytöllä olevan tekstin, tallentaa tärkeimmät tiedot tai säätää asetuksia ilman valikoiden selailua. Käyttäjien ei tarvitse erikseen opetella tekoälyn käyttöä, vaan monet aiemmin useita vaiheita vaatineet toiminnot hoituvat nyt huomattavasti vaivattomammin.

Tekoäly pitää puhelimen uudenveroisenä pidempään

HONOR hyödyntää tekoälyä myös pidentääkseen puhelimen käyttöikä. Esimerkiksi HONOR 600 -sarjan ja HONOR Magic8 Pro -puhelimien älykäs akun ajoitus, lämmönhallinta ja suorituskyvyn optimointi auttavat ylläpitämään usean päivän akunkestoa ja sulavaa suorituskykyä satojen latauskertojen ajan. Näin laite pysyy tehokkaana ja tuntuu uudenveroiselta pidempään.

Saatavuus

Tekoälyominaisuudet ovat saatavilla HONORin uusimmissa älypuhelimissa, kuten HONOR Magic8 Pro-, HONOR 600- ja HONOR 600 Pro -malleissa. Tarkemmat hinta- ja saatavuustiedot ovat saatavilla paikallisilta jälleenmyyjiltä ja operaattoreilta.

Lisätiedot:

Pekko Honkasalo

PR Manager, HONOR Suomi

pekkohonkasalo@honor.com

Lue lisää HONORista: <https://honor.com/fi/>

HONOR sosiaalisessa mediassa:

Facebook: www.facebook.com/honorfinland

TikTok: www.tiktok.com/@honor_suomi

Instagram: www.instagram.com/honorfinland

YouTube: https://www.youtube.com/@HONOR_finland

X: www.x.com/honorfinland

HONOR on johtava maailmanlaajuinen tekoälylaite- ja -ekosysteemyritys. Olemme sitoutuneet mullistamaan ihmisten ja laitteiden välisen vuorovaikutuksen yhdistääksemme tekoälyekosysteemin kaikkiin kuluttajiin agenttitekoälyn aikakaudella ja tulevaisuudessa. Pyrimme ylittämään teollisuuden rajat avoimen ja saumattoman yhteistyön avulla luodaksemme arvoa jakavan ekosysteemin yhdessä alan kumppaneiden kanssa. Innovatiiviseen tuotevalikoimaan kuuluvat muun muassa tekoälypuhelimet, tietokoneet, tabletit ja puettavat älylaitteet. Tavoitteenamme on antaa jokaiselle ihmiselle mahdollisuus hyödyntää uutta älykästä maailmaa.

**Vertailun lähde: AnTuTu Benchmark AI v3, Androidin "General Model AI" -ranking, kesäkuu 2026 (Magic8 Pro maailmanlaajuisesti viiden parhaan joukossa).*

***Lähde: Capgemini Research Institute, "What matters to today's consumer 2026", lokakuu 2025. Maailmanlaajuinen kyselytutkimus, johon osallistui 12 000 kuluttajaa 12 maassa.*