



Kullan myynti

Suomen Kultareservi

Marraskuu 2025

Tietoa jolla on tarkoitus.

Tutkimuksen perustiedot



TIEDONKERUUMENETELMÄ

Iro Researchin Tuhat suomalaista -tutkimuksen tiedonkeruu tehtiin internetissä Iro Researchin valtakunnalliseen IroNet-kuluttajapaneeliin.



OTOKSEN KOKO JA PAINOTUS

Tutkimushaastatteluja tehtiin yhteensä 1000.

Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinpaikkakunnan tyypin sekä maakunnan mukaan vastaamaan suomalaista väestöä valtakunnallisesti.



TIEDONKERUUAIKATAULU

Tutkimuksen tiedonkeruu-aika oli 10.–17.11.2025.



TUTKIMUKSEN VIRHEMARGINAALI

Tutkimuksen tilastollinen virhemarginaali on maksimissaan n. $\pm 3,2$ prosenttiyksikköä.



TUTKIMUKSEN VALIDOINTI

Tutkimusaineisto validoidaan henkilön ja annettujen vastausten suhteen. Validointi tapahtuu vertaamalla paneelihallintajärjestelmän ja vastausten taustatietoja keskenään, analysoimalla annettuja vastauksia, lomakkeen täyttöastetta sekä erinäisin loogisuustarkistuksin.

Tulokset

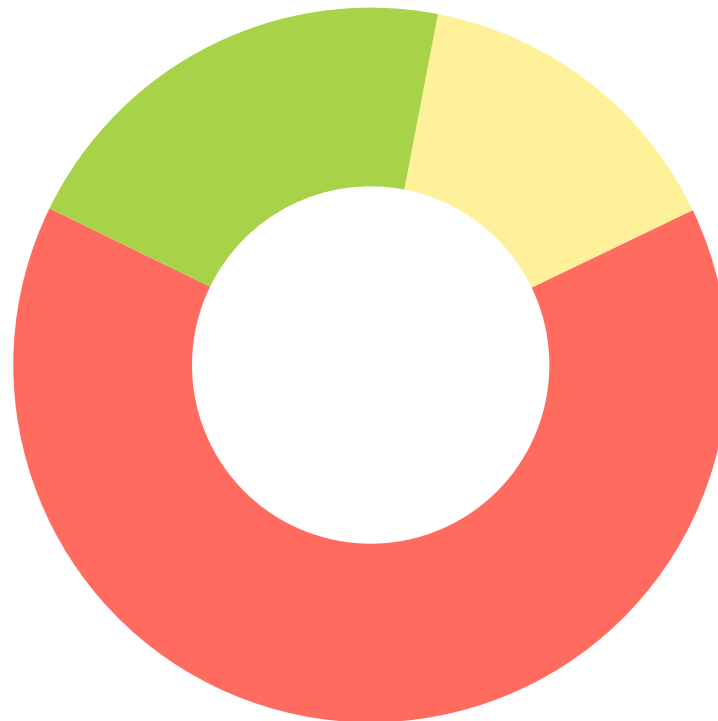
Tietoa jolla on tarkoitus.

Kullan myynti

Mikä seuraavista kuvaa parhaiten tilannettasi kullan myynnin suhteen?

Kaikki vastaajat, n=1000

- Olen myynyt kultaa vähintään kerran
- Olen harkinnut kullan myyntiä, mutta en ole vielä myynyt
- En ole koskaan harkinnut kullan myyntiä



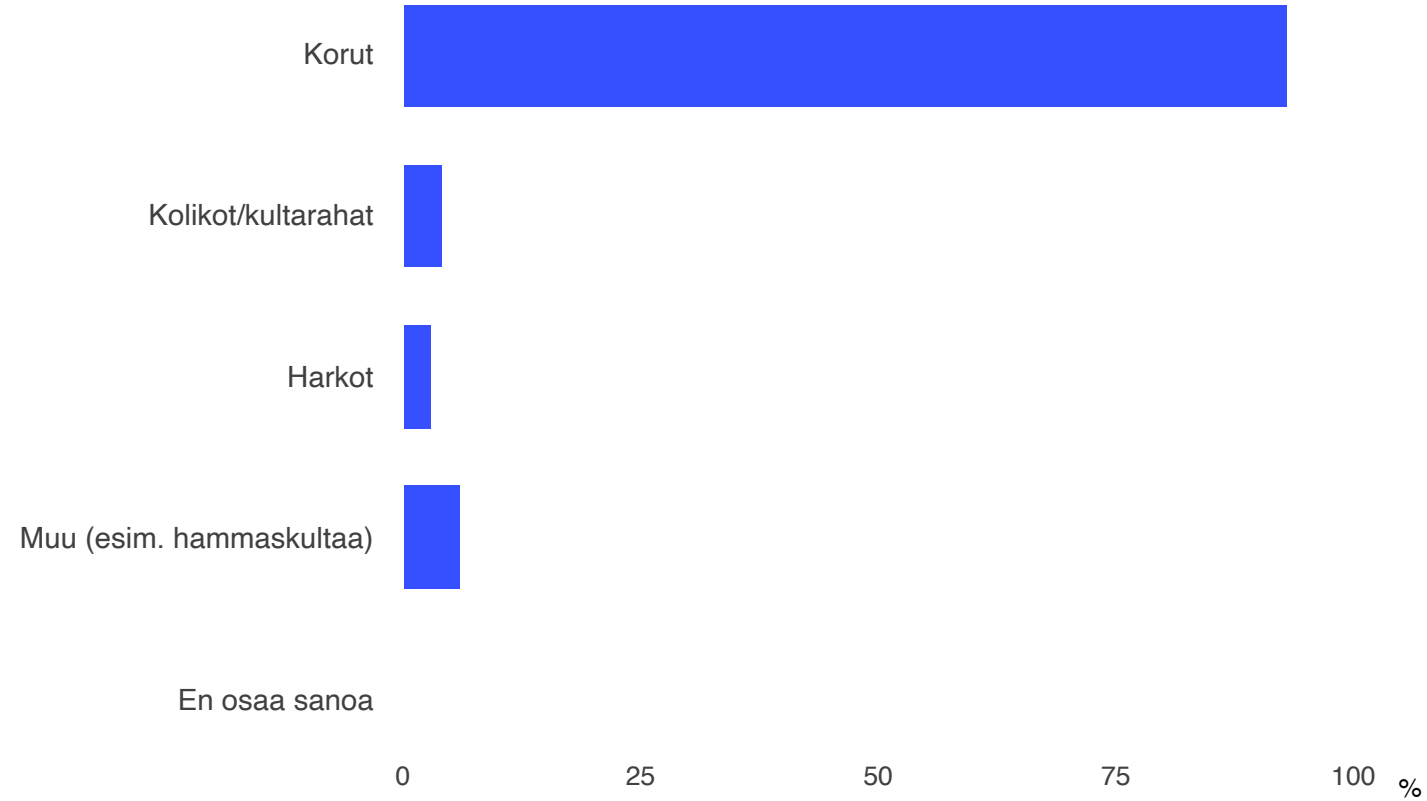
2024:
Myynyt
netto
20 %

2024:
Ei ole
myynyt
79 %

Missä muodossa myynyt kultaa

Missä muodossa olet myynyt kultaa?

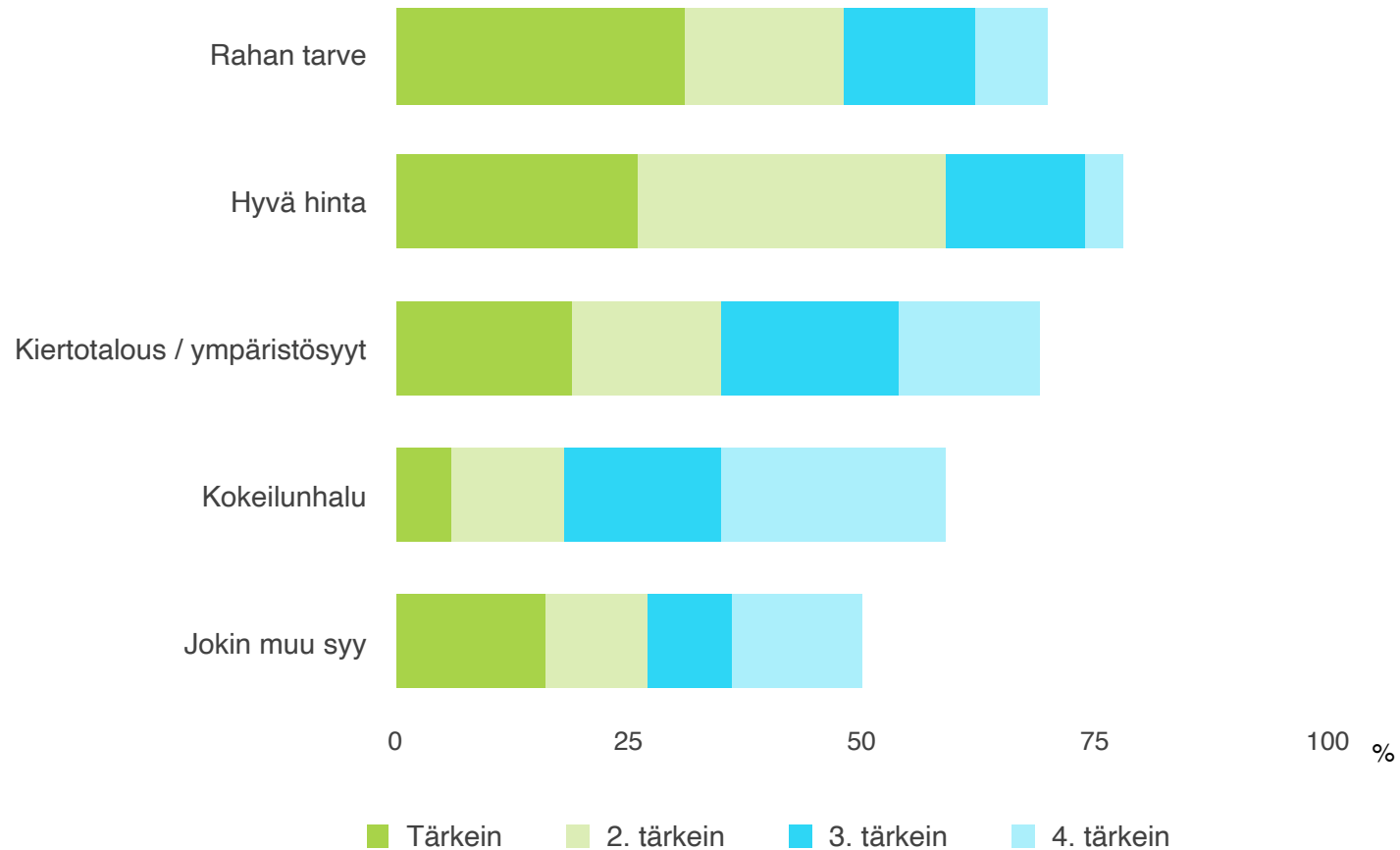
Myynyt kultaa, n=208



Tärkeimmät syyt kullanmyyntipalvelun käyttämiseen

Mitkä ovat sinulle tärkeimmät syyt kullanmyyntipalvelun käyttämiseen?

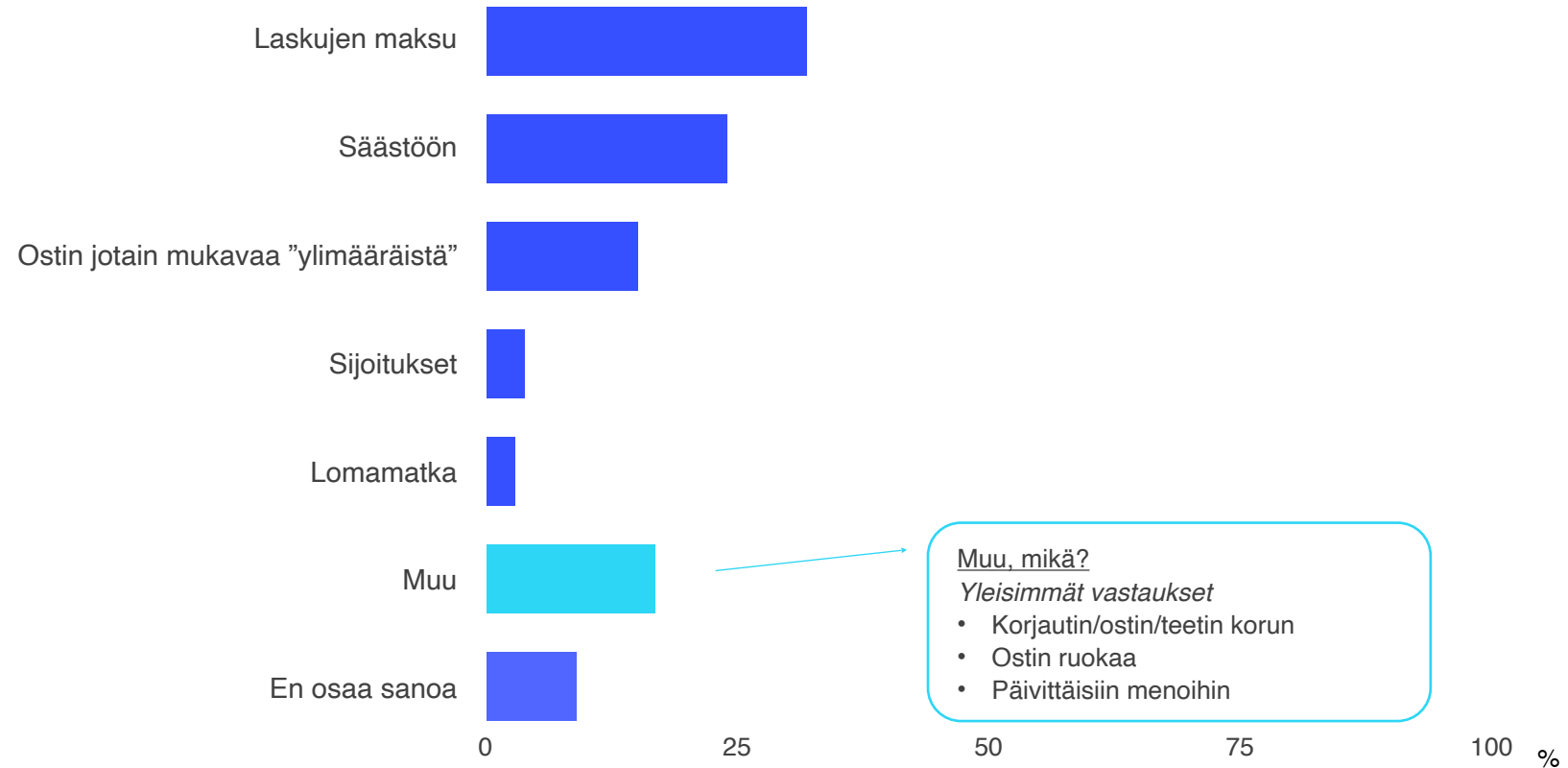
Myynyt kultaa, n=208



Kullan myynnistä käytettyjen rahojen käyttökohde

Miten käytit kullan myynnistä saamasi rahat?

Myynyt kultaa, n=208

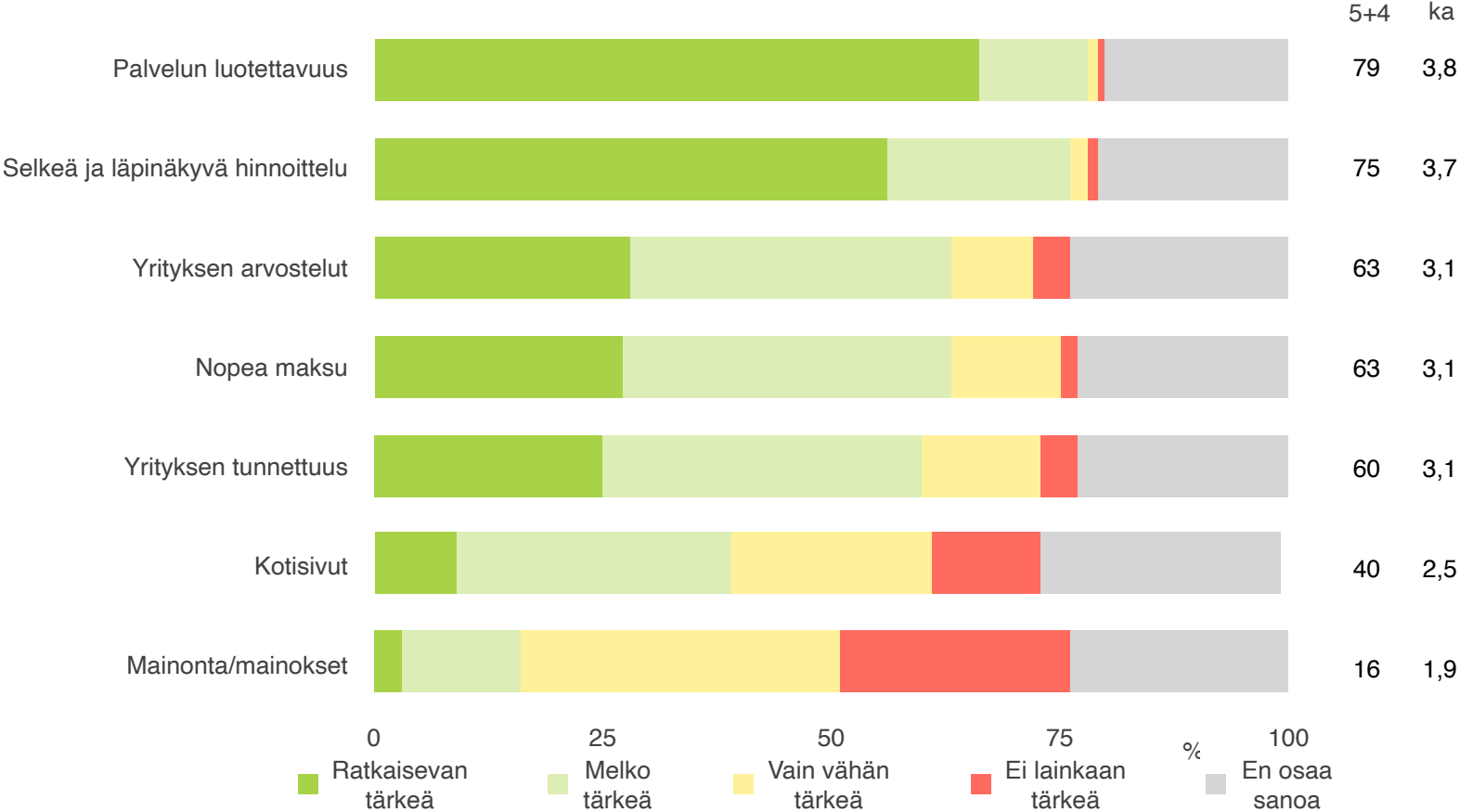


Listaus kaikista vastauksista liitteenä raportin lopussa

Asioiden tärkeys kulanmyyntipalvelua valitessa

Mitkä ovat tai olisivat sinulle tärkeimpiä asioita, kun valitset kulanmyyntipalvelua?

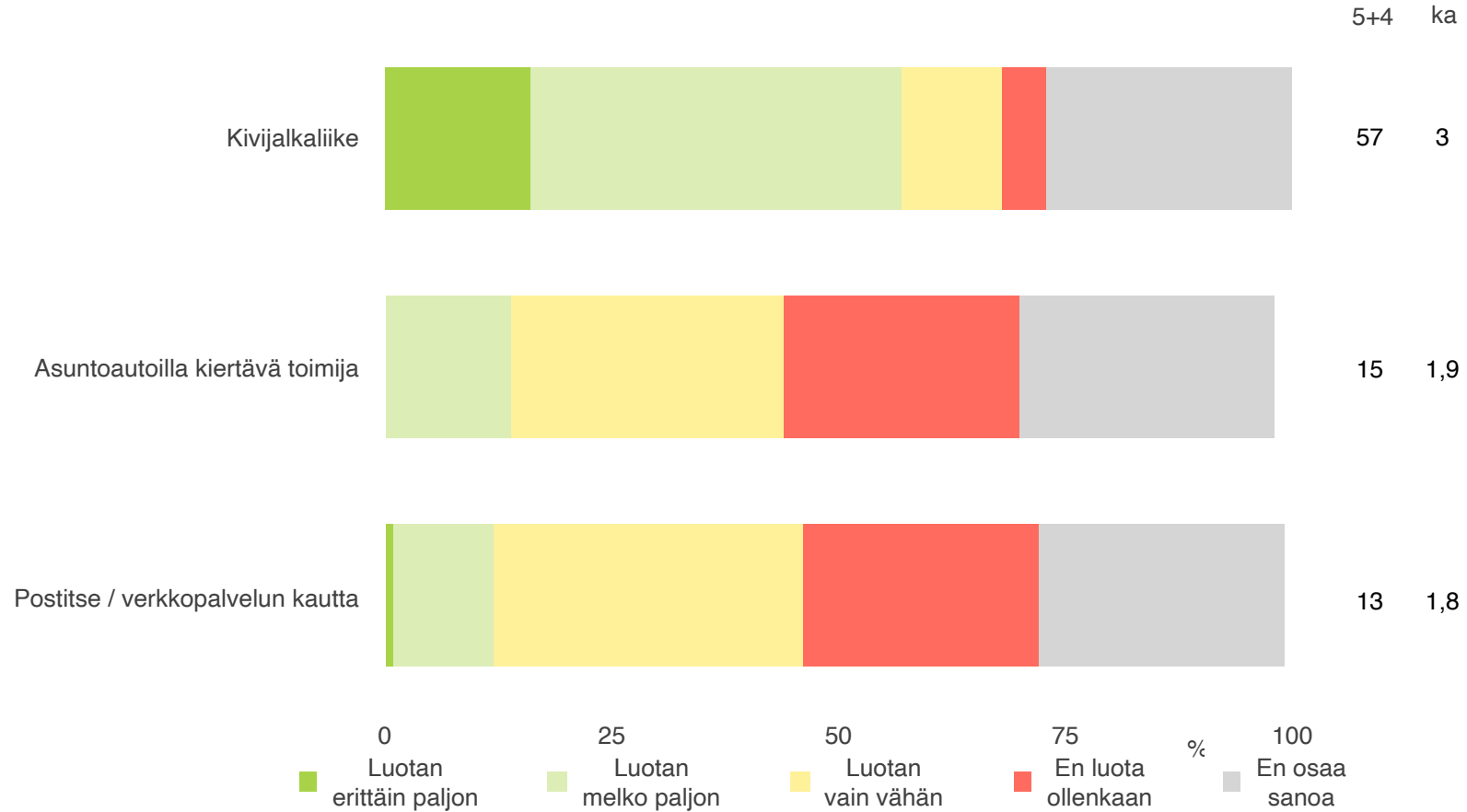
Kaikki vastaajat, N=1000



Luottamus reilun hinnan saamiseen

Luotatko siihen, että saat reilun hinnan kullasta seuraavista paikoista?

Kaikki vastaajat, N=1000



Yhteyshenkilösi



Juho Rahkonen

Asiakkuusjohtaja, YTT

+358 50 375 9008

juho.rahkonen@iro.fi

iro.fi

Tutkimustoimisto Iro



150

asiakasta vuodessa



1990

vuodesta



2,7

Lv. Milj. €



25

asiantuntijaa



~500

projektia
vuodessa



50k

internetpaneelin
koko



260k

tutkimushaastattelua
vuodessa

Olemme yksi Suomen johtavista tutkimustaloista. Tutkimus on intohimomme, olemme sitoutuneita työhömme, emmekä pelkää olla luovia. Kokemus ja ratkaisukeskeinen asenteemme takaa laadukkaan ja luotettavan lopputuloksen.