



Kivra satsar på utvecklingen av en identitetsplånbok genom att köpa Truid

Pressmeddelande 10.3.2025

Kivra är den mest använda digitala posttjänsten i Norden. Tjänsten har över 6,5 miljoner användare i Sverige och Finland. Genom att köpa Truid tar Kivra nästa steg i utvecklingen av sin identitetsplånbok och stärker därmed sin position som Sveriges största och säkraste plattform för viktiga ärenden.

EU driver på utvecklingen av en digital identitetsplånbok, vars mål är att ge EU-medborgare bättre kontroll över sina personuppgifter. Genom att samla digitala identiteter och verifierbar information säkert i en digital plånbok strävar EU efter att underlätta gränsöverskridande interaktion. Identitetsplånboken kan användas för att lagra och dela olika digitala dokument, såsom körkort, examensbevis och hälsoinformation. I Sverige har Digg, eller Myndigheten för digital förvaltning, som motsvarar Finlands Myndigheten för digitalisering och befolkningsdata, fått i uppdrag att utveckla identitetsplånboken samt hantera regler och krav som definierar hur privata identitetsplånböcker godkänns och övervakas.

Kivra ser en framtid där utvecklingen av digitala posttjänster och identitetsplånboken går hand i hand. För att förbereda sig för denna utveckling har Kivra genomfört en affärstransaktion för att köpa Truid, vilket innebär att Truids produkt- och teknikteam kommer att bli en del av Kivra.

"Vi ser redan nu ett växande behov av att människor ska kunna dela sin information på sina egna villkor. Kivra och identitetsplånboken hör ihop, och med Truids expertis kan vi snabba upp Kivras utveckling till en plattform där information kan delas säkert. Detta är ett spännande steg mot framtidens digitala vardag," säger Kivras VD **Henrik Lönnevi**.

Redan nu kan användare, om de vill, dela information med betrodda parter via Kivra. Detta sker på så sätt att företag har möjlighet att be sina kunder att dela information via Kivra – varvid användaren själv väljer om hen vill dela den begärda informationen eller inte. Detta är ett växande område och är helt i linje med EU:s utveckling av identitetsplånböcker.

*"I Finland går vi in i den digitala postens era med lagstiftning som träder i kraft nästa år, där pappersbrev som myndigheter skickar till människor i framtiden kommer att ersättas av digitala meddelanden. Denna sammanslagning av Kivra och Truid och investeringen i en digital plånbok är ett exempel på hur viktigt vi ser vår roll som en del av informationsöverföringen i samhället. Vi på Kivra vill vara med och bygga den bästa digitala posttjänsten för medborgare och samhällets behov även i Finland, och det inkluderar att investera i framtida digitala utvecklingsbehov. Utvecklingen av identitetsplånboken är ett EU-omfattande projekt och också aktuellt i Finland under de kommande åren," fortsätter Kivra Finlands VD **Ilari Abdeen**.*

För mer information:

Ilari Abdeen, VD, Kivra Oy

ilari.abdeen@kivra.fi

+35840519 7678

Maija Leivo, Kommunikations- och hållbarhetsdirektör, Kivra Oy

maija.leivo@kivra.fi

+358505222322

Kivra

Kivra är den mest använda digitala posttjänsten i Norden. Företaget bygger en hållbar och ansvarsfull digital post tillsammans med aktörer inom den privata och offentliga sektorn. Kivras digitala posttjänst kan användas för att ta emot post elektroniskt från ett brett spektrum av branscher, både privata och offentliga. Tjänsten används av över 6,5 miljoner människor för att ta emot viktig post digitalt. Kivra erbjuder digital posttjänst i Finland och Sverige. www.kivra.fi

Mer om den digitala identitetsplånboken

EU:s identitetsplånbok är en digital lösning som syftar till att ge EU-medborgare bättre kontroll över sina personuppgifter. Initiativet bygger på översynen av eIDAS-förordningen, som syftar till att skapa en harmoniserad ram för digital identitet i EU. Läs mer på DVV:s webbplats: <https://dvv.fi/eurooppalainen-digitaalinen-identiteettilompakko> och EU-kommissionens webbplats om digital identitet och identitetsplånböcker: [EU Digital Identity Wallet](#)