

Hajusteetonta hoivaa herkälle iholle: UUSI NIVEA Repair & Care hajusteeton vartalovoide

Hajusteettoman kosmetiikan ja ihonhoitotuotteiden suosio kasvaa yhä, sillä moni hakee niistä ratkaisua yliherkkyyksiin, allergioihin sekä niiden aiheuttamiin iho-oireisiin. Hajusteettomat tuotteet ovat myös hyvä valinta silloin, kun haluaa hoitaa ihoa tehokkaasti, mutta jättää silti tilaa harkitummille ja toivotuimmille tuoksunuoteille, kuten hajuvesille.

NIVEA:n suosittuun Repair & Care -tuoteperheeseen lanseerataan hajusteeton Repair & Care -vartalovoide. Se rauhoittaa välittömästi ärtynyttä ihoa ja tuo pitkäkestoista kosteutusta ja hoivaa herkistyneelle iholle. Herkän ihon hoidossa hajusteettomuus on erityisen tärkeää, sillä hajusteet saattavat aiheuttaa ihoärsytystä ja jopa allergisia oireita.

Voide on kehitetty erityisesti kuivan ja herkän ihon tarpeisiin. Koostumuksessa on 10 prosenttia aktiivisia ainesosia: ihoa pehmittävää E-vitamiinia, tehokkaasti ihoa kosteuttavaa glyseriiniä ja ihoa rauhoittavaa ja vahvistavaa B5-provitamiinia.

Voide sopii koko perheelle, mikä näkyy myös riittoisassa 400 millin pakkauskooassa.

Käyttövinkki:

Levitä kosteusvoidetta heti suihkun jälkeen, kun iho on vielä kostea. Tämä auttaa sitomaan kosteutta ihoon. Kosteusvoiteen säännöllinen käyttö auttaa ylläpitämään ihon kosteustasapainoa ja vahvistaa sitä ulkoisia ärsykeitä vastaan.



Hinta ja koko: noin 10 euroa, 400 ml

Saatavuus: NIVEA Care & Repair -hajusteeton vartalovoide tulee myyntiin keväällä 2026.

Lisätiedot: Lotta Leppäniemi, lotta.leppaniemi@beiersdorf.com, puh. 040 825 6604

Viestintä, tuotteet ja kuvat: PR- ja viestintätoimisto Podiva Oy, riitta.siren@podiva.fi, puh. 050 547 9544



Lisätietoa Beiersdorf AG:stä

Beiersdorf on jo lähes 140 vuoden ajan kehittänyt ja valmistanut innovatiivisia ja korkealaatuisia ihonhoitotuotteita ja toiminut ihotutkimuksen uranuurtajana. Yrityksen brändejä ovat mm. maailmanlaajuisessa johtoasemassa oleva ihonhoitotuotemerkki NIVEA*, Eucerin (dermokosmetiikka), La Prairie (selektiivinen kosmetiikka), Hansaplast/Elastoplast (laastarit ja haavanhoito) ja Labello (huulivoiteet). Laajaa tuoteportfoliota täydentävät muut tunnetut tuotemerkit, kuten Aquaphor, Coppertone, Chantecaille, 8x4, arix, Hidrofugal, Maestro ja Florena kuluttajasegmentissä.

Päätoimipaikkaansa Hampurissa pitävän yhtiön liikevaihto oli 9,5 miljardia euroa vuonna 2023. Beiersdorfissa työskentelee maailmanlaajuisesti yli 20 000 työntekijää, joita yhdistävät yhteiset perusarvot, vahva yrityskulttuuri ja Beiersdorfin motto "Care Beyond Skin". Yhtiö noudattaa Win with Care -liiketoimintastrategiansa välityksellä monivuotista investointiohjelmaa, jossa keskitytään kilpailukykyiseen ja kestävään kasvuun.

*Euromonitor International Limited; NIVEA maailmanlaajuinen tuotemerkki vartalonhoito-, kasvojenhoito- ja käsienhoitokategorioissa, vähittäishinnoin, 2023.

Beiersdorf kantaa yhteiskuntavastuunsa edelläkävijän tavoin

- Beiersdorf tiukentaa kestävän kehityksen sitoumustaan ja on asettanut kunnianhimoisen Net Zero -tavoitteen vuoteen 2045 mennessä. Tavoitteen saavuttamiseksi yhtiön on vähennettävä kasvihuonekaasupäästöjään 90 prosentilla.
- Beiersdorf on yksi harvoista yrityksistä, jolle CDP-ympäristöjärjestö on myöntänyt AAA-luokituksen tunnustuksena kestävän kehityksen eteen tekemästään työstä.
- Beiersdorf tukee yhteiskuntaa myös sosiaalisen vastuun ohjelmien kautta. Paikallisesti Suomessa osoitamme lahjoitussumman nuorten yksinäisyyden ehkäisyyn HelsinkiMission kautta.