



NIVEA Refreshing Scrub -kuorintavoide herättää ihon hehkun eloon

Ihon kuorinta auttaa tekemään ihosta virkeämmän ja elinvoimaisemman näköisen. Kuorinta tukee ihon omaa uusiutumista, ja edistää muiden hoitotuotteiden imeytymistä.

UUSI NIVEA Refreshing Scrub -kuorintavoide puhdistaa ihoa ja auttaa tasoittamaan ihon tekstuuria ja sävyä. Kuorinta virkistää ja kosteuttaa ihoa, ja auttaa ihoa ylläpitämään kosteustasapainoa sisältämänsä aloe veran ja hyaluronihapon ansiosta. NIVEA Refreshing Scrub -kuorintavoide kuorii ihon perusteellisesti, häivyttää näkyvästi ihohuokosia.

Kuusi hyötyä kuorinnasta

Kaikki ihotyypit hyötyvät kuorinnasta. Kuorintakertojen tiheys kannattaa kuitenkin säätää ihon kunnon ja tarpeiden mukaan. Säännöllinen kuorinta:

1. Poistaa kuolleiden ihosolujen kertymän ihon pinnalta ja kirkastaa ihon sävyä.
2. Tasoittaa ihon pintaa - kuorinta luo säteilevämmän, pehmeämmän ja tasaisemman ihon tekstuurin.
3. Auttaa puhdistamaan tukkeutuneita ihohuokosia ja poistamaan epäpuhtauksia.
4. Parantaa muiden ihonhoitotuotteiden imeytymistä. Kuorinta edesauttaa kosteusvoiteiden ja seerumien imeytymistä ihoon ja tehostaa niiden toimintaa.
5. Tasoittaa ihon sävyä ja tekee siitä kuulaamman ja valoisamman.
6. Luo optimaalisen pohjan myös kasvomeikille. Sileä ja heleä pinta tarjoaa paremman pohjan meikille. Meikkivoide levittyy tasaisemmin ja myös kestää pidempään.



Käyttö: Levitä pieni määrä kuorintavoidetta puhtaalle kasvojen ja kaulan iholle pienin pyöriin liikkein, älä hankaa tarpeettomasti. Huuhtelee vedellä ja levitä sitten muut hoitotuotteet. Normaalia ja sekaihoa kannattaa kuoria kerran viikossa, kuivaa ja herkkää ihoa harvemmin tai tarpeen mukaan.

Hinta ja koko: noin 8 euroa, 150 ml

Saatavuus: Kuorintavoide tulee myyntiin keväällä 2026. NIVEA:n aiemmat riisipohjaiset Rice Scrub -sarjan kuorinnat jäävät samalla vähitellen kauppojen valikoimasta pois.

Lisätiedot: Lotta Leppäniemi, lotta.leppaniemi@beiersdorf.com, puh. 040 825 6604
Viestintä, tuotteet ja kuvat: PR- ja viestintätoimisto Podiva Oy, riitta.siren@podiva.fi, puh. 050 547 9544

Lisätietoa Beiersdorf AG:stä

Beiersdorf on jo lähes 140 vuoden ajan kehittänyt ja valmistanut innovatiivisia ja korkealaatuisia ihonhoitotuotteita ja toiminut ihotutkimuksen uranuurtajana. Yrityksen brändejä ovat mm. maailmanlaajuisessa johtoasemassa oleva ihonhoitotuotemerkki NIVEA*, Eucerin (dermokosmetiikka), La Prairie (selektiivinen kosmetiikka), Hansaplast/Elastoplast (laastarit ja haavanhoito) ja Labello (huulivoiteet). Laajaa tuoteportfoliota täydentävät muut tunnetut tuotemerkit, kuten Aquaphor, Coppertone, Chantecaille, 8x4, arix, Hidrofugal, Maestro ja Florena kuluttajasegmentissä.

Päätoimipaikkaansa Hampurissa pitävän yhtiön liikevaihto oli 9,5 miljardia euroa vuonna 2023. Beiersdorfissa työskentelee maailmanlaajuisesti yli 20 000 työntekijää, joita yhdistävät yhteiset perusarvot, vahva yrityskulttuuri ja Beiersdorfin motto "Care Beyond Skin". Yhtiö noudattaa Win with Care -liiketoimintastrategiansa välityksellä monivuotista investointiohjelmaa, jossa keskitytään kilpailukykyiseen ja kestävään kasvuun.

*Euromonitor International Limited; NIVEA maailmanlaajuinen tuotemerkki vartalonhoito-, kasvojenhoito- ja käsienhoitokategorioissa, vähittäishinnoin, 2023.

Beiersdorf kantaa yhteiskuntavastuunsa edelläkävijän tavoin

- Beiersdorf tiukentaa kestävän kehityksen sitoumustaan ja on asettanut kunnianhimoisen Net Zero -tavoitteen vuoteen 2045 mennessä. Tavoitteen saavuttamiseksi yhtiön on vähennettävä kasvihuonekaasupäästöjään 90 prosentilla.
- Beiersdorf on yksi harvoista yrityksistä, jolle CDP-ympäristöjärjestö on myöntänyt AAA-luokituksen tunnustuksena kestävän kehityksen eteen tekemästään työstä.
- Beiersdorf tukee yhteiskuntaa myös sosiaalisen vastuun ohjelmien kautta. Paikallisesti Suomessa osoitamme lahjoitussumman nuorten yksinäisyyden ehkäisyyn HelsinkiMission kautta.