

Kaunistava kollageeni: uudet NIVEA Q10 Anti-Wrinkle Collagen Expert 3-in-1 Repairing Serum ja NIVEA Anti-Wrinkle Q10 Collagen Expert Day & Night Facial Butter hellivät etenkin kuivaa ja ikääntyvää ihoa

Elimistössämme syntyvä kollageeni tekee ihosta kiinteämmän, kimmoisamman ja elinvoimaisemman näköisen. Kollageenin tuotanto kuitenkin vähenee ikääntyessämme, jolloin ihon kollageenisäikeiden verkosto heikkenee. Iho veltostuu, ohenee ja rypistyy. Moni kokee lisäksi ihon muuttuvan kuivemmaksi.

Markkinoilla jo lähes 30 vuotta ollut NIVEA Q10 -sarja on brändin suurin ja rakastetuin. Sarjaan lanseerataan nyt kaksi uutta tuotetta, joiden sisältämä kollageeni tekee ihosta kiinteämmän ja hoidetumman vain kahdessa viikossa! Tehokaksikon ansiosta ihosta tulee kosteutetumpi, sileämpi ja pehmeämpi. Seerumi hoitaa ihoa syvältä ja tekee ihosta kimmoisan ja vahvemman. NIVEA:n ensimmäinen kasvovoi on kuin tehty 55+-iholle: se täyteläistää ihon ja tuo siihen taas ryhdikkyyttä. Tuotteilla on kliinisesti todettu vaikutus, ja ne on dermatologisesti testattu.

Kiinteyttävä vaikutus on nelinkertainen, kun seerumia ja kasvovoita käytetään yhdessä*.

NIVEA Q10 Anti-Wrinkle Collagen Expert 3-in-1 Repairing Serum

Seerumi sisältää tehokkaan yhdistelmän puhdasta Q10-koentsyymiä, keramideja, kollageenipeptidejä ja NIVEA-innovaatio Glycostopia. Seerumi hoitaa ja täyteläistää ihoa usealla eri tavalla:

1. Sen sisältämät kollageenipeptidit kosteuttavat ihoa ja auttavat sitä säilyttämään kimmoisuutensa. Myös ihon syvät rypyt tasoittuvat.
2. Se tehostaa ja vahvistaa ihon kollageenisäikeitä, ja ryhdistää näin ihon piirteitä.
3. Se tuo ihoon tehokasta kosteutusta jopa 24 tunnin ajaksi.
4. Glykaatiossa sokeri voi vaurioittaa kollageenia ja elastiinia, mikä puolestaan aiheuttaa rypyjen muodostumista ja ihon kiinteyden menetystä. NIVEA:n patentoima Glycostop-ainesosa auttaa estämään glykaatiota, ja auttaa ihoa pysymään nuorekkaana ja kimmoisana.



Seerumia voi käyttää aamuin illoin puhtaalle kasvojen, kaulan ja dekolteealueen iholle. Öljymäinen koostumus on ihoa hellivä ja hoitava, mutta ei jätä tahmeaa tunnetta iholle.

Kliinisesti todistetut & kuluttajien allekirjoittamat tulokset:

- 24 tunnissa: Ihon joustavuus on parantunut. Iho on syväkosteutettu 82 prosentilla naisista.**
- 1 viikossa: Vähentää näkyvästi jopa syvimpiä rypyjä ja ilmejuonteita.
- 2 viikossa: Kiinteyttää ja ryhdistää kasvonpiirteitä, sekä vähentää veltostunutta ihoa 83 prosentilla naisista.***

*yhteiskäyttö tarjoaa nelinkertaisesti kiinteyttävän vaikutuksen: ryhdistää kasvonpiirteitä, parantaa ihon kimmoisuutta ja kiinteyttää sekä vähentää ryppyjä

**kliininen tutkimus, 33 naista, 2025

***itsearviointi, 42 naista, 2025

Koko ja hinta: 30 ml, noin 24 euroa

NIVEA Q10 Anti-Wrinkle Collagen Expert Day and Night Facial Butter

Täyteläinen ja ihoa tehokkaasti kosteuttava Facial Butter on NIVEA:n ensimmäinen kasvovoi! Kasvovoi on kehitetty ravitsemaan ihoa sisältä. Koostumus sulaa ihoon kauniisti ja tekee siitä pehmeän ja syväkosteutetun. Kasvovoi sisältää puhdasta Q10-koentsyymiä, joka tehostaa ihosolujen toimintaa auttaen ihoa toimimaan mahdollisimman tehokkaasti, korjaten ryppyjä sisältäpäin*, kollageenipeptidejä, jotka tehostavat kollageenin tuotantoa, parantavat ihon joustavuutta ja vähentävät ryppyjä, sekä keramideja, jotka auttavat vahvistamaan ihon suojamuuria ja sitovat kosteutta ihoon.



Kliinisesti todistettut & kuluttajien allekirjoittamat tulokset:

- 24 tunnissa: Iho on syväkosteutettu. Antaa pitkäkestoista kosteutusta 91 prosentille naisista.**
- 2 viikossa: Vähentää näkyvästi jopa syvimpiä ryppyjä ja ilmejuonteita.
- 4 viikossa: Kiinteyttää ja ryhdistää kasvonpiirteitä, sekä vähentää veltostunutta ihoa 88 prosentilla naisista.**

*in vitro

**itsearviointi, 108 naista, 2025

Voi sopii käytettäväksi aamuin ja illoin puhtaalle kasvojen, kaulan ja dekolteealueen iholle. Päivällä iho kannattaa suojata esimerkiksi saman sarjan NIVEA Q10 Anti-Wrinkle Expert Daily UV Fluid SPF50+ -päivävoiteella.

Koko ja hinta: 50 ml, noin 20 euroa

Saatavuus: Tuotteet tulevat myyntiin keväällä 2026.

Lisätiedot: Lotta Leppäniemi, lotta.leppaniemi@beiersdorf.com,
puh. 040 825 6604

Viestintä, tuotteet ja kuvat: PR- ja viestintätoimisto Podiva Oy,
riitta.siren@podiva.fi, puh. 050 547 9544



Lisätietoa Beiersdorf AG:stä

Beiersdorf on jo lähes 140 vuoden ajan kehittänyt ja valmistanut innovatiivisia ja korkealaatuisia ihonhoitotuotteita ja toiminut ihotutkimuksen uranuurtajana. Yrityksen brändejä ovat mm. maailmanlaajuisessa johtoasemassa oleva ihonhoitotuotemerkki NIVEA*, Eucerin (dermokosmetiikka), La Prairie (selektiivinen kosmetiikka), Hansaplast/Elastoplast (laastarit ja haavanhoito) ja Labello (huulivoiteet). Laajaa tuoteportfoliota täydentävät muut tunnetut tuotemerkit, kuten Aquaphor, Coppertone, Chantecaille, 8x4, arix, Hidrofugal, Maestro ja Florena kuluttajasegmentissä.

Päätoimipaikkaansa Hampurissa pitävän yhtiön liikevaihto oli 9,5 miljardia euroa vuonna 2023. Beiersdorfissa työskentelee maailmanlaajuisesti yli 20 000 työntekijää, joita yhdistävät yhteiset perusarvot, vahva yrityskulttuuri ja Beiersdorfin motto "Care Beyond Skin". Yhtiö noudattaa Win with Care -liiketoimintastrategiansa välityksellä monivuotista investointiohjelmaa, jossa keskitytään kilpailukykyiseen ja kestäväan kasvuun.

*Euromonitor International Limited; NIVEA maailmanlaajuinen tuotemerkki vartalonhoito-, kasvojenhoito- ja käsienhoitokategorioissa, vähittäishinnoin, 2023.

Beiersdorf kantaa yhteiskuntavastuunsa edelläkävijän tavoin

- Beiersdorf tiukentaa kestävän kehityksen sitoumustaan ja on asettanut kunnianhimoisen Net Zero -tavoitteen vuoteen 2045 mennessä. Tavoitteen saavuttamiseksi yhtiön on vähennettävä kasvihuonekaasupäästöjään 90 prosentilla.
- Beiersdorf on yksi harvoista yrityksistä, jolle CDP-ympäristöjärjestö on myöntänyt AAA-luokituksen tunnustuksena kestävän kehityksen eteen tekemästään työstä.
- Beiersdorf tukee yhteiskuntaa myös sosiaalisen vastuun ohjelmien kautta. Paikallisesti Suomessa osoitamme lahjoitussumman nuorten yksinäisyyden ehkäisyyn HelsinkiMission kautta.