

etu

Erikoiskaupan liitto Etu ry

Erikoiskaupan liiton tavoitteet

Vaalikausi 2027-2031 – 10.6.2026



Erikoiskaupan liiton tavoitteet

1

Ostovoiman ja kuluttajien luottamuksen vahvistaminen

- **Kehitetään** arvonlisäverotusta maltillisesti ja pitkäjänteisesti
- **Kevennetään** tuloverotusta vaalikauden 2027-2031 aikana
- **Korotetaan** kotitalousvähennystä ja laajennetaan se koskemaan korjaustoimintaa ja suunnittelutyötä

2

Kasvun tukeminen

- **Kanavoidaan** T&K -tukia nykyistä enemmän tulevaisuuden kasvualoille
- **Tehdään** Suomesta brändiosaamisen ja kaupallisen kansainvälistymisen osaaaja
- **Kehitetään** viranomaistoimintaa kasvun ja investointien estäjästä niiden mahdollistajaksi

3

Kauppan toimintaedellytysten parantaminen

- **Vahvistetaan** kaupunki-keskustojen ja muiden kauppapaikkojen elinvoimaa lisäämällä yhteistyötä kaupunkien, järjestöjen ja yritysten välillä
- **Turvataan** suomalaisten yritysten tasapuolinen kohtelu ja reilu kilpailuasetelma kansainvälisessä verkkokaupassa
- **Parannetaan** myymälä-turvallisuutta laaja-alaisella toimenpideohjelmalla

1. Ostovoiman ja kuluttajien luottamuksen vahvistaminen

Yksityisen kulutuksen merkitys Suomen kansantaloudelle on valtaisa. Se tuottaa yli puolet maamme bruttokansantuotteesta.

Iso osa yksityisestä kulutuksesta syntyy Suomessa toimivissa erikoiskaupoissa. Tällä hetkellä kuluttajien luottamus on historiallisen alhaalla ja yksityinen kulutus ei pysty vauhdittamaan tahmeaa talouskasvua.

Tarvitaan toimia, joilla vahvistetaan kuluttajien luottamusta talouteen, parannetaan ostovoimaa ja saadaan talouden pyörät jälleen pyörimään.

1.1 Kehitetään arvonlisäverotusta maltillisesti ja pitkäjänteisesti

Suomen arvonlisäverotus on verrokkimaihin nähden kireää. Erityisesti yleisen arvonlisäveron 25,5 % verokanta on liian korkealla tasolla.

Kireä verotus heikentää suomalaisten ostovoimaa ja näkyy erityisesti pienempien erikoiskauppojen kysynnässä.

Arvonlisäverotusta pitää kehittää pitkäjänteisesti ja ennakoitavasti niin, että eri tuoteryhmiä kohdellaan mahdollisimman tasapuolisesti ja verokantoja saadaan lähemmäksi toisiaan.

Erikoiskaupan liitto kannattaa kirjojen arvonlisäverotuksen keventämistä.



1.2 Kevennetään tuloverotusta työnteon kannusteiden ja ostovoiman vahvistamiseksi

Yksityinen kulutus on keskeisessä asemassa Suomen talouskasvun ja työllisyyden kannalla.

Kuluttajien luottamusta omaan ja julkiseen talouteen pitää vahvistaa. Julkisen talouden tasapainottaminen, myönteinen työllisyyskehitys ja verotuksen keventäminen ovat tässä avainasemassa.

Erikoiskaupan liitto peräänkuuluttaa tuloverotuksen keventämistä tasaisesti kaikilla tuloasteilla työnteon kannustimien parantamiseksi.



1.3 Korotetaan kotitalousvähennystä ja laajennetaan se koskemaan korjaustoimintaa ja suunnittelutyötä

Kotitalousvähennys on nopea ja tehokas toimi kasvun ja työllisyyden vahvistamiseksi.

Erikoiskaupan liitto peräänkuuluttaa kotitalousvähennyksen enimmäismäärän korotusta 3 500 euroon vuodessa ja vähennysosuuden nostoa 50 %:iin kotitalous-, hoiva- ja hoitotyö sekä perusparannus- ja kunnostustyöstä.

Erikoiskaupan liitto ulottaisi kotitalousvähennyksen koskemaan myös kodin ulkopuolella toteutettavaa suunnittelutyötä remonttien osalta.



2. *Kasvun tukeminen*

Kaikki keinot **kasvun aikaansaamiseksi** ovat tarpeen.

Tutkimukseen ja kehittämistoimintaan on syytä panostaa nykyistä enemmän ja julkista tukea on kohdennettava niille aloille ja yrityksille, joilla on suurin kasvupotentiaali.

Suomi jää jälkeen muista pohjoismaista tuotteiden ja brändien kaupallistamisessa. Myynnin, markkinoinnin ja brändiosaamisen vahvistamiseen on panostettava.

Ajatusmallia on syytä muuttaa myös viranomaistoiminnassa.

2.1 Suunnataan T&K-tuki sinne, missä kasvupotentiaali on suurin

Suomen asettamasta tavoitteesta T&K-rahoitustason nostamisesta 4 prosenttiin bruttokansantuotteesta on pidettävä kiinni.

Rahoitusta on suunnattava nykyistä määrätietoisemmin kasvuhakuisille yrityksille ja tulevaisuuden kasvualoille.

Kaupan alan ja terveysalojen kasvupotentiaali on merkittävä ja ne on huomioitava nykyistä paremmin elinkeinopolitiikassa.

Erikoiskaupan liitto painottaa, että tutkimus ja kehittämistoiminnassa on panostettava myös innovaatioiden käyttöönoton helpottamiseen.



2.2 Tehdään Suomesta brändiosaamisen ja kaupallisen kansainvälistymisen osaaja

Suomalainen erikoiskauppa jää selvästi jälkeen pohjoismaisista verrokeistaan tuotteiden ja brändien kaupallistamisessa.

Seuraavan vaalikauden aikana tarvitaan konkreettisia toimia: koulutusjärjestelmään on lisättävä myynnin, markkinoinnin ja brändiosaamisen painotusta, TKI-tukea on kanavoitava kaupallistamisen vahvistamiseen, ja osajien houkuttelemiseksi on luotava selkeä kansallinen tahtotila ja toimenpideohjelma.

Erikoiskaupan liitto haluaa nähdä Suomen, jossa erikoiskaupan yritykset ja brändit kasvavat kotimaan markkinoilta kansainvälisiksi menestystarinoiksi.



2.3 Kehitetään viranomaistoimintaa kasvun ja investointien estäjästä niiden mahdollistajaksi

Suomalaista viranomaistoimintaa on kehitettävä. Nykyisellään viranomaiset toimivat eri aloilla enemmän toiminnan kehittämisen ja innovaatioiden käyttöönoton estäjinä.

Toimintaa pitää päämäärätietoisesti kehittää ja johtaa niin, että viranomaiset antaisivat yrityksille tukea ja neuvoja estämisen, ylitarkan valvonnan ja joustamattoman sääntötulkinnan sijaan.

Viranomaistoimintaa pitää kehittää niin, että se on mahdollisimman tasapuolista eri puolilla maata.



3. Kaupan toimintaedellytysten parantaminen

Erikoiskauppa on keskeinen osa **toimivaa ja hyvinvoivaa yhteiskuntaa**. Se työllistää yli 100 000 suomalaista ja erikoiskaupan yritykset ovat erityisesti monelle nuorelle ensimmäinen kosketus työelämään.

Erikoiskaupan yritysten yhteenlaskettu liikevaihto on jopa 20 miljardia euroa vuodessa, josta syntyy merkittävä verokertymä käytettäväksi yhteiseen hyvään.

Kaupan yrityksillä on myös muita positiivisia vaikutuksia paitsi kuluttajille myös koko yhteisölle.

3.1 Vahvistetaan kaupunkikeskustojen ja muiden kauppapaikkojen elinvoimaa lisäämällä yhteistyötä kaupunkien, järjestöjen ja yritysten välillä

Kaupunkien elinvoiman vahvistaminen on tärkeä tavoite koko maassa. Kauppa on keskeinen toimija elinvoimaisuuden kannalta.

Tarvitaan toimia, joiden avulla vahvistetaan kaupan alan yritysten toimintaedellytyksiä kaupunkikeskustojen kivijaloissa, kauppakeskuksissa ja muissa kaupan keskittymissä.

Erikoiskaupan liitto peräänkuuluttaa valtakunnallista yhteistyötä valtion, kaupunkien, yritysten ja järjestöjen välillä elinvoimaisuutta lisäävien toimien aikaansaamiseksi.

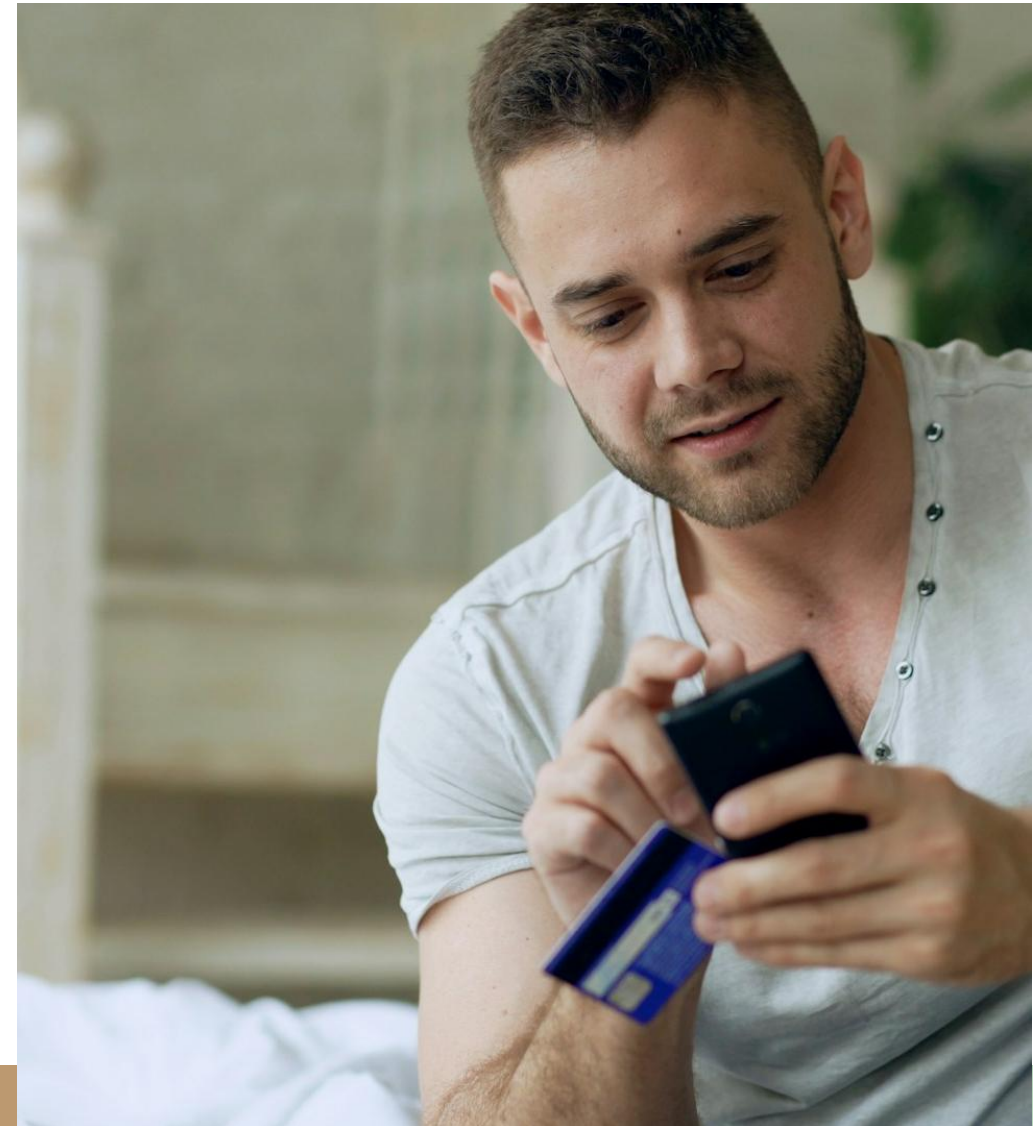


3.2 Tehostetaan toimia tasapuolisten kilpailuolosuhteiden ja reilujen pelisääntöjen aikaansaamiseksi kaikille Suomen ja EU:n markkinoilla toimiville yrityksille

Suomessa toimivat erikoiskaupat tarvitsevat reilun ja tasapuolisen kilpailuympäristön.

Tällä hetkellä tasapuoliset kilpailuolosuhteet EU:n sisämarkkinoilla ja kolmansissa maissa toimivien yritysten välillä ei toteudu muun muassa tuoteturvallisuuden tai ympäristövaatimusten suhteen. EU:n ulkopuolisille verkkokaupoille tarvitaan samat säännöt ja vaatimukset.

Erikoiskaupan liitto painottaa, että Suomen pitää toimia aktiivisesti unionin sisällä reilujen pelisääntöjen aikaansaamiseksi.



3.3 Parannetaan turvallisuutta kaupunkikeskustoissa, kauppakeskuksissa ja kaupoissa

Häiriökäyttäytymisen ja myymälävarkauksien merkittävä lisääntyminen vähentää kaupan alan yritysten kannattavuutta ja heikentää myymälähenkilökunnan ja asiakkaiden turvallisuutta.

Pelkästään myymälävarkauksista ja turvallisuustoimista syntyy vuosittain miljardin euron kustannus kaupan alalle.

Myymläturvallisuuden parantamiseksi tarvitaan laaja-alaisia toimia. Turvallisuusviranomaisten resurssoinnista tulee pitää huolta, jotta häiriökäyttäytymiseen ja myymälävarkauksiin voidaan puuttua tehokkaasti.

Kaupunkikeskustojen ja kauppakeskusten turvallisuutta on vahvistettava yhteistyössä kaupan yritysten kanssa.



Erikoiskauppa Suomessa

**73,4
mrd €**

Liikevaihto

Tukku 53,8 mrd €
Vähittäiskauppa
19,6 mrd €

53%

Osuus koko
kaupan liike-
vaihdosta

Yritysten lukumäärä **32 683**

Tukkukauppa 11 329

Vähittäiskauppa 21 354

Henkilöstö henkilötyö-
vuosina **106 953**

Tukkukauppa 49 822

Vähittäiskauppa 57 131

etu

Erikoiskaupan liitto Etu ry

Yhteystiedot:



Jenni Homer
toimitusjohtaja
+358 40 900 6389
jenni.homer@etu.fi



Markus Kalmi
yhteiskuntasuhdejohtaja
+358 50 555 1157
markus.kalmi@etu.fi



Jukka Ropponen
johtaja, lakiasiat ja edunvalvonta
+358 40 016 1400
jukka.ropponen@etu.fi

TILAA ERIKOISKAUPAN
UUTISKIRJE



etu@etu.fi



[@ETU_fi](https://twitter.com/ETU_fi)



Erikoiskaupan
liitto ETU