

2025

Joululahjakysely

Suomalaisten kuluttajien suhtautuminen
second hand -joululahjoihin

Sellpy



Selvitimme, miten asiakkaamme suhtautuvat second hand -joululahjoihin. Kyselymme avulla halusimme ymmärtää, miten käytettyjen lahjojen antajat ja saajat näkevät second hand -lahjat ja mitkä tekijät vaikuttavat heidän asenteisiinsa.

Suurin ulkoinen motivaattori on ilmasto, mutta myös inflaatio vaikuttaa yhä enemmän second hand -lahjojen suosioon.

Kun vertasimme vastauksia lahjanantajien ja -saajien välillä,

havaitsimme kiinnostavan ristiriidan. Monet epäröivät antaa käytettyjä joululahjoja, koska pelkäävät, ettei vastaanottaja arvosta niitä, vaikka todellisuudessa useimmat suhtautuvat second hand -lahjoihin yllättävän positiivisesti.



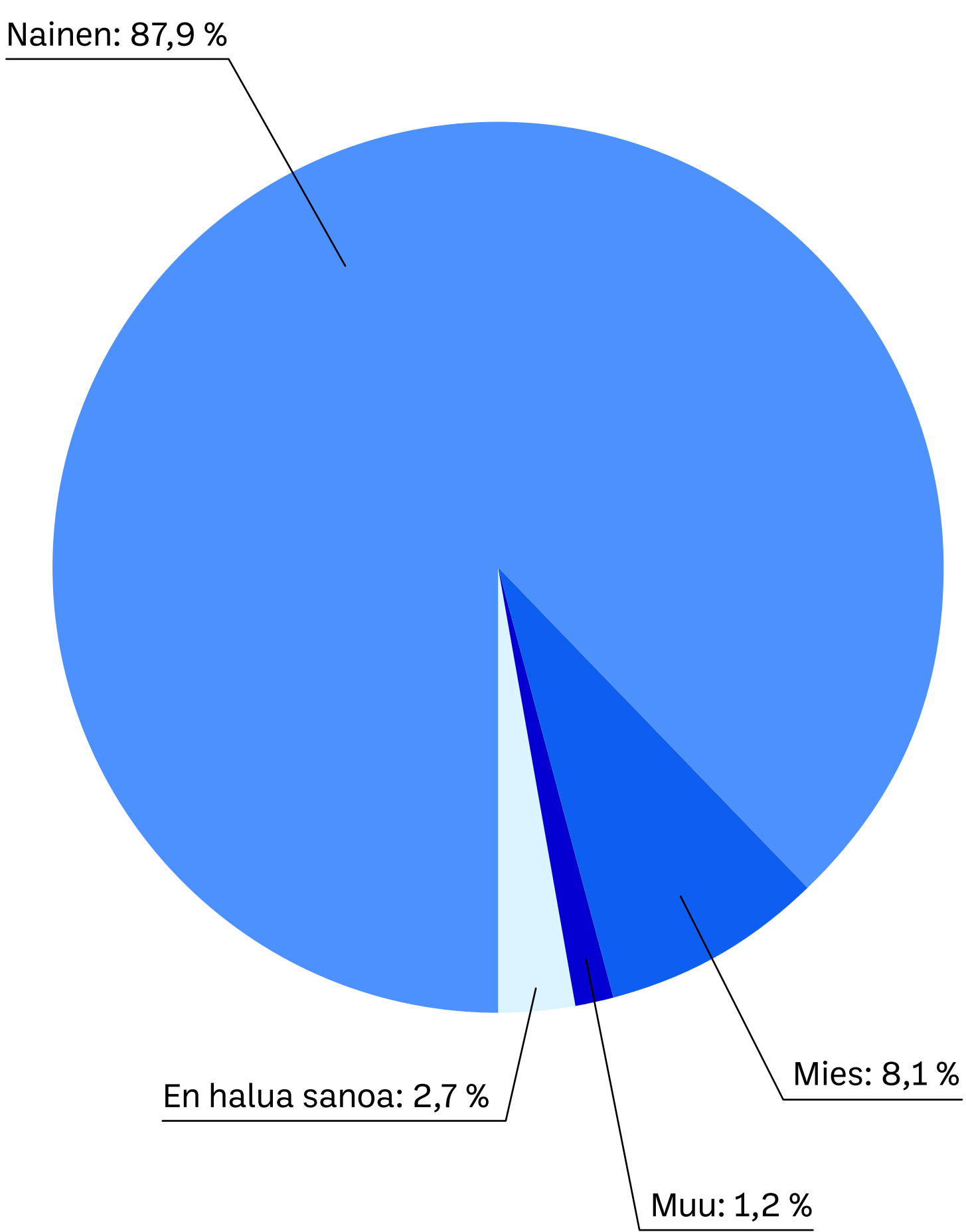
”On hienoa huomata, että useampi kuin uskoisi ilahtuu kierrätetystä lahjasta kuusen alla. Moni murehtii, miten käytetty lahja otetaan vastaan, mutta yleensä turhaan.”

Michael Arnör, Sellpyn toimitusjohtaja

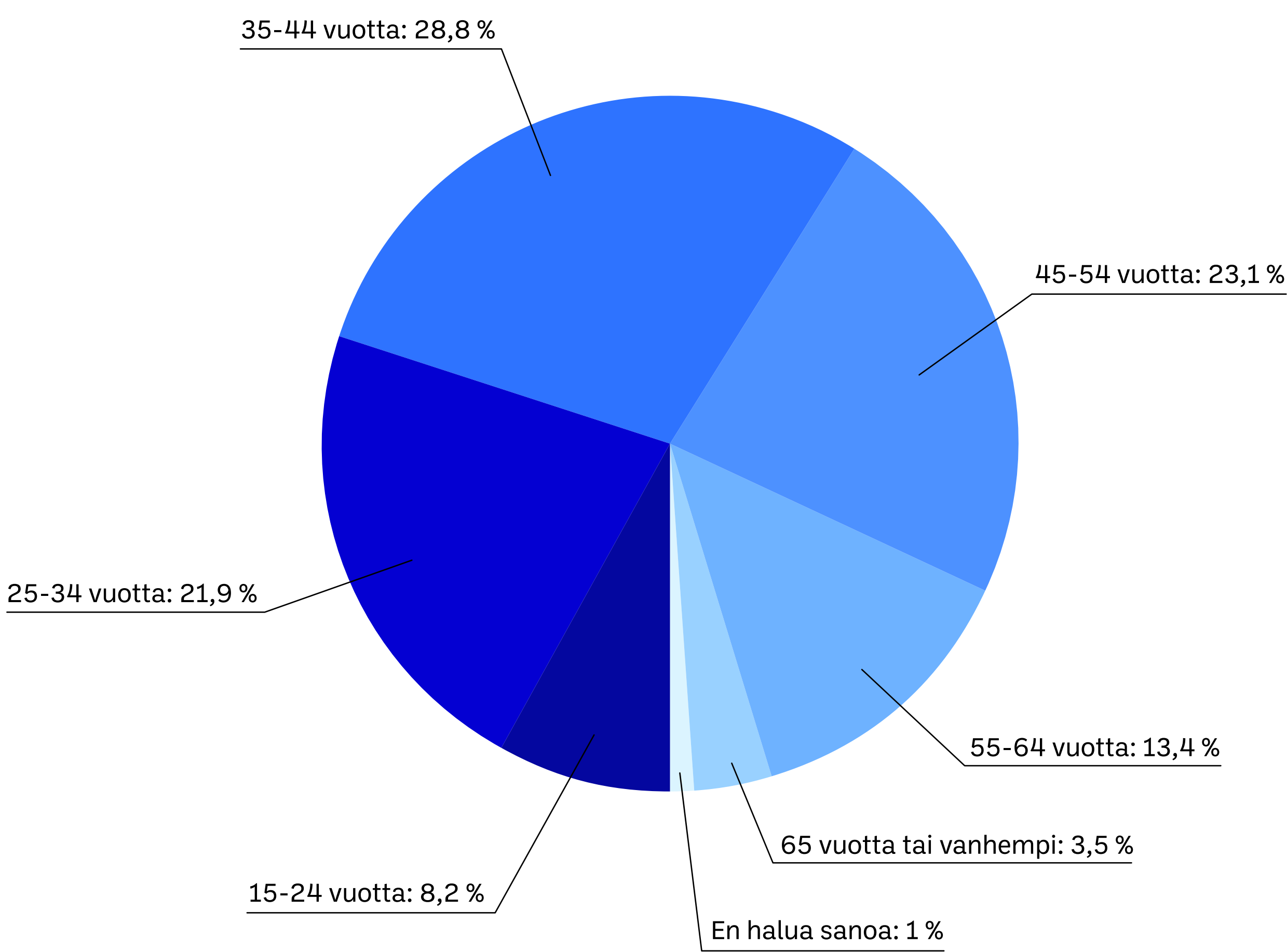
02. TUTKIMUKSESTA

Lokakuussa 2025 Sellpyn asiakkailla oli mahdollisuus vastata kyselyyn, jonka tavoitteena oli kartoittaa suhtautumista second hand -trendeihin, kulutustottumuksiin ja kestävyyteen joululahjojen näkökulmasta. Kyselyyn vastasi yhteensä 1 302 henkilöä.

Sukupuoli

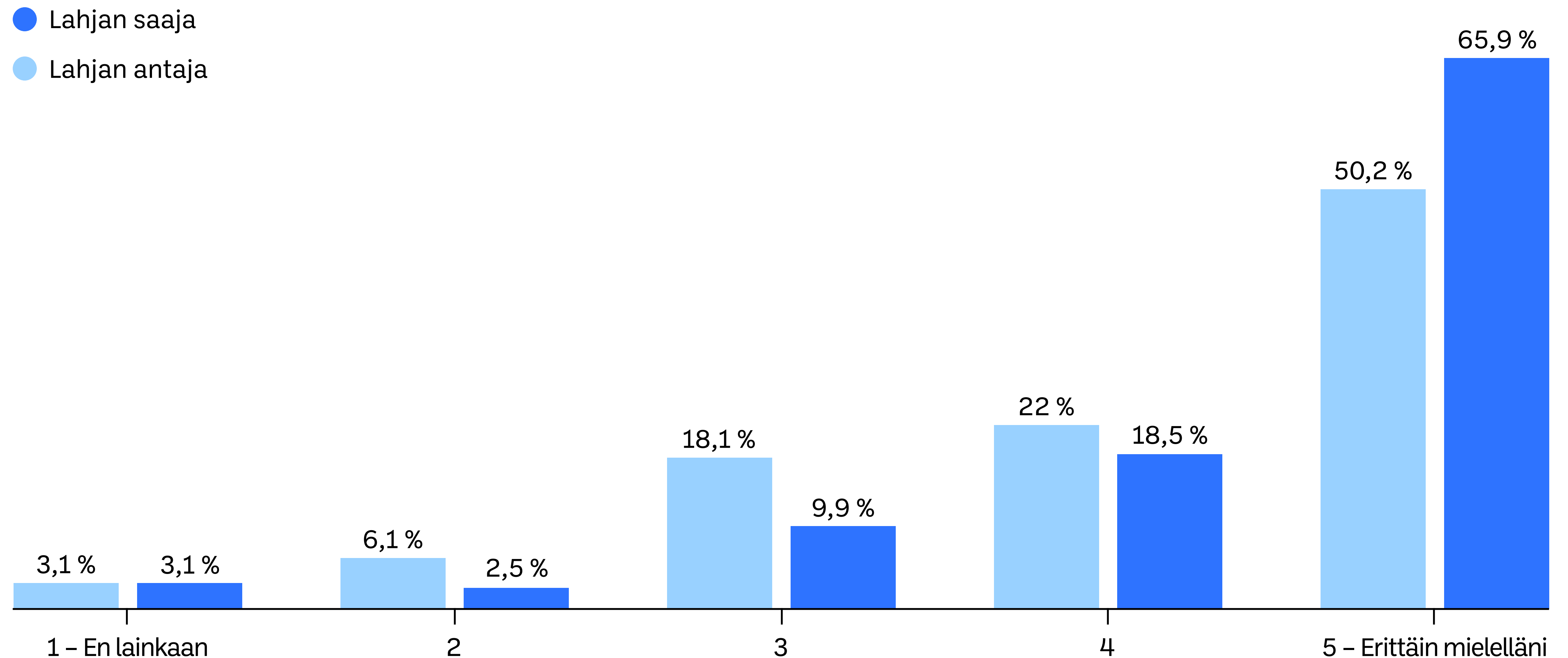


Ikä



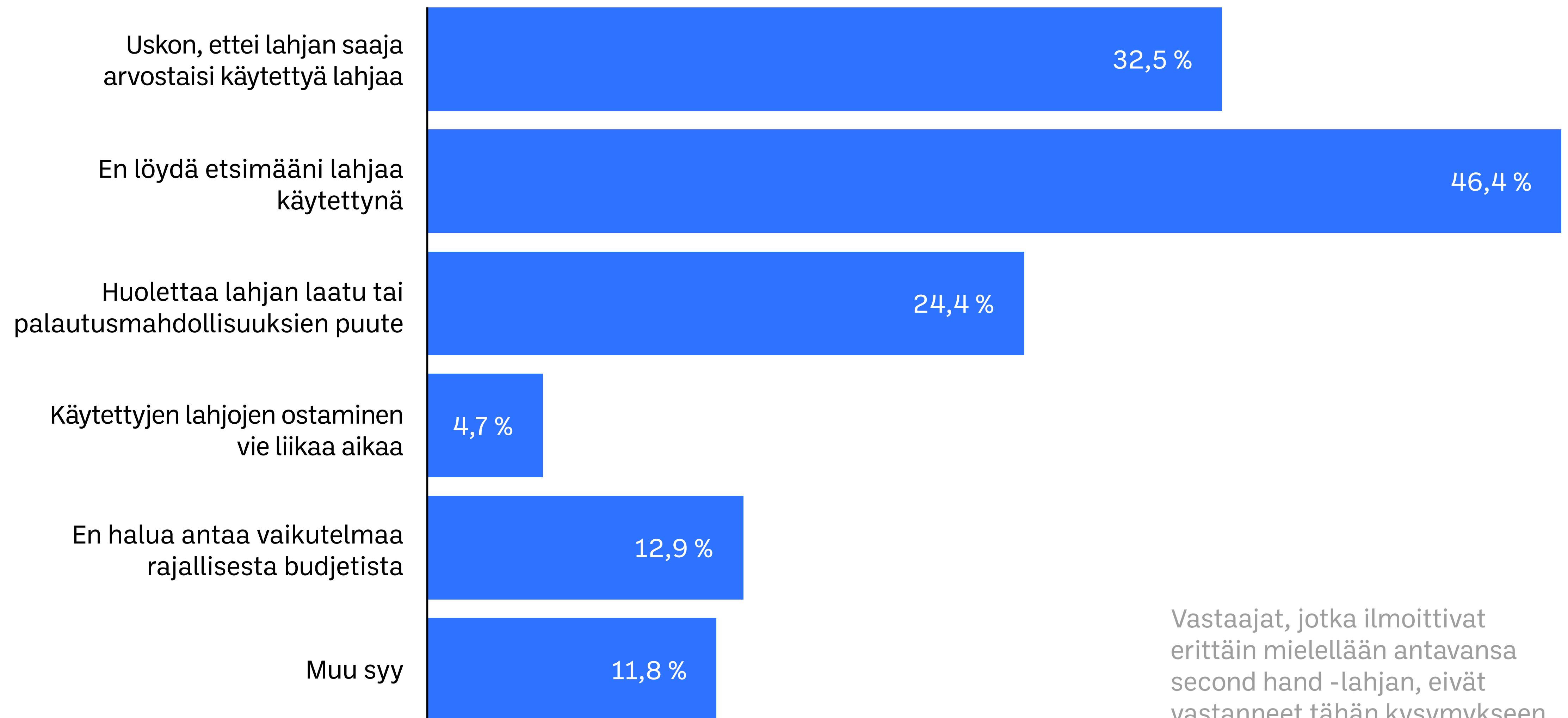
84,4 % suhtautuu myönteisesti second hand -joululahjan saamiseen, mutta vain **72,2 %** voisi ajatella antavansa sellaisen. Tämä ero saattaa estää second hand -lahjojen ostamista.

Voisin ajatella saavani / antavani second hand -joululahjan (asteikko 1–5)



32,5 % epäröi ostaa second hand -joululahjaa, koska pelkää, ettei saaja arvostaisi sitä.

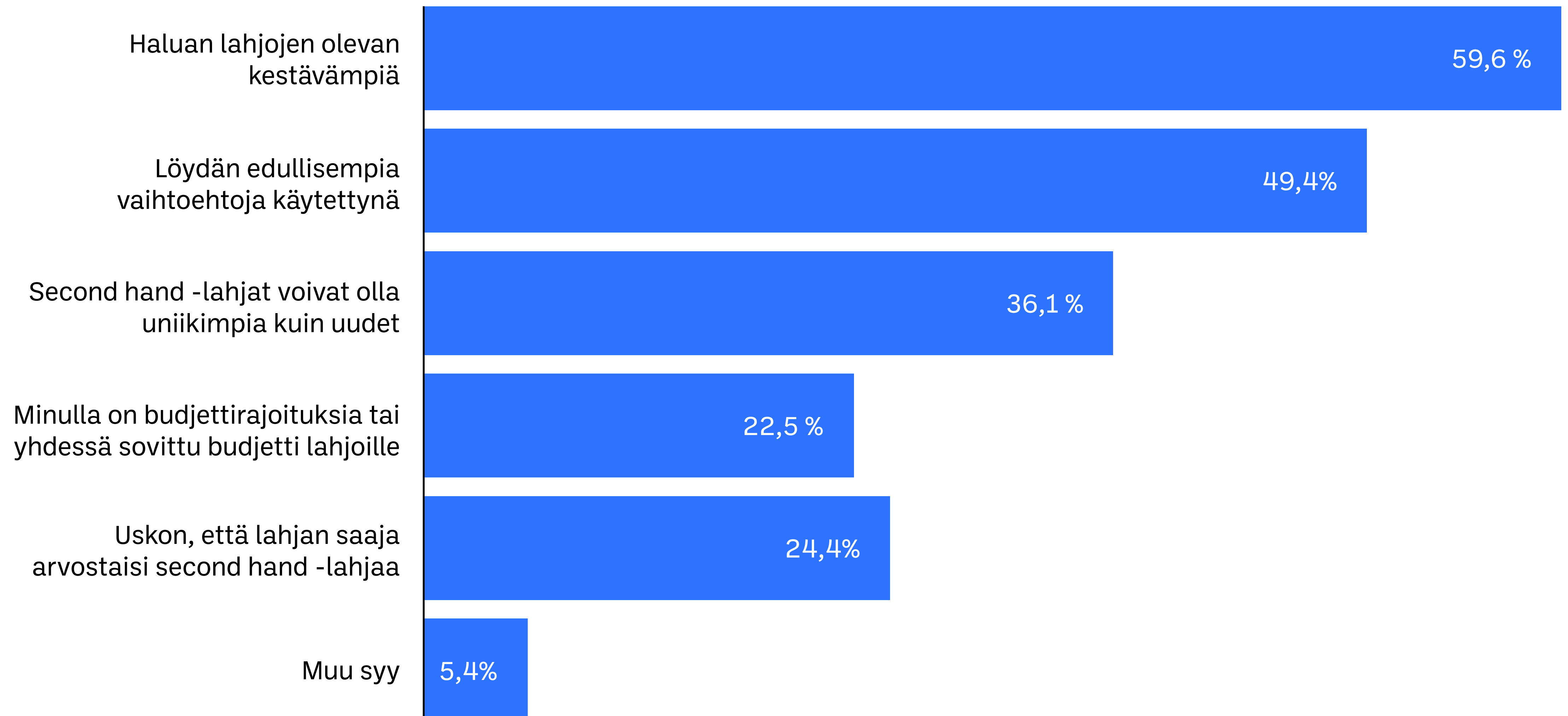
Miksi saattaisit epäröidä second hand -joululahjan ostamista?



Vastaajat, jotka ilmoittivat erittäin mielellään antavansa second hand -lahjan, eivät vastanneet tähän kysymykseen.

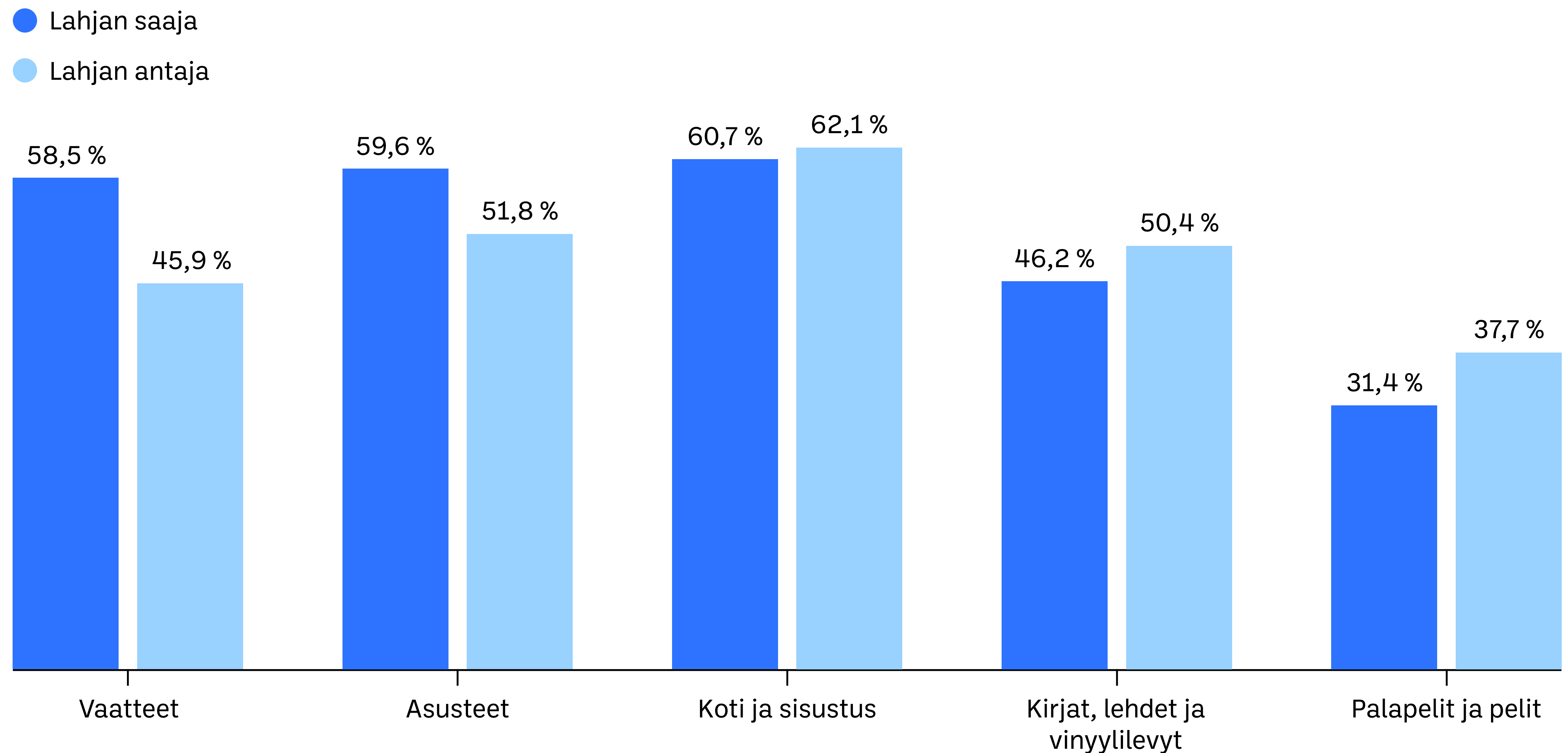
Myönteisesti second hand -lahjoihin suhtautuvat perustavat valintansa usein hintaan, kestävyYTEEN ja mahdollisuuteen löytää uniikkeja lahjoja.

Miksi voisit ostaa joululahjan second handina?



Vaatteet, asusteet ja sisustustuotteet ovat second hand -lahjoista suosituimpia – sekä lahjan antajien että saajien näkökulmasta.

Suosituimmat second hand -lahjakategoriat

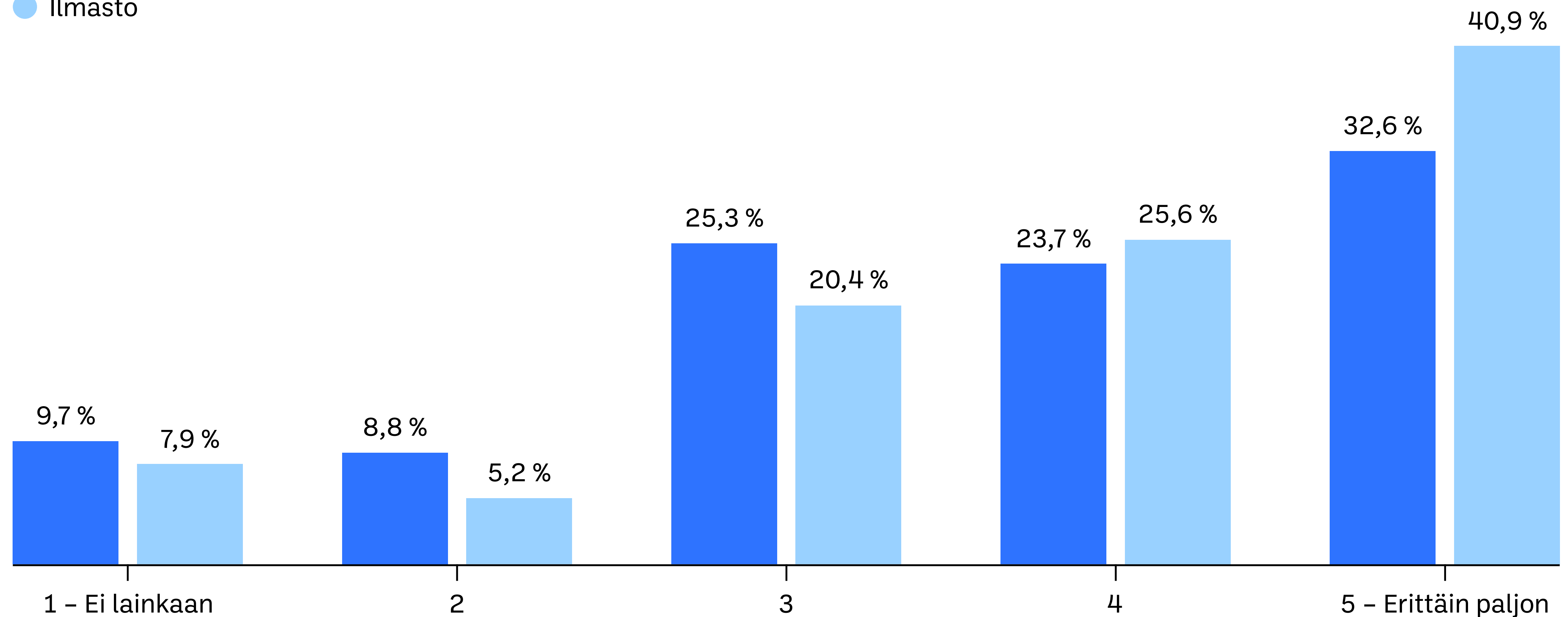


Ilmasto pysyy vahvana motivaattorina second hand -joululahjoihin, mutta myös inflaation vaikutus kasvaa.

Onko taloudellinen tilanne / ilmasto lisännyt kiinnostusta ostaa second hand -joululahjoja tänä vuonna? (Asteikko 1–5)

● Taloudellinen tilanne

● Ilmasto





Sellpy

Yhteystiedot
press@sellpy.se