

Ylioppilaslehden ideakilpailu 2026

Ylkkärin kisälli:

YSCÄPPI

Lumia Lammi, s. 2006

Toisen vuoden opiskelija politiikan ja viestinnän kandiohjelmassa, freelancer-toimittaja, viestinnän opiskelijoiden ainejärjestölehti Groteskin päätoimittaja

Idea

Tuodaan Ylioppilaslehti lähemmäs opiskelijoita ja yhteisöä järjestämällä toimittajakoulu, johon etsitään opiskelijoita kiinnostavien juttuideoiden, osaamisen ja persoonan perusteella. Muodostetaan tiimi, joka pääsee paitsi toteuttamaan hulluimpia ideoitaan, myös oppimaan toisiltaan sekä Ylkkärin vanhoilta tekijöitä ja muilta journalismin osaajilta. Luodaan muutосkykyinen, idearikas ja vuorovaikutteinen yhteisö, jossa on kunnia olla mukana ja joka luo paitsi kiinnostavaa journalismia, myös tulevaisuuden huipputekijöitä.

Kohderyhmä

“Ketkä sitä edes tekee?”

“Onhan ne jutut ihan kiinnostavan oloisia...”

“Mihin suunnata, kun ainejärjestölehteen on rustailtu vuosi?”

Yliopistoyhteisö on pullollaan opiskelijoita, jotka ovat kiinnostuneita kirjoittamisesta ja journalismista. Harvalla on kuitenkaan hajua, miten Ylioppilaslehden pääsisi kirjoittamaan. Siitä johtuen myös lukijoille toimitus tuntuu etäiseltä, vaikka Ylkkärissä jos jossain tekijöihin pitäisi voida samaistua. Nostamalla esiin vähemmän kokeneita, mutta intohimoisia tekijöitä, myös lukijoita voitaisiin kannustaa juttujen pariin.

Ylkkärin merkitys yhteisölle

Idean ydin saada opiskelijat tuntemaan Ylioppilaslehden omakseen, myös valmistumisen jälkeen – tehdään siis lehdestä sekä opiskelijoiden ääni, että alumniien tapa pysyä yhteydessä yliopisto-elämään. Idean onnistuessa Ylkkäri voisi olla...

- Joukko vertaisia tekijöitä, joilla on aito suhde yleisöön.
- Mahdollisuus kartuttaa omaa kokemusta journalismista.
- Läheinen, mutta arvostettu porukka, johon on kunnia päästä mukaan.
- Ajassa elävä, kunnianhimoinen haastaja, joka ei pelkää katsoa perinteisen median katvealueille.
- **Ideakilpailu** itsessään antaa osviittaa siihen, mitä ylioppilaslehti voisi olla: aidosti osallistava, luovuuteen kannustava ja muutосkykyinen foorumi, jota tehdään ylioppilaalta ylioppilaalle, perehdytyksen ja ammattiavun tuella.

Ongelmat

– Missä on Ylkkärin kulta-aika?

- Ylioppilaslehti koetaan etäiseksi, eikä se tunnu kiinteältä osalta opiskelijayhteisöä. Ylkkärin tekijät ovat monelle täysi mysteeri, saati sitten se, millä perusteella lehden aiheet valikoituvat. Lehti on postiluukusta eteiseen tipahtava lipare, joka tuntuu lähinnä symboliselta “ylioppilaiden ääneltä”.
- Ylioppilaslehti on jäänyt jälkeen ajasta, jossa nuoret sitoutuvat ennen kaikkea tekijöihin, eivät alustaan. “Ylioppilaslehti” ei sanana lupaa vielä mitään, jos kokemus sen tekijöistä vertaisina yhteisön jäsenenä puuttuu.
- Ylioppilaslehti voisi olla foorumi, jolla yhteisön jäsenet voisivat kehittää sekä journalismiin että demokratiaan liittyviä taitojaan: ideointia, markkinointia, yhteistyötä ja vastuullisuutta. Koska HY:llä ei voi varsinaisesti opiskella journalismia, Ylkkärillä on ollut rooli sen “**toimittajakouluna**”. Tästä on kuitenkin tultu kauas: lehti tuntuu medialta, joka esittelee ajankohtaisia ilmiöitä ylhäältä käsin. Näillä medioilla on olennainen rooli, mutta niitä on koko Suomi täynnä. Tarvitaan visiota siitä, mitä on aito **yhteisölähtöisyys**.
- Ylioppilaslehden ongelmia tulisi talousnäkökulman ohella tarkastella ainejärjestötoiminnan ongelmien rinnalla. Lehden näivettymistä ja korkeakoulujen aktiivipulaa yhdistävät:
 1. Valmistumispaine: opiskelijoilla ei ole aikaa ylimääräiselle ja yliopiston merkitys typistyy vain opintoihin.
 2. Toiminta koetaan “pienen sisäpiirin” juttuna, johon on vaikeaa päästä sisään.
 3. Luovuus puuttuu: toiminta tuntuu vanhojen *status quo* -formaattien puurtamiselta, ei uusien asioiden ideoinnilta. “Tule mukaan uudistamaan”- ja “vaikuta”-kehotukset tuntuvat vain lomakkeisiin vastaamiselta, eivät aidolta tekemiseltä.

Mutta se talous...

- HYY:n talousvaikeuksien valossa Ylkkärin menoja ja rahoitusta on pohdittava uudelleen.
- Suurimmat kulut ovat olleet henkilöstökuluja. Vaikka skaala on eri, yliopistossa toimii monia neljästi vuodessa ilmestyviä ainejärjestölehtiä, joihin opiskelijat kirjoittavat mielellään myös kunnianhimoisempia artikkeleita, vieläpä ilmaiseksi.
- Paperilehden jakelu kotiin ei sekään ole enää tätä aikaa, saati sitten tätä taloustilannetta. Lehden saapuminen kotiin tai edes sen nappaaminen mukaan jostain ei takaa, että sitä todella luettaisiin. Opiskelijan kiireisessä arjessa paperilehden vaatimalle “istunpas alas ja luen lehteä” -tuokiolle on harvoin aikaa. Verkkosisällöt on sen sijaan helpompi integroida osaksi arkea ja niitä on helpompi kuluttaa osissa muun päivän lomassa.

Toteutus

Haku

Järjestetään haku Ylkkärin toimittajakouluun Ysälliin, jossa valitaan noin 10 hengen porukka tekemään Ylioppilaslehteä vuodeksi (haku voidaan pitää esimerkiksi lukuvuoden alussa syksyllä ja varsinainen kausi voi alkaa loppuvuodesta). Hakua voidaan mainostaa somessa, kampuksilla (esimerkiksi julistein) ja nettisivuilla. Hakeminen edellyttää **Salaseuraan** kuulumista: näin Salaseuraan saadaan jäseniä, ja sen piirissä voidaan jakaa myös vinkkejä hakemiseen. Samalla lisäämme seuralaisten kokemusta siitä, että juuri heidät halutaan myös tekemään lehteä.

Jos kokeilu on toimiva, edellinen Ysälli valitsee hakijoista uudet. Valmistuneet voivat myös palata mentoreiksi, kouluttajiksi, tukijoiksi ja yhteistyökumppaneiksi.

Hakijoilta pyydetään kirjallista hakemusta, sekä lyhyttä videoesittelyä. Hausa eduksi katsotaan:

- Sujuva kirjoittaminen: kyky kirjoittaa vetävää, ymmärrettävää ja asiapitoista tekstiä.
- Sometaidot ja luontevuus kameran edessä: hakijalla on oltava potentiaalia antaa Ylkkärille kasvot somessa, esitellä juttunsa kiinnostavasti lyhytvideon muodossa ja tuoda esille omaa persoonaansa ja intohimoansa aiheita kohtaan.
- Kokemus: esimerkiksi ainejärjestölehteen kirjoittaminen katsotaan eduksi, mutta toimittajakouluun tullaan tietysti oppimaan. Kokemusta jonkinlaisesta kirjoittamisesta on kuitenkin hyvä olla, oli se sitten luova harrastus, akateeminen taituruus tai äärimmäisen koukuttava X-tili.
- Idearikkaus: hakijan on tuotava esille juttuideoita, joita hän itse haluaisi Ylkkärissä nähdä. Ovatko ne kiinnostavia, ainutlaatuisia, kunnianhimoisia mutta toteutettavia?
- Tiimin monipuolisuus: haussa on joukko, jonka kiinnostuksen kohteet ja osaaminen varioivat. Etua on myös siitä, että eri tiedekunnat ovat edustettuina. Tämä auttaa myös lukijoiden tavoittamisessa.

Eteneminen

1. Ensimmäisen Ysällin valitsevat kokeneet Ylkkärin tekijät ja nykyiset kehittäjät. Tiimin valintaan olisi hyvä saada apua myös sosiaalisessa mediassa ansioituneilta toimittajilta. Hausta edetään (ryhmä)haastatteluihin, ja kun tiimi on kasassa, aletaan hommiin.
2. Uusi Ysälli esitellään Ylkkärin someissa ja nettisivuilla. Jokainen jäsen pääsee kertomaan itsestään ja siitä, millaisia sisältöjä haluaisi tehdä. Millainen on jäsenen tausta ja millainen tyyppi hän on yhteisöissään? Mitkä asiat kiinnostavat? Mistä hän haaveilee itse, entä Ylkkärin tulevaisuuden suhteen? Upeaa olisi myös, jos aloittavalle tiimille voitaisiin pitää pienet juhlat, joissa olisi ensin kyselytilaisuus, jossa tiimille saisi esittää kysymyksiä ja toiveita, ja sen jälkeen juhlistettaisiin uutta Ysälliä.

3. Kauden alussa tavataan säännöllisesti, ryhmäydytään ja keskustellaan. Ysällin tukijoina toimii vanhoja tekijöitä, ja toivon mukaan kouluttamaan saadaan myös journalismissa eri tavoin meritoituneita vierailijoita. Valmennuksessa käydään läpi esimerkiksi seuraavia teemoja:
- Journalismin eettiset ohjeet ja toimittajan vastuu.
 - Millainen on kiinnostava ja ajankohtainen juttu? Millainen on sen toimitusprosessi?
 - Miten lukija saadaan tarttumaan juttuun somepostauksen tai otsikon avulla?
 - Miten omaa osaamista ja henkilökohtaisia kokemuksia voi hyödyntää?
 - Millainen on juttu, joka on suunnattu juuri yliopistoyhteisön jäsenille? Mikä erottaa Ylkkärin muista lehdistä? Miten teemme jotain sellaista, mitä muut eivät ole vielä tehneet?
4. Oppimisen yhteydessä visioidaan ja pohditaan yhdessä, millaiseen suuntaan lehteä halutaan viedä. Jaetaan ideoita, annetaan palautetta ja mietitään, mikä on juuri nyt pinnalla. Jokaiselle kerralle voidaan antaa pieni kotitehtävä, jotka vähitellen ohjaavat juttuidean kehittelyyn. Tehtävät voivat olla esimerkiksi:
- Etsi kolme otsikkoa, joiden perusteella alkaisit nyt lukemaan juttua.
 - Tee kolmen kysymyksen minihaastattelu.
 - Tee sivun mittainen reportaasi valitsemastasi tapahtumasta.
 - Tee minitutkimus lähipiirissäsi: millaista journalismia opiskelijakaverisi toivovat Ylioppilaslehdeltä?
5. Merkittävin osa oppimisesta tapahtuu kuitenkin juttuja kirjoittaen. Aina ideoinnista tekstin viimeistelyyn kokeneemmat tekijät antavat palautetta ja näkökulmia. Kokoonnutaan myös yhdessä visioimaan, miten sisältö olisi mahdollisimman monipuolista. Toimitusprosessia ja ryhmän työskentelyä voidaan myös taltioida Ylkkärin someen.
6. Jutun julkaisun jälkeen sen tekijä pääsee kuvaamaan someen videon, jolla juttu esitellään houkuttelevasti. Toivottavaa on myös, että videoita voitaisiin jakaa omillakin somealustoilla. Jo esimerkiksi kymmenen hengen toimittajajoukon henkilökohtaiset someseuraajat voivat luoda merkittävän yleisön.
7. Mitä pidempään kausi kestää, sitä pienempään rooliin valmennuksen ja kokeneiden tekijöiden tuki jää. Tavataan kuitenkin säännöllisesti ja reflektoidaan omaa onnistumista, tiimin onnistumista ja voidaan myös kustakin jutusta saatua palautetta.

Muutakin kuin kirjoittamista

Ysälli ei ole vain yksinäistä juttujen puurtamista, vaan ysällit pääsevät kehittämään Ylkkäriä millä tahansa heitä kiinnostavalla tavalla. Jos esimerkiksi Ylkkärin podcastin perustaminen tai tapahtumien järjestäminen Salaseuralle kiinnostaa, vain taivas on rajana luovuudelle. Opiskelijat eivät ole vain sisällöntuottajia, vaan itse Ylioppilaslehti.

RESURSSIT

– Miten toiminnasta tehdään kannattavaa?

Koska Ysälli ja lehden uudistaminen sisältävät monta taloudellista muuttujaa, jätän varsinaisen numeroiden pyörittelyn enimmäkseen liiketoimintaa paremmin tunteville. Päin puuta arvioiduilla numeroilla kas kun ei tee mitään. Tässä kuitenkin pääasialliset speksit, joilla toiminnasta voitaisiin tehdä taloudellisesti fiksumpaa.

Ylkkäri julkaisee **ensisijaisesti verkossa**. Varsinaiset journalistiset sisällöt ovat avoimia kaikille. Julkaisua voidaan kuitenkin rytmittää esimerkiksi neljällä julkaisujaksolla, joista kussakin voidaan keskittyä vaikka tiettyihin teemoihin.

Mahdollisuuksien mukaan julkaistaan myös **yksi painettu erikoisnumero** vuodessa. Tässä “vuosikerrassa” pyritään julkaisemaan juttuja, joiden fokus on laajemmin kyseisen vuoden ilmiöissä. Se on panostettu, arvokas ja odotettu – sekä hieno, fyysinen muisto kyseisen vuoden ysäille. Lehteä ei kuitenkaan tarvitse jakaa koteihin, vaan sen jakelu voidaan keskittää kampuksille.

Ysälliin valitut, noin 10 opiskelijaa työskentelevät kokeneiden toimittajien ohjauksessa, osallistuvat yhteisiin toimitustapaamisiin ja tuottavat juttuja omista kiinnostuksen kohteistaan sekä opiskelijayhteisöistään. Tämä itsessään karsii kuluja, sillä Ysälliin valituille ei makseta ammattitoimittajan palkkaa. Tärkeintä on saada kokemusta, oppeja ja mahdollisesti myös opintopisteitä. Rahallisiakin korvauksia toki maksetaan.

Erityisesti alussa on hyvä huomioida, että juttujen tekemiseen ja ideointiin kuluu todennäköisesti enemmän aikaa, sillä kokemattomien toimittajien rutiini ei ole vielä yhtä harjaantunut.

Lisäksi tulee huomioida juttujen tekemiseen liittyvät muut kulut, kuten teknologia-, tila- ja matkustuskulut. Esa Mäkisen talousarvio-laskurissa näiden summaksi on arvioitu 70000/vuosi, mikä on varmasti hyvä lähtökohta. Uskoisin kuitenkin, että Ysällin jäsenet voivat käyttää juttujen tekemiseen lähtökohtaisesti omia tietokoneitaan ja puhelimiaan, sillä myös opiskelu yleensä edellyttää niiden omistamista.

Lisäksi Ysällin rinnalla työskentelee pieni joukko varsinaisia toimittajia, joiden työ on ennen kaikkea koordinoida toimintaa, kouluttaa Ysälliä, auttaa editoinnissa ja juttujen ideoinnissa. Lisäksi he voivat tehdä itse joitakin juttuja, mutta suurimman osan tekee “uusi sukupolvi”. Päätoimittaja huolehtii juttujen monipuolisuudesta ja julkaisutahdin tasaisuudesta. Visualistilla puolestaan on keskeinen rooli siinä, että some ja nettisivut näyttävät houkuttelevilta.

Reitit yleisön luokse

Sosiaalinen media löytämistä varten. Ysällin tekijät esittelevät juttujaan, osallistuvat keskusteluun ja näyttävät, miten journalismi syntyy. Jokaisen toimittajan ei välttämättä tarvitse esiintyä kamerassa; kirjoittajat, tutkivat journalistit, kuvaajat ja videoiden tekijät täydentävät toisiaan.

Ylkkärin verkkosivut lukemista varten. Laajemmat jutut, reportaasit, haastattelut ja muu journalismi julkaistaan lehden omalla sivustolla. Lukijalle syntyy syy palata säännöllisesti.

Salaseura sitoutumista varten, mistä lisää alla.

Näistä rahoitus koostuu

A. Salaseuran maksavat jäsenet

Salaseurassa on mahdollisuus tukea nuorten tekemää, riippumatonta journalismia edulliseen (esimerkiksi) neljän euron kuukausihintaan. Salaseuran jäsenet saavat rahanarvoisia etuja, kuten

- Uutiskirje, jossa on viikottain “behind the scenes” -materiaalia: tarinoita juttujen tekemisestä, toimittajien suosituksia ja katsauksia kyseisen viikon tapahtumiin. Uutiskirjeen tekemisen vastuu voidaan jakaa esimerkiksi niin, että 10 ysällistä muodostetaan parit, joiden vastuulla uutiskirje on viiden viikon välein. Uutiskirjeessä voidaan soveltaa reilusti luovuutta: se voi sisältää vaikka soittolistoja, kirjasuosituksia, trendikatsauksia, jonkun tieteenalan julkaisujen yleistajuista avaamista, *you name it*.
- Salaseuran jäsenillä on mahdollisuus hakea Ysälliin. Lisäksi he saavat alennusta muista koulutuksista, joista lisää alla.
- Kutsu iltamiin: salaseura pääsee osallistumaan satunnaisesti järjestettäviin iltamiin, joissa pääsee tapaamaan toimitusta ja esittämään toiveita ja kysymyksiä Ylkkäriin liittyen. Iltamat voivat Ylkkärin live -henkisiä esityksiä, joissa opiskelijat ja kokeneet journalistit kertovat jutuistaan ja kohtaavat yleisönsä. Tai sitten vaikka dokkari-illoja, pubivisoja ja kirjoittamistyöpajoja – tärkeintä on yhteisöllisyys ja matala kynnys sekä osallistumiselle että järjestämiselle. Ysälli voi suunnitella tapahtumia oman näköisekseen.

B. HYY:n perusrahoitus

Helsingin yliopiston ylioppilaskunta säilyy lehden tärkeänä perusrahoittajana. HYY:n rahoituksen tarkoituksena on turvata journalistinen riippumattomuus, ammattitoimituksen toiminta ja yliopistoyhteisön kannalta tärkeä journalismi, jota ei välttämättä voida rahoittaa mainostuloilla. Rahoituksesta sovitaan mahdollisuuksien mukaan useammaksi vuodeksi.

Pitkän aikavälin tavoitteena on vähentää HYY:n suhteellista rahoitusosuutta uusien tulolähteiden kasvaessa.

C. Maksulliset koulutukset

Salaseuran jäsenyyksien lisäksi lisätuloa voidaan saada maksullisilla koulutuksilla. Esimerkiksi lukiolaisille, järjestöille ja yrityksille voitaisiin tarjota maksullisia kirjoittamisen, haastattelemisen, digitaalisen tarinankerronnan ja sisällöntuotannon kursseja. Kurssit voivat koostua myös verkkomuotoisista tehtävistä. Suomalainen esikuva on Long Play, joka yhdistää journalistiseen julkaisutoimintaansa maksullisia kirjoittajakoulutuksia ja verkkokursseja.

D. Säätiöt ja yksityiset lahjoittajat

Ysälli on journalismia, koulutusta ja digitaalisen median kehittämistä yhdistävä hanke. Tämä mahdollistaa erilaisten säätiöapurahojen hakemisen. Potentiaalisina lahjoittajina voisi lähestyä esimerkiksi C. V. Åkerlundin mediasäätiötä, Media-alan tutkimussäätiötä, Patricia Seppälän säätiötä ja Helsingin yliopiston alumniyhdistystä ja alumnirahastoa (Mahdollinen yhteistyökumppani stipendien, alumniverkoston ja yksityisten lahjoittajien tavoittamiseen. Rahaston nykyisiä varoja ei oleteta Ysällin käyttöön, vaan mahdollinen yhteistyö neuvotellaan erikseen).

Nämä ovat mahdollisia yhteistyö- ja verkostokontakteja, eivät sitoutuneita lahjoittajia. Säätiöapurahat käytetään ensisijaisesti kokeiluihin, koulutuksen kehittämiseen ja uudistuksen käynnistämiseen. Niistä ei rakenneta pysyvän perustoiminnan välttämätöntä rahoituslähdettä.

E. Mainonta ja rekrytointipalvelut

Lisäksi on syytä miettiä, voisiko tuloja lisätä myymällä näkyvyyttä toimijoille, joita kiinnostaa tavoittaa Ylkkärin kohderyhmä. Ylkkärin yleisö muodostuu opiskelijoista, vastavalmistuneista ja muista korkeakoulutettujen yhteisöön kuuluvista lukijoista: tämä on arvokas kohderyhmä erityisesti työnantajille.

Maailmalta tunnetaan jo opiskelijalehtiä, jotka myyvät näkyvyyttä työnantajille opiskelijoille suunnatussa harjoittelu- ja työpaikkauutiskirjeissä. Myös Ylkkärillä voisi olla Ylkkärin ura - mainospotti, joka sisältää opiskelijoille suunnattuja harjoittelu-, kesätyö- ja rekrytointi-ilmoituksia sekä niihin liittyvän uutiskirjeen.

Myös perinteinen mainonta säilyy mahdollisena tulonlähteenä. Erityisesti uutiskirjeet, kampanjakokonaisuudet ja tarkkaan rajattu opiskelijayleisö voivat olla kiinnostavia mainostajille.

Mainokset ja kaupalliset palvelut pidetään erillään riippumattomasta journalismista.

Ensimmäisen Ysällin lisäkustannuksiksi arvioidaan noin 30 000 euroa. Siihen sisältyvät opiskelijoiden juttupalkkiot, mentorointi, koulutukset, yhteisön rakentaminen ja digitaalinen tuotanto. Merkittävä osa summasta voidaan toivottavasti kustantaa säätiöiden hankerahoituksella, jolloin loput voidaan kattaa Salaseuran jäsenmaksuilla, työnantajien ensimmäisillä kampanjoilla ja koulutuspilotin vähentämällä henkilöstökuluilla.

Kaikkea toimintaa ei siis tarvitse aloittaa heti. Vuonna 2027 voidaan aloittaa yhdestä Ysällin vuosikurssista ja kahdesta uudesta kaupallisesta tuotteesta: maksavasta tukijäsenyydestä ja rekrytointimainonnasta. Ensimmäisen vuoden jälkeen voidaan arvioida, mikä toiminta on kannattavaa, ja mitä tulee kenties muuttua.

Vuonna 2027 mittareina toimivat...

- Ysällin tuottamien juttujen laatu ja tavoittavuus.
- Salaseuran (uusien) maksavien jäsenten määrä ja heidän halukkuutensa jatkaa.
- Rekrytointimainonnan kysyntä ja myyntikate.
- Toimittajakoulutuksen todelliset kustannukset.
- Yleisön kiinnostus seurata tekijöitä myös Ysällin päätyttyä.

Toimituksellinen riippumattomuus ja riskienhallinta

Ulkopuolisen rahoituksen lisääminen edellyttää selkeitä journalistisia periaatteita.

Lahjoittajat, säätiöt ja kaupalliset kumppanit eivät saa vaikuttaa juttuvalintoihin, toimituksellisiin näkökulmiin tai journalistisiin johtopäätöksiin.

Journalistinen ja kaupallinen toiminta pidetään organisatorisesti erillään. Kaupalliset sisällöt ja mainokset merkitään selvästi.

Ysällin toimittajille maksetaan korvauksia heidän tekemästään journalistisesta työstä. Koulutusta ei käytetä ammattitoimittajien korvaamiseen ilmaisella opiskelijatyövoimalla.

Maksavat tukijäsenet voivat osallistua keskusteluun ja ehdottaa aiheita, mutta eivät osta toimituksellista päätösvaltaa.

Talouden merkittävimmät riskit ovat uusien tulojen ennakoitua hitaampi kasvu, kaupallisten palvelujen korkeat myyntikustannukset, tukijäsenten vähäinen maksuhalukkuus ja säätiörahoituksen tilapäisyys. Näitä hallitaan rajatuilla kokeiluilla, kustannusseurannalla ja pitämällä HYY:n perusrahoitus riittävänä journalismin jatkuvuuden turvaamiseen.

Visio 2030

Vuonna 2030 Ylkkäri on opiskelijoille paikka, johon halutaan kuulua. Sen journalismi syntyy opiskelijoiden omista havainnoista, kysymyksistä ja kokemuksista. Kokeneet journalistit auttavat tekemään niistä kiinnostavaa ja luotettavaa journalismia.

Ysällin vuosikurssit tuottavat jatkuvasti uusia toimittajia, uusia ideoita ja uusia lukijoita.

Salaseura muodostaa yhteisön, joka pitää lehden lähellä opiskelijoiden elämää ja antaa sille myös taloudellista tukea.

Kaupalliset kumppanit maksavat tarkasti määritellyn opiskelijayleisön tavoittamisesta, eivät journalismiin vaikuttamisesta.

HYV turvaa edelleen riippumattoman journalismin perustan, mutta vastuu lehden taloudellisesta tulevaisuudesta jakautuu aiempaa useammalle taholle.

Ylkkäriin uusi liiketoimintamalli perustuu ajatukseen, että opiskelijamedia ei vain tuota sisältöä yleisölle, vaan rakentaa yhteisön, joka tuottaa sisältöä, kasvattaa yleisöä ja rahoittaa omaa tulevaisuuttaan.

Ylioppilaslehti on opiskelijalehti sanan parhaassa merkityksessä: kunnianhimoinen, äänekäs, ajankohtainen ja erilainen.

Kiitos!

Suuret kiitokset Teemu Puskalalle avusta idean kehittämisessä. Kiitos myös Antti Pikkaselle sparrauksesta!