



Avidly Oyj:n tilinpäätöstiedote 1.1.-31.12.2021

4.3.2022 08:30:00 EET | Avidly Oyj | Yhtiötiedote

Avidly Oyj:n tilinpäätöstiedote 1.1.-31.12.2021

Liikevaihto kasvoi orgaanisesti 20,0 prosenttia ja oli 30,0 miljoonaa euroa vuonna 2021, myyntikate nousi 15,8 prosenttia ja oikaistu liiketulos nousi 1,1 miljoonaan euroon (0,3 miljoonaa euroa).

Avidly Oyj, tilinpäätöstiedote, 4.3.2022 klo 8.30

Tämä yhtiötiedote on tiivistelmä Avidlyn 1.1.-31.12.2020 tilinpäätöstiedotteesta. Tiedote on kokonaisuudessaan tämän tiedotteen liitteenä ja saatavilla myös osoitteessa investors.avidlyagency.com/tiedotteet.

Loka-joulukuu 2021:

- Liikevaihto oli 8 293 tuhatta euroa (6 890), kasvua 20,4 %.¹
 - Muut maat -segmentin osuus liikevaihdosta oli 24 % (22 %).
- Myyntikate oli 5 737 tuhatta euroa (5 304), kasvua 8,2 %.
 - Muut maat -segmentin osuus myyntikatteesta oli 27 % (26 %).
 - Jatkuvien palveluiden osuus myyntikatteesta oli noin 51 % (noin 38 %).
- Konsernin liiketulos oli -73 tuhatta euroa (53).
- Oikaistu liiketulos² oli 9 tuhatta euroa (241) eli 0,1 % liikevaihdosta (3,5 %).

Tammi-joulukuu 2021

- Liikevaihto oli 29 972 tuhatta euroa (24 970), kasvua 20,0 %.
 - Muut maat -segmentin osuus liikevaihdosta 24 % (23 %).
- Myyntikate oli 21 596 tuhatta euroa (18 649), kasvua 15,8 %.
 - Muut maat -segmentin osuus myyntikatteesta 28 % (26 %).
 - Jatkuvien palveluiden osuus myyntikatteesta oli noin 47 % (noin 42 %).
- Käyttökate oli 1 625 tuhatta euroa (1 724), laskua -5,7 %.
- Liiketulos oli -57 (-61) tuhatta euroa.
- Oikaistu liiketulos² parani 1 074 tuhanteen euroon (337) eli 3,6 %:iin liikevaihdosta (1,3 %).
- Kauden tulos oli -218 tuhatta euroa (-342).
- Osakekohtainen tulos oli -0,04 euroa (-0,09).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 1 873 tuhatta euroa (1 611).
- Hallitus ehdottaa 30.3.2022 pidettävälle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2021 ei jaeta osinkoa (0,00 euroa vuodelta 2020).

Näkymä vuodelle 2022

Avidly arvioi, että vuonna 2022 yhtiön liikevaihto on 34-36 miljoonaa euroa (liikevaihto 2021: 30,0 miljoonaa euroa) ja oikaistu liiketulos kasvaa edellisvuodesta (oikaistu liiketulos 2021: 1,1 miljoonaa euroa).

Oikaistulla liiketuloksella tarkoitetaan liiketulosta (EBIT) oikaistuna yritysostojen järjestelykuluilla ja hankittujen liiketoimintojen allokatiopoistoilla sekä osakepalkkiojärjestelmään liittyvällä IFRS:n mukaisella kululla.

Toimitusjohtaja Jesse Maula:

Avidlyn vuotta 2021 leimasivat erittäin nopea orgaaninen kasvu, panostukset liiketoiminnan kehittämiseksi sekä suotuisa toimintaympäristö.

Liikevaihtomme nousi 20 prosenttia 30,0 miljoonaan euroon ja oman toimintamme volyymia mittaava myyntikate nousi 15,8 prosenttia 21,6 miljoonaan euroon. Erityisen nopeaa kasvu oli kansainvälisessä liiketoiminnassamme, jossa myyntikate kasvoi noin kaksinkertaista vauhtia Suomen liiketoimintaan verrattuna. Suomen ulkopuolella kysyntä kohdistui erityisesti myynnin ja markkinoinnin automaatiota vauhdittaviin digitaalisiin palveluihin, kun taas Suomessa kysyntä kattoi kaikki tarjoamamme markkinointiteknologian palvelut. Jatkuvien palveluiden osuus myyntikatteesta nousi 47 (42) prosenttiin vuonna 2021.

Kasvun ohella panostimme merkittävästi liiketoimintamme kehittämiseen. Avidlyn lähivuosien kasvun ja palvelutarjonnan syventämisen näkökulmasta tärkeimpiä tapahtumia oli joulukuussa tiedotettu Digital 22 Online -yritysosto, joka laajentaa kuluvana vuonna toimintaamme Iso-Britanniaan ja Kanadaan ja vahvistaa asemaamme maailman johtavana HubSpotin myynti- ja markkinointikumppanina. Viimeiselle neljännekselle ajoittui myös keskeisiä liiketoimintamme organisointiin ja johtamiseen liittyviä uudistuksia, kuten Suomen, Norjan ja Ruotsin sekä Saksan liiketoimintojen uudelleenorganisoinnit.

Toimintamme kehitykseen tehdyistä investoinneista huolimatta liikeloksemme vuonna 2021 parani 6,6 prosenttia -0,1 miljoonaan euroon ja toimintamme operatiivista suorituskkyä kuvaava oikaistu liikelulos² yli kolminkertaistui 1,1 miljoonaan euroon vuonna 2021.

Avidlyn palvelualusta, prosessit ja tunnettuus ovat kehittyneet oikeaan suuntaan vuoden aikana. Hyvä kehitys on näkynyt myös voitetuissa uusissa asiakkuuksissa, joita olivat loppuvuonna muun muassa Lappeenrannan Energia ja Svenska litteratursällskapet Suomessa, Kahoot ja HMD Connect Pro Tanskassa, TOMRA Collection ja Neoss Ruotsissa ja Norjassa sekä Kreuzmayr Bayern Saksassa. Onnistuimme lisäksi syventämään ja laajentamaan nykyisiä asiakassuhteitamme ja parantamaan asiakastytyvyyttä. Kiitos näistä tärkeistä saavutuksista kuuluu kaikille avidlylaisille. Tulevan menestyksemme kannalta on erittäin tärkeää, että saamme pidettyä nykyiset martech-osaajamme Avidlyssa ja houkuteltua uusia palvelukseemme.

Tällä hetkellä markkinanäkymä vuodelle 2022 on suotuisa. Kaiken kaikkiaan Avidly on hyvässä asemassa kehittämään tarjoamaansa edelleen ja jatkamaan vahvaa kasvua myös tulevina vuosina. Tavoitteenamme on pitää kannattavuus tulevaisuudessa kohtuullisella tasolla, mutta strategiaamme mukaisesti painotamme jatkossakin palvelualustamme kehitystä ja toimintamme laajentamista martech-ekosysteemin sisällä.

Keskeiset tunnusluvut	1-12	1-12	Muutos
1 000 euroa	2021	2020	%
Liikevaihto	29 972	24 970	20,0
Muut maat segmentin osuus liikevaihdosta	7 099	5 627	26,2
Myyntikate	21 596	18 649	15,8
Muut maat segmentin osuus myyntikatteesta	5 953	4 797	24,1
Jatkuvat palvelut, % myyntikatteesta	47 %	42 %	
Käyttökate (EBITDA)	1 625	1 724	-5,7
Liikelulos	-57	-61	6,6
Oikaistu liikevoitto/tappio (EBITA) ³	121	168	-28,0
Oikaistu liikelulos²	1 074	337	218,7
Tulos ennen veroja	-269	-400	-32,8
Henkilöstön määrä keskimäärin	237	228	3,9
Tulos/osake, euroa	-0,04	-0,09	52,3
Tulos/osake (laimennettu), euroa	-0,04	-0,08	52,9
Omavaraisuusaste, %	48,14 %	40,91 %	
Oman pääoman tuotto, %	-2,13 %	-4,07 %	
Oma pääoma/osake, euroa	2,02	1,85	8,7
Nettovelkaantumisaste, %	6,22 %	14,34 %	
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä, painotettu keskiarvo tilikauden aikana	5 279 531	3 954 023	
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	5 279 531	5 279 531	
Laimennusvaikutuksella oikaistu ulkona olevien osakkeiden lukumäärä, painotettu keskiarvo tilikauden aikana ⁴	5 702 591	4 218 683	

TALOUDELLINEN INFORMAATIO

Avidlyn taloudelliset katsaukset julkaistaan vuonna 2022 seuraavasti:

- Liiketoimintakatsaus tammi-maaliskuu 2022: 29.4.2022
- Puolivuosikatsaus tammi-kesäkuu 2022: 26.8.2022
- Liiketoimintakatsaus tammi-syyskuu 2022: 28.10.2022

Avidlyn vuoden 2021 vuosikertomus, joka sisältää hallituksen toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2021, julkaistaan sähköisessä muodossa yhtiön internetsivuilla 11.3.2022 osoitteessa

<https://investors.avidlyagency.com/julkaisut>.

Avidly Oyj:n varsinainen yhtiökokous 2022 on suunniteltu pidettäväksi Helsingissä 30.3.2022. Yhtiön hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle erillisellä kutsulla.

Helsingissä, 4. päivänä maaliskuuta 2022

AVIDLY OYJ

HALLITUS

Lisätietoja:

Jesse Maula, toimitusjohtaja, puhelin 040 548 0248

Hans Parvikoski, talousjohtaja, puh. +358 40 586 6154

Yhtiön Hyväksyttynä Neuvonantajana toimii Oaklins Merasco Oy, puhelin +358 9 6129 670

Avidly lyhyesti

Avidly on johtava markkinointiteknologia-alan palveluntarjoaja, joka on listattu Nasdaq First North Growth -markkinapaikalla Helsingissä. Tarjoamme asiakkaillemme kokonaisvaltaisia digitaalisia markkinoinnin ja myynnin palveluja ja ratkaisuja. Asiakaskokemus, data ja teknologia kietoutuvat tiiviisti yhteen Avidlyn vaikuttavuushakuisessa kasvustrategiassa. Avidlyn tiimiin kuuluu noin 280 henkilöä yhteensä 18 toimipisteessä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Saksassa, Iso-Britanniassa ja Kanadassa. Lue lisää: investors.avidlyagency.com

¹ Ellei toisin mainita, sulkeissa esitetyt luvut viittaavat vertailukauteen eli vastaavaan ajanjaksoon edellisenä vuonna.

² Oikaistu liike-tulos = Liike-tulos (EBIT) oikaistuna yritysostojen järjestelykuluilla ja hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla sekä osakepalkkiojärjestelmään liittyvällä IFRS:n mukaisella kululla

³ EBITA = Liikevoitto/-tappio lisättyinä hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla ja arvonalennuksilla.

⁴ Laimennusvaikutuksessa on huomioitu yhtiön johdon osakepohjaisen insentiivimallin potentiaalisten uusien osakkeiden laimennusvaikutus vuoden viimeisen päivän osakkeen päätöskurssilla laskettuna.

Liitteet

- [Lataa tiedote pdf-muodossa.pdf](#)
- [AVIDLY tilinpaatostiedote 2021.pdf](#)