



## **Avidlyn puolivuositiedot 1.1.-30.6.2022 (tilintarkastamaton): Liikevaihto kasvoi 15,9 prosenttia, myyntikate nousi 16,5 prosenttia ja liike-tulos oli 0,9 miljoonaa euroa (-0,1 miljoonaa euroa)**

26.8.2022 08:30:00 EEST | Avidly Oyj | Neljännesvuosittain annettavat tiedot

### **Avidlyn puolivuositiedot 1.1.-30.6.2022 (tilintarkastamaton):**

**Liikevaihto kasvoi 15,9 prosenttia, myyntikate nousi 16,5 prosenttia ja liike-tulos oli 0,9 miljoonaa euroa (-0,1 miljoonaa euroa)**

Avidly Oyj, puolivuositiedot, 26.8.2022 klo 8.30

*Tämä yhtiötiedote on tiivistelmä Avidlyn 1.1.-30.6.2022 puolivuositiedotteesta. Puolivuositiedote on kokonaisuudessaan tämän tiedotteen liitteenä ja saatavilla myös osoitteessa [investors.avidlyagency.com/tiedotteet](https://investors.avidlyagency.com/tiedotteet).*

#### **Huhti-kesäkuu 2022:**

- Liikevaihto oli 9 095 tuhatta euroa (8 095), kasvua 12,4 %.<sup>1</sup>
  - Muut maat -segmentin osuus liikevaihdosta oli 33,8 % (22,8 %).
- Myyntikate oli 6 671 tuhatta euroa (5 800), kasvua 15,0 %.
  - Muut maat -segmentin osuus myyntikatteesta oli 40,4 % (27,6 %).
  - Jatkuvien palveluiden osuus myyntikatteesta oli noin 50 % (noin 49 %).
- Konsernin liike-tulos nousi 496 tuhanteen euroon (-103).
- Oikaistu liike-tulos oli 202 tuhatta euroa (347) eli 2,2 % liikevaihdosta (4,3%).

#### **Tammi-kesäkuu 2022**

- Liikevaihto oli 17 661 tuhatta euroa (15 238), kasvua 15,9 %.
  - Muut maat -segmentin osuus liikevaihdosta 33,6 % (22,6 %).
- Myyntikate oli 13 181 tuhatta euroa (11 314), kasvua 16,5 %.
  - Muut maat -segmentin osuus myyntikatteesta 38,8 % (26,7 %).
  - Jatkuvien palveluiden osuus myyntikatteesta oli noin 49 % (noin 45 %).
- Käyttökate oli 1 948 tuhatta euroa (716), kasvua 172,1 %.
- Liike-tulos oli 909 tuhatta euroa (-104) .
- Oikaistu liike-tulos<sup>2</sup> oli 797 tuhatta euroa (816) eli 4,5 % liikevaihdosta (5,4 %).
- Kauden tulos oli 674 tuhatta euroa (-230) eli 3,8 % liikevaihdosta (-1,5 %).
- Osakekohtainen tulos oli 0,13 euroa (-0,04).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 388 tuhatta euroa (873).

<sup>1</sup> Ellei toisin mainita, sulkeissa esitetyt luvut viittaavat vertailukauteen eli vastaavaan ajanjaksoon edellisessä vuonna.

**2 Oikaistu liiketulos = Liiketulos (EBIT) oikaistuna yritystosten järjestelykuluilla ja hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla sekä osakepalkkiojärjestelmään liittyvällä IFRS:n mukaisella kululla.2**

**NÄKYMÄT VUODELLE 2022 ENNALLAAN (JULKAISTU 4.3.2022)**

Avidly arvioi, että vuonna 2022 yhtiön liikevaihto on 34–36 miljoonaa euroa (liikevaihto 2021: 30,0 miljoonaa euroa) ja oikaistu liiketulos kasvaa edellisvuodesta (oikaistu liiketulos 2021: 1,1 miljoonaa euroa).

Oikaistulla liiketuloksella tarkoitetaan liiketulosta (EBIT) oikaistuna yritystosten järjestelykuluilla ja hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla sekä osakepalkkiojärjestelmään liittyvällä IFRS:n mukaisella kululla.

**TOIMITUSJOHTAJA JESSE MAULA:**

Liikevaihtomme kasvoi tammi-kesäkuussa 15,9 prosenttia vertailukaudesta 17 661 tuhanteen euroon. Kasvu oli nopeaa etenkin kansainvälisessä liiketoiminnassa, jota osaltaan vauhditti vuoden alussa toteutunut Digital 22 Online -yritysosto, kun taas Suomessa kasvu hidastui. Orgaanisen kasvun osuus koko konsernin liikevaihdon kasvusta oli 8 prosenttia.

Oman toimintamme volyymin mittaava myyntikate nousi tammi-kesäkuussa 16,5 prosenttia 13 181 tuhanteen euroon. Liiketuloksemme oli 909 tuhatta euroa (-104), ja toimintamme operatiivista suorituskykyä kuvaava oikaistu liiketulos oli 797 tuhatta euroa (816) eli 4,5 % liikevaihdosta (5,4%).

Vuoden toisella neljänneksellä kannattavuutta rasittivat erilaiset, pääosin Suomen liiketoimintaan kohdistuneet kertaerät, jotka liittyivät muun muassa Suomessa pidettyihin muutosneuvotteluihin, kauden jälkeen tiedotetun julkisen ostotarjouksen neuvonantajakuluihin sekä koko yhtiön sisäiseen tapahtumaan, jossa koko henkilöstö koottiin yhteen ensimmäistä kertaa koronapandemian ja Digital22 Online -yritystoston jälkeen.

Myynnin ja markkinoinnin automaatiota vauhdittavien digitaalisten palveluiden kysyntä on edelleen vahvaa asiakaskunnassamme. Mediamainonnan kysynnän kasvu hidastui loppukevällä Suomessa, mikä näkyi jossain määrin Suomen liiketoiminnassa. Myös asiakkaiden päätöksentekoaajat ovat pidentyneet Suomessa. Kokonaisuutena markkinaympäristö kehittyi odotetusti. Uusia asiakkaita toisella vuosineljänneksellä olivat muun muassa Kouvolan Yrityspalvelutalo Suomessa, Asolvi ja Columbus Global Norjassa/Ruotsissa sekä Storegga Isossa-Britanniassa/Kanadassa.

Jatkoimme katsauskaudella liiketoimintaprosessiemme kehittämistä sekä aiemmin keväällä käynnistämäämme työtä Avidlyn liiketoimintaan liittyvien olennaisten yritys vastuukysymysten tunnistamiseksi. Kasvustrategiamme mukaisesti haemme jatkuvasti uusia kasvu- ja kumppanuusmahdollisuuksia martech-ekosysteemin sisällä ja tutkimme uusia yhteistyömalleja. Kannattavuuden osalta jatkamme askel askeleelta kohti asettamiemme tavoitteita.

Seuraamme aktiivisesti myös toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia. Toistaiseksi Venäjän Ukrainaan kohdistaman hyökkäyssodan vaikutukset tai hintainflaatio eivät ole näkyneet palveluidemme kysynnässä merkittävästi, mutta asiakkaidemme tilanne voi muuttua nopeasti. Tällä hetkellä näkymämme loppuvuodelle on kuitenkin vakaa ja ennustemme koko vuoden kehityksestä ennallaan.

<b>Keskeiset tunnusluvut</b>	<b>1-6</b>	<b>1-6</b>	<b>Muutos</b>	<b>1-12</b>
<b>1 000 euroa</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>%</b>	<b>2021</b>
<b>Liikevaihto</b>	<b>17 661</b>	<b>15 238</b>	<b>15,9</b>	<b>29 972</b>
Muut maat segmentin osuus liikevaihdosta	5 926	3 440	72,3	7 099
<b>Myyntikate</b>	<b>13 181</b>	<b>11 314</b>	<b>16,5</b>	<b>21 596</b>
Muut maat segmentin osuus myyntikatteesta	5 113	3 022	69,2	5 953
Jatkuvat palvelut, % myyntikatteesta	49 %	45%		47 %
Käyttökate (EBITDA)	1 948	716	172,1	1 625
Liiketulos	909	-104	974,0	-57
Oikaistu liikevoitto/tappio (EBITA)*	1 134	-9	12 700,0	121

<b>Oikaistu liiketulos**</b>	<b>797</b>	<b>816</b>	-2,3	<b>1 074</b>
Tulos ennen veroja	783	-222	452,7	-269
Henkilöstön määrä keskimäärin	291	233	24,9	237
Tulos/osake, euroa	0,13	-0,04	389,8	-0,04
Tulos/osake (laimennettu), euroa	0,12	-0,04	404,6	-0,04
Omavaraisuusaste, %	43,98	44,60		48,14 %
Oman pääoman tuotto, %	6,23	-2,28		-2,13 %
Oma pääoma/osake, euroa	2,06	1,97	4,7	2,02
Nettovelkaantumisaste, %	14,83	10,44		6,22 %
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä, painotettu keskiarvo tilikauden aikana	5 328 037	5 279 531		5 279 531
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	5 339 537	5 279 531		5 279 531
Laimennusvaikutuksella oikaistu ulkona olevien osakkeiden lukumäärä, painotettu keskiarvo tilikauden aikana***	5 558 377	5 789 711		5 702 591

#### Oikaistun liiketuloksen täsmäytyslaskelma

	<b>1-6</b>	<b>1-6</b>	<b>1-12</b>
1 000 EUR	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>
<b>OIKAISTU LIIKETULOS:</b>			
<b>Liiketulos</b>	<b>909</b>	<b>-104</b>	<b>-57</b>
Hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistot ja arvonalennukset	225	95	178
<b>Oikaistu liiketulos (EBITA) *</b>	<b>1 134</b>	<b>-9</b>	<b>121</b>
Yritysostojen järjestelykulut	173	0	0
Osakepalkkiojärjestelmään liittyvä IFRS:n mukainen kulu	-510	825	953
<b>Oikaistu liiketulos **</b>	<b>797</b>	<b>816</b>	<b>1 074</b>

\* **EBITA = Liikevoitto/-tappio lisättyinä hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla ja arvonalennuksilla.**

\*\* **Oikaistu liiketulos = Liiketulos (EBIT) oikaistuna yritysostojen järjestelykuluilla ja hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla sekä osakepalkkiojärjestelmään liittyvällä IFRS:n mukaisella kululla.**

\*\*\* **Laimennusvaikutuksessa on huomioitu yhtiön johdon osakepohjaisen insentiivimallin potentiaalisten uusien osakkeiden laimennusvaikutus vuoden viimeisen päivän osakkeen päätöskurssilla laskettuna.**

#### TALOUDELLINEN INFORMAATIO

Avidly julkistaa liiketoimintakatsauksen kaudelta 1.1.-30.9.2022 perjantaina 28.10.2022.

Helsingissä, 26. päivänä elokuuta 2022

AVIDLY OYJ

HALLITUS

**Lisätiedot:**

Jesse Maula, toimitusjohtaja, puh. +358 40 548 0248

Hans Parvikoski, talousjohtaja, puh. +358 40 586 6154

Yhtiön Hyväksyttynä Neuvonantajana toimii Oaklins Merasco Oy, puh. +358 9 6129 670

**Avidly lyhyesti**

*Avidly on johtava markkinointiteknologia-alan palveluntarjoaja, joka on listattu Nasdaq First North Growth -markkinapaikalla Helsingissä. Tarjoamme asiakkaillemme kokonaisvaltaisia digitaalisia markkinoinnin ja myynnin palveluja ja ratkaisuja. Asiakaskokemus, data ja teknologia kietoutuvat tiiviisti yhteen Avidlyn vaikuttavuushakuisessa kasvustrategiassa. Avidlyn tiimiin kuuluu noin 300 henkilöä yhteensä 18 toimipisteessä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Saksassa, Iso-Britanniassa ja Kanadassa. Lue lisää: [investors.avidlyagency.com](https://investors.avidlyagency.com)*

**Liitteet**

- [Lataa tiedote pdf-muodossa.pdf](#)
- [Avidly\\_puolivuosisikatsaus2022\\_final.pdf](#)