



Avidly Oyj hakee osakkeidensa poistamista First North Growth Market Finland -markkinapaikalta

28.2.2023 12:00:00 EET | Avidly Oyj | Yhtiötiedote

Avidly Oyj hakee osakkeidensa poistamista First North Growth Market Finland -markkinapaikalta

Avidly Oyj, Yhtiötiedote, 28.2.2023 klo 12.00

Avidly Oyj:n ("**Avidly**") hallitus on tänään päättänyt hakea julkisen kaupankäynnin lopettamista Avidlyn osakkeilla sekä Avidlyn osakkeiden poistamista First North Growth Market Finland -markkinapaikalta ("**First North**").

Anton Holding II Oy ("**Anton Holding II**") omistaa yli 90 prosenttia kaikista Avidlyn liikkeeseen lasketuista ja ulkona olevista osakkeista ja osakkeiden tuottamista äänioikeuksista. Kuten aiemmin on julkistettu, Anton Holding II on 4.10.2022 päivätyllä hakemuksellaan Keskuskauppakamarin lunastuslautakunnalle käynnistänyt Avidlyn vähemmistöosakkeita koskevan lunastusmenettelyn aloittamalla osakeyhtiölain 18 luvun 3 §:ssä tarkoitetun välimiesmenettelyn saadakseen omistukseensa kaikki Avidlyn liikkeeseen lasketut ja ulkona olevat osakkeet.

Avidlyn hallitus on tänään jättänyt hakemuksen Nasdaq Helsinki Oy:lle julkisen kaupankäynnin lopettamiseksi Avidlyn osakkeilla ja osakkeiden poistamiseksi First Northista. Hakemuksessa pyydetään, että julkisen kaupankäynnin lopettaminen Avidlyn osakkeilla ja osakkeiden poistaminen First Northista tapahtuisi mahdollisimman pian sen jälkeen, kun Anton Holding II on saanut omistusoikeuden kaikkiin Avidlyn liikkeeseen laskettuihin ja ulkona oleviin osakkeisiin osakeyhtiölain 18 luvun 6 §:ssä tarkoitetun vakuuden asettamisen myötä.

Lisätietoja:

Jesse Maula

Toimitusjohtaja

jesse.maula@avidlyagency.com

+358 (0) 40 548 0248

Hyväksytty neuvonantaja: Oaklins Merasco Oy, puh. +358 (0) 9 612 9670

Tietoa Avidlystä

Avidly on johtava pohjoismaalainen markkinointiteknologia-alan (MarTech) palveluntarjoaja, jonka osakkeet ovat kaupankäynnin kohteena Nasdaq First North Helsingissä. Avidlyn MarTech-palvelutarjonnassa asiakaskokemus, data ja teknologia kietoutuvat tiiviisti yhteen sen vaikuttavuushakuihseen kasvustrategiaan. Avidly tekee yhteistyötä kaikenkokoisten organisaatioiden kanssa start-up-yrityksistä Fortune 500 -yhtiöihin ja on sitoutunut luomaan ratkaisuja, jotka auttavat yhtiöitä kasvamaan. Avidlyn tiimiin kuuluu noin 280 markkinointiteknologian ammattilaista yhteensä 18 toimipisteessä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Saksassa, Yhdistyneessä kuningaskunnassa ja Kanadassa.

Liitteet

- [Lataa tiedote pdf-muodossa.pdf](#)