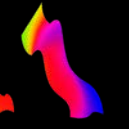




4.3.2021 klo 8:30

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2020

WIDLY



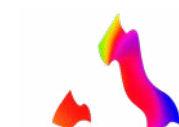
AVIDLYN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2020

LIKEVAIHTO KASVOI 13 PROSENTTIA 25,0 MILJOONAAN EUROON JA KANNATTAVUUS PARANI MERKITTÄVÄSTI

Avidlyn kannattavuuden parantamiseksi tehdyt toimenpiteet alkoivat näkyä toisella vuosipuoliskolla ja molempien liiketoimintasegmenttien liike-tulos oli heinä–joulukuussa 2020 voitollinen. Koronaviruspandemia hidasti Markkinointipalvelujen kysyntää, mutta Inbound-liiketoiminta kasvoi edelleen hyvin. Koko vuoden liikevaihto kasvoi 13 prosenttia 25 miljoonaan euroon (22,1¹) ja oikaistu liike-tulos² nousi 0,3 miljoonaan euroon (-2,1).

1) Ellei toisin mainita, sulkeissa esitetyt luvut viittaavat vertailukauteen eli vastaavaan ajanjaksoon edellisenä vuonna.

2) Oikaistu liike-tulos = Liike-tulos (EBIT) oikaistuna yritysostojen järjestelykuluilla ja hankittujen liiketoimintojen allokatiopoistoilla sekä osakepalkkiojärjestelmään liittyvällä IFRS:n mukaisella kululla.



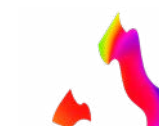
HEINÄKUU-JOULUKUU 2020

- Liikevaihto oli 12 007 tuhatta euroa (10 350), kasvua 16,0 %.
- Myyntikate oli 9 323 tuhatta euroa (7 851), kasvua 18,7 %. Jatkuvien palveluiden osuus myyntikatteesta oli noin 41 % (noin 38 %).
- Käyttökate (EBITDA) oli 1 194 tuhatta euroa (-1 031), kasvua 215,8 %.
- Oikaistu liiketulos¹ parani 626 tuhanteen euroon (-1 925).
- Konsernin liiketulos oli 342 tuhatta euroa (-2 093) eli 2,8 % liikevaihdosta (-20,2%).
 - Markkinointipalvelujen liiketulos oli 144 tuhatta euroa (-1 417).
 - Inbound-markkinoinnin liiketulos oli 198 tuhatta euroa (-676).
- Kauden tulos oli 123 tuhatta euroa (-2 050) eli 1,0 % liikevaihdosta (-19,8 %).
- Osakekohtainen tulos oli 0,02 euroa (-0,84).

TAMMIKUU-JOULUKUU 2020

- Liikevaihto oli 24 970 tuhatta euroa (22 131), kasvua 12,8 %.
- Myyntikate oli 18 649 tuhatta euroa (17 266), kasvua 8,0 %. Jatkuvien palveluiden osuus myyntikatteesta oli noin 42 % (noin 35 %).
- Käyttökate oli 1 724 tuhatta euroa (-603), kasvua 386 %.
- Oikaistu liiketulos¹ parani 337 tuhanteen euroon (-2 065).
- Konsernin liiketulos oli -61 tuhatta euroa (-2 392) eli -0,2 % liikevaihdosta (-10,8 %). Liiketulokseen sisältyy noin 50 tuhannen euron kulu kesäkuussa päättyneeseen merkintäoikeusantiin liittyen (vertailukaudella yhteistoimintaneuvottelujen kuluja 98 tuhatta euroa).
 - Markkinointipalvelujen liiketulos oli -301 tuhatta euroa (-1 301).
 - Inbound-markkinoinnin liiketulos oli 240 tuhatta euroa (-1 091). Vertailukaudella erään sisältyi noin 130 tuhatta euroa yritysostojen järjestelykuluja.
- Kauden tulos oli -342 tuhatta euroa (-2 478), eli -1,4 % liikevaihdosta (-11,2 %).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 1 611 tuhatta euroa (-467).
- Osakekohtainen tulos oli -0,09 euroa (-1,03).
- Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2020 ei jaeta osinkoa (0,00 euroa vuodelta 2019).

1) Oikaistu liiketulos = Liiketulos (EBIT) oikaistuna yritysostojen järjestelykuluilla ja hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla sekä osakepalkkiojärjestelmään liittyvällä IFRS:n mukaisella kululla.



NÄKYMÄT VUODELLE 2021

Avidly arvioi, että vuonna 2021 yhtiön liikevaihto kasvaa (liikevaihto 2020: 25,0 miljoonaa euroa) ja oikaistu liiketulos on voitollinen (oikaistu liiketulos 2020: 0,3 miljoonaa euroa).

Oikaistulla liiketuloksella tarkoitetaan liiketulosta (EBIT) oikaistuna yritysostojen järjestelykuluilla ja hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla sekä osakepalkkiojärjestelmään liittyvällä IFRS:n mukaisella kululla.

Seuraamme jatkuvasti koronapandemian vaikutuksia asiakkaidemme liiketoimintaan ja kysyntänäky-miimme, ja sopeutamme tarvittaessa toimintaamme kysyntää vastaavaksi.

TOIMITUSJOHTAJA JESSE MAULA:

Onnistuimme vuoden 2020 toisella puoliskolla kääntämään taloudellisen kehityksemme suunnan. Avidlyn kattava palvelutarjonta, laaja asiakaskunta ja vahva digitaalinen osaaminen osoittautuivat vahvuudeksi koronaviruspandemian seurauksena heikentyneessä markkinatilanteessa, mikä näkyi sekä Markkinointipalvelujen että Inbound-markkinoinnin kannattavassa kasvussa. Avidlyn liikevaihto kasvoi heinä–joulukuussa 16,0 prosenttia 12,0 miljoonaan euroon (10,4), ja kauden liiketulos kääntyi voitolliseksi ja oli 0,3 miljoonaa euroa (-2,1).

Koko vuoden liikevaihto kasvoi 12,8 prosenttia 25,0 miljoonaan euroon ja liiketuloksemme parani selvästi vertailuvuodesta -0,1 miljoonaan euroon (-2,4). Oikaistu liiketuloksemme¹ oli kuitenkin jo 0,3 miljoonaa euroa voitollinen.

Olen tyytyväinen siihen, että olemme yhdessä kaikkien avidlylaisten kanssa onnistuneet yhdessä tärkeimmistä vuodelle 2020 asettamistamme tavoitteista eli yhtiön

liiketoiminnan perustan vahvistamisessa. Myönteisen taloudellisen kehityksen taustalla on suuri määrä erilaisia kehitysprojekteja, joiden avulla olemme muun muassa kehittäneet ajattelumallejamme, myynti- ja markkinointiprosessia, asiakasprojektien kannattavuuden seurantaa, kulujen seurantaa, organisaatiota ja johtamismallia sekä liiketoiminnan ennustettavuutta. Haluan kiittää kaikkia avidlylaisia uusiutumiskyvystä ja aktiivisesta osallistumisesta sisäisten kehityshankkeiden läpiviemisessä.

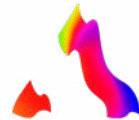
Keskeinen osa liiketoimintamme tervehdyttämistä ja taloudellisen tilamme vakauttamista oli myös kesäkuussa toteutuneella merkintäoikeusannilla sekä kesäkuussa solmitulla pitkän aikavälin rahoitusjärjestelyllä.

Asetimme vuodelle 2020 myös kaksi muuta keskeistä tavoitetta eli strategian kirkastamisen ja Avidlyn brändiuudistuksen. Joulukuussa 2020 päivitetty Impact Driven Growth -strategiamme asemoi meidät vahvasti martech-alan palveluntarjoajaksi ja pohjautuu kokonaisvaltaisten digitaalisten markkinoinnin ja myynnin palvelujen ja ratkaisujen tarjoamiseen

asiakkaille myönteisen muutoksen aikaansaamiseksi. Strategiamme on syntynyt koko Avidlyn yhteistyössä, ja olemme kaikki sitoutuneita siinä asetettujen, vuoteen 2025 ulottuvien kasvu- ja kannattavuustavoitteiden saavuttamiseen sekä strategiassa kuvatun vaikuttavuuden toteuttamiseen. Maaliskuun 2021 alussa julkaisemamme Avidlyn uusi brändi tukee tavoitteitamme.

Vaikka olemme onnistuneet kääntämään taloudellisen kehityksemme suunnan paremmaksi, on meillä vielä paljon tehtävää liiketoiminnan saattamisessa haluamallemme kannattavuustasolle. Martech-alan ennustettu voimakas kasvu tulevaisuudessa tarjoaa meille myös paljon mahdollisuuksia. Pitkän aikavälin strategisia tavoitteitamme ovat kannattava kasvu, ajatusjohtajuus, paras työpaikka ja uskollisimmat asiakkaat, ja vuonna 2021 jatkamme työtä näiden saavuttamiseksi.

1) Oikaistu liiketulos = Liiketulos (EBIT) oikaistuna yritysostojen järjestelykuluilla ja hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla sekä osakepalkkiojärjestelmään liittyvällä IFRS:n mukaisella kululla.



KESKEISET TUNNUSLUVUT

1 000 EUROA	1-12 2020	1-12 2019	muutos, %
Liikevaihto	24 970	22 131	12,8
Myyntikate	18 649	17 266	8,0
Käyttökate (EBITDA)	1 724	-603	385,9
Liiketulos	-61	-2 392	97,4
Tulos ennen veroja	-400	-2 593	84,6
Henkilöstön määrä keskimäärin	228	246	-7,3
Tulos/osake, euroa	-0,09	-1,03	91,6
Tulos/osake (laimennettu), euroa	-0,08	-1,03	92,1
Omavaraisuusaste, %	40,9	38,5	
Oman pääoman tuotto, %	-4,1	-32,2	
Oma pääoma/osake, euroa	1,85	2,84	-34,7
Nettovelkaantumisaste, %	14,3	60,7	
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä, painotettu keskiarvo tilikauden aikana	3 954 023	2 409 549	
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	5 279 531	2 473 290	
Laimennusvaikutuksella oikaistu ulkona olevien osakkeiden lukumäärä, painotettu keskiarvo tilikauden aikana	4 218 683	2 409 549	

MARKKINATILANNE

EK:n suhdannebarometrin (tammikuu 2021) mukaan tieto- ja viestintäalan palveluyritykset Suomessa kuvasivat suhdannetilanteen jatkuneen vaatimat-
tomana alkutalven aikana. Myynti on lisääntynyt, mutta myynnin kasvuodotukset lähikuukausille ovat heikot. Elpyminen näyttää kuitenkin jatkuvan tulevien kuukausien aikana.¹

Mediamainontaan käytettiin yhteensä 1 126 miljoonaa euroa vuonna 2020 ja mainonnan määrä laski -11,3 % edellisvuodesta. Koronakriisin vaikutus mainonnan määrään oli suurimmillaan huhti–toukokuussa, mutta tilanne alkoi normalisoitua kesän ja syksyn aikana, ja vuoden viimeisten kuukausien muutokset mainonnan määrässä olivat jo maltillisia.²

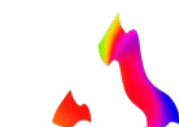
Verkkomainonta oli ainoa mediaryhmä, joka kasvoi vuonna 2020 (+2 %). Verkkomainonnan osuus nousi lähes puoleen kaikesta mainonnasta Suomessa, ja oli 47 %. Nopeiten verkkomainonnan sisällä kasvoivat some-mainonta (noin 8 %) ja hakukonemainonta (noin 5 %).³

Group M arvioi, että vuonna 2020 globaali media-
mainonta laski noin 4,8 % ja vuonna 2021 sen odote-
taan kasvavan 10,2 %. Digitaalisen mainonnan osuus
globaalista mediamainonnasta oli noin 59 % vuonna
2020, ja sen odotetaan kasvavan noin 14 % vuonna 2021.
Hakukonemainonnan odotetaan kasvavan noin 11 % ja
muun digitaalisen mainonnan noin 16 % vuonna 2021.⁴

Globaalin martech-markkinan kooksi on vuonna
2019 arvioitu 121,5 miljardia dollaria, ja vuoden 2020
markkinakasvuksi 22 prosenttia.⁵ Avidly arvioi nopean
kasvun jatkuvan myös vuonna 2021. Hubspot puoles-
taan arvioi, että sen liikevaihto kasvaa yli 30 % vuonna
2021. Vuoden 2014 kolmannen vuosineljänneksen ja
vuoden 2020 viimeisen vuosineljänneksen välillä sen
liikevaihto on kasvanut keskimäärin (CARG) 40 %
vuodessa.⁶

Avidlyn näkemyksen mukaan markkinoinnin koko-
naispanostukset nykyisillä markkinoilla tulevat kasva-
maan vuoden 2021 aikana erityisesti martech-alan
kasvun jatkuessa voimakkaana.

1) Lähde: EK:n suhdannebarometri tammikuu 2021.
2) Lähde: Kantar & IAB Finland.Kantarin kuukausittainen
mediaseuranta sekä vuosittainen erillistutkimus, jossa
yhteistyökumppaneina ovat media-alan liitot.
3) Lähde Kantar & IAB Finland. Haku- ja somemainonnan määrän
luvut ovat IAB Finlandin estimaatteja.
4) Lähde: GroupM (This Year Next Year Global End-of-Year
Forecast, December 2020). Luvuissa on mukana USA:n poliittinen
mainonta. USA:n poliittinen mainonta pois lukien globaali
mainonta laski 5,8 % vuonna 2020 ja sen odotetaan kasvavan 12,3 %
vuonna 2021.
5) Lähde: BDO, WARC & Bristol University: Martech 2020 &
beyond
6) Hubspotin Q4 ja FY 2020 tulostiedote ja esitys: ir.hubspot.com



MERKITTÄVÄT TAPAHTUMAT KATSAUSKAUDELLA

Yhteistoimintaneuvottelut toiminnan tehostamiseksi

Avidlyn vuoden 2019 tappiollisen tuloksen ja organisaation uudistamistarpeen vuoksi Avidly-konserni käynnisti 5.3.2020 yhteistoimintaneuvottelut, joiden kohteena olivat Avidly Marketing Oy:n, Avidly Media Oy:n ja Avidly Inbound Finland Oy:n kaikki työntekijät sekä Avidly Oyj:n Helsingin toimipisteen organisaatioon kuuluvat työntekijät. Yhteistoimintaneuvotteluiden seurauksena 13 työntekijän työsuhde päättyi ja kolme henkilöä lomautettiin määräajaksi vuoden 2020 aikana. Lisäksi joitakin henkilöitä irtisanoutui neuvotteluiden aikana.

Sopeutustoimien ansiosta Avidly-konserni tavoittelei noin 1,0 miljoonan euron säästöjen saavuttamista vuoden 2020 aikana, joista valtaosa kohdistui toiselle vuosipuoliskolle. Sopeutustoimiin liittyvät kertakulut ovat noin 50 tuhatta euroa ensimmäisellä vuosipuoliskolla.

2,5 miljoonan euron merkintäoikeusanti yhtiön oman pääoman vahvistamiseksi

Avidly Oyj:n hallitus päätti toukokuussa osakkeenomistajille suunnatusta merkintäoikeusannista varsinaisen yhtiökokouksen 2020 antaman valtuutuksen perusteella. Annin tarkoituksena oli vahvistaa yhtiön omaa pääomaa. Osakeanti merkittiin kokonaan, minkä seurauksena yhtiön osakkeiden lukumäärä kaksinkertaistui 2 487 502 osakkeesta 4 975 004 osakkeeseen.

Osakkeen merkintähinta annissa oli 1,00 euroa eli annin koko oli noin 2,5 miljoonaa euroa. Merkintäoikeusantiin liittyvät kertakulut ovat noin 0,1 miljoonaa euroa ensimmäisellä vuosipuoliskolla, joten annin nettovaikutus omaan pääomaan oli noin 2,4 miljoonaa euroa.

2,5 miljoonan euron rahoitusjärjestely yhtiön likviditeetin parantamiseksi

Avidly tiedotti kesäkuun lopussa sopineensa yhtiön nykyisen pankin ja kahden suomalaisen vakuutusyhtiön kanssa pitkän aikavälin 2,5 miljoonan euron vieraan pääoman ehtoista rahoituksesta yhtiön likviditeetin vahvistamiseksi sekä kasvun tukemiseksi.

Rahoitusjärjestelyyn sisältyy kolmannen osapuolen antama takaus.

Rahoitusjärjestelyn ensimmäinen 1,5 miljoonan euron lainaerä nostettiin 30.6.2020 ja toinen erä vuoden 2020 lopussa. Rahoitussopimukseen sisältyy rahoitussopimuksille tavanomaisia ehtoja kuten kovenanttiehto omavaraisuusasteesta.

Lisäkauppahinnan maksaminen Netpress GmbH -yrityskaupasta ja suunnattu anti Netpressin myyjille

Avidly Oyj maksoi 357 184,72 euron suuruisen lisäkauppahinnan Netpressin myyjille 23.7.2020. Lisäkauppahinta maksettiin kokonaisuudessaan 238 282 uuden Avidlyn osakkeen suuruisella maksuttomalla suunnatulla osakeannilla eikä se sisältänyt käteisosuutta. Lisäkauppahintana annettuihin osakkeisiin kohdistuu luovutusrajoitus, joka on voimassa 29.8.2021 asti.

Lisäksi hallitus päätti Netpressin myyjille kohdistetusta suunnatusta osakeannista, jolla nopeutetaan integraatioprosessia ja sitoutetaan Netpressin myyjät vahvemmin Avidly-konserniin. Osakeannissa tarjottiin yhteensä 76 718 Avidlyn uutta osaketta 1,499 euron osakekohtaista merkintähintaa vastaan. Osakeannin yhteenlaskettu merkintähinta maksua vastaan oli 115 000,00 euroa.

Päivitetty strategia ja taloudelliset tavoitteet

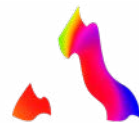
Avidly Oyj:n hallitus hyväksyi 10.12.2020 yhtiön päivitetyn strategian. Avidly tavoittelee vaikuttavuutta, kannattavaa kasvua sekä johtavaa asemaa eurooppalaisena markkinointiteknologia-alan palveluntarjoajana. Hallituksen hyväksymät strategiset tavoitteet ovat:

- **Uskollisimmat asiakkaat**
- **Paras työpaikka**
- **Ajatusjohtajuus**
- **Kannattava kasvu.**

Hallitus hyväksyi lisäksi seuraavat taloudelliset tavoitteet vuoteen 2025 ulottuvalle strategiakaudelle:

- **Kasvu**
 - Vuosittain yli 10 %:n orgaaninen liikevaihdon kasvu, kansainvälinen kasvu nopeampaa.
 - Yli 50 miljoonan euron liikevaihto vuonna 2025.
- **Kannattavuus**
 - Positiivinen oikaistu liikevoitto (EBITA¹⁾ vuonna 2021.
 - Oikaistu liikevoitto (EBITA) vähintään 10 % liikevaihdosta vuonna 2025.
- **Osinkopolitiikka**
 - Yhtiön aikomuksena on käyttää nettotulos kasvun rahoittamiseen eikä jakaa osinkoa toistaiseksi.

1) EBITA = Liikevoitto (EBIT) lisättynä hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla ja arvonalennuksilla.



TALOUDELLINEN KEHITYS

Liikevaihto ja myyntikate

Vuonna 2020 Avidly-konsernin liikevaihto kasvoi 12,8 %, ja oli 24 970 tuhatta euroa (22 131). Liikevaihto kasvoi Markkinointipalvelut-liiketoiminnassa 6,0 % ja Inbound-liiketoiminnassa 34,0 %.

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN

1 000 EUROA	7-12 2020	7-12 2019	Muutos, %	1-12 2020	1-12 2019	Muutos, %
Markkinointipalvelut	8 475	7 548	12,3	17 725	16 723	6,0
Inbound-markkinointi	3 532	2 802	26,1	7 245	5 408	34,0
Avidly-konserni, yhteensä	12 007	10 350	16,0	24 970	22 131	12,8

Myyntikate kasvoi katsauskaudella 8,0 %, ja oli 18 649 tuhatta euroa (17 266). Myyntikate kasvoi liikevaihtoa hitaammin, mihin vaikutti vuonna 2019 päättyneen SOK:n ulkoistussopimuksen näkyminen vuoden 2019 vertailuluvuissa, läpilaskutettavan mediamainonnan

suhteellisen osuuden kasvu vertailuvuodesta sekä Saksassa käytössä oleva kumppanuusmalli. Jatkuvien palveluiden osuus myyntikatteesta oli noin 42 % (35 %). Avidly solmi vuoden aikana useita uusia jatkuvan palvelun sopimuksia.

MYYNTIKATE SEGMENTEITTÄIN

1 000 EUROA	7-12 2020	7-12 2019	Muutos, %	1-12 2020	1-12 2019	Muutos, %
Markkinointipalvelut	6 150	5 291	16,2	12 388	12 299	0,7
Inbound-markkinointi	3 173	2 560	23,9	6 262	4 967	26,1
Avidly-konserni, yhteensä	9 323	7 851	18,7	18 649	17 266	8,0

TALOUDELLINEN TULOS

Konsernin tulos parani vuonna 2020 liikevaihdon kasvun, toimintatapojen tehostamisen ja kulujen sopeuttamistoimien myötä.

Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut laskivat 2,6 % vertailuvuodesta 13 558 tuhanteen euroon (13 924) keskimääräisen henkilöstömäärän laskiessa 7,3 %. Konsernin työsuhde-etuuksiin on kirjattu vuoden toisella puoliskolla yhteensä -169 tuhatta euroa (0) osakepalkkiojärjestelmään liittyvää IFRS:n mukaista kulua (teknisluonteinen, ei kassavirtavaikutteinen). Konsernin käyttökate

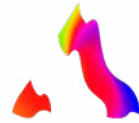
(EBITDA) parani selvästi ja oli 1 724 tuhatta euroa (-603) eli 6,9 % liikevaihdosta (-2,7 %).

EBITA¹ nousi 168 tuhanteen euroon (-2 195) eli 0,7 % liikevaihdosta (-9,9 %). Kun otetaan lisäksi huomioon johdon osakepalkkiojärjestelmään liittyvät IFRS:n mukaiset kulut, nousi niillä oikaistu liiketulos 337 tuhanteen euroon (-2 065). Avidlyn liiketulos parani -61 tuhanteen euroon (-2 392). Liiketuloksen osuus liikevaihdosta oli -0,2 % (-10,8 %) ja myyntikatteesta -0,3 % (-13,9 %). Yritysostojen järjestelykuluilla oikaistu konsernin liiketulos vuonna 2020 oli -61 tuhatta euroa (-2 262).

LIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN

1 000 EUROA	7-12 2020	7-12 2019	Muutos, %	1-12 2020	1-12 2019	Muutos, %
Markkinointipalvelut	144	- 1 417	110,2	-301	-1 301	76,9
Inbound-markkinointi	198	-676	129,3	240	-1 091	122,0
Avidly-konserni, yhteensä	342	-2 093	116,3	-61	-2 392	97,4

1) EBITA = Liikevoitto (EBIT) lisättynä hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla ja arvonalennuksilla.



OIKAISTU LIIKEVOITTO*SEGMENTEITTÄIN

1 000 EUROA	7-12 2020	7-12 2019	Muutos, %	1-12 2020	1-12 2019	Muutos, %
Markkinointipalvelut	144	-1 417	110,2	-301	-1 301	76,9
Inbound-markkinointi	198	-612	132,4	240	-961	125,0
Avidly-konserni, yhteensä	342	-2 029	116,9	-61	-2 262	97,3

* Avidly julkaisee yritystojen järjestelykuluilla oikaistun liikevoiton vaihtoehtoisena tunnuslukuna. Tämä vaihtoehtoinen tunnusluku ei perustu IFRS:ään. Sen tarkoituksena on kuvata jatkuvan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantaa vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vuonna 2020 Avidlyn yritystoihin liittyvät järjestelykulut olivat yhteensä 0 tuhatta euroa. Vertailukaudella järjestelykuluja oli 130 tuhatta euroa.

TASE JA RAHOITUSASEMA

Avidlyn taseen loppusumma oli joulukuun lopussa 23 935 tuhatta euroa (18 258). Katsauskaudella toteutetut osakeanti ja rahoitusjärjestely kasvattivat tasetta.

Taseen liikearvo oli katsauskauden päättyessä yhteensä 7 687 tuhatta euroa (7 731). Liikearvon muutokseen vaikutti vuonna 2019 hankitun Netpress GmbH:n lisäkauppahinnan tarkentuminen katsauskaudella. Tilinpäätöksen yhteydessä toteutetuissa arvonalentumistesteissä ei ole todettu viitteitä omaisuuserien arvonalentumisista.

Kesäkuun lopussa tiedotetun rahoitusjärjestelyn ensimmäinen 1,5 miljoonan euron lainaerä nostet-

tiin 30.6.2020 ja toinen 1,0 miljoonan euron lainaerä vuoden lopussa 2020, mikä näkyy rahoitusvelkojen kasvuna. Taseen muihin velkoihin vaikutti vuonna 2020 maksettu 357 tuhatta euroa lisäkauppahintaa vuonna 2019 toteutuneeseen NetPress GmbH-yritystostoon liittyen sekä 80 tuhatta euroa lisäkauppahintaa vuonna 2017 toteutuneeseen markkinointiviestintätoimisto Pakkahuoneen yritystostoon liittyen.

Konsernin oma pääoma kasvoi katsauskaudella pääasiassa toteutetun merkintäoikeusannin seurauksena 2 487 502 eurolla ja laski katsauskauden tappiollisen tuloksen vuoksi. Yhtiön oma pääoma oli joulukuun lopussa 9 792 tuhatta euroa (7 034). Omavaraisuusaste 31.12.2020 oli 40,9 % (38,5 %). Oma pääoma osaketta kohti oli 1,85 euroa (2,84).

VARAT SEGMENTEITTÄIN

1 000 EUROA	31.12.2020	31.12.2019	Muutos, %
Markkinointipalvelut	19 172	14 897	28,7
Inbound-markkinointi	4 763	3 361	41,7
Avidly-konserni, yhteensä	23 935	18 258	31,1

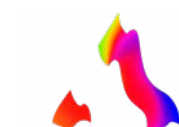
VELAT SEGMENTEITTÄIN

1 000 EUROA	31.12.2020	31.12.2019	Muutos, %
Markkinointipalvelut	9 232	7 779	18,7
Inbound-markkinointi	4 911	3 445	42,6
Avidly-konserni, yhteensä	14 143	11 224	26,0

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 1 611 tuhatta euroa (-467) ja siihen vaikutti erityisesti liiketoiminnan tuloksen merkittävä paraneminen sekä käyttöpääoman muutos yli 300 tuhannella eurolla.

Rahoituksen rahavirta oli 3 933 tuhatta euroa (3 362), ja siihen vaikutti erityisesti katsauskaudella toteutetut merkintäoikeusanti ja rahoitusjärjestelyt.

Konsernin korollinen nettovelka 31.12.2020 oli -1 404 tuhatta euroa (-4 271) ja nettovelkaantuneisuusaste 14,3 % (60,7 %). Nettovelkaantuneisuusaste olisi -17,5% (33,1%) ilman IFRS:n mukaisia leasingvelkoja. Konsernin yhden tytäryhtiön koroton saneerausvelka maksettiin ohjelman mukaisesti loppuun vuonna 2020 ja kyseinen erä on tämän myötä poistunut rahoitusveloista.



INVESTOINNIT, TUTKIMUS- JA KEHITYSMENOT

Avidlyn investointien rahavirta oli vuonna 2020 yhteensä 133 tuhatta euroa (-5 436). Avidly sai katsauskaudella Business Finlandin koronapandemian aiheuttamaan häiriötilanteeseen tarkoitettua 100 tuhannen euron rahoituksen liiketoiminnan kehityshankkeisiin. Vertailuvuonna IFRS 16 vuokrasopimukset-standardin käyttöänoton vaikutus oli -2 664 tuhatta euroa, yritys-hankintojen -1 839 tuhatta euroa ja muiden investointien -933 tuhatta euroa.

MUUT TAPAHTUMAT KATSAUSKAUDELLA

Muutokset raportointirakenteessa

Avidly Oyj:n hallitus päätti 10.12.2020 muuttaa Avidlyn raportointikäytäntöä. Avidly luopuu erikseen raportoitavista Markkinointipalvelut ja Inbound-markkinointi-segmenteistä, ja raportoi 1.1.2021 alkavalta tilikaudelta liiketoimintansa jaoteltuna kahteen maantieteelliseen segmenttiin, jotka ovat Suomi ja Muut maat. Uuden segmenttiraportoinnin mukaiset vertailuluvut julkaitaan 29.4.2021 mennessä. Lisäksi yhtiö alkaa julkaista liiketoimintakatsauksia kausilta 1.1.–31.3. ja 1.1.–30.9.

Avidly Oyj:n tiedonantopolitiikka on päivitetty vastaavasti ja löytyy yhtiön internetsivuilta

investors.avidlyagency.com/investor-relations/tiedonantopolitiikka

Yrityskaupat ja muutokset konsernirakenteessa

Avidly ei tehnyt uusia yritysostoja vuonna 2020. Yhtiö maksoi vuoden aikana lisäkauppahinnan vuonna 2019 ostetusta NetPress GmbH:sta sekä vuonna 2017 ostetusta markkinointiviestintätoimisto Pakkahuoneesta näiden yritysten myyjille. Lisäkauppahinnat maksettiin hankittujen yritysten hyvän taloudellisen kehityksen perusteella.

Konserni selkeytti konsernirakennettaan ja konsernin 100 %:sesti omistamat tytäryhtiöt Avidly Nitroid Oy ja Avidly Media Oy sulautuivat Avidly Oyj:öön tytäryhtiösulautumisina 30.11.2020.

KONSERNIN EMOYHTIÖ

Konsernin emoyhtiö Avidly Oyj:n liikevaihto vuonna 2020 oli 9 314 tuhatta euroa (7 843), liiketulos oli -193 tuhatta euroa (-470) ja katsauskauden tulos -280 tuhatta euroa (-411).

Joulukuun 2020 lopussa emoyhtiön taseen loppusumma oli 21 202 tuhatta euroa (14 356) ja oma pääoma 12 861 tuhatta euroa (9 899). Omavaraisuusaste oli 60,7 % (68,9 %).

HALLITUKSEN EHDOTUS TULOKSEN KÄSITTELYSTÄ

Avidly Oyj:n hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, ettei vuodelta 2020 makseta osinkoa.

HENKILÖSTÖ

Konsernin palveluksessa oli tilikauden aikana keskimäärin 228 (246) henkilöä. Tilikauden lopussa henkilöstömäärä oli 223 (239). Henkilöstömäärä laski muun muassa maaliskuussa päättyneiden yhteistoimintaneuvottelujen seurauksena. Palkat ja palkkiot tilikaudelta olivat yhteensä 11 683 tuhatta euroa (11 800), mihin sisältyy IFRS:n mukainen -169 tuhannen euron (0) teknisluontoinen, ei kassavirtavaikutteinen kulu johdon pitkän aikavälin osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään liittyen.

Koronapandemian vuoksi toimintatapamme muutuivat merkittävästi vuonna 2020. Siirryimme toimimaan etänä aina rekrytoinnista perehdytyksiin sekä ihmisten johtamiseen. Käytimme merkittävästi aikaa myös yrityskulttuurin ja henkilöstöön liittyvien toimintatapojen rakentamiseen, jotta ne tukisivat jatkossa parhaalla mahdollisella tavalla Avidlyn strategisten tavoitteiden toteutumista. Henkilöstöprosessien ja toimintatapojen määrittely, esimiestyön ja johtamisen tavoitetilan täsmentäminen sekä hyvinvointiin liittyvien peruselementtien rakentaminen ovat myös luoneet pohjaa tulevaisuuden yhtiön rakentamiselle.

YRITYSVASTUU

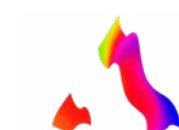
Vastuullisuus tarkoittaa Avidlyssä ennen kaikkea sosiaalista vastuullisuutta, henkilöstön hyvinvoinnista huolehtimista ja innostavan, luovuutta edistävän työympäristön rakentamista.

Avidly panostaa vahvasti henkilöstön osaamisen kehittämiseen ja työhyvinvointiin ja haluaa tarjota henkilöstölle innostuneen, yhteen hiileen puhaltavan työyhteisön. Yhtiön joulukuussa 2020 päivitetyn strategian yhteydessä Avidlyn arvoja kirkastettiin. Uudet arvot ovat kunnianhimo, kunnioitus ja rohkeus.

Henkilöstön tyytyväisyyttä mitataan kahden viikon välein toteutettavalla tutkimuksella. Tutkimuksen mukaan Avidlyn henkilöstön tyytyväisyys omaan työhön ja työnantajaan on hyvällä tasolla. Yhtiön eNPS oli 19 joulukuussa 2020. Avidly mittaa lisäksi asiakas-tyytyväisyyttä. Tulosten mukaan asiakastyytyväisyys kehittyi positiivisesti vuonna 2020 ja on hyvällä tasolla.

Avidlyn ympäristövaikutukset on arvioitu vähäisiksi ja ne liittyvät normaalin toimistossa tehtävän tietotyön ympäristövaikutuksiin, kuten IT-laitteiden sähkönkäyttöön, tulostukseen, kierrätykseen, yleiseen energiankäyttöön ja henkilökunnan matkustukseen. Vuonna 2020 työmatkustus vähäni koronapandemian seurauksena, minkä vuoksi myös liikematkustuksen hiilijalanjalki pieneni merkittävästi.

Avidly tekee vuosittain työtä pro bono valitsemansa kohteen hyväksi. Vuonna 2020 kohde oli Planet



Company, joka on vastuullisten yritystekojen yhteisön kehittämiseen erikoistunut startup-yritys. Vuoden aikana Avidly valittiin Pohjoismaiden suurimman yritysvaluoverkosto FIBS ry:n kumppaniksi vuosille 2021–2022. Avidlyn FIBS-kumppanuus on myös pro bono toimintaa ja siihen kuuluu suomalaisille suuryrityksille suunnatun FIBSin yritysvaluu- selyn toteuttaminen. Lisäksi Avidly on tulevina vuosina mukana kehittämässä FIBSin jäsenyritysten vastuullisuusviestintää.

Avidly on lisäksi mukana globaalin AMIN-mainostoimistoverkoston CSR-työryhmässä (Corporate Social Responsibility). Työryhmä julkaisi syyskuussa 2020 raportin, jossa käsiteltiin suuren yleisön odotuksia liiketoiminnalle ja brändeille tilanteessa, jossa ilmastonmuutos, epätasa-arvo, korona-viruspandemia ja rodullinen tasa-arvo ovat nousseet uuden aikakauden symboleiksi. Raportti on luettavissa: www.aminworldwide.com/wp-content/uploads/2020/09/AMIN-CSR-Ebook.pdf

Avidlyn tytäryhtiö, vuonna 2015 perustettu Sugar Helsinki on kestäviin ja ekologisiin arvoihin keskittyvä pr-toimisto. Sugar Helsingin asiakkaiden kilpailuetu perustuu poikkeuksetta ekologisesti kestävään toimintamalliin tai tuotteisiin.

Avidlyn joulukuussa 2020 julkistetun Impact Driven Growth -strategian mukaisesti yhtiö on kasvuyhtiö. Yhtiön taloudellisen vastuun ytimessä on edelleen kannattava kasvu. Sen rinnalla Avidlyn tavoitteena (missiona) on saada aikaan myönteistä muutosta asiak- kaidemme liiketoimintaa uudistamalla.

Avidly suunnittelee määrittelevänsä vuoden 2021 aikana, mitkä ovat sen oman liiketoiminnan kannalta keskeisimmät yritysvaluun osa-alueet, miten niitä mitataan ja kuinka yhtiön yritysvaluusta raportoidaan jatkossa.

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Yhtiöllä on yksi osakesarja. Jokainen osake tuottaa yhden äänen. Avidly Oyj:n osake on noteerattu Nasdaq First North Growth Market -markkinapaikalla Helsingissä kaupankäyntitunnuksella AVIDLY.

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina- arvo

Vuonna 2020 Avidlyn osakkeita vaihdettiin yhteensä 2 143 933 kappaletta (369 664) eli noin 54 % (15 %) yhtiön koko osakekannasta (kauden keskimääräisestä osakemäärästä laskettuna). Osakkeen kurssi vuoden viimeisenä kaupankäyntipäivänä oli 3,98 euroa (5,02). Katsauskauden ylin kaupankäyntikurssi oli 5,22 euroa (6,64) ja alin 1,10 euroa (4,61). Avidly Oyj:n ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 21 013 tuhatta euroa (12 416).

Osakepääoma, osakkeiden määrä ja osakeomistus

Vuoden 2020 alussa osakkeiden määrä oli 2 487 502, osakepääoma 322 tuhatta euroa ja omistajien kokonais- määrä 847.

Avidly Oyj:n hallitus päätti toukokuussa osakkeen- omistajille suunnatusta merkintäoikeusannista yhtiön oman pääoman vahvistamiseksi varsinaisen yhtiö- kokouksen 2020 antaman valtuutuksen perusteella. Merkintäoikeusannissa merkittiin kaikki tarjolla olleet osakkeet ja yhtiön osakkeiden lukumäärä nousi annin seurauksena 2 487 502 osakkeella. Osakkeen merkintä- hinta annissa oli 1,00 euroa eli annin koko oli noin 2,5 miljoonaa euroa.

Hallitus päätti heinäkuussa kahdesta suunnatusta osakeannista. Netpress GmbH yritysoston lisä- kauppahinta maksettiin kokonaisuudessaan 238 282 uuden Avidlyn osakkeen suuruisella maksuttomalla suunnatulla osakeannilla. Lisäkauppahintana annet- tuihin osakkeisiin kohdistuu luovutusrajoitus, joka on voimassa 29.8.2021 asti. Hallitus päätti myös Netpressin myyjille kohdistetusta suunnatusta osakeannista, jolla nopeutetaan integraatioprosessia ja sitoutetaan Netpressin myyjät vahvemmin Avidly-konserniin. Heinäkuussa toteutetussa suunnatussa maksullisessa osakeannissa tarjottiin yhteensä 76 718 Avidlyn uutta osaketta 1,499 euron osakekohtaista merkintähintaa vastaan. Osakeannin yhteenlaskettu merkintähinta maksua vastaan oli 115 000,00 euroa, joka kirjattiin Avidlyn sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon.

Joulukuun lopussa yhtiön osakkeiden määrä oli 5 290 004 osaketta, joista ulkona olevia oli 5 279 531. Osakepääoma oli edelleen 322 tuhatta euroa. Osakkeenomistajien määrä kasvoi vertailuvuodesta ja oli 1 243 (847).

Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä katsauskau- della oli 3 954 023 (2 409 549) ja heinä–joulukuussa 5 202 356 (2 454 380).

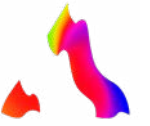
Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan osakeomistus

Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suora sekä välillinen (määräysvallan sekä vaikutusvallan kautta) omistus oli joulukuun lopussa yhteensä noin 15 % (13,5 %).

Johdon osakepohjainen kannustinjärjestelmä

Yhtiön hallitus päätti heinäkuussa uuden osakepoh- jaisen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän perus- tamisesta konsernin johdolle. Kannustinjärjestelmän tavoitteena on linjata osakkeenomistajien ja johdon tavoitteet Yhtiön pitkän aikavälin arvon kasvatta- miseksi ja lisätä johdon sitoutumista Yhtiöön sekä tarjota heille kilpailukykyinen palkitsemisuunnitelma. Kannustinjärjestelmän kohderyhmään kuuluvat toimi- tusjohtaja Jesse Maula, talousjohtaja Hans Parvikoski sekä operatiivinen johtaja Ingunn Bjørn.

Kannustinjärjestelmässä on yksi ansaintajakso (1.6.2020–31.5.2023), jonka aikana kannustinjärjes- telmän osallistajat voivat ansaita sijoitukseen perus- tuvan palkkion ja suoriteperusteisen palkkion. Mikäli kannustinjärjestelmän ehdot toteutuvat, maksetaan kannustinjärjestelmän palkkiot kokonaan yhtiön osak- keina vuoden 2023 syyskuun loppuun mennessä.



Yhtiön hallitus päättää, annetaanko palkkiona yhtiön uusia osakkeita, yhtiön hallussa olevia osakkeita vai rahaa. Ansaintajakson perusteella maksettavat palkkiot ovat enintään 569 580 yhtiön osaketta, mikä vastaa enintään noin 10,27 prosentin laimennusvaikutusta, mikäli palkkio maksetaan kokonaisuudessaan yhtiön uusina osakkeina.

Kannustinjärjestelmän ehtoja ja palkkiona maksettavien osakkeiden luovutukseen liittyviä ehtoja on kuvattu tarkemmin 15.7.2020 annetussa yhtiötiedotteessa investors.avidlyagency.com/tiedotteet?news=2223C8479E990CEF

Omat osakkeet

Yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden määrä väheni vuonna 2020 yhteensä 3 739 kappaleella. Joulukuun lopussa yhtiön omien osakkeiden määrä oli 10 473 kappaletta eli 0,2 % kaikista osakkeista ja äänistä.

Voimassaolevat valtuutukset

Avidlyn varsinainen yhtiökokous 1.4.2020 valtuutti, aiemmat käyttämättömät valtuudet peruuttaen, hallituksen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä hallituksen ehdotuksen mukaisesti. Hankittavien osakkeiden määrä voi olla enintään 248 750 kappaletta, mikä vastaa enintään noin 10 % Avidly Oyj:n kaikista osakkeista yhtiökokoussuun päivänä (noin 5 % katsauskauden lopussa). Omia osakkeita voidaan hankkia vain vapaalla omalla pääomalla Nasdaq Helsinki Oy:n (Helsingin Pörssi)

ylläpitämän Nasdaq First North Growth Market -markkinapaikan kaupankäynnissä muodostuneeseen hankintahetken arvoon.

Hallitus on valtuutettu muutoin päättämään hankinnan kaikista ehdoista mukaan lukien sen, miten osakkeita hankitaan. Hankitut omat osakkeet voidaan pitää Yhtiöllä, mitätöidä tai luovuttaa edelleen. Valtuutus on voimassa 30.6.2021 asti. Avidly ei katsauskaudella hankkinut omia osakkeita tämän tai aiemman valtuutuksen nojalla.

Varsinainen yhtiökokous 1.4.2020 valtuutti hallituksen myös päättämään yhdestä tai useammasta maksuttomasta ja/tai maksullisesta osakeannista, joka sisältää oikeuden antaa uusia osakkeita tai luovuttaa yhtiön hallussa olevia omia osakkeita tai päättää osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:n tarkoittamien optio-oikeuksien ja muiden osakkeeseen oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta.

Valtuutuksen perusteella annettavien uusien osakkeiden tai Yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisen tai osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:n mukaisten optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisen perusteella osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 700 000 osaketta, joka vastaa enintään noin 59,8 % Avidly Oyj:n kaikista osakkeista valtuutuksen perusteella tehtävällä päätöksellä annettujen ja/tai luovutettujen osakkeiden ja/tai osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:n mukaisten optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien perusteella annetta-

vien osakkeiden jälkeen. Valtuutuksessa ei ole suljettu pois hallituksen oikeutta päättää myös suunnatusta osakkeiden tai osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:n mukaisten optio-oikeuksien tai erityisten oikeuksien antamisesta.

Yhtiön hallitus käytti valtuutusta päättäessään touku-kuussa osakkeenomistajille suunnatusta 2 487 502 uuden osakkeen merkintäoikeusannissa sekä päättäessään heinäkuussa Netpressin myyjille kohdistetusta suunnatusta osakeannista ja yhtiön johdon osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Joulukuun 2020 lopussa käyttämättömän valtuutuksen osakemäärä oli 327 918 osaketta. Valtuutus on voimassa 30.6.2021 saakka.

Yhtiökokouksen päätökset ovat kokonaisuudessaan luettavissa Avidlyn internetsivuilla investors.avidlyagency.com/tiedotteet

HALLINTO

Varsinainen yhtiökokous

Avidlyn varsinainen yhtiökokous pidettiin 1.4.2020 Helsingissä. Yhtiökokous vahvisti vuoden 2019 tilinpäätöksen ja konsernitilinpäätöksen sekä myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2019.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että yhtiön 31.12.2019 päättäneeltä tilikaudelta vahvistetun taseen perusteella ilmenevät tappiot siirretään voitto-/tappiotilille ja että voitonjakokelpoisista varoista ei jaeta osinkoa.

Yhtiökokous valitsi hallituksen jäseniksi Joakim Fagerbakkin, Juha Mikkolan, Ville Skogbergin ja Jari Tuovisen toimikaudeksi, joka päättyy yhtiön seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi Joakim Fagerbakkin hallituksen puheenjohtajaksi.

Muutokset yhtiön johdossa

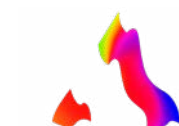
VTM Jesse Maula aloitti Avidlyn toimitusjohtajana 1.1.2020 ja KTM Hans Parvikoski aloitti yhtiön talousjohtajana 1.2.2020.

Jufo Peltomaa nimitettiin 16.6.2020 Avidly Oyj:n luovaksi johtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi. Hän aloitti tehtävässä 1.8.2020.

Barbro Fagerbakk nimitettiin Avidly Oyj:n Chief Revenue Officeriksi ja johtoryhmän jäseneksi 1.10.2020 alkaen. Avidlyn Chief Revenue Officerina Fabergbakk vastaa Avidlyn palvelujen ja ratkaisujen myynnistä sekä niiden kokonaisvaltaisesta johtamisesta, koordinoinnista ja kehittämisestä. Lisäksi hän vastaa Avidlyn oman markkinoinnin koordinoinnista konsernitason tasolla.

Yhtiön johtoryhmään kuuluivat vuonna 2020 myös varatoimitusjohtaja Ismo Nikkola, Suomen toiminoista vastaava operatiivinen johtaja Teea Björklund ja kansainvälisistä toiminnoista vastaava operatiivinen johtaja Ingunn Bjørn.

Selvitys Avidlyn hallintoperiaatteista on yhtiön sijoittajasivuilla: investors.avidlyagency.com/hallinnointi



HYVÄKSYTTY NEUVONANTAJA

Yhtiön Nasdaq First North Growth Market -markkinapaikan sääntöjen edellyttämä hyväksytty neuvonantaja on tilikauden aikana ollut Oaklins Merasco Oy.

TILINTARKASTAJA

Vuoden 2020 yhtiökokous valitsi Avidly Oyj:n ja sen muodostaman konsernin tilintarkastajaksi KHT-tilintarkastaja Jari Paloniemen ja varatilintarkastajaksi KHT-tilintarkastaja Veikko Terhon.

MERKITTÄVÄT LÄHIAJAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Avidlyn riskit ja epävarmuustekijät lyhyellä aikavälillä liittyvät yleisen talouden tilan kehittymiseen. Koronaviruspandemian mahdollinen kolmas aalto Avidlyn toimintamaissa voi heikentää asiakkaidemme liiketoimintaedellytyksiä ja palvelujemme kysyntää nopeastikin. Seuraamme pandemian vaikutuksia asiakkaidemme liiketoimintaan ja kysyntänäkymiin, ja sopeutamme tarvittaessa toimintaamme kysyntää vastaavaksi.

Lyhyellä ja keskipitkällä aikavälillä yrityskauppoihin sekä kansainvälistymiseen liittyvät riskit saattavat heikentää yhtiön kannattavuutta.

Pidemmällä aikavälillä yhtiön vakavaraisuus saattaa aiheuttaa epävarmuutta, ellei yhtiö pysty säilyttämään kannattavuuttaan.

Yhtiön riskejä kuvataan laajemmin vuosikertomuksessa 2020, joka julkaistaan viikolla 10, 2021.

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Johdon kannustimien siirtyminen

Avidly Oyj:n entisen toimitusjohtajan Jyrki Vaittisen kannustin, 17 813 Avidly Oyj:n osaketta sekä entisen talousjohtajan Mikko Marttisen kannustin, 10 000 Avidly Oyj:n osaketta, siirtyivät yhtiön nykyisille johtoryhmän jäsenille ostajien ja myyjien välisillä osakekaupoilla 28.1.2021.

Saadut tunnustukset

Avidly sijoittui finalistiksi Vuoden Toimisto 2021 -kilpailussa kategoriassa Mainostoimistot – myyntikate yli 5 miljoonaa euroa. Regi Research & Strategin järjestämä ja toteuttama Vuoden Toimisto tutkimus on sekä Suomen että Ruotsin merkittävin markkinointiviestintäalan tutkimus.

Avidly voitti helmikuun alussa HubSpotin 2020 Impact Awards -tilaisuudessa arvostetun vuoden globaalin kumppanin palkinnon jo toisena vuonna peräkkäin. Saatu tunnustus on erittäin hyvin linjassa Avidlyn kirkastetun strategian kanssa.

Avidly antoi ennakkotietoja vuoden 2020 tuloksesta

Avidly julkaisi 16.2.2021 ennakkotietoja vuoden 2020 heinä–joulukuun ja koko vuoden 2020 taloudellisesta kehityksestä, koska yhtiöllä ollut koronapandemian aiheuttaman epävarmuuden vuoksi voimassa olevaa tulosenustetta vuodelle 2020. Antamissaan ennakkotiedoissa Avidly arvioi, että yhtiön liikevaihto heinä–joulukuussa 2020 nousee noin 12,0 miljoonaan euroon ja liikevoitto noin 0,3 miljoonaan euroon. Koko vuoden 2020 liikevaihdon arvioitiin kasvavan noin 25,0 miljoonaan euroon ja liiketuloksen olevan noin -0,1 miljoonaa euroa.

TALOUELLINEN INFORMAATIO VUONNA 2021

Avidly julkistaa viikolla 10, 2021 vuoden 2020 vuosikertomuksen, joka sisältää hallituksen toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen vuodelta 2020. Avidlyn taloudelliset katsaukset julkaistaan seuraavasti:

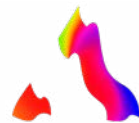
- Liiketoimintakatsaus tammi–maaliskuu 2021: 30.4.2021
- Puolivuosikatsaus tammi–kesäkuu 2021: 27.8.2021
- Liiketoimintakatsaus tammi–syyskuu 2021: 29.10.2021

Yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi 13.4.2021.

Helsingissä, 4. päivänä maaliskuuta 2021

AVIDLY OYJ

HALLITUS



TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

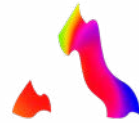
Konsernitilinpäätös on laadittu IFRS-standardien kirjaamis- ja arvostamisperiaatetta noudattaen. Laatimisperiaatteet on esitetty yhtiön verkkosivuilla osoitteessa **Investors.avidlyagency.com**.

Tilinpäätöstiedot esitetään tuhansina euroina. Esitetyt luvut on pyöristetty tarkoista luvuista. Tiedotteeseen sisältyvät tilinpäätösluvut 2020 ja 2019 ovat tilintarkastettuja. Tilintarkastuskertomus on annettu 3.3.2021.

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IFRS

1 000 EUROA	7-12 2020	7-12 2019	1-12 2020	1-12 2019
LIKEVAIHTO	12 007	10 350	24 970	22 131
Liiketoiminnan muut tuotot	165	7	258	21
Materiaalit ja palvelut yhteensä	-2 849	-2 506	-6 579	-4 886
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-6 476	-6 732	-13 558	-13 924
Poistot	-851	-1 062	-1 785	-1 790
Liiketoiminnan muut kulut	-1 654	-2 140	-3 368	-3 935
Osuus osakkuusyhtiöiden voitosta	0	-10	0	-10
LIIKEVOITTO (-TAPPIO)	342	-2 093	-61	-2 392
Rahoitustuotot ja -kulut	-232	-82	-339	-201
VOITTO (TAPPIO) ENNEN VEROJA	110	-2 174	-400	-2 593
Tuloverot	13	124	58	115
Tilikauden voitto	123	-2 050	-342	-2 478
Jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	123	-2 050	-342	-2 478
Määräysvallattomille omistajille	0	0	0	0
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos, EUR:				
Laimentamaton	0,02	-0,84	-0,09	-1,03
Laimennusvaikutuksella oikaistu	0,02	-0,84	-0,08	-1,03

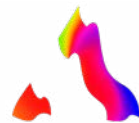
1 000 EUROA	7-12 2020	7-12 2019	1-12 2020	1-12 2019
KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA, 1 000 EUROA				
Tilikauden voitto	123	-2 050	-342	-2 478
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi				
Muuntoerot	4	-8	-38	-7
Tilikauden laaja tulos yhteensä	127	-2 058	-380	-2 485
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen				
Emoyhtiön omistajille	127	-2 058	-380	-2 485
Määräysvallattomille omistajille	0	0	0	0



KONSERNIN TASE, IFRS

1 000 EUROA	31.12.2020	31.12.2019
VARAT		
Pitkäaikaiset varat		
Aineettomat oikeudet	540	774
Liikearvo	7 687	7 731
Rakennukset	2 483	2 176
Koneet ja kalusto	780	1 006
Muut aineelliset hyödykkeet	106	83
Osuudet osakkuusyhtiöistä	316	316
Laskennalliset verosaamiset	525	551
Pitkäaikaiset varat yhteensä	12 437	12 636
Lyhytaikaiset varat		
Keskeneräiset työt	645	1 061
Myyntisaamiset	3 278	2 642
Laskennalliset verosaamiset	388	388
Muut saamiset	463	432
Siirtosaamiset	563	614
Rahavarat	6 161	484
Lyhytaikaiset varat yhteensä	11 498	5 621
Varat yhteensä	23 935	18 258

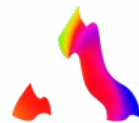
1 000 EUROA	31.12.2020	31.12.2019
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Oma pääoma		
Osakepääoma	322	322
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	12 659	9 690
Kertyneet voittovarot	-3 189	-2 978
Oma pääoma yhteensä	9 792	7 034
Pitkäaikaiset velat		
Rahoitusvelat	4 316	3 243
Laskennallinen verovelka	209	289
Pitkäaikaiset velat yhteensä	4 525	3 532
Lyhytaikaiset velat		
Rahoitusvelat	3 249	1 512
Saadut ennakkomaksut	609	226
Ostovelat	1 174	1 888
Muut velat	2 636	2 542
Siirtovelat	1 950	1 524
Lyhytaikaiset velat yhteensä	9 618	7 692
Velat yhteensä	14 143	11 224
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	23 935	18 258



RAHAVIRTALASKELMA, IFRS

1 000 EUROA	1-12 2020	1-12 2019
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Liikevoitto	-61	-2 392
Oikaisut liikevoittoon	1 890	1 790
Käyttöpääoman muutos	-6	337
Saadut rahoitustuotot	18	17
Maksetut rahoituskulut	-233	-218
Maksetut verot	3	-1
Liiketoiminnan rahavirta	1 611	-467
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	133	-3 597
Yrityshankinta	0	-1 839
Investointien rahavirta	133	-5 436

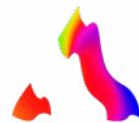
1 000 EUROA	1-12 2020	1-12 2019
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Yrityshankinnan vaikutus	-80	372
Lyhytaikaisten lainojen muutokset	1 737	1 061
Pitkäaikaisten lainojen muutokset	1 073	2 670
Osingot	0	-188
Omien osakkeiden myynti	10	29
Maksullinen osakeanti	2 592	688
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-1 399	-1 271
Rahoituksen rahavirta	3 933	3 362
Rahavirrat yhteensä	5 677	-2 541
Rahavarojen muutos	5 677	-2 541
Rahavarat 1.1.	484	3 025
Rahavarat 31.12.	6 161	484



LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, IFRS

1 000 EUROA	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voittovarot	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2019	322	8 338	-305	8 355
Osakeanti		1 323		1 323
Osingon jako			-188	-188
Omien osakkeiden luovutukset		29		29
Muuntoero			-7	-7
Tilikauden voitto			-2 478	-2 478
Oma pääoma 31.12.2019	322	9 690	-2 978	7 034

1 000 EUROA	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voittovarot	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2020	322	9 690	-2 978	7 034
Osakeanti		2 959		2 959
Omien osakkeiden luovutukset		10		10
Osakepalkitsemisjärjestelmä			169	169
Muuntoero			-38	-38
Tilikauden voitto			-342	-342
Oma pääoma 31.12.2020	322	12 659	-3 189	9 792



RAHOITUSVELAT

Kirjanpitoarvo

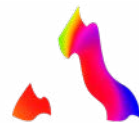
1 000 EUROA	2020	2019
Pitkäaikaiset jaksetettuun hankintamenoön arvostetut rahoitusvelat		
Lainat rahoituslaitoksilta	2 440	885
Rahoitusleasing + vuokrakiinteistöt	1 876	1 360
Ehdolliset kauppahintavelat	0	501
Shekkitililimiitti	0	497
Yhteensä	4 316	3 243
Lyhytaikaiset jaksetettuun hankintamenoön arvostetut rahoitusvelat		
Lainat rahoituslaitoksilta	904	137
Saneerausvelat	0	583
Factoring	1 105	398
Rahoitusleasing + vuokrakiinteistöt	1 240	806
Yhteensä	3 249	1 924
Jaksetettuun hankintamenoön arvostetut rahoitusvelat yhteensä	7 565	5 167

Rahoituslaitoslainojen kirjanpitoarvo on laskettu käyttämällä efektiivisen koron menetelmää ja käypä arvo on määritetty diskontatun kassavirran menetelmällä, jossa diskonttauskorkona on käytetty korkoa, jolla konserni saisi vastaavaa lainaa ulkopuolelta tilikauden päättymispäivänä. Kaikki rahalaitoslainat ovat euromääräisiä.

VAKUUDET JA VASTUUSITOUMUKSET

Omasta puolesta annetut vakuudet

1 000 EUROA	2020	2019
Yrityskiinnitykset	4 600	2 100
Yhteensä	4 600	2 100



TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERIAATTEET

Myyntikate	= Liikevaihto + Liiketoiminnan muut tuotot - Materiaalit ja palvelut
Käyttökate (EBITDA)	= Tulos ennen rahoituseriä, veroja ja poistoja
Tulos / osake	= Tilikauden voitto / Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä (painotettu keskiarvo tilikauden aikana)
Tulos / osake laimennettu	= Tilikauden voitto / Laimennusvaikutuksella oikaistu ulkona olevien osakkeiden lukumäärä (painotettu keskiarvo tilikauden aikana)
Omavaraisuusaste, %	= Oma pääoma yhteensä / Taseen loppusumma x 100
Oman pääoman tuotto, %	= Tilikauden voitto / Oma pääoma keskimäärin x 100
Oma pääoma / osake	= Oma pääoma yhteensä / Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa (laimentamaton)
Nettovelkaantumisaste, %	= (Korolliset velat - likvidit rahavarat) / Oma pääoma yhteensä x 100

AVIDLY

AVIDLYAGENCY.COM/FI
INVESTORS.AVIDLYAGENCY.COM