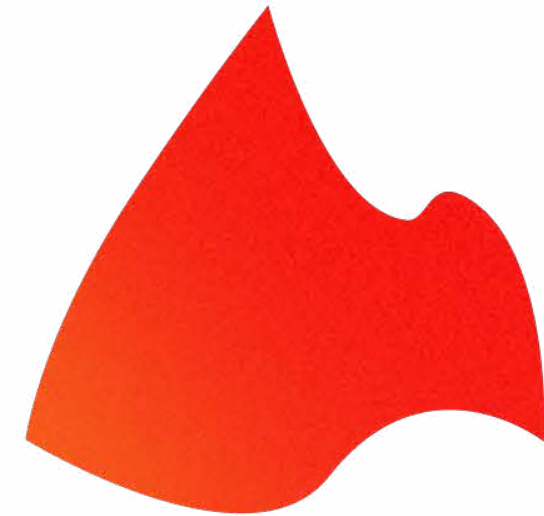


**AWIDLY**

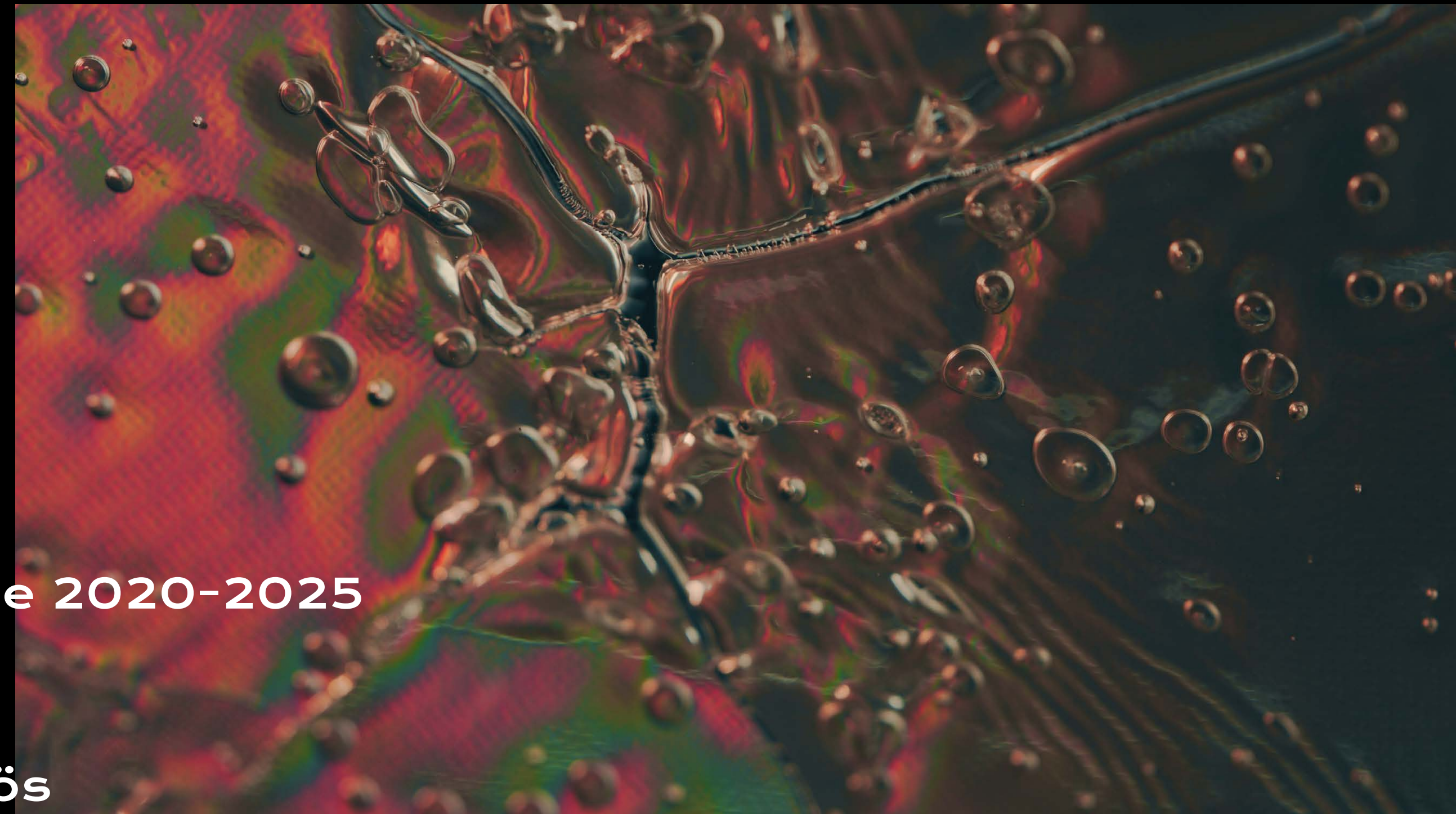
*Vuosikertomus 2020*

**YHDESSÄ ONLINE**



# SISÄLTÖ

- 3/ Avidly lyhyesti
- 5/ Vuoden 2020 tapahtumat
- 6/ Toimitusjohtajan katsaus
- 8/ Toimintaympäristö
- 14/ Strategia
- 16/ Palvelut
- 20/ Referenssit
- 25/ Yrityskulttuuri
- 31/ Luovuus
- 33/ Taloudelliset tavoitteet vuosille 2020-2025
- 35/ Avainluvut
- 38/ Avidly sijoituskohteena
- 39/ Toimintakertomus ja tilinpäätös



Me

## AVIDLY LYHYESTI

Olemme eurooppalainen markkinointitekniikka-alan palveluntarjoaja, jonka toiminnan ytimessä on innovaatioiden luominen niin myynnissä, luovuudessa kuin teknologiassa. Käytämme asiakaskokemusta strategisena työkaluna liiketoiminnan uudelleen muotoilussa ja rohkeamman tulevaisuuden luomisessa.

Toimimme yhdessä kaiken kokoisten organisaatioiden kanssa aina startup-yrityksistä Fortune 500 -listattuihin yrityksiin. Luomme heille vaikuttavia ratkaisuja, jotka auttavat saavuttamaan kasvua.

### VERKOSTOT

**HubSpot**, markkinoiden johtava kasvupalveluiden tarjoamisen alusta, on sekä vuonna 2019 että vuonna 2020 nimennyt vuoden globaaliksi kumppanikseen Avidlyn. Lisäksi Avidly on yksi harvoista Elite HubSpot Solutions Partner -toimistoista maailmassa.

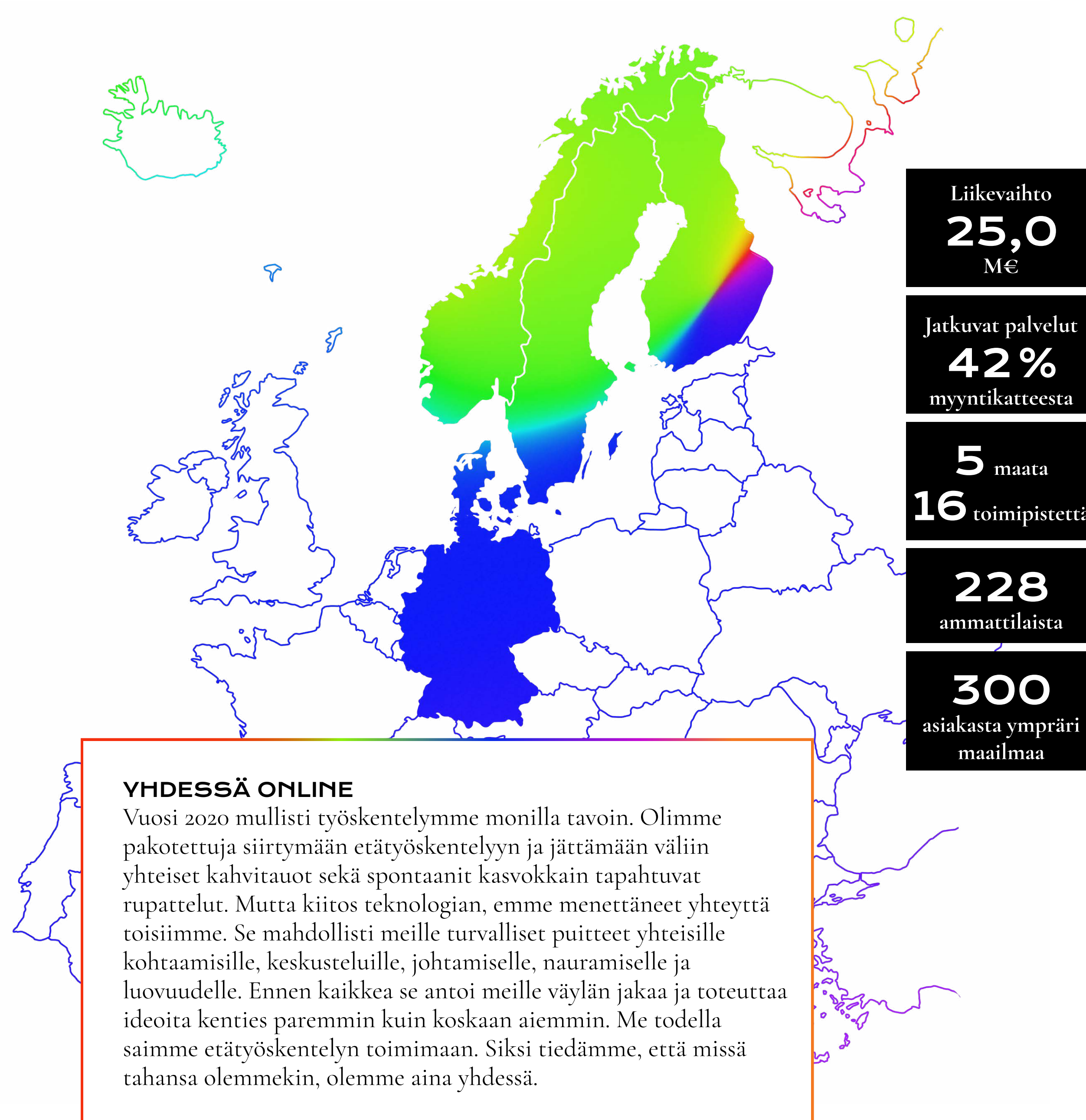
Olemme osa yli 50 itsenäisen markkinointitoimiston muodostamaa **AMIN Worldwide** -verkostoa. Käytössämme on niin globaaleja kuin paikallisia insighteja, voimme hyödyntää maailmanlaajuisia kokemuksia toimialaltamme ja pysymme ajan tasalla uusimmista trendeistä ympäri maailmaa.

Avidly valittiin Pohjoismaiden suurimman yritysvastuuverkoston **FIBS ry:n** kumppaniksi vuosille 2021–2022.

**HubSpot 2020 IMPACT AWARDS**  
PARTNER OF THE YEAR

**AMIN**  
WORLDWIDE

**FIBS**



TALLENNETAAN

75 Pekka Tainio ja 24 muuta

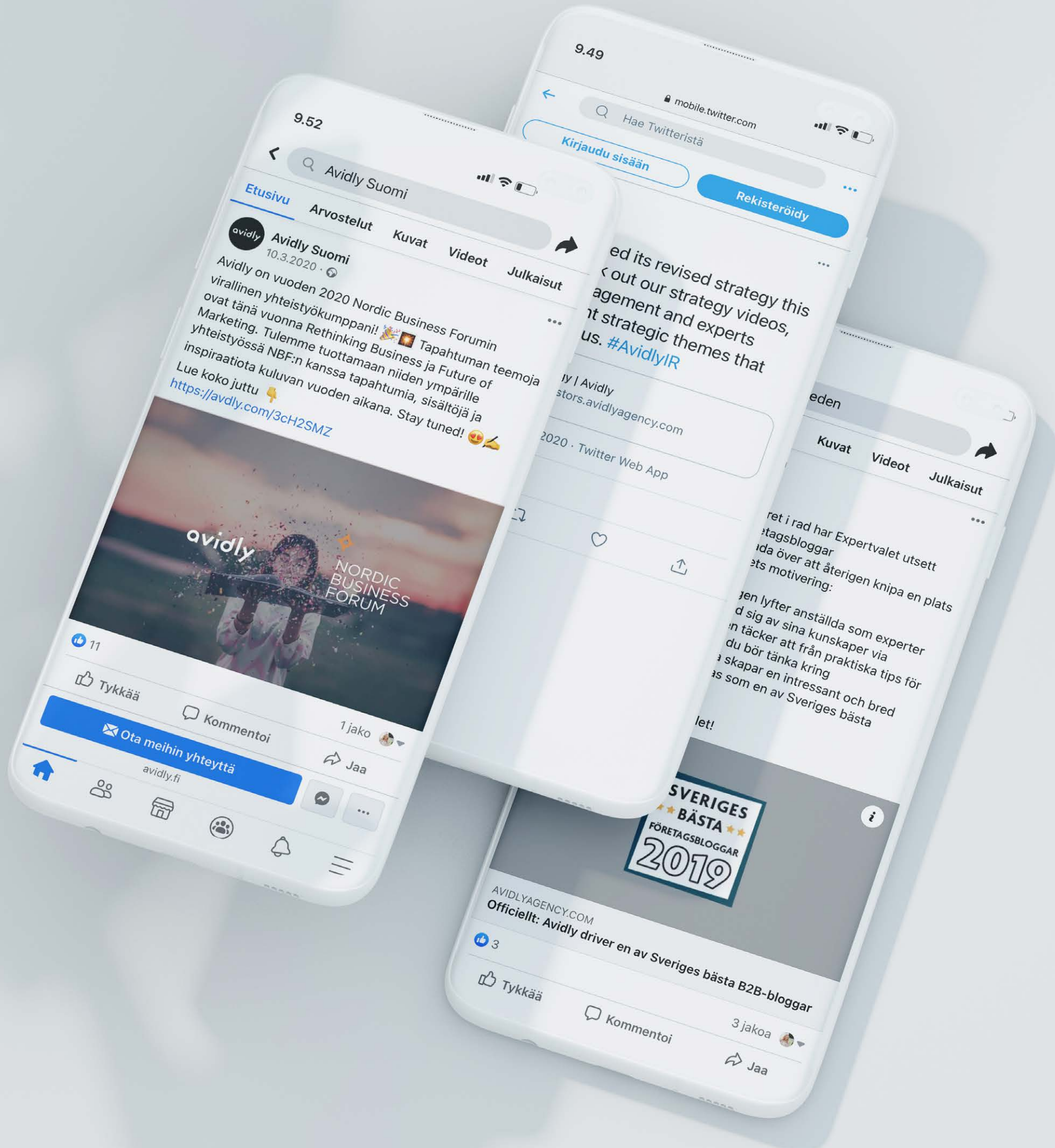
15.05

KK-info ^

Nosta käsi Aloita esitys

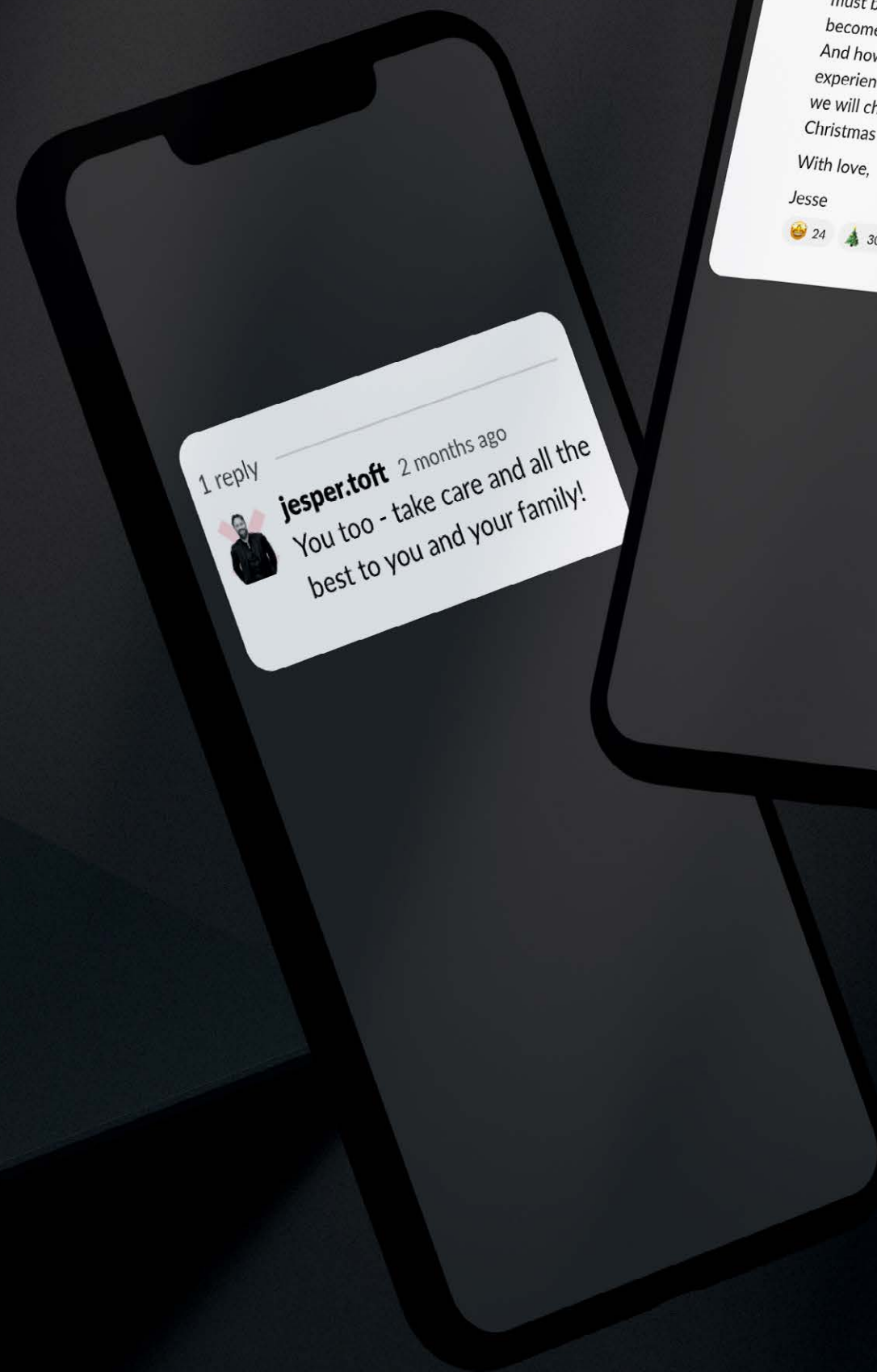
Merkitykselliset hetket vuonna 2020

# VUOSI TÄYNNÄ TAPAHTUMIA



- 1.1. Jesse Maula aloittaa työnsä Avidly Oyj:n uutena toimitusjohtaja
- 1.2. Hans Parvikoski aloittaa työnsä yhtiön uutena talousjohtaja ja konsernin johtoryhmän jäsenenä
- 13.2. HubSpot nimeää Avidlyn vuoden globaaliksi kumppanikseen
- 5.3. Avidly-konsernissa aloitetaan yhteistoimintaneuvottelut toiminnan tehostamiseksi
- 17.3. Koronapandemia pakottaa myös meidät siirtymään etätyöskentelyyn. Lopulta virallinen suosituksemme työntekijöillemme oli työskennellä etänä vuoden loppuun saakka
- 7.5. Ensimmäinen kansainvälinen Avidly Family -tapaaminen
- 14.5. Avidly Oyj:n hallitus päättää merkintäoikeusannista
- 14.5. Avidly Oyj aloittaa neuvottelut enintään 2,5 miljoonan euron lainarahoituksesta
- 10.6. Avidly Oyj:n merkintäoikeusanti ylimerkitään. Osakeannissa Avidly saa noin 2,5 miljoonaa euroa uutta omaa pääomaa.
- 16.6. Jufo Peltomaa nimitetään Avidlyn Oyj:n uudeksi luovaksi johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi
- 30.6. Avidly Oyj sopii 2,5 miljoonan euron vieraan pääoman ehtoisesesta rahoitusjärjestelystä. Rahoitusjärjestelyn ensimmäinen 1,5 miljoonan euron lainaerä nostetaan heti.
- 15.7. Avidly Oyj:n hallitus päättää perustaa konsernin johdon osakepohjaisen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän
- 23.7. Avidly aikaistaa Netpress GmbH -yrityskaupan lisäkauppahinnan maksamista ja kohdistaa uuden suunnatun osakeannin Netpress GmbH:n myyjille
- 30.9. Avidly Oyj hankkii tytäryhtiö Avidly Media Oy:n vähemmistöosakkeet
- 1.10. Barbro Fagerbakk nimitetään Avidly Oyj:n Chief Revenue Officeriksi ja johtoryhmän jäseneksi
- 30.11. Avidly Oyj sopii nostavansa jälkimmäisen 1,0 miljoonan euron lainaerän aiemmin kerrotusta 2,5 miljoonan euron vieraan pääoman ehtoisesesta rahoitusjärjestelystä
- 11.12. Avidly Oyj päivittää strategiansa ja taloudelliset tavoitteensa strategiakaudelle 2021-2025

Toimitusjohtajan katsaus



Toimitusjohtajan katsaus

# KOHTI KANNATTAVAA KASVUA

Globaali pandemia teki vuodesta 2020 poikkeuksellisen haastavan. Hankalasta markkinatilanteesta huolimatta onnistuimme kasvamaan ja kääntämään toisella vuosipuoliskolla tuloksemme positiiviseksi.

Vuonna 2020 globaali pandemia aiheutti merkittäviä haasteita, jotka koettelivat kaikkia yhteiskuntia ja yrityksiä. Suuresta epävarmuudesta huolimatta Avidlyssa tehtiin määrätietoista strategia- ja kehitystyötä. Olemme määritelleet perustan, jonka päälle haluamme liiketoimintaamme rakentaa. Joulukuussa 2020 julkistimme uuden strategiamme, joka antaa meille selkeän suunnan ja askelmerkit lähivuosiksi. Maaliskuussa 2021 julkaistu uusi brändi tukee tavoitteitamme.

Olemme selkeällä kasvupolulla: vuonna 2020 liikevaihtomme kasvoi 13 prosenttia ja vuoden jälkimmäisellä puoliskolla 16 prosenttia. Poikkeuksellisissa olosuhteissa tuloksemme oli tyydyttävä. Koko vuoden 0,1 miljoonan euron liiketappio pieneni selvästi

edellisvuoden 2,4 miljoonasta eurosta. Olen erittäin tyytyväinen siihen, että pääsimme vuoden 2020 jälkimmäisellä puoliskolla 0,3 miljoonan euron positiiviseen liiketulokseen haastavista markkinaolosuhteista huolimatta, mikä oli merkittävä parannus 2,1 miljoonan euron tappiosta vuoden 2019 vastaavalla jaksolla. Käänne on nyt saavutettu, ja tästä on hyvä jatkaa.

## KANNATTAVAA KASVUA

Lähtökohtamme vuoteen 2021 ovat hyvät: markkinointiteknologia-alan palveluyrityksenä vastaamme globaaleihin megatrendeihin ja digitaalisen markkinoinnin kasvavaan kysyntään. Palvelumme auttavat asiakkaitamme digitaalisessa transformaatioissa ja kokemustalouden vaatimuksiin vastaamisessa. Yhdistämme luovuuden, teknologian ja datan tavalla, joka tukee asiakkaidemme kestävästä liiketoiminnan kasvua.

Olemme määritelleet selkeästi strategiset tavoitteet kaudelle 2021–2025: kannattava kasvu, ajatusjohtajuus, paras työpaikka ja uskollisimmat asiakkaat. Näiden saavuttamiseksi meillä on selkeät toimintasuunnitelmat, joita olemme jo lähteneet

228 AMMATTILAISTA

16 TOIMIPISTETTÄ

5 MAATA

1 AVIDLY

toteuttamaan. Tämä kaikki on tärkeää yhtiön arvolla pitkällä aikavälillä.

Strategiamme olennainen osa on liiketoiminnan kannattava kasvattaminen kansainvälisesti. Tavoitteemme on yli 50 miljoonan euron liikevaihto ja vähintään 10 prosentin EBITA vuonna 2025. Uskomme pääsevämme tavoitteeseen, kun hyödynnämme tehokkaasti markkinoiden ja palvelujen laajentamisen sekä yleisen martech-markkinoiden kasvun tarjoamat mahdollisuudet.

## PITKÄN AIKAVÄLIN OMISTAJA-ARVOA

Tähtäämme pitkän aikavälin omistaja-arvon lisäämiseen. Emme jaa toistaiseksi osinkoa, vaan suuntaamme katsemme kasvuun. Uskomme, että liiketoiminnan kasvattamiseen keskittyminen hyödyttää omistajiamme ja muita sidosryhmiämme pitkällä aikavälillä.

Vuonna 2021 maailmantalouden odotetaan toipuvan vähitellen vuonna 2020 koetusta jyrkästä taantumasta. Liiketoiminnan ennustettavuus on kuitenkin heikkoa, ja yleinen taloudellinen toimeliaisuus

vaikuttaa Avidlyn toimintaan. Teemme kaikkemme varmistaaksemme sekä kasvun että positiivisen liiketuloksen vuonna 2021.

Liiketoimintamme pitkän aikavälin näkymät ovat hyvät. Meillä on ainutlaatuista osaamista, jonka turvin voimme auttaa asiakkaitamme parantamaan markkinointiteknologiaansa ja ennen kaikkea sen vaikuttavuutta.

Haluan kiittää lämpimästi koko Avidlyn henkilöstöä, asiakkaitamme ja muita kumppaneitamme tsemppihengestä ja hyvästä yhteistyöstä vuoden 2020 haastavissa olosuhteissa. Uskon, että yhdessä saamme paljon aikaa jatkossakin!

Jesse Maula  
Toimitusjohtaja

## HERÄSIKÖ KYSYMYKSIÄ?

Ota yhteyttä  
jesse.maula@avidlyagency.com



*Toimintaympäristömmme*

# TRENDIT & ALAN MARKKINATILANNE



*Mitä alalla tapahtuu*

# MEGATRENDIT MUOKKAAVAT LIIKETOIMINTAAMME

Työn ja asiantuntijapalveluiden maailma on keskellä suurta muutosta. Muun muassa digitalisaatio, asiakaskokemus, teknologian kehitys, inhimillisyys, sukupuolten tasa-arvo, kestävä kehitys, asiakasaktivismi, personointi, data ja automaatio muuttavat maailmaa ympärillämme ja luovat samalla valtavan määrän mahdollisuuksia.

Martech-markkinan nopea kasvu sekä HubSpotin kasvu heijastuvat suoraan liiketoimintaamme.

## TÄRKEIMMÄT MEGATRENDIT

Tärkeimmät toimintaympäristöömme vaikuttavat ja meille uusia kasvumahdollisuuksia luovat megatrendit ovat:

- ▶ teknologinen ja digitaalinen muutos
- ▶ kestävä kehitys
- ▶ ekosysteemiajattelu
- ▶ elämystalous





## TEKNOLOGINEN JA DIGITAALINEN MUUTOS

Teknologinen muutos muuttaa työskentelytapamme ja työmme sisällön. Tekoäly, robotiikka, automaatio ja tiedon/datan kasvava merkitys tekevät muutoksesta nopean ja vaikeasti ennustettavan. Kaikki, mikä on mahdollista automatisoida, tullaan automatisoimaan. Työn arvo tullaan määrittelemään uudelleen.

Jatkuvasti kasvava erilaisten markkinointiteknologioiden määrä muuttaa toimialaamme. Meidän tulee ymmärtää sekä näitä teknologioita että asiakkaidemme liiketoimintaa kokonaisvaltaisesti, jotta voimme yhdistää ja valjastaa ne asiakkaillemme uusia tuotteita, palveluja tai toimintamalleja luoviksi, konkreettisia vaikutuksia aikaansaaviksi palveluiksi.

*Avidlyn fokuksessa tulevaisuudessa:*

- ▶ **Kokonaisvaltainen teknologiaosaaminen**
- ▶ **Verkostoihin perustuvat ketterät, mukautuvat ja älykkäät toimintamallit**



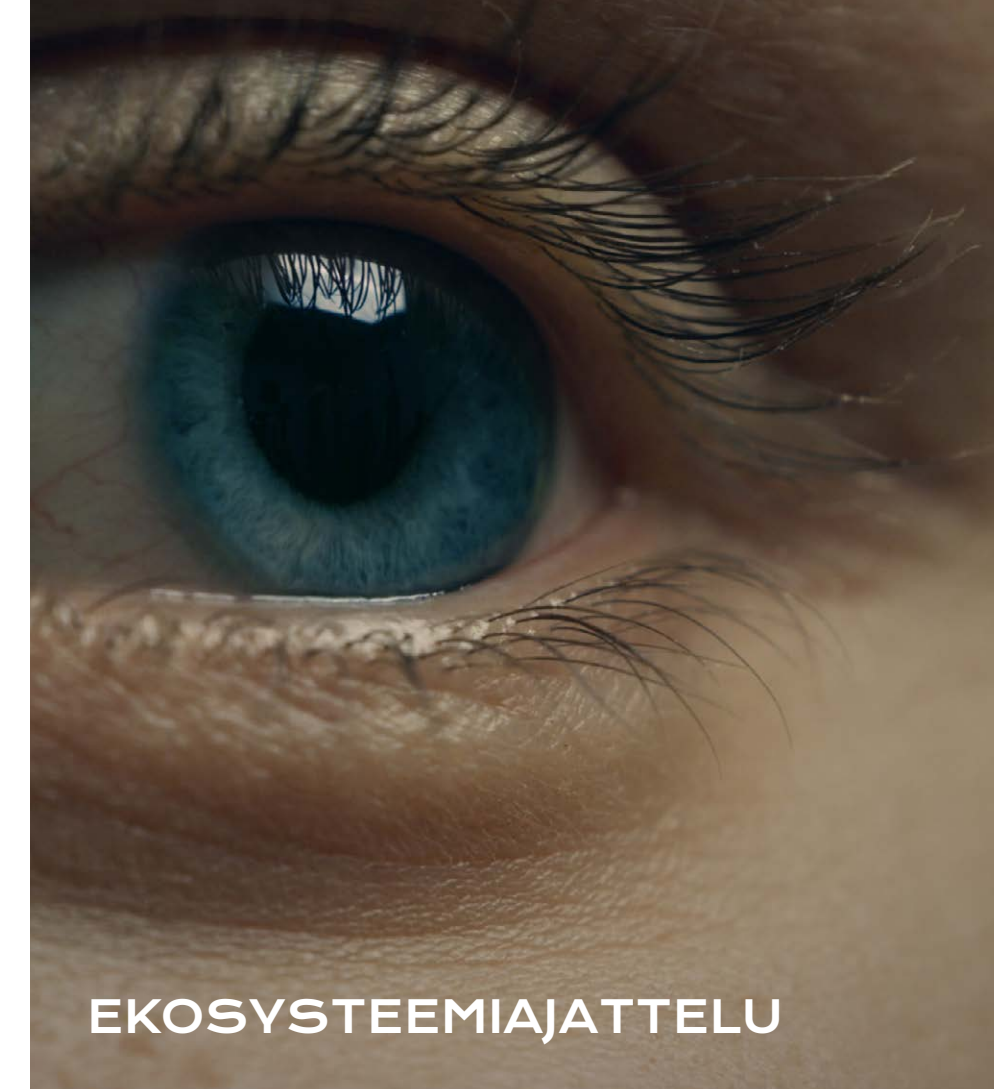
## KESTÄVÄ KEHITYS

Maailma on dramaattisen muutoksen edessä kaikkien ekologisten ongelmien myötä. Tarkoituksellisuuden ja vaikuttavuuden kasvava kysyntä nousee tarpeesta muuttaa tapaamme elää maapallolla.

Kestävä kasvu ja tiedostava kapitalismi ovat uusia, suosiota saavia käsitteitä. Ihmiset vaativat yrityksiltä, että voiton tavoittelun lisäksi ne myös kehittävät vahvaa ja merkityksellistä tarjontaa. Lisäksi lähes kaikilla brändin vahvuutta arvioivilla mittareilla tutkittuna asiakkaat haluavat todennäköisemmin kokeilla, pysyä uskollisina, maksaa enemmän ja toimia sellaistaisten brändien puolestapuhujina, jotka tekevät aidosti hyvää ja panostavat kestäväan kehitykseen huomioimalla sekä ihmiset, voiton että planeetan. Tämä saa yritykset määrittämään itselleen muitakin keskeisiä tavoitteita kuin pelkän voiton tekemisen.

*Avidlyn fokuksessa tulevaisuudessa:*

- ▶ **Keskittyminen vaikuttavuushakuisen kasvuun**
- ▶ **Tarkoituksellisuus ja kannattava liiketoiminta yhdistettynä**

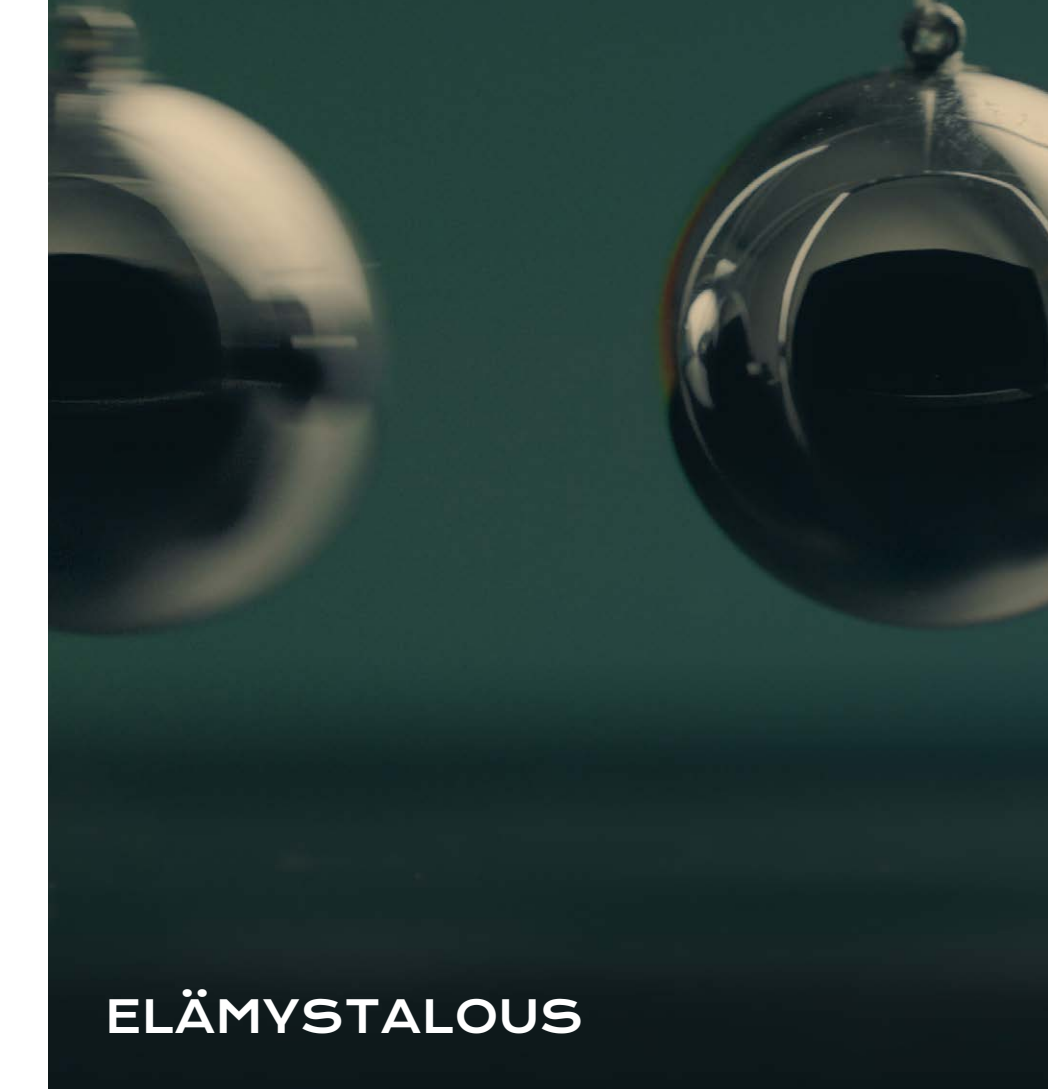


## EKOSYSTEEMIAJATTELU

Verkostoilla ja vuorovaikutuksella on tulevaisuudessa yhä suurempi vaikutus, sillä verkostoituminen ja uusien verkostojen luominen on yrityksille välttämätöntä. Verkostot ajavat kehitystä eteenpäin – olivat ne sitten yhteistyökumppanien välillä tai yrityksen sisällä. Vanhat hierarkkiset organisaatiot katoavat, ja ne korvataan itseohjautuvilla työntekijöillä ja tiimeillä. Myös yrityksen verkostossa olevien yhteistyökumppaneiden määrä kasvaa ja myötävaikuttaa tulevaan kasvuun.

*Avidlyn fokuksessa tulevaisuudessa:*

- ▶ **Verkostomallien rakentaminen**



## ELÄMYSTALOUS

Elämystalous on määritetty "taloudeksi, jossa monia tuotteita ja palveluja myydään korostamalla vaikutusta, joka niillä voi olla ihmisten elämään".\* Elämykset ovat oma kategoriansa, aivan kuten tuotteet ja palvelut. Asiakaskokemuksesta tulee tärkeä tekijä brändäyksen, markkinoinnin, myynnin ja palvelun ohella, minkä vuoksi brändikokemusten tärkeys kasvaa.

*Avidlyn fokuksessa tulevaisuudessa:*

- ▶ **Asiakkaiden luottamuksen voittaminen loppuun asti hiotulla ja kokonaisvaltaisella asiakaskokemuksella**

*\* Lähde: Cambridge Business English Dictionary © Cambridge University Press*

Olemme **johtava martech-palveluntarjoaja**,  
joka tarjoaa kokonaisvaltaisia digitaalisen  
markkinoinnin ja myynnin ratkaisuja.



**MARTECHISSA ON NIMENSÄ MUKAISESTI KYSE MARKKINOINNIN JA TEKNOLOGIAN YHDISTÄMISESTÄ.**

*Kaikki digitaalisen markkinoinnin parissa työskentelevät ovat tekemisissä martechin kanssa, koska kaikki digitaalinen perustuu teknologiaan.*

*Martech viittaa erityisesti teknologisiin tai digitaalisiin ratkaisuihin, joita käytetään markkinoinnin suunnitteluun, toteutukseen ja mittaamiseen markkinoinnin tavoitteiden saavuttamiseksi.*

*vapaa käännös lähteestä Martechtoday.com*

*Teknologian uusi aikakausi*

# GLOBALI MARTECH-MARKKINA ON VALTAVA JA KASVAA KOKO AJAN

Arvioitu globaali  
markkina-arvo 121,5  
miljardia dollaria

Arvon kasvu  
vuositasolla  
22 %

Suurin investointikohde  
markkinointiresurssien ja  
-ohjelmien joukossa.

*Lähde: BDO, WARC & Bristol University: Martech 2020 & beyond*

Miksi markkinointitekniologialla on väliä

# TRENDIT GLOBAALIN MARTECH-MARKKINAN KASVUN TAUSTALLA

## LUOVUUDEN, DATAN JA INSIGHTIN NOUSU

Liiallinen keskittyminen dataan ja teknologiaan on vaikuttanut negatiivisesti luovaan työhön. (1). Samaan aikaan analytiikka ja insight pysyvät strategisesti tärkeimpinä markkinoinnin osa-alueina (2).

## KASVUN MAHDOLLISUUKSIEN PALJASTAMINEN

Maa- ja maailmanlaajuinen digitaalisten palveluiden kulutus kasvaa 2,3 biljoonaa dollariin vuonna 2023. Samalla jakelu- ja palvelusektori ylittävät kokonaismarkkinoiden koon (3).

## MARTECH-BUDJETIT KASVAVAT

Lähes kolmasosa markkinoinnin johtajien käytössä olevista budjeteista kohdennetaan markkinointitekniologiaan (3).

## ÄLYKKÄÄMMÄT TYÖSKENTELYTAVAT JA MAHDOLLISUUKSIEN TUNNISTAMINEN

Yrityksillä on vaikeuksia hyödyntää kaikkea keräämäänsä dataa ja osa sen mahdollistamasta kasvupotentiaalista jää hyödyntämättä. Markkinointijohtajat raportoivat käyttävänsä vain 58 % data-stackinsa potentiaalista, kun vuonna 2018 vastaava luku oli 61 % (3).

## TARVE HUIPPULUOKAN OSAAJILLE

Järjestelmien integrointi sekä oikeiden martech-osaajien tunnistaminen ja rekrytointi ovat suurimmat esteet, jotka yritysten on kyettävä ylittämään. Samaan aikaan luottamus yritysten ulkopuolisiin tiimeihin on lisääntynyt merkittävästi (+ 20 %) (3).

## MARTECH-MARKKINOIDEN KASVU

1: BDO, WARC & Bristol University: Martech 2020 & beyond | 2: International Data Corporation (IDC) Worldwide Semiannual Digital Transformation Spending Guide | 3: Gartner's CMO Spend Survey 2019–2020

*Strategiamme*

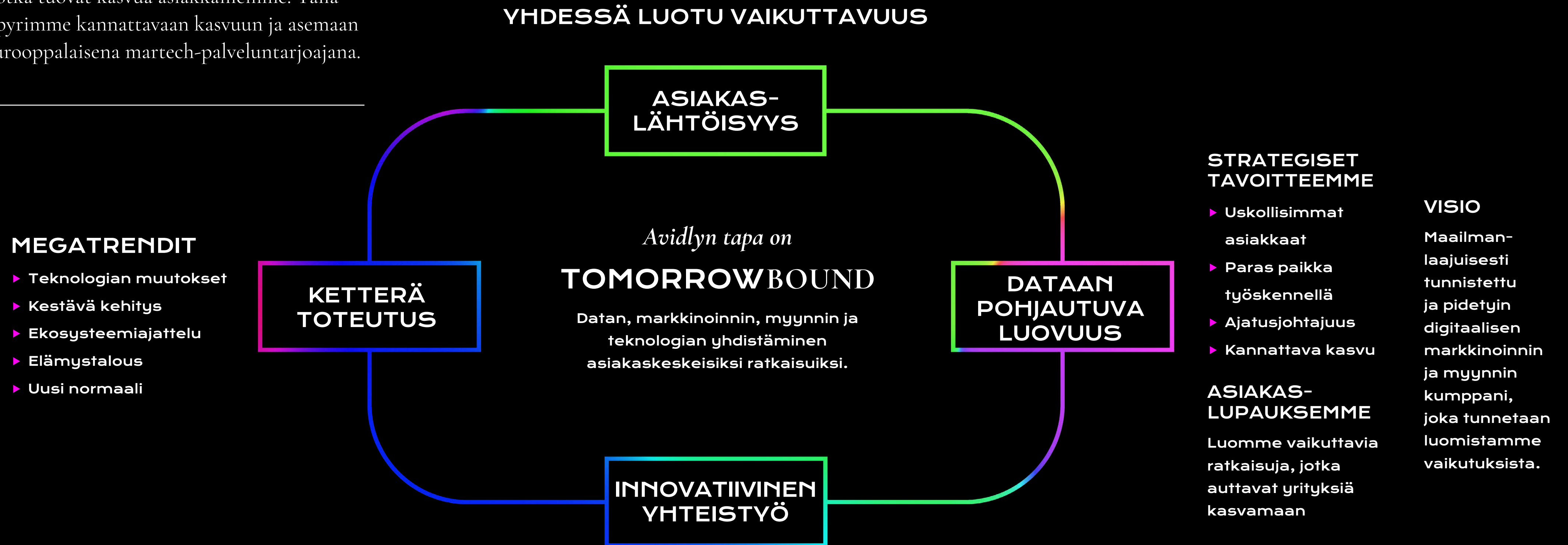
**VAIKUTTAVUUTTA,  
JOSTA SYNTYY KASVUA**

# VAIKUTTAVUUSLÄHTÖINEN KASVUSTRATEGIAMME

KATSO  
STRATEGIAVIDEOMME



Strategiamme perustuu kykyymme tarjota vaikuttavia ratkaisuja, jotka tuovat kasvua asiakkaillemme. Tällä strategialla pyrimme kannattavaan kasvuun ja asemaan johtavana eurooppalaisena martech-palveluntarjoajana.



<b>MISSIO:</b> Räätelöimme vaikuttavia ratkaisuja, jotka auttavat yrityksiä kasvamaan.	<b>ARVOT:</b> Rohkea, kunnioittava & kunnianhimoinen
<b>PURPOSE:</b> Saamme aikaan myönteistä muutosta liiketoimintaa uudistamalla.	<b>KULTTUURI:</b> Jokaiselle turvallinen temmellyskenttä

*Palvelumme*

**KASVUA LUOVAT PALVELUT  
VAIKUTTAVUUTTA ETSIVILLE  
EDELÄKÄVIJÖILLE**



*Palvelumme*

# TEKNOLOGIA TARVITSEE SISÄLTÖÄ. SISÄLTÖ TARVITSEE TARINOITA. TARINOIDEN LUOMISEEN TARVITAAN IHMISIÄ.

Avidlyn markkinointipalvelut edustavat luovaa tarinankerrontaa, kasvua luovaa markkinointia ja brändien kokonaisvaltaista rakentamista. Samaan aikaan Inbound-liiketoimintamme niittää mainetta maailmanluokan digitaalisen markkinoinnin, myynnin ja teknologian osaamisellaan.

Avidlyssa tulorientoitunut ja datan ohjaama myynti, markkinointi ja teknologia sekä luovuus toimivat yhdessä ja luovat kasvua sekä uusia innovaatioita.

*Kaiken kattava asiakaskokemus:*

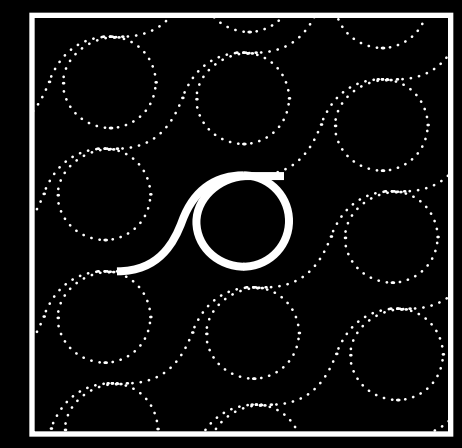
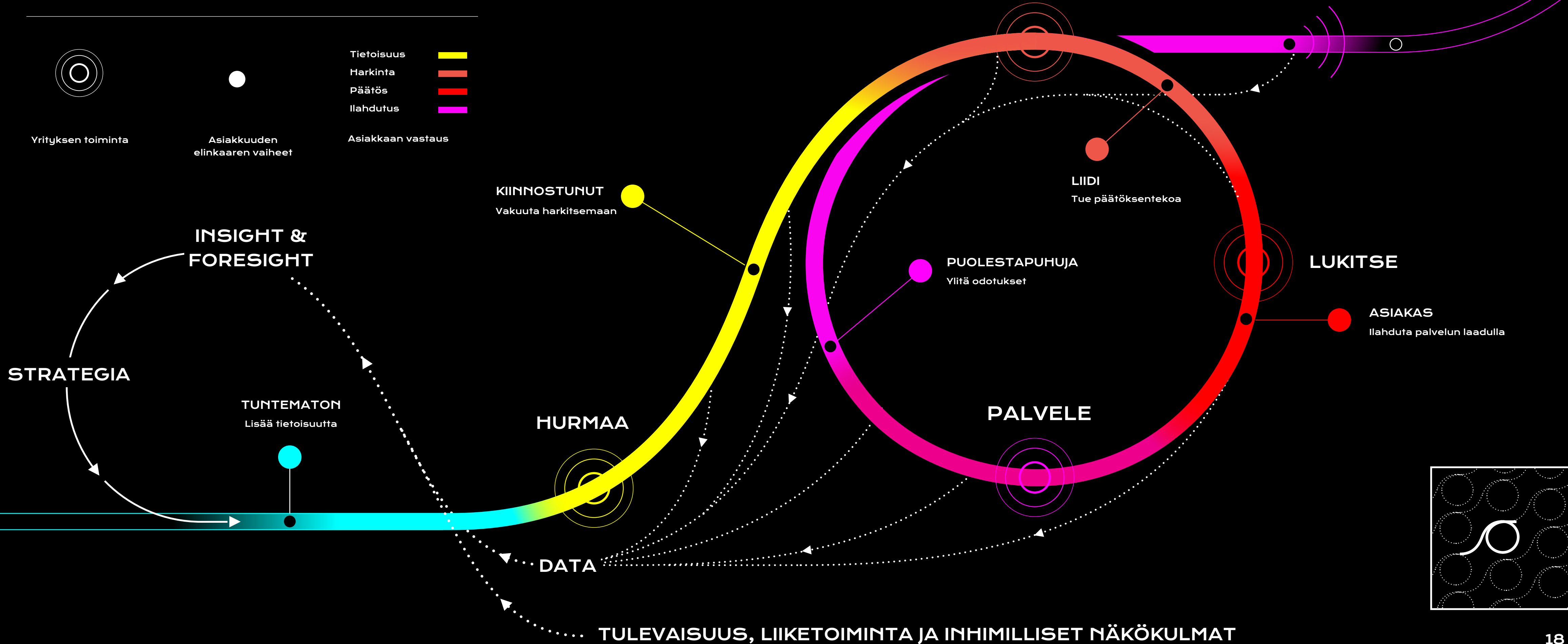
- ▶ **Mainonta & myynninedistäminen**
- ▶ **Sisältö & asiakaskokemus**
- ▶ **Viestintä & PR**
- ▶ **Kaupallistaminen & myynti**
- ▶ **Data & hallinnointi**
- ▶ **Teknologiat**

“Asiakkaamme haluavat teknologista osaamista, huippuluokan luovuutta sekä tuloksia niin kotimaassa kuin maailmanlaajuisesti. Kirkastettu strategiamme on suunniteltu vastaamaan näihin tarpeisiin ja se on samalla tärkeä osa tulevaisuuteen katsovia palveluitamme.”

# TOMORROWAVE

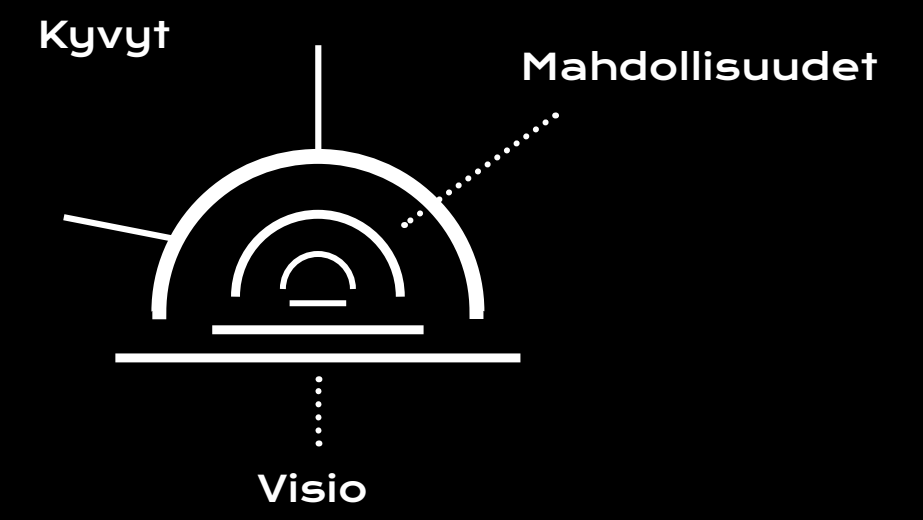
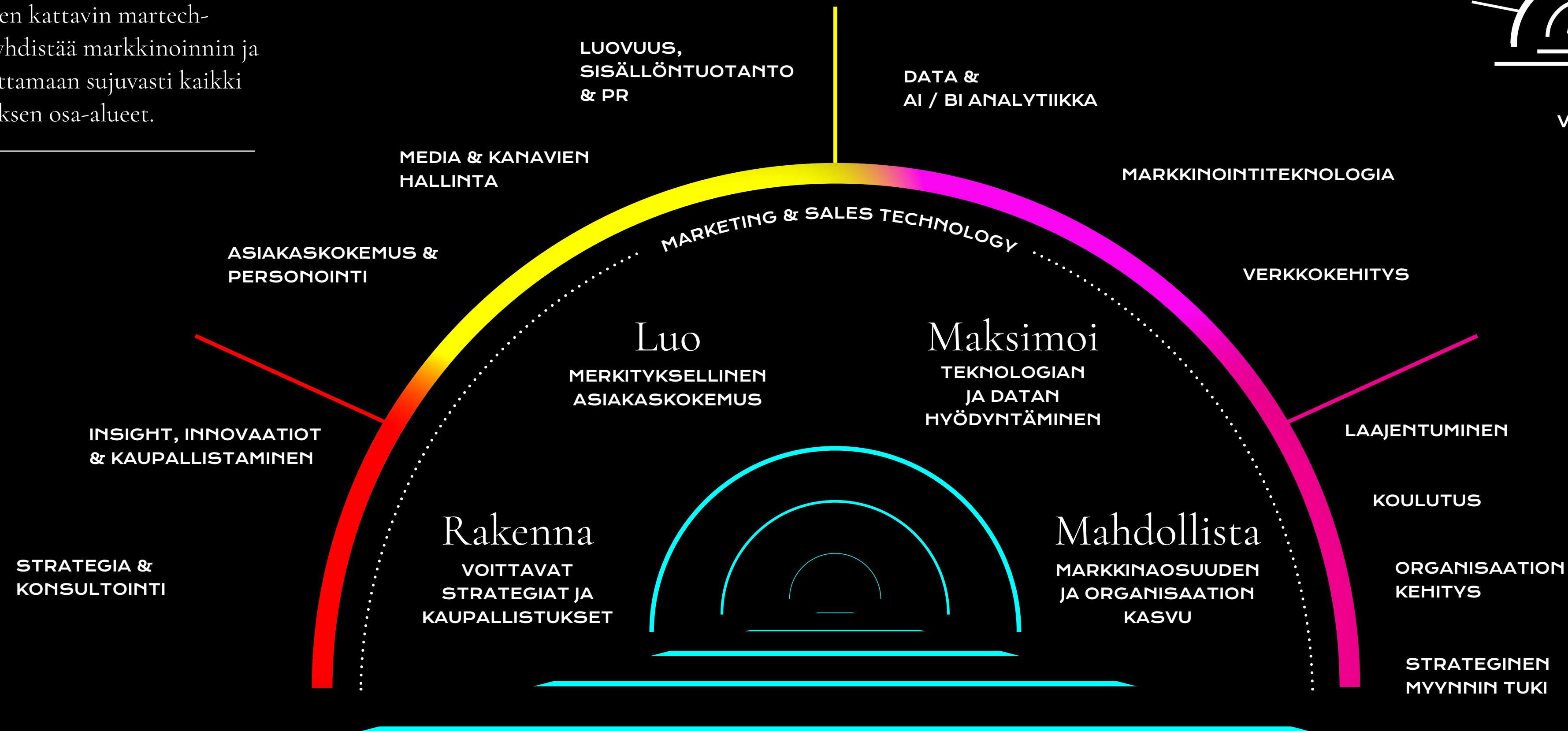
KATSO VIDEO 

Vaikuttava, dataan perustuva, asiakaslähtöinen kasvumalli.  
Kasvua luodaan analysoimalla ja kehittämällä markkinointia ja myyntiä asiakaskokemuksen perusteella.



# PALVELUMME

Olemme Suomen kattavin martech-toimisto, joka yhdistää markkinoinnin ja teknologian kattamaan sujuvasti kaikki asiakaskokemuksen osa-alueet.



## TOMORROWAVE

Vaikuttava, dataan perustuva, asiakaslähtöinen markkinoinnin ja myynnin kasvumalli

*Töitämme, jotka*

**OVAT TEHNEET VAIKUTUKSEN**



Case Hätälä

# KASVUA PAIKALLISESTI JA KANSAINVÄLISESTI

**ASIAKAS:** Hätälä on Suomen johtava kalatalo ja neljännen polven perheyrittäjä Oulusta.

**ASIAKKUUSTYYPPI:** Brändi

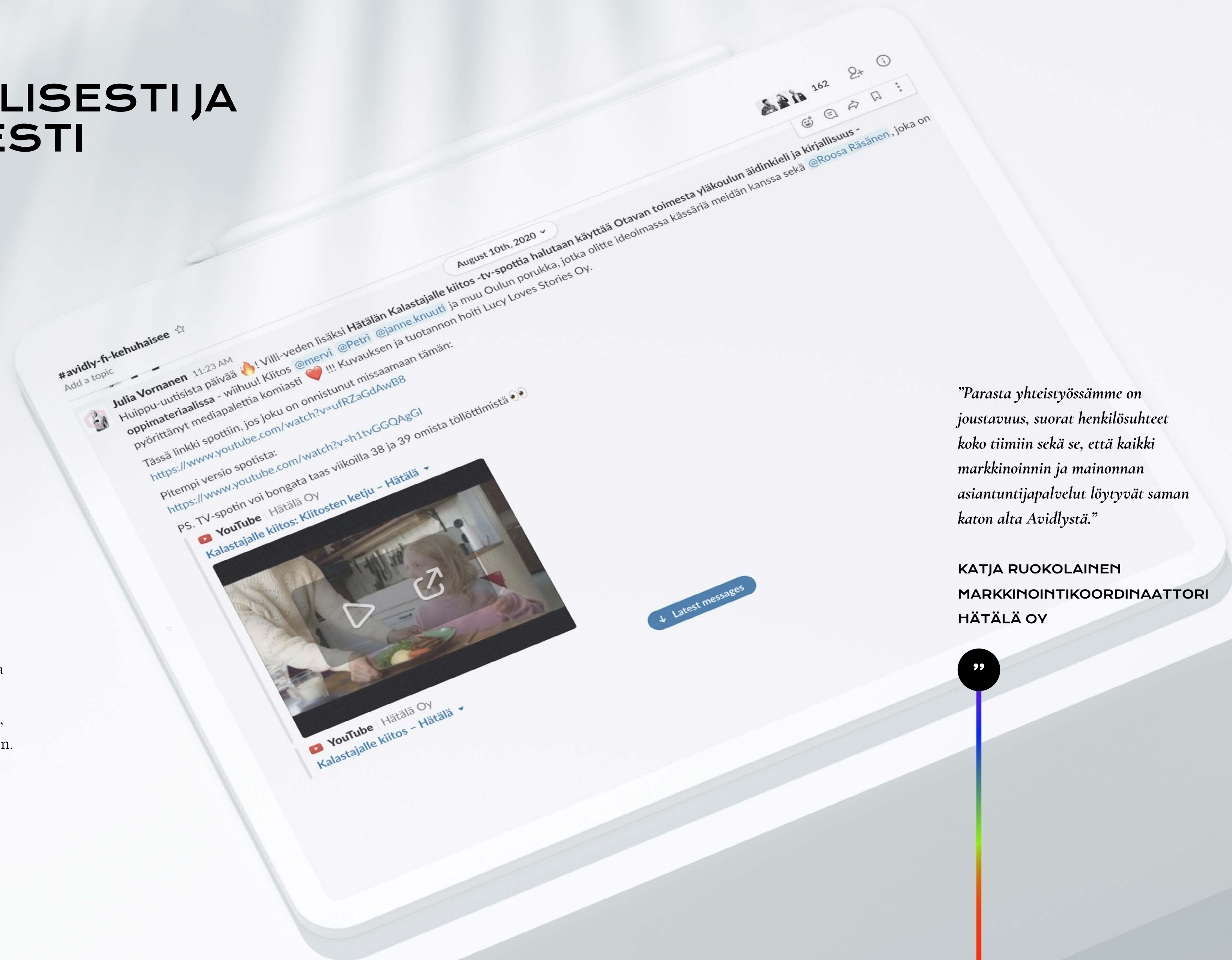
## PALVELUMME:

- ▶ Strategia
- ▶ Brändi
- ▶ Luovat konseptit & Design
- ▶ Pakkaussuunnittelu
- ▶ Sisällöntuotanto
- ▶ Media & Kanavat

## TULOKSET:

Yhteistyömme aikana Hätälän liikevaihto on kasvanut 11,5 miljoonasta eurosta yli 113,8 miljoonaan euroon (2019). Jälleenmyyntikanavat ovat monipuolistuneet Oulun seudun marketeista valtakunnallisiin ja kansainvälisiin kauppaketjuihin – Hätälän kalatuotteita syödään nykyään mm. Ruotsissa, Ranskassa, Itävallassa ja Saksassa. Hätälässä on meneillään investointiohjelma, jonka myötä tehdas saa 15 000 neliömetrin laajennusosan.

**! KATSO LISÄÄ**  
avidlyagency.com/fi/tyot/hatala



*”Parasta yhteistyössämme on joustavuus, suorat henkilösuhteet koko tiimiin sekä se, että kaikki markkinoinnin ja mainonnan asiantuntijapalvelut löytyvät saman katon alta Avidlystä.”*

**KATJA RUOKOLAINEN**  
MARKKINOINTIKOORDINAATTORI  
HÄTÄLÄ OY

Case Tiger Balm

# TIGER BALM VAHVISTAA BRÄNDIÄÄN UUDELLA INSPIROIVALLA SIVUSTOLLA

**ASIAKAS:** Tiger Balm on kiinalaiseen lääketieteeseen perustuva tunnettu tuote, jota on valmistettu yli 100 vuotta. Voidetta käytetään ulkoisesti lihaskipuihin ja venähdyksiin sekä lihasharjoituksesta johtuvaan lihaskipuun.

**ASIAKKUUSTYYPPI:** Web

**PALVELUMME:**

- ▶ Verkkokehitys
- ▶ HubSpot -kehitys
- ▶ Valokuvaus
- ▶ Video

**TULOKSET:**

Tiger Balmin uuden sivuston tavoitteena oli nostaa tuotteet paremmin esille ja kertoa niiden hyödyistä selkeällä ja inspiroivalla tavalla. Kun uusi verkkosivusto saatiin julkaistua, kesti vain muutama päivä ensimmäisten uusien jälleenmyynnistä kiinnostuneiden tahojen yhteydenottoihin.



”

“Yhteistyö Avidlyn kanssa on ollut todella helppoa. Itse asiassa tämä on ollut yksi joustavimmista verkkoprojekteista, joissa olen ollut mukana. Voin varauksetta suositella yhteistyötä Avidlyn kanssa.”

MARZENA LANGSDALE  
CONSULTING ART DIRECTOR  
EVOLAN PHARMA



**KATSO LISÄÄ**

[avidlyagency.com/case/tiger-balm](https://avidlyagency.com/case/tiger-balm)

Case Oslo Business Forum

# OSLO BUSINESS FORUM HALUSI LISÄÄ VAPAUTTA JA KÄÄNTYI AVIDLYN PUOLEEN

**ASIAKAS:** Oslo Business Forum järjestää tapahtumia ja kursseja, jotka inspiroivat yritysjohtajia kohti parempaa johtajuutta ja esimiestyötä.

**ASIAKKUUSTYYPPI:**

Kokonaisvaltainen markkinointi

**PALVELUMME:**

- ▶ Strateginen myynnin tuki
- ▶ CRM
- ▶ Verkkokehitys

**TULOKSET:**

Yhteistyössä Avidlyn kanssa Oslo Business Forum sai modernin ja innovatiivisen verkkooppimisolun, tehokkaammin myyvän tiimin sekä paljon käyttäjäystävällisemmän verkkosivuston.

**KATSO LISÄÄ**  
avidlyagency.com/cases-oslo-business-forum



”

“Siitä kun tutustuimme Avidlyyn ja heidän ammattitaitoonsa, kesti vain hetken ennen kuin aloitimme kumppanuuden heidän kanssaan.”

LARS ERIK FJØSNE  
ART DIRECTOR  
OSLO BUSINESS FORUM

Case Learningbank

# UUSI HUBSPOT-SIVUSTO VÄHENSI LEARNINGBANKIN SIVUSTON HALLINNOINTIA 20 TUNNILLA KUUSSA

**ASIAKAS:** Learningbank auttaa organisaatioita luomaan verkko-oppimisen ekosysteemin, jonka avulla työntekijöitä voidaan kouluttaa digitaalisesti, tehokkaasti ja nopealla aikataululla niin, että oppimisella on vaikutusta liiketoimintaan.

## ASIAKKUUSTYYPPI:

Kokonaisvaltainen markkinointi

## PALVELUMME:

- ▶ Siirtyminen WordPressistä HubSpotin sisällönhallintajärjestelmään
- ▶ Verkkosuunnittelu
- ▶ Verkkokehitys
- ▶ Projektinhallinta ja konsultointi

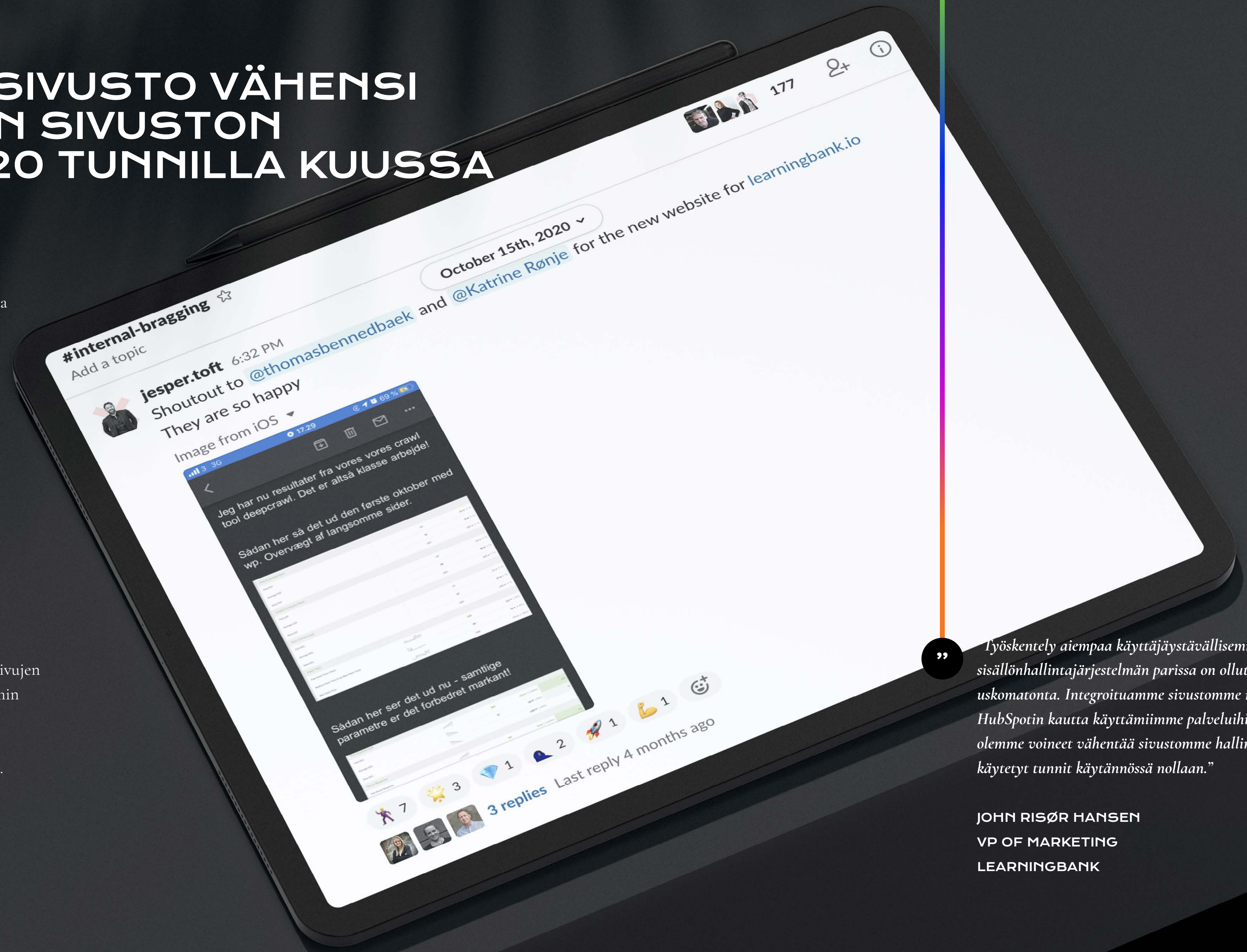
## TULOKSET:

Yhteistyössä Avidlyn kanssa Learningbank päätti siirtää WordPress-verkkosivustonsa HubSpotin sisällönhallintajärjestelmään. Muutos on johtanut verkkosivujen hallintaan käytettyjen työtuntien vähenemiseen, nopeammin toimivaan sivustoon, laadukkaaseen verkkosuunnittelun ja sivustoon, joka on integroitu muihin Learningbankin HubSpotissa toteuttamiin markkinoinnin toimenpiteisiin.



**KATSO LISÄÄ**

[avidlyagency.com/cases-learningbank](https://avidlyagency.com/cases-learningbank)



*Työskentely aiempaa käyttäjäystävällisemmän sisällönhallintajärjestelmän parissa on ollut uskomatonta. Integroituamme sivustomme muihin HubSpotin kautta käyttämiimme palveluihin, olemme voineet vähentää sivustomme hallintaan käytetyt tunnit käytännössä nolnaan.”*

JOHN RISØR HANSEN  
VP OF MARKETING  
LEARNINGBANK





*Yrityskulttuurimme*

# YHDESSÄ OLEMME TOMORROWBOUND

“Olemme **Tomorrowbound** – enemmän kuin koskaan.”



Uuden strategiamme myötä sukellamme yhä syvemmälle Tomorrowbound-ajatteluun ja muokkaamme siitä yrityksemme filosofian, joka rakentuu rohkeudelle, kunnioitukselle ja kunnianhimolle. Se on moraalinen kompassimme, joka ohjaa meitä päivittäisessä työssämme ja inspiroi meitä luomaan paremman tulevaisuuden sekä ihmisille että yrityksille.

Tomorrowboundin ytimessä on nykyisyyden haastaminen. Asioiden tekeminen uusilla tavoilla. Viisaammin. Optimistisemmin. Tomorrowbound rohkaisee meitä ruokkimaan uteliaisuutta ja jakamaan tunnustusta toistemme sekä asiakkaidemme työlle. Ja ennen kaikkea se kannustaa meitä pitämään töissä hauskaa.

Yhdessä olemme Tomorrowbound



**Barbro Fagerbakk** 3 months ago  
So proud of the whole team. It was truly "one Avidly". And it really shows that if we put our heads and competencies together - we are not only better, but we can serve our clients better. Job very well done. More of this 🙌  
❤️ 2 🚀 1 💜

**Johanna Sjölin** 7:22 PM  
BIG shout-out-thank-you to [@Achim B.C. Karpf](#) for joining me on two of my sales meetings today. You totally rocked it - and the EMEA & DACH sales teams have already overloaded my inbox with great feedback. They loved (y)our ideas 😄. Hurray for this kind of team work cross countries! 🏆🎉  
👍 12 🙌 12 😊  
6 replies · Last reply 10 months ago

**Maja Haavet** 1:53 PM  
A big shout out to Superba Krill pitch team lead by [@Rebecca Paulina](#) with creatives and input from [@jufo.peltomaa](#) [@Roosa Räsänen](#) [@victoria](#) [@Kristine Hansen](#) [@barbro.fagerbakk](#), [@henri.pallonen](#) and [@jonaz](#) for support and guidance. You guys presented some really cool concepts on short notice, which I know Superba Krill did not expect and I believe they liked 🙌🔥 Truly one Avidly coming together for this one 🚀  
💎 18 🙌 13 ❤️ 5 🚀 7 🏆 1 😊  
+2 10 replies · Last reply 3 months ago

*Yhdessä olemme Tomorrowbound*

# TÄHÄN USKOMME

Vuosi 2020 toi perusteellisen muutoksen totuttuihin toimintatapoihimme.

Siirryimme onlineksi kaikessa tekemisessämme rekrytoinneista perehdytyksiin sekä asiakkaille pidettyihin työpajoihin. Meidän täytyi löytää uusia tapoja kohdata työkaverimme. Ja ennen kaikkea meidän oli löydettävä muutoksen keskellä oman työmme merkityksellisyys. Sillä merkityksellisyys tuo päivittäiseen työhömmme tarkoituksen ja ajaa meitä eteenpäin. Haluamme luoda vaikutuksia, jotka auttavat yrityksiä kasvamaan. Ja jokaisen vaikuttavan teon takana on ainutlaatuinen ihmisten ja arvojen muodostama yrityskulttuuri. Sitä on yksi Avidly.

Lunastaaksemme vaikuttavuuteen pohjautuvan asiakaslupauksemme, on meidän oltava kunnianhimoisia. Meillä on oltava rohkeutta sanoa ääneen asioita, joita muut vasta ajattelevat. Meidän on kunnioitettava ja kuunneltava kollegoidemme sekä asiakkaidemme ideoita, koska se johtaa kohti parempaa tulevaisuutta.

## HAASTAMME NYKYISYYDEN

Kunnianhimo on voima, joka rohkaisee meitä kaikkia haastamaan itsemme ja kehittymään sekä yhdessä että yksilöinä. Luodaksemme todellisia vaikutuksia, on meidän haastettava ideoitamme joka ikinen päivä. Ja löydettävä entistä parempia ratkaisuja vauhdittamaan haluamaamme muutosta.

Jatkuva kehitys yhdessä uusien ideoiden ja näkökulmien löytämisen kanssa ovat avaintekijöitä yhtiömme menestykselle. Tätä tukeaksemme perustimme vuonna 2020 työntekijöidemme osaamista laajentavat kompetenssiryhmät sekä CX Sauna -nimellä kulkevan uusien ideoiden hautomon. Molempien hankkeiden tuottamat onnistumiset on siirretty osaksi asiakkaidemme liiketoiminnan tuloksia.

Todellinen haaste kehityksemme tiellä oli saada jokainen työntekijämme ymmärtämään oman roolinsa merkityksellisyys Avidlyn strategian ja vision toteutumisessa. Samalla halusimme osoittaa kaikille väylän henkilökohtaiseen kehitykseen. Ja tämä kaikki oli tietenkin tehtävä verkossa.

Edellä mainitut asiat ovat työntekijöiden sisäisen motivaation ja henkilökohtaisen onnistumisen kulmakiviä ja samalla parhaan työpaikan rakentamisen ainesosia.

Vuoden 2020 loppupuolella aloitimme strategian jalkauttamisen tiimi- ja työntekijätasolla OKR-lähestymistavan avulla. Vuoden 2021 aikana sama lähestymistapa jatkuu henkilökohtaisen osaamisen kehittämisessä ja urasuunnittelussa.

eNPS:  
**19**  
(12/2020)

Työntekijämäärä  
**228**

Naisia  
**59 %**  
(12/2020)

Naisten osuus  
johtoryhmässä  
**43 %**  
(3/7)

## OLEMME SEIKKAILIJOITA UUDEN EDESSÄ

Rohkeus on nykyisyyden haastamista ja tarttumista uusiin tehtäviin ilman pelkoa epäonnistumisesta. Luovuuden vaalimisessa tämä on elintärkeää. Henkisesti turvallisen työyhteisön rakentaminen, työntekijöiden itseohjautuvuuden kehittäminen ja johtajuuden siirtäminen asteittain kohti valmentavaa johtajuutta ovat nousseet työelämän avainasioiksi. Siksi nämä asiat olivat kärkiteemoja luodessamme puitteita vuoden 2020 toiminnallemme.

Jos emme kunnioita toistemme ideoita ja mielipiteitä, meiltä saattaa jäädä huomaamatta ongelman ratkaiseva vastaus tai voittava idea. Haluamme tarjota keinoja, jotka tukevat tavoitettamme luovasta ja turvallisesta työympäristöstä, jossa voimme haastaa itsemme ja toisemme. Yksi näistä keinoista on upea Avidly Standard -konsepti, joka auttaa meitä parantamaan työmme laatua ja luomaan uusia ideoita. Vuonna 2021 haluamme haastaa oman rohkeutemme myös etsimällä uusia ajattelutapoja innovatiivisten taukojen avulla. Niiden avulla huomaamme, mitä kaikkea voimme saavuttaa, jos meillä on rohkeutta tehdä tai sanoa asioita täysin uusilla tavoilla. Sillä luovuuden ja rohkeiden ratkaisujen toteuttaminen kun vaatii hyppyä tuntemattomaan.

## OLEMME TÄLLÄ MATKALLA YHDESSÄ

Kunnioitus asiakkaita, toisiamme sekä ympäristöä kohtaan, erilaiset elämäntilanteet ja kestävän kehityksen periaatteiden huomiointi muodostavat yhteisen arvopohjamme perustan.

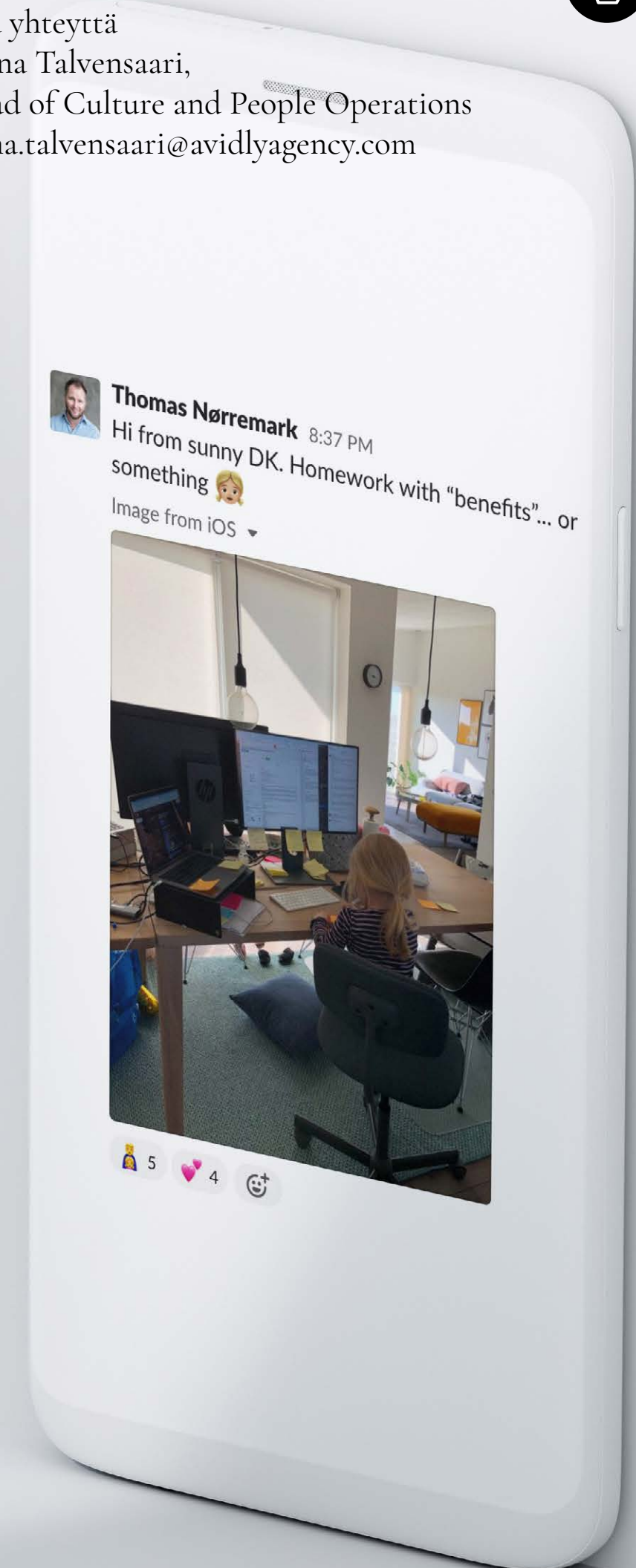
Työntekijöiden eri elämäntilanteiden kunnioittaminen ja heidän jaksamisensa tukeminen on noussut hyvin tärkeäksi asiaksi vallitsevassa online-ajassa. Esimerkiksi pandemian myötä halusimme tukea pienten lapsiperheiden arkea mahdollistamalla 60 % työajan täydellä palkalla kevään 2020 pahimpana aikana.

Uskomme siihen, että yhteisellä arvopohjalla ja vahvalla yrityskulttuurilla on suuri merkitys strategisiin tavoitteisiin pääsemisessä. Jatkuva toimintatapojen kehittäminen ja uusien asioiden kokeilemiseen kannustava kulttuuri yhdistettynä itseohjautuvaan organisaatioon ovat olennaisia tulevalle kehittämiselle.

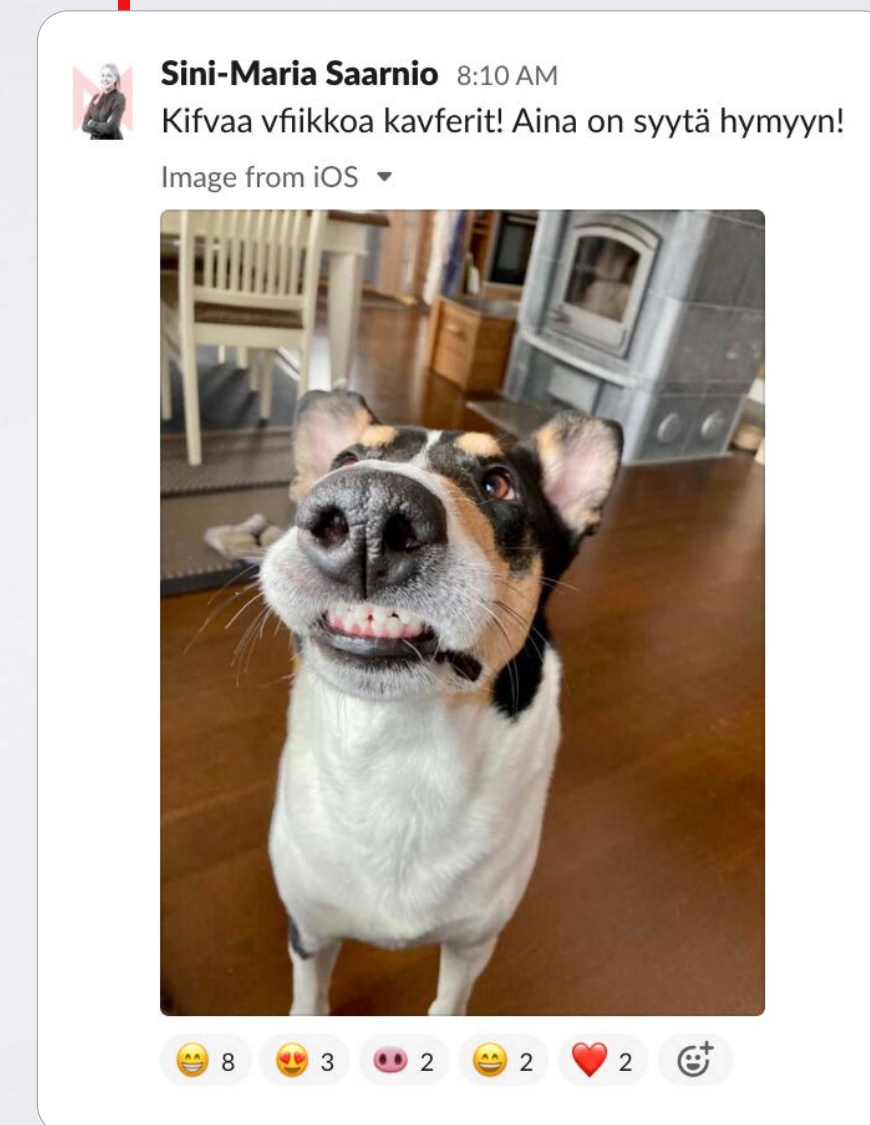


## HERÄSIKÖ KYSYMYKSIÄ?

Ota yhteyttä  
Leena Talvensaari,  
Head of Culture and People Operations  
leena.talvensaari@avidlyagency.com



*Yhdessä olemme Tomorrowbound*





*Yhdessä*  
**KOHTI LUOVUUTTA**

Yhdessä kohti luovuutta

# ERINOMAINEN ONGELMANRATKAISUKYKY

Luovuus on kuin älykkyys: se on vaikea määritellä ja lähes mahdoton kesyttää. Haastavista olosuhteista huolimatta toteutimme ja aloitimme vuonna 2020 Avidlyssa monia erittäin mielenkiintoisia projekteja luovuuden katalysoimiseksi kaikilla tasoilla ja kaikissa työtehtävissä. Tässä muutama niistä:

**Avidly Standard** valvoo ja nostaa kaiken Avidlyn tekemän työn laatua sekä mahdollistaa henkilökohtaiset kasvutarinat täysin uudella skaalalla. Käytännössä käymme läpi tekeillä olevia töitä yhdessä tiimien kanssa ja vertaamme tehtyjen töiden jälkeä sekä laatua ennalta määriteltyyn Avidly Standard -laatuun. Ideana on auttaa tiimiä nostamaan laatunsa vastaamaan Avidly Standardia. Jo heti ensimmäisestä, 2020 pidetystä kokoontumisesta lähtien vallalla on ollut poikkeuksellisen hyvä ja kannustava ilmapiiri.

**Avidly TorchBearers** on luovuuden suunnannäyttäjien ryhmä, joka aloitti toimintansa vuoden 2020 loppupuolella. Ryhmä muodostuu avidlylaisista, jotka vertaisina johtavat toimintaa

sisäpuolelta. Sen 11 jäsentä koostuvat jokaisen maan ja suurimpien toimistojen työntekijöistä sekä teknologian että markkinoinnin puolelta. TorchBearers on itsevarmuutta osoittava hanke Avidlyn laadun ja kunnianhimoisuuden kasvattamiseksi uudelle tasolle. Ryhmä toimii ja asettaa tavoitteensa itsenäisesti. Mahtavaa!

**Avidly CX Sauna** on viikoittainen luovan ideoinnin sessio, jossa jaamme ajatuksia ja heittelemme ideoita rennossa ilmapiirissä. CX Sauna on erinomainen alusta esimerkiksi uusien konseptien sparraamiselle tai nykyisten asiakkuuksiemme viemiseksi uusille urille. Tunnelma saunassa on usein kuuma, mutta ei hikinen!

**Avidly Concept Bootcamp** järjestettiin syyskuussa 2020. Se tarjosi mahdollisuuden oppia mainonnallista, brändillistä ja konseptuaalista ajattelua. Käytännössä se tarkoitti hieman kuuntelua ja paljon harjoittelua oikeilla asiakastöillä.

## HERÄSIKÖ KYSYMYKSIÄ?

Ota yhteyttä:  
Jufo Peltomaa, Chief Creative Officer  
jufo.peltomaa@avidlyagency.com

Muita luovuutta edistäviä hankkeita olivat mm. **Avidly Neo** -kanavat (tapa kerätä sisäisesti tietoja pinnalla olevista trendeistä ja ilmiöistä), **Avidlyn kompetenssiryhmät** (kompetenssiryhmien mentorit pitävät huolen siitä, että meidän kaikkien osaaminen on parasta mahdollista kunkin osaamisalueella), **Avidly Academy** (uusi oppimista ja inspiraatioita varten luotu alusta, joka kehittyy yhä) sekä tietysti monet, monet asiakkaitamme varten järjestetyt webinaarit, joiden sisällön toivomme mahdollistavan kasvun ja luovuuden kehittymisen heidän omissa yrityksissään. Emmekä pysähdy tähän, vaan show jatkuu ja tulee kasvamaan entisestään vuoden 2021 aikana!





A background image of a financial chart with a grid and candlestick patterns, overlaid on a dark blue gradient.

*Taloudelliset tavoitteemme vuosille 2020-2025*

# AVIDLY Sijoituskohteena

# TALOUDELLISET TAVOITTEEMME VUOSILLE 2021-2025

- LIKEVAIHTO**
- ▶ Kasvustrategian toteuttaminen on prioriteetti nro 1.
  - ▶ Vuosittaisen orgaanisen kasvun tavoite +10 %, nopeampi kansainvälinen kasvu
  - ▶ Fuusiot ja yrityskaupat kasvun tukena

- EBITA\***
- ▶ Positiivinen oikaistu liikevoitto (EBITA\*) vuonna 2021
  - ▶ Oikaistu liikevoitto (EBITA\*) vähintään 10 % liikevaihdosta vuonna 2025

- KOKONAIS-KUSTANNUKSET**
- ▶ Tasapainoinen lähestymistapa tuloksellisen kasvun mahdollistamiseksi

- OSINKO-POLITIikka**
- ▶ Yhtiön aikomuksena on käyttää nettotulos kasvun rahoittamiseen eikä jakaa osinkoa toistaiseksi

	▶ 2021	▶ 2022	▶ 2023	▶ 2024	▶ 2025
<b>LIKEVAIHTO</b>	↗	↗	↗	↗	Min. 50 M€
<b>EBITA*</b>	Positiivinen	↗	↗	↗	Min. 10 % liikevaihdosta
<b>KOKONAIS-KULUT</b>	Vähemmän kuin liikevaihdon kasvu	Vähemmän kuin liikevaihdon kasvu	Vähemmän kuin liikevaihdon kasvu	Vähemmän kuin liikevaihdon kasvu	Vähemmän kuin liikevaihdon kasvu
<b>SIOITUS-RAHOITUS</b>	Hyödyntää aiempia osakeanteja ja lainoja	Hyödyntää aiempia osakeanteja ja lainoja	Kassavirta	Kassavirta	Kassavirta

\* EBITA = Liikevoitto (EBIT) lisättyinä hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla ja arvonalennuksilla

# AVAINLUVUT, TILIKAUSI

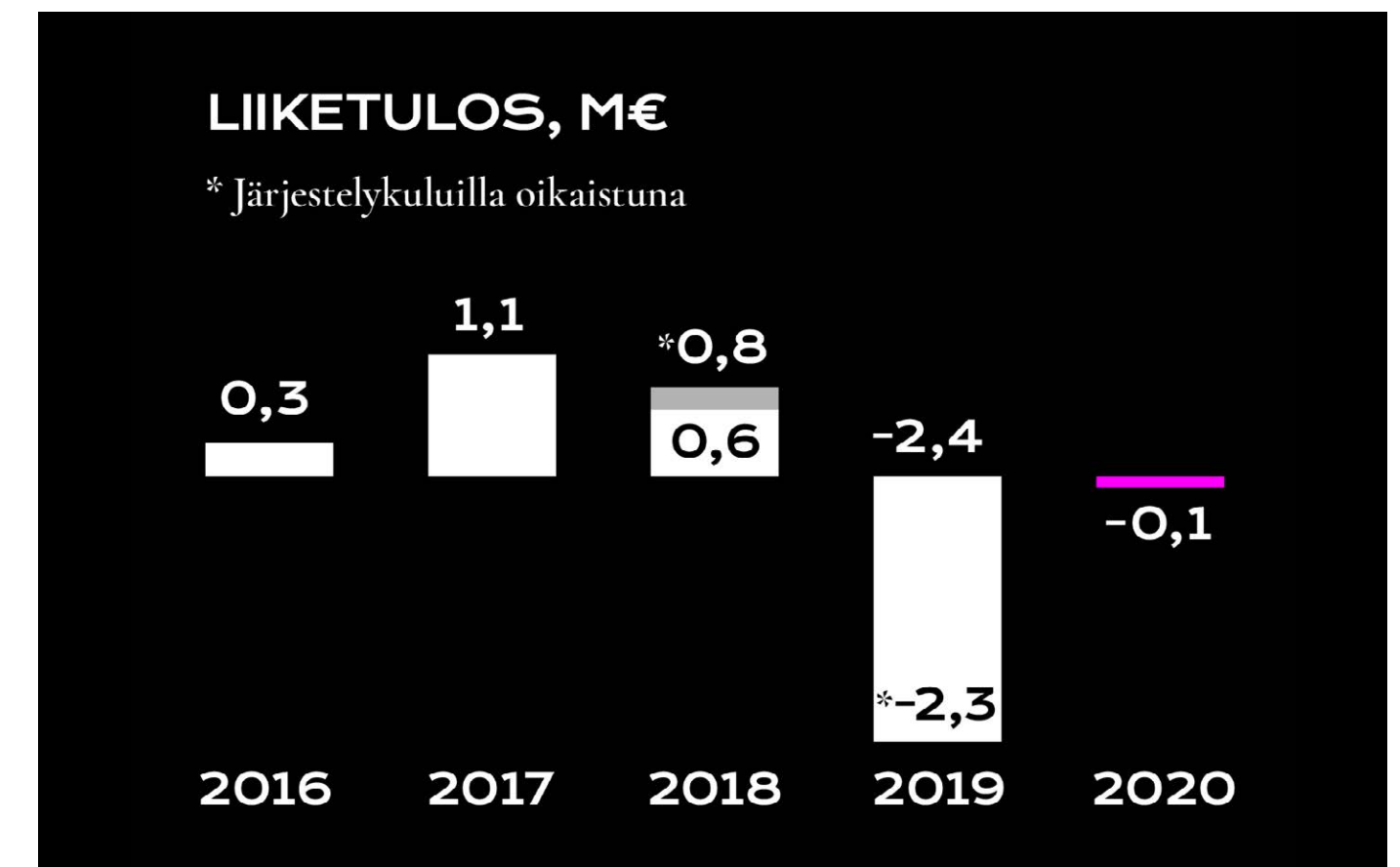
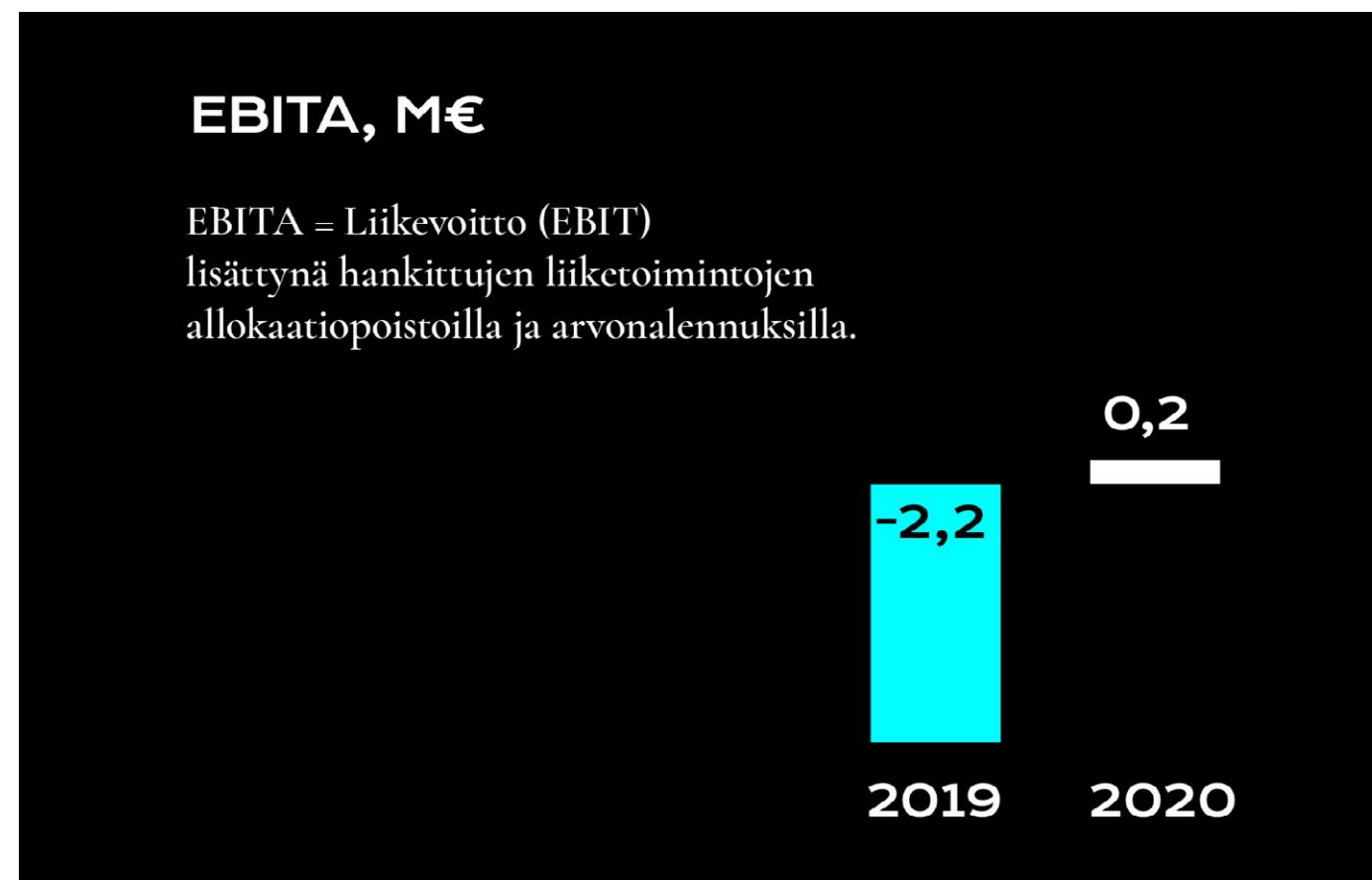
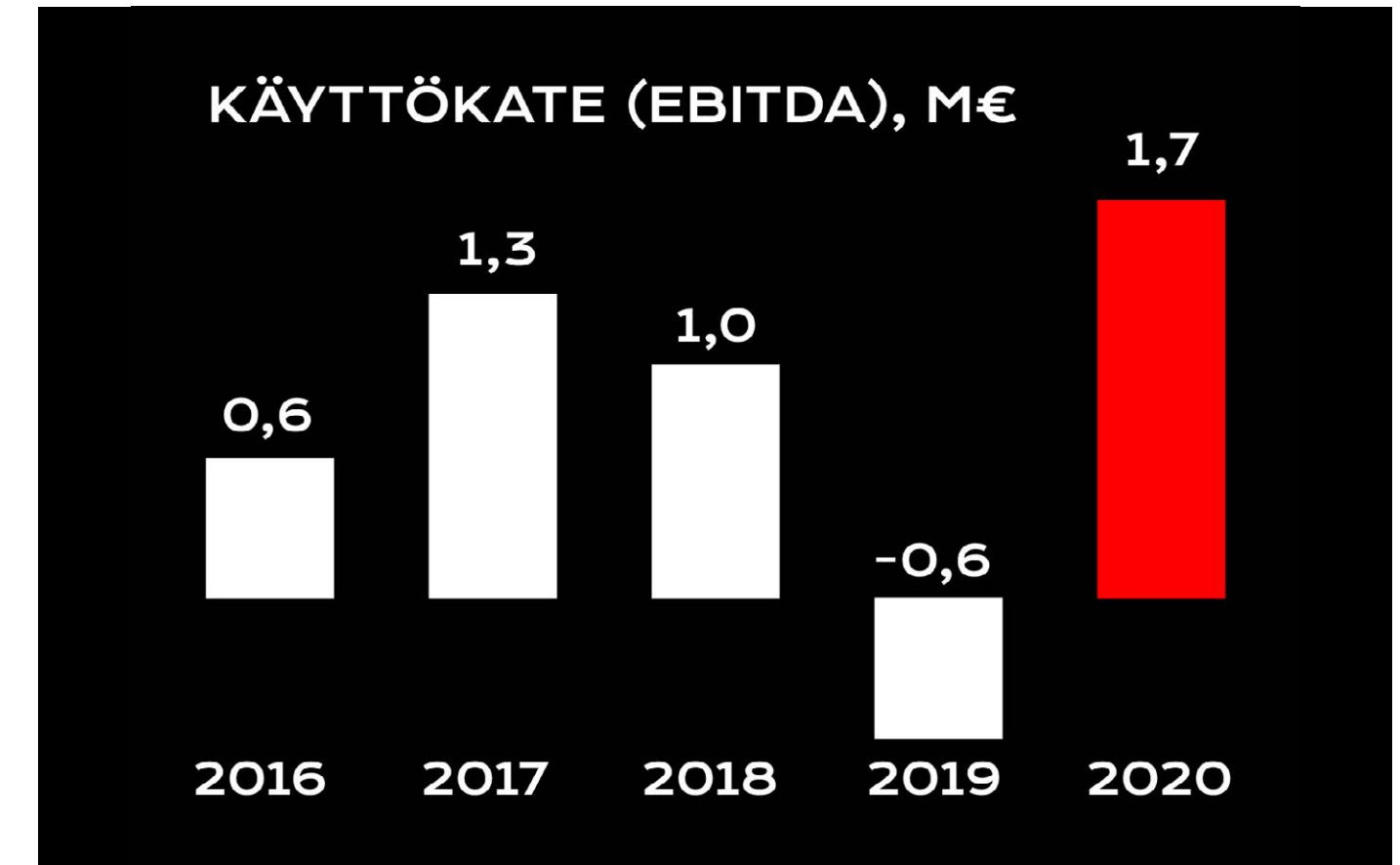
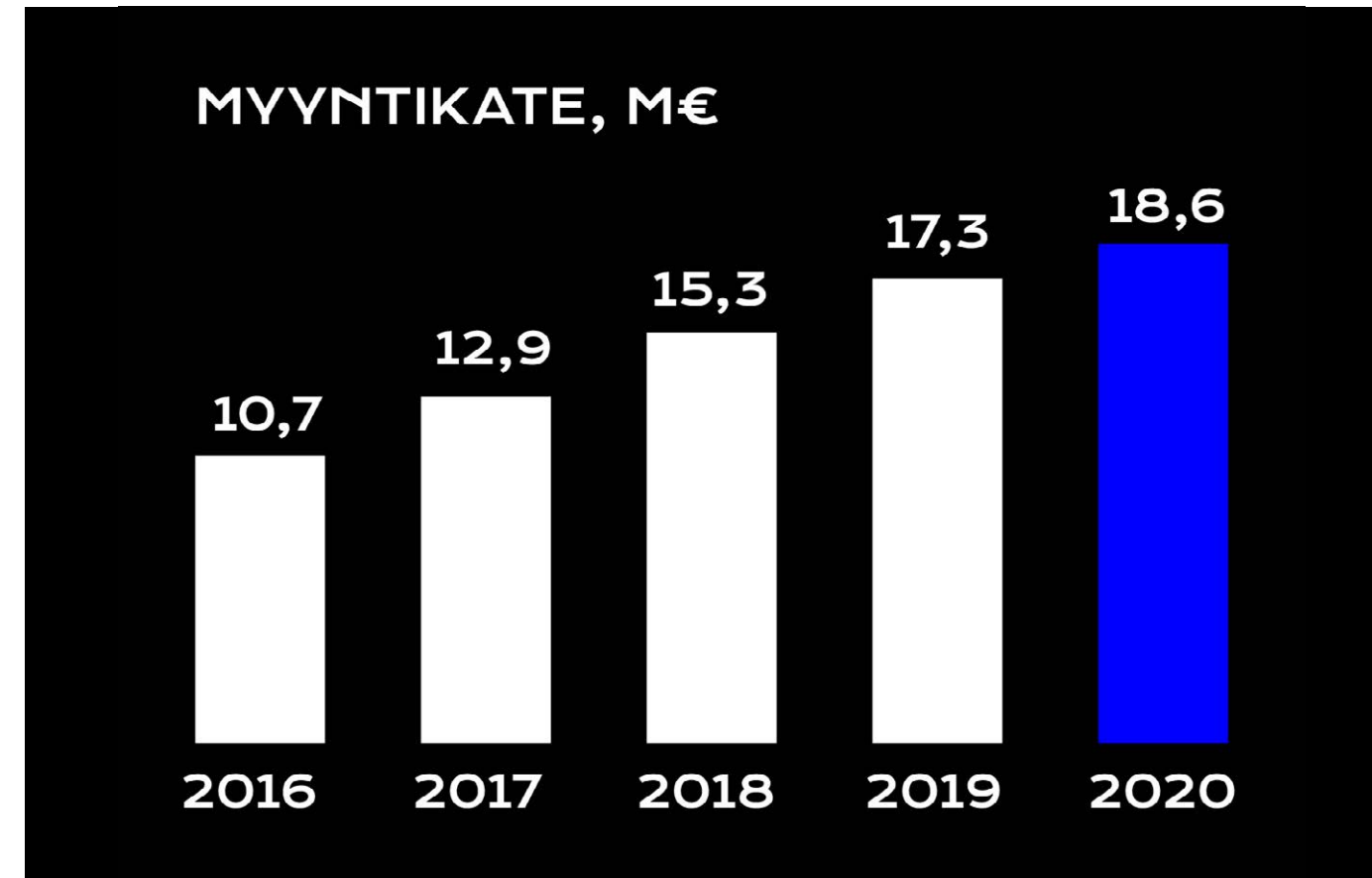
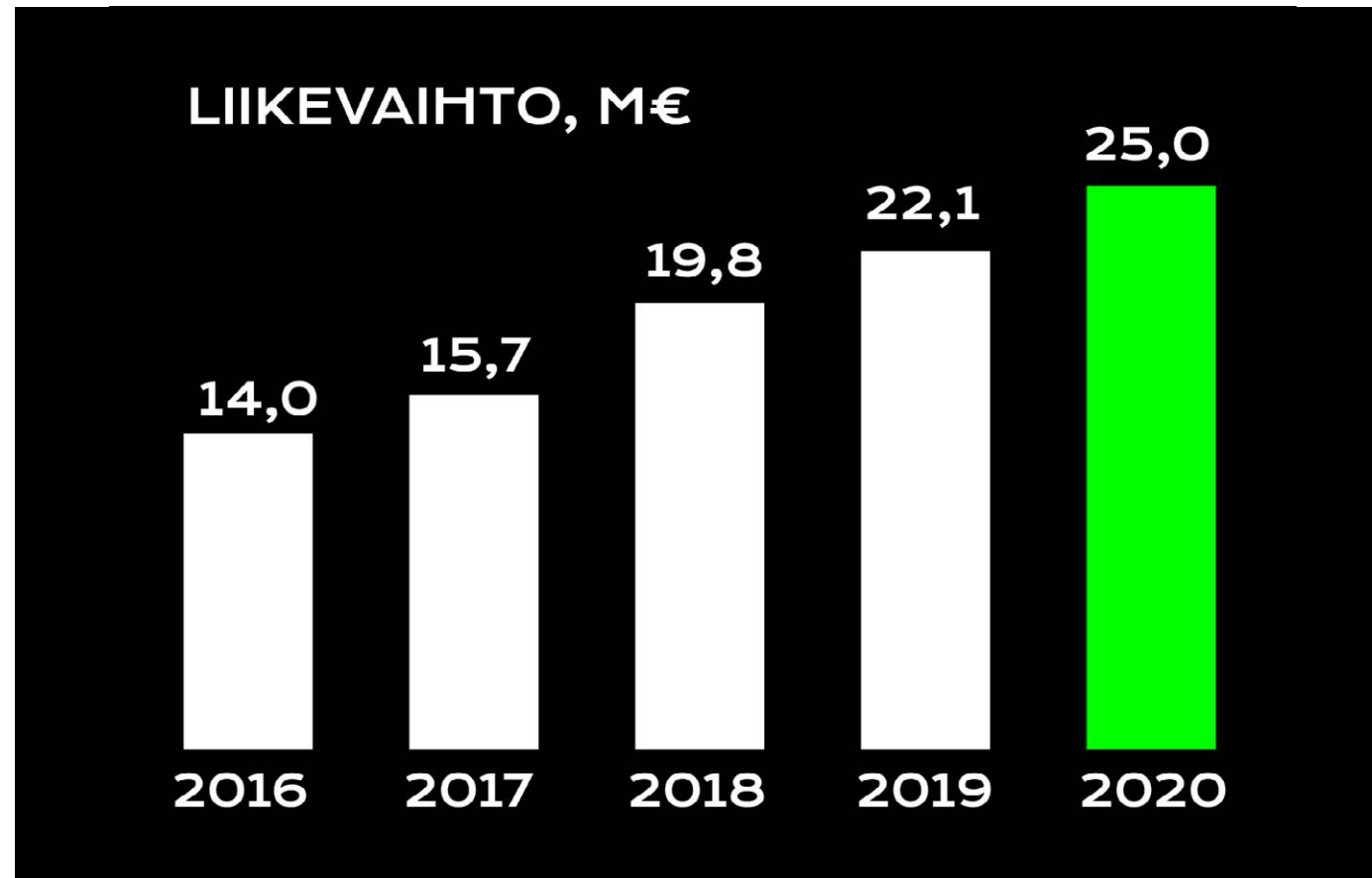
1 000 EUROA	1-12 2020	1-12 2019
Liikevaihto	24 970	22 131
Myyntikate	18 649	17 266
Käyttökate (EBITDA)	1 724	- 603
Liikevoitto/-tappio	- 61	- 2 392
Oikaistu liikevoitto/-tappio (EBITA)*	168	- 2 195
Voitto/tappio ennen veroja	- 400	- 2 593
Henkilöstön määrä keskimäärin	228	246
Tulos/osake, euroa	- 0,09	- 1,03
Tulos/osake (laimennettu), euroa	- 0,08	- 1,03
Omavaraisuusaste, %	40,91	38,50
Oman pääoman tuotto, %	-4,07	-32,20
Oma pääoma/osake, euroa	1,85	2,84
Nettovelkaantumisaste, %	14,3	60,7
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä, painotettu keskiarvo tilikauden aikana	3 954 023	2 409 549
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	5 279 531	2 473 290
Laimennusvaikutuksella oikaistu ulkona olevien osakkeiden lukumäärä, painotettu keskiarvo tilikauden aikana**	4 218 683	2 409 549

\* EBITA = Liikevoitto/-tappio lisättyinä hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla ja arvonalennuksilla

\*\* Laimennusvaikutuksessa on huomioitu yhtiön johdon osakepohjaisen insentiivimallin potentiaalisten uusien osakkeiden laimennusvaikutus vuoden viimeisen päivän osakkeen päätöskurssilla laskettuna

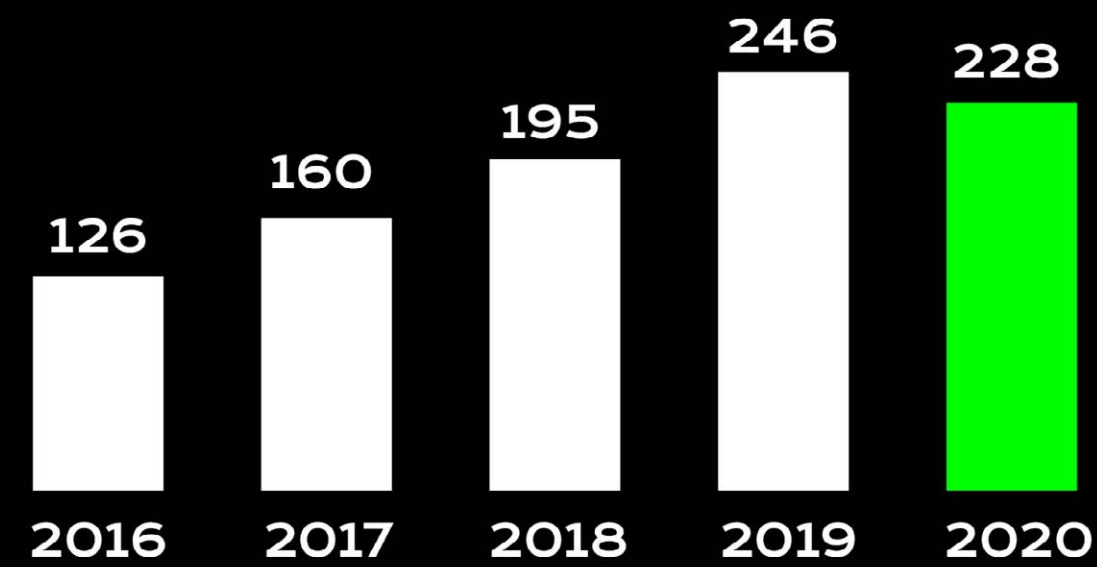
1 000 EUROA	2020	2019
<b>Omavaraisuusaste:</b>		
Oma pääoma	9 792	7 034
Taseen loppusumma	23 935	18 258
Omavaraisuusaste, %	40,9	38,5
<b>Oman pääoman tuotto %</b>		
Tilikauden tulos	-342	-2 478
Oma pääoma keskimäärin	8,413	7 695
Oman pääoman tuotto, %	-4,1 %	-32,2
<b>Oma pääoma/osake, euroa</b>		
Oma pääoma tilinpäätöspäivänä	9 792	7 034
Osakkeiden lukumäärä tilinpäätöspäivänä	5 280	2 473
Oma pääoma/osake, euroa	1,85	2,84
<b>Nettovelkaantumisaste</b>		
Korolliset velat	7 565	4 755
Likvidit rahavarat	6 161	484
Oma pääoma tilinpäätöspäivänä	9 792	7 034
Nettovelkaantumisaste, %	14,3	60,7

# AVAINLUVUT

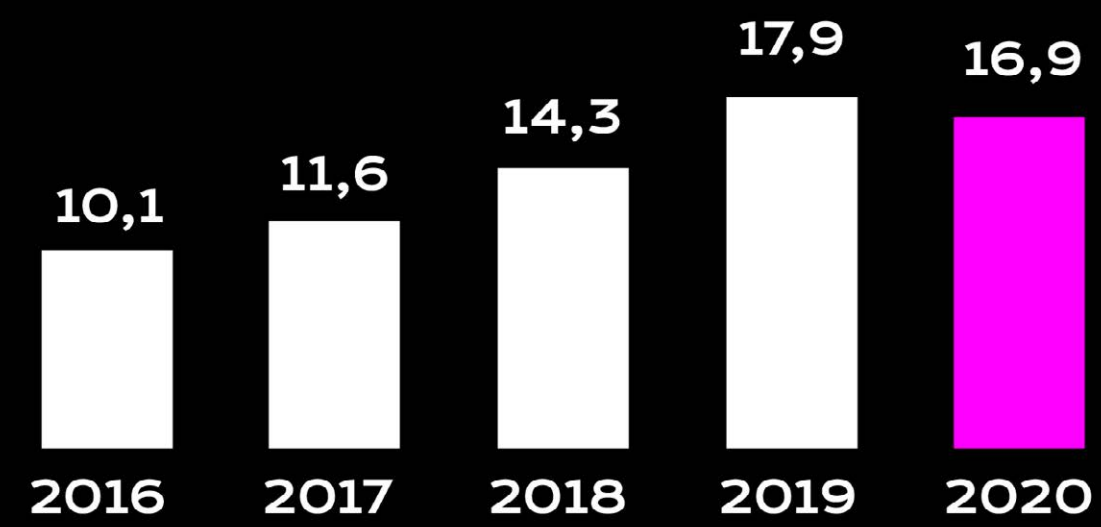


# AVAINLUVUT

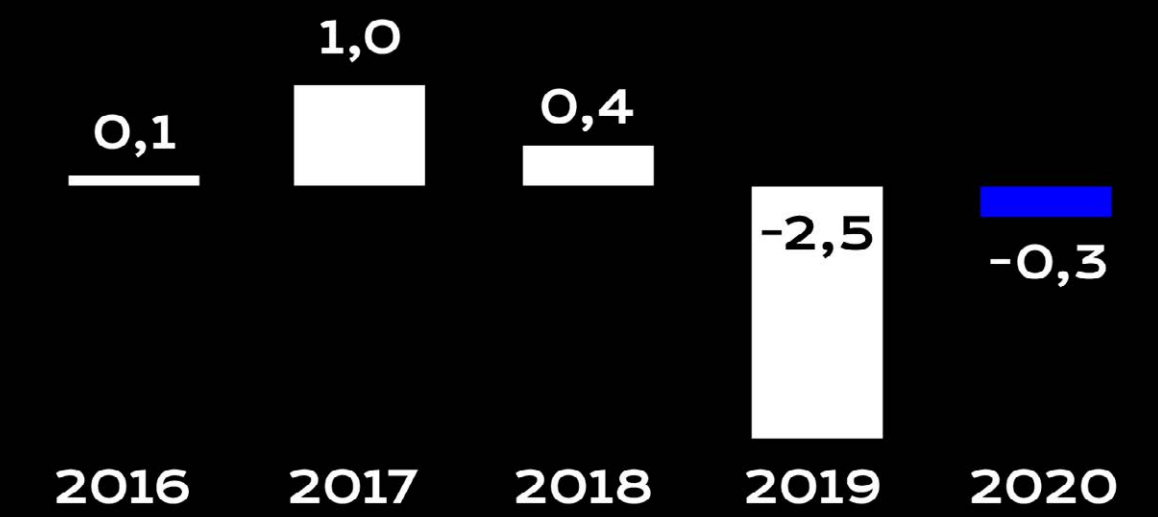
HENKILÖSTÖ  
KESKIMÄÄRIN



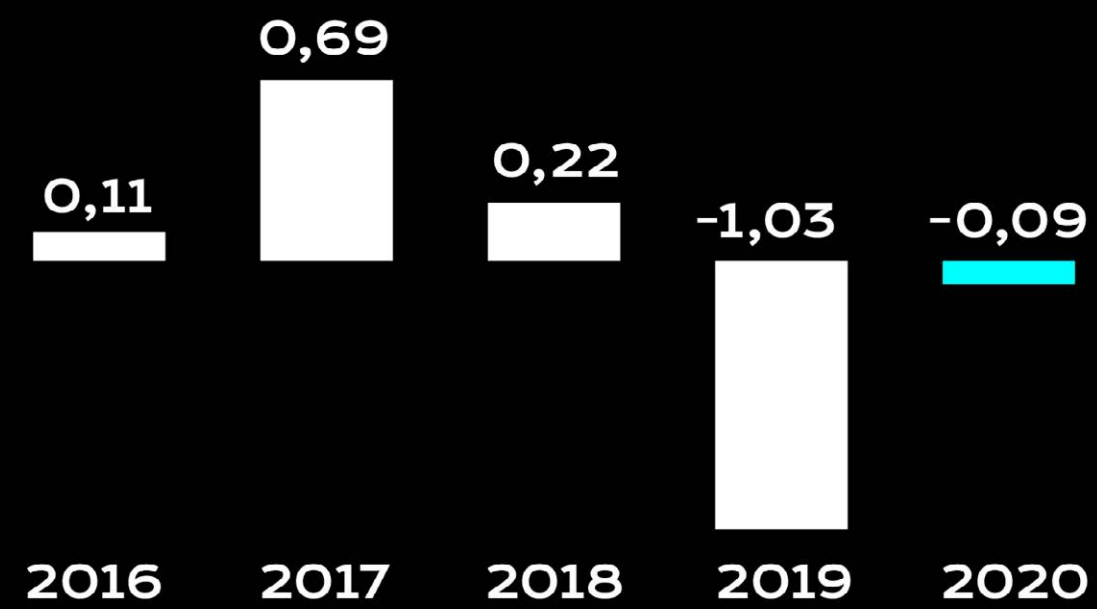
LIIKETOIMINNAN KULUT, M€



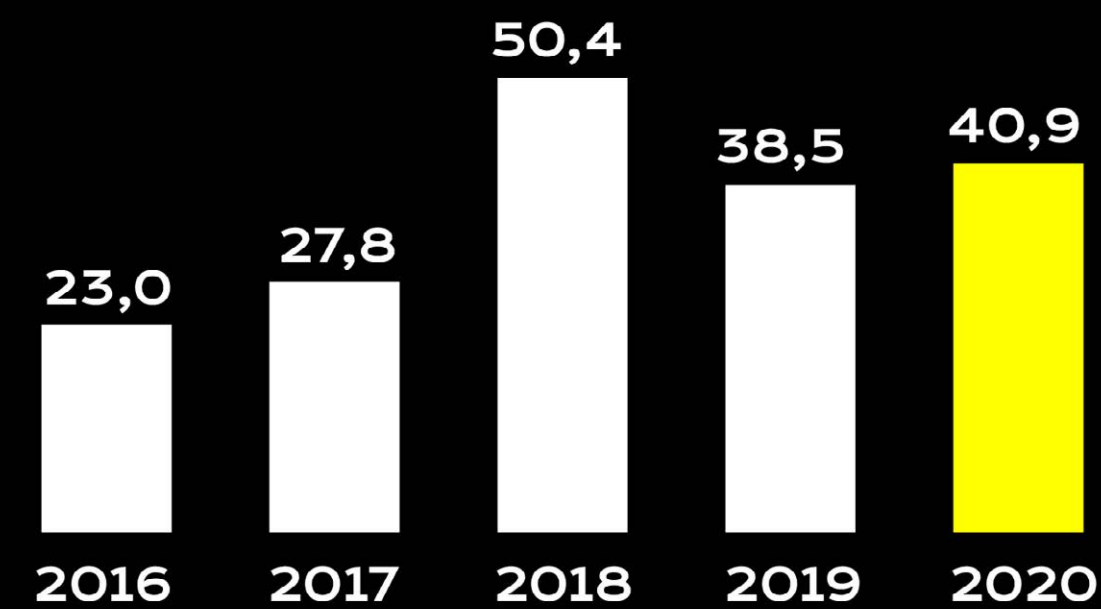
TILIKAUDEN TULOS, M€



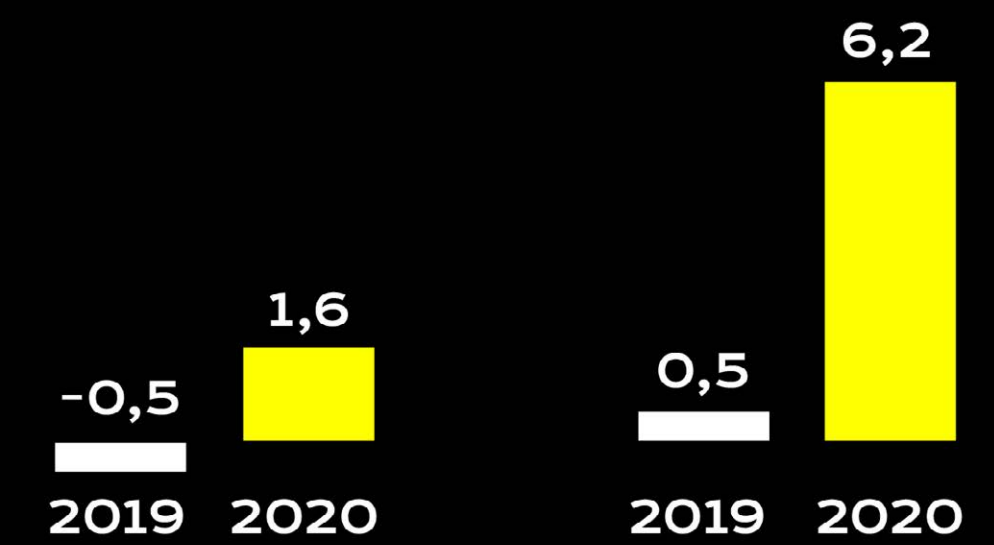
TULOS/OSAKE, €



OMAVARAISUUSASTE, %



LIIKETOIMINNAN  
RAHAVIRTA, M€



# MIKSI SJOITTA AVIDLYYN?

- ▶ Ainutlaatuinen liiketoimintamalli markkinointiteknologia-alan kokonaisvaltaisena palveluntarjoajana, joka pyrkii saamaan aikaan myönteistä muutosta liiketoimintaa uudistamalla.
- ▶ Teknologiajohtaja, jolla on syvällistä HubSpot-osaamista.
- ▶ Yksi HubSpotin suurimmista ja korkeimman Elite-tason kumppaneista maailmassa.
- ▶ Toimialan trendit ja megatrendit tukevat kasvua. Kasvumahdollisuuksia lisäksi markkinoiden laajentamisessa, palvelujen laajentamisessa ja asiakaskunnan kasvattamisessa/asiakkuuksien syventämisessä.
- ▶ Vahva osaaminen kaikilla martechin osa-alueilla sekä kansainvälistä osaamista.
- ▶ Kokenut ja sitoutunut johtoryhmä.
- ▶ Kunnianhimoiset kasvu- ja kannattavuustavoitteet sekä selkeä etenemissuunnitelma niiden saavuttamiseksi.
- ▶ Hyvä taloudellinen asema ja sitoutuneet omistajat, jotka tukevat vaikuttavuushakuista kasvustrategiaamme.



TWITTER  
[twitter.com/AvidlyI](https://twitter.com/AvidlyI)

WWW  
[investors.avidlyagency.com](https://investors.avidlyagency.com)



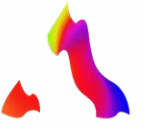
# TOIMINTAKERTOMUS & TILINPÄÄTÖS

# SISÄLTÖ

---

43/	Hallituksen toimintakertomus	81/	Hallinto ja hallintaperiaatteet
51/	Konsernin tuloslaskelma, IFRS	83/	Hallitus
52/	Konsernin tase, IFRS	85/	Johtoryhmä
53/	Rahavirtalaskelma, IFRS	87/	Sijoittajatietoa
54/	Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista, IFRS	90/	Tunnuslukujen laskentaperiaatteet
55/	Konsernitilinpäätökset liitetiedot, IFRS		
72/	Emoyhtiön tuloslaskelma, FAS		
73/	Emoyhtiön tase, FAS		
75/	Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot, FAS		
77/	Allekirjoitukset		
79/	Tilintarkastuskertomus		





# HALLITUKSEN TOIMINTA-KERTOMUS TILIKAUDELTA

1.1.-31.12.2020

## MARKKINATILANNE

EK:n suhdannebarometrin (tammikuu 2021) mukaan tieto- ja viestintäalan palveluyritykset Suomessa kuvasivat suhdannetilanteen jatkuneen vaatimattomana alkutalven aikana. Myynti on lisääntynyt, mutta myynnin kasvuodotukset lähikuukausille ovat heikot. Elpyminen näyttää kuitenkin jatkuvan tulevien kuukausien aikana.<sup>1</sup>

Mediamainontaan käytettiin yhteensä 1 126 miljoonaa euroa vuonna 2020 ja mainonnan määrä laski -11,3 % edellisvuodesta. Koronakriisin vaikutus mainonnan määrään oli suurimmillaan huhti–toukokuussa, mutta tilanne alkoi normalisoitua kesän ja syksyn aikana, ja vuoden viimeisten kuukausien muutokset mainonnan määrässä olivat jo maltillisia.<sup>2</sup>

Verkkomainonta oli ainoa mediaryhmä, joka kasvoi vuonna 2020 (+2 %). Verkkomainonnan osuus nousi lähes puoleen kaikesta mainonnasta Suomessa, ja oli 47 %. Nopeiten verkkomainonnan sisällä kasvoivat some-mainonta (noin 8 %) ja hakukonemainonta (noin 5 %).<sup>3</sup>

Group M arvioi, että vuonna 2020 globaali mediamainonta laski noin 4,8 % ja vuonna 2021 sen odotetaan kasvavan 10,2 %. Digitaalisen mainonnan osuus globaalista mediamainonnasta oli noin 59 % vuonna 2020, ja sen odotetaan kasvavan noin 14 % vuonna 2021. Hakukonemainonnan odotetaan kasvavan noin 11 % ja muun digitaalisen mainonnan noin 16 % vuonna 2021.<sup>4</sup>

Globaalin martech-markkinan kooksi on vuonna 2019 arvioitu 121,5 miljardia dollaria, ja vuoden 2020 markkinakasvuksi 22 prosenttia. Avidly arvioi nopean kasvun jatkuvan myös vuonna 2021.<sup>5</sup> Hubspot puolestaan arvioi, että sen liikevaihto kasvaa yli 30 % vuonna 2021. Vuoden 2014 kolmannen vuosineljänneksen ja vuoden 2020 viimeisen vuosineljänneksen välillä sen liikevaihto on kasvanut keskimäärin (CARG) 40 % vuodessa.<sup>6</sup>

Avidlyn näkemyksen mukaan markkinoinnin kokonaispanostukset nykyisillä markkinoilla tulevat kasvamaan vuoden 2021 aikana erityisesti martech-alan kasvun jatkuessa voimakkaana.

## MERKITTÄVÄT TAPAHTUMAT KATSAUSKAUDELTA

### Yhteistoimintaneuvottelut toiminnan tehostamiseksi

Avidlyn vuoden 2019 tappiollisen tuloksen ja organisaation uudistamistarpeen vuoksi Avidly-konserni käynnisti 5.3.2020 yhteistoimintaneuvottelut, joiden kohteena olivat Avidly Marketing Oy:n, Avidly Media Oy:n ja Avidly Inbound Finland Oy:n kaikki työntekijät sekä Avidly Oyj:n Helsingin toimipisteen organisaatioon kuuluvat työntekijät. Yhteistoimintaneuvotteluiden seurauksena 13 työntekijän työsuhde päättyi ja kolme henkilöä lomautettiin määräajaksi vuoden 2020 aikana. Lisäksi joitakin henkilöitä irtisanoutui neuvotteluiden aikana.

Sopeutustoimien ansiosta Avidly-konserni tavoitelti noin 1,0 miljoonan euron säästöjen saavuttamista vuoden 2020 aikana, joista valtaosa kohdistui toiselle vuosipuoliskolle. Sopeutustoimiin liittyvät kertakulut ovat noin 50 tuhatta euroa ensimmäisellä vuosipuoliskolla.

### 2,5 miljoonan euron merkintäoikeusanti yhtiön oman pääoman vahvistamiseksi

Avidly Oyj:n hallitus päätti toukokuussa osakkeenomistajille suunnatusta merkintäoikeusannista varsinaisen yhtiökokouksen 2020 antaman valtuutuksen

perusteella. Annin tarkoituksena oli vahvistaa yhtiön omaa pääomaa. Osakeanti merkittiin kokonaan, minkä seurauksena yhtiön osakkeiden lukumäärä kaksinkertaistui 2 487 502 osakkeesta 4 975 004 osakkeeseen.

Osakkeen merkintähinta annissa oli 1,00 euroa eli annin koko oli noin 2,5 miljoonaa euroa. Merkintäoikeusantiin liittyvät kertakulut ovat noin 0,1 miljoonaa euroa ensimmäisellä vuosipuoliskolla, joten annin nettovaikutus omaan pääomaan oli noin 2,4 miljoonaa euroa.

### 2,5 miljoonan euron rahoitusjärjestely yhtiön likviditeetin parantamiseksi

Avidly tiedotti kesäkuun lopussa sopineensa yhtiön nykyisen pankin ja kahden suomalaisen vakuutus-

1) Lähde: EK:n suhdannebarometri tammikuu 2021.

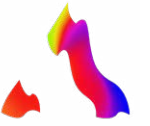
2) Lähde: Kantar & IAB Finland. Kantarin kuukausittainen mediaseuranta sekä vuosittainen erillistutkimus, jossa yhteistyökumppaneina ovat media-alan liitot.

3) Lähde: Kantar & IAB Finland. Haku- ja somemainonnan määrän luvut ovat IAB Finlandin estimaatteja.

4) Lähde: GroupM (This Year Next Year Global End-of-Year Forecast, December 2020). Luvuissa on mukana USA:n poliittinen mainonta. USA:n poliittinen mainonta pois lukien globaali mainonta laski 5,8 % vuonna 2020 ja sen odotetaan kasvavan 12,3 % vuonna 2021.

5) Lähde: BDO, WARC & Bristol University: Martech 2020 & beyond

6) Hubspotin Q4 ja FY 2020 tulostiedote ja esitys: ir.hubspot.com



yhtiön kanssa pitkän aikavälin 2,5 miljoonan euron vieraan pääoman ehtoista rahoituksesta yhtiön likviditeetin vahvistamiseksi sekä kasvun tukemiseksi. Rahoitusjärjestelyyn sisältyy kolmannen osapuolen antama takaus.

Rahoitusjärjestelyn ensimmäinen 1,5 miljoonan euron lainaerä nostettiin 30.6.2020 ja toinen erä vuoden 2020 lopussa. Rahoitussopimukseen sisältyy rahoitussopimuksille tavanomaisia ehtoja kuten kovenanttiehto omavaraisuusasteesta.

### Lisäkauppahinnan maksaminen Netpress GmbH -yrityskaupasta ja suunnattu anti Netpressin myyjille

Avidly Oyj maksoi 357 184,72 euron suuruisen lisäkauppahinnan Netpressin myyjille 23.7.2020. Lisäkauppahinta maksettiin kokonaisuudessaan 238 282 uuden Avidlyn osakkeen suuruisella maksuttomalla suunnatulla osakeannilla eikä se sisältänyt käteisosuuksia. Lisäkauppahintana annettuihin osakkeisiin kohdistuu luovutusrajoitus, joka on voimassa 29.8.2021 asti.

Lisäksi hallitus päätti Netpressin myyjille kohdistetusta suunnatusta osakeannista, jolla nopeutetaan integraatioprosessia ja sitoutetaan Netpressin myyjät vahvemmin Avidly-konserniin. Osakeannissa tarjottiin yhteensä 76 718 Avidlyn uutta osaketta 1,499 euron osakekohtaista merkintähintaa vastaan. Osakeannin yhteenlaskettu merkintähinta maksua vastaan oli 115 000,00 euroa.

1) EBITA = Liikevoitto (EBIT) lisättynä hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla ja arvonalennuksilla.

### Päivitetty strategia ja taloudelliset tavoitteet

Avidly Oyj:n hallitus hyväksyi 10.12.2020 yhtiön päivitetyn strategian. Avidly tavoittelee vaikuttavuutta, kannattavaa kasvua sekä johtavaa asemaa eurooppalaisena markkinointiteknologia-alan palveluntarjoajana. Hallituksen hyväksymät strategiset tavoitteet ovat:

- **Uskollisimmat asiakkaat**
- **Paras työpaikka**
- **Ajatusjohtajuus**
- **Kannattava kasvu.**

Hallitus hyväksyi lisäksi seuraavat taloudelliset tavoitteet vuoteen 2025 ulottuvalle strategiakaudelle:

- **Kasvu**
  - Vuosittain yli 10 %:n orgaaninen liikevaihdon kasvu, kansainvälinen kasvu nopeampaa.
  - Yli 50 miljoonan euron liikevaihto vuonna 2025.
- **Kannattavuus**
  - Positiivinen oikaistu liikevoitto (EBITA<sup>1</sup>) vuonna 2021.
  - Oikaistu liikevoitto (EBITA) vähintään 10 % liikevaihdosta vuonna 2025.
- **Osinkopolitiikka**
  - Yhtiön aikomuksena on käyttää nettotulos kasvun rahoittamiseen eikä jakaa osinkoa toistaiseksi.

### TALOUDELLINEN KEHITYS

#### Liikevaihto ja myyntikate

Vuonna 2020 Avidly-konsernin liikevaihto kasvoi 12,8 %, ja oli 24 970 tuhatta euroa (22 131). Liikevaihto kasvoi Markkinointipalvelut-liiketoiminnassa 6,0 % ja Inbound-liiketoiminnassa 34,0 %.

#### LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN

1 000 EUROA	1-12 2020	1-12 2019
Markkinointipalvelut	17 725	16 723
Inbound-markkinointi	7 245	5 408
<b>Avidly-konserni, yhteensä</b>	<b>24 970</b>	<b>22 131</b>

Myyntikate kasvoi katsauskaudella 8,0 %, ja oli 18 649 tuhatta euroa (17 266). Myyntikate kasvoi liikevaihtoa hitaammin, mihin vaikutti vuonna 2019 päättyneen SOK:n ulkoistussopimuksen näkyminen vuoden 2019 vertailuvuissa, läpilaskutettavan mediamainonnan suhteellisen osuuden kasvu vertailuvuodesta sekä Saksassa käytössä oleva kumppanuusmalli. Jatkuvien palveluiden osuus myyntikatteesta oli noin 42 % (35 %). Avidly solmi vuoden aikana useita uusia jatkuvan palvelun sopimuksia.

### MYYNTIKATE SEGMENTEITTÄIN

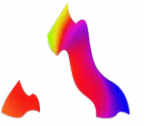
1 000 EUROA	1-12 2020	1-12 2019
Markkinointipalvelut	12 388	12 299
Inbound-markkinointi	6 262	4 967
<b>Avidly-konserni, yhteensä</b>	<b>18 649</b>	<b>17 266</b>

### TALOUDELLINEN TULOS

Konsernin tulos parani vuonna 2020 liikevaihdon kasvun, toimintatapojen tehostamisen ja kulujen sopeuttamistoimien myötä.

Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut laskivat 2,6 % vertailuvuodesta 13 558 tuhanteen euroon (13 924) keskimääräisen henkilöstömäärän laskiessa 7,3 %. Konsernin työsuhde-etuuksiin on kirjattu vuoden toisella puoliskolla yhteensä -169 tuhatta euroa (0) osakepalkkiojärjestelmään liittyvää IFRS:n mukaista kuluja (teknisluonteinen, ei kassavirtavaikutteinen). Konsernin käyttökate (EBITDA) parani selvästi ja oli 1 724 tuhatta euroa (-603) eli 6,9 % liikevaihdosta (-2,7 %).

EBITA<sup>1</sup> nousi 168 tuhanteen euroon (-2 195) eli 0,7 % liikevaihdosta (-9,9 %). Kun otetaan lisäksi huomioon johdon osakepalkkiojärjestelmään liittyvät IFRS:n mukaiset kulut, nousi niillä oikaistu liiketulos 337 tuhanteen euroon (-2 065). Avidlyn liiketulos parani -61 tuhanteen euroon (-2 392). Liiketuloksen osuus



liikevaihdosta oli -0,2 % (-10,8 %) ja myyntikatteesta -0,3 % (-13,9 %). Yritystojen järjestelykuluilla oikaistu konsernin liiketulos vuonna 2020 oli -61 tuhatta euroa (-2 262).

#### LIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN

1 000 EUROA	1-12 2020	1-12 2019
Markkinointipalvelut	-301	-1 301
Inbound-markkinointi	240	-1 091
<b>Avidly-konserni, yhteensä</b>	<b>-61</b>	<b>-2 392</b>

#### OIKAISTU LIKEVOITTO\* SEGMENTEITTÄIN

1 000 EUROA	1-12 2020	1-12 2019
Markkinointipalvelut	-301	-1 301
Inbound-markkinointi	240	-961
<b>Avidly-konserni, yhteensä</b>	<b>-61</b>	<b>-2 262</b>

\* Avidly julkaisee yritysostojen järjestelykuluilla oikaistun liikevoiton vaihtoehtoisena tunnuslukuna. Tämä vaihtoehtoinen tunnusluku ei perustu IFRS:ään. Sen tarkoituksena on kuvata jatkuvan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantaa vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vuonna 2020 Avidlyn yritysostoihin liittyvät järjestelykulut olivat yhteensä 0 tuhatta euroa. Vertailukaudella järjestelykuluja oli 130 tuhatta euroa.

#### TASE JA RAHOITUSASEMA

Avidlyn taseen loppusumma oli joulukuun lopussa 23 935 tuhatta euroa (18 258). Katsauskaudella toteutetut osakeanti ja rahoitusjärjestely kasvattivat tasetta.

Taseen liikearvo oli katsauskauden päättyessä yhteensä 7 687 tuhatta euroa (7 731). Liikearvon muutokseen vaikutti vuonna 2019 hankitun Netpress GmbH:n lisäkauppahinnan tarkentuminen katsauskaudella. Tilinpäätöksen yhteydessä toteutetuissa arvonalentumistesteissä ei ole todettu viitteitä omaisuuserien arvonalentumisista.

Kesäkuun lopussa tiedotetun rahoitusjärjestelyn ensimmäinen 1,5 miljoonan euron lainaerä nostettiin 30.6.2020 ja toinen 1,0 miljoonan euron lainaerä vuoden lopussa 2020, mikä näkyy rahoitusvelkojen kasvuna. Taseen muihin velkoihin vaikutti vuonna 2020 maksettu 357 tuhatta euroa lisäkauppahintaa vuonna 2019 toteutuneeseen NetPress GmbH-yritysostoon liittyen sekä 80 tuhatta euroa lisäkauppahintaa vuonna 2017 toteutuneeseen markkinointiviestintätoimisto Pakkahuoneen yritysostoon liittyen.

Konsernin oma pääoma kasvoi katsauskaudella pääasiassa toteutetun merkintäoikeusannin seurauksena 2 487 502 eurolla ja laski katsauskauden tappiollisen tuloksen vuoksi. Yhtiön oma pääoma oli joulukuun lopussa 9 792 tuhatta euroa (7 034). Omavaraisuusaste 31.12.2020 oli 40,9 % (38,5 %). Oma pääoma osaketta kohti oli 1,85 euroa (2,84).

#### VARAT SEGMENTEITTÄIN

1 000 EUROA	31.12.2020	31.12.2019
Markkinointipalvelut	19 172	14 897
Inbound-markkinointi	4 763	3 361
<b>Avidly-konserni, yhteensä</b>	<b>23 935</b>	<b>18 258</b>

#### VELAT SEGMENTEITTÄIN

1 000 EUROA	31.12.2020	31.12.2019
Markkinointipalvelut	9 232	7 779
Inbound-markkinointi	4 911	3 445
<b>Avidly-konserni, yhteensä</b>	<b>14 143</b>	<b>11 224</b>

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 1 611 tuhatta euroa (-467) ja siihen vaikutti erityisesti liiketoiminnan tuloksen merkittävä paraneminen sekä käyttö pääoman muutos yli 300 tuhannella eurolla.

Rahoituksen rahavirta oli 3 933 tuhatta euroa (3 362), ja siihen vaikutti erityisesti katsauskaudella toteutetut merkintäoikeusanti ja rahoitusjärjestelyt.

Konsernin korollinen nettovelka 31.12.2020 oli -1 404 tuhatta euroa (-4 271) ja nettovelkaantuneisuusaste

14,3 % (60,7 %). Nettovelkaantuneisuusaste olisi -17,5% (33,1%) ilman IFRS:n mukaisia leasingvelkoja. Konsernin yhden tytäryhtiön koroton saneerausvelka maksettiin ohjelman mukaisesti loppuun vuonna 2020 ja kyseinen erä on tämän myötä poistunut rahoitusveloista.

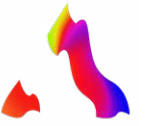
#### INVESTOINNIT, TUTKIMUS- JA KEHITYSMENOT

Avidlyn investointien rahavirta oli vuonna 2020 yhteensä 133 tuhatta euroa (-5 436). Avidly sai katsauskaudella Business Finlandin koronapandemian aiheuttamaan häiriötilanteeseen tarkoitettua 100 tuhannen euron rahoituksen liiketoiminnan kehityshankkeisiin. Vertailuvuonna IFRS 16 vuokrasopimukset-standardin käyttöönoton vaikutus oli -2 664 tuhatta euroa, yritys-hankintojen -1 839 tuhatta euroa ja muiden investointien -933 tuhatta euroa.

#### MUUT TAPAHTUMAT KATSAUSKAUDELLA

##### Muutokset raportointirakenteessa

Avidly Oyj:n hallitus päätti 10.12.2020 muuttaa Avidlyn raportointikäytäntöä. Avidly luopuu erikseen raportoitavista Markkinointipalvelut ja Inbound-markkinointi -segmenteistä, ja raportoi 1.1.2021 alkavalta tilikaudelta liiketoimintansa jaoteltuna kahteen maantieteelliseen segmenttiin, jotka ovat Suomi ja Muut maat. Uuden segmenttiraportoinnin mukaiset vertailuluvut julkais-



taan 29.4.2021 mennessä. Lisäksi yhtiö alkaa julkaista liiketoimintakatsauksia kausilta 1.1.–31.3. ja 1.1.–30.9.

Avidly Oyj:n tiedonantopolitiikka on päivitetty vastavasti ja löytyy yhtiön internetsivuilta [investors.avidlyagency.com/investor-relations/tiedonantopolitiikka](https://investors.avidlyagency.com/investor-relations/tiedonantopolitiikka)

### **Yrityskaupat ja muutokset konsernirakenteessa**

Avidly ei tehnyt uusia yritysostoja vuonna 2020. Yhtiö maksoi vuoden aikana lisäkauppahinnan vuonna 2019 ostetusta NetPress GmbH:sta sekä vuonna 2017 ostetusta markkinointiviestintätoimisto Pakkahuoneesta näiden yritysten myyjille. Lisäkauppahinnat maksettiin hankittujen yritysten hyvän taloudellisen kehityksen perusteella.

Konserni selkeytti konsernirakennettaan ja konsernin 100 %:sesti omistamat tytäryhtiöt Avidly Nitroid Oy ja Avidly Media Oy sulautuivat Avidly Oyj:öön tytäryhtiösulautumisina 30.11.2020.

### **KONSERNIN EMOYHTIÖ**

Konsernin emoyhtiö Avidly Oyj:n liikevaihto vuonna 2020 oli 9 314 tuhatta euroa (7 843), liiketulos oli -193 tuhatta euroa (-470) ja katsauskauden tulos -280 tuhatta euroa (-411).

Joulukuun 2020 lopussa emoyhtiön taseen loppusumma oli 21 202 tuhatta euroa (14 356) ja oma pääoma 12 861 tuhatta euroa (9 899). Omavaraisuusaste oli 60,7 % (68,9 %).

### **HALLITUKSEN EHDOTUS TULOKSEN KÄSITTELYSTÄ**

Avidly Oyj:n hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, ettei vuodelta 2020 makseta osinkoa.

### **HENKILÖSTÖ**

Konsernin palveluksessa oli tilikauden aikana keskimäärin 228 (246) henkilöä. Tilikauden lopussa henkilöstömäärä oli 223 (239). Henkilöstömäärä laski muun muassa maaliskuussa päättyneiden yhteistoimintaneuvottelujen seurauksena. Palkat ja palkkiot tilikaudelta olivat yhteensä 11 683 tuhatta euroa (11 800), mihin sisältyy IFRS:n mukainen -169 tuhannen euron (0) teknisluontoinen, ei kassavirtavaikutteinen kulu johdon pitkän aikavälin osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään liittyen.

Koronapandemian vuoksi toimintatapamme muuttuivat merkittävästi vuonna 2020. Siirryimme toimimaan etänä aina rekrytoinnista perehdytyksiin sekä ihmisten johtamiseen. Käytimme merkittävästi aikaa myös yrityskulttuurin ja henkilöstöön liittyvien toimintatapojen rakentamiseen, jotta ne tukisivat

jatkossa parhaalla mahdollisella tavalla Avidlyn strategisten tavoitteiden toteutumista. Henkilöstöprosessien ja toimintatapojen määrittely, esimiestyön ja johtamisen tavoitetilan täsmentäminen sekä hyvinvointiin liittyvien peruselementtien rakentaminen ovat myös luoneet pohjaa tulevaisuuden yhtiön rakentamiselle.

### **YRITYSVASTUU**

Vastuullisuus tarkoittaa Avidlyssä ennen kaikkea sosiaalista vastuullisuutta, henkilöstön hyvinvoinnista huolehtimista ja innostavan, luovuutta edistävän työympäristön rakentamista.

Avidly panostaa vahvasti henkilöstön osaamisen kehittämiseen ja työhyvinvointiin ja haluaa tarjota henkilöstölle innostuneen, yhteen hiileen puhaltavan työyhteisön. Yhtiön joulukuussa 2020 päivitetyn strategian yhteydessä Avidlyn arvoja kirkastettiin. Uudet arvot ovat kunnianhimo, kunnioitus ja rohkeus.

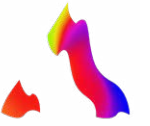
Henkilöstön tyytyväisyyttä mitataan kahden viikon välein toteutettavalla tutkimuksella. Tutkimuksen mukaan Avidlyn henkilöstön tyytyväisyys omaan työhön ja työnantajaan on hyvällä tasolla. Yhtiön eNPS oli 19 joulukuussa 2020. Avidly mittaa lisäksi asiakas-tyytyväisyyttä. Tulosten mukaan asiakastyytyväisyys kehittyi positiivisesti vuonna 2020 ja on hyvällä tasolla.

Avidlyn ympäristövaikutukset on arvioitu vähäiseksi ja ne liittyvät normaalin toimistossa tehtävän

tietotyön ympäristövaikutuksiin, kuten IT-laitteiden sähkönkäyttöön, tulostukseen, kierrätykseen, yleiseen energiankäyttöön ja henkilökunnan matkustukseen. Vuonna 2020 työmatkustus vähäni koronapandemian seurauksena, minkä vuoksi myös liikematkustuksen hiilijalanjalki pieneni merkittävästi.

Avidly tekee vuosittain työtä pro bono valitsemansa kohteen hyväksi. Vuonna 2020 kohde oli Planet Company, joka on vastuullisten yritystekojen yhteisön kehittämiseen erikoistunut startup-yritys. Vuoden aikana Avidly valittiin Pohjoismaiden suurimman yritysvastuuverkosto FIBS ry:n kumppaniksi vuosille 2021–2022. Avidlyn FIBS-kumppanuus on myös pro bono toimintaa ja siihen kuuluu suomalaisille suuryrityksille suunnatun FIBS:n yritysvastuukyselyn toteuttaminen. Lisäksi Avidly on tulevina vuosina mukana kehittämässä FIBS:n jäsenyritysten vastuullisuusviestintää.

Avidly on lisäksi mukana globaalien AMIN-mainostoimistoverkoston CSR-työryhmässä (Corporate Social Responsibility). Työryhmä julkaisi syyskuussa 2020 raportin, jossa käsiteltiin suuren yleisön odotuksia liiketoiminnalle ja brändeille tilanteessa, jossa ilmastonmuutos, epätasa-arvo, koronaviruspandemia ja rodullinen tasa-arvo ovat nousseet uuden aikakauden symboleiksi. Raportti on luettavissa: [www.aminworldwide.com/wp-content/uploads/2020/09/AMIN-CSR-Ebook.pdf](https://www.aminworldwide.com/wp-content/uploads/2020/09/AMIN-CSR-Ebook.pdf)



Avidlyn tytäryhtiö, vuonna 2015 perustettu Sugar Helsinki on kestäviin ja ekologisiin arvoihin keskittyvä pr-toimisto. Sugar Helsingin asiakkaiden kilpailuetu perustuu poikkeuksetta ekologisesti kestävään toimintamalliin tai tuotteisiin.

Avidlyn joulukuussa 2020 julkistetun Impact Driven Growth -strategian mukaisesti yhtiö on kasvuyhtiö. Yhtiön taloudellisen vastuun ytimessä on edelleen kannattava kasvu. Sen rinnalla Avidlyn tavoitteena (missiona) on saada aikaan myönteistä muutosta asiakkaidemme liiketoimintaa uudistamalla.

Avidly suunnittelee määrittelevänsä vuoden 2021 aikana, mitkä ovat sen oman liiketoiminnan kannalta keskeisimmät yritysvastuun osa-alueet, miten niitä mitataan ja kuinka yhtiön yritysvastuusta raportoidaan jatkossa.

## OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Yhtiöllä on yksi osakesarja. Jokainen osake tuottaa yhden äänen. Avidly Oyj:n osake on noteerattu Nasdaq First North Growth Market -markkinapaikalla Helsingissä kaupankäyntitunnuksella AVIDLY.

### Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Vuonna 2020 Avidlyn osakkeita vaihdettiin yhteensä 2 143 933 kappaletta (369 664) eli noin 54 % (15 %) yhtiön koko osakekannasta (kauden keskimääräisestä osakemäärästä laskettuna). Osakkeen kurssi vuoden

viimeisenä kaupankäyntipäivänä oli 3,98 euroa (5,02). Katsauskauden ylin kaupankäyntikurssi oli 5,22 euroa (6,64) ja alin 1,10 euroa (4,61). Avidly Oyj:n ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 21 013 tuhatta euroa (12 416).

### Osakepääoma, osakkeiden määrä ja osakeomistus

Vuoden 2020 alussa osakkeiden määrä oli 2 487 502, osakepääoma 322 tuhatta euroa ja omistajien kokonaismäärä 847.

Avidly Oyj:n hallitus päätti toukokuussa osakkeenomistajille suunnatusta merkintäoikeusannista yhtiön oman pääoman vahvistamiseksi varsinaisen yhtiökokouksen 2020 antaman valtuutuksen perusteella. Merkintäoikeusannissa merkittiin kaikki tarjolla olleet osakkeet ja yhtiön osakkeiden lukumäärä nousi annin seurauksena 2 487 502 osakkeella. Osakkeen merkintähinta annissa oli 1,00 euroa eli annin koko oli noin 2,5 miljoonaa euroa.

Hallitus päätti heinäkuussa kahdesta suunnatusta osakeannista. Netpress GmbH yritysoston lisäkauppahinta maksettiin kokonaisuudessaan 238 282 uuden Avidlyn osakkeen suuruisella maksuttomalla suunnatulla osakeannilla. Lisäkauppahintana annettuihin osakkeisiin kohdistuu luovutusrajoitus, joka on voimassa 29.8.2021 asti. Hallitus päätti myös Netpressin myyjille kohdistetusta suunnatusta osakeannista, jolla nopeutetaan integraatioprosessia ja sitoutetaan Netpressin myyjät vahvemmin Avidly-konserniin. Heinäkuussa toteutetussa suunnatussa maksullisessa

osakeannissa tarjottiin yhteensä 76 718 Avidlyn uutta osaketta 1,499 euron osakekohtaista merkintähintaa vastaan. Osakeannin yhteenlaskettu merkintähinta maksua vastaan oli 115 000,00 euroa, joka kirjattiin Avidlyn sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon.

Joulukuun lopussa yhtiön osakkeiden määrä oli 5 290 004 osaketta, joista ulkona olevia oli 5 279 531. Osakepääoma oli edelleen 322 tuhatta euroa. Osakkeenomistajien määrä kasvoi vertailuvuodesta ja oli 1 243 (847).

Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä katsauskaudella oli 3 954 023 (2 409 549).

### Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan osakeomistus

Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suora sekä välillinen (määräysvallan sekä vaikutusvallan kautta) omistus oli joulukuun lopussa yhteensä noin 15 % (13,5 %).

### Johdon osakepohjainen kannustinjärjestelmä

Yhtiön hallitus päätti heinäkuussa uuden osakepohjaisen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän perustamisesta konsernin johdolle. Kannustinjärjestelmän tavoitteena on linjata osakkeenomistajien ja johdon tavoitteet Yhtiön pitkän aikavälin arvonn kasvattamiseksi ja lisätä johdon sitoutumista Yhtiöön sekä tarjota heille kilpailukykyinen palkitsemisuunnitelma. Kannustinjärjestelmän kohderyhmään kuuluvat toimi-

tusjohtaja Jesse Maula, talousjohtaja Hans Parvikoski sekä operatiivinen johtaja Ingunn Björnu.

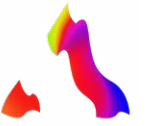
Kannustinjärjestelmässä on yksi ansaintajakso (1.6.2020–31.5.2023), jonka aikana kannustinjärjestelmän osallistujat voivat ansaita sijoitukseen perustuvan palkkion ja suoriteperusteisen palkkion. Mikäli kannustinjärjestelmän ehdot toteutuvat, maksetaan kannustinjärjestelmän palkkiot kokonaan yhtiön osakkeina vuoden 2023 syyskuun loppuun mennessä.

Yhtiön hallitus päättää, annetaanko palkkiona yhtiön uusia osakkeita, yhtiön hallussa olevia osakkeita vai rahaa. Ansaintajakson perusteella maksettavat palkkiot ovat enintään 569 580 yhtiön osaketta, mikä vastaa enintään noin 10,27 prosentin laimennusvaikutusta, mikäli palkkio maksetaan kokonaisuudessaan yhtiön uusina osakkeina.

Kannustinjärjestelmän ehtoja ja palkkiona maksettavien osakkeiden luovutukseen liittyviä ehtoja on kuvattu tarkemmin 15.7.2020 annetussa yhtiötiedotteessa [investors.avidlyagency.com/tiedotteet?news=2223C8479E990CEF](https://investors.avidlyagency.com/tiedotteet?news=2223C8479E990CEF)

### Omat osakkeet

Yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden määrä väheni vuonna 2020 yhteensä 3 739 kappaletta. Joulukuun lopussa yhtiön omien osakkeiden määrä oli 10 473 kappaletta eli 0,2 % kaikista osakkeista ja äänistä.



## Voimassaolevat valtuutukset

Avidlyn varsinainen yhtiökokous 1.4.2020 valtuutti, aiemmat käyttämättömät valtuudet peruuttaen, hallituksen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä hallituksen ehdotuksen mukaisesti. Hankittavien osakkeiden määrä voi olla enintään 248 750 kappaletta, mikä vastaa enintään noin 10 % Avidly Oyj:n kaikista osakkeista yhtiökokouksen päivänä (noin 5 % katsauskauden lopussa). Omia osakkeita voidaan hankkia vain vapaalla omalla pääomalla Nasdaq Helsinki Oy:n (Helsingin Pörssi) ylläpitämän Nasdaq First North Growth Market -markkinapaikan kaupankäynnissä muodostuneeseen hankintahetken arvoon.

Hallitus on valtuutettu muutoin päättämään hankinnan kaikista ehdoista mukaan lukien sen, miten osakkeita hankitaan. Hankitut omat osakkeet voidaan pitää Yhtiöllä, mitätöidä tai luovuttaa edelleen. Valtuutus on voimassa 30.6.2021 asti. Avidly ei katsauskaudella hankkinut omia osakkeita tämän tai aiemman valtuutuksen nojalla.

Varsinainen yhtiökokous 1.4.2020 valtuutti hallituksen myös päättämään yhdestä tai useammasta maksuttomasta ja/tai maksullisesta osakeannista, joka sisältää oikeuden antaa uusia osakkeita tai luovuttaa yhtiön hallussa olevia omia osakkeita tai päättää osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:n tarkoittamien optio-oikeuksien ja muiden osakkeeseen oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta.

Valtuutuksen perusteella annettavien uusien osakkeiden tai Yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisen tai osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:n mukaisten optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisen perusteella osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 700 000 osaketta, joka vastaa enintään noin 59,8 % Avidly Oyj:n kaikista osakkeista valtuutuksen perusteella tehtävällä päätöksellä annettujen ja/tai luovutettujen osakkeiden ja/tai osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:n mukaisten optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien perusteella annettavien osakkeiden jälkeen. Valtuutuksessa ei ole suljettu pois hallituksen oikeutta päättää myös suunnatusta osakkeiden tai osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:n mukaisten optio-oikeuksien tai erityisten oikeuksien antamisesta.

Yhtiön hallitus käytti valtuutusta päättäessään toukuussa osakkeenomistajille suunnatusta 2 487 502 uuden osakkeen merkintäoikeusannissa sekä päättäessään heinäkuussa Netpressin myyjille kohdistetusta suunnatusta osakeannista ja yhtiön johdon osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Joulukuun 2020 lopussa käyttämättömän valtuutuksen osakemäärä oli 327 918 osaketta. Valtuutus on voimassa 30.6.2021 saakka.

Yhtiökokouksen päätökset ovat kokonaisuudessaan luettavissa Avidlyn internetsivuilla [investors.avidlyagency.com/tiedotteet](https://investors.avidlyagency.com/tiedotteet)

## HALLINTO

### Varsinainen yhtiökokous

Avidlyn varsinainen yhtiökokous pidettiin 1.4.2020 Helsingissä. Yhtiökokous vahvisti vuoden 2019 tilinpäätöksen ja konsernitilinpäätöksen sekä myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2019.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että yhtiön 31.12.2019 päättyneeltä tilikaudelta vahvistetun taseen perusteella ilmenevät tappiot siirretään voitto-/tappiutilille ja että voitonjakokelpoisista varoista ei jaeta osinkoa.

Yhtiökokous valitsi hallituksen jäseniksi Joakim Fagerbakkin, Juha Mikkolan, Ville Skogbergin ja Jari Tuovisen toimikaudeksi, joka päättyy yhtiön seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi Joakim Fagerbakkin hallituksen puheenjohtajaksi.

### Muutokset yhtiön johdossa

VTM Jesse Maula aloitti Avidlyn toimitusjohtajana 1.1.2020 ja KTM Hans Parvikoski aloitti yhtiön talousjohtajana 1.2.2020.

Jufo Peltomaa nimitettiin 16.6.2020 Avidly Oyj:n luovaksi johtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi. Hän aloitti tehtävässä 1.8.2020.

Barbro Fagerbakk nimitettiin Avidly Oyj:n Chief Revenue Officeriksi ja johtoryhmän jäseneksi 1.10.2020 alkaen. Avidlyn Chief Revenue Officerina Fabergbakk vastaa Avidlyn palvelujen ja ratkaisujen myynnistä sekä niiden kokonaisvaltaisesta johtamisesta, koordinoinnista ja kehittämisestä. Lisäksi hän vastaa Avidlyn oman markkinoinnin koordinoinnista konsernitasonalla.

Yhtiön johtoryhmään kuuluivat vuonna 2020 myös varatoimitusjohtaja Ismo Nikkola, Suomen toiminnoista vastaava operatiivinen johtaja Teea Björklund ja kansainvälisistä toiminnoista vastaava operatiivinen johtaja Ingunn Björu.

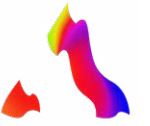
**Selvitys Avidlyn hallintoperiaatteista on yhtiön sijoittajasivuilla: [investors.avidlyagency.com/hallinnointi](https://investors.avidlyagency.com/hallinnointi)**

## HVÄKSYTTY NEUVONANTAJA

Yhtiön Nasdaq First North Growth Market -markkinapaikan sääntöjen edellyttämä hyväksytty neuvonantaja on tilikauden aikana ollut Oaklins Merasco Oy.

## TILINTARKASTAJA

Vuoden 2020 yhtiökokous valitsi Avidly Oyj:n ja sen muodostaman konsernin tilintarkastajaksi KHT-tilintarkastaja Jari Paloniemen ja varatilintarkastajaksi KHT-tilintarkastaja Veikko Terhon.



## LIIKETOIMINNAN RISKIT JA EPÄVARMUUTEKIJÄT

### COVID-19

COVID-19-pandemian vuoksi Avidlyn päämarkkinoiden talouskehitykseen liittyy tällä hetkellä merkittäviä epävarmuustekijöitä. COVID-19-pandemian seurauksena asiakasyritysten investointien päätöksenteko saattaa hidastua tai lykkääntyä ja projekteja saattaa lykkääntyä tai peruuntua kokonaan. Avidlylla on kuitenkin hyvät edellytykset palvella asiakasyrityksiä myös pandemian aikana, sillä etätyöskentely ei ole vaikuttanut merkittävästi Avidlyn kykyyn tuottaa palveluita asiakasyrityksille. Työntekijöiden turvallisuus ja terveenä pysyminen ovat avainasemassa, jotta yhtiö pystyy tuottamaan palveluita myös vallitsevassa poikkeustilanteessa.

Yhtiön johto on seurannut tarkasti pandemian aiheuttamia vaikutuksia ja kartoittanut pandemian mahdollisia vaikutuksia ennusteisiin ja tase-erien arvostuseriaatteisiin. Johdon seurannan ja arvioinnin perusteella COVID-19-pandemiolla ei ole toistaiseksi ollut merkittäviä negatiivisia vaikutuksia yhtiön liiketoimintaan. Tämänhetkisen tiedon mukaan vaikutukset eivät anna aiheutta muuttoa pitkän aikavälin tavoitteita.

### Strategiset riskit

Avidly pyrkii kasvamaan markkinoita nopeammin organisaation ja tekemällä aktiivisesti yritysjärjestelyjä. Markkinointiviestintäala muuttuu tällä hetkellä nopeasti digitalisoitumisen myötä, mikä on tuonut

ja tuo tulevaisuudessa alalle paljon uusia ja ketteriä toimijoita, ja koko toimialan määrittäminen on tullut entistä vaikeammaksi. Tämä on kiristänyt kilpailutilannetta, ja Avidly joutuu jatkossa entistä enemmän kilpailemaan sekä alan vakiintuneiden toimijoiden että kokonaan uusien kilpailijoiden kanssa.

### Toiminnalliset riskit

Yleisen taloudellisen suhdanteen vaikutus markkinointiviestinnän palveluiden kysyntään on suuri. Yhtiö on pyrkinyt jatkuvasti parantamaan kustannustehokkuuttaan ja talousohjaustaan ja siten reagointikykyään mahdollisissa suhdannemuutoksissa.

Markkinointiviestintäalan painopisteen voimakkaana jatkuva muutos digitaalisiin palveluihin vaatii nykyiseltä henkilökunnalta uutta osaamista ja nopeaa uusiutumiskykyä. Lisäksi uutta osaamista pitää pystyä rekrytoimaan jatkossa, mistä syystä Avidlyn työnantajamielikuvalla on suuri merkitys.

Markkinointiviestinnän projektit hinnoitellaan usein kiinteällä projektihinnalla. Kannattavuus edellyttää, että projektit osataan arvioida ja hinnoitella oikein. On mahdollista, että hankkeiden hinnoittelussa epäonnistutaan ja hankkeiden kannattavuus kärsii. Erityisen haastavaa on ohjelmistopainotteisten hankkeiden hinnoittelu. Lisäksi varsinkin julkishallinnon hankkeissa hintakilpailu on lisääntynyt, millä voi olla vaikutusta hankkeiden kannattavuuteen. Ulkoistuspalveluiden osalta asiakkaiden kanssa sovitavat palvelusopimukset ovat usein pitkiä, ja mikäli

Avidly epäonnistuu palvelusopimusten neuvotteluissa ja hinnoittelussa, voi sillä olla negatiivinen vaikutus Avidlyn kannattavuuden kehittämiseen.

Avidly on strategiansa mukaisesti tehnyt ja pyrkii jatkossakin tekemään yritysjärjestelyitä konsernin palvelutarjonnan laajentamiseksi ja kasvattamiseksi sekä maantieteellisen peiton kasvattamiseksi. Avidly tavoittelee yritysjärjestelyiden toteuttamista entistä enemmän myös Euroopan alueella. Yritysostojen toteuttaminen Suomen ja Pohjoismaiden ulkopuolella voi olla vaikeampaa kuin kotimaisten järjestelyiden toteuttaminen. Yritysostojen toteutumiseen liittyy epävarmuutta sopivien yritysten löytymisen sekä yrityskauppojen oikean hinnoittelun osalta. Yritysostojen jälkeen tapahtuvassa integraatiovaiheessa on riskinä ostettujen yritysten asiakaskunnan ja henkilökunnan pitäminen Avidlyn palveluksessa järjestelyn jälkeen.

### Taloudelliset riskit

Avidlyn rahoitusvelkojen kokonaismäärä on noin 7,6 miljoonaa euroa, josta noin 3,1 miljoonaa euroa on IFRS16 Vuokrasopimukset -standardin mukaista vuokravastuuta. Viitekorkojen muutoksella ei ole olennaista vaikutusta Avidlyn rahoituskuluihin, sillä valtaosa rahalaitoslainoista on suojattu korkoputkella.

Konsernin valuuttariski muodostuu pääosin ulkomaan toimintojen valuuttamääräisiin transaktioihin kohdistuvasta valuuttariskistä. Pitkäaikainen rahoitus on järjestetty euromääräisenä, joten näihin eriin ei liity

valuuttariskiä. Avidlyn valuuttoihin liittyvät kurssiriskit tilinpäätöshetkellä on arvioitu pieniksi.

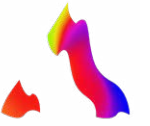
Avidlyn liiketoiminnan keskeytyminen onnettomuuksista johtuvista syistä on katettu vahinko- ja keskeytysvakuutuksin. Liiketoiminnan jatkumisen turvaamiseksi pääosa Avidlyn asiakirjoista varmuuskopioidaan automaattisesti myös toimipisteiden ulkopuoliseen varmennettuun säilöön.

Avidlyn eräällä tytäryhtiöllä on vireillä kaksi toisiinsa liittyvää, työsuhteiden päättymistä koskevaa kesken-eräistä riita-asiaa yhtiön kahden entisen työntekijän kanssa Helsingin käräjäoikeudessa. Yhtiön tiedossa ei ole muita emoyhtiön tai Avidly-konsernin muihin yhtiöihin liittyviä oikeudenkäyntejä tai viranomaisten toimenpiteisiin liittyviä riskejä.

## TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

### Johdon kannustimien siirtyminen

Avidly Oyj:n entisen toimitusjohtajan Jyrki Vaittisen kannustin, 17 813 Avidly Oyj:n osaketta sekä entisen talousjohtajan Mikko Marttisen kannustin, 10 000 Avidly Oyj:n osaketta, siirtyivät yhtiön nykyisille johtoryhmän jäsenille ostajien ja myyjien välisillä osakekaupoilla 28.1.2021.



## Saadut tunnustukset

Avidly sijoittui finalistiksi Vuoden Toimisto 2021 -kilpailussa kategoriassa Mainostoimistot – myyntikate yli 5 miljoonaa euroa. Regi Research & Strategin järjestämä ja toteuttama Vuoden Toimisto tutkimus on sekä Suomen että Ruotsin merkittävin markkinointiviestintäalan tutkimus.

Avidly voitti helmikuun alussa HubSpotin 2020 Impact Awards -tilaisuudessa arvostetun vuoden globaalin kumppanin palkinnon jo toisena vuonna peräkkäin. Saatu tunnustus on erittäin hyvin linjassa Avidlyn kirkastetun strategian kanssa.

## Avidly antoi ennakkotietoja vuoden 2020 tuloksesta

Avidly julkaisi 16.2.2021 ennakkotietoja vuoden 2020 heinä–joulukuun ja koko vuoden 2020 taloudellisesta kehityksestä, koska yhtiöllä ei ollut koronapandemian aiheuttaman epävarmuuden vuoksi voimassa olevaa tulosestimaattia vuodelle 2020. Antamissaan ennakkotiedoissa Avidly arvioi, että yhtiön liikevaihto heinä–joulukuussa 2020 nousee noin 12,0 miljoonaan euroon ja liikevoitto noin 0,3 miljoonaan euroon. Koko vuoden 2020 liikevaihdon arvioitiin kasvavan noin 25,0 miljoonaan euroon ja liike tuloksen olevan noin -0,1 miljoonaa euroa.

## NÄKYMÄT VUODELLE 2021

Avidly arvioi, että vuonna 2021 yhtiön liikevaihto kasvaa (liikevaihto 2020: 25,0 miljoonaa euroa) ja oikaistu liiketulos on voitollinen (oikaistu liiketulos 2020: 0,3 miljoonaa euroa).

Oikaistulla liiketuloksella tarkoitetaan liike tulosta (EBIT) oikaistuna yritysostojen järjestelykuluilla ja hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla sekä osakepalkkiojärjestelmään liittyvällä IFRS:n mukaisella kululla.

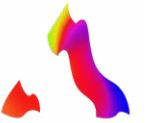
Seuraamme jatkuvasti koronapandemian vaikutuksia asiakkaidemme liiketoimintaan ja kysyntänäky- miimme, ja sopeutamme tarvittaessa toimintaamme kysyntää vastaavaksi.

Helsingissä, 3. päivänä maaliskuuta 2021

## AVIDLY OYJ

## HALLITUS

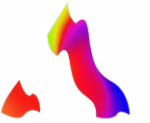




## KONSERNIN TULOSLASKELMA, IFRS

1 000 EUROA	Liitetieto	1.1.-31.12.2020	1.1.-31.12.2019
<b>LIKEVAIHTO</b>	<b>2,3</b>	<b>24 970</b>	<b>22 131</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	4	258	21
Materiaalit ja palvelut yhteensä	5	-6 579	-4 886
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	6, 21	-13 558	-13 924
Poistot	7	-1 785	-1 790
Liiketoiminnan muut kulut	8	-3 368	-3 935
Osuus osakkuusyhtiöiden voitosta		0	-10
<b>LIKEVOITTO</b>		<b>-61</b>	<b>-2 392</b>
Rahoitustuotot ja -kulut	9	-339	-201
<b>VOITTO ENNEN VEROJA</b>		<b>-400</b>	<b>-2 593</b>
Tuloverot	10	58	115
Tilikauden voitto		<b>-342</b>	<b>-2 478</b>

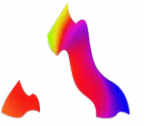
1 000 EUROA	Liitetieto	1.1.-31.12.2020	1.1.-31.12.2019
<b>JAKAUTUMINEN:</b>			
Emoyhtiön omistajille		-342	-2 478
Määräysvallattomille omistajille		0	0
<b>EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVASTA VOITOSTA LASKETTU OSAKEKOHTAINEN TULOS, EUR:</b>			
Laimentamaton	11	-0,09	-1,03
Laimennusvaikutuksella oikaistu	11	-0,08	-1,03
<b>KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA, 1 000 EUROA</b>			
Tilikauden voitto		-342	-2 478
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi			
Muuntoerot		-38	-7
Tilikauden laaja tulos yhteensä		-380	-2 485
<b>TILIKAUDEN LAAJAN TULOKSEN JAKAUTUMINEN</b>			
Emoyhtiön omistajille		-380	-2 485
Määräysvallattomille omistajille		0	0



## KONSERNIN TASE, IFRS

1 000 EUROA	Liitetieto	31.12.2020	31.12.2019
<b>VARAT</b>			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat oikeudet	13	540	774
Liikearvo	13, 14	7 687	7 731
Rakennukset	12	2 483	2 176
Koneet ja kalusto	12	780	1 006
Muut aineelliset hyödykkeet	12	106	83
Osuudet osakkuusyhtiöistä	15	316	316
Laskennalliset verosaamiset	16	525	551
Pitkäaikaiset varat yhteensä		12 437	12 637
Lyhytaikaiset varat			
Keskeneräiset työt	17	645	1 061
Myyntisaamiset	18	3 278	2 642
Laskennalliset verosaamiset	16	388	388
Muut saamiset	18	463	432
Siirtosaamiset	18	563	614
Rahavarat	19	6 161	484
Lyhytaikaiset varat yhteensä		11 498	5 621
<b>Varat yhteensä</b>		<b>23 935</b>	<b>18 258</b>

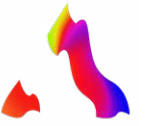
1 000 EUROA	Liitetieto	31.12.2020	31.12.2019
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
Oma pääoma			
Osakepääoma	20	322	322
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	20	12 659	9 690
Kertyneet voittovarot	20	-3 189	-2 978
<b>Oma pääoma yhteensä</b>		<b>9 792</b>	<b>7 034</b>
Pitkäaikaiset velat			
Rahoitusvelat	22, 24	4 316	3 243
Laskennallinen verovelka	16	209	289
Pitkäaikaiset velat yhteensä		4 525	3 532
Lyhytaikaiset velat			
Rahoitusvelat	22, 24	3 249	1 512
Saadut ennakkomaksut	23	609	226
Ostovelat	23, 24	1 174	1 888
Muut velat	23, 24	2 636	2 542
Siirtovelat	23, 24	1 950	1 524
Lyhytaikaiset velat yhteensä		9 618	7 692
<b>Velat yhteensä</b>		<b>14 143</b>	<b>11 224</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>		<b>23 935</b>	<b>18 258</b>



## RAHAVIRTALASKELMA, IFRS

1 000 EUROA	1.1-31.12.2020	1.1-31.12.2019
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>		
Liikevoitto	-61	-2 392
Oikaisut liikevoittoon	1 890	1 790
Käyttöpääoman muutos	-6	337
Saadut rahoitustuotot	18	17
Maksetut rahoituskulut	-233	-218
Maksetut verot	3	-1
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>	<b>1 611</b>	<b>-467</b>
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	133	-3 597
Yrityshankinta	-	-1 839
<b>Investointien rahavirta</b>	<b>133</b>	<b>-5 436</b>

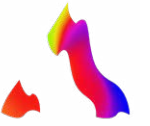
1 000 EUROA	1.1-31.12.2020	1.1-31.12.2019
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>		
Yrityshankinnan vaikutus	-80	372
Lyhytaikaisten lainojen muutokset	1 737	1 062
Pitkäaikaisten lainojen muutokset	1 073	2 671
Osingot	-	-188
Omien osakkeiden myynti	10	29
Maksullinen osakeanti	2 592	688
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-1 399	-1 271
<b>Rahoituksen rahavirta</b>	<b>3 933</b>	<b>3 362</b>
<b>RAHAVIRRAT YHTEENSÄ</b>		
Rahavarojen muutos	5 677	-2 541
Rahavarat 1.1.	484	3 025
Rahavarat 31.12.	6 161	484



## LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, IFRS

1 000 EUROA	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voittovarot	Yhteensä
<b>OMA PÄÄOMA 1.1.2019</b>	322	8 338	-305	8 355
Osakeanti		1 323		1 323
Osingon jako			-188	-188
Omien osakkeiden luovutukset		29		29
Muuntoero			-7	-7
Tilikauden voitto			-2 478	-2 478
<b>OMA PÄÄOMA 31.12.2019</b>	322	9 690	-2 978	7 034

1 000 EUROA	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voittovarot	Yhteensä
<b>OMA PÄÄOMA 1.1.2020</b>	322	9 690	-2 978	7 034
Osakeanti		2 959		2 959
Omien osakkeiden luovutukset		10		10
Osakepalkitsemisjärjestelmä			169	169
Muuntoero			-38	-38
Tilikauden voitto			-342	-342
<b>OMA PÄÄOMA 31.12.2020</b>	322	12 659	-3 189	9 792



# KONSERNI- TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

## 1. TILINPÄÄTÖKSEN LAATIMISPERIAATTEET

### KONSERNIN PERUSTIEDOT

Avidly on johtava markkinointiteknologia-alan palveluntarjoaja, joka on listattu Nasdaq First North Growth Market -markkinapaikalla Helsingissä. Tarjoamme asiakkaillemme kokonaisvaltaisia digitaalisia markkinoinnin ja myynnin palveluja ja ratkaisuja. Asiakaskokemus, data ja teknologia kietoutuvat tiiviisti yhteen Avidlyn vaikuttavuushakuisessa kasvustrategiassa. Avidlyn tiimiin kuuluu noin 230 henkilöä yhteensä 16 toimipisteessä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa ja Saksassa.

Konsernin emoyhtiö on Avidly Oyj. Emoyrityksen kotipaikka on Helsinki, kotivaltio on Suomi ja sen rekisteröity osoite on Konepajankuja 1, 00510 Helsinki.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa osoitteesta Konepajankuja 1, 00510 Helsinki.

Avidly Oyj:n hallitus on hyväksynyt kokouksessaan 3.3.2021 tämän tilinpäätöksen julkistettavaksi. Suomen osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajilla on mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus tehdä päätös tilinpäätöksen muuttamisesta.

### Tilinpäätöksen laatimisperusta

Konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu 31.12.2020 voimassaoleita IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan

Suomen kirjanpitolaissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettaviksi hyväksytyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisten, IFRS-säännöksiä täydentävien kirjanpito- ja yhteisöläinsäädännön vaatimusten mukaiset.

Konsernitilinpäätös on laadittu alkuperäisiin hankintamenoihin perustuen, ellei näissä laatimisperiaatteissa ole muuta mainittu.

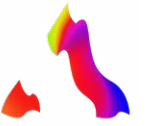
Tilinpäätöstiedot esitetään tuhansina euroina.

Konsernitilinpäätöksessä on käytetty IFRS 1 -standardin ensilaatijalle sallimia helpotuksia ennen 1.1.2015 tapahtuneisiin yritysostoihin. Muilta osin IFRS 1 -standardin sallimia helpotuksia ei ole käytetty.

### JOHDON HARKINTAA EDELLYTTÄVÄT LAATIMISPERIAATTEET JA ARVIOIHIN LIITTYVÄT KESKEISET EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS-standardien mukaisesti edellyttää konsernin johdolta tiettyjen arvioiden tekemistä ja harkintaan perustuvia ratkaisuja. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden soveltamisessa sekä tekemään arvioita esimerkiksi poistoaikoihin ja arvonalentumistestauksiin.

Tilinpäätöksen laadinnan yhteydessä tehdyt arviot pohjautuvat johdon parhaaseen näkemykseen raportointikauden päättymispäivänä. Arvioiden taustalla ovat aiemmat kokemukset sekä tulevaisuutta koskevat, tilinpäätöshetkellä todennäköisimpinä



pidetyt oletukset. Mahdollisten arvioiden ja oletusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudella, jonka aikana arviota tai oletusta korjataan, ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Avidly –konsernissa keskeiset tulevaisuutta koskevat oletukset ja tilinpäätöspäivän arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät liittyvät yritysten yhteenliittymissä hankittujen kohteiden varojen ja velkojen käyvän arvon määrittämiseen sekä hankintamenon allokointiin hankitun kohteen taseeseen kirjaamattomille varoille sekä liikearvon ja rajoittamattoman pitoajan omaavien aineettomien hyödykkeiden arvonalentumisen testaamiseen. Vaihto-omaisuuden arvostamiseen liittyy arviota ja harkintaa erityisesti varaston epäkuranttiuden osalta.

Konsernissa testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta liikearvo sekä ne aineettomat hyödykkeet, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, sekä arvioidaan viitteitä arvonalentumisesta. Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät on määritetty käyttöarvoon perustuvien laskelmien avulla. Näiden laskelmien laatiminen edellyttää arvioiden käyttämistä. Lisätietoja kerrytettävissä olevan rahamäärän herkkyydestä käytettyjen oletusten muutoksille on annettu liitetietojen kohdassa 13 ”Aineettomat hyödykkeet”.

Osakeperusteisiin maksuihin liittyy arvionvaraisuutta erityisesti arvioon niiden osakkeiden määrästä, joihin oletetaan syntyvän oikeus oikeuden syntymisajakson lopussa.

## YHDISTELYPERIAATTEET

### Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Tytäryritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni olemalla osallisena yhteisössä altistuu yhteisön muutetuvalle tuotolle tai on oikeutettu sen muuttuvaan tuottoon ja se pystyy vaikuttamaan tähän tuottoon käyttämällä yhteisöä koskevaa valtaansa.

Konsernin keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenetelmällä. Luovutettu vastike ja hankitun yrityksen yksilöitävissä olevat varat ja vastattavaksi otetut velat on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä. Hankintaan liittyvät menot on kirjattu kuluksi. Luovutettu vastike ei sisällä hankinnasta erillisenä käsiteltäviä liiketoimia. Ne kirjataan yleensä tulosvaikutteisesti. Mahdollinen ehdollinen lisäkauppahinta on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä ja se on luokiteltu joko velaksi tai omaksi pääomaksi. Velaksi luokiteltu lisäkauppahinta arvostetaan käypään arvoon jokaisen raportointikauden päättymispäivänä ja tästä syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti. Omaksi pääomaksi luokiteltua lisäkauppahintaa ei arvosteta uudelleen. Mahdollinen määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteessa arvostetaan joko käypään arvoon tai määrään, joka vastaa määräysvallattomien omistajien osuuden suhteellista osuutta hankinnan kohteen yksilöitävissä olevasta nettovarallisuudesta. Arvostamisperiaate määritetään erikseen kullekin yrit-

yshankinnalle. Tytäryhtiöiden hankinnasta syntyneen liikearvon käsittelyä kuvataan kohdassa ”Liikearvo”.

Hankitut tytäryritykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä lähtien, kun konserni on saanut määräysvallan, ja luovutetut tytäryritykset siihen saakka, jolloin määräysvalta lakkaa. Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset, velat ja realisoitumattomat voitot sekä sisäinen voitonjako eliminoidaan konsernitilinpäätöstä laadittaessa. Realisoitumattomia tappioita ei eliminoida siinä tapauksessa, että tappio johtuu arvonalentumisesta. Emoyrityksellä tytäryrityksessä olevan omistuosuuden muutokset, jotka eivät johda määräysvallan menettämiseen, käsitellään omaa pääomaa koskevinä liiketoimina.

Osakkuusyrietykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta syntyy pääsääntöisesti silloin, kun konserni omistaa yli 20 %:a yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla on muutoin huomattava vaikutusvalta mutta ei määräysvaltaa.

Osakkuusyrietykset on yhdistelty konsernitilinpäätökseen pääomaosuusmenetelmää käyttäen. Jos konsernin osuus osakkuusyrietyksen tappiosta ylittää sijoituksen kirjanpitoarvon, sijoitus merkitään taseeseen nolla-arvoon eikä kirjanpitoarvon ylittäviä tappioita yhdistellä, ellei konserni ole sitoutunut osakkuusyrietyksen velvoitteiden täyttämiseen. Osakkuusyrietyssijoitus sisältää sen hankinnasta syntyneen liikearvon. Realisoitumattomat voitot ja tappiot konsernin ja

osakkuusyrietyksen välillä on eliminoitu konsernin omistuosuuden mukaisesti. Realisoitumattomia tappioita ei eliminoida, jos liiketapahtuma antaa viitteitä luovutetun omaisuuserän arvonalentumisesta. Konsernin omistuosuuden mukainen osuus osakkuusyrietyksen tilikauden tuloksesta esitetään ennen liikevoittoa. Vastaavasti konsernin osuus osakkuusyrietyksen muihin laajan tuloksen eriin kirjaamista muutoksista kirjataan konsernin muihin laajan tuloksen eriin. Konsernin osakkuusyrietyksillä ei ole ollut tällaisia eriä tilikausilla 2015–2020.

Avidly –konsernilla ei ole yhteisyrietyksiä.

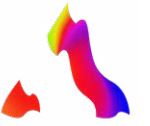
## SEGMENTTI-INFORMAATIO

Konsernilla on kaksi raportoitavaa segmenttiä, markkinointiviestintä ja Inbound-markkinointi.

## ULKOMAAN RAHAN MÄÄRÄISTEN ERIEN MUUTTAMINEN

Konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyrityksen toiminta- ja esittämisvaluutta.

Tilinpäätöshetkellä saamiset ja velat muunnetaan tilinpäätöspäivän kurssiin. Muuntamisen aiheuttamat kurssierot kirjataan tulosvaikutteisesti.



## TULOUTUSPERIAATTEET JA LIIKEVAIHTO

Liikevaihtona esitetään tuotteiden ja palveluiden myynnistä saadut tuotot välillisillä veroilla ja alennuksilla oikaistuna.

Myyntituotot tuloutetaan kerralla kun palvelu on suoritettu ja määräysvalta on siirtynyt asiakkaalle. Määräysvallan katsotaan siirtyneen kun konsernilla on oikeus saada maksu suoritetusta palvelusta, riskit ja hyödyt ovat palveluiden osalta siirtyneet asiakkaalle ja asiakas on hyväksynyt palvelun.

## LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

Liiketoiminnan muina tuottoina esitetään mm. käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot ja liiketoiminnan luovutuksista saatavat tuotot.

## TYÖSUHDE-ETUUDET

Eläkejärjestelyt luokitellaan etuuspohjaisiksi ja maksupohjaisiksi järjestelyiksi. Avidly -konsernin lakisääteiset ja vapaaehtoiset eläkejärjestelmät ovat maksupohjaisia.

Maksupohjaisista eläkejärjestelyistä eläkemaksut suoritetaan eläkevakuutusyhtiölle. Suoritukset maksupohjaisiin järjestelyihin kirjataan kuluksi sen tilikauden tuloslaskelmaan, johon ne kohdistuvat.

## OSAKEPERUSTEISET MAKSUT

Konsernilla on kannustinjärjestelyjä, joissa maksut suoritetaan oman pääoman ehtoisina instrumentteina.

Järjestelyissä myönnettävät etuudet arvostetaan käypään arvoon raportointipäivänä ja kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan oikeuden syntymisajanjakson aikana. Järjestelyjen tulosvaikutus esitetään tuloslaskelmassa työsuhde-etuuksista aiheutuvissa kuluissa.

Osakkeiden raportointihetkellä määritetty kulu perustuu konsernin arvioon niiden osakkeiden määrästä, joihin oletetaan syntyvän oikeus oikeuden syntymisajanjakson lopussa. Konserni päivittää oletuksen lopullisesta osakkeiden määrästä jokaisena tilinpäätöspäivänä. Arvioiden muutokset kirjataan tuloslaskelmaan sekä oman pääoman kertyneisiin voittovaroihin.

Lisätietoja kannustinjärjestelmästä on esitetty liitetietojen kohdassa 21 ”Osakeperusteiset maksut”.

## LIIKEVOITTO

Konserni on määritellyt liikevoiton seuraavasti: liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot, vähennetään ostokulut oikaistuna varastonmuutoksella, vähennetään työsuhde-etuksista aiheutuvat kulut, poistot ja mahdolliset arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut ja osuus osakkuusyritysten

tuloksesta. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella.

## TULOVEROT

Tuloslaskelman verokulut muodostuvat kauden verotettavaan tuloon perustuvista veroista ja laskennallisista veroista. Verot kirjataan tulosvaikutteisesti, paitsi milloin ne liittyvät suoraan omaan pääomaan kirjattuihin eriin tai muihin laajan tuloksen eriin. Tällöin myös vero kirjataan kyseisiin eriin.

Laskennalliset verot lasketaan väliaikaisista eroista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon välillä. Suurimmat väliaikaiset erot syntyvät rahoitusleasingin käsittelystä sekä myynnin tuloutuksen ja keskeneräisen työn jaksotuseroista. Verotuksessa vähennyskelvottomasta liikearvon arvonalentumisesta ei kirjata laskennallista veroa. Laskennalliset verot on laskettu käyttämällä verokantoja, jotka on säädetty tai jotka on käytännössä hyväksytty tilinpäätöspäivään mennessä.

Laskennalliset verosaamiset kirjataan siihen määrään asti kun on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan laskennallinen verosaamisen voi hyödyntää, tätä menettelyä on sovellettu verotuksessa vahvistettujen tappioiden laskennallista verosaamista laskettaessa. Laskennalliset verovelat kirjataan täysimääräisesti.

Konserni vähentää laskennalliset verosaamiset ja -velat toisistaan siinä tapauksessa, että konsernilla on lailli-

sesti toimeenpantavissa oleva oikeus kuitata kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset ja -velat keskenään ja laskennalliset verosaamiset ja -velat liittyvät saman veronsaajan perimiin tuloveroihin joko samalta verovelvolliselta tai eri verovelvolliselta, jotka aikovat kuitata kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset ja -velat keskenään tai realisoida saamiset ja suorittaa velat samanaikaisesti.

## AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET

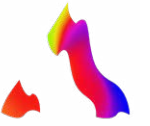
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet on arvostettu hankintamenoon vähennettynä kertyneillä poistoilla ja arvonalentumistappioilla. Hankintamenoon sisällytetään menot, jotka välittömästi aiheutuvat aineellisen käyttöomaisuuserän hankinnasta. Muut kulut, kuten normaalit huolto- ja korjaustoimenpiteet, kirjataan tuloslaskelmaan kuluksi niiden syntyhetkellä.

Aineelliset hyödykkeet muodostuvat koneista ja kalustosta. Niistä tehdään tasapoistot taloudellisen vaikutusajan mukaisesti 3–5 vuodessa.

## AINEETTOMAT HYÖDYKKEET

### Liikearvo

Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyvä liikearvo kirjataan määrään, jolla luovutettu vastike, määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteessa ja



aiemmin omistettu osuus yhteenlaskettuina ylittävät hankitun nettovarallisuuden käyvän arvon.

Suomalaisen tilinpäätösnormiston mukaisesti konserniaktiiva on laskettu hankintahinnan ja tytäryrityksen oman pääoman erotuksena ja kohdistettu niille tytäryrityksen omaisuuserille, joista eron on katsottu johtuvan. IFRS-tilinpäätöksessä hankitun tytäryrityksen yksilöitävissä olevat varat ja velat on arvostettu hankinta-ajankohdan käypään arvoon, jolloin liikearvon osuus yleensä pienenee. Konsernitilinpäätöksessä on sovellettu IFRS 3 -standardia takautuvasti. IFRS 1:n vaatimuksen mukaisesti koko liikearvo on testattu siirtymähetkellä arvonalentumisen varalta. Testaus ei johtanut arvonalentumiskirjauksiin avaavassa IFRS-taseessa.

### **Muut aineettomat hyödykkeet**

Liiketoimintojen yhdistämisessä on hankintahinnan ja tytäryritysten oman pääoman erotuksesta osa kohdistettu asiakassuhteille, jotka poistetaan 5 vuoden tasapoistoina.

### **ARVONALENTUMISET**

Omaisuserien kirjanpitoarvoja arvioidaan säännöllisesti mahdollisten arvonalentumisen viitteiden havaitsemiseksi. Jos viitteitä arvonalentumisesta havaitaan, määritetään omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille. Se testataan vuosittain arvonalentumisen varalta. Arvonalentumistappio syntyy, jos omaisuu-

serän tai rahavirtaa tuottavan yksikön tasearvo ylittää omaisuuserän kerrytettävissä olevan rahamäärän. Arvonalentumistappio kirjataan tuloslaskelmaan.

Rahavirtaa tuottavan yksikön arvonalentumistappio kohdistetaan ensin vähentämään rahavirtaa tuottavalle yksikölle kohdistettua liikearvoa, toiseksi vähentämään tasasuhteisesti muita yksikön omaisuuseriä.

Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden kerrytettävissä oleva rahamäärä määritetään niin, että se on joko käypä arvo vähennettynä hyödykkeen myynnistä aiheutuvilla menoilla tai tätä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvoa määritettäessä arvioidut vastaiset rahavirrat diskontataan nykyarvoonsa sellaisten diskontauskorkojen perusteella, jotka kuvastavat kyseisen rahavirtaa tuottavan yksikön keskimääräistä pääomakustannusta ennen veroja. Aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sekä muihin aineettomiin hyödykkeisiin, paitsi liikearvoon liittyvä arvonalentumistappio peruutetaan, jos omaisuuserästä kerrytettävissä olevaa rahamäärää määritettäessä käytetyt arviot ovat muuttuneet. Arvonalentumistappio peruutetaan korkeintaan siihen määrään asti, joka omaisuuserälle olisi määritetty kirjanpitoarvoksi, jos siitä ei olisi aikaisempina vuosina kirjattu arvonalentumistappiota.

### **VUOKRASOPIMUKSET**

Avidly-konsernissa sovelletaan IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardia, jonka seurauksena konsernissa kirjataan taseeseen ei-purettavissa olevat

vuokrasopimukset. Tuloslaskelmaan kirjataan liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyneiden vuokrakulujen tilalle korkokulut ja poistot.

### **VAIHTO-OMAISUUS**

Vaihto-omaisuus koostuu keskeneräisestä työstä, joka on arvostettu muuttuviin menoihin siten, että kesken-eräisen työn arvo ei ylitä siitä saatavaa nettorealisointiarvoa. Nettorealisointiarvo on vaihto-omaisuuden arvioitu myyntihinta, joka saadaan tavanomaisessa liiketoiminnassa ja josta on vähennetty arvioidut valmiiksi saattamisesta johtuvat menot sekä arvioidut myynnin toteutumiseksi välttämättömät menot.

### **MYYTÄVÄNÄ OLEVAT OMAISUUSERÄT JA LOPETETUT TOIMINNOT**

Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetettuihin toimintoihin liittyvät omaisuuserät arvostetaan IFRS 5 -standardin mukaisesti kirjanpitoarvoon tai sitä alemmaan käypään arvoon, vähennettynä menoilla, joiden arvioidaan syntyvän hyödykkeen myynnistä. Kun omaisuuserä on luokiteltu myytävänä olevaksi pitkäaikaiseksi omaisuuseräksi tai luovutettavien erien ryhmäksi, siitä ei tehdä poistoja. Myytävänä olevaksi luokiteltu pitkäaikainen omaisuuserä sekä luovutettavien erien ryhmään kuuluvat omaisuuserät esitetään taseessa oman eränään. Myös velat, jotka liit-

tyvät luovutettavina olevien erien ryhmään esitetään taseessa omana eränään.

Lopetettu toiminto on konsernin osa, josta on luovuttu tai joka on luokiteltu myytävänä olevaksi ja joka täyttää IFRS 5:n mukaiset lopetetun toiminnon luokittelukriteerit. Lopetettujen toimintojen tulos esitetään omana eränään konsernin laajassa tuloslaskelmassa.

Konsernilla ei ole tilinpäätöshetkellä IFRS 5 -standardissa tarkoitettuja lopetettuja toimintoja eikä myytävänä olevia pitkäaikaisia omaisuuseriä.

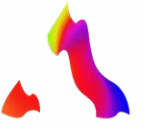
### **MYYNTISAAMISET**

Myyntisaamiset arvostetaan hankintamenoon, ja niistä kirjataan arvonalentumisena saamiset, joista ei arvioida kertyvän tulevaisuudessa tuottoa. Yhtiön johto arvioi käytössä oleviin tietoihin perustuen asiakkaan kyvyn suorittaa velvollisuutensa ja arvioi luottotappion määrän, jos on todennäköistä, ettei koko summaa voida periä.

### **RAHOITUSINSTRUMENTIT**

Konsernin rahoitusvarat on arvostettu ja luokiteltu IFRS 9 -standardin mukaisesti seuraaviin ryhmiin: jaksotettuun hankintamenoon, käypään arvoon laajan tuloksen kautta ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat rahoitusvarat. Luokittelu tapahtuu liiketoimintamallin tavoitteen sekä rahoitusvarojen sopi-





musperusteisten rahavirtaominaisuuksien perusteella alkuperäisen hankinnan yhteydessä. Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ovat ehdollisia kauppahintasaatavia ja johdannaisinstrumentteja. Ehdolliset kauppahintasaatavat syntyvät yritysjärjestelyissä. Kauppahintasaatavat ja johdannaisinstrumentit merkitään syntyessään taseeseen käypään arvoonsa ja arvostetaan uudelleen tilinpäätöshetkellä.

Ehdollisten kauppahintasaatavien käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelman rahoituseriin. Ehdollisten kauppahintasaatavien ja -velkojen arvonmääritys perustuu arvioitujen vastaisten rahavirtojen diskontattuihin arvoihin. Arvonmääritys tehdään jokaisena raportointipäivänä perustuen kauppahintatasopimusten mukaisiin ehtoihin. Johto arvioi ehtojen toteutumista jokaisena raportointipäivänä.

Jaksotettuun hankintamenoön arvostettaviin rahoitusvaroihin sisältyvät myyntisaamiset sekä muut saamiset. IAS 39 mukaisesti nämä erät sisältyivät erään lainat ja muut saamiset. Myyntisaamiset ja sopimuksiin perustuvat omaisuuserät kirjataan pois taseesta lopullisina luottotappioina, kun niistä ei voida kohtuudella odottaa saatavan maksua. Viitteitä siitä, ettei maksua voida kohtuudella odottaa, ovat velallisen merkittävät taloudelliset vaikeudet, konkurssin todennäköisyys, maksujen laiminlyönti tai maksusuoritusten viivästyminen yli 180 päivää. Myyntisaamisista ja sopimuksiin perustuvista omaisuuseristä johtuvat arvonalentumistappiot esitetään tuloslaskelmassa liiketoiminnan muissa kuluissa.

Yhtiö luokittelee käypään arvoon laajan tuloksen kautta arvostettaviksi noteeraamattomat osakkeet, jolloin käyvän arvon muutoksesta johtuva voitto tai tappio kirjataan muihin laajan tuloksen eriin, eikä niitä luokitella tulosvaikutteisiksi osakkeiden myynnin yhteydessä. Osakkeista saatavat osingot kirjataan rahoitustuottoihin, kun oikeus osinkoon on syntynyt.

## **RAHAVARAT**

Rahavarat koostuvat käteisestä rahasta, vaadittaessa nostettavissa olevista pankkitalletuksista ja muista lyhytaikaisista erittäin likvideistä sijoituksista, jotka ovat helposti vaihdettavissa etukäteen tiedossa olevaan määrään käteisvaroja ja joiden arvonmuutosten riski on vähäinen.

## **VARAUKSET JA EHDOLLISET VELAT**

Varaus merkitään taseeseen, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena olemassa oleva oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite ja on todennäköistä, että velvoitteen täyttäminen edellyttää taloudellista suoritusta tai aiheuttaa taloudellisen menetyksen ja velvoitteen määrä on luotettavasti arvioitavissa. Varaukset voivat liittyä toimintojen uudelleenjärjestelyihin, tappiollisiin sopimuksiin, oikeudenkäynteihin ja veroriskeihin. Liitetietona esitettävä ehdollinen velka on joko aikaisempien tapahtumien seurauksena syntynyt mahdollinen velvoite, jonka

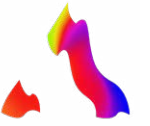
realisoituminen on epävarmaa, tai olemassa oleva velvoite, joka ei todennäköisesti edellytä maksuvelvoitteen täyttämistä tai jonka suuruutta ei pystytä määrittämään luotettavasti.

## **SOVELLETUT UUDET JA UUDISTETUT STANDARDIT JA TULKINNAT**

Vuonna 2020 ei ole tullut voimaan sellaisia uusia ja uudistettuja standardeja ja tulkintoja, joilla olisi ollut vaikutusta Avidly-konsernin tilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin.

## **MYÖHEMMIN SOVELLETTAVAT UUDET JA UUDISTETUT STANDARDIT JA TULKINNAT**

Konserni ei ole tunnistanut tilinpäätöshetkellä sellaisia uusia ja uudistettuja standardeja ja tulkintoja, joilla olisi vaikutusta Avidly-konsernin tilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin.



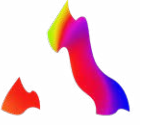
## 2. SEGMENTTIRAPORTOINTI

Konsernilla on kaksi raportoitavaa segmenttiä,  
Markkinointipalvelut ja Inbound-markkinointi.

1 000 EUROA	1-12 2020	1-12 2019
<b>LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN</b>		
Markkinointipalvelut	17 725	16 723
Inbound-markkinointi	7 245	5 408
<b>Avidly-konserni, yhteensä</b>	<b>24 970</b>	<b>22 131</b>
<b>MYYNTIKATE SEGMENTEITTÄIN</b>		
Markkinointipalvelut	12 388	12 299
Inbound-markkinointi	6 262	4 967
<b>Avidly-konserni, yhteensä</b>	<b>18 649</b>	<b>17 266</b>
<b>LIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN</b>		
Markkinointipalvelut	-301	-1 301
Inbound-markkinointi	240	-1 091
<b>Avidly-konserni, yhteensä</b>	<b>-61</b>	<b>-2 392</b>
<b>OIKAISTU LIKEVOITTO* SEGMENTEITTÄIN</b>		
Markkinointipalvelut	-301	-1 301
Inbound-markkinointi	240	-961
<b>Avidly-konserni, yhteensä</b>	<b>-61</b>	<b>-2 262</b>

\* Avidly julkaisee yritysostojen järjestelykuluilla oikaistun liikevoiton vaihtoehtoisena tunnuslukuna. Tämä vaihtoehtoinen tunnusluku ei perustu IFRS:ään. Sen tarkoituksena on kuvata jatkuvan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantaa vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vuonna 2020 Avidlyn yritysostoihin liittyvät järjestelykulut olivat yhteensä 0 tuhatta euroa. Vertailukaudella järjestelykuluja oli 130 tuhatta euroa.

1 000 EUROA	31.12.2020	31.12.2019
<b>VARAT SEGMENTEITTÄIN</b>		
Markkinointipalvelut	19 172	14 897
Inbound-markkinointi	4 763	3 361
<b>Avidly-konserni, yhteensä</b>	<b>23 935</b>	<b>18 258</b>
<b>VELAT SEGMENTEITTÄIN</b>		
Markkinointipalvelut	9 232	7 779
Inbound-markkinointi	4 911	3 445
<b>Avidly-konserni, yhteensä</b>	<b>14 143</b>	<b>11 224</b>



### 3. LIIKEVAIHTO

1 000 EUROA	2020	2019
Suomi	19 343	18 202
Muut maat	5 627	3 929
<b>Yhteensä</b>	<b>24 970</b>	<b>22 131</b>

### 4. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

1 000 EUROA	2020	2019
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	0	12
Vuokratuotot	0	0
Muut	258	9
<b>Yhteensä</b>	<b>258</b>	<b>21</b>

### 5. AINEIDEN JA TARVIKKEIDEN KÄYTTÖ

1 000 EUROA	2020	2019
Ostot tilikauden aikana	4 341	3 338
Varastojen muutos	395	-145
Ulkopuoliset palvelut	1 843	1 693
<b>Yhteensä</b>	<b>6 579</b>	<b>4 886</b>

### 6. PALKAT JA MUUT TYÖSUHDE-ETUUKSISTA AIHEUTUNEET KULUT

1 000 EUROA	2020	2019
Palkat	11 683	11 800
Eläkekulut, maksupohjaiset järjestelyt	1 445	1 842
Muut henkilösivukulut	430	282
<b>Yhteensä</b>	<b>13 558</b>	<b>13 924</b>
Konsernin henkilöstö keskimäärin tilikaudella	228	246

Palkat sisältävät osakepalkkiopohjaiseen kannustinjärjestelmään liittyvää IFRS-kirjausta yhteensä 169 tuhatta euroa (ei kassavirtavaikutteinen). Tarkemmat tiedot esitetään liitetiedossa 21. Osakeperusteiset maksut.

Tiedot johdon työsuhde-etuuksista esitetään liitetiedossa nro 26. Lähipiiritapahtumat.

### 7. POISTOT JA ARVONALENTUMISET

1 000 EUROA	2020	2019
Aineettomat hyödykkeet	325	235
Rahoitusleasing + vuokrakiinteistöt	1 403	1 500
Muut aineelliset hyödykkeet	57	55
<b>Yhteensä</b>	<b>1 785</b>	<b>1 790</b>

### 8. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

1 000 EUROA	2020	2019
Toimitilakulut	437	378
Yrityshankintojen kulut	0	130
Muut kulut	2 931	3 427
<b>Yhteensä</b>	<b>3 368</b>	<b>3 935</b>

### TILINTARKASTAJIEN PALKKIOT

1 000 EUROA	2020	2019
Tilintarkastus	61	55
Muut palvelut	25	10
<b>Yhteensä</b>	<b>86</b>	<b>65</b>

### 9. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

#### RAHOITUSTUOTOT

1 000 EUROA	2020	2019
Korkotuotot muilta	26	17
<b>Yhteensä</b>	<b>26</b>	<b>17</b>

#### RAHOITUSKULUT

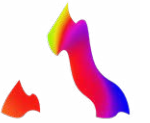
1 000 EUROA	2020	2019
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoön arvostettavista rahoitusveloista	107	87
Muut rahoituskulut	258	131
Ehdollisen kauppahintavelan muutos	0	0
<b>Yhteensä</b>	<b>365</b>	<b>218</b>

### 10. TULOVEROT

1 000 EUROA	2020	2019
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	0	2
Edellisten tilikausien verot	-3	0
Laskennalliset verot:		
Syntyneet ja purkautuneet väliaikaiset erot	-55	-117
<b>Yhteensä</b>	<b>-58</b>	<b>-115</b>

#### TULOSLASKELMAN VEROKULUN JA KONSERNIN KOTIMAAN VEROKANNALLA 20 % LASKETTUIJEN VEROJEN VÄLINEN TÄSMÄYTYSLASKELMA

1 000 EUROA	2020	2019
Voitto ennen veroja	-400	-2 593
Tuloverot voimassaolevalla verokannalla	-80	-519
Kirjaamaton verosaaminen tilikauden tuloksesta	22	404
Käyttämättömien vahvistettujen tappioiden kirjaus	0	0
<b>Yhteensä</b>	<b>-58</b>	<b>-115</b>

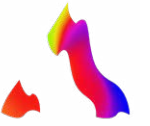


## 11. OSAKEKOHTAINEN TULOS

1 000 EUROA	2020	2019
Emoyrityksen omistajille kuuluva tilikauden voitto	-342	-2478
Emoyrityksen omistajille kuuluva tilikauden voitto osakekohtaisen tuloksen laskemiseksi, jatkuvat toiminnot	-342	-2478
Osakkeiden lukumäärä painotettu keskiarvo tilikauden aikana	3 954 023	2 409 549
Laimentamaton osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot	-0,09	-1,03

## 12. AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET

2020	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Rakennukset	Yhteensä
<b>1 000 EUROA</b>				
Alkuperäinen hankintameno 1.1.	2 576	83	3 105	5 764
Lisäykset	145	23	1 396	1 564
Vähennykset	0	0	0	0
Alkuperäinen hankintameno 31.12.	2 721	106	4 501	7 328
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	-1 570	0	-929	-2 499
Poistot	-371	0	-1 089	-1 460
Vähennysten kertyneet poistot	0	0	0	0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	-1 941	0	-2 018	-3 959
<b>Kirjanpitoarvo 1.1.2020</b>	<b>1 006</b>	<b>83</b>	<b>2 176</b>	<b>3 265</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.2020</b>	<b>780</b>	<b>106</b>	<b>2 483</b>	<b>3 369</b>
<b>2019</b>				
<b>1 000 EUROA</b>				
Alkuperäinen hankintameno 1.1.	1 969	13	2 644	4 626
Lisäykset	607	70	461	1 138
Vähennykset	0	0	0	0
Alkuperäinen hankintameno 31.12.	2 576	83	3 105	5 764
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	-944	0	0	-944
Poistot	-626	0	-929	-1 555
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	-1 570	0	-929	-2 499
<b>Kirjanpitoarvo 1.1.2019</b>	<b>1 025</b>	<b>13</b>	<b>2 644</b>	<b>3 682</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.2019</b>	<b>1 006</b>	<b>83</b>	<b>2 176</b>	<b>3 265</b>



### 13. AINEETTOMAT HYÖDYKKEET

2020			
1 000 EUROA	Liikearvo	Aineettomat oikeudet	Yhteensä
Alkuperäinen hankintameno 1.1.	7 731	2 313	10 044
Lisäykset	20	91	111
Vähennykset	-64	0	-64
Alkuperäinen hankintameno 31.12.	7 687	2 404	10 091
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	0	-1 539	-1 539
Poistot	0	-325	-325
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	0	-1 864	-1 864
<b>Kirjanpitoarvo 1.1.2020</b>	<b>7 731</b>	<b>774</b>	<b>8 505</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.2020</b>	<b>7 687</b>	<b>540</b>	<b>8 227</b>

2019			
1 000 EUROA	Liikearvo	Aineettomat oikeudet	Yhteensä
Alkuperäinen hankintameno 1.1.	6 408	2 002	8 410
Lisäykset	1 323	311	1 634
Vähennykset	0	0	0
Alkuperäinen hankintameno 31.12.	7 731	2 313	10 044
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	0	-1 304	-1 304
Poistot	0	-235	-235
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	0	-1 539	-1 539
<b>Kirjanpitoarvo 1.1.2019</b>	<b>6 408</b>	<b>698</b>	<b>7 106</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.2019</b>	<b>7 731</b>	<b>774</b>	<b>8 505</b>

### ARVONALENTUMISTESTAUS

Konsernilla on kaksi raportoitavaa segmenttiä. Arvonalentumistestausta varten liikearvo on kohdistettu kyseisille segmenteille. Konsernille kohdistetun liikearvon yhteenlaskettu arvo on 7 687 tuhatta euroa. Arvonalentumistestauksessa käytetyt rahavirtaennusteet pohjautuvat johdon hyväksymiin, segmentti- ja konsernikohtaisiin ennusteisiin, jotka kattavat viiden vuoden ajanjakson ja jotka vaikuttavat myös terminaalikauteen. Johdon hyväksymän ennustejakson jälkeiset rahavirrat on ekstrapoloitu käyttämällä tasaista 3 prosentin kasvutekijää.

Käyttöarvon laskennassa käytetyt keskeiset muuttujat:

1. Volyymien kasvu, joka perustuu arvioon myynnin kehityksestä.
2. Diskonttauskorko, joka on määritetty toimialan keskimääräisen painotetun pääomakustannuksen avulla, joka kuvaa oman ja vieraan pääoman kokonaiskustannusta. Diskonttauskoron osatekijät ovat:
  - markkinakohtainen riskitön korko
  - markkinariskipreemio
  - vieraan pääoman kustannus
  - omavaraisuusaste

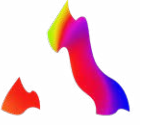
Diskonttauskorkona on käytetty 10 prosenttia.

Herkkyysanalyysit tehtiin käyttämällä downside-skenaariota. Skenaariossa myynnin kasvua pienennettiin johdon arviosta tai korkokantaa korotettiin.

Liikearvon testauksen herkkyyssanalyysin mukaan käyttöarvo vastaisi edelleen kirjanpitoarvoa kaikkien rahavirtaa tuottavien yksilöiden osalta, mikäli:

- terminaalijakson liikevaihdon kasvu ei olisi enempää kuin 1 % tai
- diskonttauskorko nousisi 5 prosenttiyksikköä

Arvonalentumistestausten ja toteutettujen herkkyyssanalyysien perusteella ei ole tarvetta arvonalentumiskirjauksiin.



## 14. HANKITUT LIKETOIMINNOT

### TILIKAUDEN 2020 HANKINNAT

Tilikaudella 2020 konserni ei tehnyt yrityshankintoja.

### TILIKAUDEN 2019 HANKINNAT

#### LIKETOIMINNAN HANKINTA

Konserni hankki 28.8.2019 NetPress GmbH:n osakekannan. Kauppahinta oli 369 tuhatta euroa.

Avidly Oyj maksoi lisäkauppahintana myyjille tilikaudella 2020 yhteensä 357 tuhatta euroa. Lisäkauppahinta maksettiin kokonaisuudessaan 238 282 uuden Avidlyn osakkeen suuruisella maksuttomalla suunnatulla osakeannilla eikä se sisällä käteisosuutta. Lisäkauppahintana annettuihin osakkeisiin kohdistuu luovutusrajoitus, joka on voimassa 29.8.2021 asti.

#### LUOVUTETTU VASTIKE

1 000 EUROA	
Käteinen raha	85
Liikkeeseen laskettujen osakkeiden käypä arvo	284
Ehdollinen vastike	421
<b>Kokonaishankintameno</b>	<b>790</b>

Konserni on kirjannut yhteensä 65 tuhannen euron edestä kuluja. Kulut sisältyvät konsernituloslaskelman ”Liiketoiminnan muut kulut” -erään.

#### HANKITTUJEN VAROJEN JA VASTATTAVIKSI OTETTujen VELKOJEN ARVOT HANKINTAHETKELLÄ OLIVAT SEURAAVAT:

1 000 EUROA	Kirjatut arvot
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	2
Aineettomat hyödykkeet	10
Asiakassopimukset	224
Varasto	0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	132
Rahavarat	1
<b>Varat yhteensä</b>	<b>369</b>
Laskennalliset verovelat	45
Muut velat	474
<b>Velat yhteensä</b>	<b>519</b>
Nettovarallisuus	-150

#### LIKEARVON SYNTYMINEN HANKINNASSA

1 000 EUROA	
Luovutettu vastike	790
Hankitun kohteen yksilöitävissä oleva nettovarallisuus	-150
<b>Liikearvo</b>	<b>940</b>

#### LIKETOIMINNAN HANKINTA

Konserni hankki 31.3.2019 Hehku Marketing Oy:n osakekannan. Kauppahinta oli 360 tuhatta euroa.

Hankinnasta ei tullut maksettavaksi lisäkauppahintaa.

#### LUOVUTETTU VASTIKE

1 000 EUROA	
Käteinen raha	0
Liikkeeseen laskettujen osakkeiden käypä arvo	353
Ehdollinen vastike	-
<b>Kokonaishankintameno</b>	<b>353</b>

Konserni on kirjannut yhteensä 40 tuhannen euron edestä kuluja. Kulut sisältyvät konsernituloslaskelman ”Liiketoiminnan muut kulut” -erään.

#### HANKITTUJEN VAROJEN JA VASTATTAVIKSI OTETTujen VELKOJEN ARVOT HANKINTAHETKELLÄ OLIVAT SEURAAVAT:

1 000 EUROA	Kirjatut arvot
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	0
Aineettomat hyödykkeet	48
Asiakassopimukset	90
Varasto	0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	1
Rahavarat	10
<b>Varat yhteensä</b>	<b>149</b>
Laskennalliset verovelat	18
Muut velat	150
<b>Velat yhteensä</b>	<b>168</b>
Nettovarallisuus	-19

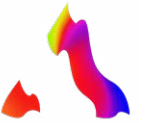
#### LIKEARVON SYNTYMINEN HANKINNASSA

1 000 EUROA	
Luovutettu vastike	353
Hankitun kohteen yksilöitävissä oleva nettovarallisuus	-19
<b>Liikearvo</b>	<b>372</b>

## 15. OSUDET OSAKKUUSYRITYKSISSÄ

1 000 EUROA	2020	2019
Alkusaldo	316	296
Lisäykset	0	20
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>	<b>316</b>	<b>316</b>

Nimi	PCKT Money Oyj
Pääasiallinen toimiala	Maksukorttien tarjoaminen
Kotipaikka	Espoo
Omistusosuus	25 %



## 16. LASKENNALLISET VEROSAAMISET JA -VELAT

2020

1 000 EUROA	1.1.	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	31.12.
<b>Laskennalliset verosaamiset</b>				
Tuloutukseen liittyvät erot	188	45	0	233
Vahvistetut tappiot	713	-71	0	642
Hankitut liiketoimet	38	0	0	38
<b>Yhteensä</b>	<b>939</b>	<b>-26</b>	<b>0</b>	<b>913</b>
Laskennallinen verosaaminen 31.12.2020	939	-26	0	913

2019

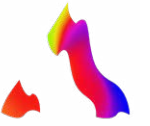
1 000 EUROA	1.1.	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	31.12.
<b>Laskennalliset verosaamiset</b>				
Tuloutukseen liittyvät erot	150	38	0	188
Vahvistetut tappiot	617	96	0	713
Hankitut liiketoimet	38	0	0	38
<b>Yhteensä</b>	<b>805</b>	<b>134</b>	<b>0</b>	<b>939</b>
Laskennallinen verosaaminen 31.12.2019	805	134	0	939

2020

1 000 EUROA	1.1.	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	31.12.
<b>Laskennalliset verovelat</b>				
Tuloutukseen liittyvät erot	103	-46	0	57
Hankitut liiketoimet	139	0	0	139
Muut erät	47	-34	0	13
<b>Yhteensä</b>	<b>289</b>	<b>-80</b>	<b>0</b>	<b>209</b>
Laskennallinen verovelka 31.12.2020	289	-80	0	209

2019

1 000 EUROA	1.1.	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	31.12.
<b>Laskennalliset verovelat</b>				
Tuloutukseen liittyvät erot	127	-24	0	103
Hankitut liiketoimet	81	0	0	139
Muut erät	42	5	0	47
<b>Yhteensä</b>	<b>250</b>	<b>-19</b>	<b>0</b>	<b>289</b>
Laskennallinen verovelka 31.12.2019	250	-19	0	289



## 17. VAIHTO-OMaisuUS

1 000 EUROA	2020	2019
Keskeneräiset työt	639	1 054
Tavarat	6	7
<b>Yhteensä</b>	<b>645</b>	<b>1 061</b>

## 18. MYyntISAAMISET JA MUUT SAAMISET

1 000 EUROA	2020	2019
<b>Lyhytaikaiset</b>		
Lainat ja muut saamiset		
Myyntisaamiset	3 278	2 642
Laskennalliset verosaamiset	388	388
Muut saamiset	123	92
Lainasaamiset	340	340
Tuloverosaamiset	0	0
Siirtosaamiset	563	614
<b>Yhteensä</b>	<b>4 692</b>	<b>4 076</b>

Konserni on kirjannut tilikaudella myyntisaamisista arvonalentumistappioita 73 tuhatta euroa (2019: 106 tuhatta euroa). Saamisiin ei liity merkittäviä luottoriskikeskittymiä. Myyntisaamisten kirjanpitoarvo vastaa niiden käypää arvoa. Myyntisaamisiin ja muihin lyhytaikaisiin saamisiin liittyvän luottoriskin enimmäismäärä on niiden kirjanpitoarvo. Konsernilla ei ole vakuuksia myyntisaamisten tai muiden saamisten osalta.

## MYyntISAAMISTEN IKÄJAKAUMA

1 000 EUROA	2020	2019
<b>Erääntymättömät ja alle 30 pv erääntyneet</b>	<b>3 041</b>	<b>2 260</b>
31–60 pv erääntyneet	113	141
61–90 pv erääntyneet	68	35
Yli 90 pv erääntyneet	56	206
<b>Yhteensä</b>	<b>3 278</b>	<b>2 642</b>

## SIIRTOSAAMISTEN OLENNAISET ERÄT

1 000 EUROA	2020	2019
Muut korottomat saamiset	364	464
Muut menoennakot	100	102
Ennakolaskutus	99	48
<b>Yhteensä</b>	<b>563</b>	<b>614</b>

## 19. RAHAVARAT

1 000 EUROA	2020	2019
Käteinen raha ja pankkitilit	6 161	484
<b>Rahavarat taseessa</b>	<b>6 161</b>	<b>484</b>

## 20. OMA PÄÄOMA

### OSAKEPÄÄOMA

Osakepääomaan merkitään osakeantien yhteydessä saatu osakkeiden merkintähinta siltä osin kuin merkintähintaa ei osakeantipäätöksessä ole päätetty kirjattavaksi sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon.

Avidly Oyj:llä on yksi osakelaji. Osakkeita on 5 290 004 kappaletta. Yhtiöjärjestyksessä ei ole määritetty enimmäisosakemäärää. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Yhtiön osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään.

Seuraavassa on esitetty muutokset osakkeiden lukumäärissä ja vastaavat muutokset omassa pääomassa

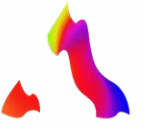
1 000 EUROA	Osakkeiden lukumäärä (tuhatta kappaletta)	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet
<b>1.1.2019</b>	<b>2 259</b>	<b>322</b>	<b>8 338</b>	<b>19</b>
Osakeanti	229		1 323	
Omien osakkeiden luovuttaminen			29	-5
<b>31.12.2019</b>	<b>2 488</b>	<b>322</b>	<b>9 690</b>	<b>14</b>
Osakeanti	2 802		2 959	
Omien osakkeiden luovuttaminen			10	-4
<b>31.12.2020</b>	<b>5 290</b>	<b>322</b>	<b>12 659</b>	<b>10</b>

Konsernin hallussa on omia osakkeita 10 473 kpl (2019: 14 212 kpl)

### SIJOITETUN VAPAAN OMAN PÄÄOMAN RAHASTO

Sijoitetun vapaan oman pääoman (SVOP) rahasto sisältää muut oman pääoman luonteiset sijoitukset ja osakkeiden merkintähinnan siltä osin kuin sitä ei nimenomaisen päätöksen mukaan merkitä osakepääomaan.





## OSINGOT

Vuonna 2020 ei jaettu osinkoa. Vuonna 2019 osinkoa jaettiin 0,08 euroa osakkeelta, yhteensä 188 tuhatta euroa.

Tilikauden päättymispäivän jälkeen hallitus on ehdottanut jaettavaksi osinkoa 0,00 euroa ulkona olevalta osakkeelta.

## 21. OSAKEPERUSTEISET MAKSUT

Avidly Oyj:n hallitus päätti 15.7.2020 perustaa uuden osakepohjaisen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän konsernin johdolle.

Kannustinjärjestelmässä on yksi ansaintajakso. Ansaintajakso on 1.6.2020–31.5.2023.

Kannustinjärjestelmän osallistujat voivat ansaita ansaintajaksolta sijoitukseen perustuvan palkkion ja suoriteperusteisen palkkion.

Kannustinjärjestelmän sijoitukseen perustuvan palkkion saaminen edellyttää, että osallistuja hankkii Yhtiön osakkeita tai kohdentaa järjestelmään ennestään omistamiaan Yhtiön osakkeita hallituksen päättämän määrän eikä ole palkkion maksuhetkellä irtisanoutunut tai purkanut työ- tai toimisuhdettaan Yhtiöön tai sen kanssa samaan konserniin kuuluvaan yhtiöön. Järjestelmän suoriteperusteinen palkkio perustuu Yhtiön osakkeen arvonnousuun ja osallistujan

voimassaolevaan työ- tai toimisuhteeseen palkkion maksuhetkellä. Jos osallistujan työ- tai toimisuhde päättyy ennen palkkion maksamista, suoriteperusteista palkkiota ei pääsääntöisesti makseta.

Suoriteperusteinen palkkion osa maksetaan, muiden ehtojen täytyessä, mikäli Yhtiön osakekurssi ylittää tarkasteluhetkellä 2,30 euroa. Täyden suoriteperusteisen palkkion saaminen edellyttää 6,50 euron osakekurssia tarkasteluhetkellä.

Kannustinjärjestelmän palkkiot maksetaan kokonaan Yhtiön osakkeina vuoden 2023 syyskuun loppuun mennessä. Hallitus päättää annetaanko palkkiona Yhtiön uusia osakkeita vai Yhtiön hallussa olevia osakkeita. Palkkiona maksettuja osakkeita ei saa luovuttaa osakkeille asetetun yhden vuoden sitouttamisjakson aikana lukuun ottamatta luovutusrajoituksesta asteittain sitouttamisjakson aikana vapautuvia osakkeita.

Hallitus voi myös päättää, että palkkio tai osa siitä maksetaan rahana. Pääsääntöisesti osallistujan on omistettava vähintään 25 prosenttia järjestelmän perusteella annetuista osakkeista verojen maksun jälkeen, kunnes osallistujan osakeomistus Yhtiössä yhteensä vastaa hänen kiinteän bruttovuosipalkkansa arvoa ja niin kauan kuin osallistujan työ- tai toimisuhde konserniin kuuluvaan yhtiöön jatkuu.

Kannustinjärjestelmän kohderyhmään kuuluvat Jesse Maula, Yhtiön toimitusjohtaja, Hans Parvikoski, talousjohtaja sekä Ingunn Bjøru, operatiivinen johtaja, Inbound. Ansaintajakson perusteella maksettavat palkkiot ovat enintään 569 580 Yhtiön osaketta.

## Vaikutus tulokseen ja taloudelliseen asemaan 2020

### OSAKEPALKKIOJÄRJESTELMÄN VAIKUTUS TULOKSEEN JA TALOUDELLISEEN ASEMAAN

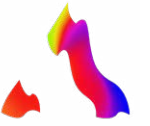
1 000 EUROA	2020	2019
Raportointikauden kulu, osakepalkkiojärjestelmät	169	0
Taseen kertyneisiin voittovaroihin kirjattu määrä	169	0

### KAUDEN AIKANA MYÖNNETTYJEN INSTRUMENTTIENTEN ARVOSTUSPARAMETRIT

EUROA	Järjestelmän 2020-2023 sijoitukseen perustuva osuus	Järjestelmän 2020-2023 suoritukseen perustuva osuus
Osakkeen hinta päätöshetkellä	1,55	1,55
Osakkeen hinta 31.12.2020	3,98	3,98
Odotettavissa olevat osingot	0	0
Käypä arvo 31.12.2020, 1 000 euroa	524	527

### OSAKEPALKKIOJÄRJESTELMÄN TIEDOT

	Järjestelmän 2020-2023 sijoitukseen perustuva osuus	Järjestelmän 2020-2023 suoritukseen perustuva osuus
Myönnettävien osakkeiden enimmäismäärä	132 000	437 580
Myöntämispäivä	15.7.2020	15.7.2020
Oikeuden syntymispäivä	31.5.2023	31.5.2023
Oikeuden syntymisehdot	Osakkeiden omistus ja työsuhteen jatkuminen	Osakkeiden omistus ja työsuhteen jatkuminen
Enimmäisvoimassaoloaika, vuosia	3,0	3,0
Jäljellä oleva voimassaoloaika, vuosia	2,4	2,4
Henkilöiden lukumäärä	3	3
Maksun suorittamistapa	Osakkeina tai rahana	Osakkeina tai rahana



## MUUTOKSET VUONNA 2020

1 000 EUROA	Järjestelmän 2020-2023 sijoitukseen perustuva osuus	Järjestelmän 2020-2023 suoritus- seen perus- tuva osuus
1.1.2020 ulkona olleet	0	0
Myönnetyt	0	0
Menetetyt	0	0
Toteutetut, brutto	0	0
31.12.2020 ulkona olevat	0	0

## 22. RAHOITUSVELAT

### KIRJANPITOARVO

1 000 EUROA	2020	2019
<b>Pitkäaikaiset jaksotettuun hankintameno- arvostetut rahoitusvelat</b>		
Lainat rahoituslaitoksilta	2 440	885
Rahoitusleasing + vuokrakiinteistöt	1 876	1 360
Ehdolliset kauppahintavelat	0	501
Shekkitililimiitti	0	497
<b>Yhteensä</b>	<b>4 316</b>	<b>3 243</b>

1 000 EUROA	2020	2019
<b>Lyhytaikaiset jaksotettuun hankintameno- arvostetut rahoitusvelat</b>		
Lainat rahoituslaitoksilta	904	137
Saneerausvelat	0	583
Factoring	1 105	398
Rahoitusleasing + vuokrakiinteistöt	1 240	806
<b>Yhteensä</b>	<b>3 249</b>	<b>1 924</b>
<b>Jaksotettuun hankintame- noon arvostetut rahoitus- velat yhteensä</b>	<b>7 565</b>	<b>5 167</b>

Rahoituslaitoslainojen kirjanpitoarvo on laskettu käyt-  
tämällä efektiivisen koron menetelmää ja käypä arvo  
on määritelty diskontatun kassavirran menetelmällä,  
jossa diskonttaus korkona on käytetty korkoa, jolla

konserni saisi vastaavaa lainaa ulkopuolelta tilikauden  
päättymispäivänä.

Kaikki rahalaitoslainat ovat euromääräisiä.

## 23. OSTOVELAT JA MUUT VELAT

1 000 EUROA	2020	2019
<b>Lyhytaikaiset</b>		
Ostovelat	1 174	1 888
Saadut ennakot	609	226
Muut lyhytaikaiset velat	2 636	2 542
Tuloverovelat	0	0
Siirtovelat	1 950	1 524
<b>Yhteensä</b>	<b>6 369</b>	<b>6 180</b>

Ostovelkojen ja muiden lyhytaikaisten velkojen käypä  
arvo vastaa niiden kirjanpitoarvoa. Saadut ennakot  
sisältää keskeneräisistä töistä laskutetut määrät.

### SIIRTOVELKOJEN OLENNAISET ERÄT

1 000 EUROA	2020	2019
Lomapalkkamenot	1 183	844
Muut siirtovelat	767	680
<b>Yhteensä</b>	<b>1 950</b>	<b>1 524</b>

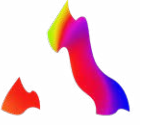
## 24. RAHOITUSRISKIEN HALLINTA

Konserni altistuu normaalissa liiketoiminnassaan  
useille rahoitusriskeille. Konsernin riskienhallinnan  
tavoitteena on minimoida rahoitusmarkkinoiden  
muutosten haitalliset vaikutukset konsernin tulok-  
seen. Pääasialliset rahoitusriskit ovat valuuttariski,  
korkoriski, maksuvalmiusriski ja luottoriski. Konsernin  
riskienhallinnan yleiset periaatteet hyväksyy hallitus  
ja niiden käytännön toteutuksesta vastaa konsernin  
talousosasto. Konsernin talousosasto tunnistaa ja arvioi  
riskit ja hankkii tarvittaessa instrumentit riskeiltä  
suojautumiseen.

### VALUUTTARISKI

Konsernin valuuttariski muodostuu pääosin ulko-  
maan toimintojen valuuttamääräisiin transaktioihin  
kohdistuvasta valuuttariskistä. Yhteisö ei ole suojannut  
tätä riskiä. Pitkäaikainen rahoitus on järjestetty euro-  
määräisenä, joten näihin eriin ei liity valuuttariskiä.  
Yhteisö ei ole suojannut valuutassa tehtyihin oman  
pääoman ehtoihin sijoituksiin liittyvää valuuttariskiä.

Konserni on arvioinut että edellämäinnittuihin valuu-  
toihin liittyvät kurssiriskit ovat tilinpäätöshetkellä  
vähäisiä.



## KORKORISKI

Korkotason vaihtelut vaikuttavat konsernin korkokuluihin ja -tuottoihin. Konsernin korkoriskin hallinnan tavoitteena on vähentää korkotason muutosten aiheuttama epävarmuutta konsernin tulokseen.

### KORKORISKIN HERKKYYSANALYYSI

1 000 EUROA	2020	2019
<b>Vaihtuvakorkoiset lainat</b>		
Lainat rahoituslaitoksilta	3 344	1 519
Markkinakorkojen 1 % muutoksen vaikutus tulokseen verojen jälkeen		
Muutos +1 %	33	15
Muutos -1 %	-33	-15

## MAKSUVALMIUSRISKI

Maksuvalmiusriski tarkoittaa yrityksen riskiä joutua maksukyvyttömäksi likvidien varojen riittämättömyyden tai rahoituksen hankkimisvaikeuksien seurauksena. Maksuvalmiusriskiä vähentää konsernilla on sen käsityksen mukaan riittävästi likvidejä varoja.

Konsernin lainojen vakuutena on konserniyhtiöiden osakkeet ja yrityskiinnitykset.

Avidly Oyj:n tytäryhtiölle Avidly Marketing Oy:lle vahvistettiin 9.7.2014 yrityssaneerauslain mukainen saneerausohjelma. Avidly Marketing Oy suoritti ohjelman suunnitellusti loppuun vuoden 2020 aikana.

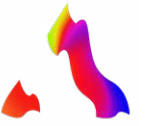
## RAHOITUSVELKOJEN SOPIMUKSIIN PERUSTUVAT KASSAVIRRAT (SISÄLTÄEN RAHOITUSKULUT)

1 000 EUROA	Tasearvo	2021	2022	2023+	Yhteensä
<b>2020</b>					
Lainat rahoituslaitoksilta	3 344	949	949	1 613	3 511
Rahoitusleasing + vuokrakiinteistöt	3 116	1 277	1 343	589	3 209
Factoring	1 105	1 121	0	0	1 121
Shekkitililimiitti	0	0	0	0	0
Saneerausvelka	0	0	0	0	0
Ostovelat	1 174	1 174	0	0	1 174
<b>Yhteensä</b>	<b>8 739</b>	<b>4 521</b>	<b>2 292</b>	<b>2 202</b>	<b>9 016</b>

## RAHOITUSVELKOJEN SOPIMUKSIIN PERUSTUVAT KASSAVIRRAT (SISÄLTÄEN RAHOITUSKULUT)

1 000 EUROA	Tasearvo	2020	2021	2022+	Yhteensä
<b>2019</b>					
Lainat rahoituslaitoksilta	1 022	140	903	0	1 042
Rahoitusleasing + vuokrakiinteistöt	2 166	830	1 401	0	2 231
Factoring	398	402	0	0	402
Shekkitililimiitti	497	0	0	507	507
Saneerausvelka	583	590	0	0	590
Ostovelat	1 888	1 888	0	0	1 888
<b>Yhteensä</b>	<b>6 554</b>	<b>3 850</b>	<b>2 304</b>	<b>507</b>	<b>6 660</b>

Lainoihin rahoituslaitoksilta rahoitussopimukseen sisältyy normaaleja kovenanttiehtoja omavaraisuudesta.



## LUOTTO- JA VASTAPUOLIRISKI

Konsernin luottoriski muodostuu myyntisaamisista ja ennakkomaksuista. Konsernin pääasialliset maksuehdot ovat 14 pv netto. Myyntisaamisiin ei liity merkittävää luottoriskiä, koska saatavakannat koostuvat suuresta määrästä pieniä saatavia. Tilikauden aikana on kirjattu luottotappioita 73 tuhatta euroa (2019: 106 tuhatta euroa). Myyntisaamisten ikäanalyysi on esitetty liitetiedossa 18. ”Myyntisaamiset ja muut saamiset”.

Ostotoiminnan ennakkomaksuihin liittyvää vastapuoliriskiä minimoidakseen konserni pyrkii toimimaan pitkäaikaisesti tunnettujen tavarantoimittajien kanssa.

## PÄÄOMARAKENTEEN HALLINTA

Pääoman hallinnan tavoitteena on tehokas pääomarakenne, joka varmistaa liiketoiminnan normaalit toimintaedellytykset ja kasvattaa omistaja-arvoa pitkällä aikavälillä. Pääomarakenteen säilyttämiseksi tai muuttamiseksi konserni voi mm. muuttaa osakkeenomistajille maksettavien osinkojen määrää tai muuttaa investointien määrää tai ajoitusta. Pääomana hallinnoidaan konsernitaseen osoittamaa omaa pääomaa.

## 25. VASTUUSITOUMUKSET

### OMASTA PUOLESTA ANNETUT VAKUUDET

1 000 EUROA	2020	2019
Yrityskiinnitykset	4 600	2 100
<b>Yhteensä</b>	<b>4 600</b>	<b>2 100</b>

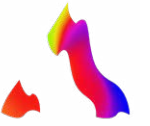
## 26. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Konsernin lähipiiriin kuuluvat emoyritys ja tytäryritykset. Konsernin emo- ja tytäryrityssuhteet ovat seuraavat:

Yritys	Kotimaa	Konsernin omistusosuus %	Emoyhtiön omistusosuus %
Avidly Oyj	Suomi		
Avidly Marketing Oy	Suomi	100	100
Avidly Inbound Finland Oy	Suomi	100	100
Sugar Helsinki Oy	Suomi	100	100
Avidly Ab	Ruotsi	100	100
Avidly Sweden Ab	Ruotsi	100	0
Avidly Norway AS	Norja	100	0
Avidly Denmark APS	Tanska	100	0
Netpress GmbH	Saksa	100	100

Avidly Oyj:n tytäryhtiöt Avidly Nitroid Oy ja Avidly Media Oy fuusioitiin 30.11.2020 emoyhtiöön. Lähipiiriin luetaan lisäksi tahot, jotka kykenevät käyttämään Avidly Oyj:öön nähden määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa sen taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa, kuten suurimmat osakkeenomistajat, hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja, heidän perheenjäsenensä ja heidän johtamat yritykset sekä muut IAS 24 -standardin mukaisesti lähipiiriin kuuluviksi määritellyt tahot.

Saatavat lähipiiriltä ovat yhteensä 29 tuhatta euroa.



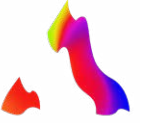
## JOHDON TYÖSUHDE-ETUUDET, PALKAT JA PALKKIOT

1 000 EUROA	2020	2019
<b>Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet sekä palkkiot</b>		
Toimitusjohtaja	201	207
Muut johtoryhmän jäsenet	561	405
Joakim Fagerbakk (hallituksen puheenjohtaja)	42	18
Jari Tuovinen (hallituksen varapuheenjohtaja)	39	42
Juha Mikkola (hallituksen jäsen)	0	0
Ville Skogberg (hallituksen jäsen)	24	21
Marko Häkkinen (hallituksen jäsen)	0	3
Lasse Järvinen (hallituksen jäsen)	6	21
Ingunn Björu (Hallituksen jäsen)	0	3
Ayed Mosa Alshamrani (hallituksen jäsen)	0	3
<b>Yhteensä</b>	<b>873</b>	<b>723</b>

## 27. RAPORTOINTIKAUDEN PÄÄTTYMISPÄIVÄN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Tilikauden päättymisen jälkeen edellisen toimitusjohtajan (Jyrki Vaittinen) omistamat Avidly Oyj:n 17 813 osaketta sekä edellisen talousjohtajan (Mikko Marttinen) omistamat Avidly Oyj:n 10 000 osaketta on siirretty tammikuussa 2021 edelleen yhtiön nykyiselle johdolle.

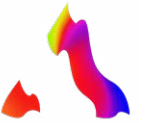
# EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖS



## EMOYHTIÖN TULOSLASKELMA, FAS

EUROA	1.1.-31.12.2020	1.1.-31.12.2019
<b>LIKEVAIHTO</b>	<b>9 314 298,97</b>	<b>7 843 299,48</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	106 182,92	12 096,19
Materiaalit ja palvelut		
Ulkopuoliset palvelut	-2 152 741,32	-1 480 487,90
Materiaalit ja palvelut yhteensä	-2 152 741,32	-1 480 487,90
Henkilöstökulut		
Palkat ja palkkiot	-3 892 669,80	-3 559 806,21
Henkilösivukulut		
Eläkekulut	-597 088,01	-595 828,08
Muut henkilösivukulut	-97 924,00	-68 277,54
Henkilöstökulut yhteensä	-4 587 681,81	-4 223 911,83
Poistot	-174 817,65	-155 575,43
Liiketoiminnan muut kulut	-2 698 225,72	-2 465 312,28
<b>LIKEVOITTO (-TAPPIO)</b>	<b>-192 984,61</b>	<b>-469 891,77</b>

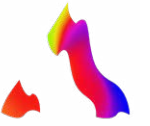
EUROA	1.1.-31.12.2020	1.1.-31.12.2019
Rahoitustuotot ja -kulut		
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	61 217,00	35 013,00
Muilta	6 901,14	2 224,60
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Muille	-155 114,44	-108 547,95
<b>TULOS ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA</b>	<b>-279 980,91</b>	<b>-541 202,12</b>
Saadut konserniavustukset	0,00	130 200,00
Tilikauden ja aikaisempien tilikausien verot	0,00	-154,93
<b>TILIKAUDEN VOITTO (TAPPIO)</b>	<b>-279 980,91</b>	<b>-411 157,05</b>



## EMOYHTIÖN TASE, FAS

EUROA	2020	2019
<b>VASTAAVAA</b>		
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT</b>		
<b>Aineettomat hyödykkeet</b>		
Aineettomat oikeudet	13 090,27	22 113,43
Liikearvo	1 144 076,53	612 002,70
Muut aineettomat hyödykkeet	67 564,41	78 680,01
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	1 224 731,21	712 796,14
<b>Aineelliset hyödykkeet</b>		
Koneet ja kalusto	70 845,74	40 043,37
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	70 845,74	40 043,37
<b>Sijoitukset</b>		
Osuudet saman konsernin yrityksissä	8 475 616,73	8 676 410,44
Osuudet omistusyhteisyhteisöissä	30 012,50	30 012,50
Sijoitukset yhteensä	8 505 629,23	8 706 422,94
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>	<b>9 801 206,18</b>	<b>9 459 262,45</b>

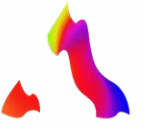
EUROA	2020	2019
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT</b>		
<b>Vaihto-omaisuus</b>		
Keskeneräiset tuotteet	76 043,00	158 262,32
Vaihto-omaisuus yhteensä	76 043,00	158 262,32
<b>Pitkäaikaiset saamiset</b>		
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	30 000,00	-
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	30 000,00	-
<b>Lyhytaikaiset saamiset</b>		
Myyntisaamiset	1 957 440,52	567 819,89
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	3 959 374,62	3 575 017,70
Lainasaamiset	244 111,82	242 011,00
Muut saamiset	65 051,76	18 862,15
Siirtosaamiset	225 359,75	217 499,92
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	6 451 338,47	4 621 210,66
<b>Rahat ja pankkisaamiset</b>	<b>4 843 512,45</b>	<b>117 595,14</b>
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>	<b>11 324 850,92</b>	<b>4 738 805,80</b>
<b>VASTAAVAA YHTEENSÄ</b>	<b>21 202 100,10</b>	<b>14 356 330,57</b>



## EMOYHTIÖN TASE, FAS

EUROA	2020	2019
<b>VASTATTAVAA</b>		
<b>OMA PÄÄOMA</b>		
Osakepääoma	322 400,00	322 400,00
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto (oy)	12 916 743,38	9 947 544,38
Edellisten tilikausien voitto (tappio)	-97 736,37	39 806,36
Tilikauden voitto (tappio)	-279 980,91	-411 157,05
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>12 861 426,10</b>	<b>9 898 593,69</b>
<b>VIERAS PÄÄOMA</b>		
<b>PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA</b>		
Lainat rahoituslaitoksilta	2 232 142,28	996 684,23
<b>PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>2 232 142,28</b>	<b>996 684,23</b>
<b>LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA</b>		
Lainat rahoituslaitoksilta	892 857,72	125 000,00
Ostovelat	678 441,85	359 475,97
Velat saman konsernin yrityksille	1 408 433,69	2 045 303,59
Muut velat	2 064 718,01	564 784,67
Siirtovelat	1 064 080,45	366 488,42
<b>LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>6 108 531,72</b>	<b>3 461 052,65</b>
<b>VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>8 340 674,00</b>	<b>4 457 736,88</b>
<b>VASTATTAVAA YHTEENSÄ</b>	<b>21 202 100,10</b>	<b>14 356 330,57</b>





# EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

## EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSEN LAATIMISPERIAATTEET

Avidly Oyj:n tilinpäätös on laadittu Suomen kirjanpitolain mukaisesti (FAS).

Konsernin muodostavat emoyhtiö Avidly Oyj, Avidly Marketing Oy, Avidly Inbound Finland Oy, Sugar Helsinki, Avidly Ab, Avidly Sweden Ab, Avidly Denmark APS, Avidly Norway As sekä NetPress GmbH. Tytäryritykset Avidly Nitroid Oy ja Avidly Media Oy ovat sulautuneet emoyhtiönsä Avidly Oyj:öön 30.11.2020. Avidly Nitroidin Oy:n fuusioerotus on käsitelty liikearvona ja Avidly Median osalta edellisten tilikausien voitto/tappion kautta.

## PYSYVIEN JA VAIHTUVIEN VASTAAVIEN ARVOSTAMISESSA JA JAKSOTTAMISESSA NOUDATETUT PERIAATTEET JA MENETELMÄT

Käyttöomaisuus on arvostettu välittömään hankintamenuon vähennettynä kertyneillä suunnitelmanmukaisilla poistoilla.

Poisto, jotka perustuvat arvioituihin taloudellisiin vaikutusaikoihin, ovat seuraavat:

Aineettomat oikeudet	3 v. tasapoisto
Liikearvo	7 v. tasapoisto
Muut aineettomat hyödykkeet	4–5 v. tasapoisto
Koneet ja kalusto	25 % menojäätöspoisto

EUROA	2020
<b>AINEETTOMAT HYÖDYKKEET</b>	
<b>Aineettomat oikeudet</b>	
Hankintameno 1.1.	22 113,43
Tilikauden lisäykset/vähennykset	0,00
Tilikauden sumu-poistot	-9 023,16
Kirjanpitoarvo 31.12	13 090,27
<b>Liikearvo</b>	
Hankintameno 1.1.	612 002,70
Tilikauden lisäykset/vähennykset	660 610,14
Tilikauden sumu-poistot	-128 536,31
Kirjanpitoarvo 31.12	1 144 076,53

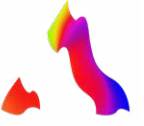
EUROA	2020
<b>Muut aineettomat hyödykkeet</b>	
Hankintameno 1.1.	78 680,01
Tilikauden lisäykset/vähennykset	10 185,00
Tilikauden sumu-poistot	-21 300,60
Kirjanpitoarvo 31.12	67 564,41
<b>AINEELLISET HYÖDYKKEET</b>	
<b>Koneet ja kalusto</b>	
Hankintameno 1.1.	7 204,07
Tilikauden lisäykset/vähennykset	13 500,47
Hankintameno 31.12.	20 704,54
Tilikauden sumu-poistot	-1 083,24
Kirjanpitoarvo 31.12	19 621,30
<b>Kalusto ja muu irtain</b>	
Hankintameno 1.1.	32 839,30
Tilikauden lisäykset/vähennykset	33 259,48
Hankintameno 31.12.	66 098,78
Tilikauden sumu-poistot	-14 874,34
Kirjanpitoarvo 31.12	51 224,44

	2020
<b>Henkilöstö</b>	
Vakituiset toimihenkilöt	72

## OMIEN OSAKKEIDEN JA OSUUKSIEN HANKINNAT JA LUOVUTUKSET

### Tilikauden aikana tehtyjen hankintojen perusteet

Yhtiö on tilikaudella myynyt omia osakkeitaan 3 739 kappaletta.



## KAIKKIEN YHTIÖN HANKKIMIEN JA SEN HALLUSSA OLEVIEN OSAKKEIDEN LUKUMÄÄRÄ

Yhtiöllä on hallussaan omia osakkeita 10.473 kpl

EUROA	2020
<b>TILINTARKASTUSPALKKIOT JA PALVELUT</b>	
Liiketoiminnan muut kulut sisältävät tilintarkastajalle maksettuja palkkioita seuraavasti:	
Tilintarkastus	27 325,00
<b>Tilintarkastajan palkkiot yhteensä</b>	<b>27 325,00</b>

EUROA	2020
<b>VASTUUT JA VAKUUDET</b>	
Rahalaitoslainat	3 125 000,00
Pantatut myyntisaatavat	652 116,32
Annetut takaukset tytäryhtiöiden puolesta	925 000,00
Yrityskiinnitys	4 000 000,00
Leasingvastuut	823 040,57
<b>Vuokravastuut</b>	
Seuraavalla tilikaudella maksettavat vuokrat	765 435,76
Myöhemmin maksettavat vuokrat	1 200 583,39
<b>Yhteensä</b>	<b>1 966 019,15</b>
<b>Vuokravakuudet</b>	<b>54 825,18</b>

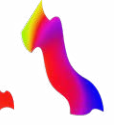
EUROA	2020
<b>LÄHIPIIRILAINAT</b>	
Lainasaamiset	29 120,00
<b>OMA PÄÄOMA</b>	
<b>Oma pääoma</b>	
Osakepääoma I.I.	322 400,00
Osakepääoma 31.12.	322 400,00
<b>Vapaa omapääoma</b>	
Sijoitetun vapaan pääoman rahasto I.I.	9 947 544,38
Omien osakkeiden osto	9 512,00
Netpress lisäkauppahinta	357 184,72
Osakeannit	2 602 502,28
Sijoitetun vapaan pääoman rahasto 31.12.	12 916 743,38
Edellisten tilikausien voittovarot I.I.	-97 736,37
Tilikauden tulos	-279 980,91
Jakokelpoinen oma pääoma 31.12.	12 539 026,10
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>12 861 426,10</b>

## KONSERNIYRITYKSET

YHTIÖN NIMI	Kotipaikka	Yhtiön omistus- osuus
Avidly Marketing Oy	Helsinki	100 %
Sugar Helsinki Oy	Helsinki	100 %
Avidly Inbound Finland Oy	Helsinki	100 %
Avidly AB	Tukholma	100 %
NetPress GmbH	München	100 %

## HALLITUKSEN ESITYS VOITTOVAROJEN KÄYTÖSTÄ

Hallitus esittää, ettei osinkoa jaeta.



# TILINPÄÄTÖKSEN ALLEKIRJOITUS



Helsinki 3.3.2021

**Joakim Fagerbakk**  
Hallituksen puheenjohtaja

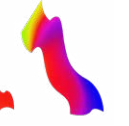
**Juha Mikkola**  
Hallituksen jäsen

**Jesse Maula**  
Toimitusjohtaja

**Jari Tuovinen**  
Hallituksen varapuheenjohtaja

**Ville Skogberg**  
Hallituksen jäsen



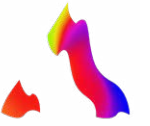


# TILINPÄÄTÖSMERKINTÄ

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Tampere 3.3.2021

**Jari Paloniemi**  
KHT-tilintarkastaja



# TILINTARKASTUSKERTOMUS

AVIDLY OYJ:N YHTIÖKOKOUKSELLE

## TILINPÄÄTÖKSEN TILINTARKASTUS

### LAUSUNTO

Olen tilintarkastanut Avidly Oyj:n (y-tunnus 2018481-2) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2020. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, tuloslaskelman, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot, mukaan lukien yhteenveto merkittävimmistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista, sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman ja liitetiedot.

Lausuntonani esitän, että konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa

voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisäätteiset vaatimukset.

### LAUSUNNON PERUSTELUT

Olen suorittanut tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiani kuvataan tarkemmin kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa.

Olen riippumaton emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaani tilintarkastusta ja olen täyttänyt muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuuteni.

Käsitykseni mukaan olen hankkinut lausuntoni perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

## TILINPÄÄTÖSTÄ KOSKEVAT HALLITUKSEN JA TOIMITUSJOHTAJAN VELVOLLISUUDET

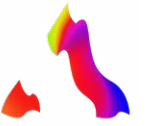
Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja siten, että tilinpäätös täyttää lakisäätteiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiesaan velvollisia arvioimaan emoyhtiön ja konsernin kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuviissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan

toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos emoyhtiö tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

## TILINTARKASTAJAN VELVOLLISUUDET TILINPÄÄTÖKSEN TILINTARKASTUKSESSA

Tavoitteenani on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntoni. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.



Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytän ammatillista harkintaa ja säilytän ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- tunnistan ja arvioin väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisuuden riskit, suunnittelen ja suoritan näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankin lausuntoni perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.
- muodostan käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäkseen suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta en siinä tarkoituksessa, että pystyisin antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- arvioin sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.

- teen johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teen hankkimani tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä emoyhtiön tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätökseni on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, minun täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessani lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntoni. Johtopäätökseni perustuu tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei emoyhtiö tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.
- arvioin tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistä, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.
- hankin tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintoja koskevasta talou-

dellisesta informaatiosta pystyäkseen antamaan lausunnon konsernitilinpäätöksestä. Vastaan konsernin tilintarkastuksen ohjauksesta, valvonnasta ja suorittamisesta. Vastaan tilintarkastuslausunnosta yksin.

Kommunikoin hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnitellusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistan tilintarkastuksen aikana.

## MUUT RAPORTOINTIVELVOITTEET

### MUU INFORMAATIO

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomukseen ja vuosikertomukseen sisältyvän muun informaation kuin tilinpäätöksen ja sitä koskevan tilintarkastuskertomuksen. Olen saanut toimintakertomuksen käyttööni ennen tämän tilintarkastuskertomuksen antamispäivää, ja odotan saavani vuosikertomuksen käyttööni kyseisen päivän jälkeen.

Tilinpäätöstä koskeva lausuntoni ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenani on lukea edellä yksilöity muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdessäni arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastuksessa hankkimani tietämyksen kanssa tai vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Toimintakertomuksen osalta velvollisuutenani on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu sen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

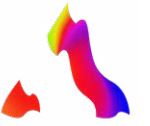
Lausuntonani esitän, että toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia ja että toimintakertomus on laadittu toimintakertomuksen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Jos teen toimintakertomukseen sisältyvään informaatioon kohdistamani työn perusteella johtopäätöksen, että kyseisessä muussa informaatiossa on olennainen virheellisyys, minun on raportoitava tästä seikasta. Minulla ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Tampere 3.3.2021

**JARI PALONIEMI**

KHT-tilintarkastaja



# HALLINTO- JA HALLINTAPERIAATTEET

Avidly Oyj:n hallinnossa ja johtamisessa noudatetaan Suomen lakeja, Avidly Oyj:n (Yhtiö) yhtiöjärjestystä ja Helsingin pörssin ylläpitämän Nasdaq First North Growth Market -markkinapaikan sääntöjä.

## WWW-SIVUT

Yhtiön hallinnointiperiaatteita ylläpidetään yhtiön internet-sivuilla osoitteessa [investors.avidlyagency.com](https://investors.avidlyagency.com).

Myös yhtiötiedotteet, tilinpäätöstiedot sekä osavuosi-katsaukset löytyvät yhtiön verkkosivuilta.

## YHTIÖKOKOUS

Yhtiökokous on yhtiön ylin päätöksentekolin. Varsinainen yhtiökokous pidetään kerran vuodessa. Osakkeenomistajat käyttävät yhtiökokouksessa päätämismääränsä yhtiön asioissa. Yhtiökokous käsittelee

osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen määräämät asiat, kuten tilinpäätöksen vahvistamisen, osingonjaosta päättämisen ja yhtiöjärjestyksen muuttamisen. Yhtiökokous valitsee hallituksen sekä tilintarkastajat ja päättää heille maksettavista palkkioista. Ylimääräinen yhtiökokous kutsutaan koolle tarvittaessa.

Suomen osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajalla on oikeus saada yhtiökokoukselle tämän lain nojalla kuuluva asia yhtiökokouksen käsiteltäväksi, jos hän vaatii sitä kirjallisesti hallitukselta niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää kokoukseen.

Kutsu yhtiökokoukseen on julkaistava yhtiön internet-sivuilla noudattaen muutoin osakeyhtiölain määräyksiä kokoukseen. Hallitus voi lisäksi päättää julkaista kutsun myös muulla tavalla. Osakkeenomistajan tulee ilmoittaa osallistumisestaan yhtiökokoukseen yhtiön hallitukselle viimeistään hallituksen määräämänä ajankohtana, jota ei saa asettaa aikaisemmaksi kuin kymmenen päivää ennen yhtiökokousta.

Tieto ilmoittautumisvelvollisuudesta annetaan kokoukseen.

## HALLITUS

Yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen voi kuulua kolmesta yhdeksään jäsentä. Jäsenen toimikausi alkaa yhtiökokouksen päättymisestä ja jatkuu seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen asti. Yhtiön hallituksen tehtävät ja vastuut määräytyvät osakeyhtiölain ja muun soveltuvan lainsäädännön pohjalta.

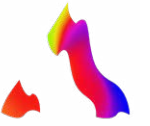
Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä sekä käsittelee ja päättää kaikki merkittävimmät yhtiön toimintaa koskevat asiat. Hallitus nimittää ja erottaa yhtiön toimitusjohtajan sekä vahvistaa johtoryhmän nimityksen toimitusjohtajan esityksen mukaisesti. Toimitusjohtaja ei ole hallituksen jäsen.

Hallitus kokoontuu puheenjohtajan kutsusta niin usein kuin yhtiön asiat sitä edellyttävät. Hallitus on päätösvaltainen, kun yli puolet sen jäsenistä on läsnä kokouksessa. Asiat ratkaistaan enemmistöä päätöksin tarvittaessa äänestämällä. Äänen jakautuessa tasan puheenjohtajan ääni ratkaisee. Äänen mennessä tasan ja puheenjohtajan ollessa poissa äänestyksestä ratkaistaan päätös arvalla.

Avidly Oyj:n varsinaisessa yhtiökokouksessa 1.4.2020 hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin neljä. Avidly Oyj:n hallituksen puheenjohtaja on Joakim Fagerbakk. Hallituksen jäsenet on esitelty vuosikatsauksen sivuilla 83–84.

## TOIMITUSJOHTAJA

Hallituksen valitsema toimitusjohtaja hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa osakeyhtiölain, hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtaja huolehtii yhtiön kirjanpidon lainmu-



kaisuudesta ja varainhoidon luotettavasta järjestämisestä. Toimitusjohtaja osallistuu hallituksen kokouksiin esittelijänä ja toimii johtoryhmän puheenjohtajana.

Jesse Maula on toiminut yhtiön toimitusjohtajana 1.1.2020 alkaen.

## JOHTORYHMÄ

Avidly Oyj:n johtoryhmän pääasiallisena tehtävänä on avustaa toimitusjohtajaa konsernin operatiivisessa johtamisessa. Johtoryhmän tehtävät käsittävät muun muassa konsernin strategisen suunnittelun sekä talouden, myynnin ja merkittävien liiketoiminnan päätösten tekemisen sekä konsernin sisäisen yhteistoiminnan kehittämisen.

Johtoryhmän jäsenet raportoivat toimitusjohtajalle. Johtoryhmä kokoontuu vähintään kerran neljänneksessä. Lisäksi johtoryhmä järjestää ylimääräisiä kokouksia, joissa käsitellään strategista suunnittelua.

Konsernin johtoryhmässä oli vuoden 2020 lopussa seitsemän jäsentä, toimitusjohtaja mukaan luettuna. Johtoryhmän jäsenet on esitelty vuosikatsauksen sivuilla 85–86.

## PALKITSEMINEN

Yhtiökokous vahvistaa hallituksen jäsenten palkkiot vuosittain ja hallitus vahvistaa toimitusjohtajan palkan

ja muut edut. Yhtiön toimitusjohtajan kannustepalkkioista päättää yhtiön hallitus.

Hallituksen jäsenille maksetaan palkkioita ainoastaan hallituksen jäsenyyden perusteella poislukien hallituksen puheenjohtaja, joka osallistuu operatiivisesti Yhtiön tekemiin yritysjärjestelyihin. Hallituksen puheenjohtajan palkkio on 4 000 euroa kuukaudessa, hallituksen varapuheenjohtajan palkkio on 3 000 euroa ja hallituksen kunkin muun jäsenen palkkio on 2 000 euroa kuukaudessa. Palkkiot maksetaan kuukausittain niiltä kuukausilta, joina henkilö toimii hallituksen puheenjohtajana, varapuheenjohtajana tai jäsenenä. Hallituksen jäsenten matkakulut korvataan yhtiön matkustussäännön mukaan eikä muita kokouspalkkioita makseta.

## VALVONTAJÄRJESTELMÄ

Sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan avulla varmistetaan, että yhtiön toiminta on mahdollisimman tehokasta ja tuloksellista, informaatio luotettavaa ja että säännöksiä ja toimintaperiaatteita noudatetaan. Ylin vastuu kirjanpidon ja varainhoidon valvonnasta kuuluu yhtiön hallitukselle, ja toimitusjohtaja vastaa valvontajärjestelmän ja riskienhallinnan järjestämisestä käytännössä. Yhtiön taloudellista tilannetta ja kehitystä seurataan kuukausittain, ja tiedot julkistetaan tilinpäätöksessä sekä puolivuosisikatsauksessa.

## SISÄPIIRI

Avidly Oyj noudattaa Nasdaq Helsinki Oy:n sisäpiiriohjetta, jota on täydennetty yhtiön sisäisillä sisäpiiriohjeilla.

## TILINTARKASTUS

Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiöllä on yksi varsinainen tilintarkastaja ja yksi varatilintarkastaja. Yhtiökokous valitsee tilintarkastajan, jonka toimikausi päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Yhtiön vuositilinpäätöksen yhteydessä tilintarkastaja antaa osakkeenomistajille tilintarkastuskertomuksen.

Lakisäateisen tilintarkastuksen tehtävänä on todentaa, että tilinpäätös antaa oikeat ja riittävät tiedot yhtiön tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilintarkastuksen avulla osakkeenomistajat saavat riippumattoman lausunnon siitä, miten yhtiön kirjanpito, tilinpäätös ja hallinto on hoidettu.

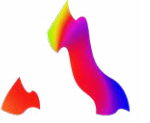
Tilintarkastaja käy yleensä läpi yhtiön hallinnon, kirjanpidon, palkkahallinnon ja muut tarvittavat tarkastuskohteet kaksi kertaa vuodessa.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin varsinaisessa yhtiökokouksessa 1.4.2020 KHT Jari Paloniemi ja varatilintarkastajaksi KHT Veikko Terho.

## OSAKETIETO

Yhtiön osakkeet ovat olleen kaupankäynnin kohteena Helsingin pörssin ylläpitämällä Nasdaq First North Growth Market -markkinapaikalla 3.12.2007 alkaen.





# HALLITUS

Kokoonpano vuoden 2020 lopussa.

Hallituksen jäsenten omistusta yhtiössä ja sidoksia yhtiöön ja/tai suurimpiin osakkeenomistajiin on kuvattu yhtiön sijoittajasivuilla: [investors.avidlyagency.com/hallinnointi/hallitus](https://investors.avidlyagency.com/hallinnointi/hallitus)

## JOAKIM FAGERBAKK

Hallituksen puheenjohtaja vuodesta 2020, hallituksen jäsen vuodesta 2019.  
s. 1965

### Koulutus

KTM, Linköpingin yliopisto, Ruotsi, 1987–1991  
Escuela de Alta Distribución e Administración,  
EADA, Barcelona, 1990

### Keskeinen työkokemus

- Stockholm Holding WLL, partneri (2020-)
- Majan Telecommunication LCC, toimitusjohtaja ja talousjohtaja, Muscat, Oman (2008–2013)
- 3 (3G-operaattori), Senior Business Controller (2001–2005)
- Freetel AB (julk.), talousjohtaja (2001)
- Extended Capital Group (julk.), talousjohtaja, Tukholma (2000)
- LM Ericsson AB, Senior Financial Advisor, Miami, USA (1998–2000)
- BTS AB, Senior Consult, Tukholma (1994–1997)
- EMT AB, talousjohtaja, Tukholma (1991–1994)

## JARI TUOVINEN

Hallituksen varapuheenjohtaja vuodesta 2020, hallituksen puheenjohtaja 2012–2020, hallituksessa vuodesta 2011.  
s. 1968

### Koulutus

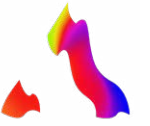
Tekniikan ja filosofian yo, HHJ

### Keskeinen työkokemus

- Nordic Food Tech Venture Capital Oy, partneri (2019-)
- Visionplus Oyj, partneri/toimitusjohtaja (2012-)
- Zeeland Oyj, toimitusjohtaja (2007–2011)
- Privanet Capital Oyj, toimitusjohtaja, hallituksen jäsen (2003–2009)
- Finance Group International Finland Oyj, toimitusjohtaja (2001–2004)
- Innofactor Oyj (ent. TJ Group Oyj), toimialajohtaja (1999–2001)
- Tietovalta Oy, perustaja, johtaja (1988–1999)

### Keskeiset luottamustoimet

- Gobelet Oy, hallituksen jäsen (2014-)
- Visionplus GP I Oy, hallituksen jäsen (2012-)
- Visionplus Oyj, hallituksen jäsen (2015-)
- Bonusway Oy, hallituksen jäsen (2017-)
- Naughty Group Oyj, hallituksen pj (2018-)
- Tam-Silk Oy, hallituksen jäsen (2018-)
- Solar Foods Oy, hallituksen jäsen (2018-)
- LähiTapiola PKS, hallituksen jäsen (10/2019-)
- Nordic Food Tech Venture Capital Oy, hallituksen jäsen (8/2019-)
- Nordic Food Tech GP I Oy, hallituksen pj (1/2020-)
- Gotribe Oy, hallituksen jäsen (3/2020-)
- Kotkan tapahtumakeskus Oy, hallituksen pj (4/2020-)
- Warmos Lämmitys Oy, hallituksen pj (12/2020-)
- Transfluent Oy, hallituksen pj (6/2019-)
- TLD Registry Ltd Oy, hallituksen pj (2/2018-)
- AddSearch, hallituksen jäsen (8/2019)



## JUHA MIKKOLA

Hallituksen jäsen vuodesta 2018.  
s. 1961

### Koulutus

B. Sci, MBA

### Keskeinen työkokemus

- CapMan Growth Equity Oy, Managing Partner ja johtoryhmän jäsen (2017–)
- Norvestia Industries Oy, toimitusjohtaja ja sijoitusjohtaja (2011–2017)
- Eqvitec Oy, Partneri (1998–2010)
- Aboa Venture Oy, toimitusjohtaja (1993–1998)

### Keskeiset luottamustoimet

- Digital Workforce Services Oy, hallituksen jäsen
- Picosun Oy, hallituksen jäsen
- Unieke Oy, hallituksen jäsen
- Front.Ai, hallituksen puheenjohtaja
- Arctic Security, hallituksen puheenjohtaja

## VILLE SKOGBERG

Hallituksen jäsen, hallituksessa vuodesta 2009.  
s. 1980

### Koulutus

-

### Keskeinen työkokemus

- Nebula Oy, strategiajohtaja (2014–2015) ja toimitusjohtaja (2002–2014)

### Keskeiset luottamustoimet

- Likeit Nepton Group Oy, hallituksen jäsen (2021–)
- Cuuma Communications Oy, hallituksen puheenjohtaja (2018–)
- Innohome Oy, hallituksen jäsen (2017–)
- Drop Design Pool Oy, hallituksen puheenjohtaja (2017–2020)
- FusionLayer Inc., hallituksen jäsen (2017–2019)
- Nebula Oy, hallituksen jäsen (2015–2017)

## SALLA TUOMINEN

Hallituksen ulkopuolinen sihteeri vuodesta 2012.  
s. 1976

### Koulutus

AA, VT

### Keskeinen työkokemus

- Partner, Asianajotoimisto DLA Piper Finland Oy (2020 –)
- Senior Counsel, Asianajotoimisto DLA Piper Finland Oy (2017–2019)
- Bird & Bird Attorneys Ltd, Counsel, (2008–2017)
- Asianajotoimisto White & Case Oy (2006–2008)
- OMX Exchanges Group (2004–2006)
- Helsingin käräjäoikeus (tuomioistuinharjoittelu) (2003–2004)
- Hex Oyj (2000–2003)

### Keskeiset luottamustoimet

- Zonta International, Director (2018–2020)
- Zonta International Foundation, Director (2018–2020)

# JOHTORYHMÄ

Kokoonpano vuoden 2020 lopussa.

## JESSE MAULA

Toimitusjohtaja, vuodesta 2020  
s. 1976

### Koulutus

VTM

### Päätoimi

CEO

### Keskeinen työkokemus

- Idean Enterprises Oy, Chief Design Officer, Co-Founder
- Idean Enterprises Oy, Chief Executive Officer, Co-Founder
- Idean Enterprises Oy, Vice President, Design

### Keskeiset luottamustoimet

- Member of the board of advisors, SOK
- Member of the board, BDS Bynfo Oy

### Omistus yhtiössä

155 565 osaketta

## HANS PARVIKOSKI

CFO, vuodesta 2020  
s. 1973

### Koulutus

KTM, CEFA

### Keskeinen työkokemus

- Digitalist Group, CFO
- Idean Enterprises, CFO
- Aalto University School of Business, Head of Finance
- Basware Plc., VP, Business Control
- Basware Plc., VP, Financial Shared Services Center
- Ixonos Plc., Financial Manager
- Raute Plc., North America, Director Finance and Administration
- Luottokunta, Financial Manager
- Carnegie Investment Bank, Head of Finance
- KPMG, Auditor

### Vastuualue

- talous, it ja hallinto

### Omistus yhtiössä

105 562 osaketta

## ISMO NIKKOLA

Varatoimitusjohtaja, vuodesta 2015  
s. 1970

### Koulutus

KTM

### Päätoimi

Chief Strategy Officer, Deputy CEO

### Keskeinen työkokemus

- The Family Inc. Advertising Network Oy, toimitusjohtaja
- Zeeland Oyj, Vice President, advertising business
- Strategismo Oy, toimitusjohtaja
- Fazer Bakeries Finland, markkinointijohtaja;
- SEK&Grey, ryhmänjohtaja

### Keskeiset luottamustoimet

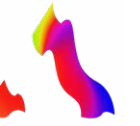
- AMIN EMEA, hallituksen jäsen (2014–), varapresidentti (2019–)
- Inline Market Evolution Oy, hallituksen jäsen (2015–)
- Helsingin Kisa-Veikot ry., johtokunnan jäsen (2016–)

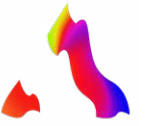
### Vastuualue

- Kansainväliset asiakkuudet ja strategia

### Omistus yhtiössä

125 562 osaketta





## INGUNN BJØRU

Operatiivinen johtaja, Inbound vuodesta 2018  
s. 1989

### Koulutus

University of East Anglia, BA Hons, Society, Media and Culture, Society, Media and Culture, 2008–2011

### Keskeinen työkokemus

- Avidly Oyj, kansainvälisten toimintojen operatiivinen johtaja
- Avidly Oyj, Norjan maajohtaja ja Inbound-liiketoiminnan operatiivinen johtaja
- tobecontinuedcontent, konsultti
- Inbound Group AS, toimitusjohtaja
- Inbound Group AS, markkinointijohtaja
- Idium AS, digitaalisen markkinoinnin konsultti
- Findexa Forlag AS, projektipäällikkö

### Vastuualue

Operatiivisen johtajan tehtävät kansainvälisesti, Norjan maajohtaja

### Omistus yhtiössä

25 512 osaketta 100 %:sti omistetun Amrap Holding AS:n kautta.

## TEEA BJÖRKLUND

Operatiivinen johtaja, Marketing Services, vuodesta 2019  
s. 1976

### Koulutus

KTM

### Keskeinen työkokemus

- Avidly, VP Strategy & Creative
- Avidly, Head of B2C, Client Service Director
- Valio Oy, kategoriapäällikkö, markkinointijohtaja

### Vastuualue

Operatiivisen johtajan tehtävät Suomessa, myynnin johtaminen Suomessa

### Omistus yhtiössä

13 000 osaketta

## JUFO PELTOMAA

Konsernin luova johtaja, vuodesta 2020  
s. 1971

### Koulutus

Ylioppilas

### Keskeinen työkokemus

- Innofactor Plc, teknologiajohtaja
- AI/robottiikka/kierrätysyhtiö ZenRobotics (liikeidea, CMO), perustaja
- Hybrid Graphics (CMO), perustaja
- AR-yhtiö Immersal (liikeidea, CMO), perustaja
- SEK & GREY, AD, puhuja

### Vastuualue

Luovuus, asiakaskokemus

## BARBRO FAGERBAKK

Chief Revenue Officer  
s. 1983

### Koulutus

Bachelor Comparative politics, UIB  
Elementary & Intermediate Chinese, Harvard University

### Keskeinen työkokemus

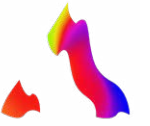
- Perustaja & myyntijohtaja, 2017-, Avidly Norway
- Perustaja & myyntijohtaja, 2015-2017, Inbound Group
- Markkinointikonsultti, 2013-2015, Idium
- Toimittaja, 2010-2013, TV2 New
- Harjoittelija, 2010-2011, PwC
- Televisiojuontaja, 2004-2007, TV2

### Vastuualue

Palvelujen ja ratkaisujen myynti sekä niiden kokonaisvaltaisesta johtaminen, koordinointi ja kehittäminen, Avidlyn oman markkinoinnin koordinointi konsernitasolla

### Omistus yhtiössä

22 000 osaketta 100 %:sti omistetun Pink Panda Holding AS:n kautta



# SIJOITTAJATIETOA

Avidlyn osake on listattuna Nasdaq Helsingin ylläpitämällä Nasdaq First North Growth Market -markkinapaikalla kaupankäyntitunnuksella AVIDLY. Osakeanalyytikkoyhtiö Inderes Oy seuraa yhtiötä.

Lisätietoja Avidlysta sijoituskohteena saat yhtiön sijoittajasivuilta [investors.avidlyagency.com](https://investors.avidlyagency.com) ja tarvittaessa ottamalla yhteyttä Avidly Oyj:n toimitusjohtaja Jesse Maulaan, puh. 040 548 0248.

Yhtiön hyväksyttynä neuvonantajana toimii Oaklins Merasco Oy (p. 09 6129 670).

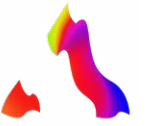
Avidly Oyj julkaisee vuonna 2021 liiketoimintakatsaukset ensimmäiseltä ja kolmannelta vuosineljännekseltä sekä puolivuositiedotuksen.

## VARSINAINEN YHTIÖKOKOUS 2021

Avidly Oyj:n varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi tiistaina 13.4.2021. Yhtiön hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle erikseen myöhemmin.

## SIJOITTAJAKALENTERI 2021

TAPAHTUMA	Aika	Paikka
Tilinpäätöstiedote 2020	4.3.2021	
Vuosikertomus 2020 sisältäen hallituksen toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen	viikko 10, 2021	
Hiljainen jakso ja suljettu ikkuna alkaa	31.3.2021	
Varsinainen yhtiökokous 2021	13.4.2021	Helsinki, Konepajankuja 1
Liiketoimintakatsaus 1-3/2021	30.4.2021	
Hiljainen jakso ja suljettu ikkuna alkaa	28.7.2021	
Puolivuositiedotus 1-6/2021	28.7.2021	
Hiljainen jakso ja suljettu ikkuna alkaa	29.9.2021	
Liiketoimintakatsaus 1-9/2021	29.10.2021	



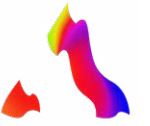
## AVIDLY OYJ:N 30 SUURINTA OSAKKEENOMISTAJAA 31.12.2020

	OSAKKEENOMISTAJA	Määrä	Osuus, %
1	CAPMAN GROWTH EQUITY FUND 2017 KY	851 722	16,10
2	EUROCLEAR BANK SA/NV	421 719	7,97
3	NORDEA BANK ABP	407 627	7,71
4	GOBELET OY*	371 662	7,03
5	SKOGBERG VILLE JOHANNES	252 595	4,77
6	PALCMILLS OY	220 000	4,16
7	AMLAX OY	194 745	3,68
8	MAULA JESSE JOUNI SAKARI	150 000	2,84
9	NIKKOLA ISMO TAPANI	120 000	2,27
10	LOMBARD INTERNATIONAL ASSURANCE S.A.	100 000	1,89
11	PARVIKOSKI HANS AUGUST	100 000	1,89
12	VIENTO OY	95 559	1,81
13	CLEARSTREAM BANKING S.A.	94 442	1,79
14	NORDNET BANK AB	92 637	1,75
15	IMPOLA JUHA HENRIK	88 380	1,67

	OSAKKEENOMISTAJA	Määrä	Osuus, %
16	MANNINEN ANTTI AKSELI	77 000	1,46
17	RIO GROUP OY	70 000	1,32
18	SCHENGEN INVESTMENT OY	65 031	1,23
19	SKANDINAVISKA ENSKILDA BANKEN AB (PUBL) HELSINGIN SIVUKONTTORI	63 605	1,20
20	VIIMA HELSINKI OY	62 000	1,17
21	ICT FINANCE GROUP OY	55 900	1,06
22	PALOSAARI JUHA KAARLO	37 133	0,70
23	BJÖRKLUND AKI HENRIK	35 122	0,66
24	VÄISÄNEN VILLE ANTERO	27 000	0,51
25	VIHERTO TERO	23 201	0,44
26	AIRISTO KARI TUOMAS	22 600	0,43
27	SANDSTRÖM CARL-ERIK	20 066	0,38
28	JÄRVINEN LASSE JAAKKO	18 920	0,36
29	MEDIADRIVE OY	18 715	0,35
30	VON TROIL CARL-GUSTAF	18 696	0,35

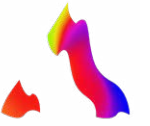
\* Gobelet Oy on 100 % Jari Tuovisen omistama yhtiö.

Yhtiön hallussa olevien yhtiön omien osakkeiden määrä on 10 473 kpl ja osuus kaikista osakkeista 0,20 %.  
Ajantasaiset tiedot löytyvät yhtiön internetsivuilta osoitteesta [investors.avidlyagency.com](http://investors.avidlyagency.com)



## AVIDLY OYJ:N OSAKKEENOMISTAJIEN JAKAUTUMINEN RYHMITTÄIN 31.12.2020

<b>Ryhmä</b>	<b>Osakemäärä</b>	<b>Osuus, %</b>	<b>Määrä</b>	<b>Osuus osakkeista ja äänistä, %</b>
Kotitaloudet	1 943 268	37 %	1 179	95 %
Kotimaiset yritykset	2 150 820	41 %	54	4 %
Pankit ja vakuutuslaitokset	587 118	11 %	7	1 %
Ulkomaiset omistajat	608 798	12 %	3	0 %
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>5 290 004</b>	<b>100 %</b>	<b>1 243</b>	<b>100 %</b>



## TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERIAATTEET

Myyntikate	= Liikevaihto + Liiketoiminnan muut tuotot - Materiaalit ja palvelut
Käyttökate (EBITDA)	= Tulos ennen rahoituseriä, veroja ja poistoja
Tulos / osake	= Tilikauden voitto / Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä (painotettu keskiarvo tilikauden aikana)
Tulos / osake laimennettu	= Tilikauden voitto / Laimennusvaikutuksella oikaistu ulkona olevien osakkeiden lukumäärä (painotettu keskiarvo tilikauden aikana)
Omavaraisuusaste, %	= Oma pääoma yhteensä / Taseen loppusumma x 100
Oman pääoman tuotto, %	= Tilikauden voitto / Oma pääoma keskimäärin x 100
Oma pääoma / osake	= Oma pääoma yhteensä / Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa (laimentamaton)
Nettovelkaantumisaste, %	= (Korolliset velat - likvidit rahavarat) / Oma pääoma yhteensä x 100



