



Aidly Oy:n
LIIKETOIMINTAKATSAUS
1.1.–31.3.2021

AVIDLY

Liikevaihto kasvoi 5,9 prosenttia, myyntikate nousi 12,4 prosenttia ja oikaistu liiketulos¹ nousi 0,5 miljoonaan euroon (-0,1 miljoonaa euroa)

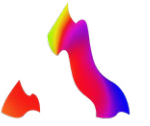
Tämä liiketoimintakatsaus ei ole IAS34 -standardin mukainen osavuosikatsaus ja siinä esitetyt taloudelliset tiedot ovat tilintarkastamattomia.

TAMMI-MAALISKUU 2021:

- ▶ Liikevaihto oli 7 143 tuhatta euroa (6 743), kasvua 5,9 %.²
 - Muut maat -segmentin osuus liikevaihdosta oli 22,3 % (21,7 %).
- ▶ Myyntikate oli 5 514 tuhatta euroa (4 904), kasvua 12,4 %.
 - Jatkuvien palveluiden osuus myyntikatteesta oli noin 41 % (noin 41 %).
- ▶ Konsernin liiketulos oli -1 tuhatta euroa (-174) eli 0 % liikevaihdosta (-2,6 %).
- ▶ Oikaistu liiketulos¹ parani 469 tuhanteen euroon (-117).

1) Oikaistu liiketulos = Liiketulos (EBIT) oikaistuna yritysostojen järjestelykuluilla ja hankittujen liiketoimintojen allokatiopoistoilla sekä osakepalkkiojärjestelmään liittyvällä IFRS:n mukaisella kululla.

2) Ellei toisin mainita, sulkeissa esitetyt luvut viittaavat vertailukauteen eli vastaavaan ajanjaksoon edellisenä vuonna.



TOIMITUSJOHTAJA JESSE MAULA:

|| Avidlyn liiketoiminnan positiivinen kehitys jatkui tammi–maaliskuussa. Liikevaihtomme kasvoi 5,9 prosenttia vertailukaudesta 7,1 miljoonaan euroon, ja oman toimintamme volyymia mittaava myyntikate nousi 12,4 prosenttia 5,5 miljoonaan euroon. Myyntikatteen liikevaihtoa nopeampaan kasvuun vaikutti läpilaskutettavan mediatuotannon ja alihankinnan suhteellisen osuuden lasku vertailukaudesta.

Katsauskaudella tapahtui monta asiaa, josta voi olla aidosti ylpeä. Voitimme uusia hienoja asiakkuuksia kuten Fortumin ja Wärtsilä Energyn sekä KMC Amban Tanskassa ja Rhein-Zeitungin Saksassa. Lisäksi saimme HubSpotin 2020 Impact Awards -tilaisuudessa vuoden globaalin kumppanin palkinnon jo toisena vuonna peräkkäin ja julkaisimme maaliskuussa uudistetun brändimme. Olemme myös vieneet eteenpäin sisäisiä

kehityshankkeitamme strategisten tavoitteidemme – kannattava kasvu, ajatusjohtajuus, paras työpaikka ja uskollisimmat asiakkaat – toteuttamiseksi. Haluan kiittää asiakkaitamme heidän osoittamasta luottamuksesta Avidlya kohtaan sekä avidlylaisia tavoitteellisesta ja tinkimättömästä työstä asiakkaidemme ja Avidlyn menestyksen eteen.

Parantunut taloudellinen kehityksemme on mahdollistanut katseen kääntämisen vuoteen 2025 ulottuvan strategiakautemme kasvun toteuttamiseen. Lyhyen aikavälin kannattavuuden optimoinnin sijasta olemme investoineet osan katsauskauden kassavirrasta erilaisten kasvumahdollisuuksien pilotoimiseen, ja aiomme jatkaa tätä toimintamallia myös jatkossa. Samalla etsimme aktiivisesti kasvu- ja kumppanuusmahdollisuuksia martech-ekosysteemin sisällä.

Avidlyn liike-tulos jäi katsauskaudella nollan tuntumaan. Toimintamme operatiivista suoritus-

kykyä kuvaava oikaistu liike-tuloksemme nousi selvästi vertailukaudesta ja oli 0,5 miljoonaa euroa. Luvussa eivät ole mukana osakepalkkiojärjestelmään liittyvän IFRS:n mukaisen teknisen kulun lisäksi yritysostoihin liittyvät järjestelykulut eivätkä hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistot.

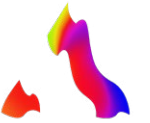
Koronapandemian vaikutukset liiketoimintaamme olivat kuluneella vuosineljänneksellä kokonaisuutena vähäiset, vaikka jotkut asiakkaamme esimerkiksi matkailualalla ovat kärsineet niistä selvästi. Pandemian päättymiseen tai etenemiseen liittyä kuitenkin edelleen merkittävää epävarmuutta rokotusten etenemisen ja mahdollisten uusien virusmuunnosten aiheuttamien epidemia-aaltojen osalta. Omissa käsissämme olevien kehityshankkeiden osalta suunta on sen sijaan selkeä ja suhtaudun luottavaisesti avidlylaisten kykyyn viedä liiketoimintaamme ja asiakkuuksiamme eteenpäin. ||

NÄKYMÄT VUODELLE 2021 ENNALLAAN (JULKAISTU 4.3.2021)

Avidly arvioi, että vuonna 2021 yhtiön liikevaihto kasvaa (liikevaihto 2020: 25,0 miljoonaa euroa) ja oikaistu liike-tulos on voitollinen (oikaistu liike-tulos 2020: 0,3 miljoonaa euroa).

Oikaistulla liike-tuloksella tarkoitetaan liike-tulosta (EBIT) oikaistuna yritysostojen järjestelykuluilla ja hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla sekä osakepalkkiojärjestelmään liittyvällä IFRS:n mukaisella kululla.

Seuraamme jatkuvasti koronapandemian vaikutuksia asiakkaidemme liiketoimintaan ja kysyntänäkymiimme, ja sopeutamme tarvittaessa toimintaamme kysyntää vastaavaksi.



TUNNUSLUVUT

1 000 EUROA	1-3 2021	1-3 2020	Muutos %	1-12 2020
Liikevaihto	7 143	6 743	5,9 %	24 970
Muut maat segmentin osuus liikevaihdosta	1 596	1 465	8,9 %	5 627
Myyntikate	5 514	4 904	12,4 %	18 649
Muut maat segmentin osuus myyntikatteesta	1 424	1 216	17,1 %	4 797
Jatkuvat palvelut, % myyntikatteesta	41 %	41 %		42 %
Liikevoitto/-tappio	-1	-174	99,4 %	-61
Oikaistu liiketulos (EBITA)*	49	-117	141,9 %	168
Oikaistu liiketulos**	469	-117	500,9 %	337
Henkilöstön määrä keskimäärin	232	238	-2,5 %	228

* EBITA = Liiketulos (EBIT) oikaistuna hankittujen liiketoimintojen allokatiopoistoilla ja arvonalennuksilla

** Oikaistu liiketulos = Liiketulos (EBIT) oikaistuna yritysostojen järjestelykuluilla ja hankittujen liiketoimintojen allokatiopoistoilla sekä osakepalkkiojärjestelmään liittyvällä IFRS:n mukaisella kululla.

Tämä liiketoimintakatsaus ei ole IAS34 -standardin mukainen osavuositarkastus ja esitetyt taloudelliset tiedot ovat tilintarkastamattomia.

TALOUDELLINEN INFORMAATIO

Aidlyn tulevat taloudelliset katsaukset julkaistaan seuraavasti:

- Puolivuosikatsaus tammi–kesäkuu 2021:
27.8.2021
- Liiketoimintakatsaus tammi–syyskuu 2021:
29.10.2021

Helsingissä, 30. päivänä huhtikuuta 2021

AVIDLY OYJ

HALLITUS

LISÄTIEDOT:

Jesse Maula, toimitusjohtaja, puh. +358 40 548 0248

Hans Parvikoski, talousjohtaja, puh. +358 40 586 6154

Yhtiön Hyväksyttynä Neuvonantajana toimii Oaklins Merasco Oy, puh. +358 9 6129 670

Aidly on johtava markkinointiteknologia-alan palveluntarjoaja, joka on listattu Nasdaq First North -markkinapaikalla Helsingissä. Tarjoamme asiakkaillemme kokonaisvaltaisia digitaalisia markkinoinnin ja myynnin palveluja ja ratkaisuja. Asiakaskokemus, data ja teknologia kietoutuvat tiiviisti yhteen Aidlyn vaikuttavuushakuisessa kasvustrategiassa. Aidlyn tiimiin kuuluu noin 230 henkilöä yhteensä 16 toimipisteessä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa ja Saksassa.

LUE LISÄÄ: investors.avidlyagency.com

