



## Avidly Oyj:n liiketoimintakatsaus 1.1.-30.9.2021

29.10.2021 09:00:00 EEST | Avidly Oyj | Yhtiötiedote

### Avidly Oyj:n liiketoimintakatsaus 1.1.-30.9.2021

Avidly Oyj Yhtiötiedote 29.10.2021 klo 9:00

**Avidlyn kasvu jatkui: tammi-syyskuun liikevaihto kasvoi 19,9 %, myyntikate 18,8 % ja oikaistu liiketulos<sup>1</sup> nousi 1,1 milj. euroon (0,1 milj. euroa)**

*Tämä liiketoimintakatsaus ei ole IAS34 standardin mukainen osavuositiedote ja siinä esitetyt taloudelliset tiedot ovat tilintarkastamattomia.*

#### Heinä-syyskuu 2021:

- Liikevaihto oli 6 441 tuhatta euroa (5 117), kasvua 25,9 %<sup>2</sup>. Kasvuun vaikuttivat sekä suotuisa markkinakehitys että vertailukauden matalat volyymit.
  - Muut maat -segmentin osuus liikevaihdosta oli 25,4 % (25,7 %).
- Myyntikate oli 4 545 tuhatta euroa (4 019), kasvua 13,1 %.
  - Muut maat -segmentin osuus myyntikatteesta oli 30,1 % (26,8 %).
  - Jatkuvien palveluiden osuus myyntikatteesta oli noin 48 % (noin 45 %).
- Konsernin liiketulos oli 120 tuhatta euroa (289) eli 1,9 % liikevaihdosta (5,6 %). Tulokseen vaikuttivat erityisesti vertailukauden matalat henkilöstökustannukset, jotka olivat seurausta vertailukaudella toteutetuista lomautuksista. Lisäksi johdon osakepalkkiojärjestelmään liittyviä kuluja kirjattiin katsauskaudella vertailukautta enemmän.
- Oikaistu liiketulos<sup>1</sup> oli 249 tuhatta euroa (384), ja myös sen kehityksessä näkyivät vertailukauden matalammat henkilöstökustannukset.

#### Tammi-syyskuu 2021:

- Liikevaihto oli 21 679 tuhatta euroa (18 080), kasvua 19,9 %.
  - Muut maat -segmentin osuus liikevaihdosta oli 23,4 % (22,9 %).
- Myyntikate oli 15 859 tuhatta euroa (13 345), kasvua 18,8 %.
  - Muut maat -segmentin osuus myyntikatteesta oli 27,7 % (25,6 %).
  - Jatkuvien palveluiden osuus myyntikatteesta oli noin 46 % (noin 44 %).
- Konsernin liiketulos oli 16 tuhatta euroa (-114) eli 0,1 % liikevaihdosta (-0,6 %).
- Oikaistu liiketulos<sup>1</sup> nousi 1 065 tuhanteen euroon (95).

**1 Oikaistu liiketulos = Liiketulos (EBIT) oikaistuna yritysostojen järjestelykuluilla ja hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla sekä osakepalkkiojärjestelmään liittyvällä IFRS:n mukaisella kululla.**

**2 Ellei toisin mainita, sulkeissa esitetyt luvut viittaavat vertailukauteen eli vastaavaan ajanjaksoon edellisellä vuonna.**

#### Näkymät vuodelle 2021 ennallaan (julkaistu 27.8.2021)

Avidly arvioi, että vuonna 2021 yhtiön liikevaihto on 28-30 miljoonaa euroa (liikevaihto 2020: 25,0 miljoonaa euroa) ja oikaistu liiketulos on voitollinen (oikaistu liiketulos 2020: 0,3 miljoonaa euroa).

Oikaistulla liiketuloksella tarkoitetaan liiketulosta (EBIT) oikaistuna yritysostojen järjestelykuluilla ja hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla sekä osakepalkkiojärjestelmään liittyvällä IFRS:n mukaisella kululla.

**Toimitusjohtaja Jesse Maula:**

Avidlyn kasvu jatkui vuoden kolmannella neljänneksellä. Liikevaihtomme nousi 25,9 prosenttia 6,4 miljoonaan euroon ja oman toimintamme volyymin mittaava myyntikate nousi 13,1 prosenttia 4,5 miljoonaan euroon. Myyntikatteen liikevaihtoa hitaampaan kasvuun vaikutti läpilaskutettavan mediatuotannon ja alihankinnan suhteellisen osuuden kasvu vertailukaudesta. Avidlyn liikevaihto ja myyntikate ovat kausiluonteisesti alimmillaan vuoden kolmannella neljänneksellä lomakauden vuoksi.

Toimintaympäristö säilyi hyvänä kaikilla markkinoillamme. Suomen ulkopuolella kysyntä kohdistui erityisesti myynnin ja markkinoinnin automaatiota vauhdittaviin digitaalisiin palveluihin, kun taas Suomessa kysyntä kattoi kaikki tarjoamamme markkinointitekniikan palvelut. Onnistuimme edelleen kasvattamaan nykyisiä asiakkuuksiamme, minkä lisäksi uudet asiakkaat muodostivat noin neljänneksen kauden aikana saaduista tilauksista. Voitettuja uusia asiakkaita ovat muun muassa ABB Robotics (Global) ja Lappset Group Suomessa, Cotes Tanskassa, designfunktion Saksassa, ePassi Ruotsissa ja ShipNet Norjassa. Jatkuvien palveluiden osuus myyntikatteesta nousi 48 prosenttiin (45).

Kolmannen vuosineljänneksen liiketulos oli 120 tuhatta euroa (289) ja toimintamme operatiivista suorituskykyä kuvaava oikaistu liiketulos oli 249 tuhatta euroa (384) eli 3,9 prosenttia liikevaihdosta (7,5). Ensimmäisen yhdeksän kuukauden liiketulos kääntyi puolestaan lievästi voitolliseksi ja oli 16 tuhatta euroa (-114). Tammi-syyskuun oikaistu liiketulos nousi 1,1 miljoonaan euroon (0,1).

Odotamme kasvun jatkuvan myös vuoden viimeisellä neljänneksellä. Orgaanisen kasvun rinnalla tutkimme edelleen kasvu- ja kumppanuusmahdollisuuksia martech-ekosysteemin sisällä, ja jatkamme sisäisten prosessiemme kehittämistä. Strategiamme mukaisesti painotamme jatkossakin kasvua ja palvelualustamme kehitystä lyhyen tähtäimen kannattavuuden optimoinnin sijasta.

## Tunnusluvut

	7-9	7-9	Muutos	1-9	1-9	Muutos	1-12
1 000 EUR	2021	2020	%	2021	2020	%	2020
<b>Liikevaihto</b>	<b>6 441</b>	<b>5 117</b>	<b>25,9</b>	<b>21 679</b>	<b>18 080</b>	<b>19,9</b>	<b>24 970</b>
Muut maat segmentin osuus liikevaihdosta	1 639	1 313	24,8	5 079	4 147	22,5	5 627
<b>Myyntikate</b>	<b>4 545</b>	<b>4 019</b>	<b>13,1</b>	<b>15 859</b>	<b>13 345</b>	<b>18,8</b>	<b>18 649</b>
Muut maat segmentin osuus myyntikatteesta	1 369	1 078	27,0	4 391	3 416	28,5	4 797
Jatkuvat palvelut, % myyntikatteesta	48 %	45 %		46 %	44 %		42 %
<b>Liikevoitto/-tappio</b>	<b>120</b>	<b>289</b>	<b>-58,5</b>	<b>16</b>	<b>-114</b>	<b>114,0</b>	<b>-61</b>
<b>Oikaistu liiketulos (EBITA) *</b>	<b>161</b>	<b>349</b>	<b>-53,9</b>	<b>152</b>	<b>60</b>	<b>153,3</b>	<b>168</b>
<b>Oikaistu liiketulos **</b>	<b>249</b>	<b>384</b>	<b>-35,2</b>	<b>1 065</b>	<b>95</b>	<b>1 021,1</b>	<b>337</b>
<b>Henkilöstön määrä keskimäärin</b>	<b>236</b>	<b>220</b>	<b>7,3</b>	<b>235</b>	<b>228</b>	<b>3,1</b>	<b>228</b>

\* EBITA = Liiketulos (EBIT) oikaistuna hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla ja arvonalennuksilla

\*\* Oikaistu liiketulos = Liiketulos (EBIT) oikaistuna yritysostojen järjestelykuluilla ja hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla sekä osakepalkkiojärjestelmään liittyvällä IFRS:n mukaisella kululla.

## Oikaistun liiketuloksen täsmäytyslaskelma

	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
1 000 EUR	2021	2020	2021	2020	2020
<b>OIKAISTU LIIKETULOS:</b>					
<b>Liiketulos</b>	<b>120</b>	<b>289</b>	<b>16</b>	<b>-114</b>	<b>-61</b>
Hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistot ja arvonalennukset	41	60	136	174	229

<b>Oikaistu liike-tulos (EBITA) *</b>	<b>161</b>	<b>349</b>	<b>152</b>	<b>60</b>	<b>168</b>
Osakepalkkiojärjestelmään liittyvä IFRS:n mukainen kulu	88	35	913	35	169
<b>Oikaistu liike-tulos **</b>	<b>249</b>	<b>384</b>	<b>1 065</b>	<b>95</b>	<b>337</b>

## Taloudellinen informaatio

Avidlyn tilinpäätöstiedote vuodelta 2021 julkaistaan perjantaina 4.3.2022.

Helsingissä, 29. päivänä lokakuuta 2021

AVIDLY OYJ

HALLITUS

### Lisätiedot:

Jesse Maula, toimitusjohtaja, puh. +358 40 548 0248

Hans Parvikoski, talousjohtaja, puh. +358 40 586 6154

Yhtiön Hyväksyttynä Neuvonantajana toimii Oaklins Merasco Oy, puh. +358 9 6129 670

**Avidly** on johtava markkinointiteknologia-alan palveluntarjoaja, joka on listattu Nasdaq First North Growth -markkinapaikalla Helsingissä. Tarjoamme asiakkaillemme kokonaisvaltaisia digitaalisia markkinoinnin ja myynnin palveluja ja ratkaisuja. Asiakaskokemus, data ja teknologia kietoutuvat tiiviisti yhteen Avidlyn vaikuttavuushakuisessa kasvustrategiassa. Avidlyn tiimiin kuuluu noin 235 henkilöä yhteensä 16 toimipisteessä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa ja Saksassa. Lue lisää: [investors.avidlyagency.com](https://investors.avidlyagency.com)

### Liitteet

- [Lataa tiedote pdf-muodossa.pdf](#)
- [Q3 2021 Liiketoimintakatsaus.pdf](#)