

Sisäpiiritieto: Pallas Air päivittää strategiansa ja keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteensa

26.3.2024 19:30:00 EET | Pallas Air Oyj | Yhtiötiedote

Pallas Air Oyj julkistaa päivitetyn strategiansa ja päivitettyt keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteensa vuosille 2024–2028. Päivitettyssä strategiassa on huomioitu syksyllä 2023 Genano Oy Ab:n kanssa toteutetun yhdistymisen vaikutus.

Päivitetty strategia rakentuu puhtaan ja terveellisen ilman ympärille. Yhtiö on huomionnut päivitettyssä strategiassa sen liiketoimintaympäristössä vaikuttavat keskeiset kehityssuunnat, jotka ovat toimitilojen energiatehokkuuden parantaminen, infektioiden vähentäminen, kaupungistumisen aiheuttamat ilmansaasteet, asiakkaiden ESG-vastuullisuusnäkökulmien korostuminen sekä ilmanlaatuun liittyvä tiukentuva regulaatio.

Päivitetyn strategian kulmakivet

Yhtiön lyhyen aikavälin tärkein tavoite on kannattavuuskäänteen aikaansaaminen vuosien 2024 ja 2025 aikana. Kannattavuuskäänteä toteutetaan kulusopeutuksilla, yhdistymisen tuomien synergiaetujen saavuttamisella, toimitusketjun kehittämisellä sekä kannattavalla kasvulla.

Keskipitkällä aikavälillä yhtiö tavoittelee liiketoimintansa kannattavaa kasvattamista. Yhtiö on asettanut strategiakaudelle 2024–2028 viisi kulmakiveä, joilla päivitettyt keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet on tarkoitus saavuttaa:

- Kasvu kansainvälisillä markkinoilla,
- Kannattavuuden kehittäminen tuoteperheittäin ja kannattamattomista tuotteista luopuminen,
- Palveluliiketoiminnan kasvattaminen,
- Patentoidut huippuluokan teknologiat ja
- Kasvua tukevat yritysostot.

Strategiset fokusalueet tuoteryhmittäin

Yhtiön strategiset fokusalueet tuoteryhmittäin strategiakaudelle 2024–2028 muodostavat ilmanpuhdistimet, energiatehokkaat ratkaisut sekä ilmanvaihtohygieniatuotteet.

Ilmanpuhdistimet

Ilmanpuhdistimissa yhtiö tavoittelee kannattavaa ja hallittua kasvua, missä avainasemassa ovat niin kotitalouksille, toimistoihin ja julkisiin tiloihin soveltuvat ilmanpuhdistimet kuin vaativiin kohteisiin soveltuvat ja korkeaa suodatustehokkuutta tarjoavat ilmanpuhdistimet. Yhtiön nykyinen tuotevalikoima mahdollistaa valittujen asiakassegmenttien entistä laajemman ja tehokkaamman palvelun. Yhtiö ei päivitettyssä strategiassaan edistä enää kannattavien henkilökohtaisten ilmanpuhdistimien kaupallista läpimurtoa kuluttaja-asiakkaille.

Energiatehokkaat ratkaisut

Pallas Airin laitteiden avulla teollisuuden asiakkaat voivat energiatehokkaasti poistaa tiloistaan monia eri sisäilman epäpuhtauksia kuten pölyhiukkasia, nanokokoisia partikkeleita, haitallisia kaasuja ja eloperäisiä bakteereja. Puhdistettu ilma voidaan kierrättää takaisin tiloihin, mikä johtaa säästöihin energiakustannuksissa. Ainutlaatuiset ilmanpuhdistusjärjestelmät tarjoavat korkean sisäilmalaadun moniin käyttökohteisiin kuten hitsaus- ja koneistushalleihin, logistiikan jakelukeskuksiin, varastoihin ja julkisiin tiloihin.

Ilmanvaihtohygieniatuotteet

Ilmanvaihtohygieniatuotteiden tuoteperheeseen kuuluu laaja valikoima ammattilaiskäyttöön suunnattuja harjakoneita, alipaineistajia sekä kuvaamiseen ja tutkimiseen käytettäviä ilmanvaihtokanavien kamerarobotteja ja kuvauslaitteita. Pallas Airin tavoitteena on tuotannon tehostaminen, tuotteiden tunnettuuden lisääminen keskeisimmässä asiakassegmenteissä ja jakelukanavien kehittäminen. Lisäksi yhtiö kartoittaa tuotesegmenttiin läheisesti liittyviä uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

Yhtiön aiemmin merkittävänä liiketoiminta-alueena olleet hengityssuojaimet ja kirurgiset suu-nenäsuojukset säilyvät yhtiön tarjoamassa, ja yhtiöllä on valmius omalla tuotannollaan vastata kyseisten tuotteiden kulloiseenkin kysyntään. Yhtiön päivitettyssä strategiassa hengityssuojaimet ja kirurgiset suu-nenäsuojukset eivät kuitenkaan enää muodosta yhtiön strategista fokusaluetta ja yhtiö arvioi strategisia vaihtoehtoja kyseiselle liiketoiminnalle.

Keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Yhtiön tavoitteena on saavuttaa noin 20–25 miljoonan euron vuotuinen liikevaihto vuoteen 2028 mennessä, joka jakautuisi liiketoiminta-alueittain siten, että ilmanpuhdistimet muodostaisivat noin 40 prosenttia, energiatehokkaat ratkaisut noin 40 prosenttia ja ilmanvaihtohygieniatuotteet noin 20 prosenttia liikevaihdosta. Kasvutavoitteet on tarkoitettu saavuttamaan orgaanisen ja epäorgaanisen kasvun yhdistelmällä.

Käyttökate keskimääräinen tavoitetaso on 15 prosenttia liikevaihdosta strategiakaudesta vuodesta 2026 lähtien. Yhtiö pyrkii pitämään omavaraisuusasteensa yli 35 prosentissa.

Esitetyt keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet eivät ole ennusteita yhtiön tulevasta kehityksestä.

Osinkopolitiikka

Yhtiö pitää ennallaan osinkopolitiikkansa, jonka mukaan lyhyellä aikavälillä keskitytään kasvun rahoittamiseen ja liiketoiminnan kehittämiseen strategian mukaisesti, mutta osingonjako nähdään vaihtoehtona keskipitkällä aikavälillä.

Johtoryhmä

Yhtiö tiedotti 22.2.2024 aloittavansa uuden toimitusjohtajan hakuprosessin. Pallas Airin talousjohtajana ja väliaikaisena toimitusjohtajana toimii KTM Teppo Sipilä. Lisäksi johtoryhmään kuuluu operatiivinen johtaja DI Aleksi Ahti.

Pallas Airin hallituksen puheenjohtaja Mikael Rentto kommentoi:

”Pallas Air Oyj syntyi marraskuussa 2023 Lifa Airin sekä Genanon yhdistymisen seurauksena. Tavoitteenamme on olla kilpailukyvyiltään tehokas puhtaan ja terveellisen ilman alalla toimiva yhtiö, jonka tuoteportfolio kattaa sekä kuluttajille että ammattikäyttöön tarkoitetut tuotteet ja palvelut.

Olemme nostaneet ilmanpuhdistimet, energiatehokkaat ratkaisut sekä ilmanvaihtohygieniatuotteet päivitetyn strategiamme keskiöön. Näemme liiketoimintaympäristössämme kasvavaa kysyntää nykyiselle tuoteportfoliollemme ja kasvumahdollisuuksia yritysostojen kautta. Vuosien 2024 ja 2025 aikana keskitymme erityisesti kannattavuuden johtamiseen useilla eri toimenpiteillä ja tahtotilamme on tehdä selvä käänne tuloskehityksemme.

Tulemme keväällä 2024 järjestämään merkintäetuoikeusannin, jolla haluamme vahvistaa likviditeettiämme ja pääomarakennettämme sekä mahdollistaa uudistuneen strategiamme toteuttamista.”

Lisätietoja:

Hallituksen puheenjohtaja Mikael Rentto, puhelin: +358 40 500 3736
mikael.rentto@pallasair.com

Hyväksytty neuvonantaja:

Aktia Alexander Corporate Finance Oy, puhelin +358 50 520 4098

Jakelu:

Nasdaq Helsinki Oy
Finanssivalvonta
Keskeiset tiedotusvälineet

<https://pallasair.com/>

Tietoa Pallas Airista

Pallas Air on suomalainen vuonna 1988 perustettu puhtaan hengitysilman ratkaisuja tarjoava teknologiayhtiö, jonka pääkonttori sijaitsee Helsingissä. Pallas Airin liiketoiminta jakautuu kolmeen liiketoiminta-alueeseen, jotka ovat ilmanpuhdistimet, energiatehokkaat ratkaisut sekä ilmanvaihtohygieniatuotteet.

Pallas Air on edelläkävijä erilaisten puhtaan ja terveellisen ilman mahdollistavien tuotteiden kehittämisessä. Yhtiön kilpailuedut perustuvat Yhtiön omaan teknologiaan sekä energiatehokkaaseen ilmanpuhdistukseen. Yhtiön puhtaan ja terveellisen ilman ratkaisuja voidaan käyttää useissa erilaisissa tiloissa, kuten esimerkiksi kodeissa, kouluissa, toimistoissa, sairaaloissa ja tehtaissa. Lisäksi Pallas Airin tuotteet soveltuvat lukuisiin erilaisiin tarpeisiin aina yksityiskäytöstä ammatillisiin käyttötarkoituksiin.

Vuonna 2022 Pallas Air -konsernin liikevaihto oli 4,4 miljoonaa euroa (2021: 17,8 Me) ja Yhtiön käyttökate (EBITDA) oli -3,9 miljoonaa euroa (5,9 Me). Konsernin palveluksessa oli keskimäärin 55 (58) henkilöä.

Liitteet

- [Lataa tiedote pdf-muodossa.pdf](#)