

Puuilo Oyj: Liiketoimintakatsaus helmi-huhtikuu 2022: Haastava ensimmäinen kvartaali, liikevaihto edellisvuoden tasolla

14.6.2022 08:30:00 EEST | Puuilo Oyj | Osavuosikatsaus (Q1 and Q3)

PUUILO OYJ, LIIKETOIMINTAKATSAUS, 14.6.2022 KLO 8.30

Tämä tiedote on tiivistelmä Puuilo-konsernin tilinpäätöstiedotteesta 2021. Tilinpäätöstiedote kokonaisuudessaan on tämän tiedotteen liitteenä ja se julkaistaan yhtiön verkkosivuilla osoitteessa www.investors.puuilo.fi/fi/raportit.

Keskeistä Q1/2022

- Liikevaihto kasvoi 0,8 % (+21,5 %) ja oli 58,9 milj. euroa (58,4)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto laski 5,0 % (+12,8 %)
- Verkkokaupan liikevaihto laski 8,4 % (+20,9 %)
- Myyntikate oli 20,6 milj. euroa (21,3) ja myyntikate-% oli 35,0 % (36,5 %)
- Oikaistu EBITA oli 6,2 milj. euroa (8,7), oikaistu EBITA-% oli 10,5 % (14,9 %)
- Liikevoitto oli 5,9 milj. euroa (7,3), mikä vastasi 10,0 % liikevaihdesta (12,5 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 3,2 milj. euroa (6,9)
- Osakekohtainen tulos oli 0,05 euroa (0,06)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,05 euroa (0,07)
- Tilikauden ensimmäisellä neljänneksellä ei avattu uusia myymälöitä (2 uutta myymälää)

Luvut on esitetty miljoonissa euroissa, ellei toisin mainita. Katsauksen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä kokonaismäärästä. Puuilon tilikausi on 1.2.-31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita. Katsauksen tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Keskeiset tunnusluvut

milj. euroa	Q1/2022	Q1/2021	2021
Liikevaihto	58,9	58,4	270,1
Liikevaihdon kehitys (%)	0,8 %	21,5 %	13,2 %
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)	-5,0 %	12,8 %	2,6%
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	-8,4 %	20,9 %	20,8 %
Myyntikate	20,6	21,3	99,6
Myyntikate-%	35,0 %	36,5 %	36,9 %
Oikaistu EBITA*	6,2	8,7	48,4
Oikaistu EBITA-%*	10,5 %	14,9 %	17,9 %
EBITA*	6,2	7,6	45,6
EBITA-%*	10,5 %	13,0 %	16,9 %
Liikevoitto	5,9	7,3	44,5
Liikevoitto-%	10,0 %	12,5 %	16,5 %
Tilikauden tulos	4,2	4,9	31,9
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,05	0,06	0,38
Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja (euroa)	0,05	0,07	0,42

Operatiivinen vapaa kassavirta	3,2	6,9	10,8
Nettovelka /oikaistu käyttökate	1,7	2,2	1,7
Myymlöiden lukumäärä (kauden lopussa)	34	32	34
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna	667	628	663

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1.

** liikevoitto ennen tavaramerkin poistoa*

Osakekohtaisen tuloksen laskennassa käytetyt osakemäärät on kaikkien esitettävien kausien osalta oikaistu tilikauden 2021 tehdyn maksuttoman osakeannin (split) mukaisesti.

Näkymät tilikaudelle 2022

Puuilo ennustaa liikevaihdon kasvavan. Liikevaihdon kasvun ennustetaan kuitenkin jäävän kuluvalle tilikaudella pitkän aikavälin vuotuisen kasvutavoitteen alapuolelle (liikevaihto kasvaa orgaanisesti yli 10 prosenttia vuosittain). Euromääräisen oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) Puuilo ennustaa olevan 35–45 miljoonaa euroa.

Ennusteeseen liittyy epävarmuustekijöitä koronapandemian kehittymisen, Ukrainan sodan, korkojen nousun, inflaatiokehityksen ja siitä johtuvan ostovoiman alenemisen johdosta.

Yhtiö muutti tulosohejstustaan pörssitiedotteella 25.5.2022. Aiemmin yhtiö ennusti liikevaihdon ja euromääräisen, oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) kasvavan verrattuna tilikauteen 2021.

Puuilon pitkän aikavälin tavoitteet

Listautumisen yhteydessä julkistetuissa Puuilon pitkän aikavälin tavoitteissa tai kasvuodotuksissa ei ole tapahtunut muutoksia.

Puuilon pitkän aikavälin tavoitteet tilikausille 2021–2025:

- Kasvu: Liikevaihto ylittää 400 milj. euroa tilikauden 2025 loppuun mennessä ja kasvaa orgaanisesti yli 10 prosenttia vuosittain.
- Kannattavuus: Oikaistu EBITA-% on välillä 17–19 prosenttia liikevaihdosta.
- Osinkopolitiikka: Yhtiö pyrkii jakamaan vähintään 80 prosenttia osinkoa kunkin tilikauden tuloksesta, riippuen yhtiön pääomarakenteesta, taloudellisesta asemasta, yleisestä talous- ja liiketoimintaympäristöstä sekä tulevaisuuden näkymistä.
- Velkaantuneisuus: Yhtiön nettovelan ja oikaistun käyttökäteen suhde alittaa 2.0x.

Puuilon toimitusjohtaja Juha Saarela:

Morjensta kesään!

Ensimmäinen neljännes oli meille haasteellinen poikkeavan toimintaympäristön takia. Kasvatimme yhtiön liikevaihtoa +0,8 %, mutta vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys laski -5,0 %. Erityisesti huhtikuun vertailukelpoinen liikevaihto jäi tavoitteista, minkä takia koko neljänneksen liikevaihdon kasvu jäi odotettua heikommaksi. Oikaistu liikevoitto oli 6,2 miljoonaa euroa ja se laski -2,5 miljoonaa euroa vertailukauteen verrattuna. Vastaavasti oikaistu liikevoitto oli 10,5 % liikevaihdosta (14,9 %).

Emme voi olla tyytyväisiä helmi-huhtikuun tulokseemme. Taustalla on useita myös yleisesti tiedossa olevia samanaikaisia tekijöitä, joiden yhteisvaikutus näkyy raporttoimissamme luvuissa. Viime vuoden keväällä ja kesällä ilmeni merkittäviä riskitekijöitä toimitusketjuissa. Tämän seurauksena lähdimme kasvattamaan erityisesti omien tuotteiden tilausmääriä ja varastotasojä. Tämä tehtiin, jotta varmistimme tavarän riittävyyden tälle vuodelle. Varastotasojä kasvattivat myös strategiamme mukainen omien tuotemerkkien määrän lisääminen. Kevätsesongin startti ei kuitenkaan sujunut odotetusti, koska huhtikuulle saakka jatkunut talvi viivästytti kevätkaupan alkua. Tämä johti kohonneisiin varastointikustannuksiin ja vaikutti tätä kautta myyntikatteeseen. Myyntikatteeseen vaikuttivat myös rajusti kasvaneet poltto- ja raaka-aineiden hinnat. Helmikuun lopussa alkoi Ukrainan sota. Tämä lisäsi kierroksia hintainflaatioon ja synkensi kuluttajien luottamusta ja ostohaluja.

Näemme myös, että tällä hetkellä ilmassa on selkeästi niin kutsuttua ”koronakrapulaa”. Koronavuosien 2020 ja 2021 aikana kysyntä kävi ylikierroksilla ja tavaroita pääsi jopa loppumaan. Näiden vuosien ensimmäisen neljänneksen liikevaihdon kasvu Puuilossa oli kaksinumeroista. Euromääräisesti näistäkin liikevaihdon luvuista tultiin tänä vuonna hieman yli, mutta ei enää samaa kasvuvauhtia. Asiakkaiden euroista kisaavat tavarän lisäksi nyt myös pitkästä aikaa palvelut. Vaikka ensimmäinen neljännes ei ollut odotetun mukainen, näemme, että Puuilon suhteellinen kilpailukyky on aiempaa parempi. Omien tuotemerkkien myynti tulee jälleen kasvamaan tällä tilikaudella, mikä luo edellytyksiä paremmalle kannattavuudelle tulevaisuudessa. Tavoitteena on, että loppuvuoden aikana varastotasot tulevat laskemaan.

Puuilolla tulee lähipäivinä täyteen ensimmäinen vuosi pörssiyrityksenä. Samaan aikaan Puuilon perustamisesta on tullut kuluneeksi 40 vuotta. Näihin vuosiin on mahtunut monenlaista ennakoimatonta tapahtumaa ja toimintaympäristön muutosta. Konseptimme ja liiketoimintamallimme on näyttänyt vahvuutensa myös haastavina aikoina. Jatkamme myymäläverkostomme määrätietoista laajentamista ja meillä on tällä hetkellä putkessa seitsemän uuden myymälän avaukset. Tällä tilikaudella uudet myymälät avataan Sastamalaan, Lietoon ja Tornioon. Ensi tilikaudella uudet myymälät avataan Vihdin Nummelaan ja Keravalle sekä kaksi muuta pääkaupunkiseudulle. Markkinointimme pyörii kovemmalla teholla kuin koskaan aiemmin, mikä tukee myyntiämme tällä tilikaudella. Olemme aina olleet tarkkoja kuluistamme ja kiinnittämme näihin jatkossa entistä tarkempaa huomiota. Varastojemme osalta teemme määrätietoista seuranta- ja arviointia kustannusten ja varastotasojen alentamiseksi niin keskusvarastoissa kuin myymälöissä.

Haastavassa talousympäristössä asiakas etsii vastinetta rahoilleen entistä tarkemmin. Tähän huutoon olemme tottuneet vastaamaan aina ja uskomme, että niin käy myös tälläkin kertaa!

Toivotan hyvää juhannusta ja kesää kaikille omistajillemme, asiakkaillemme sekä koko yhtiön henkilöstölle!

Katsauskauden tärkeitä tapahtumia

Avainhenkilöiden suoriteperusteinen lisäosakejärjestelmä

Puuido Oyj:n hallitus päätti 20.4.2022 uudesta yhtiön avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Uuden järjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi pitkällä aikavälillä.

Uudessa suoriteperusteisessa lisäosakejärjestelmässä 2022–2024 on yksi ansaintajakso, joka kattaa suunnitellun kalenterivuodet 2022–2024. Ansaintakriteereinä ovat Puuilon osakkeen kokonaistuotto (TSR) ja Puuido-konsernin oikaistu liikevoitto (EBITA). Järjestelmän kohderyhmään kuuluu enintään 75 henkilöä mukaan lukien toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet, myymäläpäälliköt sekä muita yhtiön avainhenkilöitä. Järjestelmän palkkiot maksetaan lähtökohtaisesti osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana toukokuun loppuun 2025 mennessä. Rahaosuus on tarkoitettu kattamaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvia veroja ja veronluonteisia maksuja. Järjestelmän perusteella maksettavat palkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 315 000 Puuido Oyj:n osakkeen arvoa mukaan lukien rahana maksettava osuus. Osakkeiden lopullinen määrä riippuu osallistujien hankkimien osakkeiden määrästä ja ansaintakriteereille asetettujen tavoitteiden saavuttamisesta.

Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat

Tulosvaroitukset 25.5.2022: Puuido heikentää ohjeistustaan tilikaudelle 2022

Puuido ennustaa liikevaihdon kasvavan. Liikevaihdon kasvun ennustetaan kuitenkin jäävän kuluvalle tilikaudella pitkän aikavälin vuotuisen kasvutavoitteen alapuolelle (liikevaihto kasvaa orgaanisesti yli 10 prosenttia vuosittain). Euromääräisen oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) Puuido ennustaa olevan 35–45 miljoonaa euroa.

Ennusteeseen liittyy epävarmuustekijöitä koronapandemian kehittymisen, Ukrainan sodan, korkojen nousun, inflaatiokehityksen ja siitä johtuvan ostovoiman alenemisen johdosta.

Aiemmin yhtiö arvioi liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) kasvavan verrattuna tilikauteen 2021.

Tulevat taloudelliset raportit

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Yhtiö julkaisee tilikaudelta 2022 liiketoimintakatsaukset ensimmäiseltä ja kolmannelta vuosineljännekseltä, puolivuotiskatsauksen sekä tilinpäätöstiedotteen.

Puolivuotiskatsaus helmi–heinäkuu 2022 15.9.2022

Liiketoimintakatsaus helmi–lokakuu 2022 15.12.2022

Englanninkielinen puhelinkonferenssi ja suomenkielinen verkkolähetys

Toimitusjohtaja Juha Saarela ja talousjohtaja Ville Ranta esittelevät raporttia julkaisupäivänä analytikoille, sijoittajille ja medialle englanniksi klo 10.00 ja suomeksi klo 11.30.

Englanninkielistä puhelinkonferenssia voi seurata osoitteessa: <https://puuido.videosync.fi/2022-q1-results>.

Puhelinkonferenssiin osallistutaan soittamalla 5–10 minuuttia ennen kokouksen alkua.

Suomenkieliseen verkkolähetyskseen voi osallistua osoitteessa: <https://puuido.videosync.fi/2022-q1-tulos>. Tilaisuuden aikana on mahdollista esittää kysymyksiä chat-toiminnon kautta.

Tallenteet molemmista tilaisuuksista ovat saatavilla myöhemmin samana päivänä Puuilon sijoittajat-sivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuido.fi/fi/raportit>.

FI: +358 9 817 103 10

SE: +46 8 566 426 51

UK: +44 333 300 0804

US +1 631 913 1422

Vahvistuskoodi: 56651956#

Lisätietoja

Toimitusjohtaja Juha Saarela, puhelin +358 50 409 7641

Talousjohtaja Ville Ranta, puhelin + 358 40 555 4995

Liitteet

- [Lataa tiedote pdf-muodossa.pdf](#)
- [Puuiilo Oyj Q1 2022 Liiketoimintakatsaus.pdf](#)