

Puuilo Oyj: Liiketoimintakatsaus helmi-lokakuu 2022: Vahva suoritus haastavassa toimintaympäristössä - Puuilon konsepti toimii kaikissa markkinatilanteissa

15.12.2022 08:30:00 EET | Puuilo Oyj | Osavuositarkastus (Q1 and Q3)

Keskeistä Q3/2022

- Liikevaihto kasvoi 14,8 % (+14,8 %) ja oli 80,0 milj. euroa (69,7)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 10,8 % (+2,5 %)
- Verkkokaupan liikevaihto kasvoi 18,4 % (+28,9 %)
- Myyntikate oli 29,3 milj. euroa (26,0) ja myyntikate-% oli 36,6 % (37,3 %)
- Oikaistu EBITA oli 14,9 milj. euroa (13,1), oikaistu EBITA-% oli 18,6 % (18,8 %)
- Liikevoitto oli 14,6 milj. euroa (12,8), mikä vastasi 18,2 % liikevaihdesta (18,3 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 16,0 milj. euroa (2,6)
- Osakekohtainen tulos oli 0,13 euroa (0,12)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,13 euroa (0,12)
- Kolmannella kvartaalilla avattiin yksi uusi myymälä (yksi uusi myymälä)

Keskeistä helmi-lokakuu 2022

- Liikevaihto kasvoi 9,8 % (+12,6 %) ja oli 228,1 milj. euroa (207,8)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 5,2 % (+2,5 %)
- Verkkokaupan liikevaihto kasvoi 2,0 % (+32,0 %)
- Myyntikate oli 82,4 milj. euroa (77,0) ja myyntikate-% oli 36,1 % (37,0 %)
- Oikaistu EBITA oli 39,1 milj. euroa (38,6), oikaistu EBITA-% oli 17,1 % (18,6 %)
- Liikevoitto oli 37,6 milj. euroa (34,9), mikä vastasi 16,5 % liikevaihdesta (16,8 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 48,8 milj. euroa (18,0)
- Osakekohtainen tulos oli 0,34 euroa (0,31)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,34 euroa (0,34)
- Katsauskaudella avattiin yksi uusi myymälä (neljä uutta myymälää)

Luvut on esitetty miljoonissa euroissa, ellei toisin mainita. Katsauksen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä kokonaismäärästä. Puuilon tilikausi on 1.2.-31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita. Katsauksen tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Keskeiset tunnusluvut

milj. euroa	Q3/2022	Q3/2021	1.2.2022-31.10.2022	1.2.2021-31.10.2021	2021
Liikevaihto	80,0	69,7	228,1	207,8	270,1
Liikevaihdon kehitys (%)	14,8 %	14,8 %	9,8 %	12,6 %	13,2 %
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys %	10,8 %	2,5 %	5,2 %	2,5 %	2,6 %
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	18,4 %	28,9 %	2,0 %	32,0 %	20,8 %
Myyntikate	29,3	26,0	82,4	77,0	99,6
Myyntikate-%	36,6 %	37,3 %	36,1 %	37,0 %	36,9 %
Oikaistu EBITA*	14,9	13,1	39,1	38,6	48,4
Oikaistu EBITA-%*	18,6 %	18,8 %	17,1 %	18,6 %	17,9 %

EBITA*	14,9	13,1	38,5	35,8	45,6
EBITA-%*	18,6 %	18,7 %	16,9 %	17,2 %	16,9 %
Liikevoitto	14,6	12,8	37,6	34,9	44,5
Liikevoitto-%	18,2 %	18,3 %	16,5 %	16,8 %	16,5 %
Tilikauden tulos	11,1	10,2	28,4	25,4	31,9
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,13	0,12	0,34	0,31	0,38
Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja (euroa)	0,13	0,12	0,34	0,34	0,42
Operatiivinen vapaa kassavirta	16,0	2,6	48,8	18,0	10,8
Nettovelka / oikaistu käyttökate	1,4	1,5	1,4	1,5	1,7
Myymlöiden lukumäärä (kauden lopussa)	35	34	35	34	34
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna	683	647	699	667	663

Puuilon tilikausi on 1.2.-31.1.

* liikevoitto ennen tavaramerkin poistoa

Osakekohtaisen tuloksen laskennassa käytetyt osakemäärät on kaikkien esitettävien kausien osalta oikaistu tilikauden 2021 aikana tehdyn maksuttoman osakeannin (split) mukaisesti.

Näkymät tilikaudelle 2022

Puuilo ennustaa liikevaihdon kasvavan. Liikevaihdon kasvun ennustetaan kuitenkin jäävän kuluvalle tilikaudella pitkän aikavälin vuotuisen kasvutavoitteen alapuolelle (liikevaihto kasvaa orgaanisesti yli 10 prosenttia vuosittain). Euromääräisen oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) Puuilo ennustaa olevan 46-50 milj. euroa. Aiemmin yhtiö ennusti euromääräisen oikaistun liikevoiton (EBITA) olevan 40-50 milj. euroa.

Tilikauden 2022 näkymiin liittyy edelleen epävarmuustekijöitä, jotka liittyvät energiakriisiin, koronapandemian kehittymiseen, Ukrainan sotaan, korkojen nousuun, yleiseen inflaatiokehitykseen ja siitä johtuvaan ostovoiman alenemiseen.

Puuilon pitkän aikavälin tavoitteet

Listautumisen yhteydessä julkistetuissa Puuilon pitkän aikavälin tavoitteissa tai kasvuodotuksissa ei ole tapahtunut muutoksia.

Puuilon pitkän aikavälin tavoitteet tilikausille 2021-2025:

- Kasvu: Liikevaihto ylittää 400 milj. euroa tilikauden 2025 loppuun mennessä ja kasvaa orgaanisesti yli 10 prosenttia vuosittain.
- Kannattavuus: Oikaistu EBITA-% on välillä 17-19 prosenttia liikevaihdosta.
- Osinkopolitiikka: Yhtiö pyrkii jakamaan vähintään 80 prosenttia osinkoa kunkin tilikauden tuloksesta, riippuen yhtiön pääomarakenteesta, taloudellisesta asemasta, yleisestä talous- ja liiketoimintaympäristöstä sekä tulevaisuuden näkymistä.
- Velkaantuneisuus: Yhtiön nettovelan ja oikaistun käyttökateen suhde alittaa 2.0x.

Puuilon toimitusjohtaja Juha Saarela:

Morjensta joulupöytään!

Puuilon konsepti teki erittäin vahvan suorituksen haastavassa toimintaympäristössä. Elo-lokakuussa (Q3) liikevaihtomme kasvoi 14,8 % ja vertailukelpoisesti 10,8 %. Kasvu oli laaja-alaista ja se syntyi vanhoista ja uusista myymälöistä sekä verkkokaupasta. Tuoteryhmittäin tarkasteltuna onnistuimme kasvattamaan myyntiämme kaikissa keskeisissä tuoteryhmissämme. Kasvun ajurina oli jälleen asiakasmäärän kasvu, joka oli raportointikaudella noin 11 %, keskiostoksen kasvun ollessa noin 4 %. Olemme Q3:n suoritukseen erittäin tyytyväisiä.

Asiakkaiden ostokäyttäytymistä leimaa tällä hetkellä jossain määrin varautuminen, mutta myös tavalliset arjen tarpeet. Asiakkaiden varautuminen näkyy myynnissämme muun muassa aggregaattien, klapikoneiden, arinoiden, paristojen ja tiivisteiden sekä erilaisten polttoaineiden ja polttopuiden myynnin voimakkaana kasvuna. Arjen tarpeita kuvastavat muuan

muassa erilaiset kiinteistöjen huoltamiseen ja korjaamiseen tarvittavat työkalut ja tarvikkeet sekä perinteiset syksyn pihatöihin liittyvät työkalut ja tarvikkeet. Pärjäämme näissä tuoteryhmissä mainiosti.

Oikaistua liikevoittoa (EBITA) Q3:lla raportoimme 14,9 milj. euroa, joka oli 18,6 % liikevaihdosta. Tulostaso ylitti omat odotuksemme positiivisesti. Vaikuttaa entistä selvemmin siltä, että heikko Q1 johtui lähinnä myöhäisestä keväästä sekä Venäjän aloittamasta sodasta. Toimintaympäristössä olevat haasteet eivät ole vähentäneet kysyntää Puuilossa. Myyntikatetasoamme tuki omien tuotemerkkien osuuden kasvu liikevaihdosta. Olemme myös pystyneet siirtämään nousseita hankintahintoja kuluttajahintoihin hyvin, mutta silti järki kädessä. Päihitimme jälleen vahvan vertailukauden vahvoilla luvuilla. Tämä kertoo Puuilon liiketoimintakonseptin sitkeydestä ja valitun strategian toimivuudesta.

Avasimme Q3:lla yhden uuden myymälän Sastamalaan. Avaus onnistui hyvin ja myymälä on jo kannattava. Tornion myymälä avattiin 24.11. ja Liedon myymälä avataan arviolta tammikuun 2023 aikana. Nämä avaukset sijoittuvat meidän tilikaudessamme Q4:lle. Tämän jälkeen käänämme katseemme ensi tilikauteen, jolloin avaamme ainakin neljä uutta myymälää: Nummelaan, Keravalle sekä kaksi pääkaupunkiseudulle.

Vähittäiskaupan toimintaympäristössä on tällä hetkellä isoja haasteita. Kuluttajien luottamus on mittaushistorian matalimmalla tasolla, energian hinta ja korot ovat nousseet voimakkaasti lyhyessä ajassa, ja ehkä taantuma tekee tuloaan Suomeen. Myös Venäjän hyökkäyssota puristaa monen kuluttajan mieltä. Ympäriällä käyvistä myllerryksistä huolimatta arki jatkuu ja arjessa tarvittavien tuotteiden kysyntä kestää. Me Puuilossa uskomme vahvasti yhtiömme halpakauppakonseptiin ja tuotevalikoimaan arjen tarpeiden täyttäjänä. Tämä tekee meistä voittajan nykyisessäkin toimintaympäristössä.

Puuilon kilpailuympäristössä on tapahtunut myös viime aikoina muutoksia, kun kilpailijamme ovat laajentaneet myymäläverkostojaan. Tämä kertoo myös siitä, että yleisesti ottaen halpakauppa voi hyvin ja kasvaa. Emme ole havainneet merkittäviä muutoksia niiden Puuilon myymälöiden asiakasmäärissä, joiden läheisyyteen kilpailijoiden uusia myymälöitä on tullut. Päinvastoin kilpailijoiden tulo samalle alueelle on historiallisesti lisännyt Puuilon asiakasmääriä. Uskomme vahvasti konseptimme erilaisuuteen ja että se kantaa läpi työssyisempien aikojen sekä pärjää erinomaisesti kilpailussa halpakaupan asiakkaista.

Tämän vahvan liiketoimintakatsauksen myötä haluan toivottaa kaikille omistajillemme, asiakkaillemme sekä koko yhtiön henkilöstölle hyvää joulua!

Katsauskauden tärkeitä tapahtumia

Tulosohjeistuksen muutokset

Puuilo muutti tulosohjeistustaan tilikaudelle 2022 pörssitiedotteella 7.9.2022. Puuilo ennusti liikevaihdon kasvavan. Liikevaihdon kasvun ennustettiin kuitenkin jäävän kuluvalle tilikaudella pitkän aikavälin vuotuisen kasvutavoitteen alapuolelle (liikevaihto kasvaa orgaanisesti yli 10 prosenttia vuosittain). Euromääräisen oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) Puuilo ennusti olevan 40–50 milj. euroa. Q3 2022 liiketoimintakatsauksen yhteydessä annettu tarkennus tulosohjeistukseen: kts. kohta Näkymät tilikaudelle 2022.

Yhtiö muutti tulosohjeistusta 25.5.2022 annetulla pörssitiedotteella. Yhtiö ennusti euromääräisen oikaistun liikevoiton (EBITA) olevan 35–45 milj. euroa.

Tulevat taloudelliset raportit

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Yhtiö julkaisee liiketoimintakatsaukset ensimmäiseltä ja kolmannelta vuosineljännekseltä, puolivuotiskatsauksen sekä tilinpäätöstiedotteen.

Tilinpäätöstiedote 2022	30.3.2023
Liiketoimintakatsaus helmi-huhtikuu 2023	14.6.2023
Puolivuotiskatsaus helmi-heinäkuu 2023	14.9.2023
Liiketoimintakatsaus helmi-lokakuu 2023	14.12.2023

Tilikauden 2022 tilinpäätös ja hallituksen toimintakertomus julkaistaan viikolla 16.

Puuilon varsinaisen yhtiökokouksen suunniteltu kokouspäivä on tiistai 16.5.2023. Hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle myöhemmin julkistettavalla kutsulla.

Puhelinkonferenssi ja verkkolähetys

Toimitusjohtaja Juha Saarela ja talousjohtaja Ville Ranta esittelevät raporttia julkaisupäivänä analyytikoille, sijoittajille ja medialle englanniksi klo 10.00 ja suomeksi klo 11.30.

Englanninkielistä puhelinkonferenssia voi seurata osoitteessa: <https://puuilo.videosync.fi/2022-q3-results>. Kysymysten esittäminen edellyttää puhelinkonferenssiin osallistumista. Puhelinkonferenssiin osallistutaan rekisteröitymällä linkistä <http://palvelu.flik.fi/teleconference/?id=1008682>. Rekisteröidyttyäsi saat puhelinnumeron ja konferenssitunnuksen osallistuaksesi konferenssiin. Mikäli haluat esittää kysymyksiä, näppäile *5 puhelimeesi liittyäksesi jonoon.

Suomenkieliseen verkkolähetykseen voi osallistua osoitteessa: <https://puuilo.videosync.fi/2022-q3-tulos>. *Tilaisuuden aikana on mahdollista esittää kysymyksiä chat-toiminnon kautta.*

Tallenteet molemmista tilaisuuksista ovat saatavilla myöhemmin samana päivänä Puuilon sijoittajat-sivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuilo.fi/fi/raportit>.

Lisätietoja

Toimitusjohtaja Juha Saarela, puhelin +358 50 409 7641

Talousjohtaja Ville Ranta, puhelin + 358 40 555 4995

Liitteet

- [Lataa tiedote pdf-muodossa.pdf](#)
- [Puuilo Oyj Q3 2022 Liiketoimintakatsaus.pdf](#)