

# Puulo Oyj: Tilinpäätöstiedote 2022 - Onnistunut vuosi vaihtelevassa toimintaympäristössä

30.3.2023 08:30:00 EEST | Puulo Oyj | Tilinpäätöstiedote

PUUILO OYJ, TILINPÄÄTÖSTIEDOTE, 30.3.2023 KLO 8.30

## Keskeistä Q4/2022

- Liikevaihto kasvoi 9,7 % (+15,1 %) ja oli 68,3 milj. euroa (62,3)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 6,8 % (+3,1 %)
- Verkkokaupan liikevaihto kasvoi 12,0 % (-11,8 %)
- Myyntikate oli 24,8 milj. euroa (22,6) ja myyntikate-% oli 36,2 % (36,3 %)
- Oikaistu EBITA oli 9,7 milj. euroa (9,8), oikaistu EBITA-% oli 14,2 % (15,7 %), oikaistu EBITA sisältää 0,7 milj. euroa kertaluonteista poistoa.
- Liikevoitto oli 9,4 milj. euroa (9,5), mikä vastasi 13,8 % liikevaihdosta (15,3 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 3,9 milj. euroa (-7,2)
- Osakekohtainen tulos oli 0,08 euroa (0,08)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,08 euroa (0,08)
- Neljännessä kvartaalilla avattiin kaksi uutta myymälää (ei uusia myymälöitä)

## Keskeistä tilikaudella 2022

- Liikevaihto kasvoi 9,7 % (+13,2 %) ja oli 296,4 milj. euroa (270,1)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 5,5 % (+2,6 %)
- Verkkokaupan liikevaihto kasvoi 3,9 % (+20,8 %)
- Myyntikate oli 107,2 milj. euroa (99,6) ja myyntikate-% oli 36,2 % (36,9 %)
- Oikaistu EBITA oli 48,8 milj. euroa (48,4), oikaistu EBITA-% oli 16,5 % (17,9 %), oikaistu EBITA sisältää 0,7 milj. euroa kertaluonteista poistoa.
- Liikevoitto oli 47,0 milj. euroa (44,5), mikä vastasi 15,9 % liikevaihdosta (16,5 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 52,7 milj. euroa (10,8)
- Osakekohtainen tulos oli 0,41 euroa (0,38)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,42 euroa (0,42)
- Katsauskaudella avattiin kolme uutta myymälää (neljä uutta myymälää)
- Hallituksen ehdotus osingoksi on 0,34 euroa osakkeelta. Osinko ehdotetaan maksettavaksi kahdessa erässä.

Luvut on esitetty miljoonissa euroissa, ellei toisin mainita. Katsauksen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä kokonaismäärästä. Puulon tilikausi on 1.2.-31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita. Katsauksen tiedot ovat tilintarkastamattomia.

## Keskeiset tunnusluvut

milj. euroa	Q4/2022	Q4/2021	2022	2021
Liikevaihto	68,3	62,3	296,4	270,1
Liikevaihdon kehitys (%)	9,7 %	15,1 %	9,7 %	13,2 %
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)	6,8 %	3,1 %	5,5 %	2,6 %
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	12,0 %	-11,8 %	3,9 %	20,8 %
Myyntikate	24,8	22,6	107,2	99,6
Myyntikate-%	36,2 %	36,3 %	36,2 %	36,9 %
Oikaistu EBITA*	9,7	9,8	48,8	48,4

Oikaistu EBITA-%*	14,2 %	15,7 %	16,5 %	17,9 %
EBITA*	9,7	9,8	48,2	45,6
EBITA-%*	14,2 %	15,7 %	16,2 %	16,9 %
Liikevoitto	9,4	9,5	47,0	44,5
Liikevoitto-%	13,8 %	15,3 %	15,9 %	16,5 %
Tilikauden tulos	6,7	6,5	35,1	31,9
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,08	0,08	0,41	0,38
Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja (euroa)	0,08	0,08	0,42	0,42
Osinko (euroa per osake)			0,34**	0,30
Operatiivinen vapaa kassavirta	3,9	-7,2	52,7	10,8
Nettovelka / oikaistu käyttökate	1,5	1,7	1,5	1,7
Myymlöiden lukumäärä (kauden lopussa)	37	34	37	34
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna	669	643	693	663

Puuilon tilikausi on 1.2.-31.1.

\* liikevoitto ennen tavaramerkin poistoa

\*\* Hallituksen ehdotus

Osakekohtaisen tuloksen laskennassa käytetyt osakemäärät on kaikkien esitettävien kausien osalta oikaistu tilikauden 2021 aikana tehdyn maksuttoman osakeannin (split) mukaisesti.

## Näkymät tilikaudelle 2023

Puulo ennustaa tilikauden 2023 liikevaihdon ja euromääräisen, oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) kasvavan verrattuna tilikauteen 2022.

Tilikauden näkyymiin liittyy edelleen epävarmuustekijöitä, jotka liittyvät energiakriisiin, koronapandemian kehittymiseen, Ukrainan sotaan, korkojen nousuun, yleiseen inflaatiokehitykseen ja siitä johtuvaan ostovoiman alenemiseen.

## Puuilon pitkän aikavälin tavoitteet

Listautumisen yhteydessä julkistetuissa Puuilon pitkän aikavälin tavoitteissa tai kasvuodotuksissa ei ole tapahtunut muutoksia.

Puuilon pitkän aikavälin tavoitteet tilikausille 2021-2025:

- Kasvu: Liikevaihto ylittää 400 milj. euroa tilikauden 2025 loppuun mennessä ja kasvaa orgaanisesti yli 10 prosenttia vuosittain.
- Kannattavuus: Oikaistu EBITA-% on välillä 17-19 prosenttia liikevaihdosta.
- Osinkopolitiikka: Yhtiö pyrkii jakamaan vähintään 80 prosenttia osinkoa kunkin tilikauden tuloksesta, riippuen yhtiön pääomarakenteesta, taloudellisesta asemasta, yleisestä talous- ja liiketoimintaympäristöstä sekä tulevaisuuden näkymistä.
- Velkaantuneisuus: Yhtiön nettovelan ja oikaistun käyttökateen suhde alittaa 2.0x.

## Puuilon toimitusjohtaja Juha Saarela:

Puulo teki vahvan suorituksen tilikaudella 2022. Kasvumme jatkui tilikauden loppuun saakka. Päättynyt tilikausi oli toimintaympäristön näkökulmasta vaihteleva ja haasteellinen. Koronapandemia päättyi ja elämä sen suhteen normalisoitui. Venäjän hyökkäyssota, energiakriisi, korkojen nousu ja voimakas inflaatio painoivat kuluttajaluottamuksen Suomessa ennätysalhaisiin lukemiin. Näistäkin tekijöistä huolimatta Puuilon kaikissa olosuhteissa menestyvä konsepti menestyi hyvin ja olemme koko vuoden suoritukseen tyytyväisiä.

Viimeisellä neljänneksellä Puuilon liikevaihto kasvoi 9,7 % ja vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 6,8 %. Onnistuimme edelleen kasvattamaan asiakasmäärää. Q4 aikana avasimme uudet myymälät Tornioon ja Lietoon. Myyntikate Q4:lla oli 36,2 % eli lähes viime vuoden tasolla. Myyntikatetta rasitti edelleen korkeahkot varastotasot ja näistä aiheutuneet kustannukset,

mutta säilytimme kuitenkin hienosti lentokorkeutemme myyntikatteen osalta. Oikaistu liikevoitto (EBITA) oli 9,7 milj. euroa, mikä oli 14,2 % liikevaihdosta. Liiketoiminnan kulut pysyivät hyvin kontrollissa kiihtyneestä inflaatiosta huolimatta. Q4 oikaistuun liikevoittoon vaikutti 0,7 milj. euron ifric-tulkinnasta johtuva poistoihin tehty oikaisu pilvipohjaisista IT-palveluista.

Puuilon koko tilikauden liikevaihto kasvoi 9,7 %. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 5,5 %. Avasimme tilikauden aikana myymälät Sastamalaan, Tornioon ja Lietoon. Kaikki uudet myymälät ovat lähteneet hyvin käyntiin. Myyntikate tilikaudella 2022 oli 36,2 % (36,9 %) ja se laski edellisestä vuodesta johtuen väliaikaisesti kasvaneista varastointikustannuksista. Koko tilikauden oikaistu liikevoitto (EBITA) kasvoi ja oli 48,8 milj. euroa, mikä vastasi 16,5 % liikevaihdosta.

Päättynyt tilikausi oli meiltä torjuntavoitto haasteellisessa toimintaympäristössä. Veimme johdonmukaisesti, mutta järki päässä, hinnankorotuksia läpi kuluttajahintoihin. Jatkoimme määrätietoisesti kasvustrategiamme toteuttamista ja avasimme tilikauden aikana edellä mainitut kolme uutta myymälää sekä kasvatimme omien tuotteiden osuuden 20 %:iin liikevaihdosta. Pidemmällä aikavälillä tavoitteenamme on kasvattaa osuus 30 %:iin. Samaan aikaan olemme pitäneet hyvää huolta liiketoiminnan kulujen kehityksestä. Nämä kaikki asiat näkyvät vaikean vuoden jälkeen hienosti yhtiön tuloksessa.

Toimintaympäristön haasteet jatkuvat myös alkaneella tilikaudella. Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa jatkuu ja maailman geopoliittiset riskit ovat koholla. Korkeiden nousuputken katkeamista ei ole vielä näköpiirissä, ja kuluttajaluottamus on tällä hetkellä edelleen alhainen. Näemme kuitenkin myös helpotusta asiakkaiden arjessa. Energiakriisin akuutein vaihe lienee päättynyt ja kuluttajien ostovoima todennäköisesti paranee tehtyjen palkkaratkaisujen ansiosta. Samaan aikaan näemme Puuilon hankkimien tavaroiden ostohinnoissa jo suunnan alaspäin, jossa merkittävimminä tekijöinä on energian ja merirahtien hintojen lasku. Siksi uskomme, että myyntikatemarginaali paranee tänä vuonna. Tähän haluan vielä lisätä usein toistamani asian; halpakauppa pärjää vaikeina aikoina suhteellisesti muuta kaupan markkinaa paremmin ja sen osoittavat jälleen kerran raporttoimamme hyvät luvut.

Arvioimme liikevaihtomme ja oikaistun euromääräisen liikevoittonamme kasvavan tilikaudella 2023. Kasvua tukevat peräti viiden uuden myymälän avaaminen alkaneella tilikaudella. Kaikki uudet myymälät sijaitsevat Uudellamaalla ja odotamme näille nopeaa käyntiinlähtöä hyvien liikepaikkojen vuoksi. Samaan aikaan nuorehko vertailukelpoinen myymäläjoukkomme sekä verkkokaupppamme kasvattavat ennusteemme mukaan liikevaihtoaan alkaneen tilikauden aikana. Teemme myös sisäisesti töitä prosessitehokkuuden kasvattamiseksi entistä paremman kustannustehokkuuden saavuttamiseksi muun muassa varastoinnissa ja logistiikassa sekä myymälätoiminnoissa. Viime vuoden korkeat varastotasot on saatu laskemaan, mutta tavoitteenamme on edelleen parantaa varastojen kiertonopeutta.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että osinkoa jaetaan 0,34 euroa osaketta kohden, mikä on yli 10 % enemmän kuin edellisellä tilikaudella.

Puuilon kasvu jatkuu.

Tämän hyvän tilinpäätöksen myötä haluan kiittää asiakkaitamme, henkilökuntaamme ja omistajiamme, sekä toivottaa kaikille hyvää ja iloista kevättä!

## **Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat**

### **Liputusilmoitus**

Puuiho vastaanotti 15.2.2023 arvopaperimarkkinalain 9 luvun 6 ja 7 pykälän mukaisen liputusilmoituksen. Ilmoituksen mukaan Adelis Holding I AB:n välillinen omistus Puuilon osakkeista alitti 20 % liputusrajan ja oli sen jälkeen 18,66 % prosenttia.

### **Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotukset**

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta ehdottaa Puuilon varsinaiselle yhtiökokoukselle, että jäseniksi valitaan uudelleen hallituksen nykyiset jäsenet Bent Holm, Mammu Kaario, Rasmus Molander ja Markku Tuomaala. Lisäksi nimitystoimikunta ehdottaa, että hallitukseen valittaisiin uusina jäseninä Lasse Aho ja Tuomas Piirtola. Nykyiset hallituksen jäsenet Tomas Franzén ja Timo Mänty ovat ilmoittaneet, etteivät ole enää käytettävissä hallituksen jäseniksi. Nimitystoimikunta ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että hallituksen puheenjohtajaksi valitaan Lasse Aho.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta ehdottaa, että hallituksen jäsenille maksettavat palkkiot vastaavat hallituksen nykyisiä palkkioita.

### **Osingonjakoehdotus**

Puuiho Oyj:n hallitus ehdottaa 16.5.2023 pidettävälle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 1.2.2022-31.1.2023 vahvistetun taseen perusteella osinkoa jaetaan osingonjakohetkellä yhtiön ulkopuolisessa omistuksessa oleville osakkeille 0,34 euroa osaketta kohden. Muu osa voitonjakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan. Hallitus ehdottaa osingon jakamista kahdessa erässä.

Osingon ensimmäinen erä, 0,17 euroa osakkeelta, maksetaan osakkeenomistajalle, joka osingon ensimmäisen maksuerän täsmäytyspäivänä 23.5.2023 on merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa osingon ensimmäisen erän maksupäiväksi 30.5.2023.

Osingon toinen erä 0,17 euroa osakkeelta maksetaan osakkeenomistajalle, joka osingon toisen maksuerän täsmäytyspäivänä 19.10.2023 on merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa toisen osinkoerän maksupäiväksi 26.10.2023. Hallitus ehdottaa, että se valtuutetaan tarvittaessa päättämään osingon toiselle maksuerälle uusi osingonmaksun täsmäytyspäivä ja maksupäivä, mikäli Suomen arvo-osuusjärjestelmän säädökset tai säännöt muuttuvat tai muutoin sitä edellyttävät.

Voitonjakoehdotuksen tekopäivänä 29.3.2023 yhtiön ulkopuolisessa omistuksessa oli 84 461 953 osaketta, jota vastaava osingon kokonaismäärä on 28 717 064,02 euroa.

Puulo Oyj:n voitonjakokelpoiset varat ovat 102 738 190,57 euroa, josta tilikauden voitto on 41 297 199,63 euroa. Ehdotettu osinko vastaa noin 82 % Puulo-konsernin tilikauden tuloksesta.

## **Tilinpäätöksen julkaisu**

Tilinpäätös ja hallituksen toimintakertomus 2022 julkaistaan viikolla 16

## **Yhtiökokous**

Puulon varsinaisen yhtiökokouksen suunniteltu kokouspäivä on tiistai 16.5.2023. Hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle myöhemmin julkistettavalla kutsulla.

## **Tulevat taloudelliset raportit**

Puulon tilikausi on 1.2.–31.1. Yhtiö julkaisee liiketoimintakatsaukset ensimmäiseltä ja kolmannelta vuosineljännekseltä, puolivuotiskatsauksen sekä tilinpäätöstiedotteen.

Liiketoimintakatsaus helmi-huhtikuu 2023	14.6.2023
Puolivuotiskatsaus helmi-heinäkuu 2023	14.9.2023
Liiketoimintakatsaus helmi-lokakuu 2023	14.12.2023

Kaikki taloudelliset katsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi ja ovat saatavilla osoitteessa <https://www.investors.puulo.fi/fi/raportit>.

## **Englanninkielinen puhelinkonferenssi ja suomenkielinen verkkolähetys**

Toimitusjohtaja Juha Saarela ja talousjohtaja Ville Ranta esittelevät raporttia julkaisupäivänä analytikoille, sijoittajille ja medialle englanniksi klo 10.00 ja suomeksi klo 11.30.

Englanninkielistä puhelinkonferenssia voi seurata osoitteessa: <https://puulo.videosync.fi/2022-q4-results>. Kysymysten esittäminen edellyttää puhelinkonferenssiin osallistumista. Puhelinkonferenssiin osallistutaan rekisteröitymällä linkistä <http://palvelu.fiik.fi/teleconference/?id=10010324>. Rekisteröidyttäsi saat puhelinnumeron ja konferenssitunnuksen osallistuaksesi konferenssiin. Mikäli haluat esittää kysymyksiä, näppäile \*5 puhelimeesi liittyäksesi jonoon.

Suomenkieliseen verkkolähetykseen voi osallistua osoitteessa: <https://puulo.videosync.fi/2022-q4-tulos>. Tilaisuuden aikana on mahdollista esittää kysymyksiä chat-toiminnon kautta.

Tallenteet molemmista tilaisuuksista on saatavilla myöhemmin samana päivänä Puulon sijoittajat-sivuilla osoitteessa <https://www.investors.puulo.fi/fi/raportit>.

## **Lisätietoja**

Toimitusjohtaja Juha Saarela, puhelin +358 50 409 7641  
Talousjohtaja Ville Ranta, puhelin + 358 40 555 4995

## **Liitteet**

- [Lataa tiedote pdf-muodossa.pdf](#)
- [Puulo Oyj 2022 Tilinpäätöstiedote.pdf](#)