

Puuilo Oyj: Liiketoimintakatsaus helmi-lokakuu 2021: Vahva liikevaihdon kasvu ja hyvä kannattavuuskehitys

16.12.2021 08:30:00 EET | Puuilo Oyj | Osavuositarkastus (Q1 and Q3)

PUUILO OYJ, LIIKETOIMINTAKATSAUS, 16.12.2021 KLO 8.30

Keskeistä elo-lokakuu 2021

- Liikevaihto kasvoi 14,8 % (+33,6 %) ja oli 69,7 milj. euroa (60,7)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 2,5 % (+19,0 %)
- Verkkokaupan liikevaihto kasvoi 28,9 % (+89,0 %)
- Myyntikate oli 26,0 milj. euroa (22,1) ja myyntikate-% oli 37,3 % (36,5 %)
- Oikaistu EBITA oli 13,1 milj. euroa (11,2), oikaistu EBITA-% oli 18,8 % (18,4 %)
- Liikevoitto oli 12,8 milj. euroa (10,8), mikä vastasi 18,3 % liikevaihdesta (17,7 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 2,6 milj. euroa (4,0)
- Osakekohtainen tulos oli 0,12 euroa (0,09)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,12 euroa (0,09)
- Kolmannella neljänneksellä avattiin 1 uusi myymälä (ei uusia myymälöitä)

Keskeistä helmi-lokakuu 2021

- Liikevaihto kasvoi 12,6 % (+42,4 %) ja oli 207,8 milj. euroa (184,6)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 2,5 % (+25,9 %)
- Verkkokaupan liikevaihto kasvoi 32,0 % (+126,0 %)
- Myyntikate oli 77,0 milj. euroa (67,6) ja myyntikate-% oli 37,0 % (36,6 %)
- Oikaistu EBITA oli 38,6 milj. euroa (34,7), oikaistu EBITA-% oli 18,6 % (18,8 %)
- Liikevoitto oli 34,9 milj. euroa (33,4), mikä vastasi 16,8 % liikevaihdesta (18,1 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 18,0 milj. euroa (30,3)
- Osakekohtainen tulos oli 0,31 euroa (0,29)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,34 euroa (0,29)
- Katsauskaudella avattiin 4 uutta myymälää (2 uutta myymälää)

Luvut on esitetty miljoonissa euroissa, ellei toisin mainita. Katsauksen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä kokonaismäärästä. Puuilon tilikausi on 1.2.-31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita. Katsauksen tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Keskeiset tunnusluvut

milj. euroa	1.8.2021- 31.10.2021	1.8.2020- 31.10.2020	1.2.2021- 31.10.2021	1.2.2020- 31.10.2020	1.2.2020- 31.1.2021
Liikevaihto	69,7	60,7	207,8	184,6	238,7
Liikevaihdon kehitys (%)	14,8 %	33,6 %	12,6 %	42,4 %	40,0 %
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)	2,5 %	19,0 %	2,5 %	25,9 %	24,4 %
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	28,9 %	89,0 %	32,0 %	126,0 %	127,5 %
Myyntikate	26,0	22,1	77,0	67,6	87,1
Myyntikate-%	37,3 %	36,5 %	37,0 %	36,6 %	36,5 %
Oikaistu EBITA*	13,1	11,2	38,6	34,7	43,2

Oikaistu EBITA*-%	18,8 %	18,4 %	18,6 %	18,8 %	18,1 %
EBITA*	13,1	11,1	35,8	34,2	42,6
EBITA*-%	18,7 %	18,2 %	17,2 %	18,5 %	17,9 %
Liikevoitto	12,8	10,8	34,9	33,4	41,5
Liikevoitto-%	18,3 %	17,7 %	16,8 %	18,1 %	17,4 %
Tilikauden tulos	10,2	7,6	25,4	23,4	28,8
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,12	0,09	0,31	0,29	0,36
Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja (euroa)	0,12	0,09	0,34	0,29	0,36
Operatiivinen vapaa kassavirta	2,6	4,0	18,0	30,3	38,8
Nettovelka /oikaistu käyttökate	1,5	2,2	1,5	2,2	2,4
Myymlöiden lukumäärä (kauden lopussa)	34	29	34	29	30
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna	647	603	667	602	595

*** liikevoitto ennen tavaramerkin poistoa**

Osakekohtaisen tuloksen laskennassa käytetyt osakemäärät on kaikkien esitettävien kausien osalta oikaistu katsauskaudella tehdyn maksuttoman osakeannin (split) mukaisesti.

Puuilon pitkän aikavälin tavoitteet ja markkinanäkymät tilikaudelle 2021

Listautumisen yhteydessä julkistetuissa Puuilon pitkän aikavälin tavoitteissa tai kasvuodotuksissa ei ole tapahtunut muutoksia.

Puuilon pitkän aikavälin tavoitteet tilikausille 2021–2025:

- Kasvu: Liikevaihto ylittää 400 milj. euroa tilikauden 2025 loppuun mennessä ja kasvaa orgaanisesti yli 10 prosenttia vuosittain.
- Kannattavuus: Oikaistu EBITA-% on välillä 17–19 prosenttia liikevaihdosta.
- Osinkopolitiikka: Yhtiö pyrkii jakamaan vähintään 80 prosenttia osinkoa kunkin tilikauden tuloksesta, riippuen yhtiön pääomarakenteesta, taloudellisesta asemasta, yleisestä talous- ja liiketoimintaympäristöstä sekä tulevaisuuden näkymistä.
- Velkaantuneisuus: Yhtiön nettovelan ja oikaistun käyttökateen suhde alittaa 2.0x.

Koronaviruspandemian aiheuttama epävarmuus jatkuu. Pandemiatilanteessa voi tapahtua ennalta-arvaamattomia ja äkillisiä muutoksia.

Puuilon toimitusjohtaja Juha Saarela:

Morjensta joulupöytään!

Puuilon liikevaihto ja oikaistu liikevoitto (EBITA) kasvoivat jälleen vahvasti. Kulunutta raportointikautta voisi kaupallisesti kuvailla onnistuneeksi, mutta myös yllätykselliseksi. Q3 oli omien odotustemme mukainen ja liikevaihtomme kasvoi 14,8 % (+33,6 %), mikä oli yhtiöltä kova suoritus ottaen huomioon viime vuoden vertailukauden poikkeukselliset vastaluvut.

Oikaistua liikevoittoa Q3:lla raportoimme 18,8 % liikevaihdosta. Kannattavuuskehitys oli hyvä. Määrätietoisella strategian toteuttamisella olemme pystyneet parantamaan myyntikatettamme. Merkittävimmät tekijät katteen kasvulle olivat omien tuotteiden osuuden kasvu, kaupallisten ostoehdojen neuvottelu sekä ostolaskuautomaation käyttöönotto. Lisäksi liiketoiminnan kulujen hallinnassa teimme jälleen vakuuttavaa jälkeä. Päihitimme vahvan vertailukauden mielestämme hyvin. Tulokset ovat linjassa pitkän aikavälin taloudellisten tavoitteiden kanssa.

Q3:lla avasimme yhden uuden myymälän Espoon Laajalahteen. Espoolaiset ottivat meidät hyvin vastaan. Avaus oli kuluvalle tilikaudelle neljäs myymäläavaus ja se onnistui yli odotusten. En malta olla kehumatta, että teimme Espoon myymäläavauksessa koko yhtiön kaikkien aikojen avajaispäivän myyntiennätyksen. Tämä siitäkin huolimatta, että avajaismarkkinointipanostukset eivät olleet täysimittaiset koronapandemiasta johtuen. Tämä tietysti vain vahvistaa näkemystämme kasvustrategiamme toimivuudesta, mutta kertoo myös isosta alueellisesta potentiaalista pääkaupunkiseudulla. Tämän tilikauden aikana avatut uudet myymälät järjestyksessä ovat siis: Vaasa, Imatra, Rauma ja

Espoo Laajalahti. Kaikki uudet yksiköt ovat kannattavia. Määrätietoinen kasvustrategian toteuttaminen jatkuu. Olemme aiemmin tiedottaneet ensi tilikaudelle jo kolmesta uudesta myymäläavauksesta, jotka ovat Sastamala, Lieto ja Tornio.

Toimintaympäristöämme leimaa edelleen koronapandemia ja sen aiheuttamat häiriöt muun muassa globaaleissa toimitusketjuissa. Pandemian käänteet ovat varmasti yllättäneet meidät kaikki, ja alkusyksyn toiveet pandemian päättymisestä ovat hävinneet kuvainnollisesti kuin puubriketti takasta. Uskomme kuitenkin, että pandemian jatkumisesta huolimatta, yhtiömme suorituskyky säilyy hyvänä. Tästä osoituksena on nyt raportoitu vahva Q3. Onnistuimme kasvattamaan vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihtoa ja myyntikatetta verrattuna viime vuoden vastaavaan ajankohtaan, jolloin myytiin edelleen merkittävät määrät muun muassa kasvomaskeja, desinfiointiaineita sekä muita henkilökohtaisen suojautumisen välineitä. Onnistuimme ylittämään vertailukauden vahvat luvut muiden Puuilolle tyypillisten tuotteiden myynnin kasvulla. Räystäskouruharjat ja suojaressut tekivät siis hyvin kauppansa. Olemme myös huolellisesti varautuneet ensi vuoteen tekemällä etuajassa tuontituotteiden tilauksia ja näiltä osin varmistaneet myyntitavaran saatavuuden.

Tämän vahvan liiketoimintakatsauksen myötä haluan toivottaa kaikille omistajillemme, asiakkaillemme sekä koko yhtiön henkilöstölle hyvää joulua!

Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat

Markus Kaatranen nimitettiin Puuilo Oyj:n myyntijohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi 23.11.2021. Kaatranen aloittaa tehtävässään viimeistään 1.3.2022. Puuilon nykyinen johtoryhmän jäsen ketjupäällikkö Tom Lång siirtyy pois yhtiön johtoryhmästä viimeistään 28.2.2022 mennessä.

Puhelinkonferenssi ja verkkolähetys

Toimitusjohtaja Juha Saarela ja talousjohtaja Ville Ranta esittelevät katsausta julkaisupäivänä analyytikoille, sijoittajille ja medialle englanniksi klo 10.00 ja suomeksi klo 11.30.

Englanninkielistä puhelinkonferenssia voi seurata osoitteessa: <https://puuilo.videosync.fi/2021-12-16-puuilo-business-review>. Puhelinkonferenssiin osallistutaan soittamalla 5–10 minuuttia ennen kokouksen alkua.

Suomenkieliseen verkkolähetykseen voi osallistua osoitteessa: <https://puuilo.videosync.fi/2021-q3-tulos>. Tilaisuuden aikana on mahdollista esittää kysymyksiä chat-toiminnon kautta.

Tallenteet molemmista tilaisuuksista ovat saatavilla myöhemmin samana päivänä Puuilon sijoittajat-sivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuilo.fi/fi>.

FI: +358 9 817 103 10

SE: +46 8 566 426 51

UK: +44 333 300 0804

US +1 631 913 1422

Vahvistuskoodi: 57802649#

Lisätietoja

Toimitusjohtaja Juha Saarela, puhelin +358 50 409 7641

Talousjohtaja Ville Ranta, puhelin +358 40 555 4995

Liitteet

- [Lataa tiedote pdf-muodossa.pdf](#)
- [Puuilo Oyj 2021 Q3 Liiketoimintakatsaus.pdf](#)