

Apetit

VUOSIKERTOMUS

**20
25**



Sisällys

Apetit vuonna 2025

Apetit lyhyesti 3
Vuosi 2025 lukuina 4
Toimitusjohtajan katsaus 5
Liiketoimintomme 7
Nostaja vuodelta 2025 8
Ainutlaatuinen arvoketju 9

Apetitin suunta

Toimintaympäristö 11
Ruokatrendit 13
Strategia 14
Arvonluonti 17
Apetit sijoituskohteena 18
Tietoja osakkeenomistajille 19

Vastuullinen arvoketju

Yritysvastuu Apetitilla 21
Ilmasto ja energia 29
Luonto ja vesi 35
Oma henkilöstö 39
Ihmiset arvoketjussa 43
Raportointiperiaatteet 46
GRI-indeksi 47

Apetitin vuoden 2025 raportointikokonaisuus



Vuosikertomus



Hallinnointi



Palkitseminen



Taloudellinen katsaus

Apetitin yhdistetyssä vuosikertomuksessa ja vastuullisuusraportissa kerrotaan Apetit-konsernin toiminnasta ja vaikutuksista, vuoden 2025 tapahtumista sekä strategisten tavoitteiden ja yritys vastuutyön edistymisestä.

Apetit lyhyesti

Apetit on kasvipohjaisiin tuotteisiin keskittyvä suomalainen elintarvikeyritys, jolla on vahva integraatio alkutuotantoon molemmissa toimintamaissaan.



Missiomme

**Kaikille
hyvä ruoka.
Läheltä.**

Arvot

**Menestymme
yhdessä**

**Uudistumme
rohkeasti**

**Toimimme
vastuullisesti**

Liiketoimintomme:

Ruokaratkaisut

**Öljykasvi-
tuotteet**

321
apetitlaista



Tätä teemme

- Luomme hyvinvointia kasviksista tarjoamalla arkea helpottavia ruokaratkaisuja
- Panostamme viljelijäyhteistyöhön ja kotimaiseen alkutuotantoon liiketoiminnan kulmakivenä
- Pelastamme arkea tarjoamalla laadukkaita ja herkullisia vihannes- ja ruokapakasteita, kasviöljytuotteita sekä kasviproteiinituotteita

Vuosi 2025 lukuina

HENKILÖSTÖ,
KESKIMÄÄRIN

321

(315)

TYÖTAPATURMAT

12

(17)

VÄHENNYS CO₂-
PÄÄSTÖISSÄ (SCOPE 1&2)

80 %

VUODESTA 2019

UUSIUTUVAN
ENERGIAN OSUUS

81 %

(74 %)

AVAINLUVUT

	2025	2024
Liikevaihto, milj. euroa	167,6	162,6
Liiketulos*, milj. euroa	13,7	9,3
Käyttökate, milj. euroa	21,0	16,0
Investoinnit, milj. euroa	7,5	9,6
Osakekohtainen tulos, euroa	1,44	1,37
Osingonjako- ehdotus, euroa	0,70	0,75

* Ilman Foodhillsin yrityskaupan
vaikutusta: 5,9 milj. euroa



Toimitusjohtajan katsaus

Kasvun kausi

Apetitin strategia vuosille 2026–2028, *Kasvun kausi*, osoittaa selkeästi yhtiön suuntaa. Strategiassamme olemme määritelleet kasvuhakuisen polun tuleville vuosille. Kasvu vaatii panostuksia, mutta olemme sitoutuneet rakentamaan kestävää kasvua kannattavuutta ja omistaja-arvoa vaalien.

Apetitin kasvuun tähtäävässä strategiassa on selkeät fokusalueet: Ruotsin markkina, pakasteherne, BlackGrain from Yellow Fields® -rapsijauhe sekä kasviöljyjen kapasiteetin kasvattaminen. Kasvun painopistealueet nojaavat yhtiön pitkään rakennettuihin vahvuuksiin sekä edelleen vahvistuviin syömisen trendeihin.

Viime vuosien aikana olemme vahvistaneet Apetitin liiketoiminnan perustoimintoja ja luoneet pohjaa kestäville kasvulle. Olemme panostaneet ydintuotteisiin sekä investoineet tuotantolaitoksiin ja konsernin yhteiseen ERP-järjestelmään. Vuoden 2025 lopulla toteutuneella Foodhillsin yrityskaupalla loimme Apetitille entistä vahvemman alustan Ruotsiin.

Yhtenäinen Apetit

Apetitin vahvuudet rakentuvat sopimusviljelijäyhteistyölle Suomessa ja Ruotsissa, yhteisille toimintamalleille ja synergioiden hyödyntämiselle sekä osaavalle ja sitoutuneelle henkilöstölle. Pitkäjänteinen viljelijäyhteistyö ja vahva integraatio alkutuotantoon ovat Apetitille strateginen kilpailuetu, joilla vahvistamme arvoketjun kilpailukykyä.

Haluamme vahvistaa konsernin yhteisten resurssien systemaattista hyödyntämistä. Kehitämme entisestään liiketoimintojen ja toimintamaiden välisiä synergioita sekä yhteisiä prosesseja ja rakennamme yhtenäistä toimintakulttuuria, joka tukee strategian tehokasta toimeenpanoa.

Henkilöstö on strategian toteuttamisen keskiössä. Huolehdimme osaavasta, motivoituneesta ja hyvinvoivasta työyhteisöstä sekä edistämme jatkuvan parantamisen kulttuuria koulutuksen, työssäoppimisen ja aktiivisen kehittämisen kautta. Onnistuminen edellyttää, että meillä on yhteinen suunta ja selkeät tavoitteet.

Kestävää kasvua

Foodhillsin yrityskauppa luo erinomaiset edellytykset rakentaa Apetitin kilpailukykyä ja asemaa Ruotsissa. Kaupan myötä kasvatimme merkittävästi kapasiteettiamme ja Apetitista tuli merkittävä toimija pakasteherneen tuottajana Euroopassa. Voimme ylpeänä todeta tuottavamme maailman maistuvinta pakastehernettä ainutlaatuisissa pohjoisen kasvuoiloissa. Kasvun kannalta oleellista on Bjuvin tehtaaseen tehtyjen investointien hyödyntäminen ja pakattujen tuotteiden valmistamisen lisääminen tehtaalla.

Pakasteherneen merkitys kasvaa markkinatrendien myötä. Kasvipohjaisten tuotteiden kysyntä lisääntyy ja ravitsemussuosikset tukevat palkokasvien käyttöä kuluttajien keskuudessa, ammattikeittiöissä

ja julkisissa hankinnoissa. Pakasteherne vastaa näihin tarpeisiin tarjoamalla ravitsemuksellisesti erinomaisen, helposti käytettävän ja kestävän raaka-aineen. Haemme kasvua myös muista palkokasveista ja tuomme markkinoille uusia palkokasvituotteita, edistämme kotimaisten kasviproteiinien käyttöä ja tutkimme härkäpavun viljelytys- ja vientimahdollisuuksia.

Panostamme merkittävästi BlackGrain from Yellow Fields® -rapsijauheen kaupalliseen läpimurtoon. BlackGrain vastaa kasvipohjaisten proteiinien kasvavaan kysyntään ja tukee tavoitteitamme korkeamman lisäarvon tuotteissa. BlackGrain erottuu ainutlaatuisena ratkaisuna, joka yhdistää erinomaisen ravitsemuksellisen koostumuksen, monikäyttöisyyden sekä hyvyn parantaa tuotteiden rakennetta ja makua. BlackGrainin kaupallisen läpimurron toteuttamiseen vaikuttavat oleellisesti tuotantomäärän kasvattaminen, applikaatiokehitys eri tuotekategorioiden ja myynnin kasvattaminen eri asiakas- ja tuoterhymissä. BlackGrain valmistetaan jo olemassa olevasta tuotteesta ja sillä on merkittävä pitkän aikavälin markkinapotentiaali.

Panostamme myös rypsi- ja rapsiöljyjen valmistuskapasiteettiin. Tavoitteenamme on kasvattaa kapasiteettia ja liikevaihtoa nostamalla tuotteiden jalostusarvoa. Markkinakysyntään vastaamalla vahvistamme Öljykasvituotteiden kannattavuutta pitkällä aikavälillä.

Kannattavuutta kasvipohjaisuudesta

Kasvuun investoimisen tueksi Apetitin on edelleen vahvistettava liiketoiminnan ydintuotteiden asemaa sekä huolehtia niiden kilpailukykyä ja kannattavuudesta. Tavoitteenamme on rakentaa kasvua arvostetun ja luotetun brändin varaan sekä varmistaa, että kasvu tukee pitkän aikavälin omistaja-arvon kehitystä. Kannattavuudesta huolehtiminen on välttämätön edellytys yhtiön kasvuhankkeiden mahdollistamiseksi.

Ruotsissa fokukseksessamme on nyt volyymin kasvataminen Bjuvin tehtaalla sekä pakasteherneen että muiden tuotteiden osalta. Laajentuminen Ruotsiin on kasvattanut merkittävästi pakasteherneen volyyymia. Kaksi viljelyaluetta vähentää satokausiriskiä ja mahdollistaa kasvaneen volyymin optimoinnin eri laatuluokkien ja myyntikanavien välillä. Bjuvin tehtaalla sijainti tarjoaa myös logistisia etuja. Tulokseen vaatii panostuksia, mutta haemme positiivista tulosta jo kauden loppupuolelle.

Vastaamme syömisen megatrendeihin ja tuemme ravitsemussuosistusten mukaista, kestävää syömistä kehittämällä uusia tuotteita ja konsepteja. Monipuolistamalla tuotevalikoimaamme ja koko pakastekategoriaa vahvistamme asemaamme kasvipohjaisten ratkaisujen innovoijana ja luomme edellytyksiä kannattavalle kasvulle myös tulevaisuudessa. Esimerkiksi palkokasvien lisääntyvä kysyntä tarjoaa Apetitille kasvua mahdollisuuksia.

Vastuullinen arvoketju

Vastuullisuus on kiinteä osa Apetitin strategiaa ja pitkän aikavälin kilpailukykyä. Edistämme ilmasto-työtämme asettamalla tieteeseen perustuvat SBTi-päästövähennystavoitteet Apetitin koko arvoketjua koskien. Panostamme tutkimus- ja koetoimintaan huomioiden tarpeet ilmastomuutokseen sopeutumiseen sekä kehitämme alkutuotannon käytäntöjä vesivastuullisuuden vahvistamiseksi.

Ihmiset ovat keskeinen osa arvoketjuamme. Vahvistamme arvoketjun hallintaa sosiaalisen vastuun varmistamiseksi ja edistämme turvallista työympäristöä kaikissa toiminnoissamme. Tavoitteenamme on nolla työtaturmaa. Turvallisuus on kiinteä osa joka päiväistä johtamistamme ja toimintakulttuuriamme.

Vahvistamme ruokaketjun vastuullisuutta ja läpinäkyvyyttä parantamalla jäljitettävyyttä edelleen. Samalla tarjoamme kuluttajille ja asiakkaille kestäviä ruokavalintoja edistämällä kotimaisten palkokasvien ja öljykasvien viljelyä ja tutkimusta. Näemme vastuullisuuden kytkeytyvän kasvuun, kannattavuuteen ja erityisesti kuluttajien ja asiakkaidemme luottamukseen.

Strategian pääpainopistealueet Yhtenäinen Apetit, Kestävä kasvu, Kannattavuutta kasvipohjaisuudesta ja Vastuullinen arvoketju muodostavat kehyksen, jonka varaan rakennamme menestystä. Ydinliiketoiminnan kannattavuudesta huolehtiminen on ensiarvoisen tärkeää, kun panostamme kestäväan kasvuun.

Apetitin vahva taloudellinen asema on mahdollistanut sekä toteutetut että tulevat investoinnit yhtiön kasvuun. Ruokatrendit ovat puolellamme. Vastaamme tuotteillamme herkkuisesti kestäväan ja kasvipohjaisen syömisen kasvuun. Apetitilla on kykyä innovoida inspiroivia kasvipohjaisia tuotteita arkea pelastamaan. Jatkamme työtä kehittääksemme Apetitia visiomme mukaisesti: Kasvua kasvipohjaisuudesta. Edelläkävijä ja markkinajohtaja.

Haluan kiittää yhteistyöstä kaikkia apetitlaisia, omistajia, asiakkaita, sopimusviljelijöitä ja yhteistyökumppaneita. Vain yhdessä pystymme rakentamaan kestäväa kasvuun kautta.

Esa Mäki
toimitusjohtaja



Kasvu vaatii panostuksia, mutta olemme sitoutuneet rakentamaan kestäväa kasvua kannattavuutta ja omistaja-arvoa vaalien."

Esa Mäki, toimitusjohtaja



Liiketoimintomme

RUOKARATKAISUT

Apetitin Ruokaratkaisut-liiketoiminta sisältää kasvis- ja ruokapakasteet sekä pakastepizzat. Kasvis- ja ruokapakasteet valmistetaan Säkylän ja Bjuvin tehtailla, pakastepizzat Pudasjärvellä. Apetit-brändillä valmistettujen tuotteiden lisäksi Apetit valmistaa kaupan omia merkkejä. Kasvis- ja ruokapakasteiden pääasiallisia markkina-alueita ovat Suomi ja Ruotsi, mutta tuotteita viedään myös esimerkiksi Italiaan. Asiakaskunta koostuu vähittäiskaupan, Food service -sektorin sekä elintarviketeollisuuden asiakkaista.

LIKEVAIHTO

77,7

miljoonaa euroa

LIKETULOS

14,3

miljoonaa euroa

KÄYTTÖKATE

18,6

miljoonaa euroa

HENKILÖSTÖ

247

henkeä



ÖLJYKASVITUOTTEET

Apetitin Öljykasvituotteet-liiketoiminta sisältää rypsi- & rapsiöljyt, rapsipuristeen ja rapsijauhe BlackGrainin. Kasviöljyt ja rapsipuriste valmistetaan Kirkkonummella sijaitsevassa kasviöljypuristamossa. Öljykasvituotteiden päämarkkinat ovat Suomessa ja muissa Pohjoismaissa. Tunnetuimmat kuluttajatuotteet ovat Apetit- ja Neito-rypsi- ja rapsiöljyt. Öljykasvituotteiden asiakkaita ovat vähittäiskauppa, Food service -sektori, elintarviketeollisuus sekä rapsipuristetta käyttävä rehuteollisuus.

LIKEVAIHTO

90,4

miljoonaa euroa

LIKETULOS

2,2

miljoonaa euroa

KÄYTTÖKATE

4,5

miljoonaa euroa

HENKILÖSTÖ

59

henkeä



Nostoja vuodelta 2025

Sipuli uudeksi sopimusviljelykasviksi

Viljelykaudella 2025 sopimusviljelyyn otettiin uusi viljelykasvi, kotimainen sipuli. Sipulia käytetään useassa Apetitin tuotteessa ja se sopii hyvin satokausituotantoon. Myös viljelyhalukkuutta sipulille löytyi kiitettävästi.

BlackGrain from Yellow Fields

Apetit investoi noin 2 miljoonaa euroa Kantvikin kasviöljypuristamoon. Investointi moninkertaistaa BlackGrainin raaka-aineen valmistuskapasiteetin ja parantaa merkittävästi prosessin laatua ja tehokkuutta sekä tukee kaupallistamista. Lisäksi investointiin sisältyi korvausinvestointeja puristamon prosesseihin.



Apetit Sverige – lisää pohjoismaista pakastehernettä

Apetit osti ruotsalaisen pakastehernetuottajan Foodhills AB:n. Kauppa lisää merkittävästi Apetitin pakasteherneen volyymia ja antaa erinomaisen alustan Ruotsissa kasvamiseen. Foodhills AB:sta tuli helmikuussa 2026 Apetit Sverige AB.

ERP-hanke

Strategisesti tärkeä ERP-uudistus saatiin päätökseen. ERP-järjestelmäuudistus valmistui aikataulun ja budjetin mukaisesti.

Ilmastovaikutukset

Apetit pääsi vuonna 2025 tavoitteeseensa vähentää suoria CO₂-päästöjään 75 prosentilla vertailuvuodesta 2019. Oman toiminnan päästöjä vähennettiin vertailuvuodesta 80 % siirtymällä uusiutuviin luonnonvaroihin perustuviin energiaratkaisuihin sekä energiatehokkuutta kehittämällä.

Kasvisjauhis Burgerpihvi

Apetitin syksyn uutuuksena ammattikeittiöille lanseerattiin Kasvisjauhis Burgerpihvi, jossa proteiinia on käytetty herneproteiinia. BlackGrain from Yellow Fields osana teksturoitua herneproteiinia parantaa kasvipohjaisen pihvin rakennetta ja ravitsemusomaisuuksia. Pihvillä on myös Sydänmerkki.



Pakkaukset

Apetit on muuttanut kaikkien vähittäiskaupassa myytävien Apetit-tuotteiden pakkausmateriaalit kierrätettäväksi. Vuoden 2025 aikana muun muassa Apetit Kotimainen Peruna & keittokasvis on vaihdettu kierrätettävään materiaaliin. Järvikalapuikkojen ja Itämeren kalapuikkojen pakkaukset vaihdettiin muovipakkauksista kartonkirasioihin.

Ainutlaatuinen arvoketju

Perustamme toimintamme ainutlaatuihin arvoketjuun: luomme kasviksista hyvinvointia tarjoamalla maistuvia ja arkea helpottavia ruokaratkaisuja



KESTÄVÄ JA KEHITTYVÄ ALKUTUOTANTO

- Kestävän maatalouden edistäminen on osa toimintaamme.
- Työskentelemme kotimaisen rypsin ja rapsin kannattavan tuotannon lisäämiseksi yhteistyössä viljelijöiden kanssa RypsiRapsi-foorumin kautta.
- Apetit-viljelymenetelmä ja kasvikohtaiset viljelyohjeet avomaankasviksille sekä jatkuva kasvilajikkeiden ja avonmaankasvien kestävien viljelymenetelmien tutkimustyö Räpin koetilalla sekä tutkimushankkeissa.
- Pyrimme edistämään kotimaisten kasviproteiinien käyttöä.
- Olemme sitoutuneet kehittämään toimintaamme FSA- ja IP-sertifioitien mukaan ja parantamaan jatkuvasti toimintaamme.

VASTUULLINEN TUOTANTO

- Tunnistamme ja minimoimme systemaattisesti toiminnan ympäristövaikutuksia: vaikutukset syntyvät apetitlaisten konkreettisista teoista tuotantolaitoksillamme.
- Tuoteturvallisuus on olennainen osa päivittäistä toimintaamme. Kaikilla Apetit-tuotantolaitoksilla on voimassa oleva tuoteturvallisuus-sertifiointi.



HYVINVOINTIA KASVIKSISTA

- Kasvis- ja kalapohjaiset tuotteet sekä kasviöljyt ovat mahdollistamassa kuluttajien kestäviä ja hyvinvointia lisääviä ruokailutottumuksia tavoitettavaan hintaan.
- Luomme kasviksista hyvinvointia tarjoamalla maistuvia ja arkea helpottavia ruokaratkaisuja.
- Vaikutamme suoran työllistämisen lisäksi välillisesti myös tehdaspaikkakuntiemme läheisyydessä ja edistämme paikallista alkutuotantoa.

KESTÄVIÄ RUOKAVALINTOJA

- Monipuoliset vaihtoehdot kasvien ja kasvipohjaisten tuotteiden sekä lähikalan käytön lisäämiseksi.
- Turvalliset elintarvikkeet, korkeat laatuksiteerit, hyväksytyt ja auditoidut toimittajat.
- Teemme innovatiivista työtä kasvipohjaisten ruokaratkaisuiden luomiseksi ja kehittämiseksi kasviproteiinien ja palkokasvien parissa.
- Kaikki kuluttajapakkauksemme ovat kierrätettäviä.

Apetitin suunta

Apetitin ainutlaatuisen arvoketjun vahva perusta on alkutuotannossa molemmilla kotimarkkinoilla. Apetitin strategian keskiössä on kasvun hakeminen erityisesti pakasteherneestä, Ruotsin markkinoilta sekä BlackGrain from Yellow Fields® -rapsijauheesta.



Toimintaympäristö

Kasvipohjainen syöminen edustaa hyvän maun ja terveellisuuden lisäksi valintaa kestävän ruokavalion puolesta. Pitkän ajan ruokatrendeissä korostuvat vastuullisuuteen ja yksilön hyvinvointiin liittyvät tekijät: terveellisyys ja hyvinvointi, huoli ilmastomuutoksesta ja ympäristöstä, kotimaisuus, arjen helpottaminen, lähiruoka ja ruokaketjun läpinäkyvyys. Ruoan hinnan merkitys on edelleen korostunut.

Apetit on päämarkkina-alueellaan Suomessa suurin kotimainen toimija tuoteryhmissään ja merkittävä kasvipohjaisen pellolta pöytään -arvoketjun kehittäjä. Ruotsissa Apetit on ainoa pakasteherneen viljelyttäjä ja tuottaja. Apetit myy tuotteitaan vähittäiskauppaan, Food service -sektorille, elintarvike- ja rehuteollisuuteen sekä vientiin.

Päivittäistavarakauppa on Suomessa voimakkaasti keskittynyt. Food service -sektorin myynti jakautuu tasaisemmin ja tapahtuu sekä suoraan ravintolaketjuille että erilaisten julkisten palveluiden hankintaklustereiden ja Food service -tukkujen kautta. Apetit kehittää brändiään ja markkina-asemaansa erityisesti Ruotsissa, jossa pakastemarkkina on Suomea suhteellisesti suurempi.

Merkittävimmät muutostekijät Apetitin toimintaympäristössä liittyvät kuluttajan ostovoimaan sekä ilmastomuutokseen ja siihen liittyviin satovaihteluihin. Viljelyyn liittyen myös jatkuvasti kehittyvällä kemikaali- ja torjunta-ainelainsäädännöllä on vaikutuksia eri kasvien viljelyyn ja satotasojen

turvaamisen kannalta. Globaali poliittinen tilanne luo epävarmuutta.

Ruoan vähittäiskauppamyynnin arvo kasvoi raportointivuonna. Päivittäistavaroiden myynti kasvoi tammi-joulukuussa 2,5 prosenttia. Päivittäistavaroiden hintojen nousu samassa ajassa oli 2,3 prosenttia*. Food service -tukkukauppa laski tammi-joulukuussa 0,4 prosenttia.

Kuluttajien laatu- ja vastuullisuustietoisuus sekä kotimaisuuden arvostaminen ovat jo vakiintuneita ruokatrendejä. Tilastokeskuksen** mukaan elintarvikkeiden inflaatio joulukuussa 2025 oli 1,8 prosenttia vuoden takaiseen joulukuuhun verrattuna vuosimuutoksen ollessa 1,4 prosenttia.

Kuluttajat arvostavat tuotteita, jotka tuovat ruokailuun nopeutta, helppoutta, monipuolisuutta ja terveellisyyttä. Myös kiinnostus kokonaisvaltaista hyvinvointia kohtaan kasvaa edelleen. Apetitin tuotteisto perustuu arkea helpottaviin ja hyvinvointia lisääviin kasvis- ja kalapohjaisiin tuotteisiin, joiden kysynnän kasvun oletetaan jatkuvan edelleen. Apetitin brändi ja tuotteet ovat säilyttäneet vahvan aseman vähittäiskaupassa kasvis- ja ruokapakasteissa sekä kasviöljyissä.

*Lähde: Päivittäistavarakauppa ry (PTY)

**Lähde: Kuluttajahintaindeksi 14.1.2026



MARKKINA-ASEMA

Kotimaisten kasvis- ja ruoka-
pakasteiden markkinajohtaja.
Panostuksia kasvuun Ruotsissa.

Vahva asema Suomen kasviöljy-
markkinassa elintarviketeollisuus-
ja Food service -kanavissa.

Osuus öljykasvipohjaisten rehu-
raaka-aineiden myynnistä on
Suomessa merkittävä.



TUOTERYHMÄ	MARKKINAOSUUS JA KILPAILUASEMA	KILPAILUEDUT
Kasvis- ja ruokapakasteet	Apetit on kotimaisten kasvis- ja ruoka- pakasteiden markkinajohtaja Suomessa. Kilpailua tulee lähinnä isoista kansainvälisistä toimijoista ja kaupan omista tuotemerkeistä. Apetit on vahvistanut asemaansa Ruotsin vähittäiskaupassa. Apetit on merkittävän kokoinen pakasteher- neen tuottaja Euroopassa.	- Sopimusviljelyyn perustuva raaka-aineiden hankintamalli molemmilla kotimarkkinoilla - Vahva markkina-asema ja arvostettu brändi Suomessa - Tuotekehitys- ja tuotanto-osaaminen - Megatrendit ja ravitsemussuositukset tukevat tuotteistoa
Kasviöljyt	Apetit on merkittävä toimija Suomen kasviöljymarkkinassa: korkealaatuisia kasviöljytuotteita kuluttajille, ammattilaisille ja teollisuuteen. BlackGrain from Yellow Fields® -rapsijau- heelle tavoitellaan kaupallista läpimurtoa. Kilpaileva tarjonta ulkomailta on jonkin verran lisääntynyt erityisesti teollisuus- myynnissä.	- Tuotannon ja hankinnan suuren mittakaavan edut, vahva hallinta koko arvoketjuun - Kotimaisuus, korkea tuotannon tehokkuus ja toimitusvarmuus, oma energiaratkaisu - Korkealaatuiset tuotteet laajalle asiakaskunnalle - Mekaaninen ja ympäristövastuullinen prosessi - Vahva markkina-asema ja tunnettu brändi - Pitkäjänteinen yhteistyö kotimaisen öljy- kasvituotannon lisäämiseksi eri alan toimijoiden kanssa: RypsiRapsi-foorumi
Rehuraaka- aineet	Apetitin osuus öljykasvipohjaisten rehuraaka-aineiden myynnistä on Suomessa merkittävä.	- Salmonellattomuus - Vaihtoehto soijalle

Ruokatrendit



Kestävää ruokaa

Ruoka ja ruokavalinnoilla on suuri merkitys sekä yksilön arjessa että yhteiskunnassa. Kulutukseen vaikuttavat sekä ympäristön että ihmisen hyvinvoinnin huomioiminen. Kestävämpiin ruokavalintoihin kuuluvat lihan kulutuksen vähentäminen ja kasvipohjaisten tuotteiden käytön lisääminen.



Konstailematonta arkiruokaa

Ruokailua ja valintoja suunnitellaan tarkemmin hinnan, helppouden ja ravitsemussuositusten perusteella. Yksinkertaista ja konstailematonta herkullista ruokaa lautaselle.



Tietoiset valinnat

Kuluttajat ovat entistä tietoisempia hinnan lisäksi ruoan alkuperästä ja tuotantotavoista. Elintarvikkeiden tuottajilta vaaditaan läpinäkyvyyttä ja aitoja tekoja, ei vain lupauksia. Pohjoismaista ruoan tuotantoa arvostetaan jäljitettävyyden ja alkuperän läpinäkyvyydenkin ansiosta.



Palkokasvit

Palkokasvit kasvattavat suosiotaan lautasella, sillä ne ovat monipuolisia ja tukevat ravitsemukseltaan terveellistä ruokavaliota. Palkokasvit ovat myös kestävä valinta, sillä viljelyssä ne ylläpitävät maan kasvukuntoa ja luonnon monimuotoisuutta. Valmisruokien, kuten kasvispihvien ja -pyöryköiden, kasvu helpottaa myös palkokasvien käyttöä arkiruoassa.

Strategia

Strategiakauden 2023-2025 keskiössä olivat kasvun hakeminen monipuolisista kasvipohjaisista ruokaratkaisista ja lisäarvotuotteista. Apetit julkisti strategiansa vuosille 2026–2028 joulukuussa 2025.

STRATEGISET PAINOPISTE- ALUEET 2023–2025

1. YHDESSÄ ENEMMÄN

Panostamme viljelijäyhteistyöhön ja kotimaiseen alkutuotantoon liiketoiminnan kulmakivenä. Vahvistamme liiketoimintojen synergioita ja yhteisiä prosesseja. Ylläpidämme jatkuvan parantamisen kulttuuria. Huolehdimme kilpailuedustamme: motivoituneista ja osaavista työntekijöistä, vahvasta brändistä sekä erottavista tekijöistä.

2. MONIPUOLISESTI KASVIPOHJAISIA TUOTTEITA

Kehitämme ruoan lisäarvotuotteita ja nostamme kasviöljyn jalostusastetta. Lisäämme ruoan vientiä ja vahvistamme asemaamme Ruotsissa. Kasvatamme strategisesti merkittävien kasvien volyymia ja viljelypinta-alaa. Teemme strategian mukaisia investointeja orgaanisen kasvun vauhdittamiseksi. Olemme avoimia yritysostolle epäorgaanisen kasvun mahdollistamiseksi.

3. LISÄÄ KOTIMAISIA KASVIPROTEIINEJA

Jatkamme rypsi-ingredientti BlackGrainin kaupallistamista kohti teollista mittakaavaa. Edistämme kotimaisten palkokasvien viljelyä. Tutkimme mahdollisuuksia kotimaisen herneproteiinin tuottamiseksi. Hyödynnämme kotimaisia kasviproteiineja monipuolisesti omassa tuotannossamme.

4. VASTUULLINEN ARVOKETJU

Edistämme kestävää alkutuotantoa ja kestäviä ruokavaliintoja. Pienennämme ilmasto- ja ympäristövaikutuksiamme. Huolehdimme läpinäkyvistä ja kestävästä hankintaprosesseista. Varmistamme sosiaalisen vastuun toteutumisen läpi arvoketjun.

KESKEISIMMÄT TOIMEN- PITEET 2025

- Konsernin ERP-uudistuksen valmistuminen suunnitellussa aikataulussa ja budjetissa
- Tutkimustyö Räpin koetilalla: lajikekokeet ja viljely- ja kasvinsuojelumenetelmien kehittäminen
- Foodhillsin hankinta: vahva alusta Ruotsiin ja merkittävä pakasteherneen volyymien lisäys
- RypsiRapsi-foorumin hanketoiminta ja viljelykokeet kotimaisen öljykasvituotannon lisäämiseksi
- Investointi Kantvikin kasviöljypuristamolle, jolla parannetaan BlackGrain from Yellow Fields® -rapsijauheen raaka-aineen valmistusprosessia ja moninkertaistetaan sen valmistuskapasiteetti
- Kotimaisen pakasteherneen viljelypinta-alan lisääminen
- Päästövähennystavoitteiden täytyminen: energiaan liittyvien CO₂-päästöjen vähentäminen 80 prosentilla vuodesta 2019
- Kaikkien vähittäiskaupassa myytävien Apetit-tuotteiden pakkausmateriaalien vaihtaminen kierrätettäväksi

”Ruokatrendit ovat puolellamme. Vastaamme tuotteillamme herkullisesti kestävä ja kasvipohjaisen syömisen kasvuun. Apetitilla on kykyä innovoida inspiroivia kasvipohjaisia tuotteita arkea pelastamaan.”

Esa Mäki, Toimitusjohtaja

TALOUDELLISET TAVOITTEET 2025

LIIKEVOITTO (EBIT)

> 9,0 MILJ. EUROAA

(2025: 13,7 milj. euroa)

Ilman Foodhillsin yrityskaupan vaikutusta: 5,9 milj. euroa

SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTOPROSENTTI (ROCE %)

> 8,0 %

(2025: 11,7 %)

Ilman Foodhillsin yrityskaupan vaikutusta: 5,1 %

APETITIN UUDISTETTU STRATEGIA 2026-2028: KASVUN KAUSI

Apetit Oyj:n strategian pääteema vuosille 2026–2028 on Kasvun kausi. Kasvua haetaan erityisesti pakasteherneestä, Ruotsin markkinoilta sekä BlackGrain from Yellow Fields® -rapsijauheesta. Apetitin taloudelliset tavoitteet vuoteen 2028 ovat yli 10 miljoonan euron liikutulos sekä yli 7 prosentin ROCE.

Strategiakauden alkuvaiheen panostusten odotetaan näkyvän positiivisesti tuloksessa kauden loppupuolella. Ydinliiketoiminnan kannattavuudesta huolehtiminen on ensiarvoisen tärkeää, kun Apetit panostaa kestävään kasvuun.

Strategiset painopistealueet vuosille 2026–2028:

1. YHTENÄINEN APETIT

Viljelijän luotettu kumppani

Panostamme viljelijäyhteistyöhön ja alkutuotantoon liiketoiminnan kulmakivenä. Työskentelemme vahvassa yhteistyössä viljelijöiden kanssa molemmissa liiketoiminnoissamme kaikissa toimintamaissamme.

Yhtenäinen kasvisruokatalo

Hyödynnämme yhteisiä resursseja ja rajapintoja sekä edistämme konsernin yhteenkuuluvuutta. Vahvistamme liiketoimintojen ja toimintamaiden synergioita ja yhteisiä prosesseja.

Hyvä paikka työskennellä

Huolehdimme hyvinvoivista, motivoituneista ja osaavista työntekijöistämme ja niiden saatavuudesta.

Edistämme ja ylläpidämme jatkuvan parantamisen kulttuuria sekä toiminnan kehittämistä henkilöstön koulutuksen ja työssäoppimisen kautta.

2. KESTÄVÄÄ KASVUA

Vahvaa kasvua Ruotsissa

Vahvistamme asemaamme Ruotsissa sekä pakasteherneen että muiden tuotteiden osalta.

BlackGrainin kaupallinen läpimurto

Panostamme merkittävästi BlackGrainiin. Laajennamme BlackGrainin tuotevalikoimaa ja kasvatamme myyntiä eri tuoteryhmissä.

Kasvua palkokasveista

Tuomme markkinoille uusia palkokasvituotteita. Tutkimme härkäpavun viljelytys- ja vientimahdollisuuksia. Panostamme kasviproteiinituotteisiin ja edistämme kotimaisten kasviproteiinien käyttöä.

Rypsi- ja rapsiöljyjen volyymien kasvattaminen

Panostamme öljykasvituotteiden valmistuskapasiteettiin ja nostamme tuotteiden jalostusarvoa.

3. KANNATTAVUUTTA KASVIPOHJAISUUDESTA

Huolehdimme kannattavuudesta

Vahvistamme entisestään liiketoiminnan ydintuotteiden asemaa ja kannattavuutta. Vahvistamme arvostettua ja luotettua brändiä.

Kilpailuetua pakasteherneestä

Vahvistamme pohjoisen pakasteherneen vientiä. Optimoimme kasvaneen pakastehernevolyymin potentiaalin.

Kasvipohjaisten ruokaratkaisujen innovoija

Vastaamme syömisen megatrendeihin ja tuemme ravitsemussuosittelun mukaista ja kestävästä syömisestä. Edistämme pakastekategoriaa monipuolistamalla tuotevalikoimaa.

4. VASTUULLINEN ARVOKETJU

Ilmasto ja luonto

Edistämme ilmastotyötämme SBTi-päästövähennystavoitteiden mukaisesti läpi arvoketjun. Vahvistamme tutkimus- ja koetointia ilmastomuutokseen sopeutumisen huomioiden. Edistämme vesivastuullisuutta alkutuotannossa. Todennamme ja pienennämme vaikutuksiamme biodiversiteettiin ja luontokatoon.

Ihmiset arvoketjussa

Vahvistamme arvoketjumme hallintaa sosiaalisen vastuun toteutumiseksi. Edistämme turvallista työympäristöä tavoitteenamme nolla työtapaturmaa.

Jäljitettävä ruokaketju

Vahvistamme ruokaketjun vastuullisuutta ja todennettavuutta edistämällä jäljitettävyyttä ja nykyaikaiseen tietojärjestelmiin panostamalla.

Kestäviä ruokavalintoja

Tarjoamme kuluttajille ja asiakkaillemme kestäviä ruokavalintoja. Edistämme kotimaisten palkokasvien ja öljykasvien viljelyä ja viljelytutkimusta. Käytämme ja kehitämme monipuolisesti kotimaisia kasviproteiineja.

TALOUDELLISET TAVOITTEET 2028

LIIKEVOITTO (EBIT)

> **10,0** MILJ. EUROA

(2025: 13,7 milj. euroa)

Ilman Foodhillsin yrityskaupan vaikutusta: 5,9 milj. euroa

SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTOPROSENTTI (ROCE %)

> **7,0** %

(2025: 11,7 %)

Ilman Foodhillsin yrityskaupan vaikutusta: 5,1 %

VISIO:

Kasvua kasvipohjaisuudesta.
Edelläkävijä ja markkinajohtaja.

MISSIO:

Hyvä ruoka kaikille. Läheltä.

KASVUN KAUSI

**Kasvua kasvipohjaisuudesta.
Edelläkävijä ja markkinajohtaja.**

Vastuullinen arvoketju



TOIMIMME VASTUULLISESTI

Arvonluonti

RESURSSIT

Sosiaaliset resurssit:

321 osaavaa apetitilaista
Vahva sitoutuminen yhteistyöhön kotimaisten alkutuottajien kanssa, tiiviit yhteydet sidosryhmiin, kumppaneihin ja asiakkaisiin.

Luonnonvarat:

Ruokaraaka-aineet sopimusviljelijöiltä ja muilta kumppaneilta, ekosysteempipalvelut, energia, vesi, pakkausmateriaalit.

Valmistus ja palvelut:

Neljä tuotantolaitosta Suomessa ja Ruotsissa, oma koetila.

Aineeton pääoma:

Arvot, vastuullisuus osana strategiaa. Vahvat brändit, innovaatiot ja tuotekehitysosaaminen. Sitoutuminen korkeaan laatuun ja toimitusvarmuuteen, panostukset työturvallisuuteen, tutkimus- ja laitosyhteistyö.

Suomessa johtava asema pakaste- ja kasviöljymarkkinoilla. Vahva asiantuntijuus.

Taloudelliset resurssit:

Omavaraisuusaste 74,8 %
Käyttöpääoma 43,0 M EUR
Nettovelkaantumisaste 14,0 %

LIIKETOIMINTA

Apetit on suomalainen elintarvikeyritys, jolla on vahva integraatio kotimaiseen alkutuotantoon. Perustamme toimintamme ainutlaatuiseseen arvoketjuun pelloilta pöytään.
Visio: Kasvua kasvipohjaisuudesta. Edelläkävijä ja markkinajohtaja.

MISSIO:
Kaikille hyvä ruoka. Läheltä.

Liiketoiminnot:

- Ruokaratkaisut
- Öljykasvituotteet

Strategiset painopistealueet:

- Yhtenäinen Apetit
- Kestävää kasvua
- Kannattavuutta kasvupohjaisuudesta
- Vastuullinen arvoketju

TUOTOKSET

Kuluttajille, ammattikeittiöille ja teollisuudelle:

- Kestäviä, laadukkaita, arkea helpottavia ja hyvinvointia luovia kasvipohjaisia ruokaratkaisuja ja raaka-aineita.
- Tuotekehityksellä lisää vaihtoehtoja kestävään ja kasvipohjaiseen syömiseen.

Luotettava kumppani:

Kotimaiselle alkutuottajalle, kaupan alalle, Food service -sektorille ja elintarvike-teollisuuden yrityksille.

Omistajille:

Vakaa ja suhdannevaihdeluita hyvin kestävä sijoituskohte. Aktiivinen osinkopolitiikka.
Liiketulos 13,7 M EUR
Käyttökate 21,0 M EUR
Osinkoja maksettu 4,7 M EUR

Yhteiskunnalle:

- Yhteistyö ja tuki tutkimuslaitoksille ja -hankkeille.
- Kumppanuudet ja lahjoitukset paikallisyhteisöille, tuki Apetit-kummijoukkueille.

VAIKUTUKSET

Kotimaisen ja kasvipohjaisen ruokatuotannon sekä huoltovarmuuden ylläpitäminen.

Kotimaisuusaste pakastetuotteissa 85 % ja öljykasvituotteissa 23 %.

Turvallista ja puhdasta ruokaa tavoitettavaan hintaan kuluttajille.

Kiinnostava työnantaja merkityksellisen työn parissa:
Suora ja välillinen työllistäminen.

Henkilöstön palkat ja palkkiot 17,9 M EUR
Työtapaturmat (LTA) 12 kpl

Kestävän ja kotimaisen maatalouden edistäminen.

Viljelijät ja kumppanit:
Ostetut raaka-aineet, tavarat ja palvelut yhteensä 130,9 M EUR

Hankinnat kotimaisilta viljelijöiltä:
7,0 M EUR kasviksia
5,6 M EUR rypsiä ja rapsia

Ilmastovaikutuksien vähentäminen omassa arvoketjussa ja viljelymenetelmien kehittäminen.

Hyvinvointia kasvipohjaisista raaka-aineista ihmisille ja ympäristölle, kestävien ruokailutottumusten edistäminen.

Pakastetuotteissa kasvipohjaisten raaka-aineiden osuus 97 %

Pakkausmateriaaleista kierrätettäviä 99 %

Scope 1-3 -kasvihuonekaasupäästöt 218 100 t CO₂e.

Energian kulutus 80 830 MWh, josta uusiutuvista lähteistä 81 %

Apetit sijoituskohteena

Tuoteryhmissään merkittävin kotimainen toimija – tiivis yhteistyö alkutuotantoon

- Laadukkaat ja kestävästi tuotetut raaka-aineet kotimaisilta viljelijöiltä
- Ainoa kotimainen pakastekasvien viljelyttäjä ja tuottaja
- Ainoa kotimainen teollisen mittakaavan kasviöljyjen puristaja
- Merkittävän kokoinen pakasteherneen tuottaja Euroopassa

Apetit on vahva brändi

- 99 prosenttia mieltää tutuksi
- 91 prosenttia mieltää kotimaiseksi
- 98 prosenttia mieltää luotettavaksi
- Kategoriajohtaja tuoteryhmissään

(Apetit kuluttajatutkimus Suomessa*: prosentit yhteenlaskettu vastauksista ”täysin samaa” tai ”melko samaa mieltä”)

Vakaa ja suhdannevaihteluita kestävä sijoituskohde

- Aktiivinen osinkopolitiikka
- Korkea omavaraisuusaste ja matala velkaantuneisuus lisäävät vakautta ja mahdollistavat investoinnit liiketoiminnan kehittämiseksi ja kasvattamiseksi

Osa suomalaisten arkea - globaalien trendien tukema

- Kasvipohjainen syöminen kasvussa
- Hyvinvointi, terveellisyys ja vastuullisuus megatrendeinä
- Yli kolmannes suomalaisista ostaa pakastekasviksia lähes jokaisella kauppareissulla*
- Neljäsosa suomalaisista käyttää rypsi- ja rapsiöljyä lähes päivittäin**

*Apetit kuluttajatutkimus 2023 | ** Apetit kuluttajatutkimus 2024



KASVUN MAHDOLLISUUDET

Kasvu Ruotsissa

- Markkina-aseman vahvistaminen Ruotsissa
- Kapasiteetin kasvattaminen Bjuvissa ja pakattavien tuotteiden volyymin kasvu, uudet kasvit

Pakasteherne

- Kasvaneen pakasteherneen volyymin ja kannattavuuden maksimointi
- Synergioiden hakeminen Apetitin Suomen ja Ruotsin toiminnoista
- Pohjoisen pakasteherne on ainutlaatuinen tuote

Rypsi-rapsiöljyt & BlackGrain

- Rypsi- ja rapsiöljyjen volyymin kasvattaminen: enemmän korkean jalostusasteen tuotteita
- BlackGrainin kaupallinen läpimurto: tuotantomäärän nosto ja myynnin lisääminen eri asiakkasalanaviin ja tuoteryhmiin

Tietoja osakkeenomistajille

Yhtiökokous

Apetit Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 15. huhtikuuta 2026 klo 13.

Ilmoittautuminen yhtiökokoukseen alkoi 9.3.2026 klo 10. Yhtiön osakasluetteloon merkityn osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee ilmoittautua yhtiölle viimeistään 8.4.2026 kello 15.00, mihin mennessä ilmoittautumisen on oltava perillä.

Hallituksen osinkoehdotus

Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2025 maksetaan osinkoa 0,70 euroa osakkeelta.

Taloudellinen tiedottaminen 2026

Apetit Oyj julkisti tilinpäätöstiedotteen vuodelta 2025 perjantaina 13.2.2026 klo 8.30. Vuosijulkaisut on julkaistu yhtiön verkkosivuilla 9.3.2026 alkavalla viikolla.

OSAVUOSIKATSAUKSET VUONNA 2026

- Liiketoimintakatsaus tammi–maaliskuu, perjantai 24.4.2026 klo 8.30
- Puolivuosikatsaus tammi–kesäkuu, perjantai 21.8.2026 klo 8.30
- Liiketoimintakatsaus tammi–syyskuu, perjantai 23.10.2026 klo 8.30

Vuosijulkaisut, tilinpäätöstiedote, puolivuosisikatsaus ja liiketoimintakatsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi. Ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa [apetit.fi/sijoittajille](https://www.apetit.fi/sijoittajille), josta julkaisut voi ladata myös pdf-versioina.

Muutokset henkilötiedoissa

Osakkeenomistajia pyydetään ilmoittamaan henkilötiedoissa tapahtuneet muutokset siihen pankkiin, jossa osakkeenomistajalla on arvo-osuustili.

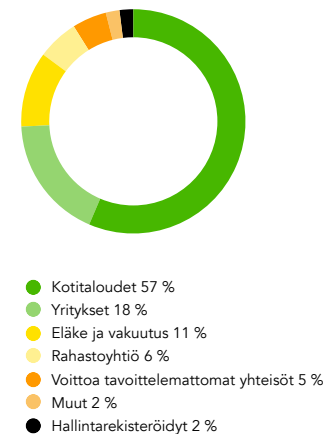
Suurimmat omistajat 31.12.2025

Nimi	Osakkeiden lkm	Osakkeista %
1 Valion eläkekassa	580 108	9,18
2 Berner Oy	499 667	7,91
3 Eela Esko	392 392	6,21
4 Nordea Nordic Small Cap Fund	384 960	6,9
5 Maa- ja metsätaloustuottajain keskusliitto MTK Ry	205 485	3,25
6 Poutiainen Juha	110 000	1,74
7 Laakkonen Mikko	102 802	1,63
8 Niemi-säätiö	100 096	1,58
9 Apetit Oyj	99 273	1,57
10 Apteekkien eläkekassa	90 395	1,43

Vahva osinkohistoria



Omistusten jakautuminen 31.12.2025

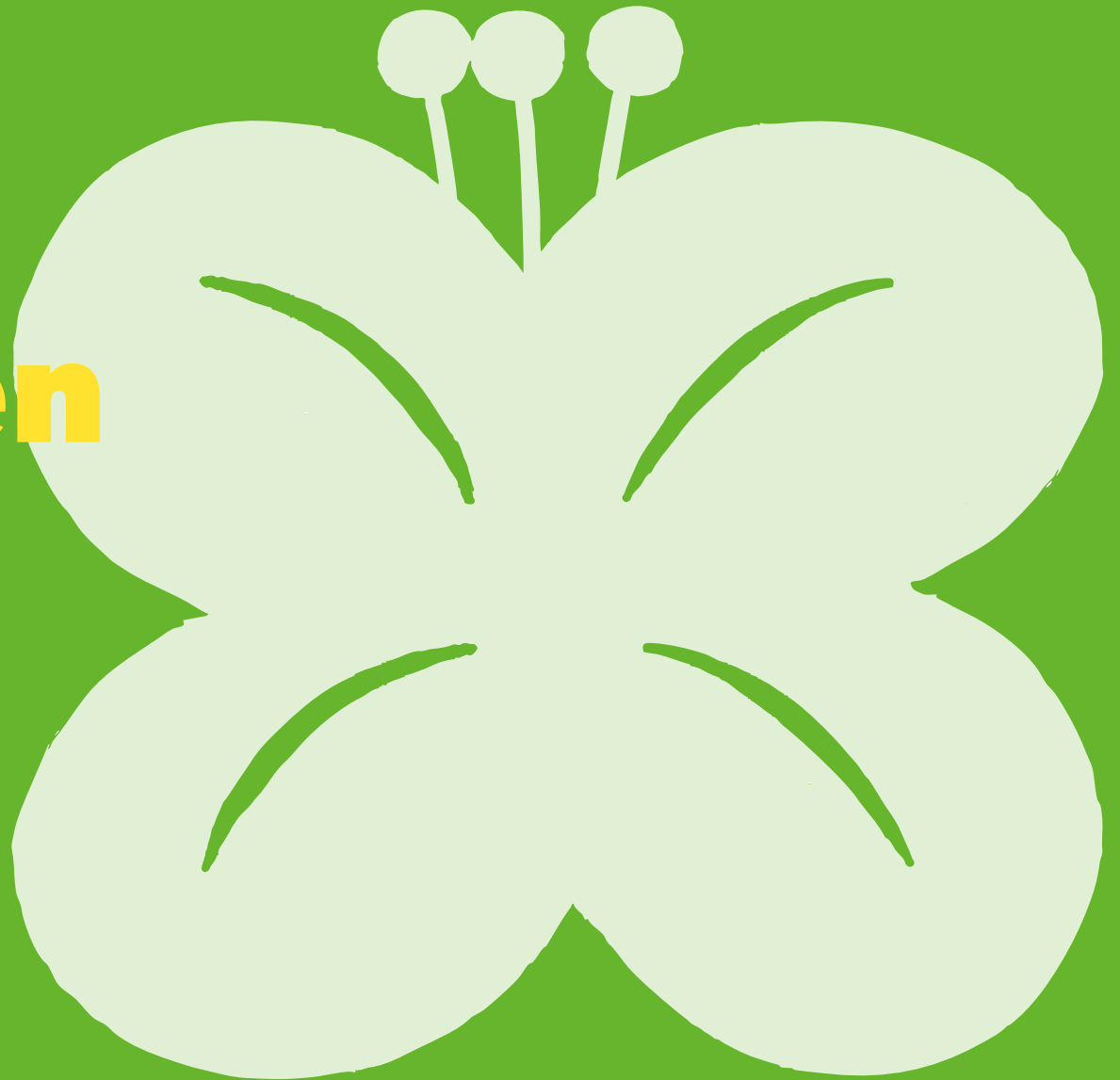


Osakekurssikehitys 2021–2025



Vastuullinen arvoketju

Apetitin yritys vastuussa korostuvat ilmastovastuulliset arjen teot, kun rakennamme kestävä ruokajärjestelmää erilaisten arvoketjujen kautta.



Yritysvastuu Apetitilla

Apetit rakentaa toimintansa kotimaisten raaka-aineiden ja tuotannon, kestävien ruokaratkaisujen ja kasvipohjaisten raaka-aineiden sekä vastuullisten toimintatapojen ympärille. Vastuullisuus kattaa toimintamme koko arvoketjun ympäristön hyvinvoinnista ihmisten hyvinvointiin. Sitä tarkoittaa myös missiomme: Kaikille hyvä ruoka. Läheltä. Apetitilla vastuullisuus on osa yhtiön strategiaa.

Yhdessä sidosryhmien kanssa

Olemme sitoutuneet vahvasti kotimaiseen alkutuotantoon. Kehitämme kestäviä viljelymenetelmiä yhteistyössä sopimusviljelijöiden kanssa taataksemme laadukkaiden kotimaisten kasvien ja muiden kasvipohjaisten raaka-aineiden saannin. Uskomme, että monimuotoinen ympäristö, hyvinvoiva maaperä ja siitä huolehtivat viljelijät ovat parhaita kumppaneitamme ruoantuotannossa. Pyrimme toiminnallamme varmistamaan, että kestävät toimintatavat ja eettiset periaatteemme toteutuvat läpi arvoketjun. Haluamme olla vastuullinen työnantaja ja luotettava kumppani kaikille sidosryhmille.

Vastuullisuus osana strategiaa

Apetit onnistui menneellä strategiakaudella vastuullisuustyössään erityisesti ilmastotavoitteiden saavuttamisessa sekä kierrätettävien pakkausratkaisuiden kehittämisessä. Vuonna 2025 strategiapäivi-

tyksen yhteydessä vastuullisuus liitettiin tiiviisti osaksi yhtiön strategiaa. Uudet vastuullisuustavoitteet pohjautuvat kaksoisolennaisuusanalyysin perusteella tunnistettuihin tärkeimpiin osa-alueisiin: ilmastoon ja luontoon sekä ihmisten hyvinvointiin koko arvoketjun osalta. Päivitetyн strategian myötä konkreettiset vastuullisuustoimenpiteet tullaan keskittämään erityisesti toimitusketjuun, jossa suurin osa merkittävistä ympäristö- ja sosiaalisista vaikutuksista syntyy.

Apetit raportoi vuosittain yritysvastuutyön etenemisestä vuosiraportin yhteydessä. Lisäksi Apetit raportoi vuosittain ilmastomuutokseen ja veden käyttöön liittyvästä riskienhallinnasta, toimenpiteistä ja johtamiskäytännöistä CDP:n ilmastomuutosohjelmassa. Vuonna 2025 Apetit-konserni saavutti CDP:n ilmastomuutoksen sekä vesivastuullisuuden arvioinnissa Management-tason ja luokituksen B ilmastotyön osalta ja B- vesivastuullisuuden osalta. Tulos kertoo järjestelmällisestä työstä ilmastoon ja veteen liittyvissä kysymyksissä ja liiketoiminnan ympäristövaikutuksien huomioimisesta sekä hyvän ympäristöhallinnon varmistamisesta. Apetit pyrkii edelleen vahvistamaan ilmastotyönsä vaikuttavuutta ja sitoutui vuonna 2025 asettamaan SBTi:n mukaiset, tieteeseen perustuvat lyhyen aikavälin päästövähennystavoitteet, joissa pääpaino tulee olemaan toimitusketjun päästöjen pienentämisessä.



APETITIN YRITYSVASTUUOHJELMA - TAVOITTEEMME VUOTEEN 2025

VILJELYKEHITYS JA SOPIMUSVILJELY



TAVOITE

Edistämme kestäviä viljelymenetelmiä valikoituissa tutkimushankkeissa ja omassa kehitystyössä tavoitteenamme maaperän luontaisen kasvukunnon ja hiiliviljelyn edistäminen.

TOIMENPITEET

- Laajennamme olemassa olevia ja otamme käyttöön uusia maaperän luontaista kasvukuntoa parantavia sekä hiiliviljelyä edistäviä viljelymenetelmiä.
- Koulutamme sopimusviljelijämme (100 %) maaperän luontaista kasvukuntoa parantavien käytäntöjen osalta.

TOTEUTUMINEN

- Apetitin Räpin koetilan tutkimustyö viljely- ja lajikekokeissa jatkui erityisesti eri kasvilajikkeiden ja kasvinsuojelumenetelmien parissa.
- Yritysvastuuohjelman aikana Apetitin järjestämissä uusiutuvaa viljelyä koskeissa tilaisuuksissa on ollut yli 150 kävijää.

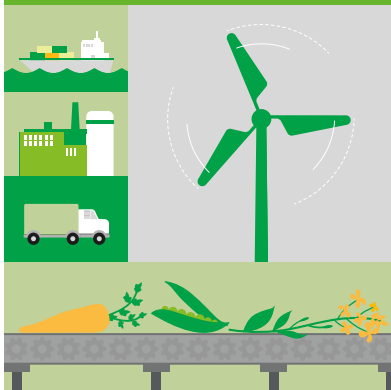
VAIKUTAMME SDG-TAVOITTEESIIN:



VOIMME PARANTAA VAIKUTUKSIAMME:



TOIMINNAN ILMASTOVAIKUTUKSET



TAVOITE

Pienennämme systemaattisesti toimintamme ilmastovaikutuksia.

TOIMENPITEET

- Vähennämme suoria CO₂-päästöjämme 75 %* siirtymällä uusiutuviin luonnonvaroihin perustuviin energiaratkaisuihin sekä energiatehokkuutta kehittämällä.
- Vähennämme ruokapakastetehtailamme syntyvää hävikkiä: kehitämme materiaali- ja raaka-ainetehokkuuttamme ja ohjaamme sivuvirrat hyötykäyttöön.

TOTEUTUMINEN

- Apetitin energiankäyttöön liittyvät CO₂-päästöt ovat pienentyneet 80 prosentilla vuodesta 2019.
- Päästövähennys on saavutettu investoimalla uusiutuvaan energiaan.
- Apetitin vuonna 2025 käyttämästä energiasta 81 prosenttia oli uusiutuvista lähteistä (2019: 10 %).

VAIKUTAMME SDG-TAVOITTEESIIN:



*Vertailuvuosi 2019: Scope1&2 -päästöt

TUOTTEET JA PAKKAUSRATKAISUT



TAVOITE

Panostamme erityisesti kotimaisiin kasviin ja lähikalaan – kestävästi pakattuna.

TOIMENPITEET

- Pidämme valmistamiemme pakastetuotteiden kotimaisuusasteen (80 %) ja kasvipohjaisten raaka-aineiden (95 %) osuuden vähintään nykyisellä tasolla.
- Nostamme Itämerestä ja kotimaisista järvistä saatavan lähikalan osuutta 20** prosenttiin kaikesta käyttämästämme kalasta.
- Nostamme käyttämiemme vähittäiskaupassa myytävien Apetit-tuotteiden pakkausmateriaalien kierrätettävyyden 100 prosenttiin.***

TOTEUTUMINEN

- Kotimaisuusaste pakastetuotteissa 85 prosenttia ja kasvipohjaisten raaka-aineiden osuus 97 prosenttia.
- Kotimaisen lähikalan käytön osuus 10 prosenttia kaikesta käytetystä kalasta.
- Kierrätettävien pakkausten osuus 99 prosenttia. Kaikkien vähittäiskaupassa myytävien Apetit-tuotteiden pakkausmateriaalit muutettu kierrätettäväksi.

VAIKUTAMME SDG-TAVOITTEESIIN:



VOIMME PARANTAA VAIKUTUKSIAMME:



SOSIAALISET VAIKUTUKSET



TAVOITE

Olemme vastuullinen kumppani ja työnantaja.

TOIMENPITEET

- Käytämme vain eettiset toimittajaperiaatteemme allekirjoittaneita toimittajia jalostavien toimintojemme suorissa raaka-ainehankinnoissa.
- Kehitämme Apetitia työnantajana, jonka henkilöstömme kokee tasa-arvoiseksi ja yhdenvertaiseksi työpaikaksi, jossa on turvallista työskennellä sekä tilaa kehittää ja kehittyä.

TOTEUTUMINEN

- Työtapaturmien (LTA) määrä laski edellisvuodesta ja oli 12 (17).
- Henkilöstökyselyn eNPS-mittarin nettosuositeluindeksi -13 (-2).

VAIKUTAMME SDG-TAVOITTEESIIN:



**Vuonna 2020: 11 %
*** Vuonna 2020: 60 %

KAKSOISOLENNAISUUSANALYYSI

Apetit on määrittänyt toimintansa olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet ESRS-standardin mukaisen kaksinkertaisen olennaisuusanalyysin avulla. Arvioinnin tavoitteena oli tunnistaa, mihin keskeisiin teemoihin Apetitin vastuullisuustyön ja -raportoinnin tulisi keskittyä. Lisäksi analyysin tuloksia on hyödynnetty yhtiön strategian kehittämisessä.

Olennaisuusarviointi toteutettiin vuosien 2023–2024 aikana. Tulosten arviointia tarkistettiin ja päivitettiin vuoden 2025 alussa. Analyysi toteutettiin kolmessa vaiheessa: kontekstin ymmärtäminen ja vertaisryhmäarviointi, kestävyysseikkoihin liittyvien vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen sekä niiden merkittävyyden arviointi ja priorisointi.

Olennaisuusarvioinnin pohjaksi analysoitiin vastuullisuuteen liittyvää lainsäädäntöä, toteutettiin mediaseurantaa sekä vertailtiin toimialakohtaisia vastuullisuusaiheita sekä kilpailija- ja verrokkiyritysten vastuullisuusohjelmia. Lisäksi haastateltiin valittuja ulkoisia sidosryhmiä, kuten asiakkaita, viljelijöitä, omaa henkilöstöä, toimittajia ja yhteiskunnallisia toimijoita.

Kestävyysaiheiden tunnistaminen toteutettiin työpajoissa, joihin osallistui Apetitin asiantuntijoita eri toiminnoista. Työpajoissa tunnistettiin laajasti kestävyysteemoihin liittyviä tosiasiallisia sekä mahdollisia kielteisiä ja myönteisiä vaikutuksia ympäristöön, yhteiskuntaan ja ihmisiin sekä taloudellisia riskejä ja mahdollisuuksia Apetitin liiketoimintaan. Tarkastelu kattoi Apetitin molemmat liiketoimintayksiköt, Öljykasvituotteet sekä Ruokaratkaisut ja vaikutuksia tarkasteltiin koko arvoketjun osalta. Vaikutusten sekä riskien ja mahdollisuuksien arvioinnissa huomioitiin tosiasialliset ja mahdolliset vaikutukset lyhyellä, keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä. Tunnistetut vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet ryhmiteltiin eri kestävyysteemojen alle.

Apetitin asiantuntijoille suunnatussa työpajassa kaikki tunnistetut aiheet arvioitiin ja asetettiin tärkeysjärjestykseen niiden vakavuuden ja todennäköisyyden perusteella. Vakavuuden arvioinnissa otettiin huomioon vaikutuksen mittakaava, laaja-alaisuus sekä korjaamattomuus. Ihmisoikeuksien ollessa kyseessä, vaikutusten vakavuus oli arvioinnissa etusijalla todennäköisyyteen verrattuna.

Taloudelliset riskit ja mahdollisuudet arvioitiin riskin suuruuden ja todennäköisyyden perusteella yrityksen riskienhallintaprosessin mukaisesti.

Vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet pisteytettiin ja määritellyn raja-arvon ylittävät teemat luokiteltiin olennaisiksi. Vuoden 2025 alussa olennaisuusanalyysin arviointia tarkasteltiin uudelleen ja pisteytystä yhtenäistettiin eri osa-alueiden välillä. Hallitus hyväksyi päivitetyn olennaisuusanalyysin huhtikuussa 2025.

Olennaisuusanalyysin perusteella olennaisiksi kestävyysaiheiksi nousivat seuraavat teemat:

- Ilmasto ja energia
- Luonnon monimuotoisuus
- Oma henkilöstö
- Arvoketjun työntekijät

Olennaisuusanalyysin tulokset määrittävät Apetitin vastuullisuuden keskeiset painopistealueet ja ohjaavat yhtiön vastuullisuustyön kehittämistä. Analyysi vahvisti aiemman arvioinnin mukaiset tärkeimmät teemat, jotka säilyivät ennallaan myös tämän tarkastelun perusteella. Sen sijaan osa aiheista — kuten

tuotannossa syntyvät jätteet, pakkausmateriaalit ja materiaalitehokkuus — ei ylittänyt olennaisuuskynnystä. Näiden aiheiden hallinta ja niihin liittyvien vaikutusten vähentäminen on kuitenkin edelleen tärkeä osa Apetitin toimintaa.

Kaksoisolenaisuusanalyysi prosessina auttoi arvioimaan kattavasti eri vastuullisuuden teemoja systemaattisesti koko arvoketjun osalta sekä sitouttamaan sisäisiä ja ulkoisia sidosryhmiä. Kaksinkertaisen olennaisuusanalyysin prosessi on integroitu osaksi Apetitin riskienhallintaprosessia ja sitä tullaan kehittämään ja päivittämään säännöllisesti.

Kaksoisolenaisuusanalyysin tulosten perusteella määriteltiin raportoitavat kokonaisuudet. Kaksoisolenaisuusanalyysissä vahvistettujen teemojen lisäksi raportointiin nostettiin mukaan veden käyttö osana luonnon monimuotoisuutta sekä loppukäyttäjät osana arvoketjua. Kaksoisolenaisuusanalyysin tuloksia hyödynnettiin myös Apetitin strategiatyössä vuoden 2025 aikana.

VASTUULLISUUS OSANA STRATEGIAA

Apetitin yritysvaluuohjelma päättyi vuoteen 2025. Vuonna 2025 valmisteltiin Apetitin strategia vuosille 2026–2028 ja strategiatyön tuloksena vastuullisuus-teemat ja niihin liittyvät tavoitteet integroitiin osaksi yhtiön strategiaa.

Työssä hyödynnettiin kaksoisolennaisuusanalyysin tuloksia, jotka auttoivat tunnistamaan liiketoiminnalle merkittävät vaikutukset, riskit sekä mahdollisuudet luoda lisäarvoa vastuullisen liiketoiminnan kautta. Strategiaprosessin tuloksena vastuullisuusteemat sekä niihin liittyvät tavoitteet yhdistettiin osaksi yhtiön strategisia tavoitteita.

Apetitin vastuullisuuteen liittyvät strategiset painopisteet korostavat ilmastoon ja luonnon hyvinvointia, vastuullista arvoketjua sekä läpinäkyvää ja jäljitettävää ruokaketjua. Yhtiö ohjaa ympäristövaikutusten vähentämistä sekä sosiaalisen vastuun varmistamista läpi arvoketjun. Lisäksi Apetit edistää kotimaista kasvipohjaista tuotantoa ja tutkimusta tarjotakseen entistä kestävämpiä ruokaratkaisuja kuluttajille ja asiakkaille.

Ilmasto ja luonto

Edistämme ilmastotyötämme SBTi-päästövähennystavoitteiden mukaisesti läpi arvoketjun. Vahvistamme tutkimus- ja koetoimintaa ilmastomuutokseen sopeutumisen huomioiden. Edistämme vesivastuullisuutta alkutuotannossa. Todennamme ja pienennämme vaikutusiamme biodiversiteettiin ja luontokatoon.

Ihmiset arvoketjussa

Vahvistamme arvoketjumme hallintaa sosiaalisen vastuun toteutumiseksi. Edistämme turvallista työympäristöä tavoitteenamme nolla työtapaturmaa.

Jäljitettävä ruokaketju

Vahvistamme ruokaketjun vastuullisuutta ja todennettavuutta edistämällä jäljitettävyyttä ja nykyaikaisiin tietojärjestelmiin panostamalla.

Kestäviä ruokavalintoja

Tarjoamme kuluttajille ja asiakkaillemme kestäviä ruokavalintoja. Edistämme kotimaisten palkokasvien ja öljykasvien viljelyä ja viljelytutkimusta. Käytämme ja kehitämme monipuolisesti kotimaisia kasviproteiineja.



YRITYSVASTUUN JOHTAMINEN

Yritysvastuuta johdetaan konsernin johtoryhmästä osana normaalia liiketoimintaa. Yritysvastuutyön kehittämistä ja vastuullisuustavoitteita ohjaa konsernin vastuullisuusjohtaja. Yksi Apetit-konsernin päivitetyn strategian painopistealueista on vastuullinen arvoketju.

Liiketoiminnoissa vastuullistyytä johtavat liiketoimintajohtajat osana liiketoimintaa. Apetit-konsernin yritys vastuutyötä kehitetään ja seurataan yritys vastuun ohjausryhmässä.

Henkilöstöllä on mahdollisuus vaikuttaa yritys vastuun asioihin säännöllisesti esimerkiksi sisäisissä yhteistyöpalaverissa ja aloitekanavissa sekä päivittäisessä toiminnassa.

Apetit-konsernin johtamisjärjestelmät

- Eettiset periaatteet
- Toimintapolitiikka
- Johtamisjärjestelmät
- Ympäristöjärjestelmät
- Hankintapolitiikka, eettiset toimittajavaatimukset ja hankinnan vastuullisuuslinjaukset

Liiketoimintaperiaatteet

Apetit noudattaa kaikessa toiminnassaan lakeja, asetuksia sekä hyvää hallinnointitapaa. Apetitin kaikkien työntekijöiden toimintaa ohjaavat konsernin eettiset periaatteet sekä toimintapolitiikka.

Yhtiön työntekijät tai ulkopuoliset tahot voivat ilmoittaa eettisten periaatteiden noudattamatta jättämisestä Apetitin eettisen kanavan kautta.

Vuonna 2025 eettiseen kanavaan tuli yksi ilmoitus liittyen raaka-aine-erän käyttökelpoisuuteen. Yhtiön ulkopuolelta tullut ilmoitus tutkittiin, eikä materiaali-erässä havaittu poikkeamaa.

Konsernin eettisten periaatteiden mukaisesti yhtiö tai sen työntekijät eivät anna eivätkä ota suoria tai epäsuoria lahjuksia tai muita etuja, joita voidaan pitää lahjuksina liiketoiminnan hankkimiseksi tai ylläpitämiseksi. Apetit työntekijöiden on myös vältettävä tilanteita, jotka ovat ristiriidassa tai joiden voidaan katsoa olevan ristiriidassa työntekijän henkilökohtaisten ja liiketoimintaan liittyvien etujen kanssa. Apetit kouluttaa kaikki toimihenkilönsä keskeisiin kilpailulainsäädännön periaatteisiin varmistakseen reilun ja läpinäkyvän kilpailun markkinoilla. Apetit-konsernin suorien raaka-ainetoimittajien edellytetään noudattavan Apetitin eettisiä hankinta-periaatteita.

Yritysvastuun johtaminen

HALLITUS

Keskeisten yritys vastuun periaatteiden ja raportoinnin käsittely.

Yritysvastuuta ohjaavat:

Eettiset periaatteet • Toimintapolitiikka • Johtamisjärjestelmät
Ympäristöjärjestelmät • Hankintapolitiikka ja toimittajavaatimukset • Strategia

KONSERNIN JOHTORYHMÄ

Johtaa konsernin yritys vastuuta osana liiketoimintaa.

KONSERNIN VASTUULLISUUSJOHTAJA JA YRITYSVASTUUN OHJAUSRYHMÄ

Ohjaavat yritys vastuun kehittämistä, toimenpiteiden täytäntöönpanoa ja toteutumista operatiivisessa toiminnassa sekä seuraavat lainsäädännön kehitystä ja varmistavat liiketoiminnan vaatimustenmukaisuuden.

ESIHENKILÖT, KOKO HENKILÖSTÖ

Yritysvastuu osana jokapäiväistä tekemistä.
Vaikuttamismahdollisuudet sisäisten yhteistyöpalaverien sekä päivittäisen toiminnan kautta.

YHDESSÄ SIDOSRYHMIEN KANSSA

Apetitin tavoitteena on tasapuolisuus kaikkia sidosryhmiään kohtaan. Jatkuva vuoropuhelu sidosryhmien kanssa ja heidän toiveidensa huomioon ottaminen ovat vastuullisen toiminnan peruspilareita.

Tärkeimmät sidosryhmät ovat asiakkaat, henkilöstö, viljelijät, omistajat, kumppanit, media sekä erilaiset yhteiskunnalliset toimijat, kuten viranomaiset, oppilaitokset, tutkimuslaitokset, järjestöt sekä lähiyhteisöt. Apetit-konsernin sidosryhmät on tunnistettu suorien ja välillisten sidosryhmien mukaan. Suorat sidosryhmät ovat ryhmiä, joihin Apetitilla on formaali, sopimukseen perustuva vakiintunut suhde. Näitä ovat esimerkiksi henkilöstö, asiakkaat, tavaroiden ja palveluiden toimittajat, omistajat, sopimusviljelijät ja valvovat viranomaiset.

Välilliset sidosryhmät ovat ryhmiä, joihin Apetitilla ei ole suoraa sopimukseen perustuvaa suhdetta tai jotka edustavat jotain laajempaa sidosryhmää tai intressiä. Näitä ovat esimerkiksi paikallisyhteisöt, media, yhteiskunta, alihankkijat, oppilaitokset ja etujärjestöt.

Apetitin tärkeimmiksi sidosryhmiksi on määritelty ne toimijat, joihin organisaation toiminnalla, tuotteilla tai palveluilla on todennäköisesti merkittävä vaikutus ja/tai jotka todennäköisesti vaikuttavat organisaation mahdollisuuksiin toteuttaa strategiaansa ja saavuttaa tavoitteensa.

Apetit tai sen tytäryhtiöt ovat toimialansa kannalta merkittävimpien järjestöjen ja edunvalvontaorganisaatioiden kuten Elintarviketeollisuusliitto ry:n, Gaftan, Fediolin ja Vilja-alan yhteistyöryhmä VYR ry:n jäseniä.

ASIAKKAAT	• Vähittäiskauppa, hotelli-, ravintola- ja catering-alan sekä elintarviketeollisuuden yritykset • Kuluttajat
HENKILÖSTÖ	• 321 työntekijää neljässä tuotantolaitoksessa ja yhteensä viidessä toimipisteessä eri puolilla Suomea ja Ruotsissa
VILJELIJÄT	• Kasvisten sopimusviljelijät • Rypsin ja rapsin viljelijät • Muu kotimainen alkutuotanto
OMISTAJAT	• Yli 12 000 omistajaa. Omistuksesta noin 57 % kotitalouksilla.
KUMPPANIT	• Tavarantoimittajat ja palveluntoimittajat • Rahoittajat
MEDIA	• Kotimaiset ja ulkomaiset mediat • Sosiaalinen media
YHTEISKUNTA	• Viranomaiset, oppilaitokset, tutkimuslaitokset, järjestöt, lähiyhteisöt

SIDOSRYHMÄ	SIDOSRYHMÄN ODOTUKSET JA NIIHIN VASTAAMINEN	VUOROVAIKUTUSKANAVAT
Asiakkaat ja kuluttajat	Laadukkaita, turvallisia, vastuullisia ja ravitsevia tuotteita, jotka helpottavat arjen ruokahetkiä. Luotettavaa ja asiantuntevaa palvelua kaikilla liiketoiminta-alueilla.	Digitaaliset kanavat ja verkkopalvelut, markkinointiviestintä, fyysiset kohtaamiset ja asiakastapaamiset.
Henkilöstö	Tasa-arvoinen ja yhdenmukainen kohtelu, kannustavan ja turvallisen työilmapiirin luominen, osaamisen kehittäminen ja tavoitteellisen johtamisen mahdollistaminen.	Henkilökohtainen kanssakäyminen, henkilöstötyytyväisyyskyselyt ja kehityskeskustelut, sisäinen viestintä, koulutukset ja tyky-toiminta.
Viljelijät	Kestävän yhteistyön ylläpito ja jatkuva kehittäminen. Toiminnan jatkuvuuden turvaaminen molempia osapuolia hyödyttävällä yhteistyöllä.	Henkilökohtaiset kohtaamiset, digitaaliset kanavat, viljelijä- ja pellonpiennarpäivät, sidosryhmäviestintä.
Omistajat	Taloudellisen arvon tuottaminen, kotimaisen ja vastuullisen liiketoiminnan kehittäminen, avoin viestintä ja luotettavuus.	Säännöllinen talousraportointi ja viestintä, sijoittajatapaamiset ja yhtiökokoukset, avoimet viestintäkanavat verkkopalvelujen kautta.
Kumppanit	Hyvä ja avoin yhteistyö. Luottamus toiminnan vastuullisuuteen, kestävyys ja tuotteiden ja palveluiden laatuun.	Digitaaliset kanavat ja verkkopalvelut, markkinointiviestintä, fyysiset kohtaamiset, asiakastapaamiset ja sidosryhmäviestintä.
Media	Avoin ja luotettava viestintä, läpinäkyvyys ja asiantuntijuus omalla alalla. Avoin ja nopea palvelu median pyyntöihin.	Digitaaliset kanavat ja verkkopalvelut, markkinointiviestintä, henkilökohtaiset kohtaamiset.
Yhteiskunta	Toimiva ja avoin yhteistyö eri viranomaisten kanssa, alaa kehittävä ja tulevaisuuteen katsova yhteistyö tutkimus- ja oppilaitosten kanssa.	Henkilökohtaiset kohtaamiset erilaisissa tilaisuuksissa ja yhteistyöhön liittyvissä tapaamisissa, digitaaliset kanavat.

Ilmasto ja energia

Ilmasto- ja energiaan liittyvät vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet on tunnistettu kaksoisolennaisuusanalyysissä. Lisäksi Apetit on arvioinut arvoketjuunsa liittyviä ilmastomuutoksen aiheuttamia riskejä ja mahdollisuuksia TCFD (Task Force on Climate-Related Disclosures) -viitekehystä mukaillen.

Ilmasto- ja energiaan liittyvät kielteiset vaikutukset syntyvät kasvihuonekaasupäästöistä koko arvoketjun osalta. Apetitin oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöt syntyvät pääasiassa energiankulutuksesta. Suurin osa Apetitin kasvihuonekaasupäästöistä aiheutuu yrityksen arvoketjussa ja pääasiassa raaka-aineiden viljelystä. Viljely on olennainen osa elintarviketuotantoa ja sen merkitys ruokajärjestelmän kestävyden kannalta on keskeinen.

Ilmastomuutos aiheuttaa riskejä koko ruokaketjulle ja edellyttää varautumista. Merkittävimmät ilmastomuutoksen tuomat riskit Apetitille liittyvät erilaisten sään ääri-ilmiöiden yleistymiseen, kuten lisääntyneisiin rankkasateisiin sekä kuivuuteen. Nämä vaikuttavat satotasoihin, raaka-aineiden laatuun ja saatavuuteen sekä hintoihin. Ilmastomuutokseen varautuminen vaikuttaa mahdollisesti myös alkutuotannon tuotantokustannuksiin.

Apetitin käyttämistä raaka-aineista 97 % on kasvipohjaisia. Uudet ravitsemussuosituksen korostavat kasvisten ja kasviöljyjen käytön lisäämistä osana terveellistä ruokavaliota, mikä voi kasvattaa

Vaikutukset:	• Kasvihuonekaasupäästöt koko arvoketjussa • Energiankulutus
Riskit:	• Sään ääri-ilmiöiden, kuten tulvien, kuivuuden ja rankkasateiden vaikutus satotasoihin, raaka-aineiden saatavuuteen ja hintoihin • Alkutuotannon kasvaneet tuotantokustannukset • Mahdolliset uusiutuvan energian saatavuushaasteet ja hintavaihtelut
Mahdollisuudet:	• Kuluttajakäyttäytymisen muutos ja kasvispainotteisen ruoan suosion kasvu • Energiatehokkuuden parantaminen ja oman energiantuotannon lisääminen

kasvipohjaisten tuotteiden kysyntää. Vastuullisesti tuotettujen ja kuluttajien odotuksia vastaavien tuotteiden lisääntyvä kysyntä tarjoaa Apetitille mahdollisuuksia kehittää valikoimaansa sekä tuoda markkinoille uusia innovatiivisia ratkaisuja.

Energian osalta kielteiset vaikutukset liittyvät organisaation energiankulutukseen. Mahdollisuuksina nähdään energiatehokkuuden ja oman energiantuotannon lisääminen. Tämä tuo kuitenkin myös riskejä muun muassa uusiutuvien polttoaineiden saatavuuden ja mahdollisten hintavaihteluiden osalta.



ILMASTO

Apetit on koko konsernia koskevassa toimintapolitiikassaan sitoutunut pienentämään olennaisiksi tunnistettuja ilmasto- ja ympäristövaikutuksia. Ilmastomuutokseen sopeutuminen ja koko arvoketjussa tavoiteltavat päästövähennykset ovat keskeisessä roolissa Apetitin strategiassa. Apetit sitoutui vuonna 2025 asettamaan tieteeseen perustuvat päästövähennystavoitteet kattaaen koko arvoketjun.

Apetitin oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöt aiheutuvat pääasiassa tuotantolaitosten käyttämästä energiasta. Apetit on vähentänyt oman toimintansa päästöjä systemaattisesti investoimalla uusiutuvan energian käyttöön. Vuonna 2025 Apetitin omasta toiminnasta (Scope 1&2) aiheutuvat kasvihuonekaasupäästöt olivat yhteensä 4 516 tonnia ja ovat vähentyneet 80 prosenttia vuoteen 2019 verrattuna.

Apetitin omasta toiminnasta aiheutuneet päästöt (Scope 1&2) kattoivat vuonna 2025 noin kaksi prosenttia kaikista konsernin päästöistä. Merkittävin osa konsernin ilmastovaikutuksista syntyy Apetitin arvoketjussa. Apetitin kokonaispäästöt (Scope 1-3) vuonna 2025 olivat noin 218 100 t CO₂-ekv. Arvoketjun suurimmat päästöt syntyvät ostetuista tuotteista ja palveluista (87,1 %), erityisesti raaka-aineiden viljelystä. Muut Apetitin arvoketjun merkittävimmät päästökategoriat ovat myytyjen tuotteiden käytöstä syntyvät päästöt (3,1 %), mukaan lukien laskennallinen ruokahävikin vaikutus, sekä ylä- ja alavirran logistiikka (4,1 %).

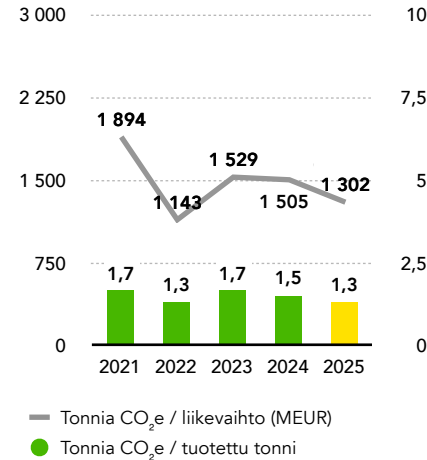
Ilmastovaikutuksien pienentäminen

Viime vuosien merkittävimmät päästövähennystoimenpiteet omassa toiminnassa ovat liittyneet investointeihin uusiutuvaan energian käytön lisäämiseksi.

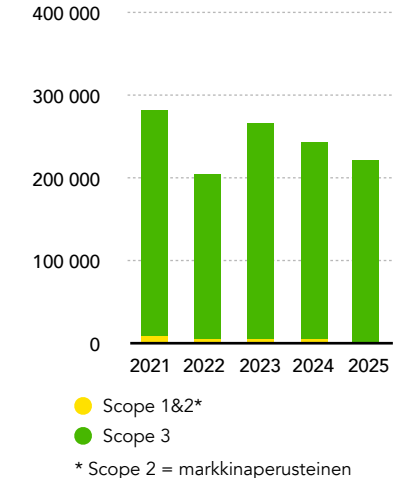
Materiaalitehokkuuden kehittämisellä ja hävikin minimoimisella voidaan myös vaikuttaa ilmasto-vaikutuksiin. Apetit pyrkii aktiivisesti parantamaan materiaalitehokkuutta ja pakkausratkaisujaan sekä hyödyntämään prosessissa syntyviä sivuvirtoja mahdollisimman tehokkaasti. Säkylän pakastetehtaalla pyritään jatkuvan parantamisen periaatteella vähentämään elintarvikekelpoisten sivuvirtojen määrää. Tuotannossa syntyviä sivuvirtoja hyödynnetään esimerkiksi Kotimainen Hernerouheen ja Säkylän kasvispyörykän valmistuksessa. Myös Pudasjärvellä hävikin syntymistä on pyritty pienentämään hävikin paremmalla seurannalla, ja kehittämällä pizzataikinaa sekä kuljettimia ja kylmätehoa. Kantvikin kasviöljypuristamolla suurin sivuvirta eli öljykasvinsiementen mukana tullut olkijae hyödynnetään kokonaan bioenergiailaitoksella energian tuotannossa.

Pakkauksilla on myös merkittävä rooli ruokahävikin ja siihen liittyvien ilmastovaikutusten vähentämisessä. Elintarvikkeen pakkaus on olemassa ensisijaisesti tuotteen säilyvyyden suojelemiseksi ja tuoteturvallisuuden varmistamiseksi. Apetit on vaihtanut kaikki käyttämänsä pakkausmateriaalit kierrätettäviksi, mikä pienentää materiaalien kiertoa. Kantvikin tehtaalla uusi

Suorien ja epäsuorien khk-päästöjen intensiteetti (Scope 1-3)



Ilmastovaikutukset, khk-päästöt, tonnia CO₂e

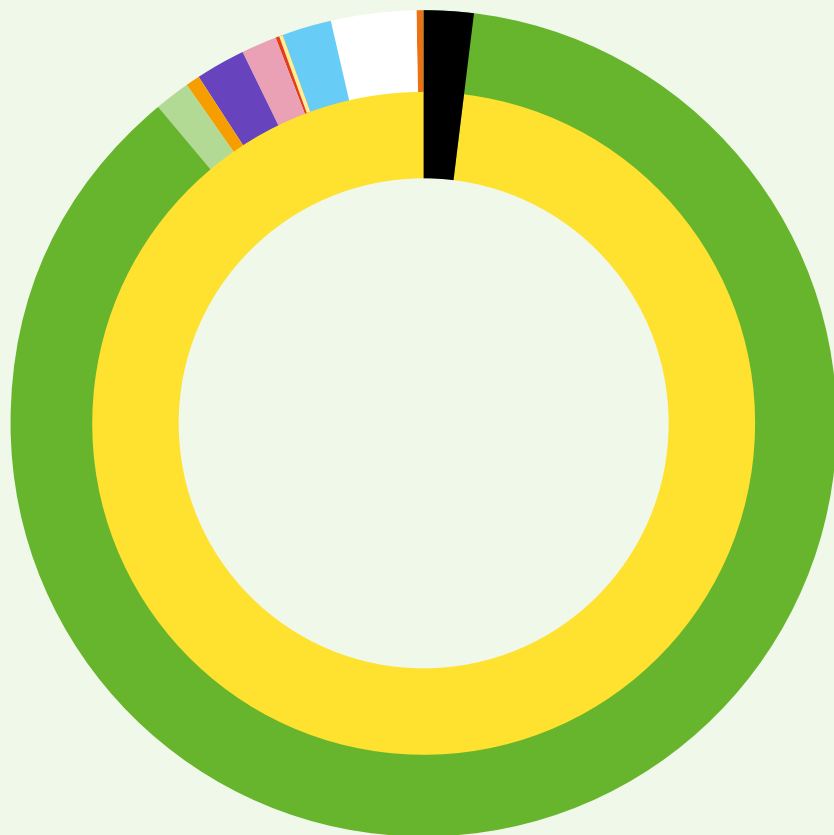


pullotuslinja vähentää tarvittavan pakkausmateriaalin määrää sekä kuljetustarvetta.

Arvoketjun osalta merkittävimmät ilmastovaikutukset syntyvät raaka-aineiden viljelystä. Keinoja pienentää viljelyn päästöjä ovat viljelymenetelmien ja satotasojen kehittäminen. Avomaankasvisten osalta viljelymenetelmiä kehitetään Apetitin sopimusviljelijöiden käyttämän Apetit-viljelymenetelmän kautta.

Apetit on mukana myös RypsiRapsi-foorumissa, jonka tavoitteena on muun muassa nostaa kotimaisen öljykasvien satotasoa ja tuottaa uutta viljelytietoa koetoiminnan kautta. Viljelymenetelmien kehittäminen, maaperän kasvukunnon parantaminen sekä satotason nosto ovat konkreettisia keinoja viljelyn ilmastovaikutusten pienentämiseksi.

Apetitin kasvihuonekaasupäästöt



- Scope 1 -päästöt yhteensä 2,1 %
- Scope 2 -päästöt yhteensä 0,0 %
- Scope 3 -päästöt yhteensä 97,9 %

SCOPE 3 PÄÄSTÖT KATEGORIOITTAIN:

- 1. Ostetut tuotteet ja palvelut 87,1 %
- 2. Tuotantohyödykkeet (kuten tuotantolaitokset, koneet, rakennukset) 1,3 %
- 3. Polttoaineeseen ja energiaan liittyvät toiminnot 0,6 %
- 4. Ylävirran kuljetuksiin ja jakeluun liittyvät päästöt 2,0 %
- 5. Tuotannossa syntyvät jätteet 1,3 %
- 6. Liikematkailu 0,1 %
- 7. Työntekijöiden työmatkat 0,1 %
- 9. Alavirran kuljetus ja jakelu 2,1 %
- 11. Myytyjen tuotteiden ja palveluiden käytöstä syntyvät päästöt 3,1 %
- 12. Myytyjen tuotteiden loppukäsittely 0,2 %

Apetitin ilmastotavoitteet

Apetitin ilmastotavoitteena oli vähentää omia (Scope 1 ja 2) päästöjään 75 % vuoteen 2025 mennessä vertailuvuodesta 2019. Tavoite saavutettiin selvästi, ja päästöt pienenevät yhteensä 80 %. Apetitin ilmastotyö jatkuu ja vuoden 2025 aikana Apetit sitoutui asettamaan tieteeeseen perustuvat päästövähennystavoitteet. Uudet tavoitteet laajentavat ilmastotyön kattamaan sekä oman toiminnan että koko arvoketjun päästöt.

Apetit aloitti vuonna 2025 työn päästövähennyskohteiden kartoittamiseksi niin raaka-aineiden viljelyssä kuin arvoketjun muissa osissa. Raaka-aineiden viljelystä syntyvien päästöjen pienentäminen tulee olemaan merkittävässä roolissa päästövähennystavoitteiden toteutuksessa. Apetit on aloittanut työn myös päästöinventaarion tarkentamiseksi huomioiden vaaditut maankäyttösektorin päästöt. Lisäksi on aloitettu kartoittamaan keinoja ja kumppanuuksia viljelyn päästöjen seuraamiseksi ja pienentämiseksi sekä mahdollisuuksia hiilensidonnann monitorointiin.

Ilmastomuutokseen sopeutuminen

Merkittävimmät ilmastoon liittyvät taloudelliset riskit Apetitilla ovat raaka-aineen hankintaan liittyviä satoriskejä. Muutokset ilmastossa vaikuttavat viljelyvarmuuteen, satotasoihin ja raaka-aineiden saatavuuteen. Ilmastomuutoksen aiheuttamat sään ääri-ilmiöt voivat vaikuttaa vuosittaisiin satotasoihin voimakkaasti ja taloudelliset vaikutukset voivat olla merkittäviä. Myös lisääntyvä kuivuus tietyillä hankinta-alueilla voi vaikuttaa raaka-aineiden saatavuuteen. Pidemmällä aikavälillä ilmastomuutos voi aiheuttaa viljelyolojen muutoksen kautta esimerkiksi kasvavaa tautipainetta. Apetit hallitsee näitä riskejä erityisesti viljelymenetelmiä kehittämällä ja kasvilajikkeiden koetoiminnalla.

Kestävien ruokavalintojen edistäminen

Kuluttajakäyttäytymisen muutos ja kasvispainotteisen ruuan suosion kasvu tuo Apetille uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Kansalliset ravitsemussuositukset suosittelevat syömään kasviksia monipuolisesti, lisäämään vihannesten ja juuresten sekä palkokasvien käyttöä sekä käyttämään kasviöljyjä päivittäin. Ravitsemussuositusten mukaan kasvispainotteisella ruokavaliolla voidaan pienentää syömisen ilmastovaiikutuksia yli kolmanneksella.*

Apetit edistää kestäviä ruokavalintoja mahdollistamalla helpon ja maukkaan tavan lisätä kasviksia ruokavalioon. Apetit pyrkii myös edistämään kotimaisten kasviproteiinien kehittämistä markkinoille saattamiseksi. BlackGrain from Yellow Fields on Apetitin kehittämä uusi kasviproteiinvaihtoehto, joka on valmistettu kasviöljypuristamolla syntyvästä rapsin puristekakusta. Apetit investoi vuonna 2025 noin kaksi miljoonaa euroa Kantvikin kasviöljypuristamoon parantaakseen BlackGrain from Yellow Fields® -rapsijauheen raaka-aineen valmistusprosessia. Investointi moninkertaisti BlackGrainin raaka-aineen valmistuskapasiteetin ja paransi merkittävästi prosessin laatua ja tehokkuutta. Lisäksi siihen sisältyi korvausinvestointeja puristamon nykyisiin prosesseihin. Investointi tukee BlackGrainin kaupallistamista.

Apetit käynnisti vuonna 2023 hankkeen kotimaisen herneproteiinin tuottamiseksi. Vuonna 2025 työ herneproteiinihankeessa keskittyi testiajoihin ja teknologiavertailuun kilpailuedun vahvistamiseksi.

* Kestävää terveyttä ruoasta - kansalliset ravitsemussuositukset 2024.



Apetitin ilmastotavoitteena oli vähentää omia (Scope 1 ja 2) päästöjään 75 % vuoteen 2025 mennessä vertailuvuodesta 2019. Tavoite saavutettiin selvästi, ja päästöt pienenivät yhteensä

-80 %

Apetitin Scope 1&2 khk-päästöjen vähennys 2019-2025: -80 %



ENERGIA

Uusiutuvan energian osuuden lisääminen sekä energiatehokkuuden parantaminen ovat keskeisiä keinoja Apetitin energian käyttöön liittyvien kasvihuonekaasupäästöjen vähentämisessä.

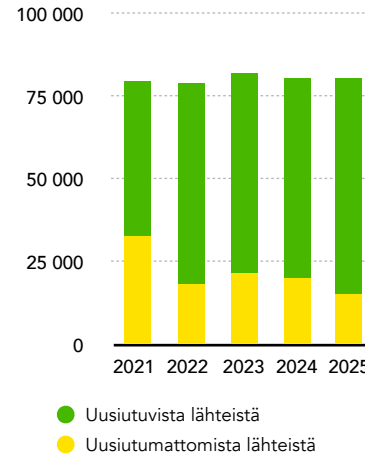
Apetit käyttää tuotantolaitoksillaan sähköä, höyryä, kaukolämpöä sekä kevyttä polttoöljyä. Apetitin tuotantolaitoksilla eniten energiaa vieviä vaiheita ovat esimerkiksi Kantvikin kasviöljypuristamon puristusprosessi ja raffinointi, Säkylän, Pudasjärven ja Bjuvin tehtaiden jäähdytys- ja pakastusprosessit sekä satokausikasvisten käsittely Säkylän ja Bjuvin tehtailla sekä pihvien ja pyöryköiden uppopaisto Säkylän tehtaalla.

Apetit on viime vuosina nostanut merkittävästi uusiutuvien energialähteiden käyttöä tuotannossaan. Suomessa Apetitin tehtailla käytetty sähkö on tuotettu tuulivoimalla. Kantvikin kasviöljypuristamolla on oma bioenergiailaitos ja Säkylässä on lämmön talteenottoon perustuva energiaratkaisu. Vuoden 2025 aikana Kantvikin kasviöljypuristamolla on lisätty sivuvirtojen käyttöä höyryn tuotannossa ottamalla käyttöön viljankuoribriketit. Briketit valmistetaan kauran syötäväksi kelpaamattomasta kuoresta. Kantvikissa on myös optimoitu ja tehostettu poltto-prosessia. Vuonna 2025 Säkylässä tehtiin energiatehokkuuden kohdekatselmus energiatehokkuuden parantamiseksi. Vuonna 2025 Apetitin tuotantolaitoksillaan käyttämästä energiasta 81 prosenttia oli uusiutuvista lähteistä.

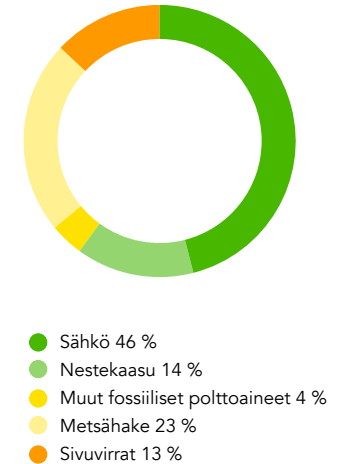
Energiatehokkuustavoitteet

Apetit oli mukana suomalaisen elinkeinoelämän energiatehokkuussopimusjärjestelmässä ja sitoutui toteuttamaan elintarviketeollisuuden toimenpideohjelmia pienentämällä energiankäyttöään 7,5 prosenttia vuosien 2017-2025 aikana. Vuonna 2025 Apetitin kokonaisenergiankulutus oli 80 800 MWh, joka oli korkeampi vertailuvuoteen 2017 verrattuna. Energiankulutuksen kasvuun vaikuttivat pääasiassa kasvaneet tuotantomäärät sekä lisääntynyt satokausikasvisten tuotanto. Energiaintensiteetti tuotettua tuotetonna kohti vuonna 2025 oli 0,5 MWh. Energiaintensiteetissä ei ole tapahtunut merkittävää muutosta sitoumuksen vertailuvuoteen. Apetit uusi sitoumuksena vuonna 2025 ja uuden sitoumuksen tavoitteena on vähentää energiankulutusta 13,5 % kaudella 2023-2025.

Energiankulutus, MWh



Energiankulutus lähteittäin



Luonto ja vesi

Apetitin toiminnalle luonnon monimuotoisuus ja ekosysteemipalvelut ovat keskeinen edellytys. Elintarviketuotanto on vahvasti riippuvainen ekosysteemipalveluista, kuten maaperän kunnosta, veden saatavuudesta, pölyttäjäistä ja luonnon kyvystä ylläpitää ravinteiden kiertoa. Apetitin toiminnan kannalta keskeiset riippuvuudet liittyvät erityisesti viljelyyn.

Viljely ja alkutuotanto muodostavat ruokajärjestelmämme perustan ja samalla niihin liittyy luontovaikutuksia, jotka ovat olennaisia Apetitin vastuullisuustyössä. Apetitin arvoketjussa viljely ja raaka-aineiden tuotanto ovat merkittävimpiä luonnon monimuotoisuuteen vaikuttavia tekijöitä. Olennaisiksi aiheiksi tunnistettiin lannoitteiden käytöstä aiheutuvat ravinnevalumat, jotka aiheuttavat vesistöjen rehevöitymistä ja heikentävät vesistöjen tilaa. Kasvinsuojelu- ja torjunta-aineiden käyttö voi heikentää hyönteiskantoja ja aiheuttaa sekä vesistöjen että maaperän pilaantumista ja vaikuttaa kielteisesti vesistöjen ja maaperän ekosysteemeihin. Apetit on tunnistanut hankinnoissaan sellaisia raaka-aineita, joilla on kohonnut riski aiheuttaa luontokatoa.

Myönteiset vaikutukset liittyivät hoitokalastuksen piirissä olevien kalojen käyttöön tuotteissa sekä niiden käytöstä syntyviin vaikutuksiin vesistöjen ekosysteemien tilan paranemiseksi. Olennaiseksi riskiksi nousi ilmastonmuutoksen seurauksena lisääntyvien tuholaiden, kasvitautien, vieraslajien ja rikkaruohojen

Vaikutukset:

- Lannoitteiden ja torjunta-aineiden vaikutukset luonnon monimuotoisuuteen (maaperä, vesistöt, ilmasto, hyönteiskannat)
- Hoitokalastuksen piirissä olevien kalojen käyttö tuotteissa ja niiden positiivinen vaikutus vesistöjen ekosysteemeihin

Riskit:

- Tuholaisten, kasvitautien, vieraslajien sekä rikkaruohojen ja tuholaiden aiheuttamat kustannukset ja satoriskit

Mahdollisuudet:

- Ei olennaisuusrajan ylittäviä mahdollisuuksia

aiheuttamat mahdolliset lisäkustannukset sekä satoriskit.

Vaikka keskeisimmät luontovaikutukset liittyvät alkutuotantoon, myös Apetitin omassa toiminnassa syntyy ympäristövaikutuksia. Ne liittyvät erityisesti vedenkulutukseen, jätevesipäästöihin sekä syntyvien jätteiden käsittelyyn. Oman toiminnan vaikutukset eivät kuitenkaan nousseet olennaisuusarvioinnissa merkittäviksi niiden rajatun mittakaavan vuoksi. Vedenkulutuksen vaikutusten todettiin olevan pääosin paikallista ja vaikutuksiltaan suhteellisen vähäistä. Vesivarojen käyttö sekä vesistövaikutukset ovat kuitenkin arvoketjun tasolla merkittäviä ympäristövaikutuksia, minkä vuoksi seuraamme ja raportoimme myös oman toimintamme vedenkäyttöä ja vaikutuksia vesistöön.



LUONNON MONIMUOTOISUUS

Apetitin käyttämiä luontopääomahyödykkeitä ovat esimerkiksi puhdas ja ravinteikas maaperä, puhdas vesi, viljelykasvit ja -siemenet, luonnonkala sekä puu ja muut puukuidut. Apetitin toiminta on riippuvaista ilman ja maaperän laadun ylläpidosta, puhtaan veden saatavuudesta sekä biodiversiteetin ylläpidosta. Apetit on myös tunnistanut ilmastomuutokseen liittyviä riskejä toiminnassaan.

Apetitin koko arvoketjussa syntyvän toiminnan vaikutukset ympäristöön liittyvät kaikkiin luontopääoman riippuvuuksiin. Viljelyn ja muiden raaka-aineiden tuottamisella on vaikutus maaperään esimerkiksi maankäytön muutoksella. Myös toiminnan ilmasto-vaikutukset syntyvät pääosin viljelystä. Apetitin vaikutukset vesistöihin syntyvät pääasiassa viljelyn ravinnepäästöistä ja tehtaiden jätevesistä.

Luontovaikutuksien hallinta ja tavoitteet

Apetit on toimintapolitiikassaan sitoutunut pienentämään ympäristö- ja ilmastovaikutuksiaan sekä edistämään luonnonvarojen kestävää käyttöä. Omien toimintojen osalta ympäristöjohtaminen perustuu ympäristölainsäädäntöön, voimassa oleviin ympäristölupiin sekä tehtailla käytössä oleviin ympäristöjärjestelmiin. Näihin sisältyvät jäteveden käsittely, päästöjen hallinta sekä materiaalitehokkuus ja resurssien käytön optimointi. Säkylän ja Pudasjärven tehtaiden ympäristöjohtamisyjärjestelmät ovat ISO 14001 -sertifioituja. Arvoketjun osalta luontovaikutuksien hallinnassa tärkeässä roolissa ovat yhteistyö alkutuotannon kanssa sekä pitkän aikavälin

tutkimus- ja kehitystyö viljelymenetelmien kehittämiseksi. Apetit on myös sitoutunut kehittämään toimintaansa Farm Sustainable Assessment (FSA) –periaatteiden ja vaatimusten mukaisesti. Hankinnan vastuullisuuslinjauksissa on lisäksi asetettu kriteerit tietyille luontokatoriskin raaka-aineille.

Apetitilla ei ole aikaisempia, selkeästi määriteltyjä luonnon monimuotoisuutta koskevia tavoitteita, vaikka ympäristövaikutusten hallinta on ollut jo pitkään osa päivittäistä työtä. Päivitetyt strategian myötä luonnon monimuotoisuus on määritelty yhdeksi keskeiseksi vastuullisuustyön kehitysalueeksi. Tunnistettuja teemoja sekä olemassa olevaa kehitystyötä hyödynnetään jatkossa tarkemman luontoarvioinnin, priorisoinnin ja jatkotoimenpiteiden määrittämisessä. Vesistövaikutuksien hallinta on yksi uuden strategian keskeisistä vastuullisuusteemoista.

Viljelyn merkitys luonnon monimuotoisuudelle

Apetit pyrkii edistämään kestäviä maatalouden käytäntöjä toimitusketjussaan. Viljelyn vaikutuksia luonnon monimuotoisuuteen voidaan vähentää esimerkiksi optimoimalla ravinteiden ja torjunta-aineiden käyttöä. Sopimusviljelijät Suomessa noudattavat Apetitin jatkuvasti kehittämää Apetit-viljelymenetelmää, joka kattaa yleiset viljelyn periaatteet, kasvikohtaiset viljelyohjeet sekä laadun, tuoteturvallisuuden ja ympäristöasioiden hallinnan. Menetelmän mukaan esimerkiksi lannoittaminen tehdään maaperätutkimuksen, esikasvien ja kunkin

Apetitin oma toiminta ja arvoketju: riippuvuudet ja luontopääoman käyttö

TUOTANTO

- Tuotteiden ruokaraaka-aineet: viljelykasvit ja -siemenet, muut kasviperäiset raaka-aineet, kala, muut eläinperäiset raaka-aineet.
- Muut raaka-aineet, esim. puukuidut, fossiiliset raaka-aineet.
- Energia.
- Vesi.

LUONNON SÄÄTELY JA YLLÄPITO

- Puhdas ilma ja ilmastonsäätely.
- Puhdas ja ravinteikas maaperä ja sen laadun ylläpito.
- Vesistöjen laadun ylläpito.
- Tuholaisriskin minimointi.
- Pölytys.
- Jätteiden ja jätevesien käsittely.
- Biodiversiteetin ja eri eliöiden elinympäristöjen tukeminen.

ARVOT JA KULTTUURI

- Ruoan puhtaus ja alkuperä.
- Monimuotoinen maalaismaisema osana ruoan kulttuurista arvoa.

Apetitin ympäristöön liittyvät vaikutukset/riskit ja mahdollisuudet

MAAPERÄ

Vaikutukset:

- Maankäytön muutokset (viljely, puu- ja kuitupohjaiset materiaalit), viljelyn vaikutukset maaperään.
- Viljelyn ja maan muutoksen vaikutukset biodiversiteettiin.

Mahdollisuudet:

- Kestävät viljelymenetelmät: uudistava viljely ja hiiliviljely, maaperän kasvukunnon parantaminen.
- Sertifioitujen ja uusiutuvien luonnonvarojen kestävä käyttö.

ILMASTO

Vaikutukset:

- Ilmastovaikutuksia viljelystä ja maankäytöstä, energiankäytöstä (lämpö, höyry, sähkö), logistiikkaketjuista sekä arvoketjun eri vaiheissa syntyvistä jätteistä.

Mahdollisuudet:

- Fossiilisten energiavarojen käytön vähentäminen ja niistä luopuminen. Energiatehokkuuden ja kiertotalouden edistäminen. Hiiliviljelyn edistäminen.
- Kasvipohjaisen ruokavalion ja kestävä ruokavalion edistäminen, ruokahävikin vähentäminen.

VESISTÖ

Vaikutukset:

- Viljelyn vaikutukset vesistöihin (ravinnevalumat) ja niiden ekosysteemeihin, tehtaiden jätevesien ravinnepitoisuudet ja näiden vaikutukset vesistöjen eliöihin.

Mahdollisuudet:

- Lähikalan käytön lisääminen, tehtaan vedenkulutuksen vähentäminen. Sertifioitujen ja kestävien kalakantojen käyttö.

viljeltävän kasvin perusteella niin, että lannoitteita käytetään vain kasvin todellisuudessa tarvitsema määrä. Apetit-viljelymenetelmää kehitetään Apetitin Räpin koetilalla ja yhteistyössä sopimusviljelijöiden kanssa. Räpin koetilalla tehdään tutkimus- ja kehitystoimintaa viljelymenetelmien kehittämiseksi, haetaan vaihtoehtoja kemiallisille kasvinsuojeluaineille sekä etsitään keinoja maan kasvukunnon ja vesitalouden parantamiseksi. Viljelymenetelmien kehittämisellä ja kasvilajikkeiden koetoiminnalla on myös merkittävä vaikutus ilmastomuutoksen aiheuttamien riskien hallinnassa. Kaikki Apetitin Suomen sopimusviljelijät ovat FSA (Farm Sustainable Assessment) -sertifioinnin piirissä. Sopimusviljelijät Ruotsissa ovat puolestaan IP Sigill -sertifioituja.

Apetitin tavoitteena on myös edistää kotimaisen rypsin ja rapsin viljelyä. Öljykasvien viljelyn etuina ovat muun muassa viljelykierron monipuolistuminen, öljykasvien hyvä esikasviarvo sekä talviajan kasvipeitteisyyden lisääminen syysöljykasveilla. Apetit toimii vuonna 2023 perustetussa RypsiRapsi -foorumissa, joka kokoaa yhteen alan toimijat, edistää rypsin ja rapsin satotason ja viljelyalan kasvattamista sekä koordinoi alan tutkimusta ja kehittämistä. Vuonna 2025 hankkeen puitteissa toteutettiin viljelykokeita merkittävimmillä viljelyalueilla Suomessa.

Apetit tekee myös yhteistyötä erilaisissa alkutuotantoon liittyvissä tutkimus- ja kehityshankkeissa muun muassa Pyhäjärvi-instituutin kanssa. Apetit on mukana vuonna 2024 alkaneessa ja Saaristomeriohjelmaa tukevassa Ruokaketjun vesivastuullisuuden edistäminen Saaristomeren valuma-alueella -hankkeessa, joka keskittyy ruoka-

ketjun vesivastuullisuuteen. Ohjelman tavoitteena on Saaristomeren alueen ravinnekuormituksen vähentäminen ja ravinnekierrätyksen edistäminen. Apetit käynnisti vuonna 2025 lisäksi pilotointiprojektin Pyhäjärvi-instituutin kanssa, jossa tavoitteena on tehdä tilakohtainen vesiensuojelullinen kartoitus ja toimenpidesuunnitelma.

Vaikutuksien pienentäminen hankintaketjussa

Apetit on tunnistanut raaka-aineita, joilla on korkea riski vaikuttaa kielteisesti luonnon monimuotoisuuteen, erityisesti metsäkatoon. Tällaisia raaka-aineita ovat mm. soija, palmuöljy sekä puukuituiset pakkausmateriaalit. Apetit käyttää ainoastaan sertifioitua soijaa. Apetitin omassa tuotannossa ei käytetä palmuöljyä ja alihankinnoissa sallitaan ainoastaan RSPO-sertifioitun palmuöljyn käyttö. Kuluttajille myytävien kartonkipakkausten osalta Apetit on siirtynyt käyttämään pelkästään PEFC - (Programme for the Endorsement of Forest Certification) sertifioitua kartonkia vuoden 2025 aikana.

Kestävien lähikalakantojen hyödyntämisellä voidaan vaikuttaa positiivisesti vesistöjen hyvinvointiin. Apetit seuraa WWF Suomen kalaoppaan mukaisia suosituksia kestävästä kalakannoista ja pyyntialueista, eikä hanki WWF Suomen kalaoppaassa punaisella merkittyä kalaa. Apetit hankkii pääsääntöisesti MSC-sertifioitua villikalaa. Suomen sisävesien villikalaa ostetaan myös ilman sertifikaattia. Apetit pyrkii edistämään kestävien kalakantojen käyttöä omassa tuotekehityksessään.

CASE

Järvikalapihvi 10 vuotta

Apetit Kotimainen Järvikalapihvi täytti vuoden 2026 alussa 10 vuotta. Apetit lanseerasi vuonna 2016 Kotimainen Järvikalapihvin, jonka ympärille myöhemmin kasvoi kotimaiseen kalaan perustuva tuoteperhe. Kotimaiset järvikalatuotteet valmistetaan suomalaisista järvistä pyydytyistä särjistä.

Näiden ravintona alihyödynnettyjen lajien kalastuksen seurauksena vesistöistä poistuu kalojen mukana ravinteita, jotka vesistöön jäädessään aiheuttaisivat rehevöitymistä. Apetit on myös selvittänyt Järvikalapihkon ympäristöjalanjäljen, jonka mukaan Järvikalapihvikolla on kokonaisuudessaan negatiivinen vaikutus vesistöjen rehevöitymiseen.



VEDENKÄYTTÖ

Apetit-konsernin tuotantolaitokset käyttävät toiminnassaan talousvettä, järvivettä ja merivettä. Talousvettä käytetään kaikilla tuotantolaitoksilla esimerkiksi tuotantolaitteistojen pesuun. Suurin makean vedenkulutus on Säkylän pakastetehtaalla, jossa vettä käytetään erityisesti satokausikasvisten prosessointiin. Myös Bjuvin tehtaalla vettä käytetään huomattava määrä satokausituotannossa. Merivettä käytetään Kantvikin öljypuristamolla jäähdytysvetenä. Kasvisten prosessoinnissa käytettävä vesi johdetaan jätevedenpuhdistamolla käsiteltäväksi.

Apetit-konsernin tuotantolaitokset sijaitsevat Suomessa ja Ruotsissa alueilla, joita ei ole luokiteltu vesiniukuusalueeksi. Apetit on tutkinut valittujen tuotteidensa rehevöittävät vaikutukset sekä vesijalanjäljen ympäristövaikutuksien pienentämiseksi.

Apetitin tuotantolaitoksilla veden kulutusta mitataan ja seurataan säännöllisesti. Makean veden kulutus on suurinta Säkylän tehtaalla, jossa vesitehokkuutta on parannettu viimeisten vuosien aikana. Lisäksi Säkylässä on ryhdytty hyödyntämään samalla tontilla toimivan tehtaan ylijäämävettä.

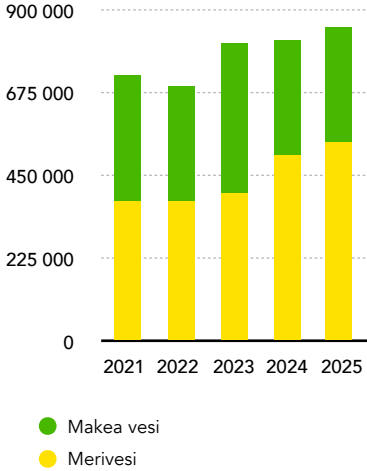
Apetitin vedenotto vuonna 2025 oli 857 000 m³, josta makean veden osuus oli 36 %. Veden otto pysyi edellisvuoden tasolla. Makean veden kulutus tuotettua tonnia kohti oli 1,9 m³ ja pysyi samalla tasolla aikaisempiin vuosiin nähden. Apetitin vedenkulutus vaihtelee vuosittain runsaasti johtuen muun muassa käsiteltävien satokausikasvisten määrästä. Vesi-intensiteetti on pienentynyt vuodesta 2023 lähtien tehokkuustoimenpiteiden seurauksena.

Apetitin varsinainen vedenkulutus on vähäistä, koska Apetitin tuotteisiin ei käytetä merkittäviä määriä vettä. Valtaosa vedestä toimii prosessivetenä esimerkiksi pesu- ja jäähdytysvaiheissa, minkä jälkeen se johdetaan asianmukaisen käsittelyn kautta takaisin vesistöihin.

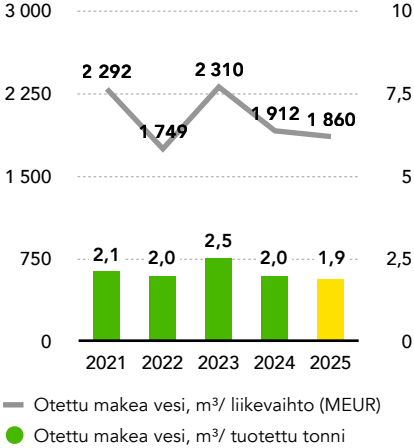
Jätevesien hallinta

Kaikki Apetit käyttämät vedet käsitellään ennen niiden johtamista vesistöihin joko jätevedenpuhdistamolla tai ne johdetaan kunnalliseen viemäriverkostoon. Poikkeuksena on jäähdytykseen käytetty merivesi, joka johdetaan sellaisenaan takaisin mereen. Kantvikin ja Bjuvin prosessijätevedet käsitellään ulkopuolisen toimijan jätevedenpuhdistamossa ja Säkylässä Apetit omistuksessa olevalla puhdistamolla. Apetitin jätevedenpuhdistamolla käsitellään myös samalla tontilla toimivan Sucroksen prosessivedet. Puhdistettavan jäteveden määrä vuonna 2025 oli 1 047 000 m³. Jätevedenpuhdistamolla käsiteltävän veden määrään vaikuttaa sekä Apetit että Sucroksen tuotantomäärät. Jätevedenpuhdistamo toimii sille asetettujen ympäristölupamääräysten ja -ehtojen mukaisesti. Puhdistamolta vesistöön johdetun jäteveden laatua ja määrää seurataan jatkuvasti. Lisäksi Apetit vastaa Säkylän teollisuusalueella sijaitsevista hulevesialtaista, jonne johdetaan muun muassa alueen sade- ja sulamisvesiä. Hulevesialtaista vesistöön johdetun veden laatua ja määrää tarkkailaan ympäristölupaeläimien mukaisesti.

Otettu vesi, m³



Vesi-intensiteetti



Oma henkilöstö

Vuoden 2025 lopussa Apetit työllisti 372 henkeä Suomessa ja Ruotsissa. Suurin osa työntekijöistä on Suomessa. Kokoaikaiseksi muutettuna henkilöstön määrä vuonna 2025 oli 321 henkilöä. Apetitin Säkylän tehtaalla sekä Ruotsin tehtaalla Bjuvissa työntekijöiden määrässä on satokauden mukaan sesonkivaihtelua. Määräaikaisten työntekijöiden määrä kasvaa satokauden mukaisesti noin puolen vuoden ajaksi. Vuoden 2025 lopussa määräaikaisten työsuhteiden määrä oli noin 20 % kaikista työsuhteista. Vuoden lopussa henkilöstöstä 33 % oli toimihenkilöitä ja 67 % työntekijöitä. Apetit ei käytä merkittävästi yrityksen ulkopuolista työvoimaa, kuten vuokratyövoimaa. Konsernissa työskenteli kuusi vuokratyöntekijää vuoden aikana. Kaikki Apetitin työntekijät ovat työehtosopimusten piirissä, ylempillä toimihenkilöillä on perussopimus. Apetit noudattaa kaikissa henkilöstöön liittyvissä kysymyksissä Suomen ja Ruotsin työlaainsäädäntöä ja alan ammattiliittojen sopimuksia.

Omaan henkilöstöön liittyvät olennaiset vaikutukset koskevat erityisesti työoloja, yhdenvertaista kohtelua ja mahdollisuuksia työyhteisössä. Työterveys ja -turvallisuus on keskeinen teema, sillä esimerkiksi työtapaturmat, tuki- ja liikuntaelinsairaudet, työn kausiluonteisuus ja ajoittain hektinen työtahti voivat heikentää työntekijöiden fyysistä ja psykologista

Vaikutukset:	• Työterveyteen ja -turvallisuuteen liittyvät kielteiset vaikutukset • Työntekijöiden terveyden, hyvinvoinnin ja motivaation lisääntyminen • Yhdenvertainen kohtelu ja mahdollisuudet työyhteisössä: Vaikutukset työntekijöiden hyvinvointiin, terveyteen, merkityksellisyden kokemukseen ja motivaatioon
Riskit:	• Ei olennaisuusrajan ylittäneitä riskejä
Mahdollisuudet:	• Ei olennaisuusrajan ylittäneitä mahdollisuuksia

hyvinvointia. Toisaalta ennaltaehkäisevät työterveyspalvelut, ennakoitu työmäärän hallinta sekä tasapaino työn ja vapaa-ajan välillä voivat edistää henkilöstön terveyttä, jaksamista ja motivaatiota. Myös työpaikan inklusiivisuus, oikeudenmukaiset etenemis- ja kouluttautumismahdollisuudet sekä kilpailukykyinen kompensatio voivat vahvistavaa työntekijöiden hyvinvointia ja kokemusta työn merkityksellisyydestä.



TYÖSKENTELY APETITILLA

Apetitin toimintapolitiikka, eettiset periaatteet sekä henkilöstöstrategia ohjaavat ja tukevat henkilöstöön liittyvää tavoitteellista toimintaa. Apetitin eettiset periaatteet ohjaavat toimintaa kaikissa liiketoiminoissa ja koskevat kaikkia Apetitin työntekijöitä. Eettisissä periaatteissa käsitellään muun muassa tasapuolista kohtelua, henkilöstön osaamisen kehittämistä sekä avointa ja osallistuvaa vuorovaikutusta sekä työturvallisuutta ja hyvinvointia. Työpaikalla ei suvaita minkäänlaista syrjintää, uhkailua, häirintää tai loukkauksia. Eettinen ohjeistus koulutetaan jokaiselle työntekijälle. Apetit-konsernilla on käytössä ilmoituskanava, johon voi ilmoittaa anonyymisti epäilyistä väärinkäytöksistä ja yhtiön eettisten periaatteiden rikkomisesta. Ilmoituksia voivat tehdä sekä Apetitin omat työntekijät että kaikki Apetitin sidosryhmien edustajat.

Apetitin henkilöstöstrategian painopistealueet ovat arvoihin ja yrityskulttuuriin pohjautuva vastuullinen johtaminen, työvoiman saatavuuden varmistaminen pito- ja vetovoimatekijöihin panostamalla, työssä jaksamisen ja työhyvinvoinnin vahvistaminen työkykyjohtamisen laajalla keinovalikoimalla sekä strategisen ja kriittisen osaamisen jatkuva kehittäminen.

Apetitin tavoitteena on, että jokainen tuntee työnsä tavoitteet sekä kokee voivansa hyödyntää vahvuuksiaan ja osaamistaan omassa työssään. Tärkeää on, että apetitlaiset voivat tehdä palkitsevaa ja itselleen merkityksellistä työtä kannustavassa ja innostavassa työilmapiirissä.

Yhdenvertaisuus

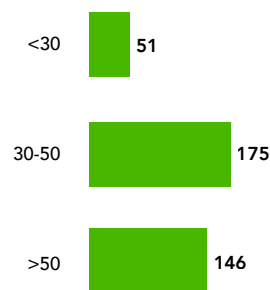
Apetitin tavoitteena on olla reilu työnantaja ja antaa kaikille työntekijöilleen yhdenvertaiset mahdollisuudet kehittyä urallaan. Apetitin tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelman avulla edistetään henkilöstön yhdenvertaista kohtelua.

Elintarviketeollisuudessa on Suomessa poikkeuksellisen korkea naisten osuus muihin teollisuudenaloihin verrattuna. Apetit-konsernin koko henkilöstöstä naisten osuus on 46 prosenttia ja työntekijöistä naisten osuus on 42 prosenttia.

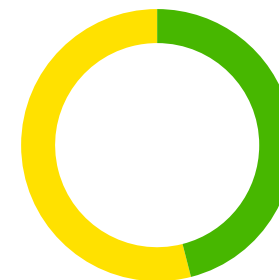
Vuosittaisessa henkilöstökyselyssä on kysymys liittyen yhdenvertaisuuteen ja siihen, kuinka yhdenvertaisesti työyhteisössä ihmisiä kohdellaan. Tulokset laskivat hieman edellisistä vuosista, mutta henkilöstö koki edelleen tasavertaisen kohtelun olevan hyvällä tasolla.

Apetit seuraa palkkatasa-arvon kehitystä vertaamalla naisten palkan osuutta miesten palkkaan. Työntekijöiden osalta palkkatasa-arvo on edistynyt ja naisten palkkojen osuus oli 95% miesten palkoista. Toimihenkilöiden osalta palkkatasa-arvo on pysynyt samalla tasolla, mutta ylempien toimihenkilöiden ja johdon osalta palkkatasa-arvo on hieman heikentynyt vuoden 2025 aikana.

Henkilöstön ikärakenne,
31.12.2025

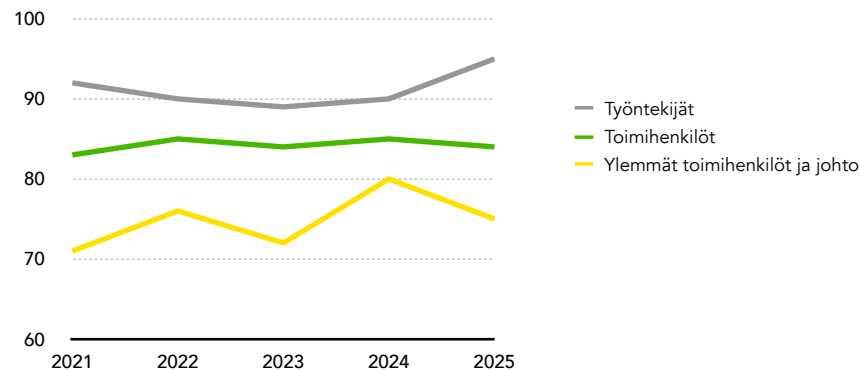


Naisten ja miesten osuus
henkilöstöstä, 2025



● Naiset 46 % (49 %)
● Miehet 54 % (51 %)

Palkkatasa-arvo, naisten peruspalkan osuus
miesten peruspalkasta, %



Osaamisen kehittäminen

Yksi henkilöstön kehittämisen tärkeimmistä tavoitteista on riittävien ja oikeanlaisten kyvykkyysien turvaaminen. Henkilöstön keskeiset osaamisalueet Apetitilla ovat asiakkuukien johtaminen, tuotekehitysoaaminen, tuotanto-, työturvallisuus- ja laatuosaaminen sekä esihenkilö- ja työyhteisötaidot. Konsernissa kehitetään osaamista muun muassa sisäisen verkko-oppimisympäristön kautta sekä ulkoisten koulutusten avulla. Vuosittaisen koulutussuunnitelman avulla kartoitetaan työntekijöiden koulutustarpeet.

Vuonna 2025 erityisesti esihenkilöiden osaamista kehitettiin eri teemoihin liittyvillä valmennuksilla ja koulutuksilla. Uusille esihenkilöille toteutetaan vuosittain "Apetit Suunta" -valmennus esihenkilötaitojen- ja valmiuksien kehittämiseksi. Vuonna 2025 koulutustunteja toteutui reilu 7 tuntia työntekijää kohden.

Työntekijöiden kehittymistä ja tavoitteita seurataan ja tuetaan vuosittaisilla kehityskeskusteluilla. Kaikki Apetitin työntekijät kuuluvat kehityskeskusteluiden piiriin. Vuonna 2025 kehityskeskusteluista toteutui yhteensä 74 %. Kehityskeskustelujen toteutumisessa ja kirjaamisessa on suuri ero toimihenkilöiden ja työntekijöiden välillä, toimihenkilöiden osalta kehityskeskustelujen toteutumisprosentti oli 89 % ja työntekijöiden osalta 65 %.

Työtyytyväisyys

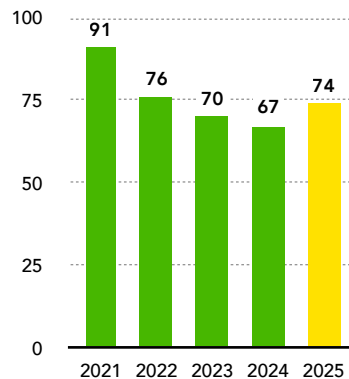
Apetit seuraa henkilöstön työhyvinvointia ja -tyytyväisyyttä muun muassa koko konsernin kattavalla henkilöstökyselyllä. Vastauksissa henkilöstö arvioi kokemustaan esimerkiksi omasta työkyvystä, työympäristöstä, työilmapiiristä ja -turvallisudesta, oman työn sisällöstä sekä esihenkilötyöstä.

Kyselyn mukaan apetitlaiset kokivat vahvuudeksi oman toiminnan vaikutukset työilmapiiriin, yhteistyön lähiesihenkilön kanssa, oman sitoutumisen työskentelemään Apetitilla sekä turvallisen työympäristön. Kehityskohteiksi koettiin palautekulttuuri sekä osaamisen kehittäminen.

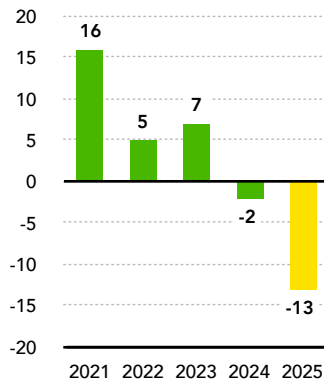
Maaliskuussa 2025 toteutetun henkilöstökyselyn vastausprosentti säilyi aikaisemmalla tasolla ja oli 70 %. Työntekijöiden nettosuositteluindeksi (NPS) tulos laski edellisvuodesta. Nettosuositteluindeksi lasketaan vähentämällä suosittelevien prosenttiosuudesta arvostelijoiden prosenttiosuus, indeksin tulos voi olla välillä -100 - +100. Vuoden 2025 NPS tulos oli -13, joka kertoo arvostelijoiden määrän olleen suurempi kuin suosittelevien.

Henkilöstökyselyn tuloksia analysoidaan konserni- ja tiimitasolla. Tuloksien pohjalta tehdään osastoittain ja tiimeittäin kehityssuunnitelma vahvuuksien ylläpitämiseksi sekä kehityskohteiden parantamiseksi. Vuonna 2025 panostettiin erityisesti esihenkilöiden valmiuksien kehittämiseen rakentavan palautekeskustelun mahdollistamiseksi sekä käynnistettiin työyhteisön toimintakulttuurin ja -tapojen kehityshanke.

Kehityskeskustelut, %



Nettosuositteluindeksi, arvoväli -100 - +100



TYÖTERVEYS JA TURVALLISUUS

Apetitin toimintapolitiikka, eettinen ohjeistus sekä henkilöstöstrategia ohjaavat yhtiön toimintaa työterveys- ja turvallisuusasioissa. Työturvallisuus on yksi Apetitin henkilöstöstrategian keskeisistä teemoista. Tavoitteena on rakentaa työympäristö ja toimintakulttuuri, jotka mahdollistavat sujuvan, turvallisen ja terveen työskentelyn sekä tukevat työkykyä osana arjen johtamista. Apetit-konsernilla on määritelty työturvallisuuden ja työterveyden prosessit, joiden mukaisesti kehitetään turvallista työympäristöä ja varmistetaan henkilöstön hyvinvointi sekä työ- ja toimintakyky. Työsuojeluvaltuutetut ja luottamushenkilöt osallistuvat osaltaan työterveys ja -turvallisuusasioiden kehittämiseen. Koko konsernin henkilöstö kuuluu työterveyden ja -turvallisuuden järjestelmien piiriin. Työterveyspalvelut Apetit ostaa ulkopuoliselta toimijalta.

Työturvallisuuden keskeisiä mittareita eli tapaturmataajuutta, työtapaturmien määrää ja työturvallisuushavaintojen sekä sairauspoissaolojen määrää seurataan säännöllisesti. Apetit-konsernin kaikki työtapaturmat ja vakavat läheltä piti -tilanteet tutkitaan sisäisesti. Tutkinnan pohjalta tehdään toimenpide-ehdotukset vastaavien tilanteiden syntymisen ehkäisemiseksi. Konsernissa tehdään myös aktiivisesti työturvallisuushavaintoja sekä työn vaarojen arviointia tapaturmien ennaltaehkäisemiseksi. Vuonna 2025 tehtiin yli 500 työturvallisuuhavaintoa. Säskylän ja Pudasjärven tehtailta on työterveys- ja turvallisuusjärjestelmän ISO 45001-työturvallisuussertifiointi.

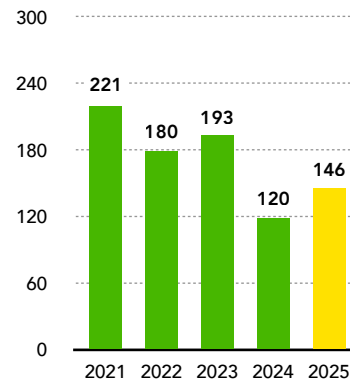
Apetitilla työtapaturmariskiä nostavat esimerkiksi kylmät pakastetiilat, paikoin kova melutaso, sisällä sekä ulkona tapahtuvat trukki- ja työkoneliikenne, koneiden ja veitsien käyttö, tuotantotilojen mahdollinen liukkaus sekä työskentely kemikaalien kanssa.

Tuotantotyössä on toistuvia fyysisiä liikkeitä, jotka saattavat aiheuttaa tuki- ja liikuntaelsairauksia. Tapaturma- ja sairastumisriskiä pyritään pienentämään ennaltaehkäisevästi erityisesti oikeanlaisella työtehtäväkohtaisella ohjeistuksella sekä henkilökoh- taisella suojavarustuksella.

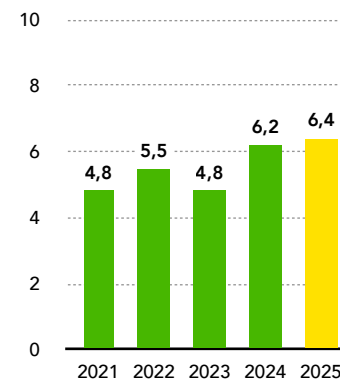
Vuoden 2025 aikana Apetitin työturvalli- suusprosesseja kehitettiin edelleen vaarojen arviointiprosessin kehittämisellä ja jalkauttamisella. Trukkiturvallisuutta parannettiin ja Säskylän pakas- tetehtaalla koulutettiin yhteensä 73 kuljettajaa trukkiturvallisuuteen liittyen. Koko henkilöstölle suunnattuja kuukausittaisia turvavartteja alettiin dokumentoida ja seurata systemaattisesti.

Vuonna 2025 Apetit-konsernissa tapahtui 12 vähintään yhden päivän sairauslomaan johtanutta työtapaturmaa. Tyypillisimmät työtapaturmat olivat liukastumisista tai kompastumisista johtuvia kaatumisia. Apetitin tehdasalueilla työskenteleville aliurakoitsijoille tai muille ei Apetitin henkilöstöön kuuluville henkilöille tapahtui 3 poissaoloon johtanutta työtapaturmaa. Vuonna 2025 sekä työtapaturmien määrä että taajuus laskivat edellisiin vuosiin verrattuna. Turvallisuuskulttuurin jatkuva kehittäminen säilyy keskeisenä painopistealueena.

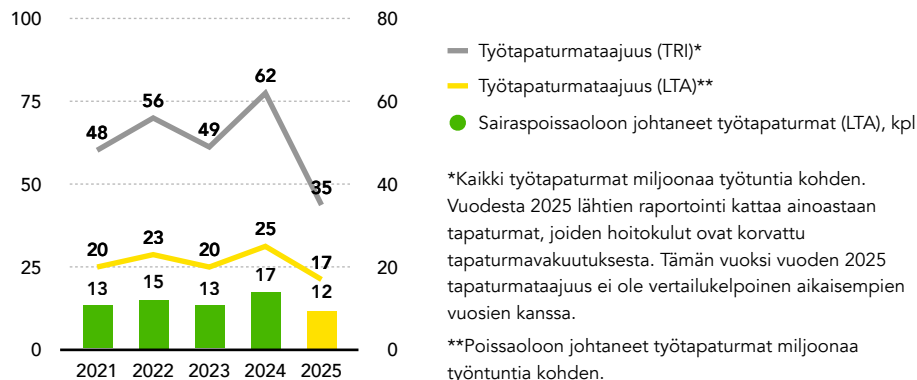
Työtapaturmien aiheuttamat poissaolopäivät



Keskimääräinen sairauspoissaoloprosentti, %



Työtapaturmat



*Kaikki työtapaturmat miljoonaa työtuntia kohden. Vuodesta 2025 lähtien raportointi kattaa ainoastaan tapaturmat, joiden hoitokulut ovat korvattu tapaturmavakuutuksesta. Tämän vuoksi vuoden 2025 tapaturmataajuus ei ole vertailukelpoinen aikaisempien vuosien kanssa.

**Poissaoloon johtaneet työtapaturmat miljoonaa työtuntia kohden.

Ihmiset arvoketjussa

Apetitin toiminnan sosiaaliset vaikutukset ulottuvat arvoketjun eri osiin: omiin työntekijöihin, hankintaketjun eri vaiheissa ja alkutuotannossa toimiviin ihmisiin sekä tuotteiden loppukäyttäjiin.

Hankintaketjussa suurimmat sosiaaliset riskit liittyvät erityisesti riskimaahankintoihin. Apetit panostaa vahvasti kotimaisuuteen ja yhteistyöhön kotimaisen alkutuotannon kanssa. Yli 80 prosenttia kaikista kasvis- ja ruokapakasteissa käytetyistä ruokaraaka-aineista hankitaan suoraan sopimusviljelijöiltä. Öljykasvisiementen hankinnat tehdään sekä kotimaisten että ulkomaisten öljykasvien osalta pääosin viljaliikkeiden kautta.

Olenneisiksi vaikutuksiksi tunnistettiin mahdolliset kielteiset sosiaaliset vaikutukset ja ihmisoikeusriskit erityisesti riskimaahankinnoissa. Suurin osa Apetitin tekemistä raaka-ainehankinnoista tehdään matalan riskin maista.

Apetitin toiminnalla on myös mahdollisia positiivisia sosiaalisia vaikutuksia. Apetitin tuottamat, pääosin kasvi- ja kalapohjaiset tuotteet sekä kasviöljyt ovat osaltaan mahdollistamassa kuluttajien kestäviä ja hyvinvointia lisääviä ruokailutottumuksia. Apetit panostaa terveellisten, turvallisten ja laadukkaiden elintarvikkeiden tuottamiseen. Tuotekehitys, ravitsemuslinjaukset ja elintarviketurvallisuusjärjestelmät tukevat sitä, että voimme tarjota kuluttajille valintoja, jotka edistävät heidän terveyttään ja hyvinvointiaan.

Vaikutukset:	• Työoloihin ja yhdenvertaisuuteen liittyvät kielteiset ihmisoikeusvaikutukset toimitusketjussa ja ulkoistetuissa toiminnoissa • Terveelliset ja turvalliset tuotteet
Riskit:	• Ei olennaisuusrajan ylittäneitä riskejä
Mahdollisuudet:	• Ei olennaisuusrajan ylittäneitä mahdollisuuksia





TOIMITUSKETJUN TYÖNTEKIJÄT

Apetit on tunnistanut mahdollisia kielteisiä vaikutuksia arvoketjun työntekijöihin, erityisesti tavar- ja palveluntoimittajien työntekijöihin. Riskit kohdistuvat erityisesti sellaisiin maihin, joissa on suuri riski ihmisoikeusloukkauksille. Myös maissa, joissa käytetään paljon siirtolaistaustaista työvoimaa, liittyy enemmän riskejä hyväksikäytöstä sekä epätasa-arvoisesta kohtelusta.

Apetitin hankinnan vastuullisuuslinjauksessa on määritelty periaatteet ja toimenpiteet, joiden avulla pyritään pienentämään riskiä ihmisoikeusloukkauksille arvoketjussa. Lisäksi kaikkien Apetitin suorien toimittajien on allekirjoitettava ja sitouduttava noudattamaan Apetit-konsernin eettisiä toimittajavaatimuksia tai esitettävä omat vastaavansa, jotka pohjaavat YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin sekä ihmisoikeuksien ja sosiaalisen vastuun että ympäristövastuun osalta.

Eettiset toimittajavaatimukset velvoittavat toimittajia muun muassa kunnioittamaan ihmisoikeuksia, kohtelevaan työntekijöitään reilusti, tasapuolisesti ja kunnioituksella sekä noudattamaan paikallisia työaikalakeja ja sopimuksia. Pakkotyö, lapsityövoiman käyttö sekä työntekijöiden syrjiminen ja sortaminen on kielletty kaikissa olosuhteissa.

Apetit on hankinnan vastuullisuuslinjauksissaan määritellyt raaka-aineen alkuperämaan ja merkittävyyden mukaan toimittajalta vaadittavat selvitykset sosiaalisen vastuun ja ympäristövastuun hallinnasta ja toteutumisesta.

Apetit arvioi hankintaan liittyviä ihmisoikeusriskejä ja sosiaalisen vastuun toteutumista GLOBALG.A.P. -riskimaalukituksen, kolmansien osapuolten auditointien sekä toimittajille tehtävien itsearviointilomakkeisiin perustuvien riskiarvioiden kautta. Pääraaka-aineiden, alihankintatuotteiden ja vihanespakasteiden riskimaatoimittajilta edellytetään kolmannen osapuolen suorittamaa tuotantolaitoksen auditointia (BSCI, Sedex tai muu vastaava) sekä pääsyä auditointiraporttiin. Sertifiointien voimassaoloa ja auditointituloksia seurataan systemaattisesti. Vaatimus koskee myös epäsuoria riskimaaostoja, eli hankintoja, joissa hankittavan tuotteen raaka-aineen alkutuotanto tapahtuu riskimaassa. Matalan riskin maista tapahtuvassa hankinnassa Apetit suorittaa toimittajilleen itsearviointilomakkeisiin perustuvan riskiarvion.

Apetit käynnisti vuonna 2025 hankkeen kehittääkseen toimitusketjunsä ihmisoikeus- ja ympäristöriskien hallintaa. Tavoitteena on kehittää sosiaaliseen- ja ympäristövastuuseen liittyvää riskinarviointia, tunnistaa paremmin mahdollisia riskejä sekä parantaa käytäntöjä riskien hallintaan sekä mahdollisten kielteisten vaikutusten korjaamiseksi.

TERVEELLISTÄ JA TURVALLISTA RUOKAA

Apetit haluaa edistää ja helpottaa tuotteillaan kestävien ruokavalintojen tekemistä ja tuottaa ihmisten hyvinvointia edistäviä tuotteita. Apetitin pakastetuotteisiin käyttämistä raaka-aineista noin 97 prosenttia on kasvipörsäisiä.

Syömisessä hyvinvointi yhdistyy usein kasvisten ja vihannesten runsaaseen käyttöön sekä hyviin rasvoihin. Apetitin kasvipohjaiset tuotteet vastaavat erinomaisesti hyvinvointia tukevaan syömiseen: pääosin kasvis- ja kalapohjaiset tuotteet sekä kasviöljyt mahdollistavat kestäviä ja hyvinvointia lisääviä ruokailutottumuksia.

Apetitin tuotepolitiikan keskeisiä elementtejä ovat raaka-aineiden ja tuotteiden kotimainen alkuperä, tuotteiden ravitsemukselliset tavoitteet, vastuullisen hankinnan periaatteet, tuotetietojen oikeellisuus sekä kestävät pakkausratkaisut.

Tuotekehityksessä tuotteita suunnitellaan maku edellä ja ravitsemussuosittelun mukaisesti. Apetit pyrkii ruokatuotteissaan käyttämään jodiotua suolaa, tähtää korkeisiin kuitu- ja proteiinipitoisuuksiin sekä suosii hyviä rasvoja rypsi- ja rapsiöljyä käyttämällä. Apetit valmistamat rypsi- ja rapsiöljyt sisältävät paljon ihmiselle välttämättömiä Omega-3 -rasvahappoja. Ravintoarvojen laskennassa lähteenä käytetään yleisesti hyväksyttyjä tietokantoja (Fineli) sekä tarpeen mukaan laboratoriomittauksia.

Vuonna 2025 Apetit lanseerasi markkinoille uusia Sydänmerkkituotteita sekä yhtiön omaan

Kotimainen-tuotesarjaan kuuluvia tuotteita. Ammattikeittiöille lanseerattiin uusia palkokasvipohjaisia tuotteita. Raportointivuonna Apetit lanseerasi muun muassa Kasvisjauhis burgerpihvin, joka sisältää Apetitin kehittämää BlackGrain from Yellow Fields -rapsijauhetta. BlackGrain parantaa tuotteen rakennetta ja ravitsemusominaisuuksia sen sisältämän proteiinin, kuitujen ja hyvien rasvojen ansiosta.

Apetit tekee yhteistyötä kestävästä ja terveyttä edistävää syömistä tukevien tahojen kanssa. Vuoden 2025 aikana erilaisia yhteistyökokonaisuuksia on tehty mm. Sydänliiton, Marttaliiton ja Ruokatiedon kanssa.

Tuoteturvallisuus

Tuotteiden laatu ja tuoteturvallisuus ovat avainasemassa elintarviketeollisuudessa. Elintarviketurvallisuus edellyttää koko ruokaketjussa työskentelevien ihmisten ammattitaitoa ja vastuullisuutta sekä tuotannon riskien tuntemista ja hallintaa. Jo tuotekehitysvaiheessa on tarkkaan hallintakeino laatu- ja tuoteturvallisuusriskit ja niiden hallintakeinot. Raaka-aineet, toimittajat ja yhteistyökumppanit valitaan tarkasti määritellyn prosessin, tiukkojen kriteerien ja laatuavoitteidemme mukaisesti. Apetitin kasvis- ja ruokapakasteiden sekä rypsi-rapsiöljyjen tuotantoketjua valvotaan tarkasti pellolta pöytäan. Sopimusviljelijöiden kasviksia pystytään tarvittaessa jäljittämään peltolohkolle asti.

Takaisinvedot, kpl	2025	2024	2023	2022	2021
Ruokaratkaisut	1***	1**	1*	1**	1**
Öljykasvituotteet	0	0	0	0	0
Apetit yhteensä	1	1	1	1	1

Sisältää sekä julkiset että kaupan sisäiset takaisinvedot

* Vierasesine

** Virheellinen pakkausmerkintä

***Allergeenikontaminaatio

Apetit-konsernin tuotantolaitoksilla on GFSI-järjestelmän mukaiset tuoteturvallisuussertifikaatit: Säkylässä ja Pudasjärvellä BRCGS sekä Bjuvissa, Kantvikissa ja Pudasjärvellä FSSC 22 000 -standardin mukaiset elintarviketurvallisuusjärjestelmät. Säkylän ja Kantvikin tehtailla on myös omat laboratorionsa tuoteturvallisuuden varmistamiseksi.

Myös pakkausmerkinnät ja niiden oikeellisuus ovat oleellinen osa tuoteturvallisuutta. Tuotteiden raaka-aineet ja niiden allergeenit tulevat selkeästi esille pakkausmerkinnöistä kuluttajätietoasetuksen mukaisesti.

Takaisinvetosuunnitelma on osa Apetitin omavalvontasuunnitelmaa. Takaisinvetoprosessi käynnistetään heti elintarvikkeen tai kontaktimateriaalin poistamiseksi markkinoilta, mikäli on syytä

epäillä, että elintarvike tai sen kontaktimateriaali ei ole elintarvikkeen turvallisuutta koskevien vaatimusten mukainen. Takaisinvedosta ilmoitetaan valvontaviranomaiselle, tuotteen jälleenmyyjille sekä tarvittaessa kuluttajille. Takaisinvetoilmoitus sisältää kuvauksen tuotteen virheestä ja takaisinvedon syystä sekä tuotteiden käsittely- tai palauttamistavasta. Takaisinvetoprosessin toimivuus ja siihen vaikuttavat prosessit testataan vuosittain läpi koko organisaation.

Raportointiperiaatteet

Apetit raportoi yritysvastuustaan yhdessä sidosryhmiensä kanssa tunnistamansa olennaisimmat osa-alueet ja niitä koskevat tunnusluvut. Olennaiset aiheet on tunnistettu hyödyntämällä ESRS-standardin kaksoisolennaisuuden arviointimentelmää. Olennaisiksi tunnistetut vastuullisuusteemat on raportoitu Global Reporting Initiative (GRI) -raportointistandardin ohjeistuksia noudattaen.

Yritysvastuuraportin piiriin kuuluvat Ruokaratkaisut ja Öljykasvituotteet-liiketoiminnot sekä konsernitoinnot.

Apetit tiedotti syksyllä 2025 ostavansa ruotsalaisen pakasteherneiden tuottajan Foodhills AB:n. Kauppa toteutui 27.11.2025. Yhtiön toiminta sisällytetään Apetitin vastuullisuusraportointiin vuoden 2026 alusta alkaen. Poikkeuksena ovat 31.12.2025 raportoidut henkilöstöluvut, joihin myös Foodhillsin (Apetit Sverigen) työntekijät on jo liitetty.

Apetit on raportoinut yritysvastuustaan vuodesta 2017 alkaen. Ennen vuotta 2017 Apetit on julkaissut erilliset henkilöstö- ja ympäristöraportit. Apetit raportoi yritysvastuusta taloudellisen vuosiraportoinnin yhteydessä. Yritysvastuuraporttia ei ole varmennettu.

Raportointijakso ja yhteystiedot

Raportti kertoo Apetitin yritysvastuutyön etenemisestä ja tuloksista kalenterivuodelta 2025. Apetit raportoi yritysvastuustaan vuosittain. Vuotta 2025 koskeva vastuullisuusraportti julkaistiin 9.3.2026 alkaneella viikolla. Raporttiin liittyvät kysymykset voi lähettää osoitteeseen comms@apetit.fi, josta ne ohjataan aihealueen vastuuhenkilöille.



GRI-indeksi

	Standardin versio	GRI-mittari	Lisätiedot/ Poikkeamat	Sijainti
Yleinen sisältö				
GRI 2: Organisaatio ja raportointiperiaatteet	2021	2-1 Raportoivan organisaation tiedot		3, 62
		2-2 Organisaation vastuullisuusraportointiin kuuluvat kokonaisuudet		46
		2-3 Raportointikausi, raportointiheys ja yhteystiedot		46
		2-4 Muutokset raportoinnissa	Muutokset koskien koko raporttia kerrottu raportointiperiaatteissa, yksittäisiä indikaattoreita koskevat muutokset raportoitu indikaattorin yhteydessä.	46, 53-61
		2-5 Ulkopuolinen varmennus	Ei ulkopuolista varmennusta.	GRI-indeksi
GRI 2: Toiminta ja henkilöstö	2021	2-6 Yrityksen toiminnot, arvoketju ja muut liiketoimintasuhteet		7, 17
		2-7 Henkilöstö		39-41
		2-8 Työntekijät, jotka eivät ole työsuhteessa raportoivan yrityksen kanssa		39
GRI 2: Hallinnointi	2021	2-9 Hallinnon rakenne ja koostumus		26, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä: 1-10
		2-10 Hallituksen valinta	Raportoitu osittain: valintaperusteista huomioitu vain riippumattomuuden arviointi.	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä: 1-10
		2-11 Hallituksen puheenjohtaja		Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä: 1-10
		2-12 Hallituksen rooli vaikutusten hallinnan valvonnassa		26, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä: 1-10
		2-13 Vaikutusten hallinnan vastuun delegointi		26, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä: 1-10
		2-14 Hallituksen rooli vastuullisuusraportoinnissa	Hallitus on hyväksynyt olennaisuusanalyysin tulokset sekä toimintakertomuksessa kerratut tärkeimmät vastuullisuuteen liittyvät asiat.	24, 26, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä: 1-10
		2-15 Eturistiriitojen välttäminen		Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä: 1-10

	Standardin versio	GRI-mittari	Lisätiedot/ Poikkeamat	Sijainti
		2-16 Epäkohtien kommunikointi		Hallituksen toimintakertomus: 9-10
		2-17 Hallituksen kollektiivinen osaaminen		Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä: 1-10
		2-18 Hallituksen suorituksen arviointi		Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä: 1-10
		2-19 Palkitsemispolitiikat		Palkitsemisraportti: 1-5
		2-20 Palkitsemisjärjestelmästä päättäminen		Palkitsemisraportti: 1-5
		2-21 Vuotuinen palkitsemisien suhde	Keskimääräistä työntekijän vuosipalkkaa käytetty suhdeluvun laskemisessa.	61
GRI 2: Strategia, politiikat ja käytännöt	2021	2-22 Lausunto kestävän kehityksen strategiasta		15, 25
		2-23 Toimintaperiaatteita koskevat sitoumukset	Kuvattu kunkin oleellisen osa-alueen yhteydessä, lisäksi toimintaperiaatteet saatavilla apetit.fi nettisivuilla .	26, www.apetit.fi/tapamme-toimia/
		2-24 Toimintaperiaatteiden sisällyttäminen yrityksen toimintaan	Raportoitu oleellisten osa-alueiden yhteydessä sekä osiossa Yritysvastuun johtaminen.	26
		2-25 Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi		26, 40
		2-26 Mekanismit neuvojen pyytämiseen ja huolenaiheiden esittämiseen		26, 40, www.apetit.fi/eettinen-ilmoituskanava/
		2-27 Lakien ja määräysten noudattaminen	Ei tapauksia lakien ja määräysten noudattamatta jättämisestä.	GRI-indeksi
		2-27 Jäsenyydet yhdistyksissä ja järjestöissä		27
GRI 2: Sidosryhmäkäytännöt	2021	2-29 Sidosryhmätoiminta		27-28
		2-30 Työehtosopimusten kattavuus		39
Olennaiset teemat				
GRI 3: Olennaiset aiheet	2021	3-1 Olennaisten aiheiden määrittäminen		24
		3-2 Olennaiset aiheet		24, sekä sivut 29, 35, 39 ja 43
		3-3 Olennaisten aiheiden hallinta		Raportoitu olennaisten aiheiden yhteydessä

	Standardin versio	GRI-mittari	Lisätiedot/ Poikkeamat	Sijainti
Taloudelliset vaikutukset				
GRI 201: Taloudelliset vaikutukset		201-1 Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen		17
		201-2 Ilmastonmuutoksesta johtuvat taloudelliset seuraamukset sekä riskit ja mahdollisuudet	Riskien ja mahdollisuuksien rahallista määrää ei ole raportoitu.	29, Hallituksen toimintakertomus: 7
Hankintakäytännöt				
GRI 204: Hankintakäytännöt	2016	204-1 Ostot paikallisilta toimittajilta		17
Korruption vastainen toiminta				
GRI 205: Korruption vastainen toiminta	2016	205-2 Lahjonnan ja korruption vastaisten toimintaperiaatteiden ja menettelytapojen viestintä ja koulutus		26, 40, www.apetit.fi/tapamme-toimia/
		205-3 Vahvistetut korruptiotapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet	Ei tapauksia.	GRI indeksi
Materiaalit				
GRI 301: Materiaalit	2016	301-1 Materiaalien käyttö painon tai määrän mukaan	Raportoitu osittain, ainoastaan pakkauksiin käytettyjen materiaalien määrä raportoitu.	55
Energia				
GRI 3: Olennaiset aiheet	2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta		34
GRI 302: Energia		302-1 Organisaation oma energiankulutus		34, 53
		302-3 Energiaintensiteetti		34, 53
		302-4 Energiankulutuksen vähentäminen		34, 53
Vesi ja jätevedet				
GRI 3: Olennaiset aiheet	2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta		38
GRI 303: Vesi ja jätevedet	2018	303-1 Vuorovaikutus veden kanssa yhteisenä resurssina		38, 54-55
		303-2 Jätevesiin liittyvien vaikutusten hallinta		38, 54-55
		303-3 Veden otto		38, 54-55
		303-4 Purkuvedet		38, 54-55
		303-5 Vedenkulutus		55

	Standardin versio	GRI-mittari	Lisätiedot/ Poikkeamat	Sijainti
Luonnon monimuotoisuus				
GRI 3: Olennaiset aiheet	2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta		35-37
GRI 304: Luonnon monimuotoisuus	2016	304-1 Omistetut , vuokratut tai hallinnoidut toimipaikat, jotka sijaitsevat luonnon-suojelualueilla tai luonnon monimuotoisuuden kannalta rikkailla alueilla tai niiden läheisyydessä	Säskylän tuotantolaitos sijaitsee Natura 2000 alueen läheisyydessä.	GRI indeksi
		304-2 Organisaation toiminnan, tuotteiden ja palvelujen vaikutus luonnon monimuotoisuuteen		35-37
		304-3 Suojellut ja kunnostetut elinympäristöt	Ei raportoitu.	GRI-indeksi
		304-4 IUCN:n uhanalaisten lajien listalla tai kansallisilla suojeltavien lajien listoilla olevien lajien määrä organisaation vaikutuspiirissä olevilla alueilla	Ei raportoitu, tietoa ei tällä hetkellä saatavilla.	GRI-indeksi
Päästöt				
GRI 3: Olennaiset aiheet	2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta		29-33
GR 305: Päästöt	2016	305-1 Suorat kasvihuonepäästöt CO2 , scope 1		30, 53
		305-2 Energia-epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt CO2 , scope 2		30, 53
		305-3 Muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt CO2 , scope 3		30-31, 53-54
		305-4 Kasvihuonekaasupäästöjen intensiteetti		30
		305-5 Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen		30-33
Jätteet				
GRI 306: Jätteet	2020	306-3 Muodostuneet jätteet		56
		306-4 Kiertoon ohjatut jätteet		56
		306-5 Hävitettäväksi ohjatut jätteet		56
Työllistäminen				
GRI 3: Olennaiset teemat	2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta		39-41
GRI 401: Työsuhteet	2016	401-1 Uusi palkattu henkilöstö ja henkilöstön vaihtuvuus		58
GRI 3: Olennaiset teemat	2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta		42
GRI 403: Työterveys ja -turvallisuus	2018	403-1 Työterveyden ja -turvallisuuden johtaminen		42

	Standardin versio	GRI-mittari	Lisätiedot/ Poikkeamat	Sijainti
		403-2 Vaarojen tunnistaminen, riskien arviointi ja tapausten tutkinta		42
		403-3 Työterveyspalvelut		42
		403-4 Työntekijöiden osallistuminen, konsultointi ja viestintä työterveyteen ja -turvallisuuteen liittyvissä asioissa		42
		403-5 Työterveyteen ja -turvallisuuteen liittyvä koulutus työntekijöille		42
		403-6 Työntekijöiden hyvinvoinnin edistäminen		39-42
		403-7 Liiketoimintaan suoraan liittyvien työterveys- ja -turvallisuushaittojen ehkäisy		42
		403-8 Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmien piirissä olevat työntekijät		42, 60
		403-9 Työtapaturmat		42, 60
		403-10 Työperäiset oireet ja sairaudet		42, 60
Koulutus				
GRI 3: Olennaiset teemat	2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta		40-41
GRI 404: Koulutus	2016	404-1 Keskimääräiset koulutustunnit vuodessa henkilöä kohden		60
		404-2 Ohjelmat työntekijöiden ammattitaidon kehittämiseksi		40-41
		404-3 Säännöllisten suoritusarviointien ja kehityskeskustelujen piirissä olevan henkilöstön osuus		41, 60
Monimuotoisuus				
GRI 3: Olennaiset teemat	2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta		40
GRI 405: Monimuotoisuus ja yhtäläiset mahdollisuudet	2016	405-1 Hallinnon ja henkilöstön monimuotoisuus		40, 59
		405-2 Naisten ja miesten peruspalkkojen suhde		40, 59

	Standardin versio	GRI-mittari	Lisätiedot/ Poikkeamat	Sijainti
Toimittajien sosiaalisen vastuun arviointi				
GRI 3: Olennaiset teemat	2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta		44
GRI 414: Toimittajien sosiaaliset arvioinnit	2016	414-1 Tavarantoimittajan sosiaaliset arvioinnit	Arviointiprosessi kuvattu, kaikki uudet raaka-aineiden toimittajat arvioidaan prosessin mukaisesti.	44
		414-2 Haitalliset sosiaaliset vaikutukset toimitusketjussa ja toteutetut toimenpiteet	Raportoitu ainoastaan laadullisesti.	44
Asiakkaisen terveys ja turvallisuus				
GRI 3: Olennaiset teemat	2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta		45
GRI 416: Asiakkaisen terveys ja turvallisuus	2016	416-1 Tuote- ja palvelukategorioiden terveys- ja turvallisuusvaikutusten arvioinnit	Prosenttiosuuksia tuotekategorioista ei raportoitu.	45
		416-2 Tuotteiden ja palveluiden terveys- ja turvallisuusvaikutuksia koskevien säännösten rikkomukset	Ei rikkomuksia.	GRI-indeksi
Markkinointi ja tuotemerkinnät				
GRI 3: Olennaiset teemat	2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta		45
GRI 417: Markkinointi ja tuotemerkinnät 2016	2016	417-1 Tuotteiden ja palvelujen tuoteinformaatio- ja merkintävaatimukset	Kaikki Apetitin tuotteet sisältävät lakisääteiset elintarvikkeiden merkintävaatimukset sekä pakkausten kierrätysmerkinnät. Osassa tuotteista ravitsemuksellisesti laadusta kerrotaan Sydänmerkillä ja esimerkiksi luomutuotteista viestitään luomumerkinnällä.	45, GRI-indeksi
		417-2 Tuoteinformaatioon ja tuotemerkintöihin liittyvien määräysten rikkomukset	Ei rikkomuksia.	GRI-indeksi
		417-3 Markkinointiviestintään liittyvien lakien, säännösten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset	Ei rikkomuksia.	GRI-indeksi

YMPÄRISTÖ

Energia

Energiankulutus, MWh	2025	2024	2023
Sähkö	37 222	37 210	34 361
Höyry	0	0	3 663
Kaukolämpö	0	0	4 477
Uusiutumattomista lähteistä peräisin olevien polttoaineiden kulutus	15 035	20 432	13 759
Uusiutuvista lähteistä peräisin olevien polttoaineiden kulutus	28 609	23 298	25 653
Energiankulutus yhteensä, MWh	80 829	80 940	81 912
Energiankulutus yhteensä, TJ	291	291	295
Muutokset kokonaisenergiankulutuksessa, TJ	0	-4	10

Energiankulutus, uusiutuvat ja ei-uusiutuvat lähteet	2025	2024	2023
Uusiutumattomista lähteistä, MWh	15 035	20 470	21 943
Uusiutuvista lähteistä, MWh	65 794	60 470	59 969
Uusiutuvista lähteistä, %	81	74	73

Energiaintensiteetti, MWh / tuotettu tonni	2025	2024	2023
Kasvis- ja ruokapakasteet	1,0	1,1	1,1
Pakastepizzat	1,6	1,6	1,6
Öljykasvituotteet	0,3	0,4	0,3
Apetit yhteensä	0,5	0,5	0,5
Apetit yhteensä, MWh/milj. EUR	482,3	495,9	465,0

Raportoitu energiankulutus sisältää Apetitin tuotantolaitosten sähkö- ja polttoaineenkulutuksen Suomessa. Lämmön ja höyryn tuotannossa käytetään sekä uusiutuvia (puuhake, teollisuuden sivujakeet) että uusiutumattomia polttoaineita. Lisäksi polttoaineita käytetään mm. yrityksen omistamissa trukeissa ja puimureissa. Suomessa käytetään ainoastaan alkuperätaikin varmennettua tuulivoimaa. Energiankulutusluvut perustuvat mittarilukemiin sekä laskutukseen.

Kasvihuonekaasupäästöt

Kasvihuonekaasupäästöt, tonnia CO ₂ e	2025	2024	2023
Scope 1	4 475	6 251	4 229
Scope 2 (sijaintiperusteiset)	969	1228	4 663
Scope 2 (markkinaperusteiset)	40	63	3 174
Scope 3	213 624	238 410	237 886
Yhteensä*	218 140	244 724	245 289
Biogeeniset Scope 1 CO ₂ päästöt	11 302	9 209	9 904

* Scope 2 = markkinaperusteinen

Apetitin Scope 1 & 2 -laskenta sisältää Apetitin tuotantolaitoksista sekä Räpin koetilalta syntyvät päästöt. Apetitin kasvihuonekaasujen laskennassa noudatetaan Greenhouse Gas Protocol-standardia ja se sisältää kaikki merkittävämät kasvihuonekaasupäästöt (CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ ja NF₃) ja ne on ilmaistu hiilidioksidiekvivalenteina. Päästölaskenta perustuu energiankulutuslukuihin sekä kansallisiin päästökertoiimiin. Apetitin omasta toiminnasta syntyy myös biogeenisiä hiilidioksidipäästöjä (Scope 1) ja ne on raportoitu erikseen fossiilista päästöistä. Vuoden 2024 sijaintiperusteisessa Scope 2 laskennassa oli virhe ja luvut on sen osalta oikaistu jälkikäteen.

Epäsuorat (Scope 3) kasvihuonekaasupäästöt, tonnia CO ₂ e	2025	2024	2023
1. Ostetut tuotteet ja palvelut	189 980	215 256	237 974
2. Tuotantohyödykkeet	2 869	4 603	3 761
3. Polttoaineisiin ja energiaan liittyvät toiminnot	1 414		
4. Ylävirran kuljetus ja jakelu	4 359	4 360	3 457
5. Tuotannosta syntyvien jätteiden käsittely	2 732	1 127	1 253
6. Liikematkustus	162	59	84
7. Työntekijöiden työmatkat	302	206	199
Ylävirran päästöt yhteensä	201 818	225 611	246 728
9. Alavirran kuljetus ja jakelu	4 637	5 533	6 832
11. Myytyjen tuotteiden ja palveluiden käytön päästöt	6 708	6 708	6 662
12. Myytyjen tuotteiden loppukäsittely	462	558	708
Alavirran päästöt yhteensä	11 807	12 799	14 202
Epäsuorta (Scope 3) päästöt yhteensä	213 624	238 410	260 930

Apetitin epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt on laskettu Greenhouse Gas Protocol Corporate value chain (scope 3) -standardin mukaisesti. Apetit raportoi toiminnalleen olennaiset päästökategoriat. Vuonna 2025 Apetit alkoi raportoida päästöjä myös kategoriasta 3, ”Polttoaineet ja energiaan liittyvät toiminnot”. Lisäksi scope 3 -päästöjen osalta laskentaa on osin tarkennettu ja päästökertoimia päivitetty. Tällä ei kuitenkaan ollut merkittävää vaikutusta kokonaistuloksiin.

Ostetut tuotteet ja palvelut (kategoria 1) -päästöjen laskenta perustuu hankittujen raaka-aineiden painoon ostettujen materiaalien osalta. Käytetyt päästökertoimet perustuvat viljelijöiltä saatuun primääridataan, toimittajilta saatuihin tietoihin sekä eri tietokantojen ja tutkimusten päästökertoimiin. Ostetut palvelut perustuvat laskutustietoihin ja laskennassa on hyödynnetty kuluperusteisia päästökertoimia.

Käyttöomaisuuden päästölaskenta (kategoria 2) perustuu kulutietoihin ja kuluperusteisiin päästökertoimiin. Polttoaineisiin ja energiaan liittyvät päästöt (kategoria 3) perustuvat energiankulutustietoihin ja päästökertoimet ovat pääasiassa peräisin Defra:n päästökeroointietopankista. Luvut sisältävät uusiutuvan sähkön tuotannon ja sähkön siirtohäviöt. Ylä- ja alavirran kuljetukset (kategoriat 4 ja 9) on laskettu tonnikilometrien sekä kuljetusliikkeitä saatujen päästöraporttien perusteella. Toiminnasta syntyvien jätteiden käsittelyn (kategoria 5) päästöjen laskennassa on käytetty raportoituja jätelukuja ja päästökertoimina on käytetty pääasiassa kansallisia tutkimuksia eri jätteenkäsittelystä aiheutuvista päästöistä. Raportointi sisältää Apetitin jäteveden puhdistamolta syntyvät

kasvihuonekaasupäästöt. Liikematkailun päästöt (kategoria 6) perustuvat matkatoimiston raportteihin työmatkustuksesta aiheutuvista päästöistä. Työntekijöiden työmatkojen (kategoria 7) päästöt on arvioitu työntekijöiden asuinkunnan sekä toimipisteen välimatkan perusteella. Myytyjen tuotteiden (kategoria 11) päästöt syntyvät tuotteiden varastointiin ja kypsennykseen tarvittavan energian kulutuksesta. Energiankulutuksen päästöt on laskettu käyttäen kansallisia energiantuotannon päästökertoimia. Myytyjen tuotteiden loppukäsittelystä (kategoria 12) aiheutuvat päästöt on arvioitu laskennallisen lopputuotteiden käytöstä syntyvän ruokahävikin sekä kuluttajapakkausten loppukäsittelystä aiheutuvien päästöjen perusteella.

Vesi ja jätevedet

Otettu vesi lähteittäin, m ³	2025	2024	2023
Pintavedet			
Järvivesi	41 438	41 563	118 637
Sade-/sulamisvedet	88 071	*	*
Pohjavesi	0	0	0
Merivesi	545 004	508 399	409 899
Talousvesi (kolmannen osapuolen vedet)	270 377	269 286	286 745
Uudelleen käytetty vesi	11 187	12 700	0
Yhteensä	956 077	831 948	815 281

*sadevesiä ei ole raportoitu takautuvasti vuosilta 2023 ja 2024

Purkuvedet, m ³	2025	2024	2023
Hulevedet	37 951	*	*
Kunnallinen viemäriverkosto	22 446	29 849	15 382
Meri	545 004	508 399	409 899
Vedenpuhdistamo	286 651	307 389	316 828
Yhteensä	854 101	845 460	742 109

*Pintavesiin purettuja hulevesiä ei raportoitu vuosina 2023 ja 2024.

Vedenkulutus, m³	2025	2024	2023
Vedenkulutus	64 025	40 561	73 172

Vesi-intensiteetti	2025	2024	2023
Makea vesi*, m³/milj. euroa	1 861	1 912	2 310
Makea vesi*, m³/ tuotettu tonni	1,9	2,0	2,5

*Ei sisällä käsiteltyjä sadevesiä.

Raportoidut vesitiedot sisältävät vedenotto- ja vedenpurkuluvut Apetitin toimipaikoilla. Vedenkulutus on laskettu otetun veden sekä purkuvesien määrän erotuksena. Vesitiedot perustuvat mittarilukemiin ja laskutus-tietoihin. Vuonna 2025 Apetit alkoi raportoida myös hule- ja sulamisvesiä, jotka se johtaa joko hulevesialtaiden tai jätevedenpuhdistamon kautta takaisin vesistöön. Tämän vuoksi raportoitu kokonaisvedenotto ja purkuve-sien määrä kasvoi vuonna 2025 verrattuna aiempiin vuosiin.

Vedenottoa vesiniukkuusalueilta ei ole raportoitu erikseen, koska kaikki Apetitin toimipaikat sijaitsevat alueil-la, joilla veden niukkuus on vähäistä. Vesiniukkuuden arviointi perustuu Maailman luonnonvarainstituutin (World Resource Institute, WRI) Aqueduct Water Risk Atlas -työkaluun. Makeaa vettä ja muita vesiä ei ole eroteltu. Kantvikin jäähdytysvetenä käytetään merivettä, muuten kaikki käytetty vesi on makeaa vettä.

Säkylässä toimii Apetitin omistama jätevedenpuhdistamo. Jätevedenpuhdistamolla käsitellään Apetitin sekä samalla tontilla toimivan Sucroksen jätevedet. Myös osa kerätyistä sadevesistä johdetaan jätevedenpuh-distamolle. Jätevedenpuhdistamo toimii ympäristöluvassa asetettujen lupaehtojen mukaisesti. Puhdistamon toimintaa ja jäteveden laatua seurataan säännöllisesti. Vuonna 2025 jätevedenpuhdistamolla ei ollut lupaehto-jen ylityksiä.

Jäteveden puhdistamon toiminta, Säkylä, mg/l	2025	2024	2023
Jätevettä puhdistettu m³	1 043 875	980 776	873 077
Typi	12,3	14,5	13,5
Ammoniumtypi	0,2	2,0	0,4
Kiintoaine	27,1	22,1	19,1
Biologinen hapenkulutus BOD 7atu	10,1	8,3	8,9

Käytetyt pakkausmateriaalit

Pakkausmateriaalit, tonnia	2025	2024	2023
Paperikuidut	1 237	1 289	1 255
Muovit	716	765	682
Metallit	0,3		
Lasi	42	39	40
Puu	3 224	3 019	2 433
Pakkausmateriaalit yhteensä	5 219	5 113	4 346
Pakkausmateriaalit yhteensä, kg per tuotettu tonni	31,4	32,3	27,0
Uusiutuvien pakkausmateriaalien osuus, %	85	84	85

Materiaalien kulutuksesta raportoidaan ainoastaan pakkausmateriaalien määrät sekä uusiutuvien pakkaus-materiaalien osuudet. Apetit käyttää tuotteidensa pakkauksiin pääsääntöisesti muovia ja kartonkia. Lisäksi Neito-rypsi-rapsiöljypulloissa käytetään lasia. Puuta käytetään myyntierien lavakuljetuksiin. Vuoden 2025 aikana kaikki kuluttajapakkaukset on muutettu kierrätettäviin materiaaleihin. Kuluttajapakkauksissa käytetty pahvi on PEFC-sertifioitua. Apetit ilmoittaa EU:n pakkausedirektiivin mukaisesti markkinoille saatetut pakkausmateriaali-määrät ja maksaa materiaalin kierrätyksen järjestämisestä hyötykäyttömaksuja.

Jätteet

Jätteet, tonnia	2025	2024	2023
Syntyvä tavanomainen jäte			
Omassa toiminnassa hyödynnetty jäte			
Energiana hyödynnetty jäte	1 064		
Maisemointi/ kompostointi	3 417		
Muualle toimitettu jäte			
Materiaalikierrätykseen	406		
Materiaalihyödyntämiseen	6 454		
Jätteen energiahyödyntäminen (poltto)	284		
Jätejakeet jatkokäsittelyyn	902		
Tavanomainen jäte yhteensä	12 527	9 831	6 617
Vaarallinen jäte			
Vaarallinen jäte jatkokäsittelyyn	9	3	3
Vaarallisen jätteen osuus syntyvästä jätteestä, %	0,07	0,01	0,01
Jätteet yhteensä			
Jätteet yhteensä	12 536	9 834	6 617
Jätteet yhteensä, kg per tuotettu tonni	75,4	62,2	41,1

Raportoidut jäteluvut perustuvat jätekirjanpitoon syntyvistä jätekuormista sekä niiden hyödyntämistavoista. Vuoden 2025 jäteraportoinnin jaottelua uudistettiin ja tarkennettiin, mutta korjauksia ei tehty takautuvasti. Tämän vuoksi vuoden 2025 luvut eivät ole vertailukelpoisia aikaisempien vuosien kanssa.

Apetit konsernin jätevirrat ovat lähes kokonaan ei-vaarallisia jätteitä, jotka pystytään hyödyntämään joko materiaalina tai energiana. Kantvikissa noin puolet syntyvistä jätevirroista on öljykasvisiementen mukana tulevaa seulontajaetta, joka hyödynnetään omassa bioenergiatuotannossa. Säkylässä yli puolet syntyvästä jätteestä on pakastetehtaalla syntyvää kuorintajätettä ja satokausituotannon sivuvirtoja, jotka hyödynnetään biokaasun tuotannossa. Lisäksi osa syntyvistä jätteistä hyödynnetään teollisuusalueella kompostoinnissa ja maisemoinnissa. Yli 90 % syntyvistä jätteistä hyödynnetään energiana tai materiaalina omassa toiminnassa tai toimitetaan ulkopuoliselle toimijalle hyödynnettäväksi.

HENKILÖSTÖ

Henkilöstön määrä vuoden lopussa	2025					2024					2023				
	Suomi		Ruotsi		Yhteensä	Suomi		Ruotsi		Yhteensä	Suomi		Ruotsi		Yhteensä
	Miehet	Naiset	Miehet	Naiset		Miehet	Naiset	Miehet	Naiset		Miehet	Naiset	Miehet	Naiset	
Toistaiseksi voimassa olevat	152	130	14	4	300	151	127	2	1	281	146	123	0	0	269
Määräaikaiset	36	36	0	0	72	32	54	0	0	86	27	42	0	0	69
Kokoaikaiset*	180	157	13	4	354					345					331
Osa-aikaiset*	6	7	1	0	14					17					7
Nollatuntisopimukset*	2	2	0	0	4					5					2
Apetitin työntekijät yhteensä vuoden lopussa (sis. osa-aikaiset ja tarvittaessa töihin kutsuttavat)					372					367					338

*Sukupuolijakaumaa ei ole raportoitu kaikilta osin vuosina 2023 ja 2024

Henkilöstön määrä on ilmoitettu raportointivuoden lopussa (31.12.2025) olevan henkilöstön mukaan. Kokonaismäärä raportointivuonna henkilötyövuosiksi muutettuna oli 321. Foodhills-kaupan myötä henkilöstön määrä Ruotsissa kasvoi 15 henkilöllä. Osa-aikaisten työntekijöiden määrä sisältää sellaiset työntekijät, jotka tekevät väliaikaisesti lyhyempää työaikaa, esimerkiksi osittaisen vanhempain- tai sairausvapaan vuoksi.

Henkilöstön vaihtuvuus

Uusi palkattu henkilöstö vuoden aikana	2025					2024					2023				
	Suomi		Ruotsi		Yhteensä	Suomi		Ruotsi		Yhteensä	Suomi		Ruotsi		Yhteensä
	Miehet	Naiset	Miehet	Naiset		Miehet	Naiset	Miehet	Naiset		Miehet	Naiset	Miehet	Naiset	
Alle 30 vuotiaat*	13	3	0	0	16										
30-50 vuotiaat*	10	9	0	0	19										
yli 50 vuotiaat*	4	11	0	0	15										
Yhteensä	27	23	0	0	50	25	42	2	1	70	40	49	0	0	89
-joista toistaiseksi voimassa olevaan työsuhteeseen					20					19					19
Tulovaihtuvuus (% toistaiseksi voimassa olevat)					3					4					5

*Ikäjaottelua uuden palkatun henkilökunnan osalta ei raportoitu vuosina 2023 ja 2024.

Päättäneet työsuhteet	2025					2024					2023				
	Suomi		Ruotsi		Yhteensä	Suomi		Ruotsi		Yhteensä	Suomi		Ruotsi		Yhteensä
	Miehet	Naiset	Miehet	Naiset		Miehet	Naiset	Miehet	Naiset		Miehet	Naiset	Miehet	Naiset	
Alle 30 vuotiaat*	23	15	0	0	38										
30-50 vuotiaat*	15	19	0	1	35										
yli 50 vuotiaat*	10	15	1	0	26										
Yhteensä	48	49	1	1	99	45	32	0	0	77	46	42	0	0	80
-joista toistaiseksi voimassa olevaan työsuhteeseen					20					10					29
Lähtövaihtuvuus (% toistaiseksi voimassa olevat)					5					2					7

*Päättäneiden työsuhteiden ikäjaottelua ei raportoitu vuosina 2023 ja 2024.

Uuden palkatun henkilöstön ja päättäneiden työsuhteiden määrässä korostuu satokausityöntekijöiden osuus.
Tulo- ja lähtövaihtuvuuden laskentaperiaatetta muutettiin vuonna 2024 ja se lasketaan prosenttiosuutena toistaiseksi voimassa olevien työsuhteiden määrästä.

Yhdenvertaisuus

Henkilöstön ja johdon sukupuolijakauma (%)	2025	2024	2023
Työntekijät*			
Naiset	42		
Miehet	58		
Toimihenkilöt*			
Naiset	55		
Miehet	45		
Johtoryhmä			
Naiset	20	20	20
Miehet	80	80	80
Hallitus			
Naiset	40	50	33
Miehet	60	50	67
Hallintoneuvosto			
Naiset	40	25	25
Miehet	60	75	75

*Henkilöstön sukupuolijakaumaa ei raportoitu työntekijäryhmittäin vuosina 2023 ja 2024.

Palkkatasa-arvo	2025	2024	2023
Naisten peruspalkan osuus miesten palkasta			
Työntekijät	95 %	90 %	89 %
Toimihenkilöt	84 %	85 %	84 %
Ylemmät toimihenkilöt ja johto	75 %	80 %	72 %

Henkilöstön ja johdon ikäjakauma (%)	2025	2024	2023
Työntekijät*			
Alle 30 vuotiaat	18		
30-50 vuotiaat	43		
yli 50 vuotiaat	39		
Toimihenkilöt*			
Alle 30 vuotiaat	5		
30-50 vuotiaat	58		
yli 50 vuotiaat	37		
Johtoryhmä			
Alle 30 vuotiaat	-	-	-
30-50 vuotiaat	-	-	-
yli 50 vuotiaat	100	100	100
Hallintoneuvosto			
Alle 30 vuotiaat	-	-	-
30-50 vuotiaat	35	30	35
yli 50 vuotiaat	65	70	65
Hallitus			
Alle 30 vuotiaat	-	-	-
30-50 vuotiaat	0	17	17
yli 50 vuotiaat	100	83	83

*Henkilöstön ikärakennetta ei raportoitu työntekijäryhmittäin vuosina 2023 ja 2024.

Luvut on kerätty Apetitin henkilöstöhallintojärjestelmistä ja kuvaavat tilannetta raportointivuoden lopussa (31.12.2025). Työntekijöiden osalta sukupuolijakauma ja ikärakenne työntekijäryhmittäin raportointiin ensimmäistä kertaa vuonna 2025.

Osaamisen kehittäminen

Kehityskeskustelut, %	2025	2024	2023
Työntekijät	65		
Toimihenkilöt	89		
Yhteensä	74	70	76

*Kehityskeskusteluja ei raportoitu henkilöstöryhmittäin vuosina 2023 ja 2024.

Koulutustunnit, keskimäärin henkilöä kohden	2025	2024	2023
Yhteensä	7,2	5,3	4,0

Toteutuneita kehityskeskusteluita ei ole jaoteltu sukupuolen perusteella. Koulutustunteja ei ole jaoteltu työntekijäryhmän eikä sukupuolen perusteella. Vuonna 2025 koulutusten raportointi muutettiin koulutuspäivistä koulutustunneiksi.

Työturvallisuus

Työtapaturmat	2025	2024	2023
Työtapaturmat, jotka ovat aiheuttaneet vähintään 1 päivän sairauspoissaolon (LTA)	12	17	13
Kaikki kirjatut työtapaturmat (TRI)	24	42	31

Työtapaturmataajuus*	2025	2024	2023
LTA	17	25	20
TRI	35	68	49

*Miljoonaa työtuntia kohden

Vuoden 2025 työtapaturmiin liittyvät avainindikaattorit on kerätty Apetitin työturvallisuusjohtamisen järjestelmästä. Kaikki Apetitin omat työntekijät sekä Apetitin toimipaikoissa työskentelevät ulkopuoliset henkilöt kuuluvat Apetitin työturvallisuusjohtamisjärjestelmän piiriin. Raportoidut työtapaturmaindikaattorit sisältävät ainoastaan Apetitin omat työntekijät. Ulkopuolisten tehdasalueella työskentelevien henkilöiden työtapaturmat on raportoitu erikseen. Vuoden 2025 aikana ei sattunut yhtään kuolemaan tai vakavaan vammaan johtanutta työtapaturmaa. Apetitin työtapaturmaraportointiin tehtiin muutoksia raportointivuonna ja raportoittavat työtapaturmat eivät sisällä työmatkojen aikana sattuneita työtapaturmia. Lisäksi tunnusluvuissa raportoidaan ainoastaan sellaiset tapaturmat, joista on maksettu korvausta työtapaturmavakuutuksesta. Poissaoloon johtaneet tapaturmat (LTA) on korjattu takautuvasti, mutta TRI-luvun suhteen raportointia ei ole korjattu takautuvasti. Yleisimmät työtapaturmat liittyivät liukastumisen tai kompastumisen aiheuttamiin kaatumisiin työssä ja työmatkoilla sekä ergonomiaan ja näistä johtuviin tyypillisiin vammoihin, kuten mustelmiin ja rasituksiin.

MUUTA

Vuotuinen palkitsemisen suhde

Vuotuinen palkitsemisen suhde on ilmoitettu korkeimmin palkatun henkilön vuosipalkkion sekä muun henkilöstön keskimääräisen vuosipalkan (pois lukien korkeimmin palkattu henkilö) suhdelukuna. Apetitin korkeimmin palkattu yksilö vuonna 2025 oli Apetitin toimitusjohtaja. Korkeimmin palkatun yksilön kompensatio kattaa kiinteän palkan, eläke-etuudesta kuluksi kirjatun määrän, lyhyen aikavälin tulospalkkion sekä osakeperusteiset maksut. Vuonna 2025 korkeimman palkatun henkilön kompensatio oli 551 000 euroa (550 000 euroa vuonna 2024).

Työntekijöiden keskimääräisen palkan suuruus perustuu Apetitin koko henkilöstön määrään vuoden 2025 lopussa. Vuonna 2025, keskimääräinen vuosipalkka oli 63 000 euroa (60 000 euroa vuonna 2024).

Tämän perusteella vuonna 2025 korkeimmin palkatun henkilön vuotuisen kokonaiskompensaation suhde keskimääräiseen vuosipalkkaan oli 9:1. Korkeimmin palkatun henkilön kompensatio nousi vuodesta 2024 0,2 % ja työntekijän keskimääräinen palkka noin 5 %. Vuotuisen kokonaiskompensaation suhdeluvun muutos oli 0,04:1.

YHTEYSTIEDOT

Apetit Oyj

Maakunnantie 4,
PL 100, 27801 Säkylä
Puhelin 010 402 00

Apetit Oyj

Sörnäistenkatu 1A
00580 Helsinki
Puhelin 010 402 00

apetit.fi

Sähköposti: etunimi.sukunimi@apetit.fi

Y-tunnus: 0197395–5

Kotipaikka: Säkylä

Tytäryhtiöt

Apetit Ruoka Oy

SÄKYLÄ
Maakunnantie 4
PL 130, 27801 Säkylä
Puhelin 010 402 4300

PUDASJÄRVI
Teollisuustie 3
93100 Pudasjärvi
Puhelin 010 402 4300

Apetit Sverige AB

Södra vägen 2
267 39 Bjuv
Puhelin: 042-17 04 00

Apetit Kasviöljy Oy

KANTVIK
Satamatie 64
PL 21, 02401 Kirkkonummi
Puhelin 010 402 2300