

Sisäpiiritieto: Wulffin Suomen Tuotteet työympäristöön -organisaatiota uudistetaan

Wulff käynnistää muutosneuvottelut Suomen Tuotteet työympäristöön -liiketoiminnassa osana sen strategista uudistumista. Henkilöjärjestelyjen tavoitteena on lisätä oman toiminnan tehokkuutta ja mahdollistaa parempi vaikuttavuus ja palvelukyky asiakaskohtaamisissa. Organisaation uudelleenjärjestely tukee Wulffin kestävästä kasvusta ja konsernin tavoitetta kaksinkertaistaa sen liikevaihto vuoteen 2030 mennessä.

Osana uudistusta Wulff käynnistää muutosneuvottelut, joiden piirissä on 34 henkilöä. Vähennystarve on enintään 9 henkilöä. Yhtiö arvioi toimenpiteiden vaikuttavan myönteisesti tulokseen noin 0,6 miljoonalla eurolla vuosittain.

WULFF-YHTIÖT OYJ:N TOIMITUSJOHTAJA ELINA RAHKONEN:

"Perinteisten työpaikkatuotteiden markkina on ollut jo pitkään muutoksessa. Vaikka olemme säilyttäneet asemamme suhteessa markkinoihin, meidän on käytettävä resurssimme – niin ihmiset kuin eurot – mahdollisimman vaikuttavasti. Panostuksemme on kohdistettava vielä selkeämmin asiakaskohtaamisiin, digitaalisten ratkaisujen hyödyntämiseen, kestävyiden sekä tuotteiden ja palveluiden jatkuvaan kehittämiseen."

Espoossa 12.1.2026

WULFF-YHTIÖT OYJ
HALLITUS

Lisätietoja:
toimitusjohtaja
Elina Rahkonen
p. 040 647 1444
sähköposti: elina.rahkonen@wulff.fi

JAKELU:
Nasdaq Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
www.wulff.fi

Mikä Wulff?

Työelämän palvelut henkilöstövuokrauksesta konsultointiin ja tilitoimistopalveluihin, tuotteet työympäristöön työpaikalle, etätyöpisteelle ja liikkuvaan työhön sekä messu- ja tapahtumapalvelut ja kaupallisten tilojen suunnittelu. Meiltä saat myös Canonin tulostus- ja dokumentinhallintapalveluita. Vuonna 1890 perustettu Wulff toimii Suomen lisäksi Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Vuodesta 2000 alkaen pörssissä olleen yhtiön vuoden liikevaihto 2024 oli 102,8 miljoonaa euroa. Kestäviin tuotteisiin, palveluihin ja toimintaan panostavan Wulffin tavoitteena on kannattava kasvu ja 230 miljoonan euron liikevaihto vuonna 2030.